

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2023年省级电台广播推广服务项目（HX-202200001-050）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江交通旅游传媒有限公司	浙江北野影视文化有限公司	杭州菁艳广告有限公司
1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每提供1个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等,并能体现相关评审内容，否则不得分）	0-1	1	0	1
2	技术	根据投标人对本项目需求理解进行评价打分：理解全面、详细、透彻的得5分，理解较为完整、详细的得3分，理解内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-5	1	1	3
3.1	技术	（1）投标人提供针对本项目的交通之声广播推广服务实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学合理得5分，不能完全涵盖采购需求范围得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1	1	3
3.2	技术	（2）投标人提供针对本项目的浙江之声广播推广服务实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学合理得5分，不能完全涵盖采购需求范围得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	3
3.3	技术	（3）投标人提供针对本项目的音乐调频广播推广服务实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学合理得5分，不能完全涵盖采购需求范围得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	1
4.1	技术	（1）投标人提供针对本项目交通之声广播推广服务宣传主题内容的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	3
4.2	技术	（2）投标人提供针对本项目浙江之声广播推广服务宣传主题内容的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	3
4.3	技术	（3）投标人提供针对本项目音乐调频广播推广服务宣传主题内容的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	3
5	技术	投标人提供保障项目按时完成的进度安排，方案合理可行，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3	1	3
6	技术	投标人提供可能发生的突发事件及针对突发事件的处理方案，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3	1	3
7.1	技术	根据投标人提供的服务质量承诺进行评价打分，内容合理、科学、可行，能够满足采购需求的得5分，内容基本合理，基本能够满足采购需求的得3分，内容、针对性一般、不能完全涵盖采购需求的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-5	3	1	3
7.2	技术	根据投标人在项目实施期间，投标人针对本项目的服务响应方式、服务响应距离、服务响应时间等方面进行评价打分，内容全面、详细、针对性强的得5分，内容较为全面详细、针对性较强的得3分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-5	3	1	3
8	技术	（1）拟派本项目的项目总监或项目经理具有高级职称的得2分，具有5年及以上相关工作经验的得2分，其余情况不得分；注：需提供项目组成员的近三个月内任意一个月的社保证明、相关证书复印件（如有）、工作经验证明材料（如有）等。	0-4	0	2	0

9	技术	(2) 拟派本项目的其他团队人员, 根据其岗位设置、人数安排、相关工作经验进行打分, 团队人员能够满足采购需求得6分, 不能完全涵盖采购需求得4分, 与采购需求匹配程度较差得1分, 未体现相关内容的不得分。注: 需提供项目组人员的近三个月内任意一个月的社保证明、相关证书复印件(如有)、工作经验证明材料(如有)等。	0-6	4	1	4
10	技术	针对“第四部分 采购需求”内容, 每负偏离一项扣2分, 扣完为止。	0-24	24	24	24
合计			0-90	58	48	60

专家(签名):

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2023年省级电台广播推广服务项目（HX-202200001-050）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江交通 旅游传媒 有限公司	浙江北野 影视文化 有限公司	杭州菁艳 广告有限 公司
1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每提供1个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等,并能体现相关评审内容，否则不得分）	0-1	1	0	1
2	技术	根据投标人对本项目需求理解进行评价打分：理解全面、详细、透彻的得5分，理解较为完整、详细的得3分，理解内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-5	5	1	3
3.1	技术	（1）投标人提供针对本项目的交通之声广播推广服务实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学合理得5分，不能完全涵盖采购需求范围得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	5	1	3
3.2	技术	（2）投标人提供针对本项目的浙江之声广播推广服务实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学合理得5分，不能完全涵盖采购需求范围得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	5	1	3
3.3	技术	（3）投标人提供针对本项目的音乐调频广播推广服务实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学合理得5分，不能完全涵盖采购需求范围得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	5	1	3
4.1	技术	（1）投标人提供针对本项目交通之声广播推广服务宣传主题内容的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	5	1	3
4.2	技术	（2）投标人提供针对本项目浙江之声广播推广服务宣传主题内容的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	5	1	3
4.3	技术	（3）投标人提供针对本项目音乐调频广播推广服务宣传主题内容的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	5	1	3
5	技术	投标人提供保障项目按时完成的进度安排，方案合理可行，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	5	1	3
6	技术	投标人提供可能发生的突发事件及针对突发事件的处理方案，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	5	3	5
7.1	技术	根据投标人提供的服务质量承诺进行评价打分，内容合理、科学、可行，能够满足采购需求的得5分，内容基本合理，基本能够满足采购需求的得3分，内容、针对性一般、不能完全涵盖采购需求的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	3
7.2	技术	根据投标人在项目实施期间，投标人针对本项目的服务响应方式、服务响应距离、服务响应时间等方面进行评价打分，内容全面、详细、针对性强的得5分，内容较为全面详细、针对性较强的得3分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	3
8	技术	（1）拟派本项目的项目总监或项目经理具有高级职称的得2分，具有5年及以上相关工作经验的得2分，其余情况不得分；注：需提供项目组成员的近三个月内任意一个月的社保证明、相关证书复印件（如有）、工作经验证明材料（如有）等。	0-4	0	2	0

9	技术	(2) 拟派本项目的其他团队人员, 根据其岗位设置、人数安排、相关工作经验进行打分, 团队人员能够满足采购需求得6分, 不能完全涵盖采购需求得4分, 与采购需求匹配程度较差得1分, 未体现相关内容的不得分。注: 需提供项目组人员的近三个月内任意一个月的社保证明、相关证书复印件(如有)、工作经验证明材料(如有)等。	0-6	4	1	4
10	技术	针对“第四部分 采购需求”内容, 每负偏离一项扣2分, 扣完为止。	0-24	24	24	24
合计			0-90	80	44	64

专家(签名):

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2023年省级电台广播推广服务项目（HX-202200001-050）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江交通 旅游传媒 有限公司	浙江北野 影视文化 有限公司	杭州菁艳 广告有限 公司
1	商务 资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每提供1个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等,并能体现相关评审内容，否则不得分）	0-1	1	0	1
2	技术	根据投标人对本项目需求理解进行评价打分：理解全面、详细、透彻的得5分，理解较为完整、详细的得3分，理解内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	1
3.1	技术	（1）投标人提供针对本项目的交通之声广播推广服务实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学合理得5分，不能完全涵盖采购需求范围得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	5	3	3
3.2	技术	（2）投标人提供针对本项目的浙江之声广播推广服务实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学合理得5分，不能完全涵盖采购需求范围得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	5	1	3
3.3	技术	（3）投标人提供针对本项目的音乐调频广播推广服务实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学合理得5分，不能完全涵盖采购需求范围得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	5	1	3
4.1	技术	（1）投标人提供针对本项目交通之声广播推广服务宣传主题内容的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	5	1	3
4.2	技术	（2）投标人提供针对本项目浙江之声广播推广服务宣传主题内容的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3	1	3
4.3	技术	（3）投标人提供针对本项目音乐调频广播推广服务宣传主题内容的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3	1	1
5	技术	投标人提供保障项目按时完成的进度安排，方案合理可行，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	5	1	1
6	技术	投标人提供可能发生的突发事件及针对突发事件的处理方案，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	5	3	1
7.1	技术	根据投标人提供的服务质量承诺进行评价打分，内容合理、科学、可行，能够满足采购需求的得5分，内容基本合理，基本能够满足采购需求的得3分，内容、针对性一般、不能完全涵盖采购需求的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-5	5	3	1
7.2	技术	根据投标人在项目实施期间，投标人针对本项目的服务响应方式、服务响应距离、服务响应时间等方面进行评价打分，内容全面、详细、针对性强的得5分，内容较为全面详细、针对性较强的得3分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-5	5	3	1
8	技术	（1）拟派本项目的项目总监或项目经理具有高级职称的得2分，具有5年及以上相关工作经验的得2分，其余情况不得分；注：需提供项目组成员的近三个月内任意一个月的社保证明、相关证书复印件（如有）、工作经验证明材料（如有）等。	0-4	0	2	0

9	技术	(2) 拟派本项目的其他团队人员, 根据其岗位设置、人数安排、相关工作经验进行打分, 团队人员能够满足采购需求得6分, 不能完全涵盖采购需求得4分, 与采购需求匹配程度较差得1分, 未体现相关内容的不得分。注: 需提供项目组人员的近三个月内任意一个月的社保证明、相关证书复印件(如有)、工作经验证明材料(如有)等。	0-6	4	1	4
10	技术	针对“第四部分 采购需求”内容, 每负偏离一项扣2分, 扣完为止。	0-24	24	24	24
合计			0-90	78	48	50

专家(签名):