

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2022年度中文纸质图书（ZJWSBJ-JG-202201G）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京百万庄图书有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	北京人天书店有限公司
1	商务资信	投标人具有ISO系列管理体系认证，每提供一份有效证明材料得1分，最多得2分。	0-2	2	2	2	2
2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3
3.1	技术	投标人现采购场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）	0-4	4	4	4	4
3.2	技术	投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动1分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1	1	1	1	1
4	技术	进书渠道：投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出出版社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）。	0-3	3	3	3	3
5.1	技术	投标人拥有自建电子商务网站情况，提供网址和主页截图的得1分；	0-1	1	1	1	1
5.2	技术	根据网站的实用性、便捷性、提供服务多样性，最高得2分。	0-2	1.8	1.8	2	1.8
6	技术	图书质量：投标人承诺提供全新正版出版物；无破损；附件齐全的情况，最高得3分。	0-3	3	3	3	3
7.1	技术	投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上的情况，最高2分。	0-2	2	2	2	2
7.2	技术	提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况，最高3分。	0-3	3	3	3	3
8.1	技术	图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等），最高3分。	0-3	3	3	3	3
8.2	技术	标明数据总条数情况，另要求（1）不含青少年读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书，最高3分。	0-3	3	3	3	3
9	技术	编目数据质量：按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江警官职业学院图书馆自定细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3	3	3	3
10	技术	到书率：现采图书1个月内的到馆率不得低于98%；3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%；电子订单发出后30日内送达指定地点；特殊订单（如荐购书目），须在订单发出后7日内送达指定地点。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况。最高4分。	0-4	4	4	4	4
11	技术	对图书馆自备书目响应速度:对图书馆自备书目的采购能力情况。最高3分。	0-3	2.5	2.4	2.5	2.5

12	技术	自定较窄主题采购的响应速度:对图书馆自定较窄主题采购的快速响应能力情况。最高2分。	0-2	1.5	1.5	1.6	1.5
13	技术	对订单调整要求的反应能力:对已订书单因情况变化,图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况。最高3分。	0-3	2.5	2.4	2.6	2.5
14	技术	对未能采购图书订单的处理:对图书馆已预订,但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书,或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。最高3分。	0-3	2.5	2.5	2.6	2.5
15	技术	退书的处理:对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。最高2分。	0-2	1.8	1.8	1.8	1.8
16	技术	图书包装质量、运送及时性、搬运到位程度:根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求,图书运送能力、搬运能力。 1.投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理,根据用户打包规则分类打包,打包整齐,大小适中,不能扭曲变形,得1分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分; 2.投标人承诺同种图书的复本在同一包内,同包里的图书按发货清单顺序摆放,每包之间摆放整齐得1分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分。	0-2	2	2	2	2
17	技术	图书全加工服务时效性:图书到货后一个月内完成所有全加工程序并按要求送书到馆,加工要求差错率低,出现错误及时改正;到馆加工师生及社会捐赠图书的编目、加工、上架任务情况,最高3分;	0-3	3	3	3	3
18.1	技术	1.提供每周7*24小时下单服务,满足得2分,未提供或不满足不得分。	0-2	2	2	2	2
18.2	技术	2.与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统对接,提供读者身份认证、馆藏图书查重功能,满足得2分,未提供或不满足不得分;	0-2	2	2	2	2
18.3	技术	3.提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能,满足得2分,未提供或不满足不得分。	0-2	2	2	2	2
19.1	技术	投标人投入本项目团队成员具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版发行员二级(技师)证书的得4分,具有出版发行员三级(高级)证书的得3分,具有出版发行员四级(中级)证书的得2分,具有出版发行员五级(初级)证书的得1分,本项最高得4分。按照出版发行员等级按最高等级计分,不重复计分。 注:以上须提供响应方单位缴纳的参保证明及职业资格证书复印件(扫描件)并加盖公章,未提供不得分。	0-4	3	3	4	3
19.2	技术	投标人投入本项目团队成员具有编目上岗证书(复印件),每提供1名得1分,最多得2分。 注:以上须提供当地社保部门出具的在投标人单位缴纳的参保证明及职业资格证书复印件并加盖投标人公章,未提供不得分。	0-2	2	2	2	2
20	技术	投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的是否具有实际意义,可操作性等。为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况,最高3分。	0-3	2	2	3	2
合计			0-70	65.6	65.4	68.1	65.6

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2022年度中文纸质图书（ZJWSBJ-JG-202201G）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京百万庄图书有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	北京天图书店有限公司
1	商务资信	投标人具有ISO系列管理体系认证，每提供一份有效证明材料得1分，最多得2分。	0-2	2	2	2	2
2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3
3.1	技术	投标人现采购场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）	0-4	4	4	4	4
3.2	技术	投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动1分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1	1	1	1	1
4	技术	进书渠道：投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出出版社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）。	0-3	3	3	3	3
5.1	技术	投标人拥有自建电子商务网站情况，提供网址和主页截图的得1分；	0-1	1	1	1	1
5.2	技术	根据网站的实用性、便捷性、提供服务多样性，最高得2分。	0-2	1	1	2	1
6	技术	图书质量：投标人承诺提供全新正版出版物；无破损；附件齐全的情况，最高得3分。	0-3	3	3	3	3
7.1	技术	投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上的情况，最高2分。	0-2	2	2	2	2
7.2	技术	提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况，最高3分。	0-3	3	3	3	3
8.1	技术	图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等），最高3分。	0-3	3	3	3	3
8.2	技术	标明数据总条数情况，另要求（1）不含青少年读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书，最高3分。	0-3	3	3	3	3
9	技术	编目数据质量：按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江警官职业学院图书馆自定细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3	3	3	3
10	技术	到书率：现采图书1个月内的到馆率不得低于98%；3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%；电子订单发出后30日内送达指定地点；特殊订单（如荐购书目），须在订单发出后7日内送达指定地点。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况。最高4分。	0-4	4	4	4	4
11	技术	对图书馆自备书目响应速度:对图书馆自备书目的采购能力情况。最高3分。	0-3	2.5	2	3	2.5

12	技术	自定较窄主题采购的响应速度:对图书馆自定较窄主题采购的快速响应能力情况。最高2分。	0-2	1.5	1	2	1.5
13	技术	对订单调整要求的反应能力:对已订书单因情况变化,图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况。最高3分。	0-3	2.5	2	2.5	2.5
14	技术	对未能采购图书订单的处理:对图书馆已预订,但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书,或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。最高3分。	0-3	2.5	2	3	2.5
15	技术	退书的处理:对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。最高2分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
16	技术	图书包装质量、运送及时性、搬运到位程度:根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求,图书运送能力、搬运能力。 1.投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理,根据用户打包规则分类打包,打包整齐,大小适中,不能扭曲变形,得1分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分; 2.投标人承诺同种图书的复本在同一包内,同包里的图书按发货清单顺序摆放,每包之间摆放整齐得1分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分。	0-2	2	2	2	2
17	技术	图书全加工服务时效性:图书到货后一个月内完成所有全加工程序并按要求送书到馆,加工要求差错率低,出现错误及时改正;到馆加工师生及社会捐赠图书的编目、加工、上架任务情况,最高3分;	0-3	3	3	3	3
18.1	技术	1.提供每周7*24小时下单服务,满足得2分,未提供或不满足不得分。	0-2	2	2	2	2
18.2	技术	2.与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统对接,提供读者身份认证、馆藏图书查重功能,满足得2分,未提供或不满足不得分;	0-2	2	2	2	2
18.3	技术	3.提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能,满足得2分,未提供或不满足不得分。	0-2	2	2	2	2
19.1	技术	投标人投入本项目团队成员具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版发行员二级(技师)证书的得4分,具有出版发行员三级(高级)证书的得3分,具有出版发行员四级(中级)证书的得2分,具有出版发行员五级(初级)证书的得1分,本项最高得4分。按照出版发行员等级按最高等级计分,不重复计分。 注:以上须提供响应方单位缴纳的参保证明及职业资格证书复印件(扫描件)并加盖公章,未提供不得分。	0-4	3	3	4	3
19.2	技术	投标人投入本项目团队成员具有编目上岗证书(复印件),每提供1名得1分,最多得2分。 注:以上须提供当地社保部门出具的在投标人单位缴纳的参保证明及职业资格证书复印件并加盖投标人公章,未提供不得分。	0-2	2	2	2	2
20	技术	投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的是否具有实际意义,可操作性等。为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况,最高3分。	0-3	2.5	2	3	2.5
合计			0-70	65	62.5	69	65

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2022年度中文纸质图书（ZJWSBJ-JG-202201G）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京百万庄图书有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	北京人天书店有限公司
1	商务资信	投标人具有ISO系列管理体系认证，每提供一份有效证明材料得1分，最多得2分。	0-2	2	2	2	2
2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3
3.1	技术	投标人现采场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）	0-4	4	4	4	4
3.2	技术	投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动1分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1	1	1	1	1
4	技术	进书渠道：投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出出版社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）。	0-3	3	3	3	3
5.1	技术	投标人拥有自建电子商务网站情况，提供网址和主页截图的得1分；	0-1	1	1	1	1
5.2	技术	根据网站的实用性、便捷性、提供服务多样性，最高得2分。	0-2	1	1	2	1
6	技术	图书质量：投标人承诺提供全新正版出版物；无破损；附件齐全的情况，最高得3分。	0-3	3	3	3	3
7.1	技术	投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上的情况，最高2分。	0-2	2	2	2	2
7.2	技术	提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况，最高3分。	0-3	3	3	3	3
8.1	技术	图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等），最高3分。	0-3	3	3	3	3
8.2	技术	标明数据总条数情况，另要求（1）不含青少年读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书，最高3分。	0-3	3	3	3	3
9	技术	编目数据质量：按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江警官职业学院图书馆自定细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3	3	3	3
10	技术	到书率：现采图书1个月内的到馆率不得低于98%；3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%；电子订单发出后30日内送达指定地点；特殊订单（如荐购书目），须在订单发出后7日内送达指定地点。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况。最高4分。	0-4	4	4	4	4
11	技术	对图书馆自备书目响应速度:对图书馆自备书目的采购能力情况。最高3分。	0-3	2.8	2.5	2.8	2.8

12	技术	自定较窄主题采购的响应速度:对图书馆自定较窄主题采购的快速响应能力情况。最高2分。	0-2	1.8	1.8	2	1.8
13	技术	对订单调整要求的反应能力:对已订书单因情况变化,图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况。最高3分。	0-3	3	3	3	3
14	技术	对未能采购图书订单的处理:对图书馆已预订,但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书,或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。最高3分。	0-3	3	3	3	3
15	技术	退书的处理:对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。最高2分。	0-2	2	2	2	1.8
16	技术	图书包装质量、运送及时性、搬运到位程度:根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求,图书运送能力、搬运能力。 1.投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理,根据用户打包规则分类打包,打包整齐,大小适中,不能扭曲变形,得1分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分; 2.投标人承诺同种图书的复本在同一包内,同包里的图书按发货清单顺序摆放,每包之间摆放整齐得1分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分。	0-2	2	2	2	2
17	技术	图书全加工服务时效性:图书到货后一个月内完成所有全加工程序并按要求送书到馆,加工要求差错率低,出现错误及时改正;到馆加工师生及社会捐赠图书的编目、加工、上架任务情况,最高3分;	0-3	2.8	2.8	3	2.5
18.1	技术	1.提供每周7*24小时下单服务,满足得2分,未提供或不满足不得分。	0-2	2	2	2	2
18.2	技术	2.与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统对接,提供读者身份认证、馆藏图书查重功能,满足得2分,未提供或不满足不得分;	0-2	2	2	2	2
18.3	技术	3.提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能,满足得2分,未提供或不满足不得分。	0-2	2	2	2	2
19.1	技术	投标人投入本项目团队成员具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版发行员二级(技师)证书的得4分,具有出版发行员三级(高级)证书的得3分,具有出版发行员四级(中级)证书的得2分,具有出版发行员五级(初级)证书的得1分,本项最高得4分。按照出版发行员等级按最高等级计分,不重复计分。 注:以上须提供响应方单位缴纳的参保证明及职业资格证书复印件(扫描件)并加盖公章,未提供不得分。	0-4	3	3	4	3
19.2	技术	投标人投入本项目团队成员具有编目上岗证书(复印件),每提供1名得1分,最多得2分。 注:以上须提供当地社保部门出具的在投标人单位缴纳的参保证明及职业资格证书复印件并加盖投标人公章,未提供不得分。	0-2	2	2	2	2
20	技术	投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的是否具有实际意义,可操作性等。为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况,最高3分。	0-3	1	1.8	3	2
合计			0-70	65.4	65.9	69.8	65.9

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2022年度中文纸质图书（ZJWSBJ-JG-202201G）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京百万庄图书有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	北京人天书店有限公司
1	商务资信	投标人具有ISO系列管理体系认证，每提供一份有效证明材料得1分，最多得2分。	0-2	2	2	2	2
2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3
3.1	技术	投标人现采场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）	0-4	4	3	4	4
3.2	技术	投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动1分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1	1	1	1	1
4	技术	进书渠道：投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出出版社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）。	0-3	3	3	3	3
5.1	技术	投标人拥有自建电子商务网站情况，提供网址和主页截图的得1分；	0-1	1	1	1	1
5.2	技术	根据网站的实用性、便捷性、提供服务多样性，最高得2分。	0-2	1.5	1.5	2	1.5
6	技术	图书质量：投标人承诺提供全新正版出版物；无破损；附件齐全的情况，最高得3分。	0-3	3	3	3	3
7.1	技术	投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上的情况，最高2分。	0-2	2	2	2	2
7.2	技术	提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况，最高3分。	0-3	3	3	3	3
8.1	技术	图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等），最高3分。	0-3	3	3	3	3
8.2	技术	标明数据总条数情况，另要求（1）不含青少年读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书，最高3分。	0-3	3	3	3	3
9	技术	编目数据质量：按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江警官职业学院图书馆自定细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3	3	3	3
10	技术	到书率：现采图书1个月内的到馆率不得低于98%；3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%；电子订单发出后30日内送达指定地点；特殊订单（如荐购书目），须在订单发出后7日内送达指定地点。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况。最高4分。	0-4	4	4	4	4
11	技术	对图书馆自备书目响应速度:对图书馆自备书目的采购能力情况。最高3分。	0-3	3	2	3	3

12	技术	自定较窄主题采购的响应速度:对图书馆自定较窄主题采购的快速响应能力情况。最高2分。	0-2	2	2	2	2
13	技术	对订单调整要求的反应能力:对已订书单因情况变化,图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况。最高3分。	0-3	3	3	3	3
14	技术	对未能采购图书订单的处理:对图书馆已预订,但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书,或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。最高3分。	0-3	3	3	3	3
15	技术	退书的处理:对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。最高2分。	0-2	2	2	2	2
16	技术	图书包装质量、运送及时性、搬运到位程度:根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求,图书运送能力、搬运能力。 1.投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理,根据用户打包规则分类打包,打包整齐,大小适中,不能扭曲变形,得1分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分; 2.投标人承诺同种图书的复本在同一包内,同包里的图书按发货清单顺序摆放,每包之间摆放整齐得1分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分。	0-2	2	2	2	2
17	技术	图书全加工服务时效性:图书到货后一个月内完成所有全加工程序并按要求送书到馆,加工要求差错率低,出现错误及时改正;到馆加工师生及社会捐赠图书的编目、加工、上架任务情况,最高3分;	0-3	3	3	3	3
18.1	技术	1.提供每周7*24小时下单服务,满足得2分,未提供或不满足不得分。	0-2	2	2	2	2
18.2	技术	2.与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统对接,提供读者身份认证、馆藏图书查重功能,满足得2分,未提供或不满足不得分;	0-2	2	2	2	2
18.3	技术	3.提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能,满足得2分,未提供或不满足不得分。	0-2	2	2	2	2
19.1	技术	投标人投入本项目团队成员具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版发行员二级(技师)证书的得4分,具有出版发行员三级(高级)证书的得3分,具有出版发行员四级(中级)证书的得2分,具有出版发行员五级(初级)证书的得1分,本项最高得4分。按照出版发行员等级按最高等级计分,不重复计分。 注:以上须提供响应方单位缴纳的参保证明及职业资格证书复印件(扫描件)并加盖公章,未提供不得分。	0-4	3	3	4	3
19.2	技术	投标人投入本项目团队成员具有编目上岗证书(复印件),每提供1名得1分,最多得2分。 注:以上须提供当地社保部门出具的在投标人单位缴纳的参保证明及职业资格证书复印件并加盖投标人公章,未提供不得分。	0-2	2	2	2	2
20	技术	投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的是否具有实际意义,可操作性等。为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况,最高3分。	0-3	2	2	3	2
合计			0-70	67.5	65.5	70	67.5

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2022年度中文纸质图书（ZJWSBJ-JG-202201G）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京百万庄图书有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	北京人天书店有限公司
1	商务资信	投标人具有ISO系列管理体系认证，每提供一份有效证明材料得1分，最多得2分。	0-2	2	2	2	2
2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3
3.1	技术	投标人现采购场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）	0-4	3	3	3	3
3.2	技术	投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动1分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1	1	1	1	1
4	技术	进书渠道：投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出出版社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）。	0-3	3	3	3	3
5.1	技术	投标人拥有自建电子商务网站情况，提供网址和主页截图的得1分；	0-1	1	1	1	1
5.2	技术	根据网站的实用性、便捷性、提供服务多样性，最高得2分。	0-2	2	1.5	2	2
6	技术	图书质量：投标人承诺提供全新正版出版物；无破损；附件齐全的情况，最高得3分。	0-3	3	3	3	3
7.1	技术	投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上的情况，最高2分。	0-2	2	2	2	2
7.2	技术	提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况，最高3分。	0-3	3	3	3	3
8.1	技术	图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等），最高3分。	0-3	3	3	3	3
8.2	技术	标明数据总条数情况，另要求（1）不含青少年读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书，最高3分。	0-3	3	3	3	3
9	技术	编目数据质量：按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江警官职业学院图书馆自定细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3	3	3	3
10	技术	到书率：现采图书1个月内的到馆率不得低于98%；3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%；电子订单发出后30日内送达指定地点；特殊订单（如荐购书目），须在订单发出后7日内送达指定地点。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况。最高4分。	0-4	4	4	4	4
11	技术	对图书馆自备书目响应速度:对图书馆自备书目的采购能力情况。最高3分。	0-3	3	2.5	3	3

12	技术	自定较窄主题采购的响应速度:对图书馆自定较窄主题采购的快速响应能力情况。最高2分。	0-2	2	2	2	2
13	技术	对订单调整要求的反应能力:对已订书单因情况变化,图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况。最高3分。	0-3	3	2.5	3	3
14	技术	对未能采购图书订单的处理:对图书馆已预订,但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书,或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。最高3分。	0-3	3	2.5	3	3
15	技术	退书的处理:对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。最高2分。	0-2	2	2	2	2
16	技术	图书包装质量、运送及时性、搬运到位程度:根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求,图书运送能力、搬运能力。 1.投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理,根据用户打包规则分类打包,打包整齐,大小适中,不能扭曲变形,得1分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分; 2.投标人承诺同种图书的复本在同一包内,同包里的图书按发货清单顺序摆放,每包之间摆放整齐得1分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分。	0-2	2	2	2	2
17	技术	图书全加工服务时效性:图书到货后一个月内完成所有全加工程序并按要求送书到馆,加工要求差错率低,出现错误及时改正;到馆加工师生及社会捐赠图书的编目、加工、上架任务情况,最高3分;	0-3	2	2	2	2
18.1	技术	1.提供每周7*24小时下单服务,满足得2分,未提供或不满足不得分。	0-2	2	2	2	2
18.2	技术	2.与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统对接,提供读者身份认证、馆藏图书查重功能,满足得2分,未提供或不满足不得分;	0-2	2	2	2	2
18.3	技术	3.提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能,满足得2分,未提供或不满足不得分。	0-2	2	2	2	2
19.1	技术	投标人投入本项目团队成员具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版发行员二级(技师)证书的得4分,具有出版发行员三级(高级)证书的得3分,具有出版发行员四级(中级)证书的得2分,具有出版发行员五级(初级)证书的得1分,本项最高得4分。按照出版发行员等级按最高等级计分,不重复计分。 注:以上须提供响应方单位缴纳的参保证明及职业资格证书复印件(扫描件)并加盖公章,未提供不得分。	0-4	3	3	4	3
19.2	技术	投标人投入本项目团队成员具有编目上岗证书(复印件),每提供1名得1分,最多得2分。 注:以上须提供当地社保部门出具的在投标人单位缴纳的参保证明及职业资格证书复印件并加盖投标人公章,未提供不得分。	0-2	2	2	2	2
20	技术	投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的是否具有实际意义,可操作性等。为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况,最高3分。	0-3	2.5	2	3	2.5
合计			0-70	66.5	64	68	66.5

专家(签名):