

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江福彩即开票推广宣传活动（QSZB-Z(F)-E22056(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华语之声传媒（杭州）有限公司	杭州亦扬文化传媒有限责任公司	港中旅国际旅行社有限公司	北京世纪中彩视频技术股份有限公司
1	商务资信	投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2
2	商务资信	投标人具有的相关资质及获奖情况，每提供一份证明材料得1分，最高得3分（投标文件中提供证明材料扫描件）。	0-3	3	3	3	3
3	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离5项及以上的投标无效。	0-15	15	15	15	15
4.1	技术	推广宣传活动场地的预选。	0-5	3	3	2	3
4.2	技术	制定活动的详细流程。	0-5	3	3.5	2	3
4.3	技术	推广宣传活动的搭建方案。	0-5	3	3.5	2.5	3
4.4	技术	现场活动营销及管控方案。	0-5	3	3	2	2.5
5.1	技术	活动策划的传播力。	0-5	3	3.5	2.5	3
5.2	技术	提供有效推广方案。	0-5	3	3.5	2.5	3
5.3	技术	宣传推广渠道。	0-5	3	3.5	2	3
6.1	技术	项目负责人情况包含但不限于职称、类似项目经验等（要求提供近三个月的社保缴费证明复印件及职称证书扫描件，未提供均不得分）。	0-5	4	5	0	4
6.2	技术	根据投标人提供的人员配置方案的合理性、科学性以及人员调度的便捷性，配备人员的数量是否符合采购需求，配备人员综合素质、服务能力、服务经验等。	0-5	3.5	4	2	3.5
7.1	技术	活动顺利实施保障措施及纠纷处理应急处理办法。	0-5	3	3.5	2	3
7.2	技术	活动现场的防疫措施及应急预案。	0-5	3	3.5	2.5	3
8	技术	利用供应商自身其他优势或广告宣传资源，为采购人提供其他服务（如提供更多宣传活动、媒体宣传价值、动漫设计、福彩小品或歌曲）。	0-5	3	3.5	2	3
合计			0-80	57.5	63	44	57

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江福彩即开票推广宣传活动（QSZB-Z(F)-E22056(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华语之声传媒（杭州）有限公司	杭州亦扬文化传媒有限公司	港中旅国际（杭州）旅行社有限公司	北京世纪中彩视频传媒技术股份有限公司
1	商务资信	投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2
2	商务资信	投标人具有的相关资质及获奖情况，每提供一份证明材料得1分，最高得3分（投标文件中提供证明材料扫描件）。	0-3	3	3	3	3
3	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离5项及以上的投标无效。	0-15	15	15	15	15
4.1	技术	推广宣传活动场地的预选。	0-5	3	4	2	3
4.2	技术	制定活动的详细流程。	0-5	3	4	2	3
4.3	技术	推广宣传活动的搭建方案。	0-5	3	4.5	2	3
4.4	技术	现场活动营销及管控方案。	0-5	4	4	2	2
5.1	技术	活动策划的传播力。	0-5	4	4.5	2	2
5.2	技术	提供有效推广方案。	0-5	3	4	2	3
5.3	技术	宣传推广渠道。	0-5	4	4	2	3
6.1	技术	项目负责人情况包含但不限于职称、类似项目经验等（要求提供近三个月的社保缴费证明复印件及职称证书扫描件，未提供均不得分）。	0-5	3	4	0	3
6.2	技术	根据投标人提供的人员配置方案的合理性、科学性以及人员调度的便捷性，配备人员的数量是否符合采购需求，配备人员综合素质、服务能力、服务经验等。	0-5	3	4	2	4
7.1	技术	活动顺利实施保障措施及纠纷处理应急处理办法。	0-5	4	4.5	2	4
7.2	技术	活动现场的防疫措施及应急预案。	0-5	3	4.5	2	3
8	技术	利用供应商自身其他优势或广告宣传资源，为采购人提供其他服务（如提供更多宣传活动、媒体宣传价值、动漫设计、福彩小品或歌曲）。	0-5	3	4	2	3
合计			0-80	60	70	42	56

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江福彩即开票推广宣传活动（QSZB-Z(F)-E22056(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华语之声传媒（杭州）有限公司	杭州亦扬文化传媒有限公司	中旅国际旅行社有限公司	北京世纪中彩视频传媒技术股份有限公司
1	商务资信	投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2
2	商务资信	投标人具有的相关资质及获奖情况，每提供一份证明材料得1分，最高得3分（投标文件中提供证明材料扫描件）。	0-3	3	3	3	3
3	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离5项及以上的投标无效。	0-15	15	15	15	15
4.1	技术	推广宣传活动场地的预选。	0-5	3	3.5	3	4
4.2	技术	制定活动的详细流程。	0-5	3	3	3	4.5
4.3	技术	推广宣传活动的搭建方案。	0-5	3	3	3	4.5
4.4	技术	现场活动营销及管控方案。	0-5	3	3	3.5	4
5.1	技术	活动策划的传播力。	0-5	3	3.5	2	4.5
5.2	技术	提供有效推广方案。	0-5	3	3	2	4.5
5.3	技术	宣传推广渠道。	0-5	2	3	2	4
6.1	技术	项目负责人情况包含但不限于职称、类似项目经验等（要求提供近三个月的社保缴费证明复印件及职称证书扫描件，未提供均不得分）。	0-5	5	5	0	5
6.2	技术	根据投标人提供的人员配置方案的合理性、科学性以及人员调度的便捷性，配备人员的数量是否符合采购需求，配备人员综合素质、服务能力、服务经验等。	0-5	3	3.5	3	4.5
7.1	技术	活动顺利实施保障措施及纠纷处理应急处理办法。	0-5	3	3	3	4.5
7.2	技术	活动现场的防疫措施及应急预案。	0-5	3	3	3	3
8	技术	利用供应商自身其他优势或广告宣传资源，为采购人提供其他服务（如提供更多宣传活动、媒体宣传价值、动漫设计、福彩小品或歌曲）。	0-5	3.5	3.5	3	3.5
合计			0-80	57.5	60	50.5	70.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浙江福彩即开票推广宣传活动（QSZB-Z(F)-E22056(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华语之声传媒（杭州）有限公司	杭州亦扬传媒有限责任公司	中旅国际旅行社有限公司	北京世纪中彩视频传媒技术股份有限公司
1	商务资信	投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2
2	商务资信	投标人具有的相关资质及获奖情况，每提供一份证明材料得1分，最高得3分（投标文件中提供证明材料扫描件）。	0-3	3	3	3	3
3	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离5项及以上的投标无效。	0-15	15	15	15	15
4.1	技术	推广宣传活动场地的预选。	0-5	4	5	4	5
4.2	技术	制定活动的详细流程。	0-5	5	5	4	5
4.3	技术	推广宣传活动的搭建方案。	0-5	4	5	4	5
4.4	技术	现场活动营销及管控方案。	0-5	3	5	3	4
5.1	技术	活动策划的传播力。	0-5	4	5	3	3
5.2	技术	提供有效推广方案。	0-5	4	4	4	3
5.3	技术	宣传推广渠道。	0-5	5	5	4	3
6.1	技术	项目负责人情况包含但不限于职称、类似项目经验等（要求提供近三个月的社保缴费证明复印件及职称证书扫描件，未提供均不得分）。	0-5	5	5	0	5
6.2	技术	根据投标人提供的人员配置方案的合理性、科学性以及人员调度的便捷性，配备人员的数量是否符合采购需求，配备人员综合素质、服务能力、服务经验等。	0-5	4	5	4	5
7.1	技术	活动顺利实施保障措施及纠纷处理应急处理办法。	0-5	4	4	3	4
7.2	技术	活动现场的防疫措施及应急预案。	0-5	4	4	3	5
8	技术	利用供应商自身其他优势或广告宣传资源，为采购人提供其他服务（如提供更多宣传活动、媒体宣传价值、动漫设计、福彩小品或歌曲）。	0-5	4	5	3	5
合计			0-80	70	77	59	72

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浙江福彩即开票推广宣传活动（QSZB-Z(F)-E22056(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华语之声传媒（杭州）有限公司	杭州亦扬文化传媒有限公司	中旅国际旅行社有限公司	北京世纪中彩视频传媒技术股份有限公司
1	商务资信	投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2
2	商务资信	投标人具有的相关资质及获奖情况，每提供一份证明材料得1分，最高得3分（投标文件中提供证明材料扫描件）。	0-3	3	3	3	3
3	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离5项及以上的投标无效。	0-15	15	15	15	15
4.1	技术	推广宣传活动场地的预选。	0-5	4	5	2	3
4.2	技术	制定活动的详细流程。	0-5	4	5	2	3
4.3	技术	推广宣传活动的搭建方案。	0-5	4	5	2	4
4.4	技术	现场活动营销及管控方案。	0-5	4	5	2	4
5.1	技术	活动策划的传播力。	0-5	4	4	2	4
5.2	技术	提供有效推广方案。	0-5	3	4	2	3
5.3	技术	宣传推广渠道。	0-5	3	4	2	3
6.1	技术	项目负责人情况包含但不限于职称、类似项目经验等（要求提供近三个月的社保缴费证明复印件及职称证书扫描件，未提供均不得分）。	0-5	5	5	0	5
6.2	技术	根据投标人提供的人员配置方案的合理性、科学性以及人员调度的便捷性，配备人员的数量是否符合采购需求，配备人员综合素质、服务能力、服务经验等。	0-5	3	4	2	3
7.1	技术	活动顺利实施保障措施及纠纷处理应急处理办法。	0-5	4	4	2	3
7.2	技术	活动现场的防疫措施及应急预案。	0-5	3	4	2	3
8	技术	利用供应商自身其他优势或广告宣传资源，为采购人提供其他服务（如提供更多宣传活动、媒体宣传价值、动漫设计、福彩小品或歌曲）。	0-5	4	4	2	3
合计			0-80	65	73	42	61



专家（签名）：