

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴开放大学2025年高等教育服务合作运营项目（YH2025-01008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市人才发展集团有限公司	绍兴文理学院业务培训有限公司	浙江东卫文青教育科技有限公司	绍兴市前进教育培训学校	绍兴市越城区尚升职业技能培训有限公司	杭州兴华前进科技发展有限公司、杭州前进专修学校（联合体）
1.1.1	商务	对投标人的培训、考试、就业、档案整理方面的组织能力进行打分，每提供一方面能力得1分，最高分4分。 注：提供相关证明材料。	0-4	4.0	4.0	3.0	1.0	1.0	4.0
1.2.1	商务	1、投标人自2022年1月1日以来与高职院校有合作关系，每有一家的得0.2分，最高得0.5分。 2、投标人自2022年1月1日以来与企业签订有人才培养类合作协议，每有一家的得0.2分，最高得1分。 3、投标人自2022年1月1日以来与乡镇（街道）、村社有人才服务类合作，每有一家的得0.1分，最高得1分。 注：以上需提供合同或文件等相关证明材料。	0-2.5	2.5	0.6	0.5	0.0	0.4	1.5
1.3.1	商务	投标人自2022年1月1日以来有主办或承办市级及以上人才服务相关宣传活动或经历的得0.5分。（提供合同或文件等相关证明材料。）	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0
1.3.2	商务	投标人承诺每年按采购人宣传区域要求投入招生宣传广告费不少于10万元的得2分。（提供承诺书）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
1.4.1	商务	投标人具有技能人才培养的能力，根据投标人提供的设施设备配备等方面情况，0-3分。 注：提供相关证明材料。	0-3	2.5	2.0	1.9	1.3	1.3	2.1
1.4.2	商务	投标人配备有满足采购人教学需求的场地面积达到1000m ² 及以上的，得2分；未达到1000m ² 的，则不得分。 注：提供合同或文件等相关证明材料。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0
1.5.1	商务	根据投标人拟派遣至本项目的授课讲师与招标人的常设专业的相匹配的高校老师人数，每有一个得0.25分，最高得5分。 注：需提供高校教师资格证、聘书等有效师资证明材料。	0-5	5.0	5.0	3.0	0.0	0.0	5.0
1.6.1	商务	根据投标人提供的用于信息发布网站、微信公众号配套平台进行打分。有微信公众号的，得1分；有用于信息发布网站的，得2分。 注：提供相关证明材料。	0-3	3.0	3.0	1.0	0.0	1.0	1.0
1.7.1	商务	根据投标人提供的招生服务方案，包括推广面向对象特点分析、招生渠道、招生服务力量、招生宣传等方面进行打分，0-5分。	0-5	4.5	3.5	2.3	1.6	1.2	2.1
1.8.1	商务	根据投标人提供的推广宣传方案，包括盖高等学历继续教育品牌宣传推广、品牌宣传等方面进行打分，0-4分。	0-4	3.5	2.5	2.0	1.5	1.1	2.0
1.9.1	商务	根据投标人提供的教学管理辅助服务方案，包括对协助日常运营和管理工作等各环节内容进行打分，0-4分。	0-4	3.5	2.5	2.0	1.5	1.1	2.0
1.10.1	商务	根据投标人提供的项目考试服务方案，包括协助组织考试工作，制定详细的考试方案确保学员顺利考试等内容进行打分，0-4分。	0-4	3.5	2.5	2.0	1.5	1.1	2.1
1.11.1	商务	根据投标人提供的服务监督反馈机制方案，包括对监督方式和反馈处理等内容进行打分，0-4分。	0-4	3.5	2.6	2.0	1.2	1.2	2.0

技术商务资信评分明细表

1.12.1	商务	项目负责人： 根据项目负责人的学历、资质、经验以及是否能全程负责本项目各项工作的组织、实施、统筹协调，保障项目顺利实施等进行打分，0-4分。 注：提供相关证明材料。	0-4	3.5	3.0	2.0	1.1	1.1	2.0
1.12.2	商务	实施人员（除项目负责人）： 根据投标人拟派遣实施人员（需本公司人员，提供社保证明）的数量、素质与技能、学历、职称、经验、人员配置等综合情况进行打分，0-4分。 注：提供相关证明材料。	0-4	3.5	3.0	2.1	1.1	1.1	2.0
1.13.1	商务	根据发生突发状况时的应急预案(包括应急情况分析 & 应急人员安排、应急响应时间及处置措施等) 打分，0-4分。	0-4	3.5	2.1	2.0	1.3	1.3	2.0
1.14.1	商务	根据投标人提供的就业服务施案例，包括就业方式多元化，就业支持全面性等方面进行打分，0-4分。 注：提供相关证明材料。	0-4	3.5	2.1	2.0	1.3	1.3	2.0
1.15.1	商务	根据投标人提供的师资情况是否包含了有效的评估反馈机制、评估是否能够客观的反馈学员的学习情况帮助他们检验自己的学习成果，反馈应该及时和具体，0-4分。	0-4	3.5	2.3	2.0	1.3	1.3	2.0
1.16.1	商务	根据投标人提供的项目计划进度安排的是否合理细致、项目实施进度安排、保障措施是否到位进行评分，0-4分。	0-4	3.5	2.3	2.0	1.2	1.3	2.0
1.17.1	商务	根据项目要求，完善学员档案管理流程，收集、整理、归档相关学员文件，0-3分。	0-3	2.5	2.0	2.0	1.3	1.2	1.6
合计			0-70	63.5	49.5	38.3	18.7	20.0	41.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴开放大学2025年高等教育服务合作运营项目（YH2025-01008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市人才发展集团有限公司	绍兴文理学院业务培训学校有限公司	浙江东卫文青教育科技有限公司	绍兴市前进教育培训学校	绍兴市越城区尚升职业技能培训有限公司	杭州兴华前进科技发展有限公司、杭州前进专修学校（联合体）
1.1.1	商务	对投标人的培训、考试、就业、档案整理方面的组织能力进行打分，每提供一方面能力得1分，最高分4分。 注：提供相关证明材料。	0-4	4.0	4.0	3.0	1.0	1.0	4.0
1.2.1	商务	1、投标人自2022年1月1日以来与高职院校有合作关系，每有一家的得0.2分，最高得0.5分。 2、投标人自2022年1月1日以来与企业签订有人才培养类合作协议，每有一家的得0.2分，最高得1分。 3、投标人自2022年1月1日以来与乡镇（街道）、村社有人才服务类合作，每有一家的得0.1分，最高得1分。 注：以上需提供合同或文件等相关证明材料。	0-2.5	2.5	0.6	0.5	0.0	0.4	1.5
1.3.1	商务	投标人自2022年1月1日以来有主办或承办市级及以上人才服务相关宣传活动或经历的得0.5分。（提供合同或文件等相关证明材料。）	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0
1.3.2	商务	投标人承诺每年按采购人宣传区域要求投入招生宣传广告费不少于10万元的得2分。（提供承诺书）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
1.4.1	商务	投标人具有技能人才培养的能力，根据投标人提供的设施设备配备等方面情况，0-3分。 注：提供相关证明材料。	0-3	2.5	2.8	2.5	1.0	1.0	2.0
1.4.2	商务	投标人配备有满足采购人教学需求的场地面积达到1000㎡及以上的，得2分；未达到1000㎡的，则不得分。 注：提供合同或文件等相关证明材料。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0
1.5.1	商务	根据投标人拟派遣至本项目的授课讲师与招标人的常设专业的相匹配的高校老师人数，每有一个得0.25分，最高得5分。 注：需提供高校教师资格证、聘书等有效师资证明材料。	0-5	5.0	5.0	3.0	0.0	0.0	5.0
1.6.1	商务	根据投标人提供的用于信息发布网站、微信公众号配套平台进行打分。有微信公众号的，得1分；有用于信息发布网站的，得2分。 注：提供相关证明材料。	0-3	3.0	3.0	1.0	0.0	1.0	1.0
1.7.1	商务	根据投标人提供的招生服务方案，包括推广面向对象特点分析、招生渠道、招生服务力量、招生宣传等方面进行打分，0-5分。	0-5	4.3	4.0	3.0	2.0	2.0	2.5
1.8.1	商务	根据投标人提供的推广宣传方案，包括盖高等学历继续教育品牌宣传推广、品牌宣传等方面进行打分，0-4分。	0-4	3.5	3.0	2.5	1.5	1.5	2.0
1.9.1	商务	根据投标人提供的教学管理辅助服务方案，包括对协助日常运营和管理等工作各环节内容进行打分，0-4分。	0-4	3.5	3.5	2.5	1.5	1.5	2.0
1.10.1	商务	根据投标人提供的项目考试服务方案，包括协助组织考试工作，制定详细的考试方案确保学员顺利考试等内容进行打分，0-4分。	0-4	3.8	3.5	2.3	1.5	1.5	2.0
1.11.1	商务	根据投标人提供的服务监督反馈机制方案，包括对监督方式和反馈处理等内容进行打分，0-4分。	0-4	3.8	3.0	2.5	1.5	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

1.12.1	商务	项目负责人： 根据项目负责人的学历、资质、经验以及是否能全程负责本项目各项工作的组织、实施、统筹协调，保障项目顺利实施等进行打分，0-4分。 注：提供相关证明材料。	0-4	3.5	3.3	2.8	1.0	1.0	2.0
1.12.2	商务	实施人员（除项目负责人）： 根据投标人拟派遣实施人员（需本公司人员，提供社保证明）的数量、素质与技能、学历、职称、经验、人员配置等综合情况进行打分，0-4分。 注：提供相关证明材料。	0-4	3.5	3.5	2.6	1.0	1.0	2.0
1.13.1	商务	根据发生突发状况时的应急预案(包括应急情况分析 & 应急人员安排、应急响应时间及处置措施等) 打分，0-4分。	0-4	3.0	2.8	2.0	0.5	0.5	1.5
1.14.1	商务	根据投标人提供的就业服务施案例，包括就业方式多元化，就业支持全面性等方面进行打分，0-4分。 注：提供相关证明材料。	0-4	3.5	3.0	2.5	1.0	1.0	2.0
1.15.1	商务	根据投标人提供的师资情况是否包含了有效的评估反馈机制、评估是否能够客观的反馈学员的学习情况帮助他们检验自己的学习成果，反馈应该及时和具体，0-4分。	0-4	3.5	3.3	2.5	1.0	1.0	2.0
1.16.1	商务	根据投标人提供的项目计划进度安排的是否合理细致、项目实施进度安排、保障措施是否到位进行评分，0-4分。	0-4	3.5	3.1	2.5	1.0	1.0	2.0
1.17.1	商务	根据项目要求，完善学员档案管理流程，收集、整理、归档相关学员文件，0-3分。	0-3	2.8	2.5	2.0	0.5	0.5	2.0
合计			0-70	63.7	58.4	44.2	16.5	19.4	41.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴开放大学2025年高等教育服务合作运营项目（YH2025-01008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市人才发展集团有限公司	绍兴文理学院业务培训有限公司	浙江东卫文青教育科技有限公司	绍兴市前进教育培训学校	绍兴市越城区尚升职业技能培训有限公司	杭州兴华前进科技发展有限公司、杭州前进专修学校（联合体）
1.1.1	商务	对投标人的培训、考试、就业、档案整理方面的组织能力进行打分，每提供一方面能力得1分，最高分4分。 注：提供相关证明材料。	0-4	4.0	4.0	3.0	1.0	1.0	4.0
1.2.1	商务	1、投标人自2022年1月1日以来与高职院校有合作关系，每有一家的得0.2分，最高得0.5分。 2、投标人自2022年1月1日以来与企业签订有人才培养类合作协议，每有一家的得0.2分，最高得1分。 3、投标人自2022年1月1日以来与乡镇（街道）、村社有人才服务类合作，每有一家的得0.1分，最高得1分。 注：以上需提供合同或文件等相关证明材料。	0-2.5	2.5	0.6	0.5	0.0	0.4	1.5
1.3.1	商务	投标人自2022年1月1日以来有主办或承办市级及以上人才服务相关宣传活动或经历的得0.5分。（提供合同或文件等相关证明材料。）	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0
1.3.2	商务	投标人承诺每年按采购人宣传区域要求投入招生宣传广告费不少于10万元的得2分。（提供承诺书）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
1.4.1	商务	投标人具有技能人才培养的能力，根据投标人提供的设施设备配备等方面情况，0-3分。 注：提供相关证明材料。	0-3	2.5	2.5	2.0	1.0	1.0	1.5
1.4.2	商务	投标人配备有满足采购人教学需求的场地面积达到1000㎡及以上的，得2分；未达到1000㎡的，则不得分。 注：提供合同或文件等相关证明材料。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0
1.5.1	商务	根据投标人拟派遣至本项目的授课讲师与招标人的常设专业的相匹配的高校老师人数，每有一个得0.25分，最高得5分。 注：需提供高校教师资格证、聘书等有效师资证明材料。	0-5	5.0	5.0	3.0	0.0	0.0	5.0
1.6.1	商务	根据投标人提供的用于信息发布网站、微信公众号配套平台进行打分。有微信公众号的，得1分；有用于信息发布网站的，得2分。 注：提供相关证明材料。	0-3	3.0	3.0	1.0	0.0	1.0	1.0
1.7.1	商务	根据投标人提供的招生服务方案，包括推广面向对象特点分析、招生渠道、招生服务力量、招生宣传等方面进行打分，0-5分。	0-5	4.5	4.5	2.0	1.0	1.0	2.0
1.8.1	商务	根据投标人提供的推广宣传方案，包括盖高等学历继续教育品牌宣传推广、品牌宣传等方面进行打分，0-4分。	0-4	3.0	3.0	1.5	0.8	1.0	1.5
1.9.1	商务	根据投标人提供的教学管理辅助服务方案，包括对协助日常运营和管理工作等各环节内容进行打分，0-4分。	0-4	2.9	2.8	1.8	1.3	1.5	1.6
1.10.1	商务	根据投标人提供的项目考试服务方案，包括协助组织考试工作，制定详细的考试方案确保学员顺利考试等内容进行打分，0-4分。	0-4	2.8	2.9	1.2	0.6	0.9	1.0
1.11.1	商务	根据投标人提供的服务监督反馈机制方案，包括对监督方式和反馈处理等内容进行打分，0-4分。	0-4	2.8	2.7	1.2	0.6	0.9	1.0

技术商务资信评分明细表

1.12.1	商务	项目负责人： 根据项目负责人的学历、资质、经验以及是否能全程负责本项目各项工作的组织、实施、统筹协调，保障项目顺利实施等进行打分，0-4分。 注：提供相关证明材料。	0-4	3.5	3.0	2.5	2.0	2.0	2.5
1.12.2	商务	实施人员（除项目负责人）： 根据投标人拟派遣实施人员（需本公司人员，提供社保证明）的数量、素质与技能、学历、职称、经验、人员配置等综合情况进行打分，0-4分。 注：提供相关证明材料。	0-4	3.5	3.0	2.5	2.0	2.0	2.5
1.13.1	商务	根据发生突发状况时的应急预案(包括应急情况分析 & 应急人员安排、应急响应时间及处置措施等) 打分，0-4分。	0-4	3.0	2.5	2.0	0.5	0.7	1.5
1.14.1	商务	根据投标人提供的就业服务施案例，包括就业方式多元化，就业支持全面性等方面进行打分，0-4分。 注：提供相关证明材料。	0-4	3.0	2.5	2.0	0.5	0.7	1.5
1.15.1	商务	根据投标人提供的师资情况是否包含了有效的评估反馈机制、评估是否能够客观的反馈学员的学习情况帮助他们检验自己的学习成果，反馈应该及时和具体，0-4分。	0-4	3.0	2.5	2.0	0.4	0.5	1.5
1.16.1	商务	根据投标人提供的项目计划进度安排的是否合理细致、项目实施进度安排、保障措施是否到位进行评分，0-4分。	0-4	3.0	2.5	1.9	0.4	0.5	1.5
1.17.1	商务	根据项目要求，完善学员档案管理流程，收集、整理、归档相关学员文件，0-3分。	0-3	2.5	2.0	1.2	0.4	0.6	1.0
合计			0-70	59.0	53.5	35.8	13.0	17.7	36.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴开放大学2025年高等教育服务合作运营项目（YH2025-01008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市人才发展集团有限公司	绍兴文理学院业务培训有限公司	浙江东卫文青教育科技有限公司	绍兴市前进教育培训学校	绍兴市越城区尚升职业技能培训有限公司	杭州兴华前进科技发展有限公司、杭州前进专修学校（联合体）
1.1.1	商务	对投标人的培训、考试、就业、档案整理方面的组织能力进行打分，每提供一方面能力得1分，最高分4分。 注：提供相关证明材料。	0-4	4.0	4.0	3.0	1.0	1.0	4.0
1.2.1	商务	1、投标人自2022年1月1日以来与高职院校有合作关系，每有一家的得0.2分，最高得0.5分。 2、投标人自2022年1月1日以来与企业签订有人才培养类合作协议，每有一家的得0.2分，最高得1分。 3、投标人自2022年1月1日以来与乡镇（街道）、村社有人才服务类合作，每有一家的得0.1分，最高得1分。 注：以上需提供合同或文件等相关证明材料。	0-2.5	2.5	0.6	0.5	0.0	0.4	1.5
1.3.1	商务	投标人自2022年1月1日以来有主办或承办市级及以上人才服务相关宣传活动或经历的得0.5分。（提供合同或文件等相关证明材料。）	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0
1.3.2	商务	投标人承诺每年按采购人宣传区域要求投入招生宣传广告费不少于10万元的得2分。（提供承诺书）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
1.4.1	商务	投标人具有技能人才培养的能力，根据投标人提供的设施设备配备等方面情况，0-3分。 注：提供相关证明材料。	0-3	2.5	2.5	2.5	1.0	1.0	1.0
1.4.2	商务	投标人配备有满足采购人教学需求的场地面积达到1000㎡及以上的，得2分；未达到1000㎡的，则不得分。 注：提供合同或文件等相关证明材料。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0
1.5.1	商务	根据投标人拟派遣至本项目的授课讲师与招标人的常设专业的相匹配的高校老师人数，每有一个得0.25分，最高得5分。 注：需提供高校教师资格证、聘书等有效师资证明材料。	0-5	5.0	5.0	3.0	0.0	0.0	5.0
1.6.1	商务	根据投标人提供的用于信息发布网站、微信公众号配套平台进行打分。有微信公众号的，得1分；有用于信息发布网站的，得2分。 注：提供相关证明材料。	0-3	3.0	3.0	1.0	0.0	1.0	1.0
1.7.1	商务	根据投标人提供的招生服务方案，包括推广面向对象特点分析、招生渠道、招生服务力量、招生宣传等方面进行打分，0-5分。	0-5	4.5	4.0	3.5	2.0	1.9	2.7
1.8.1	商务	根据投标人提供的推广宣传方案，包括盖高等学历继续教育品牌宣传推广、品牌宣传等方面进行打分，0-4分。	0-4	3.5	3.0	2.8	2.0	1.9	2.0
1.9.1	商务	根据投标人提供的教学管理辅助服务方案，包括对协助日常运营和管理工作等各环节内容进行打分，0-4分。	0-4	3.5	3.0	2.7	1.8	1.7	2.0
1.10.1	商务	根据投标人提供的项目考试服务方案，包括协助组织考试工作，制定详细的考试方案确保学员顺利考试等内容进行打分，0-4分。	0-4	3.5	3.2	2.8	2.0	1.8	2.0
1.11.1	商务	根据投标人提供的服务监督反馈机制方案，包括对监督方式和反馈处理等内容进行打分，0-4分。	0-4	3.6	3.1	2.6	2.0	1.8	2.0

技术商务资信评分明细表

1.12.1	商务	项目负责人： 根据项目负责人的学历、资质、经验以及是否能全程负责本项目各项工作的组织、实施、统筹协调，保障项目顺利实施等进行打分，0-4分。 注：提供相关证明材料。	0-4	3.6	3.0	2.7	1.5	1.4	2.0
1.12.2	商务	实施人员（除项目负责人）： 根据投标人拟派遣实施人员（需本公司人员，提供社保证明）的数量、素质与技能、学历、职称、经验、人员配置等综合情况进行打分，0-4分。 注：提供相关证明材料。	0-4	3.6	3.1	2.6	1.8	1.5	2.0
1.13.1	商务	根据发生突发状况时的应急预案(包括应急情况分析 & 应急人员安排、应急响应时间及处置措施等) 打分，0-4分。	0-4	3.6	3.2	2.5	1.5	1.6	2.0
1.14.1	商务	根据投标人提供的就业服务施案例，包括就业方式多元化，就业支持全面性等方面进行打分，0-4分。 注：提供相关证明材料。	0-4	3.6	3.0	2.4	1.3	1.1	2.0
1.15.1	商务	根据投标人提供的师资情况是否包含了有效的评估反馈机制、评估是否能够客观的反馈学员的学习情况帮助他们检验自己的学习成果，反馈应该及时和具体，0-4分。	0-4	3.7	3.1	2.8	1.0	1.0	2.0
1.16.1	商务	根据投标人提供的项目计划进度安排的是否合理细致、项目实施进度安排、保障措施是否到位进行评分，0-4分。	0-4	3.8	3.3	2.7	1.0	1.1	2.0
1.17.1	商务	根据项目要求，完善学员档案管理流程，收集、整理、归档相关学员文件，0-3分。	0-3	2.5	2.3	2.6	1.1	1.0	1.2
合计			0-70	64.5	56.9	47.2	21.5	23.2	40.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴开放大学2025年高等教育服务合作运营项目（YH2025-01008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市人才发展集团有限公司	绍兴文理学院业务培训学校有限公司	浙江东卫文青教育科技有限公司	绍兴市前进教育培训学校	绍兴市越城区尚升职业技能培训有限公司	杭州兴华前进科技发展有限公司、杭州前进专修学校（联合体）
1.1.1	商务	对投标人的培训、考试、就业、档案整理方面的组织能力进行打分，每提供一方面能力得1分，最高分4分。 注：提供相关证明材料。	0-4	4.0	4.0	3.0	1.0	1.0	4.0
1.2.1	商务	1、投标人自2022年1月1日以来与高职院校有合作关系，每有一家的得0.2分，最高得0.5分。 2、投标人自2022年1月1日以来与企业签订有人才培养类合作协议，每有一家的得0.2分，最高得1分。 3、投标人自2022年1月1日以来与乡镇（街道）、村社有人才服务类合作，每有一家的得0.1分，最高得1分。 注：以上需提供合同或文件等相关证明材料。	0-2.5	2.5	0.6	0.5	0.0	0.4	1.5
1.3.1	商务	投标人自2022年1月1日以来有主办或承办市级及以上人才服务相关宣传活动或经历的得0.5分。（提供合同或文件等相关证明材料。）	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0
1.3.2	商务	投标人承诺每年按采购人宣传区域要求投入招生宣传广告费不少于10万元的得2分。（提供承诺书）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
1.4.1	商务	投标人具有技能人才培养的能力，根据投标人提供的设施设备配备等方面情况，0-3分。 注：提供相关证明材料。	0-3	2.0	2.0	0.5	1.0	1.0	1.0
1.4.2	商务	投标人配备有满足采购人教学需求的场地面积达到1000㎡及以上的，得2分；未达到1000㎡的，则不得分。 注：提供合同或文件等相关证明材料。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0
1.5.1	商务	根据投标人拟派遣至本项目的授课讲师与招标人的常设专业的相匹配的高校老师人数，每有一个得0.25分，最高得5分。 注：需提供高校教师资格证、聘书等有效师资证明材料。	0-5	5.0	5.0	3.0	0.0	0.0	5.0
1.6.1	商务	根据投标人提供的用于信息发布网站、微信公众号配套平台进行打分。有微信公众号的，得1分；有用于信息发布网站的，得2分。 注：提供相关证明材料。	0-3	3.0	3.0	1.0	0.0	1.0	1.0
1.7.1	商务	根据投标人提供的招生服务方案，包括推广面向对象特点分析、招生渠道、招生服务力量、招生宣传等方面进行打分，0-5分。	0-5	4.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
1.8.1	商务	根据投标人提供的推广宣传方案，包括盖高等学历继续教育品牌宣传推广、品牌宣传等方面进行打分，0-4分。	0-4	4.0	3.0	3.0	1.0	1.0	1.0
1.9.1	商务	根据投标人提供的教学管理辅助服务方案，包括对协助日常运营和管理工作等各环节内容进行打分，0-4分。	0-4	3.5	3.5	3.5	1.0	1.0	1.0
1.10.1	商务	根据投标人提供的项目考试服务方案，包括协助组织考试工作，制定详细的考试方案确保学员顺利考试等内容进行打分，0-4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	1.0	1.0	1.0
1.11.1	商务	根据投标人提供的服务监督反馈机制方案，包括对监督方式和反馈处理等内容进行打分，0-4分。	0-4	3.5	3.5	3.5	2.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.12.1	商务	项目负责人： 根据项目负责人的学历、资质、经验以及是否能全程负责本项目各项工作的组织、实施、统筹协调，保障项目顺利实施等进行打分，0-4分。 注：提供相关证明材料。	0-4	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.12.2	商务	实施人员（除项目负责人）： 根据投标人拟派遣实施人员（需本公司人员，提供社保证明）的数量、素质与技能、学历、职称、经验、人员配置等综合情况进行打分，0-4分。 注：提供相关证明材料。	0-4	4.0	4.0	2.0	1.0	1.0	2.0
1.13.1	商务	根据发生突发状况时的应急预案(包括应急情况分析 & 应急人员安排、应急响应时间及处置措施等) 打分，0-4分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.5
1.14.1	商务	根据投标人提供的就业服务施案例，包括就业方式多元化，就业支持全面性等方面进行打分，0-4分。 注：提供相关证明材料。	0-4	4.0	2.0	0.5	0.6	0.5	0.5
1.15.1	商务	根据投标人提供的师资情况是否包含了有效的评估反馈机制、评估是否能够客观的反馈学员的学习情况帮助他们检验自己的学习成果，反馈应该及时和具体，0-4分。	0-4	3.5	3.5	3.5	2.0	2.0	1.0
1.16.1	商务	根据投标人提供的项目计划进度安排的是否合理细致、项目实施进度安排、保障措施是否到位进行评分，0-4分。	0-4	4.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
1.17.1	商务	根据项目要求，完善学员档案管理流程，收集、整理、归档相关学员文件，0-3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	65.5	55.6	44.5	19.1	19.9	33.5

专家（签名）：