

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省皮肤病医院户外LED显示屏（0625-24215291）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江湖州德毅建设有限公司	德清县蓝科办公设备有限公司	浙江盈策科技有限公司	杭州冠毅通电子有限公司	上海奕光电子科技有限公司
1	商务	质保期满足采购文件要求的，得1分；质保期优于采购文件规定的，质保期每增加一年加1分。本项最高得3分。质保期不满足采购文件要求的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0	1.0
2	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	售后服务机构备品备件储备情况，备品备件是否充足，是否能满足售后需求（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	项目服务成员具有工程师职称的得1分。 项目服务成员具有机电工程二级注册建造师的得2分。 注：1、提供相关证明材料。2、须提供拟派人员在供应商最近3个月内任意1个月的社保证明，不提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	1.0	0.0	0.0
5	商务	销售业绩：供应商具有的同类显示屏项目销售业绩，自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备类型和价格，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	3.0	0.0	1.0	1.0	3.0
6	商务	政府采购政策： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	1.0	0.5	0.0	0.0	0.0
7	技术	技术需求符合度：对应于采购文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术要求”，打“★”号技术指标响应不满足采购文件要求的，每一项扣减3分，其他技术指标响应不满足采购文件要求的，每一项扣减2分。扣完为止。本项最高得39分，最低0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足采购文件要求。	0-39	39.0	39.0	35.0	37.0	33.0
8	技术	投标货物的技术性能：根据投标设备配套的合理性、技术性能先进程度、在临床使用效果综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	运行、维护成本：提供设备配件报价和保修报价，根据价格合理性进行综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0
11	技术	验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	0.0	2.0	2.0	1.0
12	技术	操作培训：卖方负责提供采购人的操作培训，提供培训方案，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	0.0	2.0	2.0	1.0
合计			0-70	65.0	46.5	52.0	54.0	48.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省皮肤病医院户外LED显示屏（0625-24215291）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江湖州德毅建设有限公司	德清县蓝科办公设备有限公司	浙江盈策科技有限公司	杭州冠毅通电子有限公司	上海奕光电子科技有限公司
1	商务	质保期满足采购文件要求的，得1分；质保期优于采购文件规定的，质保期每增加一年加1分。本项最高得3分。质保期不满足采购文件要求的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0	1.0
2	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
3	商务	售后服务机构备品备件储备情况，备品备件是否充足，是否能满足售后需求（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	1.0
4	商务	项目服务成员具有工程师职称的得1分。 项目服务成员具有机电工程二级注册建造师的得2分。 注：1、提供相关证明材料。2、须提供拟派人员在供应商最近3个月内任意1个月的社保证明，不提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	1.0	0.0	0.0
5	商务	销售业绩：供应商具有的同类显示屏项目销售业绩，自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备类型和价格，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	3.0	0.0	1.0	1.0	3.0
6	商务	政府采购政策： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	1.0	0.5	0.0	0.0	0.0
7	技术	技术需求符合度：对应于采购文件第四章采购内容及需求的“1V、技术需求及商务要求”中的“一、技术要求”，打“★”号技术指标响应不满足采购文件要求的，每一项扣减3分，其他技术指标响应不满足采购文件要求的，每一项扣减2分。扣完为止。本项最高得39分，最低0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足采购文件要求。	0-39	39.0	39.0	35.0	37.0	33.0
8	技术	投标货物的技术性能：根据投标设备配套的合理性、技术性能先进程度、在临床使用效果综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	1.0	3.0	2.0	2.0
9	技术	运行、维护成本：提供设备配件报价和保修报价，根据价格合理性进行综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	2.0
10	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	0.0	2.0	3.0	1.0
12	技术	操作培训：卖方负责提供采购人的操作培训，提供培训方案。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	1.0
合计			0-70	69.0	44.5	57.0	59.0	48.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省皮肤病医院户外LED显示屏（0625-24215291）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江湖州德毅建设有限公司	德清县蓝科办公设备有限公司	浙江盈策科技有限公司	杭州冠毅通电子有限公司	上海奕光电子科技有限公司
1	商务	质保期满足采购文件要求的，得1分；质保期优于采购文件规定的，质保期每增加一年加1分。本项最高得3分。质保期不满足采购文件要求的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0	1.0
2	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0
3	商务	售后服务机构备品备件储备情况，备品备件是否充足，是否能满足售后需求（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	0.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	项目服务成员具有工程师职称的得1分。 项目服务成员具有机电工程二级注册建造师的得2分。 注：1、提供相关证明材料。2、须提供拟派人员在供应商最近3个月内任意1个月的社保证明，不提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	1.0	0.0	0.0
5	商务	销售业绩：供应商具有的同类显示屏项目销售业绩，自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备类型和价格，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	3.0	0.0	1.0	1.0	3.0
6	商务	政府采购政策： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	1.0	0.5	0.0	0.0	0.0
7	技术	技术需求符合度：对应于采购文件第四章采购内容及需求的“1V、技术需求及商务要求”中的“一、技术要求”，打“★”号技术指标响应不满足采购文件要求的，每一项扣减3分，其他技术指标响应不满足采购文件要求的，每一项扣减2分。扣完为止。本项最高得39分，最低0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足采购文件要求。	0-39	39.0	39.0	35.0	37.0	33.0
8	技术	投标货物的技术性能：根据投标设备配套的合理性、技术性能先进程度、在临床使用效果综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	运行、维护成本：提供设备配件报价和保修报价，根据价格合理性进行综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	0.0	3.0	1.0	1.0
10	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	0.0	3.0	2.0	1.0
12	技术	操作培训：卖方负责提供采购人的操作培训，提供培训方案，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	0.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	66.0	45.5	53.0	54.0	47.0

专家（签名）：