

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024毕业季主视觉设计及氛围布置等服务（QSZB-Z(F)-C24105(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州豪顺商务咨询有限公司	杭州方格广告有限公司	四摄（杭州）文化创意有限公司
1	商务	【客观分】 供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应文件无效，满足或明显优于磋商文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣1分，允许偏离的技术条款低于技术要求（负偏离）达到8项及以上的投标无效。	0-7	7.0	7.0	7.0
3	技术	【主观分】 主视觉整体策划与创意的合理性、可行性及与毕业季主题的契合度。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	5.0
4.1	技术	【主观分】 根据采购项目类型针对性服务方案是否专业、切实可行、高效务实，其中服务项目和标准（最高得5分），工作方法（最高得5分），现场组织安排等（最高得5分）。（每项评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-15	9.0	9.0	13.0
4.2	技术	【主观分】 主视觉创意设计、整体形象设计的设计措施及方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	4.0
5	技术	【主观分】 根据针对本项目需求，拟定的户外视觉氛围布置方案思路等布撤展方案 布置实施方案（最高得5分）；撤展实施方案（最高得5分）（每项评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-10	5.0	6.0	8.0
6.1	技术	【主观分】 综合物料设计新颖、独特创新、符合本次毕业季主题等（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	2.0	4.0
6.2	技术	【主观分】 综合物料等物品制作是否精美、优质（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	4.0
6.3	技术	【主观分】 导览手册设计新颖、独特创新、符合本次毕业季等（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	4.0
6.4	技术	【主观分】 导览手册制作是否精美、优质（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	4.0
7	技术	【主观分】 供应商的运维服务力量及技术支持情况（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	4.0
8	技术	【主观分】 应急预案、安全保障（包括但不限于应急管理组织机构及保障活动参与人员人身与财物安全的措施等），其中应急预案（5分），安全保障措施（5分）。（每项评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-10	5.0	6.0	9.0
9.1	技术	【主观分】 项目负责人的经验、资历、资质情况。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	4.0
9.2	技术	【主观分】 项目组人员的配备是否合理、有无类似经验、资质情况等。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	4.0
10	技术	【主观分】 根据供应商对本项目的合理化建议和改进措施的合理性，可行性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	3.0
合计			0-90	50.0	55.0	78.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024毕业季主视觉设计及氛围布置等服务（QSZB-Z(F)-C24105(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州豪顺商务咨询有限公司	杭州方格广告有限公司	四摄（杭州）文化创意有限公司
1	商务	【客观分】 供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应文件无效，满足或明显优于磋商文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣1分，允许偏离的技术条款低于技术要求（负偏离）达到8项及以上的投标无效。	0-7	7.0	7.0	7.0
3	技术	【主观分】 主视觉整体策划与创意的合理性、可行性及与毕业季主题的契合度。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	4.0
4.1	技术	【主观分】 根据采购项目类型针对性服务方案是否专业、切实可行、高效务实，其中服务项目和标准（最高得5分），工作方法（最高得5分），现场组织安排等（最高得5分）。（每项评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-15	11.0	10.0	13.0
4.2	技术	【主观分】 主视觉创意设计、整体形象设计的设计措施及方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	4.0
5	技术	【主观分】 根据针对本项目需求，拟定的户外视觉氛围布置方案思路等布撤展方案 布置实施方案（最高得5分）；撤展实施方案（最高得5分）（每项评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-10	8.0	7.0	9.0
6.1	技术	【主观分】 综合物料设计新颖、独特创新、符合本次毕业季主题等（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	4.0
6.2	技术	【主观分】 综合物料等物品制作是否精美、优质（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	4.0
6.3	技术	【主观分】 导览手册设计新颖、独特创新、符合本次毕业季等（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	4.0
6.4	技术	【主观分】 导览手册制作是否精美、优质（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	4.0
7	技术	【主观分】 供应商的运维服务力量及技术支持情况（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	4.0
8	技术	【主观分】 应急预案、安全保障（包括但不限于应急管理组织机构及保障活动参与人员人身与财物安全的措施等），其中应急预案（5分），安全保障措施（5分）。（每项评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-10	6.0	7.0	8.0
9.1	技术	【主观分】 项目负责人的经验、资历、资质情况。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	5.0
9.2	技术	【主观分】 项目组人员的配备是否合理、有无类似经验、资质情况等。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	4.0
10	技术	【主观分】 根据供应商对本项目的合理化建议和改进措施的合理性，可行性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	65.0	64.0	78.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024毕业季主视觉设计及氛围布置等服务（QSZB-Z(F)-C24105(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州豪顺商务咨询有限公司	杭州方格广告有限公司	四摄（杭州）文化创意有限公司
1	商务	【客观分】 供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应文件无效，满足或明显优于磋商文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣1分，允许偏离的技术条款低于技术要求（负偏离）达到8项及以上的投标无效。	0-7	7.0	7.0	7.0
3	技术	【主观分】 主视觉整体策划与创意的合理性、可行性及与毕业季主题的契合度。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	5.0
4.1	技术	【主观分】 根据采购项目类型针对性服务方案是否专业、切实可行、高效务实，其中服务项目和标准（最高得5分），工作方法（最高得5分），现场组织安排等（最高得5分）。（每项评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-15	10.0	12.0	14.0
4.2	技术	【主观分】 主视觉创意设计、整体形象设计的设计措施及方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	5.0
5	技术	【主观分】 根据针对本项目需求，拟定的户外视觉氛围布置方案思路等布撤展方案 布置实施方案（最高得5分）；撤展实施方案（最高得5分）（每项评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-10	6.0	7.0	9.0
6.1	技术	【主观分】 综合物料设计新颖、独特创新、符合本次毕业季主题等（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	4.0
6.2	技术	【主观分】 综合物料等物品制作是否精美、优质（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	4.0
6.3	技术	【主观分】 导览手册设计新颖、独特创新、符合本次毕业季等（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	4.0
6.4	技术	【主观分】 导览手册制作是否精美、优质（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	4.0
7	技术	【主观分】 供应商的运维服务力量及技术支持情况（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	5.0
8	技术	【主观分】 应急预案、安全保障（包括但不限于应急管理组织机构及保障活动参与人员人身与财物安全的措施等），其中应急预案（5分），安全保障措施（5分）。（每项评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-10	6.0	6.0	8.0
9.1	技术	【主观分】 项目负责人的经验、资历、资质情况。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	5.0
9.2	技术	【主观分】 项目组人员的配备是否合理、有无类似经验、资质情况等。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	5.0
10	技术	【主观分】 根据供应商对本项目的合理化建议和改进措施的合理性，可行性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	3.0
合计			0-90	60.0	64.0	83.0

专家（签名）：

