

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市农产品供销大会（2025绍兴市名优“土特产”年货节）项目（重招）（YH2024-12013-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嵊州市今天广告装潢有限公司	嵊州市名远文化传播有限公司	杭州星辰律动文化传媒有限公司	杭州日星会展有限公司
1.1.1	商务	1.1根据投标人所提供的项目设计方案文本：从区域功能规划、设计大气有创意、氛围布置特色等方面进行打分。（0-8分）	0-8	4.0	4.0	6.0	3.5
1.1.2	商务	1.2根据投标人所提供的项目设计方案文本：从体现绍兴城市特色、突出绍兴农业发展亮点、展现成果风采等方面进行打分。（0-8分）	0-8	4.0	4.0	6.0	3.5
1.1.3	商务	1.3根据投标人所提供的项目设计方案文本：从舞美设计新颖、灯光设计体现通透明亮等方面进行打分。（0-8分）	0-8	4.0	4.0	6.0	3.5
1.1.4	商务	1.4根据投标人所提供的项目设计方案文本：从符合活动的搭建要求、结构安全可靠、消防安全合格等方面进行打分。（0-8分）	0-8	4.5	4.5	6.5	4.0
1.2.1	商务	2.1根据投标人所提供的项目实施方案：从关键技术操作、搭建施工过程中的重点难点分析及对策等方面进行打分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	4.0	2.5
1.2.2	商务	2.2根据投标人所提供的项目实施方案：从组织协调内容及措施、进度计划方面等进行打分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	4.0	2.5
1.2.3	商务	2.3根据投标人所提供的项目实施方案：从制作工艺实施等方面进行打分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	4.0	2.5
1.2.4	商务	2.4根据投标人所提供的项目实施方案：从投入设备先进性等方面进行打分。（0-5分）	0-5	3.5	3.5	4.0	3.0
1.2.5	商务	2.5根据投标人所提供的项目实施方案：从施工安全保障的可靠性等方面进行打分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	4.0	2.5
1.3.1	商务	投标人须针对本项目宣传方案的完整性及可行性等方面进行打分。（0-6分）	0-6	3.5	3.5	4.0	3.0
1.4.1	商务	投标人须针对本项目提供的质量保障措施、备品备件、包装运输方案、应急预案完整性及可行性等方面进行打分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	4.0	2.5
1.5.1	商务	提供投标人自2020年1月1日至今同类项目业绩，每提供一个得1分，最高2分。（提供合同复印件并加盖投标人公章）	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
1.6.1	商务	派遣本项目团队人员：持艺术或广告或设计类大专以上学历人员，每提供一人得1分，最高得5分。（提供人员证书及本单位社保缴纳证明复印件加盖投标人公章）	0-5	0.0	0.0	1.0	0.0
1.7.1	商务	根据投标人服务地点与项目实施地点的服务响应时间和具体实施方案等方面进行打分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	4.0	2.5
合计			0-80	41.5	41.5	59.5	35.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市农产品供销大会（2025绍兴市名优“土特产”年货节）项目（重招）（YH2024-12013-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嵊州市今天广告装潢有限公司	嵊州市名远文化传播有限公司	杭州星辰律动文化传媒有限公司	杭州日星会展有限公司
1.1.1	商务	1.1根据投标人所提供的项目设计方案文本：从区域功能规划、设计大气有创意、氛围布置特色等方面进行打分。（0-8分）	0-8	5.5	4.5	6.5	3.5
1.1.2	商务	1.2根据投标人所提供的项目设计方案文本：从体现绍兴城市特色、突出绍兴农业发展亮点、展现成果风采等方面进行打分。（0-8分）	0-8	5.2	4.3	6.3	2.5
1.1.3	商务	1.3根据投标人所提供的项目设计方案文本：从舞美设计新颖、灯光设计体现通透明亮等方面进行打分。（0-8分）	0-8	5.1	4.2	6.5	3.5
1.1.4	商务	1.4根据投标人所提供的项目设计方案文本：从符合活动的搭建要求、结构安全可靠、消防安全合格等方面进行打分。（0-8分）	0-8	5.0	4.5	6.0	3.5
1.2.1	商务	2.1根据投标人所提供的项目实施方案：从关键技术操作、搭建施工过程中的重点难点分析及对策等方面进行打分。（0-5分）	0-5	3.5	2.5	4.0	2.5
1.2.2	商务	2.2根据投标人所提供的项目实施方案：从组织协调内容及措施、进度计划等方面进行打分。（0-5分）	0-5	3.2	2.8	4.3	2.5
1.2.3	商务	2.3根据投标人所提供的项目实施方案：从制作工艺实施等方面进行打分。（0-5分）	0-5	3.5	3.0	4.0	2.5
1.2.4	商务	2.4根据投标人所提供的项目实施方案：从投入设备先进性等方面进行打分。（0-5分）	0-5	3.5	3.0	4.0	2.5
1.2.5	商务	2.5根据投标人所提供的项目实施方案：从施工安全保障的可靠性等方面进行打分。（0-5分）	0-5	3.5	2.8	4.0	2.5
1.3.1	商务	投标人须针对本项目宣传方案的完整性及可行性等方面进行打分。（0-6分）	0-6	3.5	3.0	5.0	2.5
1.4.1	商务	投标人须针对本项目提供的质量保障措施、备品备件、包装运输方案、应急预案完整性及可行性等方面进行打分。（0-5分）	0-5	3.5	3.0	4.5	2.0
1.5.1	商务	提供投标人自2020年1月1日至今同类项目业绩，每提供一个得1分，最高2分。（提供合同复印件并加盖投标人公章）	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
1.6.1	商务	派遣本项目团队人员：持艺术或广告或设计类大专以上学历人员，每提供一人得1分，最高得5分。（提供人员证书及本单位社保缴纳证明复印件加盖投标人公章）	0-5	0.0	0.0	1.0	0.0
1.7.1	商务	根据投标人服务地点与项目实施地点的服务响应时间和具体实施方案等方面进行打分。（0-5分）	0-5	3.0	2.5	3.0	2.0
合计			0-80	48.0	40.1	61.1	32.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市农产品供销大会（2025绍兴市名优“土特产”年货节）项目（重招）（YH2024-12013-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嵊州市今天广告装潢有限公司	嵊州市名远文化传播有限公司	杭州星辰律动文化传媒有限公司	杭州日星会展有限公司
1.1.1	商务	1.1根据投标人所提供的项目设计方案文本：从区域功能规划、设计大气有创意、氛围布置特色等方面进行打分。（0-8分）	0-8	5.0	4.0	6.0	4.0
1.1.2	商务	1.2根据投标人所提供的项目设计方案文本：从体现绍兴城市特色、突出绍兴农业发展亮点、展现成果风采等方面进行打分。（0-8分）	0-8	5.0	4.0	6.0	4.0
1.1.3	商务	1.3根据投标人所提供的项目设计方案文本：从舞美设计新颖、灯光设计体现通透明亮等方面进行打分。（0-8分）	0-8	5.0	4.0	6.0	4.0
1.1.4	商务	1.4根据投标人所提供的项目设计方案文本：从符合活动的搭建要求、结构安全可靠、消防安全合格等方面进行打分。（0-8分）	0-8	5.0	4.0	6.0	1.0
1.2.1	商务	2.1根据投标人所提供的项目实施方案：从关键技术操作、搭建施工过程中的重点难点分析及对策等方面进行打分。（0-5分）	0-5	4.0	3.0	4.0	1.0
1.2.2	商务	2.2根据投标人所提供的项目实施方案：从组织协调内容及措施、进度计划等方面进行打分。（0-5分）	0-5	4.0	3.0	4.0	2.0
1.2.3	商务	2.3根据投标人所提供的项目实施方案：从制作工艺实施等方面进行打分。（0-5分）	0-5	4.0	3.0	4.0	1.0
1.2.4	商务	2.4根据投标人所提供的项目实施方案：从投入设备先进性等方面进行打分。（0-5分）	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
1.2.5	商务	2.5根据投标人所提供的项目实施方案：从施工安全保障的可靠性等方面进行打分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0
1.3.1	商务	投标人须针对本项目宣传方案的完整性及可行性等方面进行打分。（0-6分）	0-6	3.0	4.0	4.0	3.0
1.4.1	商务	投标人须针对本项目提供的质量保障措施、备品备件、包装运输方案、应急预案完整性及可行性等方面进行打分。（0-5分）	0-5	0.0	3.0	4.0	3.0
1.5.1	商务	提供投标人自2020年1月1日至今同类项目业绩，每提供一个得1分，最高2分。（提供合同复印件并加盖投标人公章）	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
1.6.1	商务	派遣本项目团队人员：持艺术或广告或设计类大专以上学历人员，每提供一人得1分，最高得5分。（提供人员证书及本单位社保缴纳证明复印件加盖投标人公章）	0-5	0.0	0.0	1.0	0.0
1.7.1	商务	根据投标人服务地点与项目实施地点的服务响应时间和具体实施方案等方面进行打分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0
合计			0-80	43.0	41.0	59.0	30.0

专家（签名）：