

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：飞来峰景区检票物业服务采购（DFJW2025-FJ-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州西湖风景名胜区保安服务有限公司	杭州市安保服务集团有限公司	杭州拱墅安保服务集团有限公司	浙江鼎骏保安服务有限公司	杭州海涛环境工程有限公司
1	商务	2022年1月1日以来成功承担过的类似服务项目（包括但不限于门票、保安、物业等）业绩情况，每一个案例得0.5分，最高得1分。 【证明材料：以合同签订时间为准】	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证（1分）； 投标人具有有效的环境管理体系认证（1分）； 投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证（1分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	项目负责人： ①具有大专及以上学历的得2分； ②具有三年及以上景区项目管理经验并管理优秀得1分；具有五年及以上景区项目管理经验并管理优秀得3分；（不重复计分）； 注：须提供业主证明及项目负责人在投标单位连续近三个月社保缴纳记录及相关证明材料，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	0.0	0.0	5.0
4	技术	项目投入人员中具有景区工作经验5年及以上的，有一人得0.5分，最高得5分。（需提供投入人员在投标单位连续近三个月社保缴纳记录及业主证明或其他证明材料）	0-5	5.0	5.0	0.0	0.0	5.0
5	技术	备选人员：供应商针对人员离职或采购人更换人员要求，能够积极响应，现有备选人员15人以上（含），能按照采购需求规定限时完成相关手续的，得5分；供应商针对人员离职或采购人更换人员要求，能够积极响应，现有备选人员小于15人（不含）大于10人（含），能按照采购需求规定限时完成相关手续的，得2.5分；供应商针对人员离职或采购人更换人员要求，备选人员小于10人（不含）大于5人（含）的，得0.5分；供应商针对人员离职或采购人更换人员要求，备选人员小于5人（不含），得0分（须提供以上人员在供应商近三个月社保缴纳记录、提供供应商和拟派人员共同出具的保证能在本项目服务期间专职为本项目服务的承诺函）。	0-5	5.0	0.0	2.5	0.0	5.0
6	技术	有完善的管理制度、工作标准、档案管理制度、舆情制度、固定资产管理方案及固定资产清册、流感防控制度、控烟防火制度能满足质量目标的实现且符合采购需求得8分，每缺一项扣1分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
7	技术	供应商按要求为项目投入人员配发统一着装，佩戴规范的，得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	供应商具有2星及以上星级考核制度的得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	为保证项目平稳过渡，合同执行平稳，供应商承诺接收现有职工20人的得5分；承诺接收现有职工13人的得3分；承诺接收现有职工5人的得1分；未提供此项承诺的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	结合景区特色的未来发展思路和建议，针对本项目检票物业工作难点和重点分析、解决措施科学全面、分析合理的得5分；针对本项目检票物业工作难点和重点分析、解决措施较科学有效的得3分；针对本项目检票物业工作难点和重点分析、解决措施一般且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	鉴于景区的知名度、敏感性、重要性，依据“属地管理”原则，供应商提出合理的门票售票、检票管理的管理方案；内容包含：①管理服务理念；②服务定位；③服务目标；④安全文明服务；⑤实施计划等方面，根据提供的方案的切合实际，且安全可行综合评分。 每一项符合要求的得2分，部分符合得1分，不符合不得分。共10分。	0-10	8.0	7.0	5.0	5.0	7.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	响应方案的服务特点、服务定位、目标、管理模式等情况。根据供应商提供的方案内容(包括但不限于能够切合实际,且安全可行,具有保密性。对各岗位(售票、检票、门岗、游客引导、窗口服务等)工作内容认知清晰方面)全面科学、满足质量目标的实现的得5分;较全面科学且符合采购需求得3分;方案一般且存在缺失的得1分;未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0
13	技术	依据“属地管理”原则,针对景区突发性事件(如临时任务、公众事件、游客发病等),应急处理方案全面详细针对性强的得5分;应急处理方案较全面科学、有针对性的得3分;应急处理方案部分合理且存在缺失的得1分;未提供此项内容的不得分。(包括但不限于能与属地公安联动或其他证明材料等)。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	有完善的组织架构,清晰简练地列出主要物业管理流程,内容包含:①运作流程图、②激励机制、③监督机制、④自我约束机制、⑤信息反馈渠道、⑥处理机制。每一项符合要求的得1分,部分符合得0.5分,不符合不得分。共6分。	0-6	5.0	3.0	4.5	3.0	4.5
15	技术	供应商能提供每季度2次的岗位培训且培训时段、间隔设置合理的得1分;供应商能提供每季度3次及以上的岗位培训且培训时段、间隔设置合理的得3分;其他情况不得分。 注:不够完善且有缺失的酌情扣分,未提供此项内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0	3.0
16	技术	供应商具有稳定的用工来源、合理的人员招聘方案及储备能力;调配组织方案具体、合理可行的得5分;较为科学合理的得3分;方案表现一般的得1分;未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0
17	技术	供应商进场计划安排合理、满足项目关键节点要求的得3分;较为科学合理的得2分;计划存在偏离的得1分;未提供此项内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
18	技术	供应商提供的合理化建议和改进措施科学合理的得3分;建议和改进措施较为合理有效的得2分;表现一般的得1分;未提供此项内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
19	技术	在服务期间,员工因故请假或缺勤解决方案及时有效的得3分;较为科学合理的得2分;解决方案存在缺失的得1分;未提供此项内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0	2.0	2.0
20.1	技术	外部抄告单:即上级主管部门及相关行政管理部门下发的抄告单,或相关媒体报道等不良影响情况出现,如出现一次将进行扣款处理,每次扣款最低5000元,具体扣款金额由供应商自行承诺明确。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
20.2	技术	在景区检票物业作业中,因相关人员未文明服务,行为失当,造成被管理对象人员不满引起的投诉的或者引起的重大事件、法律诉讼等承诺负责进行妥善处置,如出现一次将进行扣款处理,每次扣款最低9000元,具体扣款金额由供应商自行承诺明确。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	77.0	64.0	56.0	53.0	71.5

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：飞来峰景区检票物业服务采购（DFJW2025-FJ-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州西湖风景名胜区保安服务有限公司	杭州市安服保安服务有限公司	杭州拱墅安服保安服务有限公司	浙江鼎骏保安服务有限公司	杭州海涛环境工程有限公司
1	商务	2022年1月1日以来成功承担过的类似服务项目（包括但不限于门票、保安、物业等）业绩情况，每一个案例得0.5分，最高得1分。 【证明材料：以合同签订时间为准】	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证（1分）； 投标人具有有效的环境管理体系认证（1分）； 投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证（1分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	项目负责人： ①具有大专及以上学历的得2分； ②具有三年及以上景区项目管理负责人经验并管理优秀得1分；具有五年及以上景区项目管理负责人经验并管理优秀得3分；（不重复计分）； 注：须提供业主证明及项目负责人在投标单位连续近三个月社保缴纳记录及相关证明材料，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	0.0	0.0	5.0
4	技术	项目投入人员中具有景区工作经验5年及以上的，有一人得0.5分，最高得5分。（需提供投入人员在投标单位连续近三个月社保缴纳记录及业主证明或其他证明材料）	0-5	5.0	5.0	0.0	0.0	5.0
5	技术	备选人员：供应商针对人员离职或采购人更换人员要求，能够积极响应，现有备选人员15人以上（含），能按照采购需求规定限时完成相关手续的，得5分；供应商针对人员离职或采购人更换人员要求，能够积极响应，现有备选人员小于15人（不含）大于10人（含），能按照采购需求规定限时完成相关手续的，得2.5分；供应商针对人员离职或采购人更换人员要求，备选人员小于10人（不含）大于5人（含）的，得0.5分；供应商针对人员离职或采购人更换人员要求，备选人员小于5人（不含），得0分（须提供以上人员在供应商近三个月社保缴纳记录、提供供应商和拟派人员共同出具的保证能在本项目服务期间专职为本项目服务的承诺函）。	0-5	5.0	0.0	2.5	0.0	5.0
6	技术	有完善的管理制度、工作标准、档案管理制度、舆情制度、固定资产管理方案及固定资产清册、流感防控制度、控烟防火制度能满足质量目标的实现且符合采购需求得8分，每缺一项扣1分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
7	技术	供应商按要求为项目投入人员配发统一着装，佩戴规范的，得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	供应商具有2星及以上星级考核制度的得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	为保证项目平稳过渡，合同执行平稳，供应商承诺接收现有职工20人的得5分；承诺接收现有职工13人的得3分；承诺接收现有职工5人的得1分；未提供此项承诺的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	结合景区特色的未来发展思路和建议，针对本项目检票物业工作难点和重点分析、解决措施科学全面、分析合理的得5分；针对本项目检票物业工作难点和重点分析、解决措施较科学有效的得3分；针对本项目检票物业工作难点和重点分析、解决措施一般且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	5.0
11	技术	鉴于景区的知名度、敏感性、重要性，依据“属地管理”原则，供应商提出合理的门票售票、检票管理的方案：内容包含：①管理服务理念；②服务定位；③服务目标；④安全文明服务；⑤实施计划等方面，根据提供的方案的切合实际，且安全可行综合评分。 每一项符合要求的得2分，部分符合得1分，不符合不得分。共10分。	0-10	9.0	6.0	3.0	8.0	9.0
12	技术	响应方案的服务特点、服务定位、目标、管理模式等情况。根据供应商提供的方案内容（包括但不限于能够切合实际，且安全可行，具有保密性。对各岗位（售票、检票、门岗、游客引导、窗口服务等）工作内容认知清晰方面）全面科学、满足质量目标的实现的得5分；较全面科学且符合采购需求得3分；方案一般且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	依据“属地管理”原则，针对景区突发性事件（如临时任务、公众事件、游客发病等），应急处理方案全面详细针对性强的得5分；应急处理方案较全面科学、有针对性的得3分；应急处理方案部分合理且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。（包括但不限于能与属地公安联动或其他证明材料等）。	0-5	5.0	5.0	3.0	5.0	5.0
14	技术	有完善的组织架构，清晰简练地列出主要物业管理流程，内容包含：①运作流程图、②激励机制、③监督机制、④自我约束机制、⑤信息反馈渠道、⑥处理机制。 每一项符合要求的得1分，部分符合得0.5分，不符合不得分。共6分。	0-6	6.0	5.0	4.0	5.0	6.0
15	技术	供应商能提供每季度2次的岗位培训且培训时段、间隔设置合理的得1分；供应商能提供每季度3次及以上的岗位培训且培训时段、间隔设置合理的得3分；其他情况不得分。 注：不够完善且有缺失的酌情扣分，未提供此项内容的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
16	技术	供应商具有稳定的用工来源、合理的人员招聘方案及储备能力；调配组织方案具体、合理可行的得5分；较为科学合理的得3分；方案表现一般的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
17	技术	供应商进场计划安排合理、满足项目关键节点要求的得3分；较为科学合理的得2分；计划存在偏离的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
18	技术	供应商提供的合理化建议和改进措施科学合理的得3分；建议和改进措施较为合理有效的得2分；表现一般的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
19	技术	在服务期间，员工因故请假或缺勤解决方案及时有效的得3分；较为科学合理的得2分；解决方案存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
20.1	技术	外部抄告单：即上级主管部门及相关行政管理部门下发的抄告单，或相关媒体报道等不良影响情况出现，如出现一次将进行扣款处理，每次扣款最低5000元，具体扣款金额由供应商自行承诺明确。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
20.2	技术	在景区检票物业作业中，因相关人员未文明服务，行为失当，造成被管理对象人员不满引起的投诉的或者引起的重大事件、法律诉讼等承诺负责进行妥善处置，如出现一次将进行扣款处理，每次扣款最低9000元，具体扣款金额由供应商自行承诺明确。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	87.0	71.0	58.5	64.0	84.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：飞来峰景区检票物业服务采购（DFJW2025-FJ-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州西湖风景名胜区保安服务有限公司	杭州市安保服务集团有限公司	杭州拱墅安保安保服务集团有限公司	浙江鼎骏保安服务有限公司	杭州海涛环境工程有限公司
1	商务	2022年1月1日以来成功承担过的类似服务项目（包括但不限于门票、保安、物业等）业绩情况，每一个案例得0.5分，最高得1分。 【证明材料：以合同签订时间为准】	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证（1分）； 投标人具有有效的环境管理体系认证（1分）； 投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证（1分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	项目负责人： ①具有大专及以上学历的得2分； ②具有三年及以上景区项目管理负责人经验并管理优秀得1分；具有五年及以上景区项目管理负责人经验并管理优秀得3分；（不重复计分）； 注：须提供业主证明及项目负责人在投标单位连续近三个月社保缴纳记录及相关证明材料，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	0.0	0.0	5.0
4	技术	项目投入人员中具有景区工作经验5年及以上的，有一人得0.5分，最高得5分。（需提供投入人员在投标单位连续近三个月社保缴纳记录及业主证明或其他证明材料）	0-5	5.0	5.0	0.0	0.0	5.0
5	技术	备选人员：供应商针对人员离职或采购人更换人员要求，能够积极响应，现有备选人员15人以上（含），能按照采购需求规定限时完成相关手续的，得5分；供应商针对人员离职或采购人更换人员要求，能够积极响应，现有备选人员小于15人（不含）大于10人（含），能按照采购需求规定限时完成相关手续的，得2.5分；供应商针对人员离职或采购人更换人员要求，备选人员小于10人（不含）大于5人（含）的，得0.5分；供应商针对人员离职或采购人更换人员要求，备选人员小于5人（不含），得0分（须提供以上人员在供应商近三个月社保缴纳记录、提供供应商和拟派人员共同出具的保证能在本项目服务期间专职为本项目服务的承诺函）。	0-5	5.0	0.0	2.5	0.0	5.0
6	技术	有完善的管理制度、工作标准、档案管理制度、舆情制度、固定资产管理方案及固定资产清册、流感防控制度、控烟防火制度能满足质量目标的实现且符合采购需求得8分，每缺一项扣1分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
7	技术	供应商按要求为项目投入人员配发统一着装，佩戴规范的，得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	供应商具有2星及以上星级考核制度的得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	为保证项目平稳过渡，合同执行平稳，供应商承诺接收现有职工20人的得5分；承诺接收现有职工13人的得3分；承诺接收现有职工5人的得1分；未提供此项承诺的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	结合景区特色的未来发展思路和建议，针对本项目检票物业工作难点和重点分析、解决措施科学全面、分析合理的得5分；针对本项目检票物业工作难点和重点分析、解决措施较科学有效的得3分；针对本项目检票物业工作难点和重点分析、解决措施一般且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	鉴于景区的知名度、敏感性、重要性，依据“属地管理”原则，供应商提出合理的门票售票、检票管理的方案：内容包含：①管理服务理念；②服务定位；③服务目标；④安全文明服务；⑤实施计划等方面，根据提供的方案的切合实际，且安全可行综合评分。 每一项符合要求的得2分，部分符合得1分，不符合不得分。共10分。	0-10	9.0	8.0	5.0	5.0	8.0
12	技术	响应方案的服务特点、服务定位、目标、管理模式等情况。根据供应商提供的方案内容（包括但不限于能够切合实际，且安全可行，具有保密性。对各岗位（售票、检票、门岗、游客引导、窗口服务等）工作内容认知清晰方面）全面科学、满足质量目标的实现的得5分；较全面科学且符合采购需求得3分；方案一般且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	依据“属地管理”原则，针对景区突发性事件（如临时任务、公众事件、游客发病等），应急处理方案全面详细针对性强的得5分；应急处理方案较全面科学、有针对性的得3分；应急处理方案部分合理且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。（包括但不限于能与属地公安联动或其他证明材料等）。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	有完善的组织架构，清晰简练地列出主要物业管理流程，内容包含：①运作流程图、②激励机制、③监督机制、④自我约束机制、⑤信息反馈渠道、⑥处理机制。 每一项符合要求的得1分，部分符合得0.5分，不符合不得分。共6分。	0-6	5.5	5.0	4.5	4.5	5.0
15	技术	供应商能提供每季度2次的岗位培训且培训时段、间隔设置合理的得1分；供应商能提供每季度3次及以上的岗位培训且培训时段、间隔设置合理的得3分；其他情况不得分。 注：不够完善且有缺失的酌情扣分，未提供此项内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0	3.0
16	技术	供应商具有稳定的用工来源、合理的人员招聘方案及储备能力；调配组织方案具体、合理可行的得5分；较为科学合理的得3分；方案表现一般的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0
17	技术	供应商进场计划安排合理、满足项目关键节点要求的得3分；较为科学合理的得2分；计划存在偏离的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
18	技术	供应商提供的合理化建议和改进措施科学合理的得3分；建议和改进措施较为合理有效的得2分；表现一般的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
19	技术	在服务期间，员工因故请假或缺勤解决方案及时有效的得3分；较为科学合理的得2分；解决方案存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
20.1	技术	外部抄告单：即上级主管部门及相关行政管理部门下发的抄告单，或相关媒体报道等不良影响情况出现，如出现一次将进行扣款处理，每次扣款最低5000元，具体扣款金额由供应商自行承诺明确。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
20.2	技术	在景区检票物业作业中，因相关人员未文明服务，行为失当，造成被管理对象人员不满引起的投诉的或者引起的重大事件、法律诉讼等承诺负责进行妥善处置，如出现一次将进行扣款处理，每次扣款最低9000元，具体扣款金额由供应商自行承诺明确。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	78.5	70.0	56.0	57.5	76.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：飞来峰景区检票物业服务采购（DFJW2025-FJ-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州西湖风景名胜区保安服务有限公司	杭州市安服保安服务有限公司	杭州拱墅安服保安服务有限公司	浙江鼎骏保安服务有限公司	杭州海涛环境工程有限公司
1	商务	2022年1月1日以来成功承担过的类似服务项目（包括但不限于门票、保安、物业等）业绩情况，每一个案例得0.5分，最高得1分。 【证明材料：以合同签订时间为准】	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证（1分）； 投标人具有有效的环境管理体系认证（1分）； 投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证（1分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	项目负责人： ①具有大专及以上学历的得2分； ②具有三年及以上景区项目管理负责人经验并管理优秀得1分；具有五年及以上景区项目管理负责人经验并管理优秀得3分；（不重复计分）； 注：须提供业主证明及项目负责人在投标单位连续近三个月社保缴纳记录及相关证明材料，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	0.0	0.0	5.0
4	技术	项目投入人员中具有景区工作经验5年及以上的，有一人得0.5分，最高得5分。（需提供投入人员在投标单位连续近三个月社保缴纳记录及业主证明或其他证明材料）	0-5	5.0	5.0	0.0	0.0	5.0
5	技术	备选人员：供应商针对人员离职或采购人更换人员要求，能够积极响应，现有备选人员15人以上（含），能按照采购需求规定限时完成相关手续的，得5分；供应商针对人员离职或采购人更换人员要求，能够积极响应，现有备选人员小于15人（不含）大于10人（含），能按照采购需求规定限时完成相关手续的，得2.5分；供应商针对人员离职或采购人更换人员要求，备选人员小于10人（不含）大于5人（含）的，得0.5分；供应商针对人员离职或采购人更换人员要求，备选人员小于5人（不含），得0分（须提供以上人员在供应商近三个月社保缴纳记录、提供供应商和拟派人员共同出具的保证能在本项目服务期间专职为本项目服务的承诺函）。	0-5	5.0	0.0	2.5	0.0	5.0
6	技术	有完善的管理制度、工作标准、档案管理制度、舆情制度、固定资产管理方案及固定资产清册、流感防控制度、控烟防火制度能满足质量目标的实现且符合采购需求得8分，每缺一项扣1分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
7	技术	供应商按要求为项目投入人员配发统一着装，佩戴规范的，得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	供应商具有2星及以上星级考核制度的得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	为保证项目平稳过渡，合同执行平稳，供应商承诺接收现有职工20人的得5分；承诺接收现有职工13人的得3分；承诺接收现有职工5人的得1分；未提供此项承诺的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	结合景区特色的未来发展思路和建议，针对本项目检票物业工作难点和重点分析、解决措施科学全面、分析合理的得5分；针对本项目检票物业工作难点和重点分析、解决措施较科学有效的得3分；针对本项目检票物业工作难点和重点分析、解决措施一般且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	鉴于景区的知名度、敏感性、重要性，依据“属地管理”原则，供应商提出合理的门票售票、检票管理的方案：内容包含：①管理服务理念；②服务定位；③服务目标；④安全文明服务；⑤实施计划等方面，根据提供的方案的切合实际，且安全可行综合评分。 每一项符合要求的得2分，部分符合得1分，不符合不得分。共10分。	0-10	8.0	5.0	6.0	5.0	5.0
12	技术	响应方案的服务特点、服务定位、目标、管理模式等情况。根据供应商提供的方案内容（包括但不限于能够切合实际，且安全可行，具有保密性。对各岗位（售票、检票、门岗、游客引导、窗口服务等）工作内容认知清晰方面）全面科学、满足质量目标的实现的得5分；较全面科学且符合采购需求得3分；方案一般且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	依据“属地管理”原则，针对景区突发性事件（如临时任务、公众事件、游客发病等），应急处理方案全面详细针对性强的得5分；应急处理方案较全面科学、有针对性的得3分；应急处理方案部分合理且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。（包括但不限于能与属地公安联动或其他证明材料等）。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	有完善的组织架构，清晰简练地列出主要物业管理流程，内容包含：①运作流程图、②激励机制、③监督机制、④自我约束机制、⑤信息反馈渠道、⑥处理机制。 每一项符合要求的得1分，部分符合得0.5分，不符合不得分。共6分。	0-6	5.0	4.0	4.0	3.0	3.0
15	技术	供应商能提供每季度2次的岗位培训且培训时段、间隔设置合理的得1分；供应商能提供每季度3次及以上的岗位培训且培训时段、间隔设置合理的得3分；其他情况不得分。 注：不够完善且有缺失的酌情扣分，未提供此项内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	0.0	1.0	3.0
16	技术	供应商具有稳定的用工来源、合理的人员招聘方案及储备能力；调配组织方案具体、合理可行的得5分；较为科学合理的得3分；方案表现一般的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0
17	技术	供应商进场计划安排合理、满足项目关键节点要求的得3分；较为科学合理的得2分；计划存在偏离的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
18	技术	供应商提供的合理化建议和改进措施科学合理的得3分；建议和改进措施较为合理有效的得2分；表现一般的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
19	技术	在服务期间，员工因故请假或缺勤解决方案及时有效的得3分；较为科学合理的得2分；解决方案存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
20.1	技术	外部抄告单：即上级主管部门及相关行政管理部门下发的抄告单，或相关媒体报道等不良影响情况出现，如出现一次将进行扣款处理，每次扣款最低5000元，具体扣款金额由供应商自行承诺明确。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
20.2	技术	在景区检票物业作业中，因相关人员未文明服务，行为失当，造成被管理对象人员不满引起的投诉的或者引起的重大事件、法律诉讼等承诺负责进行妥善处置，如出现一次将进行扣款处理，每次扣款最低9000元，具体扣款金额由供应商自行承诺明确。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	83.0	67.0	57.5	53.0	71.0

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：飞来峰景区检票物业服务采购（DFJW2025-FJ-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州西湖风景名胜区保安服务有限公司	杭州市安服保安服务有限公司	杭州拱墅安服保安服务有限公司	浙江鼎骏保安服务有限公司	杭州海涛环境工程有限公司
1	商务	2022年1月1日以来成功承担过的类似服务项目（包括但不限于门票、保安、物业等）业绩情况，每一个案例得0.5分，最高得1分。 【证明材料：以合同签订时间为准】	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证（1分）； 投标人具有有效的环境管理体系认证（1分）； 投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证（1分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	项目负责人： ①具有大专及以上学历的得2分； ②具有三年及以上景区项目管理负责人经验并管理优秀得1分；具有五年及以上景区项目管理负责人经验并管理优秀得3分；（不重复计分）； 注：须提供业主证明及项目负责人在投标单位连续近三个月社保缴纳记录及相关证明材料，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	0.0	0.0	5.0
4	技术	项目投入人员中具有景区工作经验5年及以上的，有一人得0.5分，最高得5分。（需提供投入人员在投标单位连续近三个月社保缴纳记录及业主证明或其他证明材料）	0-5	5.0	5.0	0.0	0.0	5.0
5	技术	备选人员：供应商针对人员离职或采购人更换人员要求，能够积极响应，现有备选人员15人以上（含），能按照采购需求规定限时完成相关手续的，得5分；供应商针对人员离职或采购人更换人员要求，能够积极响应，现有备选人员小于15人（不含）大于10人（含），能按照采购需求规定限时完成相关手续的，得2.5分；供应商针对人员离职或采购人更换人员要求，备选人员小于10人（不含）大于5人（含）的，得0.5分；供应商针对人员离职或采购人更换人员要求，备选人员小于5人（不含），得0分（须提供以上人员在供应商近三个月社保缴纳记录、提供供应商和拟派人员共同出具的保证能在本项目服务期间专职为本项目服务的承诺函）。	0-5	5.0	0.0	2.5	0.0	5.0
6	技术	有完善的管理制度、工作标准、档案管理制度、舆情制度、固定资产管理方案及固定资产清册、流感防控制度、控烟防火制度能满足质量目标的实现且符合采购需求得8分，每缺一项扣1分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
7	技术	供应商按要求为项目投入人员配发统一着装，佩戴规范的，得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	供应商具有2星及以上星级考核制度的得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	为保证项目平稳过渡，合同执行平稳，供应商承诺接收现有职工20人的得5分；承诺接收现有职工13人的得3分；承诺接收现有职工5人的得1分；未提供此项承诺的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	结合景区特色的未来发展思路和建议，针对本项目检票物业工作难点和重点分析、解决措施科学全面、分析合理的得5分；针对本项目检票物业工作难点和重点分析、解决措施较科学有效的得3分；针对本项目检票物业工作难点和重点分析、解决措施一般且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	5.0	3.0
11	技术	鉴于景区的知名度、敏感性、重要性，依据“属地管理”原则，供应商提出合理的门票售票、检票管理的方案：内容包含：①管理服务理念；②服务定位；③服务目标；④安全文明服务；⑤实施计划等方面，根据提供的方案的切合实际，且安全可行综合评分。 每一项符合要求的得2分，部分符合得1分，不符合不得分。共10分。	0-10	9.0	5.0	4.0	7.0	6.0
12	技术	响应方案的服务特点、服务定位、目标、管理模式等情况。根据供应商提供的方案内容（包括但不限于能够切合实际，且安全可行，具有保密性。对各岗位（售票、检票、门岗、游客引导、窗口服务等）工作内容认知清晰方面）全面科学、满足质量目标的实现的得5分；较全面科学且符合采购需求得3分；方案一般且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	依据“属地管理”原则，针对景区突发性事件（如临时任务、公众事件、游客发病等），应急处理方案全面详细针对性强的得5分；应急处理方案较全面科学、有针对性的得3分；应急处理方案部分合理且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。（包括但不限于能与属地公安联动或其他证明材料等）。	0-5	5.0	3.0	5.0	1.0	3.0
14	技术	有完善的组织架构，清晰简练地列出主要物业管理流程，内容包含：①运作流程图、②激励机制、③监督机制、④自我约束机制、⑤信息反馈渠道、⑥处理机制。 每一项符合要求的得1分，部分符合得0.5分，不符合不得分。共6分。	0-6	5.0	4.0	3.0	3.0	4.0
15	技术	供应商能提供每季度2次的岗位培训且培训时段、间隔设置合理的得1分；供应商能提供每季度3次及以上的岗位培训且培训时段、间隔设置合理的得3分；其他情况不得分。 注：不够完善且有缺失的酌情扣分，未提供此项内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0	1.0	3.0
16	技术	供应商具有稳定的用工来源、合理的人员招聘方案及储备能力；调配组织方案具体、合理可行的得5分；较为科学合理的得3分；方案表现一般的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0
17	技术	供应商进场计划安排合理、满足项目关键节点要求的得3分；较为科学合理的得2分；计划存在偏离的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
18	技术	供应商提供的合理化建议和改进措施科学合理的得3分；建议和改进措施较为合理有效的得2分；表现一般的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0
19	技术	在服务期间，员工因故请假或缺勤解决方案及时有效的得3分；较为科学合理的得2分；解决方案存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
20.1	技术	外部抄告单：即上级主管部门及相关行政管理部门下发的抄告单，或相关媒体报道等不良影响情况出现，如出现一次将进行扣款处理，每次扣款最低5000元，具体扣款金额由供应商自行承诺明确。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
20.2	技术	在景区检票物业作业中，因相关人员未文明服务，行为失当，造成被管理对象人员不满引起的投诉的或者引起的重大事件、法律诉讼等承诺负责进行妥善处置，如出现一次将进行扣款处理，每次扣款最低9000元，具体扣款金额由供应商自行承诺明确。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	85.0	63.0	59.5	57.0	71.0

专家（签名）：