

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：中国（杭州）人工智能小镇党群服务中心运营服务项目（HZZR-F220423N）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市余杭区清影社会工作服务中心	杭州芋园社会工作服务中心	杭州上达人力科技有限公司	杭州市余杭区余杭街道奈斯社会组织服务中心	温州市微公益发展促进会
1.1	技术	针对本项目服务特点提出合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式能够切合实际，且安全可行，保密性、安全性、文明服务的计划及承诺得3分，根据本项目服务特点提出合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式较好得2分，根据本项目服务特点提出合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式一般得1分，方案不合理或未提供方案不得分；	0-3	1	2	1	3	3
1.2	技术	有比较完善的组织架构，清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制，管理指标承诺达到相关标准得3分，有基本完善的组织架构，较为清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制，管理指标承诺达到本项目标准得2分，组织架构一般，主要管理流程一般得1分，方案不合理或未提供方案不得分；	0-3	1	2	1	3	3
1.3	技术	有完善的服务制度、工作计划，并建立和完善档案管理制度、公众制度等体现标准化服务，同时管理服务水平须符合国家、省、市、区和行业标准得3分，有基本的服务制度、工作计划，并建立和完善档案管理制度、公众制度等基本体现标准化服务，同时管理服务水平较为符合国家、省、市、区和行业标准得2分，服务制度、工作计划一般，档案管理制度、公众制度等标准化一般得1分，方案不合理或未提供方案不得分；	0-3	1	2	1	3	3
1.4	技术	服务人员上岗前培训、继续教育的培训管理制度合理可行得2分，服务人员上岗前培训、继续教育的培训管理制度一般得1分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-2	1	2	1	2	2
2.1	技术	投标人承诺提供每周不低于6天，每周累计不低于48小时的开放服务，开放起止时间根据采购人要求执行；周末必须开放，国定公休假期的开放时间由采购人另行通知得3分，承诺不符合要求或未承诺不得分；	0-3	3	3	3	3	3
2.2	技术	在中心开放时间段内提供党员组织关系转接和党员教育管理咨询答疑服务，提供共享充电宝、共享雨伞租借服务，提供免费凉茶、姜茶等志愿服务，提供具体服务方案，符合第三部分《采购需求》要求，符合实际情况，具有针对性且合理可行得3分，方案较为具体详实，符合实际情况，针对性、合理性较好得2分，方案一般，与实际情况有一定偏离，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-3	1	2	1	3	3
2.3	技术	在场馆开放时间内，常态化做好党群服务中心接待引导、参观服务工作，相关工作方案符合实际情况，具有针对性且合理可行得3分，方案较为具体详实，符合实际情况，针对性、合理性较好得2分，方案一般，与实际情况有一定偏离，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-3	1	2	2	2	2

2.4	技术	根据疫情防控要求，对进入场馆的居民进行包括但不限于健康码核查、体温测量、身份登记等工作方案具体详实，符合实际情况，具有针对性且合理可行得3分，方案较为具体详实，符合实际情况，针对性、合理性较好得2分，方案一般，与实际情况有一定偏离，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-3	1	2	1	3	2
2.5	技术	做好场地设施设备管理工作，定期做好场地内设施设备的检查、清点、反馈等工作，确保场馆内设施设备的管理安全，管理中心的监控安防，定期对中心进行安全检查和驻点工作人员安全教育培训，方案具有针对性，具体详实，符合实际情况，具有针对性且合理可行得3分，方案较为具体详实，符合实际情况，针对性、合理性较好得2分，方案一般，与实际情况有一定偏离，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-3	1	2	1	3	3
3.1	技术	每年举办各类党群活动不低于100场次，其中大型规模活动不少于2场，每周活动不少于3场，方案符合第三部分《采购需求》要求，具体详实，具有针对性且合理可行得4分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得2分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-4	1	2	1	4	2
3.2	技术	活动组织围绕小镇内企业、党组织、党员、人才及员工开展，推出服务符合年青人兴趣特点的活动；活动体现余杭街道地方特色，与余杭街道本年度主要“两新”党组织党建任务和主体工作相结合，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得5分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得3分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-5	1	1	1	3	3
3.3	技术	协助采购人做好人工智能小镇党委下属党员管理，掌握小镇党员基本情况和动态，协助小镇党委开展党员活动，制定常态化活动方案和机制，每月不少于1场，并根据党建工作重要时间节点制定相应的活动方案，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得5分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得3分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-5	1	1	1	3	3
3.4	技术	排摸党组织、企业、员工的需求清单，将资源与需求精准对接，为党组织和企业量身定制富有创意的党群活动“菜单”，送特色活动入企业，围绕政治理论学习、人才培养、激励、使用等重点领域和关键环节，点单服务，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得5分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得3分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-5	1	1	1	5	3
3.5	技术	聚合小镇及周边的行业协会、产业联盟、社会团体，积极搭建活动平台，形成资源共同体，联动开展行业座谈、分享会、政策解读等活动，营造重才聚才浓厚氛围。组织开展人才专项活动不少于12余场，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得5分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得3分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-5	1	1	1	3	3

3.6	技术	以人工智能小镇党群人才服务中心为平台，整合组织、人才、阵地等要素资源，形成区域化联盟，凝聚创客党员人才圆梦合力，形成有辨识度的品牌。打造不少于2个党群人才服务中心重点品牌项目，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得5分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得3分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-5	1	1	1	3	3
3.7	技术	配合余杭街道职能科办（中心）筹备相关工作；与物业、企业等单位做好沟通协作，积极推进各项工作开展，落实好工作任务，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得4分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得2分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-4	1	2	1	4	2
3.8	技术	整合小镇内部现有资源，对接外部资源，以党群人才服务中心为纽带，进行资源共享、活动联办、服务联动。每年引入社团、协会、学校、企业等在党群服务人才中心开展系列性公益服务活动，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得4分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得2分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-4	1	2	1	4	2
4.1	技术	①按时制定党群人才服务中心活动计划、并就定期进行汇总记录； ②对党群人才服务中心参观接待、便民服务、日常工作等进行书面记录，电子台账应在活动结束后当日更新至指定位置； ③为微信公众号“红色禹航”提供原创文章，包括但不限于每周活动预告、主题活动回顾、每月活动总结等，每年提供原创文章不少于40篇； ④为甲方提供党群人才服务中心优秀活动案例，整理撰写党群服务人才中心相关服务资讯，挖掘特色亮点，打造党群人才服务中心特色品牌，营造良好党群氛围。 以上内容方案具体详实，具有针对性且合理可行每项得3分，方案一般，针对性、合理性一般每项得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-12	4	6	4	10	8
5.1.1	技术	1、配备负责人1人，负责人具有本科及以上学历得3分，不符合要求不得分（提供人员名单、学历证书扫描件及投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月的社保证明，近一个月新成立的公司提供说明）	0-3	0	0	3	3	3
5.1.2	技术	负责人为正式党员或初级及以上社工证书或社工专业毕业得3分，不符合要求不得分（提供证书复印件加盖公章）	0-3	0	3	0	3	3
5.1.3	技术	具备2年及以上党群服务中心运营丰富工作经验得3分，不符合要求不得分（提供原服务单位证明材料）；	0-3	0	0	0	3	3
5.2	技术	2、配备其他驻点工作人员1人得3分，不符合要求不得分（提供人员名单及投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月的社保证明，近一个月新成立的公司提供说明）；	0-3	3	3	3	3	3
5.3	技术	3、承诺工作人员须常驻在人工智能小镇附近5公里以内，且接受考勤得1分，承诺不符合要求或未承诺不得分。	0-1	1	0	1	1	1
6.1	技术	投标人针对本项目提出的突发事件发生时的应急预案和应急处理措施具有针对性、且合理可行得1分，投标人针对本项目提出的突发事件发生时的应急预案和应急处理措施针对性、合理性一般得0.5分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-1	0.5	0.5	0.5	1	1

7.1	商务 资信	2019年1月1日起，投标人具有同类项目（党群服务中心运营项目）业绩的，每个得0.5分，最多得1分（投标文件中须提供合同或其他有效证明材料复印件加盖公章或原件扫描加盖公章）。	0-1	0	0	0	1	1
合计			0-90	27.5	42.5	31.5	79	68

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：中国（杭州）人工智能小镇党群服务中心运营服务项目（HZZR-F220423N）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市余杭区余杭街道清影社会工作服务中心	杭州芋园社会工作服务中心	杭州上达人力科技有限公司	杭州市余杭区余杭街道奈斯社会组织服务中心	温州市微公益发展促进会
1.1	技术	针对本项目服务特点提出合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式能够切合实际，且安全可行，保密性、安全性、文明服务的计划及承诺得3分，根据本项目服务特点提出合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式较好得2分，根据本项目服务特点提出合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式一般得1分，方案不合理或未提供方案不得分；	0-3	1	1	1	3	2
1.2	技术	有比较完善的组织架构，清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制，管理指标承诺达到相关标准得3分，有基本完善的组织架构，较为清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制，管理指标承诺达到本项目标准得2分，组织架构一般，主要管理流程一般得1分，方案不合理或未提供方案不得分；	0-3	1	1	1	3	2
1.3	技术	有完善的服务制度、工作计划，并建立和完善档案管理制度、公众制度等体现标准化服务，同时管理服务水平须符合国家、省、市、区和行业标准得3分，有基本的服务制度、工作计划，并建立和完善档案管理制度、公众制度等基本体现标准化服务，同时管理服务水平较为符合国家、省、市、区和行业标准得2分，服务制度、工作计划一般，档案管理制度、公众制度等标准化一般得1分，方案不合理或未提供方案不得分；	0-3	1	1	1	2	2
1.4	技术	服务人员上岗前培训、继续教育的培训管理制度合理可行得2分，服务人员上岗前培训、继续教育的培训管理制度一般得1分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-2	1	1	1	2	2
2.1	技术	投标人承诺提供每周不低于6天，每周累计不低于48小时的开放服务，开放起止时间根据采购人要求执行；周末必须开放，国定公休假期的开放时间由采购人另行通知得3分，承诺不符合要求或未承诺不得分；	0-3	3	3	3	3	3
2.2	技术	在中心开放时间段内提供党员组织关系转接和党员教育管理咨询答疑服务，提供共享充电宝、共享雨伞租借服务，提供免费凉茶、姜茶等志愿服务，提供具体服务方案，符合第三部分《采购需求》要求，符合实际情况，具有针对性且合理可行得3分，方案较为具体详实，符合实际情况，针对性、合理性较好得2分，方案一般，与实际情况有一定偏离，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-3	1	1	1	2	2
2.3	技术	在场馆开放时间内，常态化做好党群服务中心接待引导、参观服务工作，相关工作方案符合实际情况，具有针对性且合理可行得3分，方案较为具体详实，符合实际情况，针对性、合理性较好得2分，方案一般，与实际情况有一定偏离，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-3	1	1	1	3	2

2.4	技术	根据疫情防控要求，对进入场馆的居民进行包括但不限于健康码核查、体温测量、身份登记等工作方案具体详实，符合实际情况，具有针对性且合理可行得3分，方案较为具体详实，符合实际情况，针对性、合理性较好得2分，方案一般，与实际情况有一定偏离，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-3	1	1	1	2	2
2.5	技术	做好场地设施设备管理工作，定期做好场地内设施设备的检查、清点、反馈等工作，确保场馆内设施设备的管理安全，管理中心的监控安防，定期对中心进行安全检查和驻点工作人员安全教育培训，方案具有针对性，具体详实，符合实际情况，具有针对性且合理可行得3分，方案较为具体详实，符合实际情况，针对性、合理性较好得2分，方案一般，与实际情况有一定偏离，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-3	1	1	1	3	2
3.1	技术	每年举办各类党群活动不低于100场次，其中大型规模活动不少于2场，每周活动不少于3场，方案符合第三部分《采购需求》要求，具体详实，具有针对性且合理可行得4分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得2分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-4	1	1	1	4	2
3.2	技术	活动组织围绕小镇内企业、党组织、党员、人才及员工开展，推出服务符合年青人兴趣特点的活动；活动体现余杭街道地方特色，与余杭街道本年度主要“两新”党组织党建任务和主体工作相结合，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得5分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得3分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-5	1	1	1	3	3
3.3	技术	协助采购人做好人工智能小镇党委下属党员管理，掌握小镇党员基本情况和动态，协助小镇党委开展党员活动，制定常态化活动方案和机制，每月不少于1场，并根据党建工作重要时间节点制定相应的活动方案，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得5分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得3分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-5	1	1	1	3	3
3.4	技术	排摸党组织、企业、员工的需求清单，将资源与需求精准对接，为党组织和企业量身定制富有创意的党群活动“菜单”，送特色活动入企业，围绕政治理论学习、人才培养、激励、使用等重点领域和关键环节，点单服务，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得5分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得3分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-5	1	1	1	3	3
3.5	技术	聚合小镇及周边的行业协会、产业联盟、社会团体，积极搭建活动平台，形成资源共同体，联动开展行业座谈、分享会、政策解读等活动，营造重才聚才浓厚氛围。组织开展人才专项活动不少于12余场，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得5分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得3分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-5	1	1	1	3	3

3.6	技术	以人工智能小镇党群人才服务中心为平台，整合组织、人才、阵地等要素资源，形成区域化联盟，凝聚创客党员人才圆梦合力，形成有辨识度的品牌。打造不少于2个党群人才服务中心重点品牌项目，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得5分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得3分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-5	1	1	1	3	3
3.7	技术	配合余杭街道职能科办（中心）筹备相关工作；与物业、企业等单位做好沟通协作，积极推进各项工作开展，落实好工作任务，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得4分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得2分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-4	1	1	1	2	2
3.8	技术	整合小镇内部现有资源，对接外部资源，以党群人才服务中心为纽带，进行资源共享、活动联办、服务联动。每年引入社团、协会、学校、企业等在党群服务人才中心开展系列性公益服务活动，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得4分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得2分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-4	1	1	1	2	2
4.1	技术	①按时制定党群人才服务中心活动计划、并就定期进行汇总记录； ②对党群人才服务中心参观接待、便民服务、日常活动等工作进行书面记录，电子台账应在活动结束后当日更新至指定位置； ③为微信公众号“红色禹航”提供原创文章，包括但不限于每周活动预告、主题活动回顾、每月活动总结等，每年提供原创文章不少于40篇； ④为甲方提供党群人才服务中心优秀活动案例，整理撰写党群服务人才中心相关服务资讯，挖掘特色亮点，打造党群人才服务中心特色品牌，营造良好党群氛围。 以上内容方案具体详实，具有针对性且合理可行每项得3分，方案一般，针对性、合理性一般每项得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-12	5	6	5	12	9
5.1.1	技术	1、配备负责人1人，负责人具有本科及以上学历得3分，不符合要求不得分（提供人员名单、学历证书扫描件及投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月的社保证明，近一个月新成立的公司提供说明）	0-3	0	0	3	3	3
5.1.2	技术	负责人为正式党员或初级及以上社工证书或社工专业毕业得3分，不符合要求不得分（提供证书复印件加盖公章）	0-3	0	3	0	3	3
5.1.3	技术	具备2年及以上党群服务中心运营丰富工作经验得3分，不符合要求不得分（提供原服务单位证明材料）；	0-3	0	0	0	3	3
5.2	技术	2、配备其他驻点工作人员1人得3分，不符合要求不得分（提供人员名单及投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月的社保证明，近一个月新成立的公司提供说明）；	0-3	3	3	3	3	3
5.3	技术	3、承诺工作人员须常驻在人工智能小镇附近5公里以内，且接受考勤得1分，承诺不符合要求或未承诺不得分。	0-1	1	0	1	1	1
6.1	技术	投标人针对本项目提出的突发事件发生时的应急预案和应急处理措施具有针对性、且合理可行得1分，投标人针对本项目提出的突发事件发生时的应急预案和应急处理措施针对性、合理性一般得0.5分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-1	0.5	0.5	0.5	1	1

7.1	商务 资信	2019年1月1日起，投标人具有同类项目（党群服务中心运营项目）业绩的，每个得0.5分，最多得1分（投标文件中须提供合同或其他有效证明材料复印件加盖公章或原件扫描加盖公章）。	0-1	0	0	0	1	1
合计			0-90	28.5	31.5	31.5	73	64

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：中国（杭州）人工智能小镇党群服务中心运营服务项目（HZZR-F220423N）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市余杭区余杭街道清影社会工作服务中心	杭州芋园社会工作服务中心	杭州上达人力科技有限公司	杭州市余杭区余杭街道奈斯社会组织服务中心	温州市微公益发展促进会
1.1	技术	针对本项目服务特点提出合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式能够切合实际，且安全可行，保密性、安全性、文明服务的计划及承诺得3分，根据本项目服务特点提出合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式较好得2分，根据本项目服务特点提出合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式一般得1分，方案不合理或未提供方案不得分；	0-3	1	1	1	2	2
1.2	技术	有比较完善的组织架构，清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制，管理指标承诺达到相关标准得3分，有基本完善的组织架构，较为清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制，管理指标承诺达到本项目标准得2分，组织架构一般，主要管理流程一般得1分，方案不合理或未提供方案不得分；	0-3	1	1	1	2	2
1.3	技术	有完善的服务制度、工作计划，并建立和完善档案管理制度、公众制度等体现标准化服务，同时管理服务水平须符合国家、省、市、区和行业标准得3分，有基本的服务制度、工作计划，并建立和完善档案管理制度、公众制度等基本体现标准化服务，同时管理服务水平较为符合国家、省、市、区和行业标准得2分，服务制度、工作计划一般，档案管理制度、公众制度等标准化一般得1分，方案不合理或未提供方案不得分；	0-3	1	1	1	2	2
1.4	技术	服务人员上岗前培训、继续教育的培训管理制度合理可行得2分，服务人员上岗前培训、继续教育的培训管理制度一般得1分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-2	1	1	1	2	2
2.1	技术	投标人承诺提供每周不低于6天，每周累计不低于48小时的开放服务，开放起止时间根据采购人要求执行；周末必须开放，国定公休假期的开放时间由采购人另行通知得3分，承诺不符合要求或未承诺不得分；	0-3	3	3	3	3	3
2.2	技术	在中心开放时间段内提供党员组织关系转接和党员教育管理咨询答疑服务，提供共享充电宝、共享雨伞租借服务，提供免费凉茶、姜茶等志愿服务，提供具体服务方案，符合第三部分《采购需求》要求，符合实际情况，具有针对性且合理可行得3分，方案较为具体详实，符合实际情况，针对性、合理性较好得2分，方案一般，与实际情况有一定偏离，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-3	1	1	1	3	3
2.3	技术	在场馆开放时间内，常态化做好党群服务中心接待引导、参观服务工作，相关工作方案符合实际情况，具有针对性且合理可行得3分，方案较为具体详实，符合实际情况，针对性、合理性较好得2分，方案一般，与实际情况有一定偏离，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-3	1	1	1	3	3

2.4	技术	根据疫情防控要求，对进入场馆的居民进行包括但不限于健康码核查、体温测量、身份登记等工作方案具体详实，符合实际情况，具有针对性且合理可行得3分，方案较为具体详实，符合实际情况，针对性、合理性较好得2分，方案一般，与实际情况有一定偏离，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-3	1	1	1	3	3
2.5	技术	做好场地设施设备管理工作，定期做好场地内设施设备的检查、清点、反馈等工作，确保场馆内设施设备的管理安全，管理中心的监控安防，定期对中心进行安全检查和驻点工作人员安全教育培训，方案具有针对性，具体详实，符合实际情况，具有针对性且合理可行得3分，方案较为具体详实，符合实际情况，针对性、合理性较好得2分，方案一般，与实际情况有一定偏离，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-3	1	1	1	2	2
3.1	技术	每年举办各类党群活动不低于100场次，其中大型规模活动不少于2场，每周活动不少于3场，方案符合第三部分《采购需求》要求，具体详实，具有针对性且合理可行得4分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得2分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-4	1	1	1	4	4
3.2	技术	活动组织围绕小镇内企业、党组织、党员、人才及员工开展，推出服务符合年青人兴趣特点的活动；活动体现余杭街道地方特色，与余杭街道本年度主要“两新”党组织党建任务和主体工作相结合，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得5分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得3分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-5	1	1	1	5	5
3.3	技术	协助采购人做好人工智能小镇党委下属党员管理，掌握小镇党员基本情况和动态，协助小镇党委开展党员活动，制定常态化活动方案和机制，每月不少于1场，并根据党建工作重要时间节点制定相应的活动方案，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得5分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得3分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-5	1	1	1	3	3
3.4	技术	排摸党组织、企业、员工的需求清单，将资源与需求精准对接，为党组织和企业量身定制富有创意的党群活动“菜单”，送特色活动入企业，围绕政治理论学习、人才培养、激励、使用等重点领域和关键环节，点单服务，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得5分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得3分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-5	1	1	1	5	3
3.5	技术	聚合小镇及周边的行业协会、产业联盟、社会团体，积极搭建活动平台，形成资源共同体，联动开展行业座谈、分享会、政策解读等活动，营造重才聚才浓厚氛围。组织开展人才专项活动不少于12余场，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得5分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得3分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-5	1	1	1	3	3

3.6	技术	以人工智能小镇党群人才服务中心为平台，整合组织、人才、阵地等要素资源，形成区域化联盟，凝聚创客党员人才圆梦合力，形成有辨识度的品牌。打造不少于2个党群人才服务中心重点品牌项目，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得5分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得3分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-5	1	1	1	3	3
3.7	技术	配合余杭街道职能科办（中心）筹备相关工作；与物业、企业等单位做好沟通协作，积极推进各项工作开展，落实好工作任务，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得4分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得2分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-4	1	1	1	4	2
3.8	技术	整合小镇内部现有资源，对接外部资源，以党群人才服务中心为纽带，进行资源共享、活动联办、服务联动。每年引入社团、协会、学校、企业等在党群服务人才中心开展系列性公益服务活动，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得4分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得2分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-4	1	1	1	4	4
4.1	技术	①按时制定党群人才服务中心活动计划、并就定期进行汇总记录； ②对党群人才服务中心参观接待、便民服务、日常活动等工作进行书面记录，电子台账应在活动结束后当日更新至指定位置； ③为微信公众号“红色禹航”提供原创文章，包括但不限于每周活动预告、主题活动回顾、每月活动总结等，每年提供原创文章不少于40篇； ④为甲方提供党群人才服务中心优秀活动案例，整理撰写党群服务人才中心相关服务资讯，挖掘特色亮点，打造党群人才服务中心特色品牌，营造良好党群氛围。 以上内容方案具体详实，具有针对性且合理可行每项得3分，方案一般，针对性、合理性一般每项得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-12	4	5	6	10	9
5.1.1	技术	1、配备负责人1人，负责人具有本科及以上学历得3分，不符合要求不得分（提供人员名单、学历证书扫描件及投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月的社保证明，近一个月新成立的公司提供说明）	0-3	0	0	3	3	3
5.1.2	技术	负责人为正式党员或初级及以上社工证书或社工专业毕业得3分，不符合要求不得分（提供证书复印件加盖公章）	0-3	0	3	0	3	3
5.1.3	技术	具备2年及以上党群服务中心运营丰富工作经验得3分，不符合要求不得分（提供原服务单位证明材料）；	0-3	0	0	0	3	3
5.2	技术	2、配备其他驻点工作人员1人得3分，不符合要求不得分（提供人员名单及投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月的社保证明，近一个月新成立的公司提供说明）；	0-3	3	3	3	3	3
5.3	技术	3、承诺工作人员须常驻在人工智能小镇附近5公里以内，且接受考勤得1分，承诺不符合要求或未承诺不得分。	0-1	1	0	1	1	1
6.1	技术	投标人针对本项目提出的突发事件发生时的应急预案和应急处理措施具有针对性、且合理可行得1分，投标人针对本项目提出的突发事件发生时的应急预案和应急处理措施针对性、合理性一般得0.5分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-1	1	1	1	1	1

7.1	商务 资信	2019年1月1日起，投标人具有同类项目（党群服务中心运营项目）业绩的，每个得0.5分，最多得1分（投标文件中须提供合同或其他有效证明材料复印件加盖公章或原件扫描加盖公章）。	0-1	0	0	0	1	1
合计			0-90	28	31	33	78	73

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：中国（杭州）人工智能小镇党群服务中心运营服务项目（HZZR-F220423N）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市余杭区余杭街道清影社会工作服务中心	杭州芋园社会工作服务中心	杭州上达人力科技有限公司	杭州市余杭区余杭街道奈斯社会组织服务中心	温州市微公益发展促进会
1.1	技术	针对本项目服务特点提出合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式能够切合实际，且安全可行，保密性、安全性、文明服务的计划及承诺得3分，根据本项目服务特点提出合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式较好得2分，根据本项目服务特点提出合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式一般得1分，方案不合理或未提供方案不得分；	0-3	2	2	1	2	3
1.2	技术	有比较完善的组织架构，清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制，管理指标承诺达到相关标准得3分，有基本完善的组织架构，较为清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制，管理指标承诺达到本项目标准得2分，组织架构一般，主要管理流程一般得1分，方案不合理或未提供方案不得分；	0-3	1	1	1	2	3
1.3	技术	有完善的服务制度、工作计划，并建立和完善档案管理制度、公众制度等体现标准化服务，同时管理服务水平须符合国家、省、市、区和行业标准得3分，有基本的服务制度、工作计划，并建立和完善档案管理制度、公众制度等基本体现标准化服务，同时管理服务水平较为符合国家、省、市、区和行业标准得2分，服务制度、工作计划一般，档案管理制度、公众制度等标准化一般得1分，方案不合理或未提供方案不得分；	0-3	2	2	1	3	3
1.4	技术	服务人员上岗前培训、继续教育的培训管理制度合理可行得2分，服务人员上岗前培训、继续教育的培训管理制度一般得1分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-2	1	1	1	2	1
2.1	技术	投标人承诺提供每周不低于6天，每周累计不低于48小时的开放服务，开放起止时间根据采购人要求执行；周末必须开放，国定公休假期的开放时间由采购人另行通知得3分，承诺不符合要求或未承诺不得分；	0-3	3	3	3	3	3
2.2	技术	在中心开放时间段内提供党员组织关系转接和党员教育管理咨询答疑服务，提供共享充电宝、共享雨伞租借服务，提供免费凉茶、姜茶等志愿服务，提供具体服务方案，符合第三部分《采购需求》要求，符合实际情况，具有针对性且合理可行得3分，方案较为具体详实，符合实际情况，针对性、合理性较好得2分，方案一般，与实际情况有一定偏离，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-3	2	2	1	3	3
2.3	技术	在场馆开放时间内，常态化做好党群服务中心接待引导、参观服务工作，相关工作方案符合实际情况，具有针对性且合理可行得3分，方案较为具体详实，符合实际情况，针对性、合理性较好得2分，方案一般，与实际情况有一定偏离，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-3	1	1	1	3	2

2.4	技术	根据疫情防控要求，对进入场馆的居民进行包括但不限于健康码核查、体温测量、身份登记等工作方案具体详实，符合实际情况，具有针对性且合理可行得3分，方案较为具体详实，符合实际情况，针对性、合理性较好得2分，方案一般，与实际情况有一定偏离，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-3	1	2	1	3	2
2.5	技术	做好场地设施设备管理工作，定期做好场地内设施设备的检查、清点、反馈等工作，确保场馆内设施设备的管理安全，管理中心的监控安防，定期对中心进行安全检查和驻点工作人员安全教育培训，方案具有针对性，具体详实，符合实际情况，具有针对性且合理可行得3分，方案较为具体详实，符合实际情况，针对性、合理性较好得2分，方案一般，与实际情况有一定偏离，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-3	1	2	1	3	3
3.1	技术	每年举办各类党群活动不低于100场次，其中大型规模活动不少于2场，每周活动不少于3场，方案符合第三部分《采购需求》要求，具体详实，具有针对性且合理可行得4分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得2分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-4	2	2	1	4	2
3.2	技术	活动组织围绕小镇内企业、党组织、党员、人才及员工开展，推出服务符合年青人兴趣特点的活动；活动体现余杭街道地方特色，与余杭街道本年度主要“两新”党组织党建任务和主体工作相结合，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得5分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得3分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-5	3	3	1	5	5
3.3	技术	协助采购人做好人工智能小镇党委下属党员管理，掌握小镇党员基本情况和动态，协助小镇党委开展党员活动，制定常态化活动方案和机制，每月不少于1场，并根据党建工作重要时间节点制定相应的活动方案，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得5分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得3分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-5	1	3	1	5	3
3.4	技术	排摸党组织、企业、员工的需求清单，将资源与需求精准对接，为党组织和企业量身定制富有创意的党群活动“菜单”，送特色活动入企业，围绕政治理论学习、人才培养、激励、使用等重点领域和关键环节，点单服务，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得5分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得3分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-5	1	1	1	3	3
3.5	技术	聚合小镇及周边的行业协会、产业联盟、社会团体，积极搭建活动平台，形成资源共同体，联动开展行业座谈、分享会、政策解读等活动，营造重才聚才浓厚氛围。组织开展人才专项活动不少于12余场，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得5分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得3分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-5	1	3	1	3	3

3.6	技术	以人工智能小镇党群人才服务中心为平台，整合组织、人才、阵地等要素资源，形成区域化联盟，凝聚创客党员人才圆梦合力，形成有辨识度的品牌。打造不少于2个党群人才服务中心重点品牌项目，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得5分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得3分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-5	1	3	1	3	3
3.7	技术	配合余杭街道职能科办（中心）筹备相关工作；与物业、企业等单位做好沟通协作，积极推进各项工作开展，落实好工作任务，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得4分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得2分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-4	1	2	1	4	2
3.8	技术	整合小镇内部现有资源，对接外部资源，以党群人才服务中心为纽带，进行资源共享、活动联办、服务联动。每年引入社团、协会、学校、企业等在党群服务人才中心开展系列性公益服务活动，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得4分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得2分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-4	1	2	1	4	2
4.1	技术	①按时制定党群人才服务中心活动计划、并就定期进行汇总记录； ②对党群人才服务中心参观接待、便民服务、日常活动等工作进行书面记录，电子台账应在活动结束后当日更新至指定位置； ③为微信公众号“红色禹航”提供原创文章，包括但不限于每周活动预告、主题活动回顾、每月活动总结等，每年提供原创文章不少于40篇； ④为甲方提供党群人才服务中心优秀活动案例，整理撰写党群服务人才中心相关服务资讯，挖掘特色亮点，打造党群人才服务中心特色品牌，营造良好党群氛围。 以上内容方案具体详实，具有针对性且合理可行每项得3分，方案一般，针对性、合理性一般每项得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-12	4	4	4	10	10
5.1.1	技术	1、配备负责人1人，负责人具有本科及以上学历得3分，不符合要求不得分（提供人员名单、学历证书扫描件及投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月的社保证明，近一个月新成立的公司提供说明）	0-3	0	0	3	3	3
5.1.2	技术	负责人为正式党员或初级及以上社工证书或社工专业毕业得3分，不符合要求不得分（提供证书复印件加盖公章）	0-3	0	3	0	3	3
5.1.3	技术	具备2年及以上党群服务中心运营丰富工作经验得3分，不符合要求不得分（提供原服务单位证明材料）；	0-3	0	0	0	3	3
5.2	技术	2、配备其他驻点工作人员1人得3分，不符合要求不得分（提供人员名单及投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月的社保证明，近一个月新成立的公司提供说明）；	0-3	3	3	3	3	3
5.3	技术	3、承诺工作人员须常驻在人工智能小镇附近5公里以内，且接受考勤得1分，承诺不符合要求或未承诺不得分。	0-1	1	0	1	1	1
6.1	技术	投标人针对本项目提出的突发事件发生时的应急预案和应急处理措施具有针对性、且合理可行得1分，投标人针对本项目提出的突发事件发生时的应急预案和应急处理措施针对性、合理性一般得0.5分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-1	0.5	0.5	0	1	1

7.1	商务 资信	2019年1月1日起，投标人具有同类项目（党群服务中心运营项目）业绩的，每个得0.5分，最多得1分（投标文件中须提供合同或其他有效证明材料复印件加盖公章或原件扫描加盖公章）。	0-1	0	0	0	1	1
合计			0-90	33.5	45.5	30	80	71

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：中国（杭州）人工智能小镇党群服务中心运营服务项目（HZZR-F220423N）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市余杭区余杭街道清影社会工作服务中心	杭州芋园社会工作服务中心	杭州上达人力科技有限公司	杭州市余杭区余杭街道奈斯社会组织服务中心	温州市微公益发展促进会
1.1	技术	针对本项目服务特点提出合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式能够切合实际，且安全可行，保密性、安全性、文明服务的计划及承诺得3分，根据本项目服务特点提出合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式较好得2分，根据本项目服务特点提出合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式一般得1分，方案不合理或未提供方案不得分；	0-3	1	1	2	3	1
1.2	技术	有比较完善的组织架构，清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制，管理指标承诺达到相关标准得3分，有基本完善的组织架构，较为清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制，管理指标承诺达到本项目标准得2分，组织架构一般，主要管理流程一般得1分，方案不合理或未提供方案不得分；	0-3	1	1	1	3	2
1.3	技术	有完善的服务制度、工作计划，并建立和完善档案管理制度、公众制度等体现标准化服务，同时管理服务水平须符合国家、省、市、区和行业标准得3分，有基本的服务制度、工作计划，并建立和完善档案管理制度、公众制度等基本体现标准化服务，同时管理服务水平较为符合国家、省、市、区和行业标准得2分，服务制度、工作计划一般，档案管理制度、公众制度等标准化一般得1分，方案不合理或未提供方案不得分；	0-3	1	1	2	3	2
1.4	技术	服务人员上岗前培训、继续教育的培训管理制度合理可行得2分，服务人员上岗前培训、继续教育的培训管理制度一般得1分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-2	1	1	1	2	2
2.1	技术	投标人承诺提供每周不低于6天，每周累计不低于48小时的开放服务，开放起止时间根据采购人要求执行；周末必须开放，国定公休假期的开放时间由采购人另行通知得3分，承诺不符合要求或未承诺不得分；	0-3	3	3	3	3	3
2.2	技术	在中心开放时间段内提供党员组织关系转接和党员教育管理咨询答疑服务，提供共享充电宝、共享雨伞租借服务，提供免费凉茶、姜茶等志愿服务，提供具体服务方案，符合第三部分《采购需求》要求，符合实际情况，具有针对性且合理可行得3分，方案较为具体详实，符合实际情况，针对性、合理性较好得2分，方案一般，与实际情况有一定偏离，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-3	1	1	1	3	1
2.3	技术	在场馆开放时间内，常态化做好党群服务中心接待引导、参观服务工作，相关工作方案符合实际情况，具有针对性且合理可行得3分，方案较为具体详实，符合实际情况，针对性、合理性较好得2分，方案一般，与实际情况有一定偏离，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-3	1	1	1	2	1

2.4	技术	根据疫情防控要求，对进入场馆的居民进行包括但不限于健康码核查、体温测量、身份登记等工作方案具体详实，符合实际情况，具有针对性且合理可行得3分，方案较为具体详实，符合实际情况，针对性、合理性较好得2分，方案一般，与实际情况有一定偏离，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-3	1	1	1	3	2
2.5	技术	做好场地设施设备管理工作，定期做好场地内设施设备的检查、清点、反馈等工作，确保场馆内设施设备的管理安全，管理中心的监控安防，定期对中心进行安全检查和驻点工作人员安全教育培训，方案具有针对性，具体详实，符合实际情况，具有针对性且合理可行得3分，方案较为具体详实，符合实际情况，针对性、合理性较好得2分，方案一般，与实际情况有一定偏离，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-3	1	1	1	2	1
3.1	技术	每年举办各类党群活动不低于100场次，其中大型规模活动不少于2场，每周活动不少于3场，方案符合第三部分《采购需求》要求，具体详实，具有针对性且合理可行得4分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得2分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-4	1	1	1	4	2
3.2	技术	活动组织围绕小镇内企业、党组织、党员、人才及员工开展，推出服务符合年青人兴趣特点的活动；活动体现余杭街道地方特色，与余杭街道本年度主要“两新”党组织党建任务和主体工作相结合，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得5分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得3分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-5	1	1	1	3	3
3.3	技术	协助采购人做好人工智能小镇党委下属党员管理，掌握小镇党员基本情况和动态，协助小镇党委开展党员活动，制定常态化活动方案和机制，每月不少于1场，并根据党建工作重要时间节点制定相应的活动方案，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得5分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得3分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-5	1	1	1	5	3
3.4	技术	排摸党组织、企业、员工的需求清单，将资源与需求精准对接，为党组织和企业量身定制富有创意的党群活动“菜单”，送特色活动入企业，围绕政治理论学习、人才培养、激励、使用等重点领域和关键环节，点单服务，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得5分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得3分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-5	1	1	1	3	3
3.5	技术	聚合小镇及周边的行业协会、产业联盟、社会团体，积极搭建活动平台，形成资源共同体，联动开展行业座谈、分享会、政策解读等活动，营造重才聚才浓厚氛围。组织开展人才专项活动不少于12余场，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得5分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得3分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-5	1	1	1	3	1

3.6	技术	以人工智能小镇党群人才服务中心为平台，整合组织、人才、阵地等要素资源，形成区域化联盟，凝聚创客党员人才圆梦合力，形成有辨识度的品牌。打造不少于2个党群人才服务中心重点品牌项目，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得5分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得3分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-5	1	1	1	3	3
3.7	技术	配合余杭街道职能科办（中心）筹备相关工作；与物业、企业等单位做好沟通协作，积极推进各项工作开展，落实好工作任务，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得4分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得2分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-4	1	1	1	4	1
3.8	技术	整合小镇内部现有资源，对接外部资源，以党群人才服务中心为纽带，进行资源共享、活动联办、服务联动。每年引入社团、协会、学校、企业等在党群服务人才中心开展系列性公益服务活动，方案符合第三部分《采购需求》要求，具有针对性，具体详实，具有针对性且合理可行得4分，方案较为具体详实，针对性、合理性较好得2分，方案一般，针对性、合理性一般得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-4	1	1	1	4	4
4.1	技术	①按时制定党群人才服务中心活动计划、并就定期进行汇总记录； ②对党群人才服务中心参观接待、便民服务、日常活动等工作进行书面记录，电子台账应在活动结束后当日更新至指定位置； ③为微信公众号“红色禹航”提供原创文章，包括但不限于每周活动预告、主题活动回顾、每月活动总结等，每年提供原创文章不少于40篇； ④为甲方提供党群人才服务中心优秀活动案例，整理撰写党群服务人才中心相关服务资讯，挖掘特色亮点，打造党群人才服务中心特色品牌，营造良好党群氛围。 以上内容方案具体详实，具有针对性且合理可行每项得3分，方案一般，针对性、合理性一般每项得1分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-12	4	4	4	8	4
5.1.1	技术	1、配备负责人1人，负责人具有本科及以上学历得3分，不符合要求不得分（提供人员名单、学历证书扫描件及投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月的社保证明，近一个月新成立的公司提供说明）	0-3	0	0	3	3	3
5.1.2	技术	负责人为正式党员或初级及以上社工证书或社工专业毕业得3分，不符合要求不得分（提供证书复印件加盖公章）	0-3	0	3	0	3	3
5.1.3	技术	具备2年及以上党群服务中心运营丰富工作经验得3分，不符合要求不得分（提供原服务单位证明材料）；	0-3	0	0	0	3	3
5.2	技术	2、配备其他驻点工作人员1人得3分，不符合要求不得分（提供人员名单及投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月的社保证明，近一个月新成立的公司提供说明）；	0-3	3	3	3	3	3
5.3	技术	3、承诺工作人员须常驻在人工智能小镇附近5公里以内，且接受考勤得1分，承诺不符合要求或未承诺不得分。	0-1	1	0	1	1	1
6.1	技术	投标人针对本项目提出的突发事件发生时的应急预案和应急处理措施具有针对性、且合理可行得1分，投标人针对本项目提出的突发事件发生时的应急预案和应急处理措施针对性、合理性一般得0.5分，未提供方案或方案不合理不得分。	0-1	0.5	0.5	0.5	1	1

7.1	商务 资信	2019年1月1日起，投标人具有同类项目（党群服务中心运营项目）业绩的，每个得0.5分，最多得1分（投标文件中须提供合同或其他有效证明材料复印件加盖公章或原件扫描加盖公章）。	0-1	0	0	0	1	1
合计			0-90	27.5	29.5	32.5	76	54

专家（签名）：