

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浦江县幸福河湖展示中心布展设计施工一体化采购项目（ZJKXGK1120092022211）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海创幸文化展示有限公司、北京信展有限公司（联合体）	北京水晶科技股份有限公司	杭州正野装饰有限公司	厦门维觉文化创意有限公司
1	商务资信	类似项目业绩 2018年1月1日以来（合同签订日期为准）投标人承担过的类似布展设计施工项目，每提供一个得1分，最多得3分。 注：需同时提供合同和验收报告复印件。	0-3	3	0	3	3
2.1	商务资信	投标人自2018年1月1日以来完成的类似布展项目获得省级荣誉或奖项每提供一个得0.5分，国家级荣誉或奖项每提供一个得1分，本项最多得1分。 注：在投标文件中同时提供项目合同和获奖资料复印件，否则不得分。	0-1	1	0	1	0
2.2	商务资信	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系的得1分。 注：须提供证书扫描件或复印件，否则不得分。	0-1	1	0	1	1
3.1	商务资信	项目团队具有一个装饰设计专业（或建筑设计专业）高级职称证书的，每提供一个得1分，本项最高得1分。	0-1	1	0	1	1
3.2	商务资信	为本项目聘用（可外聘）的相关研究馆员具有高级职称证书的得2分，具有中级职称证书的得1分；本项最高得2分。（外聘人员无需提供社保资料）	0-2	2	0	2	0
3.3	商务资信	拟派成员具有一级建造师或施工员或质检员或安全员C证等，每提供一个得1分，本项最高3分；	0-3	3	0	3	1
3.4	商务资信	拟派成员具备一级注册建筑师执业资格，提供证书复印件得1分	0-1	1	0	1	0
3.5	商务资信	拟派项目负责人2018年1月1日以来（合同签订日期为准）以项目负责人身份承担过的类似布展设计施工项目，每提供一个得1分，本项最高得2分。（需同时提供合同和验收报告（如不能体现为该项目负责人负责的项目，需另提供资料说明）复印件）	0-2	2	0	2	0
4	技术	产品技术参数响应程度 产品参数完全符合招标文件要求的得8分，每负偏离一项的扣0.5分，扣完为止。（0-8分）	0-8	8	8	8	8
5.1	技术	针对本项目及初设对深化设计展项部分所表达的展示内容、展项功能与参与性等方面是否在整体规划设计基础上作出完善与创新提升以及完善与创新的优劣程度和可行性。（0-3分）	0-3	2.5	1.5	1.8	2
5.2	技术	针对本项目及初设中布展大纲的内容在展示空间所分配的比例等情况，提出自己的意见、建议及方案。（0~2分）	0-2	1.6	1	1.2	1
5.3	技术	针对本项目及初设中规划设计、功能，各展览板块内容，空间布局及参观动线，各个展区布局等情况，提出自己意见、建议及方案。（0~3分）	0-3	2.6	1.2	2	1.6
5.4	技术	针对本项目及初设中展示手段及表现形式：展示手法、形式、方式及如何体现幸福河湖造福百姓的地域特色等情况，提出自己的意见、建议及方案。（0~3分）	0-3	2.6	1	2.1	1.6
5.5	技术	针对本项目及初设中高科技互动多媒体，如何体现展示手段具有亲民性和互动性，让参观者参与其中，加深印象，建立粘性等情况，提出自己意见、建议及方案。（0~2分）	0-2	1.8	1.2	1.6	1.4

5.6	技术	针对本项目及初设中设计深度，平面图、分区布局图、人流动线图、展项分布图、各个分区效果图（或方案示意图）等，提出自己意见、建议及方案。（0~3分）	0-3	2.4	1.3	2.2	1.7
5.7.1	技术	设计深度，提供完备的展项说明、展项拓扑图和建筑装饰关键节点；需提供重点深化展项的以下资料： （1）各区域深化调整的三维彩色效果图总数不低于10张（1分）； （2）重点多媒体展项深化脚本不低于三个展项（1分）；	0-2	2	1	2	2
5.7.2	技术	多媒体展项人机交互界面美观性、互动性及交互性； （1）重点多媒体展项UI界面设计稿（0.5分）。	0-0.5	0.5	0	0.5	0.5
5.7.3	技术	设计深化方案符合招标文件要求，展示内容、图文资料设计合理、完整，设计图纸规范、齐全、版面清晰： （1）展示内容、图文等文案资料大纲（0.5分）； （2）重点展示区域彩立面设计图不低于6张（1分）。	0-1.5	1.5	0.5	1.5	1.5
5.8	技术	深化设计演示（6分）： 总体设计方案及单体设计方案内容缺失、设计理念、设计思路、设计效果等欠佳的（0-2分）；总体设计方案及单体设计方案内容完整，设计理念、设计思路、设计效果等良好的（2-4分）；总体设计方案及单体设计方案内容完整，设计理念先进、设计思路清晰、设计效果突出等（4-6分）。 注：投标人须在评标环节进行设计演示，以视频形式展示，演示内容要充分体现该项目的设计理念、设计思路、设计效果等。演示时间不得超过10分钟，未提供在线演示或演示视频光盘或U盘的本项不得分，不作无效标处理。 在评标过程中，由代理机构发起视频评审，在线提交视频文件或在线进行视频演示，如因设备原因或系统或网络等原因不能顺利完成演示的，该项不得分，由各投标人自行衡量利弊，也可提前将演示视频光盘或U盘邮寄至代理机构处备用[各投标人邮寄时应充分考虑邮寄时间的长短、邮寄中可能发生的破损、遗失等风险，招标人及招标代理机构不对邮寄到达时间超过投标文件的递交截止时间而被拒绝接收、邮寄过程中的遗失负责，也不对邮寄过程中的包封损毁等负责（收件地址：浦江县农批市场A1-213浙江科信，收件人：宁女士，电话：15888959272）]，在线演示不成功的或不选择在线演示的，由投标人授权代表决定是否启用演示视频光盘或U盘。（演示视频光盘或U盘密封要求：内层封套写明：项目名称、项目编号、投标人名称（盖章）、开标时间；外层封套写明：项目名称、项目编号、开标时间；将演示视频光盘或U盘包装在内层封套里，再将内层封套装入外层封套中。外层封套上不应有任何投标人的识别标志或标识。）	0-6	5.8	3	3.6	3.2
6	技术	施工图纸 针对本项目及初设设计图纸的内容、详细程度、设计深度、效果图的展示等情况，提出自己的意见和建议，并提供详细施工图纸（至少包括平面图、立面图、剖面图、节点图、道具展台详图等），根据图纸满足本项目实施要求情况。（0-4分）	0-4	3.5	2	2.5	2.2
7.1	技术	项目方案：项目实施技术方案（0-1分）	0-1	0.8	0.5	0.7	0.6
7.2.1	技术	质量保证方案和措施（0-1分）。	0-1	1	0.6	0.7	0.6
7.2.2	技术	材料、产品设备质量保证方案和措施（0-2分）。	0-2	1.8	1	0.8	1
7.3	技术	根据项目进度计划及保证措施合理程度打分（0-1分）。	0-1	0.8	0.5	0.5	0.5
7.4.1	技术	安全生产（0-1分）	0-1	1	1	1	1
7.4.2	技术	文明施工、环境保护（0-1分）	0-1	0.9	0.8	0.8	0.8

7.5	技术	本项目关键工序、复杂环节分析及确保关键工序、复杂环节质量控制的针对性措施。(0-1分)	0-1	0.9	0.7	0.7	0.8
7.6	技术	环保方案、承诺和保障措施(0-1分)	0-1	1	0.8	0.8	0.8
8	技术	后期运营 提供完整的运营思路,考虑该展馆的延续性、社会效益以及后期影响力,实现社会价值和经济价值的最大化。(0-2分)	0-2	1.6	1.2	1.3	1.3
9.1	技术	售后服务方案和承诺。(0-2分)	0-2	1.8	1.5	1.5	1.5
9.2	技术	针对本项目应急保障预案和保障措施。(0-1分)	0-1	0.8	0.7	0.7	0.7
9.3	技术	培训方案。(0-1分)	0-1	0.9	0.6	0.6	0.6
10	技术	其他优惠和合理化建议 其他对本项目或招标人有实质意义的优惠条件或合理化建议。(0-1分)	0-1	0.8	0.7	0.7	0.7
11.1	商务 资信	投标人按规定享受其他国家政策支持、扶持的:投标人所在地区属于不发达地区或少数民族地区的,每项给予加分0.5分,本项最高得1分。 注:需提供不发达地区或少数民族地区的声明函(格式自拟)及相关资料,如未提供,则不得分。	0-1	0	0	0	0
11.2	商务 资信	投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分;投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注:投标文件中必须同时提供以下资料: (1)提供政府采购品目清单相关内容页(并对相关内容作圈记),采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18号)和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号)。 (2)《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。	0-1	1	0	0.5	0
合计			0-70.0	63.9	32.3	54.3	43.6

专家(签名):

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浦江县幸福河湖展示中心布展设计施工一体化采购项目（ZJKXGK1120092022211）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海创意展览展示有限公司、北京信展有限公司（联合体）	幸文化展示有限公司、北京信展有限公司	晶石数字科技股份有限公司	杭州正野装饰有限公司	厦门维觉文化创意产业有限公司
1	商务资信	类似项目业绩 2018年1月1日以来（合同签订日期为准）投标人承担过的类似布展设计施工项目，每提供一个得1分，最多得3分。 注：需同时提供合同和验收报告复印件。	0-3	3	0	3	3	
2.1	商务资信	投标人自2018年1月1日以来完成的类似布展项目获得省级荣誉或奖项每提供一个得0.5分，国家级荣誉或奖项每提供一个得1分，本项最多得1分。 注：在投标文件中同时提供项目合同和获奖资料复印件，否则不得分。	0-1	1	0	1	0	
2.2	商务资信	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系的得1分。 注：须提供证书扫描件或复印件，否则不得分。	0-1	1	0	1	1	
3.1	商务资信	项目团队具有一个装饰设计专业（或建筑设计专业）高级职称证书的，每提供一个得1分，本项最高得1分。	0-1	1	0	1	1	
3.2	商务资信	为本项目聘用（可外聘）的相关研究馆员具有高级职称证书的得2分，具有中级职称证书的得1分；本项最高得2分。（外聘人员无需提供社保资料）	0-2	2	0	2	0	
3.3	商务资信	拟派成员具有一级建造师或施工员或质检员或安全员C证等，每提供一个得1分，本项最高3分；	0-3	3	0	3	1	
3.4	商务资信	拟派成员具备一级注册建筑师执业资格，提供证书复印件得1分	0-1	1	0	1	0	
3.5	商务资信	拟派项目负责人2018年1月1日以来（合同签订日期为准）以项目负责人身份承担过的类似布展设计施工项目，每提供一个得1分，本项最高得2分。（需同时提供合同和验收报告（如不能体现为该项目负责人负责的项目，需另提供资料说明）复印件）	0-2	2	0	2	0	
4	技术	产品技术参数响应程度 产品参数完全符合招标文件要求的得8分，每负偏离一项的扣0.5分，扣完为止。（0-8分）	0-8	8	8	8	8	
5.1	技术	针对本项目及初设对深化设计展项部分所表达的展示内容、展项功能与参与性等方面是否在整体规划设计基础上作出完善与创新提升以及完善与创新的优劣程度和可行性。（0-3分）	0-3	3	2	2	2	
5.2	技术	针对本项目及初设中布展大纲的内容在展示空间所分配的比例等情况，提出自己的意见、建议及方案。（0~2分）	0-2	2	1	1	1	
5.3	技术	针对本项目及初设中规划设计、功能，各展览板块内容，空间布局及参观动线，各个展区布局等情况，提出自己意见、建议及方案。（0~3分）	0-3	3	2	2	2	
5.4	技术	针对本项目及初设中展示手段及表现形式：展示手法、形式、方式及如何体现幸福河湖造福百姓的地域特色等情况，提出自己的意见、建议及方案。（0~3分）	0-3	3	2	2	2	

5.5	技术	针对本项目及初设中高科技互动多媒体，如何体现展示手段具有亲民性和互动性，让参观者参与其中，加深印象，建立粘性等情况，提出自己意见、建议及方案。（0~2分）	0-2	2	1	1	1
5.6	技术	针对本项目及初设中设计深度，平面图、分区布局图、人流动线图、展项分布图、各个分区效果图（或方案示意图）等，提出自己意见、建议及方案。（0~3分）	0-3	3	1	2	1
5.7.1	技术	设计深度，提供完备的展项说明、展项拓扑图和建筑装饰关键节点；需提供重点深化展项的以下资料： （1）各区域深化调整的三维彩色效果图总数不低于10张（1分）； （2）重点多媒体展项深化脚本不低于三个展项（1分）；	0-2	2	1	2	2
5.7.2	技术	多媒体展项人机交互界面美观性、互动性及交互性； （1）重点多媒体展项UI界面设计稿（0.5分）。	0-0.5	0.5	0	0.5	0.5
5.7.3	技术	设计深化方案符合招标文件要求，展示内容、图文资料设计合理、完整，设计图纸规范、齐全、版面清晰： （1）展示内容、图文等文案资料大纲（0.5分）； （2）重点展示区域彩立面设计图不低于6张（1分）。	0-1.5	1.5	0.5	1.5	1.5
5.8	技术	深化设计演示（6分）： 总体设计方案及单体设计方案内容缺失、设计理念、设计思路、设计效果等欠佳的（0-2分）；总体设计方案及单体设计方案内容完整，设计理念、设计思路、设计效果等良好的（2-4分）；总体设计方案及单体设计方案内容完整，设计理念先进、设计思路清晰、设计效果突出等（4-6分）。 注：投标人须在评标环节进行设计演示，以视频形式展示，演示内容充分体现该项目的设计理念、设计思路、设计效果等。演示时间不得超过10分钟，未提供在线演示或演示视频光盘或U盘的本项不得分，不作无效标处理。 在评标过程中，由代理机构发起视频评审，在线提交视频文件或在线进行视频演示，如因设备原因或系统或网络等原因不能顺利完成演示的，该项不得分，由各投标人自行衡量利弊，也可提前将演示视频光盘或U盘邮寄至代理机构处备用[各投标人邮寄时应充分考虑邮寄时间的长短、邮寄中可能发生的破损、遗失等风险，招标人及招标代理机构不对邮寄到达时间超过投标文件的递交截止时间而被拒绝接收、邮寄过程中的遗失负责，也不对邮寄过程中的包封损毁等负责（收件地址：浦江县农批市场A1-213浙江科信，收件人：宁女士，电话：15888959272）]，在线演示不成功的或不选择在线演示的，由投标人授权代表决定是否启用演示视频光盘或U盘。（演示视频光盘或U盘密封要求：内层封套写明：项目名称、项目编号、投标人名称（盖章）、开标时间；外层封套写明：项目名称、项目编号、开标时间；将演示视频光盘或U盘包装在内层封套里，再将内层封套装入外层封套中。外层封套上不应有任何投标人的识别标志或标识。）	0-6	6	4	4	4
6	技术	施工图纸 针对本项目及初设设计图纸的内容、详细程度、设计深度、效果图的展示等情况，提出自己的意见和建议，并提供详细施工图纸（至少包括平面图、立面图、剖面图、节点图、道具展台详图等），根据图纸满足本项目实施要求情况。（0-4分）	0-4	4	3	2	2
7.1	技术	项目方案：项目实施技术方案（0-1分）	0-1	1	1	1	1
7.2.1	技术	质量保证方案和措施（0-1分）。	0-1	1	1	0.5	1
7.2.2	技术	材料、产品设备质量保证方案和措施（0-2分）。	0-2	2	1	1	1
7.3	技术	根据项目进度计划及保证措施合理程度打分（0-1分）。	0-1	1	1	1	1
7.4.1	技术	安全生产（0-1分）	0-1	1	1	1	1

7.4.2	技术	文明施工、环境保护（0-1分）	0-1	1	1	1	1
7.5	技术	本项目关键工序、复杂环节分析及确保关键工序、复杂环节质量控制的针对性措施。（0-1分）	0-1	1	1	0.5	1
7.6	技术	环保方案、承诺和保障措施（0-1分）	0-1	1	0.5	0.5	1
8	技术	后期运营 提供完整的运营思路，考虑该展馆的延续性、社会效益以及后期影响力，实现社会价值和经济价值的最大化。（0-2分）	0-2	2	2	2	2
9.1	技术	售后服务方案和承诺。（0-2分）	0-2	2	2	1	1
9.2	技术	针对本项目应急保障预案和保障措施。（0-1分）	0-1	1	1	1	1
9.3	技术	培训方案。（0-1分）	0-1	1	1	1	1
10	技术	其他优惠和合理化建议 其他对本项目或招标人有实质意义的优惠条件或合理化建议。（0-1分）	0-1	1	1	1	1
11.1	商务 资信	投标人按规定享受其他国家政策支持、扶持的：投标人所在地区属于不发达地区或少数民族地区的，每项给予加分0.5分，本项最高得1分。 注：需提供不发达地区或少数民族地区的声明函（格式自拟）及相关资料，如未提供，则不得分。	0-1	0	0	0	0
11.2	商务 资信	投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。	0-1	1	0	0.5	0
合计			0-70.0	69	40	55	47

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浦江县幸福河湖展示中心布展设计施工一体化采购项目（ZJKXGK1120092022211）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海创意展览展示有限公司、北京信展有限公司（联合体）	幸文化展示有限公司、北京信展有限公司	晶石数字科技股份有限公司	杭州正野装饰有限公司	厦门维觉文化创意产业有限公司
1	商务资信	类似项目业绩 2018年1月1日以来（合同签订日期为准）投标人承担过的类似布展设计施工项目，每提供一个得1分，最多得3分。 注：需同时提供合同和验收报告复印件。	0-3	3	0	3	3	
2.1	商务资信	投标人自2018年1月1日以来完成的类似布展项目获得省级荣誉或奖项每提供一个得0.5分，国家级荣誉或奖项每提供一个得1分，本项最多得1分。 注：在投标文件中同时提供项目合同和获奖资料复印件，否则不得分。	0-1	1	0	1	0	
2.2	商务资信	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系的得1分。 注：须提供证书扫描件或复印件，否则不得分。	0-1	1	0	1	1	
3.1	商务资信	项目团队具有一个装饰设计专业（或建筑设计专业）高级职称证书的，每提供一个得1分，本项最高得1分。	0-1	1	0	1	1	
3.2	商务资信	为本项目聘用（可外聘）的相关研究馆员具有高级职称证书的得2分，具有中级职称证书的得1分；本项最高得2分。（外聘人员无需提供社保资料）	0-2	2	0	2	0	
3.3	商务资信	拟派成员具有一级建造师或施工员或质检员或安全员C证等，每提供一个得1分，本项最高3分；	0-3	3	0	3	1	
3.4	商务资信	拟派成员具备一级注册建筑师执业资格，提供证书复印件得1分	0-1	1	0	1	0	
3.5	商务资信	拟派项目负责人2018年1月1日以来（合同签订日期为准）以项目负责人身份承担过的类似布展设计施工项目，每提供一个得1分，本项最高得2分。（需同时提供合同和验收报告（如不能体现为该项目负责人负责的项目，需另提供资料说明）复印件）	0-2	2	0	2	0	
4	技术	产品技术参数响应程度 产品参数完全符合招标文件要求的得8分，每负偏离一项的扣0.5分，扣完为止。（0-8分）	0-8	8	8	8	8	
5.1	技术	针对本项目及初设对深化设计展项部分所表达的展示内容、展项功能与参与性等方面是否在整体规划设计基础上作出完善与创新提升以及完善与创新的优劣程度和可行性。（0-3分）	0-3	2	2	2	2	
5.2	技术	针对本项目及初设中布展大纲的内容在展示空间所分配的比例等情况，提出自己的意见、建议及方案。（0~2分）	0-2	2	1	1	1	
5.3	技术	针对本项目及初设中规划设计、功能，各展览板块内容，空间布局及参观动线，各个展区布局等情况，提出自己意见、建议及方案。（0~3分）	0-3	3	1	1	1	
5.4	技术	针对本项目及初设中展示手段及表现形式：展示手法、形式、方式及如何体现幸福河湖造福百姓的地域特色等情况，提出自己的意见、建议及方案。（0~3分）	0-3	2	1	2	1	

5.5	技术	针对本项目及初设中高科技互动多媒体，如何体现展示手段具有亲民性和互动性，让参观者参与其中，加深印象，建立粘性等情况，提出自己意见、建议及方案。（0~2分）	0-2	2	2	2	2
5.6	技术	针对本项目及初设中设计深度，平面图、分区布局图、人流动线图、展项分布图、各个分区效果图（或方案示意图）等，提出自己意见、建议及方案。（0~3分）	0-3	3	3	3	3
5.7.1	技术	设计深度，提供完备的展项说明、展项拓扑图和建筑装饰关键节点；需提供重点深化展项的以下资料： （1）各区域深化调整的三维彩色效果图总数不低于10张（1分）； （2）重点多媒体展项深化脚本不低于三个展项（1分）；	0-2	2	1	2	2
5.7.2	技术	多媒体展项人机交互界面美观性、互动性及交互性； （1）重点多媒体展项UI界面设计稿（0.5分）。	0-0.5	0.5	0	0.5	0.5
5.7.3	技术	设计深化方案符合招标文件要求，展示内容、图文资料设计合理、完整，设计图纸规范、齐全、版面清晰： （1）展示内容、图文等文案资料大纲（0.5分）； （2）重点展示区域彩立面设计图不低于6张（1分）。	0-1.5	1.5	0.5	1.5	1.5
5.8	技术	深化设计演示（6分）： 总体设计方案及单体设计方案内容缺失、设计理念、设计思路、设计效果等欠佳的（0-2分）；总体设计方案及单体设计方案内容完整，设计理念、设计思路、设计效果等良好的（2-4分）；总体设计方案及单体设计方案内容完整，设计理念先进、设计思路清晰、设计效果突出等（4-6分）。 注：投标人须在评标环节进行设计演示，以视频形式展示，演示内容要充分体现该项目的设计理念、设计思路、设计效果等。演示时间不得超过10分钟，未提供在线演示或演示视频光盘或U盘的本项不得分，不作无效标处理。 在评标过程中，由代理机构发起视频评审，在线提交视频文件或在线进行视频演示，如因设备原因或系统或网络等原因不能顺利完成演示的，该项不得分，由各投标人自行衡量利弊，也可提前将演示视频光盘或U盘邮寄至代理机构处备用[各投标人邮寄时应充分考虑邮寄时间的长短、邮寄中可能发生的破损、遗失等风险，招标人及招标代理机构不对邮寄到达时间超过投标文件的递交截止时间而被拒绝接收、邮寄过程中的遗失负责，也不对邮寄过程中的包封损毁等负责（收件地址：浦江县农批市场A1-213浙江科信，收件人：宁女士，电话：15888959272）]，在线演示不成功的或不选择在线演示的，由投标人授权代表决定是否启用演示视频光盘或U盘。（演示视频光盘或U盘密封要求：内层封套写明：项目名称、项目编号、投标人名称（盖章）、开标时间；外层封套写明：项目名称、项目编号、开标时间；将演示视频光盘或U盘包装在内层封套里，再将内层封套装入外层封套中。外层封套上不应有任何投标人的识别标志或标识。）	0-6	6	4	5	4
6	技术	施工图纸 针对本项目及初设设计图纸的内容、详细程度、设计深度、效果图的展示等情况，提出自己的意见和建议，并提供详细施工图纸（至少包括平面图、立面图、剖面图、节点图、道具展台详图等），根据图纸满足本项目实施要求情况。（0-4分）	0-4	4	4	4	4
7.1	技术	项目方案：项目实施技术方案（0-1分）	0-1	1	1	1	1
7.2.1	技术	质量保证方案和措施（0-1分）。	0-1	1	1	1	1
7.2.2	技术	材料、产品设备质量保证方案和措施（0-2分）。	0-2	2	2	1	2
7.3	技术	根据项目进度计划及保证措施合理程度打分（0-1分）。	0-1	1	1	1	1
7.4.1	技术	安全生产（0-1分）	0-1	1	1	1	1

7.4.2	技术	文明施工、环境保护（0-1分）	0-1	1	1	1	1
7.5	技术	本项目关键工序、复杂环节分析及确保关键工序、复杂环节质量控制的针对性措施。（0-1分）	0-1	1	1	1	1
7.6	技术	环保方案、承诺和保障措施（0-1分）	0-1	1	1	1	1
8	技术	后期运营 提供完整的运营思路，考虑该展馆的延续性、社会效益以及后期影响力，实现社会价值和经济价值的最大化。（0-2分）	0-2	2	1	1	1
9.1	技术	售后服务方案和承诺。（0-2分）	0-2	1	1	1	1
9.2	技术	针对本项目应急保障预案和保障措施。（0-1分）	0-1	1	1	1	1
9.3	技术	培训方案。（0-1分）	0-1	1	1	1	1
10	技术	其他优惠和合理化建议 其他对本项目或招标人有实质意义的优惠条件或合理化建议。（0-1分）	0-1	1	1	1	1
11.1	商务 资信	投标人按规定享受其他国家政策支持、扶持的：投标人所在地区属于不发达地区或少数民族地区的，每项给予加分0.5分，本项最高得1分。 注：需提供不发达地区或少数民族地区的声明函（格式自拟）及相关资料，如未提供，则不得分。	0-1	0	0	0	0
11.2	商务 资信	投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。	0-1	1	0	0.5	0
合计			0-70.0	66	41.5	59.5	50

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浦江县幸福河湖展示中心布展设计施工一体化采购项目（ZJKXGK1120092022211）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海创意展览展示有限公司、北京信展有限公司（联合体）	北京水晶数字科技股份有限公司	杭州正野装饰有限公司	厦门维觉文化创意产业有限公司
1	商务资信	类似项目业绩 2018年1月1日以来（合同签订日期为准）投标人承担过的类似布展设计施工项目，每提供一个得1分，最多得3分。 注：需同时提供合同和验收报告复印件。	0-3	3	0	3	3
2.1	商务资信	投标人自2018年1月1日以来完成的类似布展项目获得省级荣誉或奖项每提供一个得0.5分，国家级荣誉或奖项每提供一个得1分，本项最多得1分。 注：在投标文件中同时提供项目合同和获奖资料复印件，否则不得分。	0-1	1	0	1	0
2.2	商务资信	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系的得1分。 注：须提供证书扫描件或复印件，否则不得分。	0-1	1	0	1	1
3.1	商务资信	项目团队具有一个装饰设计专业（或建筑设计专业）高级职称证书的，每提供一个得1分，本项最高得1分。	0-1	1	0	1	1
3.2	商务资信	为本项目聘用（可外聘）的相关研究馆员具有高级职称证书的得2分，具有中级职称证书的得1分；本项最高得2分。（外聘人员无需提供社保资料）	0-2	2	0	2	0
3.3	商务资信	拟派成员具有一级建造师或施工员或质检员或安全员C证等，每提供一个得1分，本项最高3分；	0-3	3	0	3	1
3.4	商务资信	拟派成员具备一级注册建筑师执业资格，提供证书复印件得1分	0-1	1	0	1	0
3.5	商务资信	拟派项目负责人2018年1月1日以来（合同签订日期为准）以项目负责人身份承担过的类似布展设计施工项目，每提供一个得1分，本项最高得2分。（需同时提供合同和验收报告（如不能体现为该项目负责人负责的项目，需另提供资料说明）复印件）	0-2	2	0	2	0
4	技术	产品技术参数响应程度 产品参数完全符合招标文件要求的得8分，每负偏离一项的扣0.5分，扣完为止。（0-8分）	0-8	8	8	8	8
5.1	技术	针对本项目及初设对深化设计展项部分所表达的展示内容、展项功能与参与性等方面是否在整体规划设计基础上作出完善与创新提升以及完善与创新的优劣程度和可行性。（0-3分）	0-3	3	1.5	2	1.5
5.2	技术	针对本项目及初设中布展大纲的内容在展示空间所分配的比例等情况，提出自己的意见、建议及方案。（0~2分）	0-2	2	1.5	1.5	1.5
5.3	技术	针对本项目及初设中规划设计、功能，各展览板块内容，空间布局及参观动线，各个展区布局等情况，提出自己意见、建议及方案。（0~3分）	0-3	3	2.5	2.5	2.5
5.4	技术	针对本项目及初设中展示手段及表现形式：展示手法、形式、方式及如何体现幸福河湖造福百姓的地域特色等情况，提出自己的意见、建议及方案。（0~3分）	0-3	2.5	2	2	2

5.5	技术	针对本项目及初设中高科技互动多媒体，如何体现展示手段具有亲民性和互动性，让参观者参与其中，加深印象，建立粘性等情况，提出自己意见、建议及方案。（0~2分）	0-2	2	1.5	1.8	1.5
5.6	技术	针对本项目及初设中设计深度，平面图、分区布局图、人流动线图、展项分布图、各个分区效果图（或方案示意图）等，提出自己意见、建议及方案。（0~3分）	0-3	2.5	2	2	2
5.7.1	技术	设计深度，提供完备的展项说明、展项拓扑图和建筑装饰关键节点；需提供重点深化展项的以下资料： （1）各区域深化调整的三维彩色效果图总数不低于10张（1分）； （2）重点多媒体展项深化脚本不低于三个展项（1分）；	0-2	2	1	2	2
5.7.2	技术	多媒体展项人机交互界面美观性、互动性及交互性； （1）重点多媒体展项UI界面设计稿（0.5分）。	0-0.5	0.5	0	0.5	0.5
5.7.3	技术	设计深化方案符合招标文件要求，展示内容、图文资料设计合理、完整，设计图纸规范、齐全、版面清晰： （1）展示内容、图文等文案资料大纲（0.5分）； （2）重点展示区域彩立面设计图不低于6张（1分）。	0-1.5	1.5	0.5	1.5	1.5
5.8	技术	深化设计演示（6分）： 总体设计方案及单体设计方案内容缺失、设计理念、设计思路、设计效果等欠佳的（0-2分）；总体设计方案及单体设计方案内容完整，设计理念、设计思路、设计效果等良好的（2-4分）；总体设计方案及单体设计方案内容完整，设计理念先进、设计思路清晰、设计效果突出等（4-6分）。 注：投标人须在评标环节进行设计演示，以视频形式展示，演示内容充分体现该项目的设计理念、设计思路、设计效果等。演示时间不得超过10分钟，未提供在线演示或演示视频光盘或U盘的本项不得分，不作无效标处理。 在评标过程中，由代理机构发起视频评审，在线提交视频文件或在线进行视频演示，如因设备原因或系统或网络等原因不能顺利完成演示的，该项不得分，由各投标人自行衡量利弊，也可提前将演示视频光盘或U盘邮寄至代理机构处备用[各投标人邮寄时应充分考虑邮寄时间的长短、邮寄中可能发生的破损、遗失等风险，招标人及招标代理机构不对邮寄到达时间超过投标文件的递交截止时间而被拒绝接收、邮寄过程中的遗失负责，也不对邮寄过程中的包封损毁等负责（收件地址：浦江县农批市场A1-213浙江科信，收件人：宁女士，电话：15888959272）]，在线演示不成功的或不选择在线演示的，由投标人授权代表决定是否启用演示视频光盘或U盘。（演示视频光盘或U盘密封要求：内层封套写明：项目名称、项目编号、投标人名称（盖章）、开标时间；外层封套写明：项目名称、项目编号、开标时间；将演示视频光盘或U盘包装在内层封套里，再将内层封套装入外层封套中。外层封套上不应有任何投标人的识别标志或标识。）	0-6	6	4	5	4
6	技术	施工图纸 针对本项目及初设设计图纸的内容、详细程度、设计深度、效果图的展示等情况，提出自己的意见和建议，并提供详细施工图纸（至少包括平面图、立面图、剖面图、节点图、道具展台详图等），根据图纸满足本项目实施要求情况。（0-4分）	0-4	3.8	2	3	3
7.1	技术	项目方案：项目实施技术方案（0-1分）	0-1	1	0.8	0.8	0.5
7.2.1	技术	质量保证方案和措施（0-1分）。	0-1	1	1	1	1
7.2.2	技术	材料、产品设备质量保证方案和措施（0-2分）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
7.3	技术	根据项目进度计划及保证措施合理程度打分（0-1分）。	0-1	0.8	0.8	0.8	0.8
7.4.1	技术	安全生产（0-1分）	0-1	1	1	0.8	0.8

7.4.2	技术	文明施工、环境保护（0-1分）	0-1	1	0.8	0.8	0.8
7.5	技术	本项目关键工序、复杂环节分析及确保关键工序、复杂环节质量控制的针对性措施。（0-1分）	0-1	1	0.5	0.8	0.8
7.6	技术	环保方案、承诺和保障措施（0-1分）	0-1	0.8	0.8	0.8	0.8
8	技术	后期运营 提供完整的运营思路，考虑该展馆的延续性、社会效益以及后期影响力，实现社会价值和经济价值的最大化。（0-2分）	0-2	2	0	1.5	1
9.1	技术	售后服务方案和承诺。（0-2分）	0-2	2	1	1.5	1.2
9.2	技术	针对本项目应急保障预案和保障措施。（0-1分）	0-1	1	0.5	0.8	0.5
9.3	技术	培训方案。（0-1分）	0-1	1	0.5	0.5	0.8
10	技术	其他优惠和合理化建议 其他对本项目或招标人有实质意义的优惠条件或合理化建议。（0-1分）	0-1	1	0.5	0.5	0.5
11.1	商务 资信	投标人按规定享受其他国家政策支持、扶持的：投标人所在地区属于不发达地区或少数民族地区的，每项给予加分0.5分，本项最高得1分。 注：需提供不发达地区或少数民族地区的声明函（格式自拟）及相关资料，如未提供，则不得分。	0-1	0	0	0	0
11.2	商务 资信	投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。	0-1	1	0	0.5	0
合计			0-70.0	66.9	36.2	58.4	47

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浦江县幸福河湖展示中心布展设计施工一体化采购项目（ZJKXGK1120092022211）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海创意展览展示有限公司、北京信展有限公司（联合体）	幸文化展示有限公司、北京信展有限公司	晶石数字科技股份有限公司	杭州正野装饰有限公司	厦门维觉文化创意产业有限公司
1	商务资信	类似项目业绩 2018年1月1日以来（合同签订日期为准）投标人承担过的类似布展设计施工项目，每提供一个得1分，最多得3分。 注：需同时提供合同和验收报告复印件。	0-3	3	0	3	3	
2.1	商务资信	投标人自2018年1月1日以来完成的类似布展项目获得省级荣誉或奖项每提供一个得0.5分，国家级荣誉或奖项每提供一个得1分，本项最多得1分。 注：在投标文件中同时提供项目合同和获奖资料复印件，否则不得分。	0-1	1	0	1	0	
2.2	商务资信	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系的得1分。 注：须提供证书扫描件或复印件，否则不得分。	0-1	1	0	1	1	
3.1	商务资信	项目团队具有一个装饰设计专业（或建筑设计专业）高级职称证书的，每提供一个得1分，本项最高得1分。	0-1	1	0	1	1	
3.2	商务资信	为本项目聘用（可外聘）的相关研究馆员具有高级职称证书的得2分，具有中级职称证书的得1分；本项最高得2分。（外聘人员无需提供社保资料）	0-2	2	0	2	0	
3.3	商务资信	拟派成员具有一级建造师或施工员或质检员或安全员C证等，每提供一个得1分，本项最高3分；	0-3	3	0	3	1	
3.4	商务资信	拟派成员具备一级注册建筑师执业资格，提供证书复印件得1分	0-1	1	0	1	0	
3.5	商务资信	拟派项目负责人2018年1月1日以来（合同签订日期为准）以项目负责人身份承担过的类似布展设计施工项目，每提供一个得1分，本项最高得2分。（需同时提供合同和验收报告（如不能体现为该项目负责人负责的项目，需另提供资料说明）复印件）	0-2	2	0	2	0	
4	技术	产品技术参数响应程度 产品参数完全符合招标文件要求的得8分，每负偏离一项的扣0.5分，扣完为止。（0-8分）	0-8	8	8	8	8	
5.1	技术	针对本项目及初设对深化设计展项部分所表达的展示内容、展项功能与参与性等方面是否在整体规划设计基础上作出完善与创新提升以及完善与创新的优劣程度和可行性。（0-3分）	0-3	2	2.5	3	2.5	
5.2	技术	针对本项目及初设中布展大纲的内容在展示空间所分配的比例等情况，提出自己的意见、建议及方案。（0~2分）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	
5.3	技术	针对本项目及初设中规划设计、功能，各展览板块内容，空间布局及参观动线，各个展区布局等情况，提出自己意见、建议及方案。（0~3分）	0-3	2.5	2.5	3	2	
5.4	技术	针对本项目及初设中展示手段及表现形式：展示手法、形式、方式及如何体现幸福河湖造福百姓的地域特色等情况，提出自己的意见、建议及方案。（0~3分）	0-3	2.5	2	3	2	

5.5	技术	针对本项目及初设中高科技互动多媒体，如何体现展示手段具有亲民性和互动性，让参观者参与其中，加深印象，建立粘性等情况，提出自己意见、建议及方案。（0~2分）	0-2	1.5	1	2	1.5
5.6	技术	针对本项目及初设中设计深度，平面图、分区布局图、人流动线图、展项分布图、各个分区效果图（或方案示意图）等，提出自己意见、建议及方案。（0~3分）	0-3	2	1	2	2
5.7.1	技术	设计深度，提供完备的展项说明、展项拓扑图和建筑装饰关键节点；需提供重点深化展项的以下资料： （1）各区域深化调整的三维彩色效果图总数不低于10张（1分）； （2）重点多媒体展项深化脚本不低于三个展项（1分）；	0-2	2	1	2	2
5.7.2	技术	多媒体展项人机交互界面美观性、互动性及交互性； （1）重点多媒体展项UI界面设计稿（0.5分）。	0-0.5	0.5	0	0.5	0.5
5.7.3	技术	设计深化方案符合招标文件要求，展示内容、图文资料设计合理、完整，设计图纸规范、齐全、版面清晰： （1）展示内容、图文等文案资料大纲（0.5分）； （2）重点展示区域彩立面设计图不低于6张（1分）。	0-1.5	1.5	0.5	1.5	1.5
5.8	技术	深化设计演示（6分）： 总体设计方案及单体设计方案内容缺失、设计理念、设计思路、设计效果等欠佳的（0-2分）；总体设计方案及单体设计方案内容完整，设计理念、设计思路、设计效果等良好的（2-4分）；总体设计方案及单体设计方案内容完整，设计理念先进、设计思路清晰、设计效果突出等（4-6分）。 注：投标人须在评标环节进行设计演示，以视频形式展示，演示内容充分体现该项目的设计理念、设计思路、设计效果等。演示时间不得超过10分钟，未提供在线演示或演示视频光盘或U盘的本项不得分，不作无效标处理。 在评标过程中，由代理机构发起视频评审，在线提交视频文件或在线进行视频演示，如因设备原因或系统或网络等原因不能顺利完成演示的，该项不得分，由各投标人自行衡量利弊，也可提前将演示视频光盘或U盘邮寄至代理机构处备用[各投标人邮寄时应充分考虑邮寄时间的长短、邮寄中可能发生的破损、遗失等风险，招标人及招标代理机构不对邮寄到达时间超过投标文件的递交截止时间而被拒绝接收、邮寄过程中的遗失负责，也不对邮寄过程中的包封损毁等负责（收件地址：浦江县农批市场A1-213浙江科信，收件人：宁女士，电话：15888959272）]，在线演示不成功的或不选择在线演示的，由投标人授权代表决定是否启用演示视频光盘或U盘。（演示视频光盘或U盘密封要求：内层封套写明：项目名称、项目编号、投标人名称（盖章）、开标时间；外层封套写明：项目名称、项目编号、开标时间；将演示视频光盘或U盘包装在内层封套里，再将内层封套装入外层封套中。外层封套上不应有任何投标人的识别标志或标识。）	0-6	5.5	4.5	5.5	5
6	技术	施工图纸 针对本项目及初设设计图纸的内容、详细程度、设计深度、效果图的展示等情况，提出自己的意见和建议，并提供详细施工图纸（至少包括平面图、立面图、剖面图、节点图、道具展台详图等），根据图纸满足本项目实施要求情况。（0-4分）	0-4	4	4	4	4
7.1	技术	项目方案：项目实施技术方案（0-1分）	0-1	1	1	1	1
7.2.1	技术	质量保证方案和措施（0-1分）。	0-1	1	1	1	1
7.2.2	技术	材料、产品设备质量保证方案和措施（0-2分）。	0-2	2	2	2	2
7.3	技术	根据项目进度计划及保证措施合理程度打分（0-1分）。	0-1	1	1	1	1
7.4.1	技术	安全生产（0-1分）	0-1	1	1	1	1

7.4.2	技术	文明施工、环境保护（0-1分）	0-1	1	1	1	1
7.5	技术	本项目关键工序、复杂环节分析及确保关键工序、复杂环节质量控制的针对性措施。（0-1分）	0-1	1	1	1	1
7.6	技术	环保方案、承诺和保障措施（0-1分）	0-1	1	1	1	1
8	技术	后期运营 提供完整的运营思路，考虑该展馆的延续性、社会效益以及后期影响力，实现社会价值和经济价值的最大化。（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
9.1	技术	售后服务方案和承诺。（0-2分）	0-2	2	2	2	2
9.2	技术	针对本项目应急保障预案和保障措施。（0-1分）	0-1	1	1	1	1
9.3	技术	培训方案。（0-1分）	0-1	1	0.5	1	1
10	技术	其他优惠和合理化建议 其他对本项目或招标人有实质意义的优惠条件或合理化建议。（0-1分）	0-1	0	0	0	0
11.1	商务 资信	投标人按规定享受其他国家政策支持、扶持的：投标人所在地区属于不发达地区或少数民族地区的，每项给予加分0.5分，本项最高得1分。 注：需提供不发达地区或少数民族地区的声明函（格式自拟）及相关资料，如未提供，则不得分。	0-1	0	0	0	0
11.2	商务 资信	投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。	0-1	1	0	0.5	0
合计			0-70.0	63	42.5	65	53

专家（签名）：