

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024温州市本级公共视频监控一体化新建项目（WZLCZB-2024-09414）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通信集团浙江有限公司温州分公司	中国电信股份有限公司温州分公司	中广(温州)有线信息网络有限公司	中国联合网络通信有限公司温州市分公司
1	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分； 投标人具有有效的环境管理体系认证证书的得1分； 投标人具有有效的信息安全管理体认证证书的得1分； (投标文件中必须提供上述证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网页截图)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	根据投标人2021年1月1日以来签订的同类项目业绩，一个得1分,本项最高得3分（提供合同关键页扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	根据第三部分”技术参数清单“的内容，带★的负偏离的一项扣1分，其他一项负偏离扣0.5分，本项10分，扣完为止。评审时以偏离表为准。	0-10	10.0	9.0	9.0	10.0
4	商务	工期210天（含试运行3个月）：仅满足工期要求的不得分，工期每缩短1天加0.2分，最多可加6分。	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0
5.1	商务	需求调研（根据投标人针对本项目进行的项目需求调研及技术理解进行综合评价，对项目所需产品的技术服务理解和所能到达的使用目的深入透彻，调研内容针对性强、调研方案可行，阐述内容主次分明。）1、需求调研符合采购需求，合理可行、针对性强的得7分； 2、需求调研符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得4分； 3、需求调研大致符合采购需求，合理性、可行性的得2分； 4、不提供不得分。	0-7	7.0	4.0	4.0	0.0
5.2	商务	系统架构（根据投标人提供的系统架构、网络安全规划设计的合理性，叙述的准确性，系统架构图、网络安全设计图、主要系统核心流程图等的完整性、准确性、针对性，总体设计方案的内容对实际需求的符合性。） 1、系统架构符合采购需求，合理可行、针对性强的得6分； 2、系统架构符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得4分； 3、系统架构大致符合采购需求，合理性、可行性的得2分； 4、不提供不得分。	0-6	4.0	2.0	2.0	2.0
5.3	商务	应急响应（投标人应建立完善的应急响应机制，有故障分级标准、故障处理流程、故障抢修方案、重保方案等。） 1、应急响应符合采购需求，合理可行、针对性强的得6分； 2、应急响应符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得4分； 3、应急响应大致符合采购需求，合理性、可行性的得2分； 4、不提供不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0	2.0
5.4	商务	风险评估（对项目所有不确定性和风险要素进行充分、系统而又有条理的考虑（包括施工风险、质量管理风险、进度管理风险、信息安全风险、验收风险、审计评价风险等），能够对项目风险进行综合评价。根据风险评估的结果，制定相应的应对策略。） 1、风险评估符合采购需求，合理可行、针对性强的得3分； 2、风险评估符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得2分； 3、风险评估大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0
5.5	商务	安全管理（投标人应建立完善的安全管理措施，包含网络安全、信息安全、数据安全、作业安全培训等） 1、安全管理符合采购需求，合理可行、针对性强的得5分； 2、安全管理符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 3、安全管理大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

5.6	商务	保密措施（本项目要求投标人根据采购需求，投标人需要针对本项目的保密措施进行阐述和承诺。） 1、保密措施符合采购需求，合理可行、针对性强的得3分； 2、保密措施符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得2分； 3、保密措施大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0
6.1	商务	投入本项目服务的主要工程技术能力 其中：须持有信息系统项目管理师证书得1分、 持有注册信息安全专业人员证书得1分、 持有网络工程师证书得1分、 持有中级通信专业技术人员证书得1分、 持有一级建造师证书得1分、 持有系统集成项目管理工程师证书得1分 提供社保证明及相关证书复印件，同一人具有多个证书按一个证书计算，就高原则。	0-6	6.0	0.0	2.0	4.0
6.2	商务	投入项目维保服务人员能力，每提供一个助工及以上得1分，最多4分，提供社保证明及相关证书复印件，同一人具有多个证书按一个证书计算，就高原则。	0-4	4.0	4.0	0.0	3.0
6.3	商务	维保计划安排情况 1、维保计划安排符合采购需求，合理可行、针对性强的得3分； 2、维保计划安排符合采购需求，仍然理可行、针对性较强的得2分； 3、维保计划安排大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0
6.4	商务	主要设备厂商（摄像机、存储）在固定服务点的配备情况 1、固定服务点符合采购需求，合理可行、针对性强的得3分； 2、固定服务点符合采购需求，仍然理可行、针对性较强的得2分； 3、固定服务点大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	0.0
7	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书及网页查询（ <a href="http://www.cccp.gov.cn/search/jnqchaxun.htm">http://www.cccp.gov.cn/search/jnqchaxun.htm</a> ）截图的，每项证书得0.5分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书及网页查询（ <a href="http://www.cccp.gov.cn/search/hbqchaxun.htm">http://www.cccp.gov.cn/search/hbqchaxun.htm</a> ）截图的，每项证书得0.5分。 备注：须同时提供品目清单、认证证书复印件及网页查询截图，否则不得分。 3. 投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，根据其重要性每符合一项得0.5分。未提供相关证明材料的不得分。 本项累计最高2分。	0-2	1.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	64.0	40.0	37.0	32.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024温州市本级公共视频监控一体化新建项目（WZLCZB-2024-09414）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通信集团浙江有限公司温州分公司	中国电信股份有限公司温州分公司	中广(温州)有线信息网络有限公司	中国联合网络通信有限公司温州市分公司
1	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分； 投标人具有有效的环境管理体系认证证书的得1分； 投标人具有有效的信息安全管理体系认证证书的得1分； (投标文件中必须提供上述证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网页截图)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	根据投标人2021年1月1日以来签订的同类项目业绩，一个得1分,本项最高得3分（提供合同关键页扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	根据第三部分”技术参数清单“的内容，带★的负偏离的一项扣1分，其他一项负偏离扣0.5分，本项10分，扣完为止。评审时以偏离表为准。	0-10	10.0	9.0	9.0	10.0
4	商务	工期210天（含试运行3个月）：仅满足工期要求的不得分，工期每缩短1天加0.2分，最多可加6分。	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0
5.1	商务	需求调研（根据投标人针对本项目进行的项目需求调研及技术理解进行综合评价，对项目所需产品的技术服务理解和所能到达的使用目的深入透彻，调研内容针对性强、调研方案可行，阐述内容主次分明。）1、需求调研符合采购需求，合理可行、针对性强的得7分； 2、需求调研符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得4分； 3、需求调研大致符合采购需求，合理性、可行性的得2分； 4、不提供不得分。	0-7	7.0	4.0	4.0	0.0
5.2	商务	系统架构（根据投标人提供的系统架构、网络安全规划设计的合理性，叙述的准确性，系统架构图、网络安全设计图、主要系统核心流程图等的完整性、准确性、针对性，总体设计方案的内容对实际需求的符合性。） 1、系统架构符合采购需求，合理可行、针对性强的得6分； 2、系统架构符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得4分； 3、系统架构大致符合采购需求，合理性、可行性的得2分； 4、不提供不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0	2.0
5.3	商务	应急响应（投标人应建立完善的应急响应机制，有故障分级标准、故障处理流程、故障抢修方案、重保方案等） 1、应急响应符合采购需求，合理可行、针对性强的得6分； 2、应急响应符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得4分； 3、应急响应大致符合采购需求，合理性、可行性的得2分； 4、不提供不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0	2.0
5.4	商务	风险评估（对项目所有不确定性和风险要素进行充分、系统而又有条理的考虑（包括施工风险、质量管理风险、进度管理风险、信息安全风险、验收风险、审计评价风险等），能够对项目风险进行综合评价。根据风险评估的结果，制定相应的应对策略。） 1、风险评估符合采购需求，合理可行、针对性强的得3分； 2、风险评估符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得2分； 3、风险评估大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0
5.5	商务	安全管理（投标人应建立完善的安全管理措施，包含网络安全、信息安全、数据安全、作业安全培训等） 1、安全管理符合采购需求，合理可行、针对性强的得5分； 2、安全管理符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 3、安全管理大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

5.6	商务	保密措施（本项目要求投标人根据采购需求，投标人需要针对本项目的保密措施进行阐述和承诺。） 1、保密措施符合采购需求，合理可行、针对性强的得3分； 2、保密措施符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得2分； 3、保密措施大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0
6.1	商务	投入本项目服务的主要工程技术能力 其中：须持有信息系统项目管理师证书得1分、 持有注册信息安全专业人员证书得1分、 持有网络工程师证书得1分、 持有中级通信专业技术人员证书得1分、 持有一级建造师证书得1分、 持有系统集成项目管理工程师证书得1分 提供社保证明及相关证书复印件，同一人具有多个证书按一个证书计算，就高原则。	0-6	6.0	0.0	2.0	4.0
6.2	商务	投入项目维保服务人员能力，每提供一个助理及以上得1分，最多4分，提供社保证明及相关证书复印件，同一人具有多个证书按一个证书计算，就高原则。	0-4	4.0	4.0	0.0	3.0
6.3	商务	维保计划安排情况 1、维保计划安排符合采购需求，合理可行、针对性强的得3分； 2、维保计划安排符合采购需求，仍然理可行、针对性较强的得2分； 3、维保计划安排大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0
6.4	商务	主要设备厂商（摄像机、存储）在固定服务点的配备情况 1、固定服务点符合采购需求，合理可行、针对性强的得3分； 2、固定服务点符合采购需求，仍然理可行、针对性较强的得2分； 3、固定服务点大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0	0.0
7	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书及网页查询（ <a href="http://www.cccp.gov.cn/search/jnqdcxun.htm">http://www.cccp.gov.cn/search/jnqdcxun.htm</a> ）截图的，每项证书得0.5分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书及网页查询（ <a href="http://www.cccp.gov.cn/search/hbqdcxun.htm">http://www.cccp.gov.cn/search/hbqdcxun.htm</a> ）截图的，每项证书得0.5分。 备注：须同时提供品目清单、认证证书复印件及网页查询截图，否则不得分。 3. 投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，根据其重要性每符合一项得0.5分。未提供相关证明材料的不得分。 本项累计最高2分。	0-2	1.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	69.0	42.0	39.0	31.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024温州市本级公共视频监控一体化新建项目（WZLCZB-2024-09414）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通信集团浙江有限公司温州分公司	中国电信股份有限公司温州分公司	中广(温州)有线信息网络有限公司	中国联合网络通信有限公司温州市分公司
1	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分； 投标人具有有效的环境管理体系认证证书的得1分； 投标人具有有效的信息安全管理体系认证证书的得1分； (投标文件中必须提供上述证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网页截图)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	根据投标人2021年1月1日以来签订的同类项目业绩，一个得1分,本项最高得3分（提供合同关键页扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	根据第三部分”技术参数清单“的内容，带★的负偏离的一项扣1分，其他一项负偏离扣0.5分，本项10分，扣完为止。评审时以偏离表为准。	0-10	10.0	9.0	9.0	10.0
4	商务	工期210天（含试运行3个月）：仅满足工期要求的不得分，工期每缩短1天加0.2分，最多可加6分。	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0
5.1	商务	需求调研（根据投标人针对本项目进行的项目需求调研及技术理解进行综合评价，对项目所需产品的技术服务理解和所能到达的使用目的深入透彻，调研内容针对性强、调研方案可行，阐述内容主次分明。）1、需求调研符合采购需求，合理可行、针对性强的得7分； 2、需求调研符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得4分； 3、需求调研大致符合采购需求，合理性、可行性的得2分； 4、不提供不得分。	0-7	4.0	4.0	2.0	0.0
5.2	商务	系统架构（根据投标人提供的系统架构、网络安全规划设计的合理性，叙述的准确性，系统架构图、网络安全设计图、主要系统核心流程图等的完整性、准确性、针对性，总体设计方案的内容对实际需求的符合性。） 1、系统架构符合采购需求，合理可行、针对性强的得6分； 2、系统架构符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得4分； 3、系统架构大致符合采购需求，合理性、可行性的得2分； 4、不提供不得分。	0-6	4.0	4.0	2.0	2.0
5.3	商务	应急响应（投标人应建立完善的应急响应机制，有故障分级标准、故障处理流程、故障抢修方案、重保方案等） 1、应急响应符合采购需求，合理可行、针对性强的得6分； 2、应急响应符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得4分； 3、应急响应大致符合采购需求，合理性、可行性的得2分； 4、不提供不得分。	0-6	4.0 4	4.0	2.0	2.0
5.4	商务	风险评估（对项目所有不确定性和风险要素进行充分、系统而又有条理的考虑（包括施工风险、质量管理风险、进度管理风险、信息安全风险、验收风险、审计评价风险等），能够对项目风险进行综合评价。根据风险评估的结果，制定相应的应对策略。） 1、风险评估符合采购需求，合理可行、针对性强的得3分； 2、风险评估符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得2分； 3、风险评估大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
5.5	商务	安全管理（投标人应建立完善的安全管理措施，包含网络安全、信息安全、数据安全、作业安全培训等） 1、安全管理符合采购需求，合理可行、针对性强的得5分； 2、安全管理符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 3、安全管理大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

5.6	商务	保密措施（本项目要求投标人根据采购需求，投标人需要针对本项目的保密措施进行阐述和承诺。） 1、保密措施符合采购需求，合理可行、针对性强的得3分； 2、保密措施符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得2分； 3、保密措施大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
6.1	商务	投入本项目服务的主要工程技术能力 其中：须持有信息系统项目管理师证书得1分、 持有注册信息安全专业人员证书得1分、 持有网络工程师证书得1分、 持有中级通信专业技术人员证书得1分、 持有一级建造师证书得1分、 持有系统集成项目管理工程师证书得1分 提供社保证明及相关证书复印件，同一人具有多个证书按一个证书计算，就高原则。	0-6	6.0	0.0	2.0	4.0
6.2	商务	投入项目维保服务人员能力，每提供一个助工及以上得1分，最多4分，提供社保证明及相关证书复印件，同一人具有多个证书按一个证书计算，就高原则。	0-4	4.0	4.0	0.0	3.0
6.3	商务	维保计划安排情况 1、维保计划安排符合采购需求，合理可行、针对性强的得3分； 2、维保计划安排符合采购需求，仍然理可行、针对性较强的得2分； 3、维保计划安排大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0
6.4	商务	主要设备厂商（摄像机、存储）在固定服务点的配备情况 1、固定服务点符合采购需求，合理可行、针对性强的得3分； 2、固定服务点符合采购需求，仍然理可行、针对性较强的得2分； 3、固定服务点大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	0.0
7	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书及网页查询（ <a href="http://www.cccp.gov.cn/search/jnqdcxun.htm">http://www.cccp.gov.cn/search/jnqdcxun.htm</a> ）截图的，每项证书得0.5分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书及网页查询（ <a href="http://www.cccp.gov.cn/search/hbqdcxun.htm">http://www.cccp.gov.cn/search/hbqdcxun.htm</a> ）截图的，每项证书得0.5分。 备注：须同时提供品目清单、认证证书复印件及网页查询截图，否则不得分。 3. 投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，根据其重要性每符合一项得0.5分。未提供相关证明材料的不得分。 本项累计最高2分。	0-2	1.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	57.0	42.0	31.0	31.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024温州市本级公共视频监控一体化新建项目（WZLCZB-2024-09414）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通信集团浙江有限公司温州分公司	中国电信股份有限公司温州分公司	中广(温州)有线信息网络有限公司	中国联合网络通信有限公司温州市分公司
1	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分； 投标人具有有效的环境管理体系认证证书的得1分； 投标人具有有效的信息安全管理体系认证证书的得1分； (投标文件中必须提供上述证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网页截图)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	根据投标人2021年1月1日以来签订的同类项目业绩，一个得1分,本项最高得3分（提供合同关键页扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	根据第三部分”技术参数清单“的内容，带★的负偏离的一项扣1分，其他一项负偏离扣0.5分，本项10分，扣完为止。评审时以偏离表为准。	0-10	10.0	9.0	9.0	10.0
4	商务	工期210天（含试运行3个月）：仅满足工期要求的不得分，工期每缩短1天加0.2分，最多可加6分。	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0
5.1	商务	需求调研（根据投标人针对本项目进行的项目需求调研及技术理解进行综合评价，对项目所需产品的技术服务理解和所能到达的使用目的深入透彻，调研内容针对性强、调研方案可行，阐述内容主次分明。）1、需求调研符合采购需求，合理可行、针对性强的得7分； 2、需求调研符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得4分； 3、需求调研大致符合采购需求，合理性、可行性的得2分； 4、不提供不得分。	0-7	7.0	7.0	4.0	0.0
5.2	商务	系统架构（根据投标人提供的系统架构、网络安全规划设计的合理性，叙述的准确性，系统架构图、网络安全设计图、主要系统核心流程图等的完整性、准确性、针对性，总体设计方案的内容对实际需求的符合性。） 1、系统架构符合采购需求，合理可行、针对性强的得6分； 2、系统架构符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得4分； 3、系统架构大致符合采购需求，合理性、可行性的得2分； 4、不提供不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0	2.0
5.3	商务	应急响应（投标人应建立完善的应急响应机制，有故障分级标准、故障处理流程、故障抢修方案、重保方案等） 1、应急响应符合采购需求，合理可行、针对性强的得6分； 2、应急响应符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得4分； 3、应急响应大致符合采购需求，合理性、可行性的得2分； 4、不提供不得分。	0-6	6.0	4.0	2.0	1.0
5.4	商务	风险评估（对项目所有不确定性和风险要素进行充分、系统而又有条理的考虑（包括施工风险、质量管理风险、进度管理风险、信息安全风险、验收风险、审计评价风险等），能够对项目风险进行综合评价。根据风险评估的结果，制定相应的应对策略。） 1、风险评估符合采购需求，合理可行、针对性强的得3分； 2、风险评估符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得2分； 3、风险评估大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
5.5	商务	安全管理（投标人应建立完善的安全管理措施，包含网络安全、信息安全、数据安全、作业安全培训等） 1、安全管理符合采购需求，合理可行、针对性强的得5分； 2、安全管理符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 3、安全管理大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

5.6	商务	保密措施（本项目要求投标人根据采购需求，投标人需要针对本项目的保密措施进行阐述和承诺。） 1、保密措施符合采购需求，合理可行、针对性强的得3分； 2、保密措施符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得2分； 3、保密措施大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
6.1	商务	投入本项目服务的主要工程技术能力 其中：须持有信息系统项目管理师证书得1分、 持有注册信息安全专业人员证书得1分、 持有网络工程师证书得1分、 持有中级通信专业技术人员证书得1分、 持有一级建造师证书得1分、 持有系统集成项目管理工程师证书得1分 提供社保证明及相关证书复印件，同一人具有多个证书按一个证书计算，就高原则。	0-6	6.0	0.0	2.0	4.0
6.2	商务	投入项目维保服务人员能力，每提供一个助理及以上得1分，最多4分，提供社保证明及相关证书复印件，同一人具有多个证书按一个证书计算，就高原则。	0-4	4.0	4.0	0.0	3.0
6.3	商务	维保计划安排情况 1、维保计划安排符合采购需求，合理可行、针对性强的得3分； 2、维保计划安排符合采购需求，仍然理可行、针对性较强的得2分； 3、维保计划安排大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0
6.4	商务	主要设备厂商（摄像机、存储）在固定服务点的配备情况 1、固定服务点符合采购需求，合理可行、针对性强的得3分； 2、固定服务点符合采购需求，仍然理可行、针对性较强的得2分； 3、固定服务点大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	0.0
7	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书及网页查询（ <a href="http://www.cccp.gov.cn/search/jnqdcxun.htm">http://www.cccp.gov.cn/search/jnqdcxun.htm</a> ）截图的，每项证书得0.5分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书及网页查询（ <a href="http://www.cccp.gov.cn/search/hbqdcxun.htm">http://www.cccp.gov.cn/search/hbqdcxun.htm</a> ）截图的，每项证书得0.5分。 备注：须同时提供品目清单、认证证书复印件及网页查询截图，否则不得分。 3. 投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，根据其重要性每符合一项得0.5分。未提供相关证明材料的不得分。 本项累计最高2分。	0-2	1.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	65.0	46.0	33.0	31.0

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024温州市本级公共视频监控一体化新建项目（WZLCZB-2024-09414）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通信集团浙江有限公司温州分公司	中国电信股份有限公司温州分公司	中广(温州)有线信息网络有限公司	中国联合网络通信有限公司温州市分公司
1	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分； 投标人具有有效的环境管理体系认证证书的得1分； 投标人具有有效的信息安全管理体系认证证书的得1分； (投标文件中必须提供上述证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网页截图)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	根据投标人2021年1月1日以来签订的同类项目业绩，一个得1分,本项最高得3分（提供合同关键页扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	根据第三部分”技术参数清单“的内容，带★的负偏离的一项扣1分，其他一项负偏离扣0.5分，本项10分，扣完为止。评审时以偏离表为准。	0-10	10.0	9.0	9.0	10.0
4	商务	工期210天（含试运行3个月）：仅满足工期要求的不得分，工期每缩短1天加0.2分，最多可加6分。	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0
5.1	商务	需求调研（根据投标人针对本项目进行的项目需求调研及技术理解进行综合评价，对项目所需产品的技术服务理解和所能到达的使用目的深入透彻，调研内容针对性强、调研方案可行，阐述内容主次分明。）1、需求调研符合采购需求，合理可行、针对性强的得7分； 2、需求调研符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得4分； 3、需求调研大致符合采购需求，合理性、可行性的得2分； 4、不提供不得分。	0-7	7.0	4.0	4.0	0.0
5.2	商务	系统架构（根据投标人提供的系统架构、网络安全规划设计的合理性，叙述的准确性，系统架构图、网络安全设计图、主要系统核心流程图等的完整性、准确性、针对性，总体设计方案的内容对实际需求的符合性。） 1、系统架构符合采购需求，合理可行、针对性强的得6分； 2、系统架构符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得4分； 3、系统架构大致符合采购需求，合理性、可行性的得2分； 4、不提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	2.0
5.3	商务	应急响应（投标人应建立完善的应急响应机制，有故障分级标准、故障处理流程、故障抢修方案、重保方案等） 1、应急响应符合采购需求，合理可行、针对性强的得6分； 2、应急响应符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得4分； 3、应急响应大致符合采购需求，合理性、可行性的得2分； 4、不提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	2.0
5.4	商务	风险评估（对项目所有不确定性和风险要素进行充分、系统而又有条理的考虑（包括施工风险、质量管理风险、进度管理风险、信息安全风险、验收风险、审计评价风险等），能够对项目风险进行综合评价。根据风险评估的结果，制定相应的应对策略。） 1、风险评估符合采购需求，合理可行、针对性强的得3分； 2、风险评估符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得2分； 3、风险评估大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0
5.5	商务	安全管理（投标人应建立完善的安全管理措施，包含网络安全、信息安全、数据安全、作业安全培训等） 1、安全管理符合采购需求，合理可行、针对性强的得5分； 2、安全管理符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 3、安全管理大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

5.6	商务	保密措施（本项目要求投标人根据采购需求，投标人需要针对本项目的保密措施进行阐述和承诺。） 1、保密措施符合采购需求，合理可行、针对性强的得3分； 2、保密措施符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得2分； 3、保密措施大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0
6.1	商务	投入本项目服务的主要工程技术能力 其中：须持有信息系统项目管理师证书得1分、 持有注册信息安全专业人员证书得1分、 持有网络工程师证书得1分、 持有中级通信专业技术人员证书得1分、 持有一级建造师证书得1分、 持有系统集成项目管理工程师证书得1分 提供社保证明及相关证书复印件，同一人具有多个证书按一个证书计算，就高原则。	0-6	6.0	0.0	2.0	4.0
6.2	商务	投入项目维保服务人员能力，每提供一个助理及以上得1分，最多4分，提供社保证明及相关证书复印件，同一人具有多个证书按一个证书计算，就高原则。	0-4	4.0	4.0	0.0	3.0
6.3	商务	维保计划安排情况 1、维保计划安排符合采购需求，合理可行、针对性强的得3分； 2、维保计划安排符合采购需求，仍然理可行、针对性较强的得2分； 3、维保计划安排大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
6.4	商务	主要设备厂商（摄像机、存储）在固定服务点的配备情况 1、固定服务点符合采购需求，合理可行、针对性强的得3分； 2、固定服务点符合采购需求，仍然理可行、针对性较强的得2分； 3、固定服务点大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
7	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书及网页查询（ <a href="http://www.cccp.gov.cn/search/jnqdcxun.htm">http://www.cccp.gov.cn/search/jnqdcxun.htm</a> ）截图的，每项证书得0.5分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书及网页查询（ <a href="http://www.cccp.gov.cn/search/hbqdcxun.htm">http://www.cccp.gov.cn/search/hbqdcxun.htm</a> ）截图的，每项证书得0.5分。 备注：须同时提供品目清单、认证证书复印件及网页查询截图，否则不得分。 3. 投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，根据其重要性每符合一项得0.5分。未提供相关证明材料的不得分。 本项累计最高2分。	0-2	1.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	61.0	47.0	38.0	33.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家6）

项目名称：2024温州市本级公共视频监控一体化新建项目（WZLCZB-2024-09414）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通信集团浙江有限公司温州分公司	中国电信股份有限公司温州分公司	中广(温州)有线信息网络有限公司	中国联合网络通信有限公司温州市分公司
1	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分； 投标人具有有效的环境管理体系认证证书的得1分； 投标人具有有效的信息安全管理体系认证证书的得1分； (投标文件中必须提供上述证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网页截图)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	根据投标人2021年1月1日以来签订的同类项目业绩，一个得1分,本项最高得3分（提供合同关键页扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	根据第三部分”技术参数清单“的内容，带★的负偏离的一项扣1分，其他一项负偏离扣0.5分，本项10分，扣完为止。评审时以偏离表为准。	0-10	10.0	9.0	9.0	10.0
4	商务	工期210天（含试运行3个月）：仅满足工期要求的不得分，工期每缩短1天加0.2分，最多可加6分。	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0
5.1	商务	需求调研（根据投标人针对本项目进行的项目需求调研及技术理解进行综合评价，对项目所需产品的技术服务理解和所能到达的使用目的深入透彻，调研内容针对性强、调研方案可行，阐述内容主次分明。）1、需求调研符合采购需求，合理可行、针对性强的得7分； 2、需求调研符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得4分； 3、需求调研大致符合采购需求，合理性、可行性的得2分； 4、不提供不得分。	0-7	7.0	4.0	4.0	0.0
5.2	商务	系统架构（根据投标人提供的系统架构、网络安全规划设计的合理性，叙述的准确性，系统架构图、网络安全设计图、主要系统核心流程图等的完整性、准确性、针对性，总体设计方案的内容对实际需求的符合性。） 1、系统架构符合采购需求，合理可行、针对性强的得6分； 2、系统架构符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得4分； 3、系统架构大致符合采购需求，合理性、可行性的得2分； 4、不提供不得分。	0-6	4.0	4.0	2.0	2.0
5.3	商务	应急响应（投标人应建立完善的应急响应机制，有故障分级标准、故障处理流程、故障抢修方案、重保方案等） 1、应急响应符合采购需求，合理可行、针对性强的得6分； 2、应急响应符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得4分； 3、应急响应大致符合采购需求，合理性、可行性的得2分； 4、不提供不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0	2.0
5.4	商务	风险评估（对项目所有不确定性和风险要素进行充分、系统而又有条理的考虑（包括施工风险、质量管理风险、进度管理风险、信息安全风险、验收风险、审计评价风险等），能够对项目风险进行综合评价。根据风险评估的结果，制定相应的应对策略。） 1、风险评估符合采购需求，合理可行、针对性强的得3分； 2、风险评估符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得2分； 3、风险评估大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
5.5	商务	安全管理（投标人应建立完善的安全管理措施，包含网络安全、信息安全、数据安全、作业安全培训等） 1、安全管理符合采购需求，合理可行、针对性强的得5分； 2、安全管理符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 3、安全管理大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.6	商务	保密措施（本项目要求投标人根据采购需求，投标人需要针对本项目的保密措施进行阐述和承诺。） 1、保密措施符合采购需求，合理可行、针对性强的得3分； 2、保密措施符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得2分； 3、保密措施大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
6.1	商务	投入本项目服务的主要工程技术能力 其中：须持有信息系统项目管理师证书得1分、 持有注册信息安全专业人员证书得1分、 持有网络工程师证书得1分、 持有中级通信专业技术人员证书得1分、 持有一级建造师证书得1分、 持有系统集成项目管理工程师证书得1分 提供社保证明及相关证书复印件，同一人具有多个证书按一个证书计算，就高原则。	0-6	6.0	0.0	2.0	4.0
6.2	商务	投入项目维保服务人员能力，每提供一个助工及以上得1分，最多4分，提供社保证明及相关证书复印件，同一人具有多个证书按一个证书计算，就高原则。	0-4	4.0	4.0	0.0	3.0
6.3	商务	维保计划安排情况 1、维保计划安排符合采购需求，合理可行、针对性强的得3分； 2、维保计划安排符合采购需求，仍然理可行、针对性较强的得2分； 3、维保计划安排大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
6.4	商务	主要设备厂商（摄像机、存储）在固定服务点的配备情况 1、固定服务点符合采购需求，合理可行、针对性强的得3分； 2、固定服务点符合采购需求，仍然理可行、针对性较强的得2分； 3、固定服务点大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0	0.0
7	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书及网页查询（ <a href="http://www.cccp.gov.cn/search/jnqdcxun.htm">http://www.cccp.gov.cn/search/jnqdcxun.htm</a> ）截图的，每项证书得0.5分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书及网页查询（ <a href="http://www.cccp.gov.cn/search/hbqdcxun.htm">http://www.cccp.gov.cn/search/hbqdcxun.htm</a> ）截图的，每项证书得0.5分。 备注：须同时提供品目清单、认证证书复印件及网页查询截图，否则不得分。 3. 投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，根据其重要性每符合一项得0.5分。未提供相关证明材料的不得分。 本项累计最高2分。	0-2	1.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	63.0	42.0	34.0	34.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家7）

项目名称：2024温州市本级公共视频监控一体化新建项目（WZLCZB-2024-09414）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通信集团浙江有限公司温州分公司	中国电信股份有限公司温州分公司	中广(温州)有线信息网络有限公司	中国联合网络通信有限公司温州市分公司
1	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分； 投标人具有有效的环境管理体系认证证书的得1分； 投标人具有有效的信息安全管理体系认证证书的得1分； (投标文件中必须提供上述证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网页截图)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	根据投标人2021年1月1日以来签订的同类项目业绩，一个得1分,本项最高得3分（提供合同关键页扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	根据第三部分”技术参数清单“的内容，带★的负偏离的一项扣1分，其他一项负偏离扣0.5分，本项10分，扣完为止。评审时以偏离表为准。	0-10	10.0	9.0	9.0	10.0
4	商务	工期210天（含试运行3个月）：仅满足工期要求的不得分，工期每缩短1天加0.2分，最多可加6分。	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0
5.1	商务	需求调研（根据投标人针对本项目进行的项目需求调研及技术理解进行综合评价，对项目所需产品的技术服务理解和所能到达的使用目的深入透彻，调研内容针对性强、调研方案可行，阐述内容主次分明。）1、需求调研符合采购需求，合理可行、针对性强的得7分； 2、需求调研符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得4分； 3、需求调研大致符合采购需求，合理性、可行性的得2分； 4、不提供不得分。	0-7	7.0	2.0	2.0	0.0
5.2	商务	系统架构（根据投标人提供的系统架构、网络安全规划设计的合理性，叙述的准确性，系统架构图、网络安全设计图、主要系统核心流程图等的完整性、准确性、针对性，总体设计方案的内容对实际需求的符合性。） 1、系统架构符合采购需求，合理可行、针对性强的得6分； 2、系统架构符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得4分； 3、系统架构大致符合采购需求，合理性、可行性的得2分； 4、不提供不得分。	0-6	6.0	2.0	2.0	4.0
5.3	商务	应急响应（投标人应建立完善的应急响应机制，有故障分级标准、故障处理流程、故障抢修方案、重保方案等） 1、应急响应符合采购需求，合理可行、针对性强的得6分； 2、应急响应符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得4分； 3、应急响应大致符合采购需求，合理性、可行性的得2分； 4、不提供不得分。	0-6	4.0	2.0	2.0	2.0
5.4	商务	风险评估（对项目所有不确定性和风险要素进行充分、系统而又有条理的考虑（包括施工风险、质量管理风险、进度管理风险、信息安全风险、验收风险、审计评价风险等），能够对项目风险进行综合评价。根据风险评估的结果，制定相应的应对策略。） 1、风险评估符合采购需求，合理可行、针对性强的得3分； 2、风险评估符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得2分； 3、风险评估大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	1.0	1.0
5.5	商务	安全管理（投标人应建立完善的安全管理措施，包含网络安全、信息安全、数据安全、作业安全培训等） 1、安全管理符合采购需求，合理可行、针对性强的得5分； 2、安全管理符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 3、安全管理大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

5.6	商务	保密措施（本项目要求投标人根据采购需求，投标人需要针对本项目的保密措施进行阐述和承诺。） 1、保密措施符合采购需求，合理可行、针对性强的得3分； 2、保密措施符合采购需求，较合理可行、针对性较强的得2分； 3、保密措施大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
6.1	商务	投入本项目服务的主要工程技术能力 其中：须持有信息系统项目管理师证书得1分、 持有注册信息安全专业人员证书得1分、 持有网络工程师证书得1分、 持有中级通信专业技术人员证书得1分、 持有一级建造师证书得1分、 持有系统集成项目管理工程师证书得1分 提供社保证明及相关证书复印件，同一人具有多个证书按一个证书计算，就高原则。	0-6	6.0	0.0	2.0	4.0
6.2	商务	投入项目维保服务人员能力，每提供一个助理及以上得1分，最多4分，提供社保证明及相关证书复印件，同一人具有多个证书按一个证书计算，就高原则。	0-4	4.0	4.0	0.0	3.0
6.3	商务	维保计划安排情况 1、维保计划安排符合采购需求，合理可行、针对性强的得3分； 2、维保计划安排符合采购需求，仍然理可行、针对性较强的得2分； 3、维保计划安排大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
6.4	商务	主要设备厂商（摄像机、存储）在固定服务点的配备情况 1、固定服务点符合采购需求，合理可行、针对性强的得3分； 2、固定服务点符合采购需求，仍然理可行、针对性较强的得2分； 3、固定服务点大致符合采购需求，合理性、可行性的得1分； 4、不提供不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	0.0
7	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书及网页查询（ <a href="http://www.cccp.gov.cn/search/jnqchaxun.htm">http://www.cccp.gov.cn/search/jnqchaxun.htm</a> ）截图的，每项证书得0.5分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书及网页查询（ <a href="http://www.cccp.gov.cn/search/hbqchaxun.htm">http://www.cccp.gov.cn/search/hbqchaxun.htm</a> ）截图的，每项证书得0.5分。 备注：须同时提供品目清单、认证证书复印件及网页查询截图，否则不得分。 3. 投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，根据其重要性每符合一项得0.5分。未提供相关证明材料的不得分。 本项累计最高2分。	0-2	1.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	62.0	38.0	31.0	34.0

专家（签名）：