

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江省发展和改革委员会（中共浙江省委社会建设委员会）浙江省高质量发展建设共同富裕示范区民众获得感幸福感安全感和认同感监测调查项目（CTZB-2021110613）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江互通企业管理咨询有限公司	中工经联人才服务有限公司（浙江）有限公司	浙江省经济信息中心（浙江省价格研究所）
1	商务资信	供应商的管理体系认证（4分） （1）供应商具有有效的质量管理体系认证证书得4分； 说明：根据响应文件中提供的对应证书进行评分，无法证明其符合以上条件的不得分。	0-4	4	4	4
2	商务资信	供应商类似业绩情况（5分） （1）供应商提供2015年1月1日以来（以合同签订时间为准）全省性调查监测类项目业绩案例，每个案例得1分，最高得5分。 说明：根据响应文件中提供的对应业绩合同关键页（包括但不限于合同内容页、金额页、签字盖章页）进行评分，无法证明其符合以上条件的不得分。	0-5	0	0	5
3	技术	对项目需求的理解（6分） （1）供应商对项目需求的理解情况，对本项目调查目的的重要性、目标指标的了解程度，对共同富裕相应政策依据的熟悉程度。（3分） （2）供应商对项目需求的理解情况，包括对民众获得感幸福感安全感和认同感的了解程度。（3分）	0-6	3	2	5
4	技术	供应商具备的调查手段（6分） （1）供应商在响应文件中提供的调查手段满足采购文件的规定得6分，响应文件中未提供相关证明材料或不能满足采购文件的规定不得分。	0-6	6	6	6
5	技术	针对群众获得感的具体调查指标的设置情况（5分） （1）具体调查指标内容是否明确、完整。（2分） （2）针对群众获得感的具体调查指标设置科学性、合理性、专业性，针对性等，从有利于项目实施角度进行评价。（3分）	0-5	3	1	4.5
6	技术	针对群众幸福感的具体调查指标设置情况（5分） （1）具体调查指标内容是否明确、完整。（2分） （2）针对群众幸福感的具体调查指标设置科学性、合理性、专业性，针对性等，从有利于项目实施角度进行评价。（3分）	0-5	3	1	4.5
7	技术	针对群众安全感的具体调查指标设置（5分） （1）具体调查指标内容是否明确、完整。（2分） （2）针对群众安全感的具体调查指标设置科学性、合理性、专业性，针对性等，从有利于项目实施角度进行评价。（3分）	0-5	3	1	4.5
8	技术	针对群众认同感的具体调查指标设置（5分） （1）具体调查指标内容是否明确、完整。（2分） （2）针对群众认同感的具体调查指标设置科学性、合理性、专业性，针对性等，从有利于项目实施角度进行评价。（3分）	0-5	3	1	4.5
9	技术	群众获得感问卷设计（5分） （1）提供全部子项目测评问卷，问卷内容针对性强，从群众获得感角度展开设计；（3分） （2）问卷内容完整性好，受访者容易理解，从有利于项目实施角度进行评分。（2分）	0-5	3	1	4.5
10	技术	群众幸福感问卷设计（5分） （1）提供全部子项目测评问卷，问卷内容针对性强，从群众幸福感角度展开设计；（3分） （2）问卷内容完整性好，受访者容易理解，从有利于项目实施角度进行评分。（2分）	0-5	3	1	4.5
11	技术	群众安全感问卷设计（5分） （1）提供全部子项目测评问卷，问卷内容针对性强，从群众安全感角度展开设计；（3分） （2）问卷内容完整性好，受访者容易理解，从有利于项目实施角度进行评分。（2分）	0-5	3	1	4.5

12	技术	群众认同感问卷设计（5分） （1）提供全部子项目测评问卷，问卷内容针对性强，从群众认同感角度展开设计；（3分） （2）问卷内容完整性好，受访者容易理解，从有利于项目实施角度进行评分。（2分）	0-5	3	1	4.5
13	技术	实施计划及服务质量保证措施（6分） （1）服务实施计划是否明确，根据磋商响应文件响应情况及对有利于项目完成角度进行评价。（3分） （2）服务质量保证措施是否可行，根据磋商响应文件响应情况及对有利于项目完成角度进行评价。（3分）	0-6	3	1	4.5
14	技术	采购需求中要求的监测分析报告编制方案（6分） （1）监测分析报告提纲编制及主要内容描述，对需求的符合程度，从报告的完整性角度综合评价。（3分） （2）监测分析报告提纲编制及主要内容描述，对需求的符合程度，从报告的科学性角度综合评价。（3分）	0-6	3	1	4.5
15	技术	项目管理和研究团队（17分） （1）项目管理和研究团队中有高级职称或博士学位的每人得3分，具有经济学或统计学专业中级职称或者硕士学位的每人得2分，具有学士学位的每个得1分，最高得10分。 说明：根据响应文件中提供的人员职称证书或学位证书、供应商为其缴纳社保的凭证进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。 （2）项目负责人承担过共同富裕领域相关课题研究得2分，否则不得分。 说明：根据响应文件中提供的项目负责人的研究成果关键页（应有项目负责人署名）、供应商为其缴纳社保的凭证进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。 （3）项目管理和研究团队成员（除项目负责人外）满足（1）款要求基础上，有承担过共同富裕领域相关课题研究的成员数量在5人及以上得5分。 说明：根据响应文件中提供的团队成员的研究成果关键页（应有团队成员署名）、供应商为其缴纳社保的凭证进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-17	2	5	17
合计			0-90	45	27	82

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江省发展和改革委员会（中共浙江省委社会建设委员会）浙江省高质量发展建设共同富裕示范区民众获得感幸福感安全感和认同感监测调查项目（CTZB-2021110613）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江互通企业管理咨询有限公司	中工经联人才服务（浙江）有限公司	浙江省经济信息中心（浙江省价格研究所）
1	商务资信	供应商的管理体系认证（4分） （1）供应商具有有效的质量管理体系认证证书得4分； 说明：根据响应文件中提供的对应证书进行评分，无法证明其符合以上条件的不得分。	0-4	4	4	4
2	商务资信	供应商类似业绩情况（5分） （1）供应商提供2015年1月1日以来（以合同签订时间为准）全省性调查监测类项目业绩案例，每个案例得1分，最高得5分。 说明：根据响应文件中提供的对应业绩合同关键页（包括但不限于合同内容页、金额页、签字盖章页）进行评分，无法证明其符合以上条件的不得分。	0-5	0	0	5
3	技术	对项目需求的理解（6分） （1）供应商对项目需求的理解情况，对本项目调查目的的重要性、目标指标的了解程度，对共同富裕相应政策依据的熟悉程度。（3分） （2）供应商对项目需求的理解情况，包括对民众获得感幸福感安全感和认同感的了解程度。（3分）	0-6	4	3	5
4	技术	供应商具备的调查手段（6分） （1）供应商在响应文件中提供的调查手段满足采购文件的规定得6分，响应文件中未提供相关证明材料或不能满足采购文件的规定不得分。	0-6	6	6	6
5	技术	针对群众获得感的具体调查指标的设置情况（5分） （1）具体调查指标内容是否明确、完整。（2分） （2）针对群众获得感的具体调查指标设置科学性、合理性、专业性，针对性等，从有利于项目实施角度进行评价。（3分）	0-5	3	2	4
6	技术	针对群众幸福感的具体调查指标设置情况（5分） （1）具体调查指标内容是否明确、完整。（2分） （2）针对群众幸福感的具体调查指标设置科学性、合理性、专业性，针对性等，从有利于项目实施角度进行评价。（3分）	0-5	3	2	4
7	技术	针对群众安全感的具体调查指标设置（5分） （1）具体调查指标内容是否明确、完整。（2分） （2）针对群众安全感的具体调查指标设置科学性、合理性、专业性，针对性等，从有利于项目实施角度进行评价。（3分）	0-5	3	2	4
8	技术	针对群众认同感的具体调查指标设置（5分） （1）具体调查指标内容是否明确、完整。（2分） （2）针对群众认同感的具体调查指标设置科学性、合理性、专业性，针对性等，从有利于项目实施角度进行评价。（3分）	0-5	3	2	4
9	技术	群众获得感问卷设计（5分） （1）提供全部子项目测评问卷，问卷内容针对性强，从群众获得感角度展开设计；（3分） （2）问卷内容完整性好，受访者容易理解，从有利于项目实施角度进行评分。（2分）	0-5	3	2	4
10	技术	群众幸福感问卷设计（5分） （1）提供全部子项目测评问卷，问卷内容针对性强，从群众幸福感角度展开设计；（3分） （2）问卷内容完整性好，受访者容易理解，从有利于项目实施角度进行评分。（2分）	0-5	3	2	4

11	技术	群众安全感问卷设计（5分） （1）提供全部子项目测评问卷，问卷内容针对性强，从群众安全感角度展开设计；（3分） （2）问卷内容完整性好，受访者容易理解，从有利于项目实施角度进行评分。（2分）	0-5	3	2	4
12	技术	群众认同感问卷设计（5分） （1）提供全部子项目测评问卷，问卷内容针对性强，从群众认同感角度展开设计；（3分） （2）问卷内容完整性好，受访者容易理解，从有利于项目实施角度进行评分。（2分）	0-5	3	2	4
13	技术	实施计划及服务质量保证措施（6分） （1）服务实施计划是否明确，根据磋商响应文件响应情况及对有利于项目完成角度进行评价。（3分） （2）服务质量保证措施是否可行，根据磋商响应文件响应情况及对有利于项目完成角度进行评价。（3分）	0-6	4	4	6
14	技术	采购需求中要求的监测分析报告编制方案（6分） （1）监测分析报告提纲编制及主要内容描述，对需求的符合程度，从报告的完整性角度综合评价。（3分） （2）监测分析报告提纲编制及主要内容描述，对需求的符合程度，从报告的科学性角度综合评价。（3分）	0-6	4	3	5
15	技术	项目管理和研究团队（17分） （1）项目管理和研究团队中有高级职称或博士学位的每人得3分，具有经济学或统计学专业中级职称或者硕士学位的每人得2分，具有学士学位的每个得1分，最高得10分。 说明：根据响应文件中提供的人员职称证书或学位证书、供应商为其缴纳社保的凭证进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。 （2）项目负责人承担过共同富裕领域相关课题研究得2分，否则不得分。 说明：根据响应文件中提供的项目负责人的研究成果关键页（应有项目负责人署名）、供应商为其缴纳社保的凭证进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。 （3）项目管理和研究团队成员（除项目负责人外）满足（1）款要求基础上，有承担过共同富裕领域相关课题研究的成员数量在5人及以上得5分。 说明：根据响应文件中提供的团队成员的研究成果关键页（应有团队成员署名）、供应商为其缴纳社保的凭证进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-17	2	5	17
合计			0-90	48	41	80

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江省发展和改革委员会（中共浙江省委社会建设委员会）浙江省高质量发展建设共同富裕示范区民众获得感幸福感安全感和认同感监测调查项目（CTZB-2021110613）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江互通企业管理咨询有限公司	中工经联人才服务（浙江）有限公司	浙江省经济信息中心（浙江省价格研究所）
1	商务资信	供应商的管理体系认证（4分） （1）供应商具有有效的质量管理体系认证证书得4分； 说明：根据响应文件中提供的对应证书进行评分，无法证明其符合以上条件的不得分。	0-4	4	4	4
2	商务资信	供应商类似业绩情况（5分） （1）供应商提供2015年1月1日以来（以合同签订时间为准）全省性调查监测类项目业绩案例，每个案例得1分，最高得5分。 说明：根据响应文件中提供的对应业绩合同关键页（包括但不限于合同内容页、金额页、签字盖章页）进行评分，无法证明其符合以上条件的不得分。	0-5	0	0	5
3	技术	对项目需求的理解（6分） （1）供应商对项目需求的理解情况，对本项目调查目的的重要性、目标指标的了解程度，对共同富裕相应政策依据的熟悉程度。（3分） （2）供应商对项目需求的理解情况，包括对民众获得感幸福感安全感和认同感的了解程度。（3分）	0-6	3	2	5
4	技术	供应商具备的调查手段（6分） （1）供应商在响应文件中提供的调查手段满足采购文件的规定得6分，响应文件中未提供相关证明材料或不能满足采购文件的规定不得分。	0-6	6	6	6
5	技术	针对群众获得感的具体调查指标的设置情况（5分） （1）具体调查指标内容是否明确、完整。（2分） （2）针对群众获得感的具体调查指标设置科学性、合理性、专业性，针对性等，从有利于项目实施角度进行评价。（3分）	0-5	3	2	4
6	技术	针对群众幸福感的具体调查指标设置情况（5分） （1）具体调查指标内容是否明确、完整。（2分） （2）针对群众幸福感的具体调查指标设置科学性、合理性、专业性，针对性等，从有利于项目实施角度进行评价。（3分）	0-5	3	2	4
7	技术	针对群众安全感的具体调查指标设置（5分） （1）具体调查指标内容是否明确、完整。（2分） （2）针对群众安全感的具体调查指标设置科学性、合理性、专业性，针对性等，从有利于项目实施角度进行评价。（3分）	0-5	3	2	4
8	技术	针对群众认同感的具体调查指标设置（5分） （1）具体调查指标内容是否明确、完整。（2分） （2）针对群众认同感的具体调查指标设置科学性、合理性、专业性，针对性等，从有利于项目实施角度进行评价。（3分）	0-5	3	2	4
9	技术	群众获得感问卷设计（5分） （1）提供全部子项目测评问卷，问卷内容针对性强，从群众获得感角度展开设计；（3分） （2）问卷内容完整性好，受访者容易理解，从有利于项目实施角度进行评分。（2分）	0-5	3	2	4
10	技术	群众幸福感问卷设计（5分） （1）提供全部子项目测评问卷，问卷内容针对性强，从群众幸福感角度展开设计；（3分） （2）问卷内容完整性好，受访者容易理解，从有利于项目实施角度进行评分。（2分）	0-5	3	2	4

11	技术	群众安全感问卷设计（5分） （1）提供全部子项目测评问卷，问卷内容针对性强，从群众安全感角度展开设计；（3分） （2）问卷内容完整性好，受访者容易理解，从有利于项目实施角度进行评分。（2分）	0-5	3	2	4
12	技术	群众认同感问卷设计（5分） （1）提供全部子项目测评问卷，问卷内容针对性强，从群众认同感角度展开设计；（3分） （2）问卷内容完整性好，受访者容易理解，从有利于项目实施角度进行评分。（2分）	0-5	3	2	4
13	技术	实施计划及服务质量保证措施（6分） （1）服务实施计划是否明确，根据磋商响应文件响应情况及对有利于项目完成角度进行评价。（3分） （2）服务质量保证措施是否可行，根据磋商响应文件响应情况及对有利于项目完成角度进行评价。（3分）	0-6	3	3	4
14	技术	采购需求中要求的监测分析报告编制方案（6分） （1）监测分析报告提纲编制及主要内容描述，对需求的符合程度，从报告的完整性角度综合评价。（3分） （2）监测分析报告提纲编制及主要内容描述，对需求的符合程度，从报告的科学性角度综合评价。（3分）	0-6	3	3	4
15	技术	项目管理和研究团队（17分） （1）项目管理和研究团队中有高级职称或博士学位的每人得3分，具有经济学或统计学专业中级职称或者硕士学位的每人得2分，具有学士学位的每个得1分，最高得10分。 说明：根据响应文件中提供的人员职称证书或学位证书、供应商为其缴纳社保的凭证进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。 （2）项目负责人承担过共同富裕领域相关课题研究得2分，否则不得分。 说明：根据响应文件中提供的项目负责人的研究成果关键页（应有项目负责人署名）、供应商为其缴纳社保的凭证进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。 （3）项目管理和研究团队成员（除项目负责人外）满足（1）款要求基础上，有承担过共同富裕领域相关课题研究的成员数量在5人及以上得5分。 说明：根据响应文件中提供的团队成员的研究成果关键页（应有团队成员署名）、供应商为其缴纳社保的凭证进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-17	2	5	17
合计			0-90	45	39	77

专家（签名）：