

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：“名城绍兴 越来越好”央视宣传片项目（CGSHZJ-2025-N001121）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市传媒集团有限公司	北京中广梅迪国际传媒广告有限公司	金晟东方传媒广告（北京）有限公司
1.1	技术	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得0.5分，满分1分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告复印件，并加盖投标人公章。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	技术	投标人具有广告代理证得2分，没有不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	1.广告投放前期自行调研认知：评委根据对绍兴城市形象相关资料的调研是否充分、精确，对传播需求的掌握是否准确以及调研内容是否针对需求进行评分，未提交方案者将不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	5.0	4.0	4.0
3.2	技术	2.广告投放总体策略与思路：评委根据方案内容的详尽程度、条理性以及策略与思路是否具有针对性，传播效果的预估等方面进行评分，未提交方案者将不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	4.0	4.0
3.3	技术	3.广告投放排期布局：广告投放排期布局是否明确、合理、详尽，方案内容是否具有创新性，结构和表述的完整性进行评分，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	5.0	5.0	5.0
4.1	技术	1.服务流程方案：评委根据服务流程方案的针对性和整体投放服务方案的完善程度进行评分，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	5.0	4.0	4.0
4.2	技术	2.应对紧急需求的预案：评委根据紧急需求响应预案的效率，以及预案的详细程度和全面性进行打分，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
4.3	技术	3.投放监测与效果评估方案：评委根据投放监测效果评估，以及监测内容的详细程度进行打分，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	5.0	4.0	5.0
5.1	技术	投标人具备丰富的宣传片制作经验，其制作的宣传片获得过政府部门颁发的荣誉，国家级的得1分，省级及以下0.5分，本项最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
5.2	技术	根据投标人提供的城市形象广告片提升方案进行打分，创意新颖、主题突出、成本合理、实施可行性高，符合本次传播要求，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	4.0	3.0
6.1	技术	1.通过深入了解绍兴城市发展理念，专题策划、深入解读绍兴城市宣传片要求，制定符合本项目的宣传片质量保障实施方案，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	5.0	3.0	3.0
6.2	技术	2.有经验丰富的专业团队，包含但不限于项目负责人、专职编导、摄像、后期剪辑制作等专职人员，每具备一名得1.5分，最高得6分。（提供以上人员名单，投标人为其缴纳的社保证明及相关证明材料并加盖投标人公章）	0-6	6.0	3.0	4.5
7.1	技术	投标人对项目整体方案的传播策略、累计频次、排期布局建议、内容丰富性等完全符合品牌央视传播需求、创意性强、落地性强、能切实有效实现品牌央视广告传播效果最大化。评委根据方案内容进行评审，未提供方案不得分，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	4.0	4.0
8.1	技术	投标人针对采购需求服务质量要求内容提供对应保证措施方案。评委根据方案内容进行评审，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	5.0	4.0	4.0
9.1	技术	1.漏播补偿方案的实用性内容进行评审，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	5.0	5.0	5.0
9.2	技术	2.错播补偿方案的实用性内容进行评审，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	5.0	5.0	5.0
10.1	技术	服务团队体系完善，组织架构设置合理，专业能力强，相关项目管理经验丰富程度进行评分，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	4.0	4.0
11.1	技术	投标人根据项目需求情况结合当地主流媒体提供全媒体资源整合方案，根据资源覆盖广度、媒体平台的权威性、投放策略的合理性、影响力、传播力等进行评审，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

12.1	技术	1. 基于项目的具体要求与实际情况，深入剖析本项目在推进过程中可能面临的重点与难点问题，通过精准分析，针对性地提出切实可行的解决措施。(本项分值设置为5, 4, 3, 2, 1, 0.5, 0分)	0-5	4.0	4.0	3.0
12.2	技术	2. 根据项目需求情况，深入剖析并阐述自身优势，从以下维度展开全面阐述：人群覆盖、投放情况、同级别城市投放对比及分析、投播分析、整体媒体资源的配备、从央视到地方的联动传播等。(本项分值设置为5, 4, 3, 2, 1, 0.5, 0分)	0-5	4.0	2.0	4.0
合计			0-90	82.0	69.0	71.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：“名城绍兴 越来越好”央视宣传片项目（CGSHZJ-2025-N001121）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市传媒集团有限公司	北京中广梅迪国际传媒广告有限公司	金晟东方传媒广告（北京）有限公司
1.1	技术	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得0.5分，满分1分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告复印件，并加盖投标人公章。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	技术	投标人具有广告代理证得2分，没有不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	1.广告投放前期自行调研认知：评委根据对绍兴城市形象相关资料的调研是否充分、精确，对传播需求的掌握是否准确以及调研内容是否针对需求进行评分，未提交方案者将不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	5.0	3.0	4.0
3.2	技术	2.广告投放总体策略与思路：评委根据方案内容的详尽程度、条理性以及策略与思路是否具有针对性，传播效果的预估等方面进行评分，未提交方案者将不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	4.0	4.0
3.3	技术	3.广告投放排期布局：广告投放排期布局是否明确、合理、详尽，方案内容是否具有创新性，结构和表述的完整性进行评分，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	3.0	4.0
4.1	技术	1.服务流程方案：评委根据服务流程方案的针对性和整体投放服务方案的完善程度进行评分，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	4.0	3.0
4.2	技术	2.应对紧急需求的预案：评委根据紧急需求响应预案的效率，以及预案的详细程度和全面性进行打分，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
4.3	技术	3.投放监测与效果评估方案：评委根据投放监测效果评估，以及监测内容的详细程度进行打分，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	4.0	4.0
5.1	技术	投标人具备丰富的宣传片制作经验，其制作的宣传片获得过政府部门颁发的荣誉，国家级的得1分，省级及以下0.5分，本项最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
5.2	技术	根据投标人提供的城市形象广告片提升方案进行打分，创意新颖、主题突出、成本合理、实施可行性高，符合本次传播要求，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	4.0	4.0
6.1	技术	1.通过深入了解绍兴城市发展理念，专题策划、深入解读绍兴城市宣传片要求，制定符合本项目的宣传片质量保障实施方案，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	3.0	4.0
6.2	技术	2.有经验丰富的专业团队，包括但不限于项目负责人、专职编导、摄像、后期剪辑制作等专职人员，每具备一名得1.5分，最高得6分。（提供以上人员名单，投标人为其缴纳的社保证明及相关证明材料并加盖投标人公章）	0-6	6.0	3.0	4.5
7.1	技术	投标人对项目整体方案的传播策略、累计频次、排期布局建议、内容丰富性等完全符合品牌央视传播需求、创意性强、落地性强、能切实有效实现品牌央视广告传播效果最大化。评委根据方案内容进行评审，未提供方案不得分，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	5.0	3.0	3.0
8.1	技术	投标人针对采购需求服务质量要求内容提供对应保证措施方案。评委根据方案内容进行评审，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	4.0	4.0
9.1	技术	1.漏播补偿方案的实用性内容进行评审，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	4.0	4.0
9.2	技术	2.错播补偿方案的实用性内容进行评审，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	4.0	4.0
10.1	技术	服务团队体系完善，组织架构设置合理，专业能力强，相关项目管理经验丰富程度进行评分，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	5.0	4.0	4.0
11.1	技术	投标人根据项目需求情况结合当地主流媒体提供全媒体资源整合方案，根据资源覆盖广度、媒体平台的权威性、投放策略的合理性、影响力、传播力等进行评审，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	5.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

12.1	技术	1. 基于项目的具体要求与实际情况，深入剖析本项目在推进过程中可能面临的重点与难点问题，通过精准分析，针对性地提出切实可行的解决措施。(本项分值设置为5, 4, 3, 2, 1, 0.5, 0分)	0-5	5.0	3.0	4.0
12.2	技术	2. 根据项目需求情况，深入剖析并阐述自身优势，从以下维度展开全面阐述：人群覆盖、投放情况、同级别城市投放对比及分析、投播分析、整体媒体资源的配备、从央视到地方的联动传播等。(本项分值设置为5, 4, 3, 2, 1, 0.5, 0分)	0-5	5.0	4.0	4.0
合计			0-90	79.0	64.0	68.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：“名城绍兴 越来越好”央视宣传片项目（CGSHZJ-2025-N001121）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市传媒集团有限公司	北京中广梅迪国际传媒广告有限公司	金晟东方传媒广告（北京）有限公司
1.1	技术	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得0.5分，满分1分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告复印件，并加盖投标人公章。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	技术	投标人具有广告代理证得2分，没有不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	1.广告投放前期自行调研认知：评委根据对绍兴城市形象相关资料的调研是否充分、精确，对传播需求的掌握是否准确以及调研内容是否针对需求进行评分，未提交方案者将不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
3.2	技术	2.广告投放总体策略与思路：评委根据方案内容的详尽程度、条理性以及策略与思路是否具有针对性，传播效果的预估等方面进行评分，未提交方案者将不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
3.3	技术	3.广告投放排期布局：广告投放排期布局是否明确、合理、详尽，方案内容是否具有创新性，结构和表述的完整性进行评分，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
4.1	技术	1.服务流程方案：评委根据服务流程方案的针对性和整体投放服务方案的完善程度进行评分，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
4.2	技术	2.应对紧急需求的预案：评委根据紧急需求响应预案的效率，以及预案的详细程度和全面性进行打分，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
4.3	技术	3.投放监测与效果评估方案：评委根据投放监测效果评估，以及监测内容的详细程度进行打分，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
5.1	技术	投标人具备丰富的宣传片制作经验，其制作的宣传片获得过政府部门颁发的荣誉，国家级的得1分，省级及以下0.5分，本项最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
5.2	技术	根据投标人提供的城市形象广告片提升方案进行打分，创意新颖、主题突出、成本合理、实施可行性高，符合本次传播要求，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
6.1	技术	1.通过深入了解绍兴城市发展理念，专题策划、深入解读绍兴市宣传片要求，制定符合本项目的宣传片质量保障实施方案，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	3.0	4.0
6.2	技术	2.有经验丰富的专业团队，包括但不限于项目负责人、专职编导、摄像、后期剪辑制作等专职人员，每具备一名得1.5分，最高得6分。（提供以上人员名单，投标人为其缴纳的社保证明及相关证明材料并加盖投标人公章）	0-6	6.0	3.0	4.5
7.1	技术	投标人对项目整体方案的传播策略、累计频次、排期布局建议、内容丰富性等完全符合品牌央视传播需求、创意性强、落地性强、能切实有效实现品牌央视广告传播效果最大化。评委根据方案内容进行评审，未提供方案不得分，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
8.1	技术	投标人针对采购需求服务质量要求内容提供对应保证措施方案。评委根据方案内容进行评审，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	2.0	3.0
9.1	技术	1.漏播补偿方案的实用性内容进行评审，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
9.2	技术	2.错播补偿方案的实用性内容进行评审，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
10.1	技术	服务团队体系完善，组织架构设置合理，专业能力强，相关项目管理经验丰富程度进行评分，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
11.1	技术	投标人根据项目需求情况结合当地主流媒体提供全媒体资源整合方案，根据资源覆盖广度、媒体平台的权威性、投放策略的合理性、影响力、传播力等进行评审，未提供方案不得分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12.1	技术	1. 基于项目的具体要求与实际情况，深入剖析本项目在推进过程中可能面临的重点与难点问题，通过精准分析，针对性地提出切实可行的解决措施。(本项分值设置为5, 4, 3, 2, 1, 0.5, 0分)	0-5	4.0	2.0	3.0
12.2	技术	2. 根据项目需求情况，深入剖析并阐述自身优势，从以下维度展开全面阐述：人群覆盖、投放情况、同级别城市投放对比及分析、投播分析、整体媒体资源的配备、从央视到地方的联动传播等。(本项分值设置为5, 4, 3, 2, 1, 0.5, 0分)	0-5	4.0	2.0	3.0
合计			0-90	74.0	51.0	56.5

专家（签名）：