

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省商务厅第9届中国--南亚博览会项目（HCZX-25172）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市大墨空间展览服务有限公司	浙江远大国际会展有限公司	杭州三墩展示制作有限公司
1	商务	1. 供应商具有有效的ISO质量管理体系和环境体系认证，提供相关证书复印件每项得1分，本项最高得2分。 2. 供应商具有与采购内容相关的荣誉（2020年1月1日之后颁发的）进行评分，每提供一项荣誉证明得1分，本项最高得4分。 根据响应文件中提供的有效认证证书、荣誉进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-6	0.0	6.0	1.0
2	商务	提供2023年1月1日以来同类项目成功案例合同复印件（以合同签订时间为准，每提供一个得0.5分，最高2分）。如供应商为联合体，联合体各方都必须满足才能得分。	0-2	1.0	2.0	1.5
3	技术	总体策划方案：要求针对本项目的采购内容，设计和制定项目策划方案，内容包括但不限于企业组织、展品运输、证件办理等，符合展会的目标要求、进度要求，简练精要。 1、体现针对性（2分） 2、专业性（2分） 3、科学合理性（2分） 4、可操作性（2分）， 单项打分范围：2、1、0。 （注：提供总体策划方案）	0-8	4.0	7.0	3.0
4	技术	实施进度计划： 1. 要求针对本项目制定详细的实施计划（2分） 2. 对项目实施提供保障（1分） 3. 实施计划的合理性（2分） 4. 可操作性（2分）。 1、3、4项打分范围：2、1、0。（注：提供实施进度计划）	0-7	4.0	6.0	4.0
5	技术	布展搭建：针对展会项目业务需求，拟定的展位设计方案及设计图、效果图等，突出“品质浙货 行销天下”的主题，方式和形式上有突破和创新，并力求大方、简洁、高雅，施工符合当地质量规定要求，确保施工安全。 1. 其中整体造型设计（3分） 2. 品质浙货等元素体现（3分） 3. 功能多元化（3分） 4. 使用材料环保（3分）。 单项打分范围：3、2、1、0。 （注：提供布展搭建方案）	0-12	6.0	10.0	6.0
6	技术	支持资源情况： 1. 与境内外行业展会采购人、专业商协会的合作情况（5分） 2. 具备邀请相当数量专业采购商和有影响力嘉宾的能力，并提供类似境内外采购商名单（5分） （注：提供相关证明材料）	0-10	5.0	10.0	5.0
7	技术	有关措施保障： 1. 现场管理措施（4分） 2. 安全保障应急预案措施（4分） 3. 知识产权保护措施（4分） 单项打分范围：4、3、2、1、0。（注：提供相关保障措	0-12	5.0	10.0	6.0
8	技术	供应商针对本项目有可行可靠的人员安全教育和上岗培训方案，包括： ①安全教育（2分） ②上岗培训。确保项目安全。（2分） 单项打分范围：2、1、0。（注：提供相关方案）	0-4	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	1.项目团队分工合理性（5分）； 单项打分范围：5、4、3、2、1、0。 2.项目组团队：项目负责人具有中级（含）以上职称（2分）， 3.项目组人员数量、配备、资质及运作经验情况（2分）。 单项打分范围：2、1、0。 （注：提供项目团队负责人及成员近三个月在本单位缴纳的社保部门出具的证明，未提供或提供不全的社保证明此项不得分。）	0-9	4.0	8.0	4.0
10	商务	售后服务：在确保完成采购要求的工作外，同时承诺提供良好的全程服务，包括：派遣专业工程技术人员在展区值班，主动与大会沟通协调展区相关事务；协助采购人收集整理所需文字、图片等相关材料；活动结束后，按照采购人要求，提供展区现场图片以及视频等资料；认真、及时、高质量完成采购人委托的其他各项工作。 打分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	2.0	4.0	2.0
合计			0-75	34.0	67.0	35.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省商务厅第9届中国--南亚博览会项目（HCZX-25172）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市大墨空间展览服务有限公司	浙江远大国际会展有限公司	杭州三墩展示制作有限公司
1	商务	1. 供应商具有有效的ISO质量管理体系和环境体系认证，提供相关证书复印件每项得1分，本项最高得2分。 2. 供应商具有与采购内容相关的荣誉（2020年1月1日之后颁发的）进行评分，每提供一项荣誉证明得1分，本项最高得4分。 根据响应文件中提供的有效认证证书、荣誉进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-6	0.0	6.0	1.0
2	商务	提供2023年1月1日以来同类项目成功案例合同复印件（以合同签订时间为准，每提供一个得0.5分，最高2分）。如供应商为联合体，联合体各方都必须满足才能得分。	0-2	1.0	2.0	1.5
3	技术	总体策划方案：要求针对本项目的采购内容，设计和制定项目策划方案，内容包括但不限于企业组织、展品运输、证件办理等，符合展会的目标要求、进度要求，简练精要。 1、体现针对性（2分） 2、专业性（2分） 3、科学合理性（2分） 4、可操作性（2分）， 单项打分范围：2、1、0。 （注：提供总体策划方案）	0-8	4.0	6.0	4.0
4	技术	实施进度计划： 1. 要求针对本项目制定详细的实施计划（2分） 2. 对项目实施提供保障（1分） 3. 实施计划的合理性（2分） 4. 可操作性（2分）。 1、3、4项打分范围：2、1、0。（注：提供实施进度计划）	0-7	3.0	5.0	4.0
5	技术	布展搭建：针对展会项目业务需求，拟定的展位设计方案及设计图、效果图等，突出“品质浙货 行销天下”的主题，方式和形式上有突破和创新，并力求大方、简洁、高雅，施工符合当地质量规定要求，确保施工安全。 1. 其中整体造型设计（3分） 2. 品质浙货等元素体现（3分） 3. 功能多元化（3分） 4. 使用材料环保（3分）。 单项打分范围：3、2、1、0。 （注：提供布展搭建方案）	0-12	7.0	10.0	7.0
6	技术	支持资源情况： 1. 与境内外行业展会采购人、专业商协会的合作情况（5分） 2. 具备邀请相当数量专业采购商和有影响力嘉宾的能力，并提供类似境内外采购商名单（5分） （注：提供相关证明材料）	0-10	5.0	10.0	5.0
7	技术	有关措施保障： 1. 现场管理措施（4分） 2. 安全保障应急预案措施（4分） 3. 知识产权保护措施（4分） 单项打分范围：4、3、2、1、0。（注：提供相关保障措施方案）	0-12	6.0	10.0	9.0
8	技术	供应商针对本项目有可行可靠的人员安全教育和上岗培训方案，包括： ①安全教育（2分） ②上岗培训。确保项目安全。（2分） 单项打分范围：2、1、0。（注：提供相关方案）	0-4	1.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	1.项目团队分工合理性（5分）； 单项打分范围：5、4、3、2、1、0。 2.项目组团队：项目负责人具有中级（含）以上职称（2分）， 3.项目组人员数量、配备、资质及运作经验情况（2分）。 单项打分范围：2、1、0。 （注：提供项目团队负责人及成员近三个月在本单位缴纳的社保部门出具的证明，未提供或提供不全的社保证明此项不得分。）	0-9	3.0	7.0	4.0
10	商务	售后服务：在确保完成采购要求的工作外，同时承诺提供良好的全程服务，包括：派遣专业工程技术人员在展区值班，主动与大会沟通协调展区相关事务；协助采购人收集整理所需文字、图片等相关材料；活动结束后，按照采购人要求，提供展区现场图片以及视频等资料；认真、及时、高质量完成采购人委托的其他各项工作。 打分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	2.0	4.0	3.0
合计			0-75	32.0	63.0	39.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省商务厅第9届中国--南亚博览会项目（HCZX-25172）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市大墨空间展览服务有限公司	浙江远大国际会展有限公司	杭州三墩展示制作有限公司
1	商务	1. 供应商具有有效的ISO质量管理体系和环境体系认证，提供相关证书复印件每项得1分，本项最高得2分。 2. 供应商具有与采购内容相关的荣誉（2020年1月1日之后颁发的）进行评分，每提供一项荣誉证明得1分，本项最高得4分。 根据响应文件中提供的有效认证证书、荣誉进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-6	0.0	6.0	1.0
2	商务	提供2023年1月1日以来同类项目成功案例合同复印件（以合同签订时间为准，每提供一个得0.5分，最高2分）。如供应商为联合体，联合体各方都必须满足才能得分。	0-2	1.0	2.0	1.5
3	技术	总体策划方案：要求针对本项目的采购内容，设计和制定项目策划方案，包括但不限于企业组织、展品运输、证件办理等，符合展会的目标要求、进度要求，简练精要。 1、体现针对性（2分） 2、专业性（2分） 3、科学合理性（2分） 4、可操作性（2分）， 单项打分范围：2、1、0。 （注：提供总体策划方案）	0-8	4.0	6.0	4.0
4	技术	实施进度计划： 1. 要求针对本项目制定详细的实施计划（2分） 2. 对项目实施提供保障（1分） 3. 实施计划的合理性（2分） 4. 可操作性（2分）。 1、3、4项打分范围：2、1、0。（注：提供实施进度计划）	0-7	4.0	7.0	5.0
5	技术	布展搭建：针对展会项目业务需求，拟定的展位设计方案及设计图、效果图等，突出“品质浙货 行销天下”的主题，方式和形式上有突破和创新，并力求大方、简洁、高雅，施工符合当地质量规定要求，确保施工安全。 1. 其中整体造型设计（3分） 2. 品质浙货等元素体现（3分） 3. 功能多元化（3分） 4. 使用材料环保（3分）。 单项打分范围：3、2、1、0。 （注：提供布展搭建方案）	0-12	7.0	10.0	8.0
6	技术	支持资源情况： 1. 与境内外行业展会采购人、专业商协会的合作情况（5分） 2. 具备邀请相当数量专业采购商和有影响力嘉宾的能力，并提供类似境内外采购商名单（5分） （注：提供相关证明材料）	0-10	5.0	10.0	5.0
7	技术	有关措施保障： 1. 现场管理措施（4分） 2. 安全保障应急预案措施（4分） 3. 知识产权保护措施（4分） 单项打分范围：4、3、2、1、0。（注：提供相关保障措​​施方案）	0-12	8.0	10.0	8.0
8	技术	供应商针对本项目有可行可靠的人员安全教育和上岗培训方案，包括： ①安全教育（2分） ②上岗培训。确保项目安全。（2分） 单项打分范围：2、1、0。（注：提供相关方案）	0-4	2.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	1.项目团队分工合理性（5分）； 单项打分范围：5、4、3、2、1、0。 2.项目组团队：项目负责人具有中级（含）以上职称（2分）， 3.项目组人员数量、配备、资质及运作经验情况（2分）。 单项打分范围：2、1、0。 （注：提供项目团队负责人及成员近三个月在本单位缴纳的社保部门出具的证明，未提供或提供不全的社保证明此项不得分。）	0-9	4.0	7.0	3.0
10	商务	售后服务：在确保完成采购要求的工作外，同时承诺提供良好的全程服务，包括：派遣专业工程技术人员在展区值班，主动与大会沟通协调展区相关事务；协助采购人收集整理所需文字、图片等相关材料；活动结束后，按照采购人要求，提供展区现场图片以及视频等资料；认真、及时、高质量完成采购人委托的其他各项工作。 打分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	3.0	4.0	2.0
合计			0-75	38.0	66.0	39.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省商务厅第9届中国--南亚博览会项目（HCZX-25172）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市大墨空间展览服务有限公司	浙江远大国际会展有限公司	杭州三墩展示制作有限公司
1	商务	1. 供应商具有有效的ISO质量管理体系和环境体系认证，提供相关证书复印件每项得1分，本项最高得2分。 2. 供应商具有与采购内容相关的荣誉（2020年1月1日之后颁发的）进行评分，每提供一项荣誉证明得1分，本项最高得4分。 根据响应文件中提供的有效认证证书、荣誉进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-6	0.0	6.0	1.0
2	商务	提供2023年1月1日以来同类项目成功案例合同复印件（以合同签订时间为准，每提供一个得0.5分，最高2分）。如供应商为联合体，联合体各方都必须满足才能得分。	0-2	1.0	2.0	1.5
3	技术	总体策划方案：要求针对本项目的采购内容，设计和制定项目策划方案，内容包括但不限于企业组织、展品运输、证件办理等，符合展会的目标要求、进度要求，简练精要。 1、体现针对性（2分） 2、专业性（2分） 3、科学合理性（2分） 4、可操作性（2分）， 单项打分范围：2、1、0。 （注：提供总体策划方案）	0-8	5.0	8.0	7.0
4	技术	实施进度计划： 1. 要求针对本项目制定详细的实施计划（2分） 2. 对项目实施提供保障（1分） 3. 实施计划的合理性（2分） 4. 可操作性（2分）。 1、3、4项打分范围：2、1、0。（注：提供实施进度计划）	0-7	4.0	7.0	6.0
5	技术	布展搭建：针对展会项目业务需求，拟定的展位设计方案及设计图、效果图等，突出“品质浙货 行销天下”的主题，方式和形式上有突破和创新，并力求大方、简洁、高雅，施工符合当地质量规定要求，确保施工安全。 1. 其中整体造型设计（3分） 2. 品质浙货等元素体现（3分） 3. 功能多元化（3分） 4. 使用材料环保（3分）。 单项打分范围：3、2、1、0。 （注：提供布展搭建方案）	0-12	6.0	10.0	9.0
6	技术	支持资源情况： 1. 与境内外行业展会采购人、专业商协会的合作情况（5分） 2. 具备邀请相当数量专业采购商和有影响力嘉宾的能力，并提供类似境内外采购商名单（5分） （注：提供相关证明材料）	0-10	5.0	10.0	5.0
7	技术	有关措施保障： 1. 现场管理措施（4分） 2. 安全保障应急预案措施（4分） 3. 知识产权保护措施（4分） 单项打分范围：4、3、2、1、0。（注：提供相关保障措​​施方案）	0-12	6.0	10.0	9.0
8	技术	供应商针对本项目有可行可靠的人员安全教育和上岗培训方案，包括： ①安全教育（2分） ②上岗培训。确保项目安全。（2分） 单项打分范围：2、1、0。（注：提供相关方案）	0-4	1.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	1.项目团队分工合理性（5分）； 单项打分范围：5、4、3、2、1、0。 2.项目组团队：项目负责人具有中级（含）以上职称（2分）， 3.项目组人员数量、配备、资质及运作经验情况（2分）。 单项打分范围：2、1、0。 （注：提供项目团队负责人及成员近三个月在本单位缴纳的社保部门出具的证明，未提供或提供不全的社保证明此项不得分。）	0-9	3.0	6.0	3.0
10	商务	售后服务：在确保完成采购要求的工作外，同时承诺提供良好的全程服务，包括：派遣专业工程技术人员在展区值班，主动与大会沟通协调展区相关事务；协助采购人收集整理所需文字、图片等相关材料；活动结束后，按照采购人要求，提供展区现场图片以及视频等资料；认真、及时、高质量完成采购人委托的其他各项工作。 打分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	3.0	4.0	3.0
合计			0-75	34.0	66.0	47.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省商务厅第9届中国--南亚博览会项目（HCZX-25172）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市大墨空间展览服务有限公司	浙江远大国际会展有限公司	杭州三墩展示制作有限公司
1	商务	1. 供应商具有有效的ISO质量管理体系和环境体系认证，提供相关证书复印件每项得1分，本项最高得2分。 2. 供应商具有与采购内容相关的荣誉（2020年1月1日之后颁发的）进行评分，每提供一项荣誉证明得1分，本项最高得4分。 根据响应文件中提供的有效认证证书、荣誉进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-6	0.0	6.0	1.0
2	商务	提供2023年1月1日以来同类项目成功案例合同复印件（以合同签订时间为准，每提供一个得0.5分，最高2分）。如供应商为联合体，联合体各方都必须满足才能得分。	0-2	1.0	2.0	1.5
3	技术	总体策划方案：要求针对本项目的采购内容，设计和制定项目策划方案，内容包括但不限于企业组织、展品运输、证件办理等，符合展会的目标要求、进度要求，简练精要。 1、体现针对性（2分） 2、专业性（2分） 3、科学合理性（2分） 4、可操作性（2分）， 单项打分范围：2、1、0。 （注：提供总体策划方案）	0-8	4.0	6.0	4.0
4	技术	实施进度计划： 1. 要求针对本项目制定详细的实施计划（2分） 2. 对项目实施提供保障（1分） 3. 实施计划的合理性（2分） 4. 可操作性（2分）。 1、3、4项打分范围：2、1、0。（注：提供实施进度计划）	0-7	3.0	5.0	4.0
5	技术	布展搭建：针对展会项目业务需求，拟定的展位设计方案及设计图、效果图等，突出“品质浙货 行销天下”的主题，方式和形式上有突破和创新，并力求大方、简洁、高雅，施工符合当地质量规定要求，确保施工安全。 1. 其中整体造型设计（3分） 2. 品质浙货等元素体现（3分） 3. 功能多元化（3分） 4. 使用材料环保（3分）。 单项打分范围：3、2、1、0。 （注：提供布展搭建方案）	0-12	4.0	8.0	5.0
6	技术	支持资源情况： 1. 与境内外行业展会采购人、专业商协会的合作情况（5分） 2. 具备邀请相当数量专业采购商和有影响力嘉宾的能力，并提供类似境内外采购商名单（5分） （注：提供相关证明材料）	0-10	5.0	10.0	5.0
7	技术	有关措施保障： 1. 现场管理措施（4分） 2. 安全保障应急预案措施（4分） 3. 知识产权保护措施（4分） 单项打分范围：4、3、2、1、0。（注：提供相关保障措施方案）	0-12	5.0	10.0	5.0
8	技术	供应商针对本项目有可行可靠的人员安全教育和上岗培训方案，包括： ①安全教育（2分） ②上岗培训。确保项目安全。（2分） 单项打分范围：2、1、0。（注：提供相关方案）	0-4	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	1.项目团队分工合理性（5分）； 单项打分范围：5、4、3、2、1、0。 2.项目组团队：项目负责人具有中级（含）以上职称（2分）， 3.项目组人员数量、配备、资质及运作经验情况（2分）。 单项打分范围：2、1、0。 （注：提供项目团队负责人及成员近三个月在本单位缴纳的社保部门出具的证明，未提供或提供不全的社保证明此项不得分。）	0-9	4.0	8.0	4.0
10	商务	售后服务：在确保完成采购要求的工作外，同时承诺提供良好的全程服务，包括：派遣专业工程技术人员在展区值班，主动与大会沟通协调展区相关事务；协助采购人收集整理所需文字、图片等相关材料；活动结束后，按照采购人要求，提供展区现场图片以及视频等资料；认真、及时、高质量完成采购人委托的其他各项工作。 打分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	2.0	4.0	2.0
合计			0-75	30.0	62.0	33.5

专家（签名）：