

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中国美术学院唐诗之路艺术展北京展项目（CTZB-2023100250）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海京禧会展有限公司	上海天科文化传播有限公司	杭州英凡文化艺术有限公司
1	商务	供应商自2020年1月份以来类似的项目合同，每个有效业绩得0.5分，最高得1分；（以合同签订时间为准，需提供合同扫描件并加盖公章）	0-1	1.0	0.0	0.5
2	技术	总体服务方案（根据各供应商针对服务内容拟定的总体服务方案，包括工作流程、服务内容及服务标准等是否合理、详尽、与唐诗之路定位是否充分契合打分）： 1、对项目的理解和整体定位评分（0/1/2/3分）； 2、对服务内容评分（0/1/2/3分） 3、对服务标准评分（0/1/2/3分）；	0-9	7.0	4.0	6.0
3	技术	设计方案（根据各供应商的设计方案、效果图、主题表现及展示手法、制作风格等方面是否满足项目需要等评分。需贴合唐诗之路展主题及背景）： 1、对展陈设计效果图情况评分（0/1/3/5分）； 2、对主题表现评分（0/1/3/5分）； 3、对展览服务实施计划、保障评分（0/1/3/5分）； 4、对整体布展、制作风格评分（0/1/3/5分）。	0-20	14.0	10.0	12.0
4	技术	展览活动开幕式及论坛等活动的策划方案综合评分（0/1/2/4分）。	0-4	4.0	1.0	4.0
5	技术	项目负责人的经验、资历、资质情况（0/1/2分）； 拟投入项目服务的工作人员岗位及数量（0/1/2分）、人员配置合理性（0/1/2分）及满足采购需求的程度（0/1/2分）。	0-8	6.0	4.0	4.0
6	技术	根据本项目特点提供详细的包装/拆包装方案、内外包装箱制作方案、运输方案进行综合评分（0/1/2/4分）。	0-4	4.0	1.0	4.0
7	技术	项目主要材料供应使用说明：根据供应商所投入的主要设备、材料、品牌、规格、型号的优劣程度，材料是否低碳环保，技术是否先进情况进行综合评分（0/1/2/4分）。	0-4	4.0	1.0	2.0
8	技术	针对本项目实施的重点和难点的解决方案、施工过程中所突发事件的应急措施及故障处理的针对性、完整性、合理性，进行综合评分（0/1/2/4分）。	0-4	4.0	1.0	2.0
9	技术	根据供应商针对本项目实施地点的独特性、施工周边环境的处理等相关方面提出的安全和文明施工的方案、措施方案是否全面合理且满足采购人现状等进行综合评分（0/1/2/4分）。	0-4	2.0	1.0	2.0
10	技术	根据供应商提供的项目进度计划安排综合评分（0/1/2/4分）。	0-4	2.0	1.0	2.0
11	技术	物料、导视、手册等视觉设计是否新颖、独特创新、符合本项目主题（0/1/2/4分）。	0-4	2.0	2.0	4.0
12	技术	物料、导览手册等物品制作是否精美、优质（0/1/2/4分）。	0-4	2.0	1.0	2.0
13	技术	媒体宣传方案。根据媒体宣传投放形式多样性、满足采购需求的程度进行综合评分（0/1/2/4分）。	0-4	2.0	2.0	4.0
14	技术	其它伴随服务，包括展会过程中涉及的布展、撤展、展区管理等方案评分： 1、展会期间的展区管理方案（0/1/2分）； 2、成品保护措施（0/1/2分）； 3、与组织方、其它有关各方的联系、协调方案（0/1/2分）； 4、撤展方案（0/1/2分）。	0-8	5.0	3.0	4.0

15	技术	根据供应商对本项目建立的服务保障应急预案，预案是否全面、科学合理等进行综合评分（0/1/2/4分）。	0-4	4.0	1.0	4.0
16	技术	结合展会实际，为主办单位、参展观众考虑，提出配套服务措施和计划。根据计划具可实施的程度进行综合评分（0/1/2/4分）。	0-4	4.0	2.0	4.0
合计			0-90	67.0	35.0	60.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中国美术学院唐诗之路艺术展北京展项目（CTZB-2023100250）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海京禧会展有限公司	上海天科文化传播有限公司	杭州英凡文化艺术有限公司
1	商务	供应商自2020年1月份以来类似的项目合同，每个有效业绩得0.5分，最高得1分；（以合同签订时间为准，需提供合同扫描件并加盖公章）	0-1	1.0	0.0	0.5
2	技术	总体服务方案（根据各供应商针对服务内容拟定的总体服务方案，包括工作流程、服务内容及服务标准等是否合理、详尽、与唐诗之路定位是否充分契合打分）： 1、对项目的理解和整体定位评分（0/1/2/3分）； 2、对服务内容评分（0/1/2/3分） 3、对服务标准评分（0/1/2/3分）；	0-9	6.0	6.0	6.0
3	技术	设计方案（根据各供应商的设计方案、效果图、主题表现及展示手法、制作风格等方面是否满足项目需要等评分。需贴合唐诗之路展主题及背景）： 1、对展陈设计效果图情况评分（0/1/3/5分）； 2、对主题表现评分（0/1/3/5分）； 3、对展览服务实施计划、保障评分（0/1/3/5分）； 4、对整体布展、制作风格评分（0/1/3/5分）。	0-20	12.0	10.0	18.0
4	技术	展览活动开幕式及论坛等活动的策划方案综合评分（0/1/2/4分）。	0-4	4.0	1.0	2.0
5	技术	项目负责人的经验、资历、资质情况（0/1/2分）； 拟投入项目服务的工作人员岗位及数量（0/1/2分）、人员配置合理性（0/1/2分）及满足采购需求的程度（0/1/2分）。	0-8	6.0	3.0	3.0
6	技术	根据本项目特点提供详细的包装/拆包装方案、内外包装箱制作方案、运输方案进行综合评分（0/1/2/4分）。	0-4	2.0	2.0	2.0
7	技术	项目主要材料供应使用说明：根据供应商所投入的主要设备、材料、品牌、规格、型号的优劣程度，材料是否低碳环保，技术是否先进情况进行综合评分（0/1/2/4分）。	0-4	2.0	2.0	2.0
8	技术	针对本项目实施的重点和难点的解决方案、施工过程中所突发事件的应急措施及故障处理的针对性、完整性、合理性，进行综合评分（0/1/2/4分）。	0-4	4.0	3.0	4.0
9	技术	根据供应商针对本项目实施地点的独特性、施工周边环境的处理等相关方面提出的安全和文明施工的方案、措施方案是否全面合理且满足采购人现状等进行综合评分（0/1/2/4分）。	0-4	2.0	2.0	2.0
10	技术	根据供应商提供的项目进度计划安排综合评分（0/1/2/4分）。	0-4	2.0	2.0	2.0
11	技术	物料、导视、手册等视觉设计是否新颖、独特创新、符合本项目主题（0/1/2/4分）。	0-4	2.0	2.0	4.0
12	技术	物料、导览手册等物品制作是否精美、优质（0/1/2/4分）。	0-4	2.0	2.0	4.0
13	技术	媒体宣传方案。根据媒体宣传投放形式多样性、满足采购需求的程度进行综合评分（0/1/2/4分）。	0-4	2.0	2.0	2.0
14	技术	其它伴随服务，包括展会过程中涉及的布展、撤展、展区管理等方案评分： 1、展会期间的展区管理方案（0/1/2分）； 2、成品保护措施（0/1/2分）； 3、与组织方、其它有关各方的联系、协调方案（0/1/2分）； 4、撤展方案（0/1/2分）。	0-8	7.0	6.0	6.0

15	技术	根据供应商对本项目建立的服务保障应急预案，预案是否全面、科学合理等进行综合评分（0/1/2/4分）。	0-4	2.0	2.0	2.0
16	技术	结合展会实际，为主办单位、参展观众考虑，提出配套服务措施和计划。根据计划具可实施的程度进行综合评分（0/1/2/4分）。	0-4	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	58.0	47.0	61.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中国美术学院唐诗之路艺术展北京展项目（CTZB-2023100250）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海京禧会展有限公司	上海天科文化传播有限公司	杭州英凡文化艺术有限公司
1	商务	供应商自2020年1月份以来类似的项目合同，每个有效业绩得0.5分，最高得1分；（以合同签订时间为准，需提供合同扫描件并加盖公章）	0-1	1.0	0.0	0.5
2	技术	总体服务方案（根据各供应商针对服务内容拟定的总体服务方案，包括工作流程、服务内容及服务标准等是否合理、详尽、与唐诗之路定位是否充分契合打分）： 1、对项目的理解和整体定位评分（0/1/2/3分）； 2、对服务内容评分（0/1/2/3分） 3、对服务标准评分（0/1/2/3分）；	0-9	7.0	4.0	3.0
3	技术	设计方案（根据各供应商的设计方案、效果图、主题表现及展示手法、制作风格等方面是否满足项目需要等评分。需贴合唐诗之路展主题及背景）： 1、对展陈设计效果图情况评分（0/1/3/5分）； 2、对主题表现评分（0/1/3/5分）； 3、对展览服务实施计划、保障评分（0/1/3/5分）； 4、对整体布展、制作风格评分（0/1/3/5分）。	0-20	6.0	4.0	14.0
4	技术	展览活动开幕式及论坛等活动的策划方案综合评分（0/1/2/4分）。	0-4	2.0	1.0	1.0
5	技术	项目负责人的经验、资历、资质情况（0/1/2分）； 拟投入项目服务的工作人员岗位及数量（0/1/2分）、人员配置合理性（0/1/2分）及满足采购需求的程度（0/1/2分）。	0-8	8.0	4.0	6.0
6	技术	根据本项目特点提供详细的包装/拆包装方案、内外包装箱制作方案、运输方案进行综合评分（0/1/2/4分）。	0-4	2.0	2.0	2.0
7	技术	项目主要材料供应使用说明：根据供应商所投入的主要设备、材料、品牌、规格、型号的优劣程度，材料是否低碳环保，技术是否先进情况进行综合评分（0/1/2/4分）。	0-4	1.0	1.0	1.0
8	技术	针对本项目实施的重点和难点的解决方案、施工过程中所突发事件的应急措施及故障处理的针对性、完整性、合理性，进行综合评分（0/1/2/4分）。	0-4	4.0	2.0	4.0
9	技术	根据供应商针对本项目实施地点的独特性、施工周边环境的处理等相关方面提出的安全和文明施工的方案、措施方案是否全面合理且满足采购人现状等进行综合评分（0/1/2/4分）。	0-4	2.0	2.0	4.0
10	技术	根据供应商提供的项目进度计划安排综合评分（0/1/2/4分）。	0-4	4.0	2.0	4.0
11	技术	物料、导视、手册等视觉设计是否新颖、独特创新、符合本项目主题（0/1/2/4分）。	0-4	1.0	1.0	4.0
12	技术	物料、导览手册等物品制作是否精美、优质（0/1/2/4分）。	0-4	1.0	1.0	4.0
13	技术	媒体宣传方案。根据媒体宣传投放形式多样性、满足采购需求的程度进行综合评分（0/1/2/4分）。	0-4	4.0	2.0	2.0
14	技术	其它伴随服务，包括展会过程中涉及的布展、撤展、展区管理等方案评分： 1、展会期间的展区管理方案（0/1/2分）； 2、成品保护措施（0/1/2分）； 3、与组织方、其它有关各方的联系、协调方案（0/1/2分）； 4、撤展方案（0/1/2分）。	0-8	8.0	4.0	7.0

15	技术	根据供应商对本项目建立的服务保障应急预案，预案是否全面、科学合理等进行综合评分（0/1/2/4分）。	0-4	4.0	2.0	4.0
16	技术	结合展会实际，为主办单位、参展观众考虑，提出配套服务措施和计划。根据计划具可实施的程度进行综合评分（0/1/2/4分）。	0-4	2.0	1.0	2.0
合计			0-90	57.0	33.0	62.5

专家（签名）：