

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：舟山市青年宣讲员之家展陈项目及运维服务（ZJRFD-DL(C)24066）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	舟山传媒汇智文化传播有限公司	浙江舟山金瑜文化创意有限公司	舟山市轩泽建筑装饰有限公司
1.1	商务	投标人自2020年1月1日以来在展览领域获得国家级行业主管部门颁发的得5分。 注：提供获奖证明材料（非行业协会颁发均不计分），时间以证明材料为准，同一项目不重复计分。	0-5	5.0	0.0 未提供证明材料。	0.0 未提供证明材料。
2.1	商务	投标人自2020年1月1日（以合同签订日期为准）以来，承接过类似展馆类施工项目或展馆类设计、采购、施工一体化项目（包括展馆类设计、施工一体化项目）业绩的，每提供一份合同得1分，最多得2分；未提供不得分。提供合同复印件加盖公章。	0-2	2.0	0.0 未提供证明材料。	0.0 未提供证明材料。
3.1	商务	要求投标人提供运维服务配备要求： 讲解人员配备要求：具有助理馆员及以上职称的，每个得1分，满分3分。 媒资信息采写人员配备要求：具有新闻采编类的助理及以上职称的，每个得1分，满分3分 本项最高得6分。未提供的得0分。	0-6	6.0	0.0 未提供证明材料。	0.0 未提供证明材料。
4.1	商务	投标人自2020年1月1日以来在市级及其以上区域获得得行业主管部门颁发宣讲员或讲解员荣誉证书的每个得1分，满分3分。 注：提供获奖证明材料（非行业协会颁发均不计分），时间以证明材料为准。	0-3	3.0	0.0 未提供证明材料。	0.0 未提供证明材料。
5.1	技术	设计理念先进、新颖，高度契合展示主题的得10分； 设计理念较先进，比较契合展示主题的得7分； 深化设计理念一般，明显缺少展示内容的5分。 未提供的不得分。	0-10	10.0	5.0	5.0
6.1	技术	1、布展大纲规划合理、脉络清晰、图文资料详实的得10分； 2、布展大纲规划一般、脉络较清晰、图文资料普通的得7分； 3、布展大纲不完整、解析模糊、图文资料简略得5分。 未提供的不得分。	0-10	10.0	5.0	5.0
7.1	技术	1、空间深化设计合理、与建筑设计风格协调、设计体现前瞻性，色彩运用既体现美观性又突出主题，设计亮点突出的得10分； 2、空间深化设计一般、与建筑设计风格搭配一般，色彩运用一般且主题性不强的得7分； 3、空间深化设计感较差，与建筑设计风格不搭，色彩运用不协调的得5分。 未提供的不得分。	0-10	10.0	5.0	5.0
8.1	技术	1、多媒体展项描述详细，设置合理，满足设计意图，充分考虑展项表现形式、展示方式、展示效果和观众体验的得15分； 2、多媒体展项描述较详细，设置一般，基本符合设计意图，未充分考虑展项表现、展示方式、展示效果和观众体验的得10分； 3、多媒体展项描述简略，设置不合理，与设计意图不搭，对展项表现形式、展示方式、展示效果和观众体验没有做考虑的得5分。 未提供的不得分。	0-15	10.0	5.0	5.0
9.1	技术	展示各投标人的设计方案多媒体演示效果，评标委员会根据各投标人的设计方案多媒体演示效果及解说情况进行综合评分； 1、演示效果好、解说清晰的得5分， 2、演示效果较好、解说较清晰的得3分， 3、演示效果一般、解说一般的得2分。 未提供演示的不得分。时间控制5分钟内。	0-5	5.0	2.0	0.0 未提供演示材料。
10.1	技术	根据投标人提供的培训方案，包括培训课程安排、经验丰富、师资力量配备等情况打分（12分） 以上每点，描述完整详细且与采购人实际需求完全契合的得4分； 描述较详细完整或与采购人实际需求基本符合的得2分； 未提供或完全不符合采购人需求的得0分。 本项最多得12分。	0-12	12.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

11.1	技术	投标人承诺设备运行过程中出现故障立即响应，日常接到报修2小时内到达现场并解决故障的不得分，每减少半小时加1分，满分2分。	0-2	2.0	0.0 2小时到达。	0.0 到达时间为2小时
合计			0-80	75.0	28.0	26.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：舟山市青年宣讲员之家展陈项目及运维服务（ZJRFD-DL(C)24066）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	舟山传媒汇智文化传播有限公司	浙江舟山金瑜文化创意有限公司	舟山市轩泽建筑装饰有限公司
1.1	商务	投标人自2020年1月1日以来在展览领域获得国家级行业主管部门颁发的得5分。 注：提供获奖证明材料（非行业协会颁发均不计分），时间以证明材料为准，同一项目不重复计分。	0-5	5.0	0.0	0.0
2.1	商务	投标人自2020年1月1日（以合同签订日期为准）以来，承接过类似展馆类施工项目或展馆类设计、采购、施工一体化项目（包括展馆类设计、施工一体化项目）业绩的，每提供一份合同得1分，最多得2分；未提供不得分。提供合同复印件加盖公章。	0-2	2.0	0.0	0.0
3.1	商务	要求投标人提供运维服务配备要求： 讲解人员配备要求：具有助理馆员及以上职称的，每个得1分，满分3分。 媒资信息采集人员配备要求：具有新闻采编类的助理及以上职称的，每个得1分，满分3分 本项最高得6分。未提供的得0分。	0-6	6.0	0.0	0.0
4.1	商务	投标人自2020年1月1日以来在市级及其以上区域获得得行业主管部门颁发宣讲员或讲解员荣誉证书的每个得1分，满分3分。 注：提供获奖证明材料（非行业协会颁发均不计分），时间以证明材料为准。	0-3	3.0	0.0	0.0
5.1	技术	设计理念先进、新颖，高度契合展示主题的得10分； 设计理念较先进，比较契合展示主题的得7分； 深化设计理念一般，明显缺少展示内容的5分。 未提供的不得分。	0-10	7.0	5.0	5.0
6.1	技术	1、布展大纲规划合理、脉络清晰、图文资料详实的得10分； 2、布展大纲规划一般、脉络较清晰、图文资料普通的得7分； 3、布展大纲不完整、解析模糊、图文资料简略得5分。 未提供的不得分。	0-10	10.0	7.0	5.0
7.1	技术	1、空间深化设计合理、与建筑设计风格协调、设计体现前瞻性，色彩运用既体现美观性又突出主题，设计亮点突出的得10分； 2、空间深化设计一般、与建筑设计风格搭配一般，色彩运用一般且主题性不强的得7分； 3、空间深化设计感较差，与建筑设计风格不搭，色彩运用不协调的得5分。 未提供的不得分。	0-10	7.0	5.0	5.0
8.1	技术	1、多媒体展项描述详细，设置合理，满足设计意图，充分考虑展项表现形式、展示方式、展示效果和观众体验的得15分； 2、多媒体展项描述较详细，设置一般，基本符合设计意图，未充分考虑展项表现、展示方式、展示效果和观众体验的得10分； 3、多媒体展项描述简略，设置不合理，与设计意图不搭，对展项表现形式、展示方式、展示效果和观众体验没有做考虑的得5分。 未提供的不得分。	0-15	15.0	10.0	10.0
9.1	技术	展示各投标人的设计方案多媒体演示效果，评标委员会根据各投标人的设计方案多媒体演示效果及解说情况进行综合评分； 1、演示效果好、解说清晰的得5分， 2、演示效果较好、解说较清晰的得3分， 3、演示效果一般、解说一般的得2分。 未提供演示的不得分。时间控制5分钟内。	0-5	5.0	3.0	0.0
10.1	技术	根据投标人提供的培训方案，包括培训课程安排、经验丰富、师资力量配备等情况打分（12分） 以上每点，描述完整详细且与采购人实际需求完全契合的得4分； 描述较详细完整或与采购人实际需求基本符合的得2分； 未提供或完全不符合采购人需求的得0分。 本项最多得12分。	0-12	8.0	4.0	4.0
11.1	技术	投标人承诺设备运行过程中出现故障立即响应，日常接到报修2小时内到达现场并解决故障的不得分，每减少半小时加1分，满分2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
合计			0-80	70.0	34.0	29.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：舟山市青年宣讲员之家展陈项目及运维服务（ZJRFD-DL(C)24066）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	舟山传媒汇智文化传播有限公司	浙江舟山金瑜文化创意有限公司	舟山市轩泽建筑装饰有限公司
1.1	商务	投标人自2020年1月1日以来在展览领域获得国家级行业主管部门颁发的得5分。 注：提供获奖证明材料（非行业协会颁发均不计分），时间以证明材料为准，同一项目不重复计分。	0-5	5.0	0.0	0.0
2.1	商务	投标人自2020年1月1日（以合同签订日期为准）以来，承接过类似展馆类施工项目或展馆类设计、采购、施工一体化项目（包括展馆类设计、施工一体化项目）业绩的，每提供一份合同得1分，最多得2分；未提供不得分。提供合同复印件加盖公章。	0-2	2.0	0.0	0.0
3.1	商务	要求投标人提供运维服务配备要求： 讲解人员配备要求：具有助理馆员及以上职称的，每个得1分，满分3分。 媒资信息采集人员配备要求：具有新闻采编类的助理及以上职称的，每个得1分，满分3分 本项最高得6分。未提供的得0分。	0-6	6.0	0.0	0.0
4.1	商务	投标人自2020年1月1日以来在市级及其以上区域获得得行业主管部门颁发宣讲员或讲解员荣誉证书的每个得1分，满分3分。 注：提供获奖证明材料（非行业协会颁发均不计分），时间以证明材料为准。	0-3	3.0	0.0	0.0
5.1	技术	设计理念先进、新颖，高度契合展示主题的得10分； 设计理念较先进，比较契合展示主题的得7分； 深化设计理念一般，明显缺少展示内容的5分。 未提供的不得分。	0-10	7.0	5.0	5.0
6.1	技术	1、布展大纲规划合理、脉络清晰、图文资料详实的得10分； 2、布展大纲规划一般、脉络较清晰、图文资料普通的得7分； 3、布展大纲不完整、解析模糊、图文资料简略得5分。 未提供的不得分。	0-10	7.0	7.0	7.0
7.1	技术	1、空间深化设计合理、与建筑设计风格协调、设计体现前瞻性，色彩运用既体现美观性又突出主题，设计亮点突出的得10分； 2、空间深化设计一般、与建筑设计风格搭配一般，色彩运用一般且主题性不强的得7分； 3、空间深化设计感较差，与建筑设计风格不搭，色彩运用不协调的得5分。 未提供的不得分。	0-10	7.0	7.0	7.0
8.1	技术	1、多媒体展项描述详细，设置合理，满足设计意图，充分考虑展项表现形式、展示方式、展示效果和观众体验的得15分； 2、多媒体展项描述较详细，设置一般，基本符合设计意图，未充分考虑展项表现、展示方式、展示效果和观众体验的得10分； 3、多媒体展项描述简略，设置不合理，与设计意图不搭，对展项表现形式、展示方式、展示效果和观众体验没有做考虑的得5分。 未提供的不得分。	0-15	10.0	5.0	5.0
9.1	技术	展示各投标人的设计方案多媒体演示效果，评标委员会根据各投标人的设计方案多媒体演示效果及解说情况进行综合评分； 1、演示效果好、解说清晰的得5分， 2、演示效果较好、解说较清晰的得3分， 3、演示效果一般、解说一般的得2分。 未提供演示的不得分。时间控制5分钟内。	0-5	3.0	3.0	0.0
10.1	技术	根据投标人提供的培训方案，包括培训课程安排、经验丰富、师资力量配备等情况打分（12分） 以上每点，描述完整详细且与采购人实际需求完全契合的得4分； 描述较详细完整或与采购人实际需求基本符合的得2分； 未提供或完全不符合采购人需求的得0分。 本项最多得12分。	0-12	10.0	6.0	6.0
11.1	技术	投标人承诺设备运行过程中出现故障立即响应，日常接到报修2小时内到达现场并解决故障的不得分，每减少半小时加1分，满分2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
合计			0-80	62.0	33.0	30.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：舟山市青年宣讲员之家展陈项目及运维服务（ZJRF-DL(C)24066）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	舟山传媒汇智文化传播有限公司	浙江舟山金瑜文化创意有限公司	舟山市轩泽建筑装饰有限公司
1.1	商务	投标人自2020年1月1日以来在展览领域获得国家级行业主管部门颁发的得5分。 注：提供获奖证明材料（非行业协会颁发均不计分），时间以证明材料为准，同一项目不重复计分。	0-5	5.0	0.0 未提供相关资料。	0.0 未提供相关资料。
2.1	商务	投标人自2020年1月1日（以合同签订日期为准）以来，承接过类似展馆类施工项目或展馆类设计、采购、施工一体化项目（包括展馆类设计、施工一体化项目）业绩的，每提供一份合同得1分，最多得2分；未提供不得分。提供合同复印件加盖公章。	0-2	2.0	0.0 未提供相关资料。	0.0 未提供相关资料。
3.1	商务	要求投标人提供运维服务配备要求： 讲解人员配备要求：具有助理馆员及以上职称的，每个得1分，满分3分。 媒资信息采写人员配备要求：具有新闻采编类的助理及以上职称的，每个得1分，满分3分 本项最高得6分。未提供的得0分。	0-6	6.0	0.0 未提供相关资料。	0.0 未提供相关资料。
4.1	商务	投标人自2020年1月1日以来在市级及其以上区域获得得行业主管部门颁发宣讲员或讲解员荣誉证书的每个得1分，满分3分。 注：提供获奖证明材料（非行业协会颁发均不计分），时间以证明材料为准。	0-3	3.0	0.0 未提供相关资料。	0.0 未提供相关资料。
5.1	技术	设计理念先进、新颖，高度契合展示主题的得10分； 设计理念较先进，比较契合展示主题的得7分； 深化设计理念一般，明显缺少展示内容的5分。 未提供的不得分。	0-10	7.0	5.0	5.0
6.1	技术	1、布展大纲规划合理、脉络清晰、图文资料详实的得10分； 2、布展大纲规划一般、脉络较清晰、图文资料普通的得7分； 3、布展大纲不完整、解析模糊、图文资料简略得5分。 未提供的不得分。	0-10	7.0	5.0	5.0
7.1	技术	1、空间深化设计合理、与建筑设计风格协调、设计体现前瞻性，色彩运用既体现美观性又突出主题，设计亮点突出的得10分； 2、空间深化设计一般、与建筑设计风格搭配一般，色彩运用一般且主题性不强的得7分； 3、空间深化设计感较差，与建筑设计风格不搭，色彩运用不协调的得5分。 未提供的不得分。	0-10	10.0	7.0	7.0
8.1	技术	1、多媒体展项描述详细，设置合理，满足设计意图，充分考虑展项表现形式、展示方式、展示效果和观众体验的得15分； 2、多媒体展项描述较详细，设置一般，基本符合设计意图，未充分考虑展项表现、展示方式、展示效果和观众体验的得10分； 3、多媒体展项描述简略，设置不合理，与设计意图不搭，对展项表现形式、展示方式、展示效果和观众体验没有做考虑的得5分。 未提供的不得分。	0-15	10.0	5.0	5.0
9.1	技术	展示各投标人的设计方案多媒体演示效果，评标委员会根据各投标人的设计方案多媒体演示效果及解说情况进行综合评分； 1、演示效果好、解说清晰的得5分， 2、演示效果较好、解说较清晰的得3分， 3、演示效果一般、解说一般的得2分。 未提供演示的不得分。时间控制5分钟内。	0-5	3.0	2.0	0.0 未提供演示。
10.1	技术	根据投标人提供的培训方案，包括培训课程安排、经验丰富、师资力量配备等情况打分（12分） 以上每点，描述完整详细且与采购人实际需求完全契合的得4分； 描述较详细完整或与采购人实际需求基本符合的得2分； 未提供或完全不符合采购人需求的得0分。 本项最多得12分。	0-12	10.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

11.1	技术	投标人承诺设备运行过程中出现故障立即响应，日常接到报修2小时内到达现场并解决故障的不得分，每减少半小时加1分，满分2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
合计			0-80	65.0	30.0	28.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：舟山市青年宣讲员之家展陈项目及运维服务（ZJRFD-DL(C)24066）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	舟山传媒汇智文化传播有限公司	浙江舟山金瑜文化创意有限公司	舟山市轩泽建筑装饰有限公司
1.1	商务	投标人自2020年1月1日以来在展览领域获得国家级行业主管部门颁发的得5分。 注：提供获奖证明材料（非行业协会颁发均不计分），时间以证明材料为准，同一项目不重复计分。	0-5	5.0	0.0	0.0
2.1	商务	投标人自2020年1月1日（以合同签订日期为准）以来，承接过类似展馆类施工项目或展馆类设计、采购、施工一体化项目（包括展馆类设计、施工一体化项目）业绩的，每提供一份合同得1分，最多得2分；未提供不得分。提供合同复印件加盖公章。	0-2	2.0	0.0	0.0
3.1	商务	要求投标人提供运维服务配备要求： 讲解人员配备要求：具有助理馆员及以上职称的，每个得1分，满分3分。 媒资信息采集人员配备要求：具有新闻采编类的助理及以上职称的，每个得1分，满分3分 本项最高得6分。未提供的得0分。	0-6	6.0	0.0	0.0
4.1	商务	投标人自2020年1月1日以来在市级及其以上区域获得得行业主管部门颁发宣讲员或讲解员荣誉证书的每个得1分，满分3分。 注：提供获奖证明材料（非行业协会颁发均不计分），时间以证明材料为准。	0-3	3.0	0.0	0.0
5.1	技术	设计理念先进、新颖，高度契合展示主题的得10分； 设计理念较先进，比较契合展示主题的得7分； 深化设计理念一般，明显缺少展示内容的5分。 未提供的不得分。	0-10	7.0	5.0	5.0
6.1	技术	1、布展大纲规划合理、脉络清晰、图文资料详实的得10分； 2、布展大纲规划一般、脉络较清晰、图文资料普通的得7分； 3、布展大纲不完整、解析模糊、图文资料简略得5分。 未提供的不得分。	0-10	10.0	7.0	5.0
7.1	技术	1、空间深化设计合理、与建筑设计风格协调、设计体现前瞻性，色彩运用既体现美观性又突出主题，设计亮点突出的得10分； 2、空间深化设计一般、与建筑设计风格搭配一般，色彩运用一般且主题性不强的得7分； 3、空间深化设计感较差，与建筑设计风格不搭，色彩运用不协调的得5分。 未提供的不得分。	0-10	10.0	7.0	5.0
8.1	技术	1、多媒体展项描述详细，设置合理，满足设计意图，充分考虑展项表现形式、展示方式、展示效果和观众体验的得15分； 2、多媒体展项描述较详细，设置一般，基本符合设计意图，未充分考虑展项表现、展示方式、展示效果和观众体验的得10分； 3、多媒体展项描述简略，设置不合理，与设计意图不搭，对展项表现形式、展示方式、展示效果和观众体验没有做考虑的得5分。 未提供的不得分。	0-15	15.0	5.0	5.0
9.1	技术	展示各投标人的设计方案多媒体演示效果，评标委员会根据各投标人的设计方案多媒体演示效果及解说情况进行综合评分； 1、演示效果好、解说清晰的得5分， 2、演示效果较好、解说较清晰的得3分， 3、演示效果一般、解说一般的得2分。 未提供演示的不得分。时间控制5分钟内。	0-5	5.0	3.0	0.0
10.1	技术	根据投标人提供的培训方案，包括培训课程安排、经验丰富、师资力量配备等情况打分（12分） 以上每点，描述完整详细且与采购人实际需求完全契合的得4分； 描述较详细完整或与采购人实际需求基本符合的得2分； 未提供或完全不符合采购人需求的得0分。 本项最多得12分。	0-12	10.0	6.0	6.0
11.1	技术	投标人承诺设备运行过程中出现故障立即响应，日常接到报修2小时内到达现场并解决故障的不得分，每减少半小时加1分，满分2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
合计			0-80	75.0	33.0	26.0

专家（签名）：