

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：永嘉县鹤盛镇中学整体卫浴采购及安装服务项目（HQZB-YJ-2022080401）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州聚森 家居科技 有限公司	浙江睿卫 卫浴有限 公司	海安凯蒂 森新材料 有限公司	芜湖科逸 住宅设备 有限公司
1	商务资信	<p>原材料检测报告（6分）：国家认可的第三方权威机构（具备有效期内CMA或CNAS证书）出具的有效期的产品相关检测报告（复印件加盖公章）；</p> <p>SMC原材料（外观、强度、硬度、防水防辐射、表面耐污染）检测、SMC耐磨检测报告、SMC防火检测报告。</p> <p>提供SMC原材料合格检测报告，得2分；</p> <p>提供SMC耐磨检测报告，得2分；</p> <p>提供SMC防火检测报告，得2分。</p> <p>检测项目重合的，不重复计分，以上检测内容在同一报告中体现的，按照以上原则计分。</p>	0-6	0	4	2	6
2.1	商务资信	<p>评委根据各投标人对本项目安装深化设计施工图（平面布置图，装订在投标文件中）及VR全景效果图（提供电子版，与投标文件电子版一起提交）的合理性、科学性等进行综合评价。</p> <p>产品配置：</p> <p>所有配置产品齐全、高端，布局合理，完全符合学生需求的4分；</p> <p>所有配置产品不够高端，布局合理，基本符合学生需求的2.5分；</p> <p>所有配置产品不够齐全，布局不太合理，不符合学生需求的1分；</p> <p>未提供产品配置的不得分。</p>	0-4	2.5	2.5	2.5	4
2.2	商务资信	<p>图纸清晰度：</p> <p>图纸上详细注明（标注或文字说明均可）材质属性且材质符合本次招标采购要求的得2分，否则不得分。</p>	0-2	0	0	0	2
2.3	商务资信	<p>设计风格：</p> <p>风格统一，色彩搭配协调、整体感舒适自然的得4分；</p> <p>风格基本统一，整体感比较自然的得2.5分；</p> <p>风格缺乏统一或色彩搭配不太协调或整体感较差的得1分；</p> <p>未提供不得分。</p>	0-4	1	2.5	2.5	4
3.1	商务资信	<p>外观、人性化设计（满分5分）：</p> <p>外观无任何瑕疵，且具备人性化设计合理得5分；</p> <p>外观存在细微瑕疵或人性化设计程度不高得3分；</p> <p>外观存在明显瑕疵或缺乏人性化设计得1分；</p>	0-5	1	1	1	5
3.2	商务资信	<p>工艺、牢固度（满分5分）：</p> <p>制作工艺高档，紧密、牢固、承重强度高得5分；</p> <p>制作工艺普通或牢固性、强度一般得3分；</p> <p>制作工艺不高，或牢固性欠缺得1分；</p>	0-5	1	3	1	5
3.3	商务资信	<p>主辅材配件（满分5分）：</p> <p>主、辅材配件选择高端、优质，质量好得5分；</p> <p>主、辅材配件选择一般、质量一般得3分；</p> <p>主、辅材配件较差得1分；</p>	0-5	1	3	1	5
4.1	商务资信	<p>安装进度计划：</p> <p>进度计划安排详细、有针对性的得4分；</p> <p>具备基本进度计划的得2.5分；</p> <p>进度计划安排不够详细、缺少针对性的得1分；</p> <p>未提供或不能满足要求的不得分。</p>	0-4	4	4	4	4

4.2	商务 资信	根据投标文件中实施方案（包括且不限于产品安装、调试，门锁系统对接等）的内容进行评分 实施方案全面具体、安装流程等方面操作规范的得4分； 具备基本实施方案的得2.5分； 实施方案有改进空间、不全面，安装流程等方面操作规范性有所欠缺得1分； 未提供或不能满足要求的不得分。	0-4	2.5	2.5	2.5	4
4.3	商务 资信	根据投标人拟定的安装过程中的质量保证措施（如防漏）及现场检测方法等内容进行评分。 措施完整、合理可行的得4分； 具备基本措施和方法的得2.5分； 措施不具体、缺少可行性的得1分； 未提供或不能满足要求的不得分。	0-4	0	4	0	2.5
5	商务 资信	管理体系（3分）：投标人或设备制造商具备有效期内的ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001或OHSAS18001职业健康安全管理体系认证证书的，至少具有1个的得1分，满分3分。（提供证书复印件加盖公章）	0-3	0	1	0	2
6	商务 资信	质保期（4分）：质保期为3年的不得分，每延长一年加2分（不足1年不计），满分4分。（提供质保承诺，加盖公章）	0-4	4	4	0	0
7.1	商务 资信	根据投标人的质保范围及质保期的工作内容，故障解决方案、专业技术人员资质情况及服务电话等进行综合评审： 投标人质保范围及质保期的工作内容，故障解决方案、专业技术人员资质情况及服务电话、保证措施可行，得4分； 投标人质保范围及质保期的工作内容，故障解决方案、专业技术人员资质情况及服务电话、维修响应时间，保证措施较可行，得2.5分； 投标人质保范围及质保期的工作内容，故障解决方案、专业技术人员资质情况及服务电话、维修响应时间，保证措施一般，得1分 未提供质保承诺不得分。	0-4	4	4	2.5	2.5
7.2	商务 资信	根据投标人对在质保期内的人为损坏以及质保期后的维修方案及收费等进行综合评审： 维修方案内容详细，报价清单清楚、合理的得4分； 具备基本维修内容和报价清单的得2.5分； 方案内容不全面或清单不明确的得1分； 未提供不得分。	0-4	2.5	1	2.5	4
7.3	商务 资信	评委根据投标人现场服务响应情况进行打分： 供应商承诺抵达现场服务响应时间、解决问题周期短，能够第一时间消除故障造成的影响的得4分； 供应商承诺抵达现场服务响应时间、解决问题周期较短，能将故障造成的影响控制到较低的得2.5分； 供应商承诺抵达现场服务响应时间、解决问题周期长，无法及时控制故障造成的影响得1分； 未提供承诺抵达现场服务响应时间说明的不得分。	0-4	4	4	4	4
8	商务 资信	备品备件（4分）：根据投标人在免费质保期后全寿命期的有偿售后服务价格，价格折扣最高得4分，其余依次扣0.5分，扣完为止。	0-4	2	1	3	4
9	商务 资信	类似案例（3分）：投标人自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来，完成的同品牌成品卫浴的采购合同（合同中要有“整体卫浴/成品卫浴/整体浴室”等字眼，若合同中不能体现相关字眼则提供清单或其他相关辅助证明材料），提供符合要求的合同每有一个得1分，最多3分。提供中标通知书和合同复印件加盖公章。（所提供的采购内容、金额和签订时间不清晰的不得分）	0-3	0	0	0	0
10	商务 资信	节能环保：1.投标产品中有列入《节能产品政府采购品目清单》的，可得0.5分，但属于政府强制采购节能产品的不得分； 2.投标产品中有列入《环境标志产品政府采购品目清单》的，可得0.5分。 须提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书。	0-1	0	0	0	0
合计			0-70	29.5	41.5	28.5	58

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：永嘉县鹤盛镇中学整体卫浴采购及安装服务项目（HQZB-YJ-2022080401）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州聚森家居有限公司	浙江睿恺卫浴科技有限公司	海安凯蒂森新材料有限公司	芜湖科逸住宅设备有限公司
1	商务资信	<p>原材料检测报告（6分）：国家认可的第三方权威机构（具备有效期内CMA或CNAS证书）出具的有效期的产品相关检测报告（复印件加盖公章）；</p> <p>SMC原材料（外观、强度、硬度、防水防辐射、表面耐污染）检测、SMC耐磨检测报告、SMC防火检测报告。</p> <p>提供SMC原材料合格检测报告，得2分；</p> <p>提供SMC耐磨检测报告，得2分；</p> <p>提供SMC防火检测报告，得2分。</p> <p>检测项目重合的，不重复计分，以上检测内容在同一报告中体现的，按照以上原则计分。</p>	0-6	0	4	2	6
2.1	商务资信	<p>评委根据各投标人对本项目安装深化设计施工图（平面布置图，装订在投标文件中）及VR全景效果图（提供电子版，与投标文件电子版一起提交）的合理性、科学性等进行综合评价。</p> <p>产品配置：</p> <p>所有配置产品齐全、高端，布局合理，完全符合学生需求的4分；</p> <p>所有配置产品不够高端，布局合理，基本符合学生需求的2.5分；</p> <p>所有配置产品不够齐全，布局不太合理，不符合学生需求的1分；</p> <p>未提供产品配置的不得分。</p>	0-4	1	2.5	2.5	4
2.2	商务资信	<p>图纸清晰度：</p> <p>图纸上详细注明（标注或文字说明均可）材质属性且材质符合本次招标采购要求的得2分，否则不得分。</p>	0-2	0	2	0	2
2.3	商务资信	<p>设计风格：</p> <p>风格统一，色彩搭配协调、整体感舒适自然的得4分；</p> <p>风格基本统一，整体感比较自然的得2.5分；</p> <p>风格缺乏统一或色彩搭配不太协调或整体感较差的得1分；</p> <p>未提供不得分。</p>	0-4	1	2.5	1	4
3.1	商务资信	<p>外观、人性化设计（满分5分）：</p> <p>外观无任何瑕疵，且具备人性化设计合理得5分；</p> <p>外观存在细微瑕疵或人性化设计程度不高得3分；</p> <p>外观存在明显瑕疵或缺乏人性化设计得1分；</p>	0-5	0	5	3	4
3.2	商务资信	<p>工艺、牢固度（满分5分）：</p> <p>制作工艺高档，紧密、牢固、承重强度高得5分；</p> <p>制作工艺普通或牢固性、强度一般得3分；</p> <p>制作工艺不高，或牢固性欠缺得1分；</p>	0-5	1	3	1	5
3.3	商务资信	<p>主辅材配件（满分5分）：</p> <p>主、辅材配件选择高端、优质，质量好得5分；</p> <p>主、辅材配件选择一般、质量一般得3分；</p> <p>主、辅材配件较差得1分；</p>	0-5	0	5	3	5
4.1	商务资信	<p>安装进度计划：</p> <p>进度计划安排详细、有针对性的得4分；</p> <p>具备基本进度计划的得2.5分；</p> <p>进度计划安排不够详细、缺少针对性的得1分；</p> <p>未提供或不能满足要求的不得分。</p>	0-4	4	4	1	4

4.2	商务 资信	根据投标文件中实施方案（包括且不限于产品安装、调试，门锁系统对接等）的内容进行评分 实施方案全面具体、安装流程等方面操作规范的得4分； 具备基本实施方案的得2.5分； 实施方案有改进空间、不全面，安装流程等方面操作规范性有所欠缺得1分； 未提供或不能满足要求的不得分。	0-4	1	4	2.5	4
4.3	商务 资信	根据投标人拟定的安装过程中的质量保证措施（如防漏）及现场检测方法等内容进行评分。 措施完整、合理可行的得4分； 具备基本措施和方法的得2.5分； 措施不具体、缺少可行性的得1分； 未提供或不能满足要求的不得分。	0-4	0	4	0	2.5
5	商务 资信	管理体系（3分）：投标人或设备制造商具备有效期内的ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001或OHSAS18001职业健康安全管理体系认证证书的，至少具有1个的得1分，满分3分。（提供证书复印件加盖公章）	0-3	0	1	0	2
6	商务 资信	质保期（4分）：质保期为3年的不得分，每延长一年加2分（不足1年不计），满分4分。（提供质保承诺，加盖公章）	0-4	4	4	0	0
7.1	商务 资信	根据投标人的质保范围及质保期的工作内容，故障解决方案、专业技术人员资质情况及服务电话等进行综合评审： 投标人质保范围及质保期的工作内容，故障解决方案、专业技术人员资质情况及服务电话、保证措施可行，得4分； 投标人质保范围及质保期的工作内容，故障解决方案、专业技术人员资质情况及服务电话、维修响应时间，保证措施较可行，得2.5分； 投标人质保范围及质保期的工作内容，故障解决方案、专业技术人员资质情况及服务电话、维修响应时间，保证措施一般，得1分 未提供质保承诺不得分。	0-4	4	4	2.5	4
7.2	商务 资信	根据投标人对在质保期内的人为损坏以及质保期后的维修方案及收费等进行综合评审： 维修方案内容详细，报价清单清楚、合理的得4分； 具备基本维修内容和报价清单的得2.5分； 方案内容不全面或清单不明确的得1分； 未提供不得分。	0-4	4	2.5	2.5	4
7.3	商务 资信	评委根据投标人现场服务响应情况进行打分： 供应商承诺抵达现场服务响应时间、解决问题周期短，能够第一时间消除故障造成的影响的得4分； 供应商承诺抵达现场服务响应时间、解决问题周期较短，能将故障造成的影响控制到较低的得2.5分； 供应商承诺抵达现场服务响应时间、解决问题周期长，无法及时控制故障造成的影响得1分； 未提供承诺抵达现场服务响应时间说明的不得分。	0-4	4	4	2.5	4
8	商务 资信	备品备件（4分）：根据投标人在免费质保期后全寿命期的有偿售后服务价格，价格折扣最高得4分，其余依次扣0.5分，扣完为止。	0-4	2.5	2	3	3.5
9	商务 资信	类似案例（3分）：投标人自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来，完成的同品牌成品卫浴的采购合同（合同中要有“整体卫浴/成品卫浴/整体浴室”等字眼，若合同中不能体现相关字眼则提供清单或其他相关辅助证明材料），提供符合要求的合同每有一个得1分，最多3分。提供中标通知书和合同复印件加盖公章。（所提供的采购内容、金额和签订时间不清晰的不得分）	0-3	0	0	0	0
10	商务 资信	节能环保：1.投标产品中有列入《节能产品政府采购品目清单》的，可得0.5分，但属于政府强制采购节能产品的不得分； 2.投标产品中有列入《环境标志产品政府采购品目清单》的，可得0.5分。 须提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书。	0-1	0	0	0	0
合计			0-70	26.5	53.5	26.5	58

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：永嘉县鹤盛镇中学整体卫浴采购及安装服务项目（HQZB-YJ-2022080401）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州聚森家居有限公司	浙江睿恺卫浴科技有限公司	海安凯蒂森新材料有限公司	芜湖科逸住宅设备有限公司
1	商务资信	<p>原材料检测报告（6分）：国家认可的第三方权威机构（具备有效期内CMA或CNAS证书）出具的有效期的产品相关检测报告（复印件加盖公章）；</p> <p>SMC原材料（外观、强度、硬度、防水防辐射、表面耐污染）检测、SMC耐磨检测报告、SMC防火检测报告。</p> <p>提供SMC原材料合格检测报告，得2分；</p> <p>提供SMC耐磨检测报告，得2分；</p> <p>提供SMC防火检测报告，得2分。</p> <p>检测项目重合的，不重复计分，以上检测内容在同一报告中体现的，按照以上原则计分。</p>	0-6	0	4	2	6
2.1	商务资信	<p>评委根据各投标人对本项目安装深化设计施工图（平面布置图，装订在投标文件中）及VR全景效果图（提供电子版，与投标文件电子版一起提交）的合理性、科学性等进行综合评价。</p> <p>产品配置：</p> <p>所有配置产品齐全、高端，布局合理，完全符合学生需求的4分；</p> <p>所有配置产品不够高端，布局合理，基本符合学生需求的2.5分；</p> <p>所有配置产品不够齐全，布局不太合理，不符合学生需求的1分；</p> <p>未提供产品配置的不得分。</p>	0-4	1	2.5	1	4
2.2	商务资信	<p>图纸清晰度：</p> <p>图纸上详细注明（标注或文字说明均可）材质属性且材质符合本次招标采购要求的得2分，否则不得分。</p>	0-2	0	0	0	2
2.3	商务资信	<p>设计风格：</p> <p>风格统一，色彩搭配协调、整体感舒适自然的得4分；</p> <p>风格基本统一，整体感比较自然的得2.5分；</p> <p>风格缺乏统一或色彩搭配不太协调或整体感较差的得1分；</p> <p>未提供不得分。</p>	0-4	0	2.5	2.5	4
3.1	商务资信	<p>外观、人性化设计（满分5分）：</p> <p>外观无任何瑕疵，且具备人性化设计合理得5分；</p> <p>外观存在细微瑕疵或人性化设计程度不高得3分；</p> <p>外观存在明显瑕疵或缺乏人性化设计得1分；</p>	0-5	1	3	1	5
3.2	商务资信	<p>工艺、牢固度（满分5分）：</p> <p>制作工艺高档，紧密、牢固、承重强度高得5分；</p> <p>制作工艺普通或牢固性、强度一般得3分；</p> <p>制作工艺不高，或牢固性欠缺得1分；</p>	0-5	1	3	1	5
3.3	商务资信	<p>主辅材配件（满分5分）：</p> <p>主、辅材配件选择高端、优质，质量好得5分；</p> <p>主、辅材配件选择一般、质量一般得3分；</p> <p>主、辅材配件较差得1分；</p>	0-5	1	3	1	5
4.1	商务资信	<p>安装进度计划：</p> <p>进度计划安排详细、有针对性的得4分；</p> <p>具备基本进度计划的得2.5分；</p> <p>进度计划安排不够详细、缺少针对性的得1分；</p> <p>未提供或不能满足要求的不得分。</p>	0-4	2.5	4	2.5	4

4.2	商务 资信	根据投标文件中实施方案（包括且不限于产品安装、调试，门锁系统对接等）的内容进行评分 实施方案全面具体、安装流程等方面操作规范的得4分； 具备基本实施方案的得2.5分； 实施方案有改进空间、不全面，安装流程等方面操作规范性有所欠缺得1分； 未提供或不能满足要求的不得分。	0-4	2.5	4	2.5	4
4.3	商务 资信	根据投标人拟定的安装过程中的质量保证措施（如防漏）及现场检测方法等内容进行评分。 措施完整、合理可行的得4分； 具备基本措施和方法的得2.5分； 措施不具体、缺少可行性的得1分； 未提供或不能满足要求的不得分。	0-4	0	4	0	2.5
5	商务 资信	管理体系（3分）：投标人或设备制造商具备有效期内的ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001或OHSAS18001职业健康安全管理体系认证证书的，至少具有1个的得1分，满分3分。（提供证书复印件加盖公章）	0-3	0	1	0	2
6	商务 资信	质保期（4分）：质保期为3年的不得分，每延长一年加2分（不足1年不计），满分4分。（提供质保承诺，加盖公章）	0-4	4	4	0	0
7.1	商务 资信	根据投标人的质保范围及质保期的工作内容，故障解决方案、专业技术人员资质情况及服务电话等进行综合评审： 投标人质保范围及质保期的工作内容，故障解决方案、专业技术人员资质情况及服务电话、保证措施可行，得4分； 投标人质保范围及质保期的工作内容，故障解决方案、专业技术人员资质情况及服务电话、维修响应时间，保证措施较可行，得2.5分； 投标人质保范围及质保期的工作内容，故障解决方案、专业技术人员资质情况及服务电话、维修响应时间，保证措施一般，得1分 未提供质保承诺不得分。	0-4	2.5	4	2.5	4
7.2	商务 资信	根据投标人对在质保期内的人为损坏以及质保期后的维修方案及收费等进行综合评审： 维修方案内容详细，报价清单清楚、合理的得4分； 具备基本维修内容和报价清单的得2.5分； 方案内容不全面或清单不明确的得1分； 未提供不得分。	0-4	2.5	2.5	2.5	4
7.3	商务 资信	评委根据投标人现场服务响应情况进行打分： 供应商承诺抵达现场服务响应时间、解决问题周期短，能够第一时间消除故障造成的影响的得4分； 供应商承诺抵达现场服务响应时间、解决问题周期较短，能将故障造成的影响控制到较低的得2.5分； 供应商承诺抵达现场服务响应时间、解决问题周期长，无法及时控制故障造成的影响得1分； 未提供承诺抵达现场服务响应时间说明的不得分。	0-4	4	4	4	4
8	商务 资信	备品备件（4分）：根据投标人在免费质保期后全寿命期的有偿售后服务价格，价格折扣最高得4分，其余依次扣0.5分，扣完为止。	0-4	3	2	3	4
9	商务 资信	类似案例（3分）：投标人自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来，完成的同品牌成品卫浴的采购合同（合同中要有“整体卫浴/成品卫浴/整体浴室”等字眼，若合同中不能体现相关字眼则提供清单或其他相关辅助证明材料），提供符合要求的合同每有一个得1分，最多3分。提供中标通知书和合同复印件加盖公章。（所提供的采购内容、金额和签订时间不清晰的不得分）	0-3	0	0	0	0
10	商务 资信	节能环保：1.投标产品中有列入《节能产品政府采购品目清单》的，可得0.5分，但属于政府强制采购节能产品的不得分； 2.投标产品中有列入《环境标志产品政府采购品目清单》的，可得0.5分。 须提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书。	0-1	0	0	0	0
合计			0-70	25	47.5	25.5	59.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：永嘉县鹤盛镇中学整体卫浴采购及安装服务项目（HQZB-YJ-2022080401）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州聚森家居有限公司	浙江睿恺卫浴科技有限公司	海安凯蒂森新材料有限公司	芜湖科逸住宅设备有限公司
1	商务资信	<p>原材料检测报告（6分）：国家认可的第三方权威机构（具备有效期内CMA或CNAS证书）出具的有效期的产品相关检测报告（复印件加盖公章）；</p> <p>SMC原材料（外观、强度、硬度、防水防辐射、表面耐污染）检测、SMC耐磨检测报告、SMC防火检测报告。</p> <p>提供SMC原材料合格检测报告，得2分；</p> <p>提供SMC耐磨检测报告，得2分；</p> <p>提供SMC防火检测报告，得2分。</p> <p>检测项目重合的，不重复计分，以上检测内容在同一报告中体现的，按照以上原则计分。</p>	0-6	0	4	2	6
2.1	商务资信	<p>评委根据各投标人对本项目安装深化设计施工图（平面布置图，装订在投标文件中）及VR全景效果图（提供电子版，与投标文件电子版一起提交）的合理性、科学性等进行综合评价。</p> <p>产品配置：</p> <p>所有配置产品齐全、高端，布局合理，完全符合学生需求的4分；</p> <p>所有配置产品不够高端，布局合理，基本符合学生需求的2.5分；</p> <p>所有配置产品不够齐全，布局不太合理，不符合学生需求的1分；</p> <p>未提供产品配置的不得分。</p>	0-4	1	2	1	4
2.2	商务资信	<p>图纸清晰度：</p> <p>图纸上详细注明（标注或文字说明均可）材质属性且材质符合本次招标采购要求的得2分，否则不得分。</p>	0-2	0	2	0	2
2.3	商务资信	<p>设计风格：</p> <p>风格统一，色彩搭配协调、整体感舒适自然的得4分；</p> <p>风格基本统一，整体感比较自然的得2.5分；</p> <p>风格缺乏统一或色彩搭配不太协调或整体感较差的得1分；</p> <p>未提供不得分。</p>	0-4	0	0	0	4
3.1	商务资信	<p>外观、人性化设计（满分5分）：</p> <p>外观无任何瑕疵，且具备人性化设计合理得5分；</p> <p>外观存在细微瑕疵或人性化设计程度不高得3分；</p> <p>外观存在明显瑕疵或缺乏人性化设计得1分；</p>	0-5	1	3	1	5
3.2	商务资信	<p>工艺、牢固度（满分5分）：</p> <p>制作工艺高档，紧密、牢固、承重强度高得5分；</p> <p>制作工艺普通或牢固性、强度一般得3分；</p> <p>制作工艺不高，或牢固性欠缺得1分；</p>	0-5	1	3	1	5
3.3	商务资信	<p>主辅材配件（满分5分）：</p> <p>主、辅材配件选择高端、优质，质量好得5分；</p> <p>主、辅材配件选择一般、质量一般得3分；</p> <p>主、辅材配件较差得1分；</p>	0-5	1	3	1	5
4.1	商务资信	<p>安装进度计划：</p> <p>进度计划安排详细、有针对性的得4分；</p> <p>具备基本进度计划的得2.5分；</p> <p>进度计划安排不够详细、缺少针对性的得1分；</p> <p>未提供或不能满足要求的不得分。</p>	0-4	2.5	2.5	0	4

4.2	商务 资信	根据投标文件中实施方案（包括且不限于产品安装、调试，门锁系统对接等）的内容进行评分 实施方案全面具体、安装流程等方面操作规范的得4分； 具备基本实施方案的得2.5分； 实施方案有改进空间、不全面，安装流程等方面操作规范性有所欠缺得1分； 未提供或不能满足要求的不得分。	0-4	1	2.5	1	4
4.3	商务 资信	根据投标人拟定的安装过程中的质量保证措施（如防漏）及现场检测方法等内容进行评分。 措施完整、合理可行的得4分； 具备基本措施和方法的得2.5分； 措施不具体、缺少可行性的得1分； 未提供或不能满足要求的不得分。	0-4	0	4	0	2.5
5	商务 资信	管理体系（3分）：投标人或设备制造商具备有效期内的ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001或OHSAS18001职业健康安全管理体系认证证书的，至少具有1个的得1分，满分3分。（提供证书复印件加盖公章）	0-3	0	1	0	2
6	商务 资信	质保期（4分）：质保期为3年的不得分，每延长一年加2分（不足1年不计），满分4分。（提供质保承诺，加盖公章）	0-4	4	4	0	0
7.1	商务 资信	根据投标人的质保范围及质保期的工作内容，故障解决方案、专业技术人员资质情况及服务电话等进行综合评审： 投标人质保范围及质保期的工作内容，故障解决方案、专业技术人员资质情况及服务电话、保证措施可行，得4分； 投标人质保范围及质保期的工作内容，故障解决方案、专业技术人员资质情况及服务电话、维修响应时间，保证措施较可行，得2.5分； 投标人质保范围及质保期的工作内容，故障解决方案、专业技术人员资质情况及服务电话、维修响应时间，保证措施一般，得1分 未提供质保承诺不得分。	0-4	4	4	2.5	2.5
7.2	商务 资信	根据投标人对在质保期内的人为损坏以及质保期后的维修方案及收费等进行综合评审： 维修方案内容详细，报价清单清楚、合理的得4分； 具备基本维修内容和报价清单的得2.5分； 方案内容不全面或清单不明确的得1分； 未提供不得分。	0-4	2.5	1	2.5	4
7.3	商务 资信	评委根据投标人现场服务响应情况进行打分： 供应商承诺抵达现场服务响应时间、解决问题周期短，能够第一时间消除故障造成的影响的得4分； 供应商承诺抵达现场服务响应时间、解决问题周期较短，能将故障造成的影响控制到较低的得2.5分； 供应商承诺抵达现场服务响应时间、解决问题周期长，无法及时控制故障造成的影响得1分； 未提供承诺抵达现场服务响应时间说明的不得分。	0-4	4	4	4	4
8	商务 资信	备品备件（4分）：根据投标人在免费质保期后全寿命期的有偿售后服务价格，价格折扣最高得4分，其余依次扣0.5分，扣完为止。	0-4	2	1	3	4
9	商务 资信	类似案例（3分）：投标人自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来，完成的同品牌成品卫浴的采购合同（合同中要有“整体卫浴/成品卫浴/整体浴室”等字眼，若合同中不能体现相关字眼则提供清单或其他相关辅助证明材料），提供符合要求的合同每有一个得1分，最多3分。提供中标通知书和合同复印件加盖公章。（所提供的采购内容、金额和签订时间不清晰的不得分）	0-3	0	0	0	0
10	商务 资信	节能环保：1.投标产品中有列入《节能产品政府采购品目清单》的，可得0.5分，但属于政府强制采购节能产品的不得分； 2.投标产品中有列入《环境标志产品政府采购品目清单》的，可得0.5分。 须提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书。	0-1	0	0	0	0
合计			0-70	24	41	19	58

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：永嘉县鹤盛镇中学整体卫浴采购及安装服务项目（HQZB-YJ-2022080401）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州聚森家居有限公司	浙江睿恺卫浴科技有限公司	海安凯蒂森新材料有限公司	芜湖科逸住宅设备有限公司
1	商务资信	<p>原材料检测报告（6分）：国家认可的第三方权威机构（具备有效期内CMA或CNAS证书）出具的有效期的产品相关检测报告（复印件加盖公章）；</p> <p>SMC原材料（外观、强度、硬度、防水防辐射、表面耐污染）检测、SMC耐磨检测报告、SMC防火检测报告。</p> <p>提供SMC原材料合格检测报告，得2分；</p> <p>提供SMC耐磨检测报告，得2分；</p> <p>提供SMC防火检测报告，得2分。</p> <p>检测项目重合的，不重复计分，以上检测内容在同一报告中体现的，按照以上原则计分。</p>	0-6	0	4	2	6
2.1	商务资信	<p>评委根据各投标人对本项目安装深化设计施工图（平面布置图，装订在投标文件中）及VR全景效果图（提供电子版，与投标文件电子版一起提交）的合理性、科学性等进行综合评价。</p> <p>产品配置：</p> <p>所有配置产品齐全、高端，布局合理，完全符合学生需求的4分；</p> <p>所有配置产品不够高端，布局合理，基本符合学生需求的2.5分；</p> <p>所有配置产品不够齐全，布局不太合理，不符合学生需求的1分；</p> <p>未提供产品配置的不得分。</p>	0-4	1	2.5	1	2.5
2.2	商务资信	<p>图纸清晰度：</p> <p>图纸上详细注明（标注或文字说明均可）材质属性且材质符合本次招标采购要求的得2分，否则不得分。</p>	0-2	0	2	0	2
2.3	商务资信	<p>设计风格：</p> <p>风格统一，色彩搭配协调、整体感舒适自然的得4分；</p> <p>风格基本统一，整体感比较自然的得2.5分；</p> <p>风格缺乏统一或色彩搭配不太协调或整体感较差的得1分；</p> <p>未提供不得分。</p>	0-4	1	2.5	2.5	4
3.1	商务资信	<p>外观、人性化设计（满分5分）：</p> <p>外观无任何瑕疵，且具备人性化设计合理得5分；</p> <p>外观存在细微瑕疵或人性化设计程度不高得3分；</p> <p>外观存在明显瑕疵或缺乏人性化设计得1分；</p>	0-5	1	3	1	5
3.2	商务资信	<p>工艺、牢固度（满分5分）：</p> <p>制作工艺高档，紧密、牢固、承重强度高得5分；</p> <p>制作工艺普通或牢固性、强度一般得3分；</p> <p>制作工艺不高，或牢固性欠缺得1分；</p>	0-5	1	3	1	5
3.3	商务资信	<p>主辅材配件（满分5分）：</p> <p>主、辅材配件选择高端、优质，质量好得5分；</p> <p>主、辅材配件选择一般、质量一般得3分；</p> <p>主、辅材配件较差得1分；</p>	0-5	1	3	1	5
4.1	商务资信	<p>安装进度计划：</p> <p>进度计划安排详细、有针对性的得4分；</p> <p>具备基本进度计划的得2.5分；</p> <p>进度计划安排不够详细、缺少针对性的得1分；</p> <p>未提供或不能满足要求的不得分。</p>	0-4	1	2.5	1	2.5

4.2	商务 资信	根据投标文件中实施方案（包括且不限于产品安装、调试，门锁系统对接等）的内容进行评分 实施方案全面具体、安装流程等方面操作规范的得4分； 具备基本实施方案的得2.5分； 实施方案有改进空间、不全面，安装流程等方面操作规范性有所欠缺得1分； 未提供或不能满足要求的不得分。	0-4	1	4	2.5	4
4.3	商务 资信	根据投标人拟定的安装过程中的质量保证措施（如防漏）及现场检测方法等内容进行评分。 措施完整、合理可行的得4分； 具备基本措施和方法的得2.5分； 措施不具体、缺少可行性的得1分； 未提供或不能满足要求的不得分。	0-4	0	4	0	2.5
5	商务 资信	管理体系（3分）：投标人或设备制造商具备有效期内的ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001或OHSAS18001职业健康安全管理体系认证证书的，至少具有1个的得1分，满分3分。（提供证书复印件加盖公章）	0-3	0	1	0	2
6	商务 资信	质保期（4分）：质保期为3年的不得分，每延长一年加2分（不足1年不计），满分4分。（提供质保承诺，加盖公章）	0-4	4	4	0	0
7.1	商务 资信	根据投标人的质保范围及质保期的工作内容，故障解决方案、专业技术人员资质情况及服务电话等进行综合评审： 投标人质保范围及质保期的工作内容，故障解决方案、专业技术人员资质情况及服务电话、保证措施可行，得4分； 投标人质保范围及质保期的工作内容，故障解决方案、专业技术人员资质情况及服务电话、维修响应时间，保证措施较可行，得2.5分； 投标人质保范围及质保期的工作内容，故障解决方案、专业技术人员资质情况及服务电话、维修响应时间，保证措施一般，得1分 未提供质保承诺不得分。	0-4	1	2.5	1	2.5
7.2	商务 资信	根据投标人对在质保期内的人为损坏以及质保期后的维修方案及收费等进行综合评审： 维修方案内容详细，报价清单清楚、合理的得4分； 具备基本维修内容和报价清单的得2.5分； 方案内容不全面或清单不明确的得1分； 未提供不得分。	0-4	1	2.5	1	2.5
7.3	商务 资信	评委根据投标人现场服务响应情况进行打分： 供应商承诺抵达现场服务响应时间、解决问题周期短，能够第一时间消除故障造成的影响的得4分； 供应商承诺抵达现场服务响应时间、解决问题周期较短，能将故障造成的影响控制到较低的得2.5分； 供应商承诺抵达现场服务响应时间、解决问题周期长，无法及时控制故障造成的影响得1分； 未提供承诺抵达现场服务响应时间说明的不得分。	0-4	4	4	2.5	4
8	商务 资信	备品备件（4分）：根据投标人在免费质保期后全寿命期的有偿售后服务价格，价格折扣最高得4分，其余依次扣0.5分，扣完为止。	0-4	2	1.5	3	3.5
9	商务 资信	类似案例（3分）：投标人自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来，完成的同品牌成品卫浴的采购合同（合同中要有“整体卫浴/成品卫浴/整体浴室”等字眼，若合同中不能体现相关字眼则提供清单或其他相关辅助证明材料），提供符合要求的合同每有一个得1分，最多3分。提供中标通知书和合同复印件加盖公章。（所提供的采购内容、金额和签订时间不清晰的不得分）	0-3	0	0	0	0
10	商务 资信	节能环保：1.投标产品中有列入《节能产品政府采购品目清单》的，可得0.5分，但属于政府强制采购节能产品的不得分； 2.投标产品中有列入《环境标志产品政府采购品目清单》的，可得0.5分。 须提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书。	0-1	0	0	0	0
合计			0-70	19	46	19.5	53

专家（签名）：