

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中文纸质图书（WZUZB2024035(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京古韵墨香文化传播有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	陕西智慧教装文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	技术	投标人业绩 投标人自2021年01月01日至本项目投标截止时间止（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件为准），每提供1份得1分，最高得2分。 注：提供合同扫描件，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	技术	进书渠道 根据投标人与出版社的合作情况打分：提供承诺书（格式自拟），承诺书中至少包括“出版社清单”和“承诺在中标后签订合同前提供出版社签署的供货合同或授权书复印件加盖投标人公章”。 少于300家的不得分，满足300家（含）的得基准分2分，超过300家的每多100家（含）的加2分，本项目最高得6分。	0-6	0.0	6.0	0.0	6.0
3	技术	定期提供特价书目 承诺每月提供的特价书目20000条以上（含本数）的得5分；10000-20000条（不含本数）的得3分；5000-10000条（含本数）的得1分；低于5000条（不含本数）不得分。提供承诺函，承诺函格式详见附件14，否则不得分。	0-5	1.0	5.0	0.0	5.0
4.1	技术	采访书目完整、准确；根据书目信息的覆盖情况打分。 书目信息的覆盖率达98%以上（含本数）的得5分；书目信息的覆盖率达在95%-98%之间（不含本数）的得3分；书目信息的覆盖率达在90%-95%之间（含本数）的得1分；书目信息的覆盖面低于90%（不含本数）不得分。	0-5	3.0	5.0	0.0	5.0
4.2	技术	投标人对图书采访数据的操作方案及质量控制：方案及质量控制针对性强的得2分；方案及质量控制针对性较强的得1.5分；方案及质量控制针对性一般的得1分；方案及质量控制针对性弱的得0.5分；未提供的不得分。	0-2	0.5	1.5	0.5	2.0
5.1	技术	承诺的年到书率达98%以上为3分；到书率达95-98%（含本数）为2分；90-95%（不含本数）为1分；90%以下不得分。提供承诺函，承诺函格式详见附件14，否则不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	投标人针对承诺到书率的保障措施：保障措施针对性强的得2分；保障措施针对性较强的得1.5分；保障措施针对性一般的得1分；保障措施针对性弱的得0.5分；未提供保证措施的不得分。	0-2	0.5	1.5	0.5	2.0
6	技术	对未能采购图书订单的处理 投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力（反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息）、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案：方案合理可行、针对性强的得4分；方案合理可行、针对性比较强的得3分；方案合理可行、针对性一般的得2分；方案合理可行、针对性弱的得1分；没提供的得0分。	0-4	1.0	3.0	1.0	4.0
7	技术	网站建设 投标人有自建电子商务网站或与重点购书网站平台合作，方便图书馆及时处理读者荐购和馆藏补缺采购需求。 说明：提供“自建电子商务网站证明材料”或“与重点购书平台包括当当、京东、文轩、博库、亚马逊合作的证明材料，证明材料为现行有效合作协议原件扫描件”。提供证明材料的得3分，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0
8	技术	图书质量保证方案 图书质量保证的保障措施（是否正版出版物等）：保障措施针对性强的得4分；保障措施针对性较强的得3分；保障措施针对性一般的得2分；保障措施针对性弱的得1分；未提供保证措施的不得分。	0-4	1.0	3.0	1.0	4.0
9	技术	图书编目数据 图书编目数据的质量、覆盖率、及时性与采购需求要求的符合程度，对应服务承诺保证措施的明确性及可行性。明确性及可行性强的得5分；明确性及可行性较强的得4分；明确性及可行性一般的得3分；明确性及可行性较弱的得2分；明确性及可行性弱的得1分；未提供不得分。	0-5	2.0	4.0	1.0	5.0
10.1	技术	对图书加工专业人员安排的稳定性及可行性进行打分，包括专业人员的技能和经验、人员组织和管理性等。稳定性及可行性强的得5分；稳定性及可行性较强的得4分；稳定性及可行性一般的得3分；稳定性及可行性较弱的得2分；稳定性及可行性弱的得1分；未提供不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0	4.0
10.2	技术	对图书加工的质量和工作效率（保质保量按时完成；差错率低且能及时改正）保障措施的明确性及可行性打分，包括加工流程和标准、质量检查机制以及持续改进和优化方案等。明确性及可行性强的得5分；明确性及可行性较强的得4分；明确性及可行性一般的得3分；明确性及可行性较弱的得2分；明确性及可行性弱的得1分；未提供不得分。	0-5	1.0	4.0	1.0	4.0
11	技术	售后服务方案 根据投标人跟对本项目专门履职的馆配机构和人员情况、售后服务方案（包括但不限于日常响应速度、自定较窄主题采购的快速响应能力、图书退换处理承诺（对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度） 注：合理可行、实施性、针对性强的得5分；合理可行、实施性、针对性较强的得4分；合理可行、实施性、针对性一般的得3分；合理可行、实施性、针对性较弱的得2分；合理可行、实施性、针对性弱的得1分；没提供的得0分。	0-5	1.0	4.0	1.0	5.0
12	技术	投标人特色服务 为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，且有实际意义、可操作性：有实际意义、可操作性强的得4分；比较有实际意义、可操作性较强的得3分；基本有实际意义、可操作性一般的得2分；实际意义较少、可操作性弱的得1分；没提供的得0分。	0-4	1.0	2.0	1.0	3.0

合计	0-60	17.0	50.0	13.0	57.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中文纸质图书（WZUZB2024035(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京古韵墨香文化传播有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	陕西智慧教装文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	技术	投标人业绩 投标人自2021年01月01日至本项目投标截止时间止（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件为准），每提供1份得1分，最高得2分。 注：提供合同扫描件，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	技术	进书渠道 根据投标人与出版社的合作情况打分：提供承诺书（格式自拟），承诺书中至少包括“出版社清单”和“承诺在中标后签订合同前提供出版社签署的供货合同或授权书复印件加盖公章”。 少于300家的不得分，满足300家（含）的得基准分2分，超过300家的每多100家（含）的加2分，本项目最高得6分。	0-6	0.0	6.0	0.0	6.0
3	技术	定期提供特价书目 承诺每月提供的特价书目20000条以上（含本数）的得5分；10000-20000条（不含本数）的得3分；5000-10000条（含本数）的得1分；低于5000条（不含本数）不得分。提供承诺函，承诺函格式详见附件14，否则不得分。	0-5	1.0	5.0	0.0	5.0
4.1	技术	采访书目完整、准确；根据书目信息的覆盖情况打分。 书目信息的覆盖面达98%以上（含本数）的得5分；书目信息的覆盖面在95%-98%之间（不含本数）的得3分；书目信息的覆盖面在90%-95%之间（含本数）的得1分；书目信息的覆盖面低于90%（不含本数）不得分。	0-5	3.0	5.0	0.0	5.0
4.2	技术	投标人对图书采访数据的操作方案及质量控制：方案及质量控制针对性强的得2分；方案及质量控制针对性较强的得1.5分；方案及质量控制针对性一般的得1分；方案及质量控制针对性弱的得0.5分；未提供的不得分。	0-2	1.0	1.5	0.5	1.5
5.1	技术	承诺的年到书率达98%以上为3分；到书率达95-98%（含本数）为2分；90-95%（不含本数）为1分；90%以下不得分。提供承诺函，承诺函格式详见附件14，否则不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	投标人针对承诺到书率的保障措施：保障措施针对性强的得2分；保障措施针对性较强的得1.5分；保障措施针对性一般的得1分；保障措施针对性弱的得0.5分；未提供保证措施的不得分。	0-2	1.0	1.5	0.5	1.5
6	技术	对未能采购图书订单的处理 投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力（反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息）、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案：方案合理可行、针对性强的得4分；方案合理可行、针对性比较强的得3分；方案合理可行、针对性一般的得2分；方案合理可行、针对性弱的得1分；没提供的得0分。	0-4	2.0	3.0	1.0	3.0
7	技术	网站建设 投标人有自建电子商务网站或与重点购书网站平台合作，方便图书馆及时处理读者荐购和馆藏补缺采购需求。 说明：提供“自建电子商务网站证明材料”或“与重点购书平台包括当当、京东、文轩、博库、亚马逊合作的证明材料，证明材料为现行有效合作协议原件扫描件”。提供证明材料的得3分，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0
8	技术	图书质量保证方案 图书质量保证的保障措施（是否正版出版物等）：保障措施针对性强的得4分；保障措施针对性较强的得3分；保障措施针对性一般的得2分；保障措施针对性弱的得1分；未提供保证措施的不得分。	0-4	2.0	2.0	1.0	3.0
9	技术	图书编目数据 图书编目数据的质量、覆盖率、及时性与采购需求要求的符合程度，对应服务承诺保证措施的明确性及可行性。明确性及可行性强的得5分；明确性及可行性较强的得4分；明确性及可行性一般的得3分；明确性及可行性较弱的得2分；明确性及可行性弱的得1分；未提供不得分。	0-5	2.0	3.0	1.0	4.0
10.1	技术	对图书加工专业人员安排的稳定性及可行性进行打分，包括专业人员的技能和经验、人员组织和管理性等。稳定性及可行性强的得5分；稳定性及可行性较强的得4分；稳定性及可行性一般的得3分；稳定性及可行性较弱的得2分；稳定性及可行性弱的得1分；未提供不得分。	0-5	2.0	3.0	1.0	3.0
10.2	技术	对图书加工的质量和工作效率（保质保量按时完成；差错率低且能及时改正）保障措施明确性及可行性打分，包括加工流程和标准、质量检查机制以及持续改进和优化方案等。明确性及可行性强的得5分；明确性及可行性较强的得4分；明确性及可行性一般的得3分；明确性及可行性较弱的得2分；明确性及可行性弱的得1分；未提供不得分。	0-5	2.0	3.0	1.0	4.0
11	技术	售后服务方案 根据投标人跟对本项目专门施配的馆配机构和人员情况、售后服务方案（包括但不限于日常响应速度、自定较窄主题采购的快速响应能力、图书退换处理承诺（对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度） 注：合理可行、实施性、针对性强的得5分；合理可行、实施性、针对性较强的得4分；合理可行、实施性、针对性一般的得3分；合理可行、实施性、针对性较弱的得2分；合理可行、实施性、针对性弱的得1分；没提供的得0分。	0-5	2.0	3.0	1.0	3.0

12	技术	投标人特色服务 为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，且有实际意义、可操作性：有实际意义、可操作性强的得4分；比较有实际意义、可操作性较强的得3分；基本有实际意义、可操作性一般的得2分；实际意义较少、可操作性弱的1分；没提供的得0分。	0-4	1.0	2.0	1.0	3.0
合计			0-60	23.0	46.0	13.0	50.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中文纸质图书（WZUZB2024035(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京古韵墨香文化传播有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	陕西智慧教装文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	技术	投标人业绩 投标人自2021年01月01日至本项目投标截止时间止（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件为准），每提供1份得1分，最高得2分。 注：提供合同扫描件，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	技术	进书渠道 根据投标人与出版社的合作情况打分：提供承诺书（格式自拟），承诺书中至少包括“出版社清单”和“承诺在中标后签订合同前提供出版社签署的供货合同或授权书复印件加盖公章”。 少于300家的不得分，满足300家（含）的得基准分2分，超过300家的每多100家（含）的加2分，本项目最高得6分。	0-6	0.0	6.0	0.0	6.0
3	技术	定期提供特价书目 承诺每月提供的特价书目20000条以上（含本数）的得5分；10000-20000条（不含本数）的得3分；5000-10000条（含本数）的得1分；低于5000条（不含本数）不得分。提供承诺函，承诺函格式详见附件14，否则不得分。	0-5	1.0	5.0	0.0	5.0
4.1	技术	采访书目完整、准确；根据书目信息的覆盖情况打分。 书目信息的覆盖面达98%以上（含本数）的得5分；书目信息的覆盖面达在95%-98%之间（不含本数）的得3分；书目信息的覆盖面达在90%-95%之间（含本数）的得1分；书目信息的覆盖面低于90%（不含本数）不得分。	0-5	3.0	5.0	0.0	5.0
4.2	技术	投标人对图书采访数据的操作方案及质量控制：方案及质量控制针对性强的得2分；方案及质量控制针对性较强的得1.5分；方案及质量控制针对性一般的得1分；方案及质量控制针对性弱的得0.5分；未提供的不得分。	0-2	0.5	1.5	0.5	1.5
5.1	技术	承诺的年到书率达98%以上为3分；到书率达95-98%（含本数）为2分；90-95%（不含本数）为1分；90%以下不得分。提供承诺函，承诺函格式详见附件14，否则不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	投标人针对承诺到书率的保障措施：保障措施针对性强的得2分；保障措施针对性较强的得1.5分；保障措施针对性一般的得1分；保障措施针对性弱的得0.5分；未提供保证措施的不得分。	0-2	0.5	1.5	0.5	1.5
6	技术	对未能采购图书订单的处理 投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力（反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息）、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案：方案合理可行、针对性强的得4分；方案合理可行、针对性比较强的得3分；方案合理可行、针对性一般的得2分；方案合理可行、针对性弱的得1分；没提供的得0分。	0-4	1.0	3.0	1.0	3.0
7	技术	网站建设 投标人有自建电子商务网站或与重点购书网站平台合作，方便图书馆及时处理读者荐购和馆藏补缺采购需求。 说明：提供“自建电子商务网站证明材料”或“与重点购书平台包括当当、京东、文轩、博库、亚马逊合作的证明材料，证明材料为现行有效合作协议原件扫描件”。提供证明材料的得3分，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0
8	技术	图书质量保证方案 图书质量保证的保障措施（是否正版出版物等）：保障措施针对性强的得4分；保障措施针对性较强的得3分；保障措施针对性一般的得2分；保障措施针对性弱的得1分；未提供保证措施的不得分。	0-4	1.0	3.0	1.0	3.0
9	技术	图书编目数据 图书编目数据的质量、覆盖率、及时性与采购需求要求的符合程度，对应服务承诺保证措施的明确性及可行性。明确性及可行性强的得5分；明确性及可行性较强的得4分；明确性及可行性一般的得3分；明确性及可行性较弱的得2分；明确性及可行性弱的得1分；未提供不得分。	0-5	1.0	4.0	1.0	4.0
10.1	技术	对图书加工专业人员安排的稳定性及可行性进行打分，包括专业人员的技能和经验、人员组织和管理性等。稳定性及可行性强的得5分；稳定性及可行性较强的得4分；稳定性及可行性一般的得3分；稳定性及可行性较弱的得2分；稳定性及可行性弱的得1分；未提供不得分。	0-5	2.0	3.0	2.0	4.0
10.2	技术	对图书加工的质量和工作效率（保质保量按时完成；差错率低且能及时改正）保障措施明确性及可行性打分，包括加工流程和标准、质量检查机制以及持续改进和优化方案等。明确性及可行性强的得5分；明确性及可行性较强的得4分；明确性及可行性一般的得3分；明确性及可行性较弱的得2分；明确性及可行性弱的得1分；未提供不得分。	0-5	2.0	3.0	1.0	4.0
11	技术	售后服务方案 根据投标人跟对本项目专门施配的馆配机构和人员情况、售后服务方案（包括但不限于日常响应速度、自定较窄主题采购的快速响应能力、图书退换处理承诺（对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度） 注：合理可行、实施性、针对性强的得5分；合理可行、实施性、针对性较强的得4分；合理可行、实施性、针对性一般的得3分；合理可行、实施性、针对性较弱的得2分；合理可行、实施性、针对性弱的得1分；没提供的得0分。	0-5	1.0	4.0	1.0	5.0

12	技术	投标人特色服务 为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，且有实际意义、可操作性：有实际意义、可操作性强的得4分；比较有实际意义、可操作性较强的得3分；基本有实际意义、可操作性一般的得2分；实际意义较少、可操作性弱的1分；没提供的得0分。	0-4	1.0	3.0	1.0	3.0
合计			0-60	18.0	50.0	14.0	53.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：中文纸质图书（WZUZB2024035(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京古韵墨香文化传播有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	陕西智慧教装文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	技术	投标人业绩 投标人自2021年01月01日至本项目投标截止时间止（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件为准），每提供1份得1分，最高得2分。 注：提供合同扫描件，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	技术	进书渠道 根据投标人与出版社的合作情况打分：提供承诺书（格式自拟），承诺书中至少包括“出版社清单”和“承诺在中标后签订合同前提供出版社签署的供货合同或授权书复印件加盖公章”。 少于300家的不得分，满足300家（含）的得基准分2分，超过300家的每多100家（含）的加2分，本项目最高得6分。	0-6	0.0	6.0	0.0	6.0
3	技术	定期提供特价书目 承诺每月提供的特价书目20000条以上（含本数）的得5分；10000-20000条（不含本数）的得3分；5000-10000条（含本数）的得1分；低于5000条（不含本数）不得分。提供承诺函，承诺函格式详见附件14，否则不得分。	0-5	1.0	5.0	0.0	5.0
4.1	技术	采访书目完整、准确；根据书目信息的覆盖情况打分。 书目信息的覆盖面达98%以上（含本数）的得5分；书目信息的覆盖面达在95%-98%之间（不含本数）的得3分；书目信息的覆盖面达在90%-95%之间（含本数）的得1分；书目信息的覆盖面低于90%（不含本数）不得分。	0-5	3.0	5.0	0.0	5.0
4.2	技术	投标人对图书采访数据的操作方案及质量控制：方案及质量控制针对性强的得2分；方案及质量控制针对性较强的得1.5分；方案及质量控制针对性一般的得1分；方案及质量控制针对性弱的得0.5分；未提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0
5.1	技术	承诺的年到书率达98%以上为3分；到书率达95-98%（含本数）为2分；90-95%（不含本数）为1分；90%以下不得分。提供承诺函，承诺函格式详见附件14，否则不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	投标人针对承诺到书率的保障措施：保障措施针对性强的得2分；保障措施针对性较强的得1.5分；保障措施针对性一般的得1分；保障措施针对性弱的得0.5分；未提供保证措施的不得分。	0-2	0.5	1.5	0.5	2.0
6	技术	对未能采购图书订单的处理 投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力（反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息）、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案：方案合理可行、针对性强的得4分；方案合理可行、针对性比较强的得3分；方案合理可行、针对性一般的得2分；方案合理可行、针对性弱的得1分；没提供的得0分。	0-4	2.0	3.0	1.0	4.0
7	技术	网站建设 投标人有自建电子商务网站或与重点购书网站平台合作，方便图书馆及时处理读者荐购和馆藏补缺采购需求。 说明：提供“自建电子商务网站证明材料”或“与重点购书平台包括当当、京东、文轩、博库、亚马逊合作的证明材料，证明材料为现行有效合作协议原件扫描件”。提供证明材料的得3分，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0
8	技术	图书质量保证方案 图书质量保证的保障措施（是否正版出版物等）：保障措施针对性强的得4分；保障措施针对性较强的得3分；保障措施针对性一般的得2分；保障措施针对性弱的得1分；未提供保证措施的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0	4.0
9	技术	图书编目数据 图书编目数据的质量、覆盖率、及时性与采购需求要求的符合程度，对应服务承诺保证措施的明确性及可行性。明确性及可行性强的得5分；明确性及可行性较强的得4分；明确性及可行性一般的得3分；明确性及可行性较弱的得2分；明确性及可行性弱的得1分；未提供不得分。	0-5	2.0	3.0	1.0	5.0
10.1	技术	对图书加工专业人员安排的稳定性及可行性进行打分，包括专业人员的技能和经验、人员组织和管理性等。稳定性及可行性强的得5分；稳定性及可行性较强的得4分；稳定性及可行性一般的得3分；稳定性及可行性较弱的得2分；稳定性及可行性弱的得1分；未提供不得分。	0-5	2.0	3.0	2.0	5.0
10.2	技术	对图书加工的质量和工作效率（保质保量按时完成；差错率低且能及时改正）保障措施明确性及可行性打分，包括加工流程和标准、质量检查机制以及持续改进和优化方案等。明确性及可行性强的得5分；明确性及可行性较强的得4分；明确性及可行性一般的得3分；明确性及可行性较弱的得2分；明确性及可行性弱的得1分；未提供不得分。	0-5	2.0	3.0	1.0	5.0
11	技术	售后服务方案 根据投标人跟对本项目专门施配的馆配机构和人员情况、售后服务方案（包括但不限于日常响应速度、自定较窄主题采购的快速响应能力、图书退换处理承诺（对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度） 注：合理可行、实施性、针对性强的得5分；合理可行、实施性、针对性较强的得4分；合理可行、实施性、针对性一般的得3分；合理可行、实施性、针对性较弱的得2分；合理可行、实施性、针对性弱的得1分；没提供的得0分。	0-5	2.0	2.0	1.0	5.0

12	技术	投标人特色服务 为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，且有实际意义、可操作性：有实际意义、可操作性强的得4分；比较有实际意义、可操作性较强的得3分；基本有实际意义、可操作性一般的得2分；实际意义较少、可操作性弱的1分；没提供的得0分。	0-4	1.0	2.0	1.0	3.0
合计			0-60	22.5	46.5	15.5	59.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：中文纸质图书（WZUZB2024035(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京古韵墨香文化传播有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	陕西智慧教装文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	技术	投标人业绩 投标人自2021年01月01日至本项目投标截止时间止（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件为准），每提供1份得1分，最高得2分。 注：提供合同扫描件，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	技术	进书渠道 根据投标人与出版社的合作情况打分：提供承诺书（格式自拟），承诺书中至少包括“出版社清单”和“承诺在中标后签订合同前提供出版社签署的供货合同或授权书复印件加盖公章”。 少于300家的不得分，满足300家（含）的得基准分2分，超过300家的每多100家（含）的加2分，本项目最高得6分。	0-6	0.0	6.0	0.0	6.0
3	技术	定期提供特价书目 承诺每月提供的特价书目20000条以上（含本数）的得5分；10000-20000条（不含本数）的得3分；5000-10000条（含本数）的得1分；低于5000条（不含本数）不得分。提供承诺函，承诺函格式详见附件14，否则不得分。	0-5	1.0	5.0	0.0	5.0
4.1	技术	采访书目完整、准确；根据书目信息的覆盖情况打分。 书目信息的覆盖面达98%以上（含本数）的得5分；书目信息的覆盖面在95%-98%之间（不含本数）的得3分；书目信息的覆盖面在90%-95%之间（含本数）的得1分；书目信息的覆盖面低于90%（不含本数）不得分。	0-5	3.0	5.0	0.0	5.0
4.2	技术	投标人对图书采访数据的操作方案及质量控制：方案及质量控制针对性强的得2分；方案及质量控制针对性较强的得1.5分；方案及质量控制针对性一般的得1分；方案及质量控制针对性弱的得0.5分；未提供的不得分。	0-2	0.5	2.0	0.5	2.0
5.1	技术	承诺的年到书率达98%以上为3分；到书率达95-98%（含本数）为2分；90-95%（不含本数）为1分；90%以下不得分。提供承诺函，承诺函格式详见附件14，否则不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	投标人针对承诺到书率的保障措施：保障措施针对性强的得2分；保障措施针对性较强的得1.5分；保障措施针对性一般的得1分；保障措施针对性弱的得0.5分；未提供保证措施的不得分。	0-2	1.0	1.5	1.0	2.0
6	技术	对未能采购图书订单的处理 投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力（反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息）、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案：方案合理可行、针对性强的得4分；方案合理可行、针对性比较强的得3分；方案合理可行、针对性一般的得2分；方案合理可行、针对性弱的得1分；没提供的得0分。	0-4	3.0	3.0	1.0	4.0
7	技术	网站建设 投标人有自建电子商务网站或与重点购书网站平台合作，方便图书馆及时处理读者荐购和馆藏补缺采购需求。 说明：提供“自建电子商务网站证明材料”或“与重点购书平台包括当当、京东、文轩、博库、亚马逊合作的证明材料，证明材料为现行有效合作协议原件扫描件”。提供证明材料的得3分，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0
8	技术	图书质量保证方案 图书质量保证的保障措施（是否正版出版物等）：保障措施针对性强的得4分；保障措施针对性较强的得3分；保障措施针对性一般的得2分；保障措施针对性弱的得1分；未提供保证措施的不得分。	0-4	2.0	3.0	1.0	4.0
9	技术	图书编目数据 图书编目数据的质量、覆盖率、及时性与采购需求要求的符合程度，对应服务承诺保证措施的明确性及可行性。明确性及可行性强的得5分；明确性及可行性较强的得4分；明确性及可行性一般的得3分；明确性及可行性较弱的得2分；明确性及可行性弱的得1分；未提供不得分。	0-5	2.0	3.0	1.0	5.0
10.1	技术	对图书加工专业人员安排的稳定性及可行性进行打分，包括专业人员的技能和经验、人员组织和管理性等。稳定性及可行性强的得5分；稳定性及可行性较强的得4分；稳定性及可行性一般的得3分；稳定性及可行性较弱的得2分；稳定性及可行性弱的得1分；未提供不得分。	0-5	3.0	2.0	1.0	5.0
10.2	技术	对图书加工的质量和工作效率（保质保量按时完成；差错率低且能及时改正）保障措施明确性及可行性打分，包括加工流程和标准、质量检查机制以及持续改进和优化方案等。明确性及可行性强的得5分；明确性及可行性较强的得4分；明确性及可行性一般的得3分；明确性及可行性较弱的得2分；明确性及可行性弱的得1分；未提供不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0	4.0
11	技术	售后服务方案 根据投标人跟对本项目专门施配的馆配机构和人员情况、售后服务方案（包括但不限于日常响应速度、自定较窄主题采购的快速响应能力、图书退换处理承诺（对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度） 注：合理可行、实施性、针对性强的得5分；合理可行、实施性、针对性较强的得4分；合理可行、实施性、针对性一般的得3分；合理可行、实施性、针对性较弱的得2分；合理可行、实施性、针对性弱的得1分；没提供的得0分。	0-5	1.0	3.0	1.0	5.0

12	技术	投标人特色服务 为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，且有实际意义、可操作性：有实际意义、可操作性强的得4分；比较有实际意义、可操作性较强的得3分；基本有实际意义、可操作性一般的得2分；实际意义较少、可操作性弱的1分；没提供的得0分。	0-4	2.0	1.0	1.0	3.0
合计			0-60	23.5	45.5	13.5	58.0

专家（签名）：