

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浦江县教育系统各学校广告标牌及课题类制作等项目（PJJF2025-02）-标项6

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浦江县威创广告有限公司	浦江零点广告有限公司	浦江辰策传媒有限公司	浦江金运来有限公司	浦江乐驾工艺品有限公司	浦江映象广告有限公司	杭州嘉赢文化艺术有限公司	浦江京文文化传播有限公司	浦江极速传媒有限公司	金华市智汇企业形象策划有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日（以签订时间为准）以来承担过同类项目业绩的，每个得1分，最高得3分。注：以合同和验收合格报告（或其他能说明项目合格的资料）完整提供为准，不提供或提供不全不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	2.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1个得1分。注：投标文件中需提供清晰可辨的证书扫描件及(www.cnca.gov.cn)认证证书包含历史变更记录的网站打印页，确保证书在投标有效期处于合法有效状态。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
3	商务	根据投标人拟投入生产设备的先进性、数量等情况：喷绘机、户内户外写真机、覆膜机、激光机、UV印刷机、雕刻机、胶装机、切纸机、打印机、切割机，每项设备得1分，最高得10分，同类设备不得重复计分。设备为投标人自有的，每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同；设备为投标人租赁的每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同、设备租赁合同，不提供或提供不全不得分。	0-10	7.0	9.0	7.0	9.0	10.0	7.0	10.0	9.0	9.0	10.0
4.1	技术	根据投标人提供光荣退休牌样品进行打分：①样品设计美观程度和外观尺寸整体效果（0-3分）；②样品材质精良和工艺精细程度（0-3分）；	0-6	4.0	3.0	6.0	4.0	6.0	6.0	4.0	4.0	4.5	6.0
4.2	技术	根据投标人提供课题制作的样品进行打分：①样品外观、字体设计美观程度（0-3分）；②样品材质精良和工艺（特别是胶装整体效果）精细程度（0-3分）	0-6	4.0	4.0	4.5	4.0	5.0	5.0	3.0	3.0	5.0	5.5
5.1	商务	供应商针对本项目的人员配置方案，从人员配置齐全程度、岗位分工明确程度进行评分（0-4分）。	0-4	2.0	4.0	3.0	2.0	1.0	1.0	4.0	2.0	1.0	4.0
5.2	商务	供应商承诺拟投入本项目广告设计师人员具有本科及以上学历的，每提供1人得2分，最高得2分。以上人员需提供证书复印件及在本单位缴纳近3个月内任意1个月及以上的社保等相关证明材料，未提供或无法认定的不得分	0-2	0.0	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.0	0.0	2.0
6.1	技术	供应商对本项目背景、需求的理解和把握程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.0	3.5	3.5	2.5	2.5	3.0	3.0	3.5	2.5	3.5
6.2	技术	供应商针对本项目的进度方案，从科学性、合理性、规范性和可操作性进行评分（0-4分）。不提供的不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.5	2.5	3.0	2.0	3.0
6.3	技术	供应商针对本项目的应急方案，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.0	3.5	3.5	2.5	2.5	3.0	3.0	3.5	2.5	3.5
6.4	技术	供应商针对本项目的质量保障方案，从方案的架构合理可行性、有针对性、可操作性打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.5	2.5	3.0	2.0	3.0
6.5	技术	供应商为本项目设置的管理制度，从管理制度、责任制度，考核制度及标准的完善，科学合理程度打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.0	3.5	3.5	2.5	2.5	3.0	3.0	3.0	2.5	3.5

技术商务资信评分明细表

6.6	技术	供应商针对本项目的改进措施和合理化建议，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-2分）。不提供的不得分。本项最高得2分。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6.7	技术	供应商与采购人的配合方案：从方案内容的完整性、可行性方面打分（0-3分）。不提供的不得分。本项最高得3分。	0-3	1.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	商务	售后服务方案：根据售后服务方案进行综合评审，售后服务方案全面周到程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
7.2	商务	供应商在浦江县设有售后服务网点的或者承诺中标后15日内设立的得4分。提供营业执照或承诺函，不提供不得分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0
7.3	商务	响应招标文件要求4小时内现场响应的不得分，每减少1小时加1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	8.1对所投标的是否取得有效的政府采购环境标志产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得环境标志产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购环境标志产品认证机构名录中）； 8.2对所投标的是否取得有效的政府采购节能产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得节能产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购节能产品认证机构名录中）。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	37.5	54.0	56.5	45.0	49.0	48.5	50.5	50.5	45.5	62.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浦江县教育系统各学校广告标牌及课题类制作等项目（PJJF2025-02）-标项6

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	临安天告有限公司	浦江县楚禾广告有限公司	浦江县云天广告有限公司	浦江县卓鑫传媒有限公司	浦江县濂莱传媒有限公司	浦江县时曼广告有限公司	深圳市绘形策划有限公司	浦江县嘉丰广告有限公司	浙江金浦传媒有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日（以签订时间为准）以来承担过同类项目业绩的，每个得1分，最高得3分。注：以合同和验收合格报告（或其他能说明项目合格的资料）完整提供为准，不提供或提供不全不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1个得1分。注：投标文件中需提供清晰可辨的证书扫描件及(www.cnca.gov.cn)认证证书包含历史变更记录的网站打印页，确保证书在投标有效期处于合法有效状态。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	根据投标人拟投入生产设备的先进性、数量等情况：喷绘机、户内户外写真机、覆膜机、激光机、UV印刷机、雕刻机、胶装机、切纸机、打印机、切割机，每项设备得1分，最高得10分，同类设备不得重复计分。设备为投标人自有的，每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同；设备为投标人租赁的每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同、设备租赁合同，不提供或提供不全不得分。	0-10	7.0	10.0	10.0	10.0	10.0	8.0	10.0	7.0	10.0
4.1	技术	根据投标人提供光荣退休牌样品进行打分：①样品设计美观程度和外观尺寸整体效果（0-3分）；②样品材质精良和工艺精细程度（0-3分）；	0-6	6.0	4.0	4.0	6.0	3.5	6.0	4.0	6.0	6.0
4.2	技术	根据投标人提供课题制作的样品进行打分：①样品外观、字体设计美观程度（0-3分）；②样品材质精良和工艺（特别是胶装整体效果）精细程度（0-3分）	0-6	4.0	5.5	5.5	5.5	3.5	5.0	4.5	3.0	5.0
5.1	商务	供应商针对本项目的人员配置方案，从人员配置齐全程度、岗位分工明确程度进行评分（0-4分）。	0-4	1.0	4.0	4.0	2.0	1.0	2.0	4.0	4.0	4.0
5.2	商务	供应商承诺拟投入本项目广告设计师人员具有本科及以上学历的，每提供1人得2分，最高得2分。以上人员需提供证书复印件及在本单位缴纳近3个月内任意1个月及以上的社保等相关证明材料，未提供或无法认定的不得分	0-2	0.0	2.0	2.0	1.0	0.0	1.0	2.0	1.0	2.0
6.1	技术	供应商对本项目背景、需求的理解和把握程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.5	2.5	2.5	2.5	3.0	3.5	2.5	2.5	3.5
6.2	技术	供应商针对本项目的进度方案，从科学性、合理性、规范性和可操作性进行评分（0-4分）。不提供的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.5	2.0	3.0
6.3	技术	供应商针对本项目的应急方案，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.5	2.5	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.5	3.5
6.4	技术	供应商针对本项目的质量保障方案，从方案的架构合理可行性、有针对性、可操作性打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.5	2.0	3.0
6.5	技术	供应商为本项目设置的管理制度，从管理制度、责任制度、考核制度及标准的完善，科学合理程度打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.5	2.5	2.5	2.0	2.5	3.0	2.0	2.5	3.0
6.6	技术	供应商针对本项目的改进措施和合理化建议，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-2分）。不提供的不得分。本项最高得2分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5	1.5	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6.7	技术	供应商与采购人的配合方案：从方案内容的完整性、可行性方面打分（0-3分）。不提供的不得分。本项最高得3分。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.5	2.0	2.0	2.0	1.5	1.5
7.1	商务	售后服务方案：根据售后服务方案进行综合评审，售后服务方案全面周到程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
7.2	商务	供应商在浦江县设有售后服务网点的或者承诺中标后15日内设立的得4分。提供营业执照或承诺函，不提供不得分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7.3	商务	响应招标文件要求4小时内现场响应的不得分，每减少1小时加1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	8.1对所投标的是否取得有效的政府采购环境标志产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得环境标志产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购环境标志产品认证机构名录中）； 8.2对所投标的是否取得有效的政府采购节能产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得节能产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购节能产品认证机构名录中）。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	42.0	55.5	49.0	51.5	51.0	53.0	51.5	46.0	59.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浦江县教育系统各学校广告牌及课题类制作等项目（PJJF2025-02）-标项6

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浦江县威创广告有限公司	浦江县零广告公司	浦江县辰策传媒有限公司	浦江县来金运来广告公司	浦江县乐驾工艺品有限公司	浦江县映象广告有限公司	杭州嘉赢文化艺术有限公司	浦江京文文化传播有限公司	浦江极速传媒有限公司	金华市智业策划有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日（以签订合同时间为准）以来承担过同类项目业绩的，每个得1分，最高得3分。注：以合同和验收合格报告（或其他能说明项目合格的资料）完整提供为准，不提供或提供不全不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	2.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1个得1分。注：投标文件中需提供清晰可辨的证书扫描件及（www.cnca.gov.cn）认证证书包含历史变更记录的网站打印页，确保证书在投标有效期处于合法有效状态。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
3	商务	根据投标人拟投入生产设备的先进性、数量等情况：喷绘机、户内户外写真机、覆膜机、激光机、UV印刷机、雕刻机、胶装机、切纸机、打印机、切割机，每项设备得1分，最高得10分，同类设备不得重复计分。设备为投标人自有的，每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同；设备为投标人租赁的每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备租赁合同、设备租赁合同，不提供或提供不全不得分。	0-10	7.0	9.0	7.0	9.0	10.0	7.0	10.0	9.0	9.0	10.0
4.1	技术	根据投标人提供光荣退休牌样品进行打分：①样品设计美观程度和外观尺寸整体效果（0-3分）；②样品材质精良和工艺精细程度（0-3分）；	0-6	3.0	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.2	技术	根据投标人提供课题制作的样品进行打分：①样品外观、字体设计美观程度（0-3分）；②样品材质精良和工艺（特别是胶装整体效果）精细程度（0-3分）	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	3.0	5.0	5.0
5.1	商务	供应商针对本项目的人员配置方案，从人员配置齐全程度、岗位分工明确程度进行评分（0-4分）。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
5.2	商务	供应商承诺拟投入本项目广告设计师人员具有本科及以上学历的，每提供1人得2分，最高得2分。以上人员需提供证书复印件及在本单位缴纳近3个月内任意1个月及以上的社保等相关证明材料，未提供或无法认定的不得分	0-2	0.0	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.0	0.0	2.0
6.1	技术	供应商对本项目背景、需求的理解和把握程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.0	3.5	3.5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.5	3.0	3.5
6.2	技术	供应商对本项目的进度方案，从科学性、合理性、规范性和可操作性进行评分（0-4分）。不提供的不得分。	0-4	2.0	3.5	3.5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.5
6.3	技术	供应商对本项目的应急方案，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.0	3.5	3.5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.5	3.0	3.5
6.4	技术	供应商对本项目的质量保障方案，从方案的架构合理可行性、有针对性、可操作性打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.0	3.5	3.5	3.0	3.0	3.5	3.0	3.5	3.0	3.5
6.5	技术	供应商为本项目设置的管理制度，从管理制度、责任制度，考核制度及标准的完善，科学合理程度打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.0	3.5	3.5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.5	3.0	3.5

技术商务资信评分明细表

6.6	技术	供应商针对本项目的改进措施和合理化建议，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-2分）。不提供的不得分。本项最高得2分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
6.7	技术	供应商与采购人的配合方案：从方案内容的完整性、可行性方面打分（0-3分）。不提供的不得分。本项最高得3分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	商务	售后服务方案：根据售后服务方案进行综合评审，售后服务方案全面周到程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.5	3.0	3.0	2.5	3.0	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0
7.2	商务	供应商在浦江县设有售后服务网点的或者承诺中标后15日内设立的得4分。提供营业执照或承诺函，不提供不得分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0
7.3	商务	响应招标文件要求4小时内现场响应的不得分，每减少1小时加1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	8.1对所投标的是否取得有效的政府采购环境标志产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得环境标志产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购环境标志产品认证机构名录中）； 8.2对所投标的是否取得有效的政府采购节能产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得节能产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购节能产品认证机构名录中）。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	38.5	54.5	56.5	50.5	52.0	49.5	53.0	52.0	50.5	60.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浦江县教育系统各学校广告标牌及课题类制作等项目（PJJF2025-02）-标项6

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	临 安 天 告 有 限 公 司	浦 江 楚 禾 广 告 有 限 公 司	浦 江 县 天 有 限 公 司	浦 江 县 卓 鑫 传 媒 有 限 公 司	浦 江 县 莱 传 媒 有 限 公 司	浦 江 县 时 曼 有 限 公 司	深 圳 市 天 下 绘 形 策 划 有 限 公 司	浦 江 县 嘉 丰 有 限 公 司	浙 江 金 浦 传 媒 有 限 公 司
1	商务	投标人自2021年1月1日（以签订时间为准）以来承担过同类项目业绩的，每个得1分，最高得3分。注：以合同和验收合格报告（或其他能说明项目合格的资料）完整提供为准，不提供或提供不全不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1个得1分。注：投标文件中需提供清晰可辨的证书扫描件及(www.cnca.gov.cn)认证证书包含历史变更记录的网站打印页，确保证书在投标有效期处于合法有效状态。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	根据投标人拟投入生产设备的先进性、数量等情况：喷绘机、户内户外写真机、覆膜机、激光机、UV印刷机、雕刻机、胶装机、切纸机、打印机、切割机，每项设备得1分，最高得10分，同类设备不得重复计分。设备为投标人自有的，每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同；设备为投标人租赁的每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同、设备租赁合同，不提供或提供不全不得分。	0-10	7.0	10.0	10.0	10.0	10.0	8.0	10.0	7.0	10.0
4.1	技术	根据投标人提供光荣退休牌样品进行打分：①样品设计美观程度和外观尺寸整体效果（0-3分）； ②样品材质精良和工艺精细程度（0-3分）；	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.2	技术	根据投标人提供课题制作的样品进行打分：①样品外观、字体设计美观程度（0-3分）； ②样品材质精良和工艺（特别是胶装整体效果）精细程度（0-3分）	0-6	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0	5.0	5.0	3.0	5.0
5.1	商务	供应商针对本项目的人员配置方案，从人员配置齐全程度、岗位分工明确程度进行评分（0-4分）。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	供应商承诺拟投入本项目广告设计师人员具有本科及以上学历的，每提供1人得2分，最高得2分。以上人员需提供证书复印件及在本单位缴纳近3个月内任意1个月及以上的社保等相关证明材料，未提供或无法认定的不得分	0-2	0.0	2.0	2.0	1.0	0.0	1.0	2.0	1.0	2.0
6.1	技术	供应商对本项目背景、需求的理解和把握程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	2.5	3.5	3.0	3.0	3.5
6.2	技术	供应商针对本项目的进度方案，从科学性、合理性、规范性和可操作性进行评分（0-4分）。不提供的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	2.5	3.5	3.0	3.0	3.5
6.3	技术	供应商针对本项目的应急方案，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.5	3.0	3.0	3.5
6.4	技术	供应商针对本项目的质量保障方案，从方案的架构合理可行性、有针对性、可操作性打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.5
6.5	技术	供应商为本项目设置的管理制度，从管理制度、责任制度，考核制度及标准的完善，科学合理程度打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.5
6.6	技术	供应商针对本项目的改进措施和合理化建议，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-2分）。不提供的不得分。本项最高得2分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6.7	技术	供应商与采购人的配合方案：从方案内容的完整性、可行性方面打分（0-3分）。不提供的不得分。本项最高得3分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	商务	售后服务方案：根据售后服务方案进行综合评审，售后服务方案全面周到程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0	3.0	3.0	2.5	2.5
7.2	商务	供应商在浦江县设有售后服务网点的或者承诺中标后15日内设立的得4分。提供营业执照或承诺函，不提供不得分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7.3	商务	响应招标文件要求4小时内现场响应的不得分，每减少1小时加1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	8.1对所投标的是否取得有效的政府采购环境标志产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得环境标志产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购环境标志产品认证机构名录中）； 8.2对所投标的是否取得有效的政府采购节能产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得节能产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购节能产品认证机构名录中）。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	44.0	56.0	52.0	48.5	54.0	52.5	54.0	47.5	59.0

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浦江县教育系统各学校广告牌及课题类制作等项目（PJJF2025-02）-标项6

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浦江县威创广告有限公司	浦江县零广告有限公司	浦江县辰策传媒有限公司	浦江县来金运来广告有限公司	浦江县乐驾工艺品有限公司	浦江县映象广告有限公司	杭州嘉赢文化艺术有限公司	浦江县京文文化传播有限公司	浦江县极速传媒有限公司	华汇市智业形象策划有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日（以签订合同时间为准）以来承担过同类项目业绩的，每个得1分，最高得3分。注：以合同和验收合格报告（或其他能说明项目合格的资料）完整提供为准，不提供或提供不全不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	2.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1个得1分。注：投标文件中需提供清晰可辨的证书扫描件及（www.cnca.gov.cn）认证证书包含历史变更记录的网站打印页，确保证书在投标有效期处于合法有效状态。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
3	商务	根据投标人拟投入生产设备的先进性、数量等情况：喷绘机、户内户外写真机、覆膜机、激光机、UV印刷机、雕刻机、胶装机、切纸机、打印机、切割机，每项设备得1分，最高得10分，同类设备不得重复计分。设备为投标人自有的，每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同；设备为投标人租赁的每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备租赁合同、设备租赁合同，不提供或提供不全不得分。	0-10	7.0	9.0	7.0	9.0	10.0	7.0	10.0	9.0	9.0	10.0
4.1	技术	根据投标人提供光荣退休牌样品进行打分：①样品设计美观程度和外观尺寸整体效果（0-3分）；②样品材质精良和工艺精细程度（0-3分）；	0-6	1.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	3.0
4.2	技术	根据投标人提供课题制作的样品进行打分：①样品外观、字体设计美观程度（0-3分）；②样品材质精良和工艺（特别是胶装整体效果）精细程度（0-3分）	0-6	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0
5.1	商务	供应商针对本项目的人员配置方案，从人员配置齐全程度、岗位分工明确程度进行评分（0-4分）。	0-4	2.0	3.5	3.0	2.0	1.0	1.0	3.5	2.0	1.0	3.5
5.2	商务	供应商承诺拟投入本项目广告设计师人员具有本科及以上学历的，每提供1人得2分，最高得2分。以上人员需提供证书复印件及在本单位缴纳近3个月内任意1个月及以上的社保等相关证明材料，未提供或无法认定的不得分	0-2	0.0	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.0	0.0	2.0
6.1	技术	供应商对本项目背景、需求的理解和把握程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.0	3.3	3.4	2.5	2.5	2.5	2.5	3.3	2.5	3.3
6.2	技术	供应商对本项目的进度方案，从科学性、合理性、规范性和可操作性进行评分（0-4分）。不提供的不得分。	0-4	2.0	3.5	3.3	2.5	2.5	2.5	2.5	3.3	2.5	3.5
6.3	技术	供应商对本项目的应急方案，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.0	3.5	3.3	2.5	2.5	2.5	2.5	3.4	2.5	3.3
6.4	技术	供应商针对本项目的质量保障方案，从方案的架构合理可行性、有针对性、可操作性打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.0	3.3	3.3	2.5	2.5	2.5	2.5	3.3	2.5	3.3
6.5	技术	供应商为本项目设置的管理制度，从管理制度、责任制度，考核制度及标准的完善，科学合理程度打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.0	3.3	3.3	2.5	2.5	2.5	2.5	3.3	2.5	3.5

技术商务资信评分明细表

6.6	技术	供应商针对本项目的改进措施和合理化建议，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-2分）。不提供的不得分。本项最高得2分。	0-2	0.5	1.5	1.5	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	1.5
6.7	技术	供应商与采购人的配合方案：从方案内容的完整性、可行性方面打分（0-3分）。不提供的不得分。本项最高得3分。	0-3	1.0	2.5	2.5	2.0	2.0	2.0	2.5	2.0	2.0	2.5
7.1	商务	售后服务方案：根据售后服务方案进行综合评审，售后服务方案全面周到程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	3.0	3.5	3.5	3.0	3.0	3.0	3.5	3.0	3.0	3.5
7.2	商务	供应商在浦江县设有售后服务网点的或者承诺中标后15日内设立的得4分。提供营业执照或承诺函，不提供不得分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0
7.3	商务	响应招标文件要求4小时内现场响应的不得分，每减少1小时加1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	8.1对所投标的是否取得有效的政府采购环境标志产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得环境标志产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购环境标志产品认证机构名录中）； 8.2对所投标的是否取得有效的政府采购节能产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得节能产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购节能产品认证机构名录中）。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	34.5	52.9	53.1	46.5	46.5	41.5	50.5	52.6	46.5	56.9

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浦江县教育系统各学校广告标牌及课题类制作等项目（PJJF2025-02）-标项6

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	临安天告有限公司	浦江县楚禾广告有限公司	浦江县天有广告有限公司	浦江县卓鑫传媒有限公司	浦江县濂传媒有限公司	浦江县时曼广告有限公司	深圳市绘形策划有限公司	浦江县嘉丰广告有限公司	浙江金浦传媒有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日（以签订时间为准）以来承担过同类项目业绩的，每个得1分，最高得3分。注：以合同和验收合格报告（或其他能说明项目合格的资料）完整提供为准，不提供或提供不全不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1个得1分。注：投标文件中需提供清晰可辨的证书扫描件及(www.cnca.gov.cn)认证证书包含历史变更记录的网站打印页，确保证书在投标有效期处于合法有效状态。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	根据投标人拟投入生产设备的先进性、数量等情况：喷绘机、户内户外写真机、覆膜机、激光机、UV印刷机、雕刻机、胶装机、切纸机、打印机、切割机，每项设备得1分，最高得10分，同类设备不得重复计分。设备为投标人自有的，每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同；设备为投标人租赁的每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同、设备租赁合同，不提供或提供不全不得分。	0-10	7.0	10.0	10.0	10.0	10.0	8.0	10.0	7.0	10.0
4.1	技术	根据投标人提供光荣退休牌样品进行打分：①样品设计美观程度和外观尺寸整体效果（0-3分）；②样品材质精良和工艺精细程度（0-3分）；	0-6	3.0	4.0	1.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
4.2	技术	根据投标人提供课题制作的样品进行打分：①样品外观、字体设计美观程度（0-3分）；②样品材质精良和工艺（特别是胶装整体效果）精细程度（0-3分）	0-6	2.0	4.0	2.0	4.0	3.0	2.0	4.0	4.0	4.0
5.1	商务	供应商针对本项目的人员配置方案，从人员配置齐全程度、岗位分工明确程度进行评分（0-4分）。	0-4	1.0	3.5	3.5	2.0	1.0	2.0	3.5	3.5	3.5
5.2	商务	供应商承诺拟投入本项目广告设计师人员具有本科及以上学历的，每提供1人得2分，最高得2分。以上人员需提供证书复印件及在本单位缴纳近3个月内任意1个月及以上的社保等相关证明材料，未提供或无法认定的不得分	0-2	0.0	2.0	2.0	1.0	0.0	1.0	2.0	1.0	2.0
6.1	技术	供应商对本项目背景、需求的理解和把握程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.5	2.5	2.5	2.0	2.5	3.0	2.5	2.5	3.0
6.2	技术	供应商针对本项目的进度方案，从科学性、合理性、规范性和可操作性进行评分（0-4分）。不提供的不得分。	0-4	2.5	2.5	2.5	2.0	2.5	3.0	2.5	2.5	3.0
6.3	技术	供应商针对本项目的应急方案，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.5	2.5	2.5	2.0	2.5	3.0	2.5	2.5	3.0
6.4	技术	供应商针对本项目的质量保障方案，从方案的架构合理可行性、有针对性、可操作性打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.5	2.5	2.5	2.0	2.5	3.0	2.5	2.5	3.0
6.5	技术	供应商为本项目设置的管理制度，从管理制度、责任制度、考核制度及标准的完善，科学合理程度打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.5	2.5	2.5	2.0	2.5	3.0	2.5	2.5	3.0
6.6	技术	供应商针对本项目的改进措施和合理化建议，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-2分）。不提供的不得分。本项最高得2分。	0-2	0.8	0.8	0.8	0.5	0.8	1.0	0.8	0.8	1.0

技术商务资信评分明细表

6.7	技术	供应商与采购人的配合方案：从方案内容的完整性、可行性方面打分（0-3分）。不提供的不得分。本项最高得3分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.0	1.5	2.0	1.5	1.5	2.0
7.1	商务	售后服务方案：根据售后服务方案进行综合评审，售后服务方案全面周到程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.0	3.5	3.5	3.5	3.0	3.0
7.2	商务	供应商在浦江县设有售后服务网点的或者承诺中标后15日内设立的得4分。提供营业执照或承诺函，不提供不得分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7.3	商务	响应招标文件要求4小时内现场响应的不得分，每减少1小时加1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	8.1对所投标的是否取得有效的政府采购环境标志产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得环境标志产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购环境标志产品认证机构名录中）； 8.2对所投标的是否取得有效的政府采购节能产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得节能产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购节能产品认证机构名录中）。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	37.3	53.8	42.8	47.5	48.3	46.5	50.8	46.3	56.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浦江县教育系统各学校广告牌及课题类制作等项目（PJJF2025-02）-标项6

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浦江县威创广告有限公司	浦江县零广告有限公司	浦江县辰策传媒有限公司	浦江县来金运来广告有限公司	浦江县乐驾工艺品有限公司	浦江县映象广告有限公司	杭州嘉赢文化艺术有限公司	浦江县京文文化传播有限公司	浦江县极速传媒有限公司	金华市智汇企业形象策划有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日（以签订合同时间为准）以来承担过同类项目业绩的，每个得1分，最高得3分。注：以合同和验收合格报告（或其他能说明项目合格的资料）完整提供为准，不提供或提供不全不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	2.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1个得1分。注：投标文件中需提供清晰可辨的证书扫描件及（www.cnca.gov.cn）认证证书包含历史变更记录的网站打印页，确保证书在投标有效期处于合法有效状态。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
3	商务	根据投标人拟投入生产设备的先进性、数量等情况：喷绘机、户内户外写真机、覆膜机、激光机、UV印刷机、雕刻机、胶装机、切纸机、打印机、切割机，每项设备得1分，最高得10分，同类设备不得重复计分。设备为投标人自有的，每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同；设备为投标人租赁的每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备租赁合同、设备租赁合同，不提供或提供不全不得分。	0-10	7.0	9.0	7.0	9.0	10.0	7.0	10.0	9.0	9.0	10.0
4.1	技术	根据投标人提供光荣退休牌样品进行打分：①样品设计美观程度和外观尺寸整体效果（0-3分）；②样品材质精良和工艺精细程度（0-3分）；	0-6	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0
4.2	技术	根据投标人提供课题制作的样品进行打分：①样品外观、字体设计美观程度（0-3分）；②样品材质精良和工艺（特别是胶装整体效果）精细程度（0-3分）	0-6	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0
5.1	商务	供应商针对本项目的人员配置方案，从人员配置齐全程度、岗位分工明确程度进行评分（0-4分）。	0-4	2.0	4.0	3.0	2.0	1.0	2.0	4.0	2.0	1.0	4.0
5.2	商务	供应商承诺拟投入本项目广告设计师人员具有本科及以上学历的，每提供1人得2分，最高得2分。以上人员需提供证书复印件及在本单位缴纳近3个月内任意1个月及以上的社保等相关证明材料，未提供或无法认定的不得分	0-2	0.0	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.0	0.0	2.0
6.1	技术	供应商对本项目背景、需求的理解和把握程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	1.0	1.0	4.0	2.0	1.0	4.0
6.2	技术	供应商针对本项目的进度方案，从科学性、合理性、规范性和可操作性进行评分（0-4分）。不提供的不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0	4.0	2.0	2.0	4.0
6.3	技术	供应商针对本项目的应急方案，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.0	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0	4.0	2.0	3.0	4.0
6.4	技术	供应商针对本项目的质量保障方案，从方案的架构合理可行性、有针对性、可操作性打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.0	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0
6.5	技术	供应商为本项目设置的管理制度，从管理制度、责任制度，考核制度及标准的完善，科学合理程度打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	1.0	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6.6	技术	供应商针对本项目的改进措施和合理化建议，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-2分）。不提供的不得分。本项最高得2分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
6.7	技术	供应商与采购人的配合方案：从方案内容的完整性、可行性方面打分（0-3分）。不提供的不得分。本项最高得3分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
7.1	商务	售后服务方案：根据售后服务方案进行综合评审，售后服务方案全面周到程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
7.2	商务	供应商在浦江县设有售后服务网点的或者承诺中标后15日内设立的得4分。提供营业执照或承诺函，不提供不得分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0
7.3	商务	响应招标文件要求4小时内现场响应的不得分，每减少1小时加1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	8.1对所投标的是否取得有效的政府采购环境标志产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得环境标志产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购环境标志产品认证机构名录中）； 8.2对所投标的是否取得有效的政府采购节能产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得节能产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购节能产品认证机构名录中）。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	35.0	54.0	46.0	46.0	40.0	41.0	53.0	47.0	44.0	59.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浦江县教育系统各学校广告标牌及课题类制作等项目（PJJF2025-02）-标项6

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	临安天告有限公司	浦江县楚禾广告有限公司	浦江县云天广告有限公司	浦江县卓鑫传媒有限公司	浦江县濂莱传媒有限公司	浦江县时曼广告有限公司	深圳市绘形策划有限公司	浦江县嘉丰广告有限公司	浙江金浦传媒有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日（以签订时间为准）以来承担过同类项目业绩的，每个得1分，最高得3分。注：以合同和验收合格报告（或其他能说明项目合格的资料）完整提供为准，不提供或提供不全不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1个得1分。注：投标文件中需提供清晰可辨的证书扫描件及（www.cnca.gov.cn）认证证书包含历史变更记录的网站打印页，确保证书在投标有效期处于合法有效状态。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	根据投标人拟投入生产设备的先进性、数量等情况：喷绘机、户内户外写真机、覆膜机、激光机、UV印刷机、雕刻机、胶装机、切纸机、打印机、切割机，每项设备得1分，最高得10分，同类设备不得重复计分。设备为投标人自有的，每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同；设备为投标人租赁的每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同、设备租赁合同，不提供或提供不全不得分。	0-10	7.0	10.0	10.0	10.0	10.0	8.0	10.0	7.0	10.0
4.1	技术	根据投标人提供光荣退休牌样品进行打分：①样品设计美观程度和外观尺寸整体效果（0-3分）；②样品材质精良和工艺精细程度（0-3分）；	0-6	2.0	4.0	2.0	6.0	2.0	2.0	3.0	4.0	4.0
4.2	技术	根据投标人提供课题制作的样品进行打分：①样品外观、字体设计美观程度（0-3分）；②样品材质精良和工艺（特别是胶装整体效果）精细程度（0-3分）	0-6	2.0	4.0	2.0	6.0	2.0	2.0	3.0	4.0	4.0
5.1	商务	供应商针对本项目的人员配置方案，从人员配置齐全程度、岗位分工明确程度进行评分（0-4分）。	0-4	1.0	4.0	4.0	2.0	1.0	2.0	4.0	4.0	4.0
5.2	商务	供应商承诺拟投入本项目广告设计师人员具有本科及以上学历的，每提供1人得2分，最高得2分。以上人员需提供证书复印件及在本单位缴纳近3个月内任意1个月及以上的社保等相关证明材料，未提供或无法认定的不得分	0-2	0.0	2.0	2.0	1.0	0.0	1.0	2.0	1.0	2.0
6.1	技术	供应商对本项目背景、需求的理解和把握程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	4.0	3.0	4.0
6.2	技术	供应商针对本项目的进度方案，从科学性、合理性、规范性和可操作性进行评分（0-4分）。不提供的不得分。	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	4.0	3.0	4.0
6.3	技术	供应商针对本项目的应急方案，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.4	技术	供应商针对本项目的质量保障方案，从方案的架构合理可行性、有针对性、可操作性打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0
6.5	技术	供应商为本项目设置的管理制度，从管理制度、责任制度、考核制度及标准的完善，科学合理程度打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0
6.6	技术	供应商针对本项目的改进措施和合理化建议，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-2分）。不提供的不得分。本项最高得2分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.7	技术	供应商与采购人的配合方案：从方案内容的完整性、可行性方面打分（0-3分）。不提供的不得分。本项最高得3分。	0-3	1.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
7.1	商务	售后服务方案：根据售后服务方案进行综合评审，售后服务方案全面周到程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.2	商务	供应商在浦江县设有售后服务网点的或者承诺中标后15日内设立的得4分。提供营业执照或承诺函，不提供不得分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7.3	商务	响应招标文件要求4小时内现场响应的不得分，每减少1小时加1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	8.1对所投标的是否取得有效的政府采购环境标志产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得环境标志产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购环境标志产品认证机构名录中）； 8.2对所投标的是否取得有效的政府采购节能产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得节能产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购节能产品认证机构名录中）。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	32.0	58.0	45.0	57.0	44.0	42.0	55.0	49.0	61.0

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浦江县教育系统各学校广告牌及课题类制作等项目（PJJF2025-02）-标项6

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浦江县威创广告有限公司	浦江县零广告公司	浦江县辰策传媒有限公司	浦江县来金运来广告公司	浦江县乐驾工艺品有限公司	浦江县映象广告有限公司	杭州嘉赢文化艺术有限公司	浦江县京文文化传播有限公司	浦江县极速传媒有限公司	华汇市智业形象策划有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日（以签订合同时间为准）以来承担过同类项目业绩的，每个得1分，最高得3分。注：以合同和验收合格报告（或其他能说明项目合格的资料）完整提供为准，不提供或提供不全不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	2.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1个得1分。注：投标文件中需提供清晰可辨的证书扫描件及(www.cnca.gov.cn)认证证书包含历史变更记录的网站打印页，确保证书在投标有效期处于合法有效状态。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
3	商务	根据投标人拟投入生产设备的先进性、数量等情况：喷绘机、户内户外写真机、覆膜机、激光机、UV印刷机、雕刻机、胶装机、切纸机、打印机、切割机，每项设备得1分，最高得10分，同类设备不得重复计分。设备为投标人自有的，每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同；设备为投标人租赁的每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备租赁合同、设备租赁合同，不提供或提供不全不得分。	0-10	7.0	9.0	7.0	9.0	10.0	7.0	10.0	9.0	9.0	10.0
4.1	技术	根据投标人提供光荣退休牌样品进行打分：①样品设计美观程度和外观尺寸整体效果（0-3分）；②样品材质精良和工艺精细程度（0-3分）；	0-6	1.0	3.0	4.0	5.0	2.0	4.0	4.0	3.0	4.0	2.0
4.2	技术	根据投标人提供课题制作的样品进行打分：①样品外观、字体设计美观程度（0-3分）；②样品材质精良和工艺（特别是胶装整体效果）精细程度（0-3分）	0-6	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
5.1	商务	供应商针对本项目的人员配置方案，从人员配置齐全程度、岗位分工明确程度进行评分（0-4分）。	0-4	2.0	3.5	3.0	2.0	1.0	1.0	3.5	2.0	1.0	3.5
5.2	商务	供应商承诺拟投入本项目广告设计师人员具有本科及以上学历的，每提供1人得2分，最高得2分。以上人员需提供证书复印件及在本单位缴纳近3个月内任意1个月及以上的社保等相关证明材料，未提供或无法认定的不得分	0-2	0.0	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.0	0.0	2.0
6.1	技术	供应商对本项目背景、需求的理解和把握程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.0	3.5	3.5	2.5	2.5	2.5	2.5	3.5	2.5	3.5
6.2	技术	供应商对本项目的进度方案，从科学性、合理性、规范性和可操作性进行评分（0-4分）。不提供的不得分。	0-4	2.0	3.5	3.5	2.5	2.5	2.5	2.5	3.5	2.5	3.5
6.3	技术	供应商对本项目的应急方案，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.0	3.5	3.5	2.5	2.5	2.5	2.5	3.5	2.5	3.5
6.4	技术	供应商对本项目的质量保障方案，从方案的架构合理可行性、有针对性、可操作性打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.0	3.5	3.5	2.5	2.5	2.5	2.5	3.5	2.5	3.5
6.5	技术	供应商为本项目设置的管理制度，从管理制度、责任制度，考核制度及标准的完善，科学合理程度打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.0	3.5	3.5	2.5	2.5	2.5	2.5	3.5	2.5	3.5

技术商务资信评分明细表

6.6	技术	供应商针对本项目的改进措施和合理化建议，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-2分）。不提供的不得分。本项最高得2分。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.0	1.0	0.5	0.5	1.5	0.5	0.5
6.7	技术	供应商与采购人的配合方案：从方案内容的完整性、可行性方面打分（0-3分）。不提供的不得分。本项最高得3分。	0-3	1.0	2.5	2.5	1.5	1.5	1.5	1.5	2.5	1.5	2.5
7.1	商务	售后服务方案：根据售后服务方案进行综合评审，售后服务方案全面周到程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	3.0	3.5	3.5	3.0	3.5	3.5	3.5	3.0	3.5	3.5
7.2	商务	供应商在浦江县设有售后服务网点的或者承诺中标后15日内设立的得4分。提供营业执照或承诺函，不提供不得分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0
7.3	商务	响应招标文件要求4小时内现场响应的不得分，每减少1小时加1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	8.1对所投标的是否取得有效的政府采购环境标志产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得环境标志产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购环境标志产品认证机构名录中）； 8.2对所投标的是否取得有效的政府采购节能产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得节能产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购节能产品认证机构名录中）。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	35.0	55.5	55.0	46.0	44.5	42.0	48.5	51.5	45.0	56.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浦江县教育系统各学校广告标牌及课题类制作等项目（PJJF2025-02）-标项6

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	临安天告有限公司	浦江县楚禾广告有限公司	浦江县云天广告有限公司	浦江县卓鑫传媒有限公司	浦江县濂莱传媒有限公司	浦江县时曼广告有限公司	深圳市绘形策划有限公司	浦江县嘉丰广告有限公司	浙江金浦传媒有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日（以签订时间为准）以来承担过同类项目业绩的，每个得1分，最高得3分。注：以合同和验收合格报告（或其他能说明项目合格的资料）完整提供为准，不提供或提供不全不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1个得1分。注：投标文件中需提供清晰可辨的证书扫描件及（www.cnca.gov.cn）认证证书包含历史变更记录的网站打印页，确保证书在投标有效期处于合法有效状态。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	根据投标人拟投入生产设备的先进性、数量等情况：喷绘机、户内户外写真机、覆膜机、激光机、UV印刷机、雕刻机、胶装机、切纸机、打印机、切割机，每项设备得1分，最高得10分，同类设备不得重复计分。设备为投标人自有的，每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同；设备为投标人租赁的每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同、设备租赁合同，不提供或提供不全不得分。	0-10	7.0	10.0	10.0	10.0	10.0	8.0	10.0	7.0	10.0
4.1	技术	根据投标人提供光荣退休牌样品进行打分：①样品设计美观程度和外观尺寸整体效果（0-3分）；②样品材质精良和工艺精细程度（0-3分）；	0-6	3.0	5.0	1.0	4.0	2.0	5.0	4.0	5.0	3.0
4.2	技术	根据投标人提供课题制作的样品进行打分：①样品外观、字体设计美观程度（0-3分）；②样品材质精良和工艺（特别是胶装整体效果）精细程度（0-3分）	0-6	1.0	4.0	4.0	5.0	3.5	3.0	5.0	5.0	4.0
5.1	商务	供应商针对本项目的人员配置方案，从人员配置齐全程度、岗位分工明确程度进行评分（0-4分）。	0-4	1.0	4.0	4.0	2.0	1.0	2.0	4.0	4.0	4.0
5.2	商务	供应商承诺拟投入本项目广告设计师人员具有本科及以上学历的，每提供1人得2分，最高得2分。以上人员需提供证书复印件及在本单位缴纳近3个月内任意1个月及以上的社保等相关证明材料，未提供或无法认定的不得分	0-2	0.0	2.0	2.0	1.0	0.0	1.0	2.0	1.0	2.0
6.1	技术	供应商对本项目背景、需求的理解和把握程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.5	2.5	2.5	2.0	2.5	3.0	2.5	2.5	3.0
6.2	技术	供应商针对本项目的进度方案，从科学性、合理性、规范性和可操作性进行评分（0-4分）。不提供的不得分。	0-4	2.5	2.5	2.5	2.0	2.5	3.0	2.5	2.5	3.0
6.3	技术	供应商针对本项目的应急方案，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.5	2.5	2.5	2.0	2.5	3.0	2.5	2.5	3.0
6.4	技术	供应商针对本项目的质量保障方案，从方案的架构合理可行性、有针对性、可操作性打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.5	2.5	2.5	2.0	2.5	3.0	2.5	2.5	3.0
6.5	技术	供应商为本项目设置的管理制度，从管理制度、责任制度、考核制度及标准的完善，科学合理程度打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	3.0	2.5	2.5	3.0
6.6	技术	供应商针对本项目的改进措施和合理化建议，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-2分）。不提供的不得分。本项最高得2分。	0-2	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5	0.5	1.0

技术商务资信评分明细表

6.7	技术	供应商与采购人的配合方案：从方案内容的完整性、可行性方面打分（0-3分）。不提供的不得分。本项最高得3分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5
7.1	商务	售后服务方案：根据售后服务方案进行综合评审，售后服务方案全面周到程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.0	3.5	3.5	3.5	3.0	3.0
7.2	商务	供应商在浦江县设有售后服务网点的或者承诺中标后15日内设立的得4分。提供营业执照或承诺函，不提供不得分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7.3	商务	响应招标文件要求4小时内现场响应的不得分，每减少1小时加1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	8.1对所投标的是否取得有效的政府采购环境标志产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得环境标志产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购环境标志产品认证机构名录中）； 8.2对所投标的是否取得有效的政府采购节能产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得节能产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购节能产品认证机构名录中）。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	36.0	55.0	45.0	49.0	46.5	49.0	51.5	48.0	55.5

专家（签名）：