

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市西湖区公共场所自动体外除颤器（AED）采购项目（XHZFCG-2023-G-11）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州贝瑞医疗器械有限公司	浙江物产中大医药有限公司	浙江省医疗健康集团有限公司	上海飞斯医疗器械有限公司
1	商务	截止投标时间近三年来，投标人已完成所投产品同品牌自动体外除颤器（AED）项目业绩情况。根据投标人提供的合同复印件，每个有效案例得0.5分，最高得1.5分，未提供材料或材料不符合要求的不得分。 注：时间以合同签订日期为准，同一委托单位不重复计分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	0.0
2	商务	投标人所投产品同品牌自动体外除颤器（AED）成功施救案例，提供新闻报道或其他可信的佐证材料的，每个案例得0.5分，最高得1.5分。未提供证明材料的或证明材料不符合要求的不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
3	商务	产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	投标人对杭州市西湖区公共场所自动体外除颤器（AED）项目的理解是否全面、详尽、准确；是否充分考虑实际使用需求。对项目需求理解全面准确，充分考虑的得4分，对项目理解基本全面清晰的得2分，理解有重大偏差的得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	投标人所投产品对招标文件采购需求的技术要求响应情况。技术参数完全满足得28分，每负偏离一项扣2分，扣完为止。不提供证明材料（注册证、使用说明书、系统网络截图、实物照片、检测报告等）的或不满足技术要求的均视为负偏离。 注：带▲参数为实质性要求，不满足或不提供的作无效标处理。	0-28	28.0	28.0	28.0	28.0
7	技术	投标人提出的平台对接方案：①120调度指挥中心②杭州市AED信息管理平台③其他政府公共平台的对接方案。方案完整、合理，有针对性视为符合要求；每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合采购方要求或不提供方案的不得分。	0-6	5.0	6.0	6.0	4.0
8	技术	项目实施方案：投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案，包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目质量控制方案④项目安装方案⑤项目验收方案。方案完整、合理，有针对性视为符合要求；每符合一项得1分，部分符合得0.5分，不符合不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
9	技术	项目宣传方案：投标人提供科学、合理、针对性、多样性的宣传方案，包括对不具备医学及相关专业背景的普通群众了解AED的相关使用知识及区域分布情况（含宣传资料、宣传方式等）。给出的宣传方案科学合理、具有针对性多样性的得4分，存在科学合理但针对性多样性不足的得2分，未提供或方案明显不符合项目需求（包括宣传方案明显科学不合理）的得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0
10	技术	投标人提供的安装服务实施方案：①项目交付工期②根据项目交付时间节点，送货安装时间、人员安排、等情况的落实情况，方案完整、合理的视为符合要求，每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0
11	技术	投标人须针对本项目拟配备的项目负责人的专业素质、技术能力、经验等情况	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0

12	技术	拟派项目组人员需具有相关专业、经验且人员数量能满足项目实施要求，其中不少于2名原厂家技术人员，需提供相关承诺函。不提供承诺函或不提供人员信息的，该项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
13	技术	质保期在招标文件要求的5年的基础上，每增加1年的，加0.5分，最高得1.5分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
14	技术	投标人所提供的的售后技术支持（提供免费软件升级等）和维修响应时间（2小时响应，8小时到场，24小时修复）是否满足采购需求，满足的得1分，不满足或不提供的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
15	技术	投标人对以下培训内容提出合理可行的方案：①对项目管理及设置点单位相关人员进行产品使用、管理和急救免费集中培训，每年不少于2次。其中AED操作使用和智能管理等培训，由中标人委派培训导师或技术人员进行培训。②培训内容：AED操作使用方法程序、简易报警信息识别与处理、复杂报警信息上报流程等管理及智能管理平台的使用培训。其中心肺复苏及AED使用培训等培训事宜（普及培训、救护员取证培训等）应按照西湖区红十字会的确认安排进行。方案完整、合理，有针对性视为符合要求，每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合或不提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0
16	技术	根据投标人提供的整机备品备件情况和保修期外的配备耗材（一次性不可充电电池、一次性电极片）及零配件、流量费和维保费等价格优惠幅度等情况进行综合评定。	0-1.5	1.0	1.5	1.2	0.0
17	技术	投标人提出合理可行的特色服务方案：①提供训练模拟AED不少于15台。②提供智能急救实操模拟心肺复苏假人、智能模拟气道梗阻假人、婴儿模拟假人不少于各5套。方案完整、合理，有针对性视为符合要求，每符合一项得1分，部分符合得0.5分，不符合或不提供方案的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	66.5	68.0	67.7	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州市西湖区公共场所自动体外除颤器（AED）采购项目（XHZFCG-2023-G-11）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州贝瑞医疗器械有限公司	浙江物产中大医药有限公司	浙江省医疗健康集团医药有限公司	上海飞斯特医疗器械有限公司
1	商务	截止投标时间近三年来，投标人已完成所投产品同品牌自动体外除颤器（AED）项目业绩情况。根据投标人提供的合同复印件，每个有效案例得0.5分，最高得1.5分，未提供材料或材料不符合要求的不得分。 注：时间以合同签订日期为准，同一委托单位不重复计分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	0.0
2	商务	投标人所投产品同品牌自动体外除颤器（AED）成功施救案例，提供新闻报道或其他可信的佐证材料的，每个案例得0.5分，最高得1.5分。未提供证明材料的或证明材料不符合要求的不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
3	商务	产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	投标人对杭州市西湖区公共场所自动体外除颤器（AED）项目的理解是否全面、详尽、准确；是否充分考虑实际使用需求。对项目需求理解全面准确，充分考虑的得4分，对项目理解基本全面清晰的得2分，理解有重大偏差的得0分。	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0
6	技术	投标人所投产品对招标文件采购需求的技术要求响应情况。技术参数完全满足得28分，每负偏离一项扣2分，扣完为止。不提供证明材料（注册证、使用说明书、系统网络截图、实物照片、检测报告等）的或不满足技术要求的均视为负偏离。 注：带▲参数为实质性要求，不满足或不提供的作无效标处理。	0-28	28.0	28.0	28.0	28.0
7	技术	投标人提出的平台对接方案：①120调度指挥中心②杭州市AED信息管理平台③其他政府公共平台的对接方案。方案完整、合理，有针对性视为符合要求；每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合采购方要求或不提供方案的不得分。	0-6	5.0	6.0	6.0	5.0
8	技术	项目实施方案：投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案，包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目质量控制方案④项目安装方案⑤项目验收方案。方案完整、合理，有针对性视为符合要求；每符合一项得1分，部分符合得0.5分，不符合不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0
9	技术	项目宣传方案：投标人提供科学、合理、针对性、多样性的宣传方案，包括对不具备医学及相关专业背景的一般群众了解AED的相关使用知识及区域分布情况（含宣传资料、宣传方式等）。给出的宣传方案科学合理、具有针对性多样性的得4分，存在科学合理但针对性多样性不足的得2分，未提供或方案明显不符合项目需求（包括宣传方案明显科学不合理）的得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0
10	技术	投标人提供的安装服务实施方案：①项目交付工期②根据项目交付时间节点，送货安装时间、人员安排、等情况的落实情况，方案完整、合理的视为符合要求，每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0
11	技术	投标人须针对本项目拟配备的项目负责人的专业素质、技术能力、经验等情况	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0

12	技术	拟派项目组人员需具有相关专业、经验且人员数量能满足项目实施要求，其中不少于2名原厂家技术人员，需提供相关承诺函。不提供承诺函或不提供人员信息的，该项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
13	技术	质保期在招标文件要求的5年的基础上，每增加1年的，加0.5分，最高得1.5分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
14	技术	投标人所提供的的售后技术支持（提供免费软件升级等）和维修响应时间（2小时响应，8小时到场，24小时修复）是否满足采购需求，满足的得1分，不满足或不提供的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
15	技术	投标人对以下培训内容提出合理可行的方案：①对项目管理及设置点单位相关人员进行产品使用、管理和急救免费集中培训，每年不少于2次。其中AED操作使用和智能管理等培训，由中标人委派培训导师或技术人员进行培训。②培训内容：AED操作使用方法程序、简易报警信息识别与处理、复杂报警信息上报流程等管理及智能管理平台的使用培训。其中心肺复苏及AED使用培训等培训事宜（普及培训、救护员取证培训等）应按照西湖区红十字会的确认安排进行。方案完整、合理，有针对性视为符合要求，每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合或不提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0
16	技术	根据投标人提供的整机备品备件情况和保修期外的配备耗材（一次性不可充电电池、一次性电极片）及零配件、流量费和维保费等价格优惠幅度等情况进行综合评定。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.0
17	技术	投标人提出合理可行的特色服务方案：①提供训练模拟AED不少于15台。②提供智能急救实操模拟心肺复苏假人、智能模拟气道梗阻假人、婴儿模拟假人不少于各5套。方案完整、合理，有针对性视为符合要求，每符合一项得1分，部分符合得0.5分，不符合或不提供方案的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	67.0	68.0	67.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市西湖区公共场所自动体外除颤器（AED）采购项目（XHZFCG-2023-G-11）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州贝瑞医疗器械有限公司	浙江物产中大医药有限公司	浙江省医疗健康集团医药有限公司	上海飞斯特医疗器械有限公司
1	商务	截止投标时间近三年来，投标人已完成所投产品同品牌自动体外除颤器（AED）项目业绩情况。根据投标人提供的合同复印件，每个有效案例得0.5分，最高得1.5分，未提供材料或材料不符合要求的不得分。 注：时间以合同签订日期为准，同一委托单位不重复计分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	0.0
2	商务	投标人所投产品同品牌自动体外除颤器（AED）成功施救案例，提供新闻报道或其他可信的佐证材料的，每个案例得0.5分，最高得1.5分。未提供证明材料的或证明材料不符合要求的不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
3	商务	产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	投标人对杭州市西湖区公共场所自动体外除颤器（AED）项目的理解是否全面、详尽、准确；是否充分考虑实际使用需求。对项目需求理解全面准确，充分考虑的得4分，对项目理解基本全面清晰的得2分，理解有重大偏差的得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	投标人所投产品对招标文件采购需求的技术要求响应情况。技术参数完全满足得28分，每负偏离一项扣2分，扣完为止。不提供证明材料（注册证、使用说明书、系统网络截图、实物照片、检测报告等）的或不满足技术要求的均视为负偏离。 注：带▲参数为实质性要求，不满足或不提供的作无效标处理。	0-28	28.0	28.0	28.0	28.0
7	技术	投标人提出的平台对接方案：①120调度指挥中心②杭州市AED信息管理平台③其他政府公共平台的对接方案。方案完整、合理，有针对性视为符合要求；每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合采购方要求或不提供方案的不得分。	0-6	5.0	5.0	5.0	3.0
8	技术	项目实施方案：投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案，包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目质量控制方案④项目安装方案⑤项目验收方案。方案完整、合理，有针对性视为符合要求；每符合一项得1分，部分符合得0.5分，不符合不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	3.0
9	技术	项目宣传方案：投标人提供科学、合理、针对性、多样性的宣传方案，包括对不具备医学及相关专业背景的普通群众了解AED的相关使用知识及区域分布情况（含宣传资料、宣传方式等）。给出的宣传方案科学合理、具有针对性多样性的得4分，存在科学合理但针对性多样性不足的得2分，未提供或方案明显不符合项目需求（包括宣传方案明显科学不合理）的得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0
10	技术	投标人提供的安装服务实施方案：①项目交付工期②根据项目交付时间节点，送货安装时间、人员安排、等情况的落实情况，方案完整、合理的视为符合要求，每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
11	技术	投标人须针对本项目拟配备的项目负责人的专业素质、技术能力、经验等情况	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0

12	技术	拟派项目组人员需具有相关专业、经验且人员数量能满足项目实施要求，其中不少于2名原厂家技术人员，需提供相关承诺函。不提供承诺函或不提供人员信息的，该项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
13	技术	质保期在招标文件要求的5年的基础上，每增加1年的，加0.5分，最高得1.5分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
14	技术	投标人所提供的的售后技术支持（提供免费软件升级等）和维修响应时间（2小时响应，8小时到场，24小时修复）是否满足采购需求，满足的得1分，不满足或不提供的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
15	技术	投标人对以下培训内容提出合理可行的方案：①对项目管理及设置点单位相关人员进行产品使用、管理和急救免费集中培训，每年不少于2次。其中AED操作使用和智能管理等培训，由中标人委派培训导师或技术人员进行培训。②培训内容：AED操作使用方法程序、简易报警信息识别与处理、复杂报警信息上报流程等管理及智能管理平台的使用培训。其中心肺复苏及AED使用培训等培训事宜（普及培训、救护员取证培训等）应按照西湖区红十字会的确认安排进行。方案完整、合理，有针对性视为符合要求，每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合或不提供的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0
16	技术	根据投标人提供的整机备品备件情况和保修期外的配备耗材（一次性不可充电电池、一次性电极片）及零配件、流量费和维保费等价格优惠幅度等情况进行综合评定。	0-1.5	1.0	1.5	1.0	0.5
17	技术	投标人提出合理可行的特色服务方案：①提供训练模拟AED不少于15台。②提供智能急救实操模拟心肺复苏假人、智能模拟气道梗阻假人、婴儿模拟假人不少于各5套。方案完整、合理，有针对性视为符合要求，每符合一项得1分，部分符合得0.5分，不符合或不提供方案的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	65.0	65.5	65.0	52.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市西湖区公共场所自动体外除颤器（AED）采购项目（XHZFCG-2023-G-11）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州贝瑞医疗器械有限公司	浙江物产中大医药有限公司	浙江省医疗健康集团医药有限公司	上海飞斯特医疗器械有限公司
1	商务	截止投标时间近三年来，投标人已完成所投产品同品牌自动体外除颤器（AED）项目业绩情况。根据投标人提供的合同复印件，每个有效案例得0.5分，最高得1.5分，未提供材料或材料不符合要求的不得分。 注：时间以合同签订日期为准，同一委托单位不重复计分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	0.0
2	商务	投标人所投产品同品牌自动体外除颤器（AED）成功施救案例，提供新闻报道或其他可信的佐证材料的，每个案例得0.5分，最高得1.5分。未提供证明材料的或证明材料不符合要求的不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
3	商务	产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	投标人对杭州市西湖区公共场所自动体外除颤器（AED）项目的理解是否全面、详尽、准确；是否充分考虑实际使用需求。对项目需求理解全面准确，充分考虑的得4分，对项目理解基本全面清晰的得2分，理解有重大偏差的得0分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	投标人所投产品对招标文件采购需求的技术要求响应情况。技术参数完全满足得28分，每负偏离一项扣2分，扣完为止。不提供证明材料（注册证、使用说明书、系统网络截图、实物照片、检测报告等）的或不满足技术要求的均视为负偏离。 注：带▲参数为实质性要求，不满足或不提供的作无效标处理。	0-28	28.0	28.0	28.0	28.0
7	技术	投标人提出的平台对接方案：①120调度指挥中心②杭州市AED信息管理平台③其他政府公共平台的对接方案。方案完整、合理，有针对性视为符合要求；每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合采购方要求或不提供方案的不得分。	0-6	5.0	6.0	6.0	5.0
8	技术	项目实施方案：投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案，包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目质量控制方案④项目安装方案⑤项目验收方案。方案完整、合理，有针对性视为符合要求；每符合一项得1分，部分符合得0.5分，不符合不得分。	0-5	4.0	4.5	4.5	4.0
9	技术	项目宣传方案：投标人提供科学、合理、针对性、多样性的宣传方案，包括对不具备医学及相关专业背景的普通群众了解AED的相关使用知识及区域分布情况（含宣传资料、宣传方式等）。给出的宣传方案科学合理、具有针对性多样性的得4分，存在科学合理但针对性多样性不足的得2分，未提供或方案明显不符合项目需求（包括宣传方案明显科学不合理）的得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0
10	技术	投标人提供的安装服务实施方案：①项目交付工期②根据项目交付时间节点，送货安装时间、人员安排、等情况的落实情况，方案完整、合理的视为符合要求，每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	2.0
11	技术	投标人须针对本项目拟配备的项目负责人的专业素质、技术能力、经验等情况	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0

12	技术	拟派项目组人员需具有相关专业、经验且人员数量能满足项目实施要求，其中不少于2名原厂家技术人员，需提供相关承诺函。不提供承诺函或不提供人员信息的，该项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
13	技术	质保期在招标文件要求的5年的基础上，每增加1年的，加0.5分，最高得1.5分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
14	技术	投标人所提供的的售后技术支持（提供免费软件升级等）和维修响应时间（2小时响应，8小时到场，24小时修复）是否满足采购需求，满足的得1分，不满足或不提供的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
15	技术	投标人对以下培训内容提出合理可行的方案：①对项目管理及设置点单位相关人员进行产品使用、管理和急救免费集中培训，每年不少于2次。其中AED操作使用和智能管理等培训，由中标人委派培训导师或技术人员进行培训。②培训内容：AED操作使用方法程序、简易报警信息识别与处理、复杂报警信息上报流程等管理及智能管理平台的使用培训。其中心肺复苏及AED使用培训等培训事宜（普及培训、救护员取证培训等）应按照西湖区红十字会的确认安排进行。方案完整、合理，有针对性视为符合要求，每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合或不提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0
16	技术	根据投标人提供的整机备品备件情况和保修期外的配备耗材（一次性不可充电电池、一次性电极片）及零配件、流量费和维保费等价格优惠幅度等情况进行综合评定。	0-1.5	1.0	1.5	1.0	0.5
17	技术	投标人提出合理可行的特色服务方案：①提供训练模拟AED不少于15台。②提供智能急救实操模拟心肺复苏假人、智能模拟气道梗阻假人、婴儿模拟假人不少于各5套。方案完整、合理，有针对性视为符合要求，每符合一项得1分，部分符合得0.5分，不符合或不提供方案的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	62.5	67.5	67.0	54.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市西湖区公共场所自动体外除颤器（AED）采购项目（XHZFCG-2023-G-11）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州贝瑞医疗器械有限公司	浙江物产中大医药有限公司	浙江省医疗健康集团医药有限公司	上海飞斯特医疗器械有限公司
1	商务	截止投标时间近三年来，投标人已完成所投产品同品牌自动体外除颤器（AED）项目业绩情况。根据投标人提供的合同复印件，每个有效案例得0.5分，最高得1.5分，未提供材料或材料不符合要求的不得分。 注：时间以合同签订日期为准，同一委托单位不重复计分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	0.0
2	商务	投标人所投产品同品牌自动体外除颤器（AED）成功施救案例，提供新闻报道或其他可信的佐证材料的，每个案例得0.5分，最高得1.5分。未提供证明材料的或证明材料不符合要求的不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
3	商务	产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	投标人对杭州市西湖区公共场所自动体外除颤器（AED）项目的理解是否全面、详尽、准确；是否充分考虑实际使用需求。对项目需求理解全面准确，充分考虑的得4分，对项目理解基本全面清晰的得2分，理解有重大偏差的得0分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	投标人所投产品对招标文件采购需求的技术要求响应情况。技术参数完全满足得28分，每负偏离一项扣2分，扣完为止。不提供证明材料（注册证、使用说明书、系统网络截图、实物照片、检测报告等）的或不满足技术要求的均视为负偏离。 注：带▲参数为实质性要求，不满足或不提供的作无效标处理。	0-28	28.0	28.0	28.0	28.0
7	技术	投标人提出的平台对接方案：①120调度指挥中心②杭州市AED信息管理平台③其他政府公共平台的对接方案。方案完整、合理，有针对性视为符合要求；每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合采购方要求或不提供方案的不得分。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	项目实施方案：投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案，包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目质量控制方案④项目安装方案⑤项目验收方案。方案完整、合理，有针对性视为符合要求；每符合一项得1分，部分符合得0.5分，不符合不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	项目宣传方案：投标人提供科学、合理、针对性、多样性的宣传方案，包括对不具备医学及相关专业背景的普通群众了解AED的相关使用知识及区域分布情况（含宣传资料、宣传方式等）。给出的宣传方案科学合理、具有针对性多样性的得4分，存在科学合理但针对性多样性不足的得2分，未提供或方案明显不符合项目需求（包括宣传方案明显科学不合理）的得0分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	投标人提供的安装服务实施方案：①项目交付工期②根据项目交付时间节点，送货安装时间、人员安排、等情况的落实情况，方案完整、合理的视为符合要求，每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	投标人须针对本项目拟配备的项目负责人的专业素质、技术能力、经验等情况	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

12	技术	拟派项目组人员需具有相关专业、经验且人员数量能满足项目实施要求，其中不少于2名原厂家技术人员，需提供相关承诺函。不提供承诺函或不提供人员信息的，该项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
13	技术	质保期在招标文件要求的5年的基础上，每增加1年的，加0.5分，最高得1.5分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
14	技术	投标人所提供的的售后技术支持（提供免费软件升级等）和维修响应时间（2小时响应，8小时到场，24小时修复）是否满足采购需求，满足的得1分，不满足或不提供的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
15	技术	投标人对以下培训内容提出合理可行的方案：①对项目管理及设置点单位相关人员进行产品使用、管理和急救免费集中培训，每年不少于2次。其中AED操作使用和智能管理等培训，由中标人委派培训导师或技术人员进行培训。②培训内容：AED操作使用方法程序、简易报警信息识别与处理、复杂报警信息上报流程等管理及智能管理平台的使用培训。其中心肺复苏及AED使用培训等培训事宜（普及培训、救护员取证培训等）应按照西湖区红十字会的确认安排进行。方案完整、合理，有针对性视为符合要求，每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合或不提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
16	技术	根据投标人提供的整机备品备件情况和保修期外的配备耗材（一次性不可充电电池、一次性电极片）及零配件、流量费和维保费等价格优惠幅度等情况进行综合评定。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
17	技术	投标人提出合理可行的特色服务方案：①提供训练模拟AED不少于15台。②提供智能急救实操模拟心肺复苏假人、智能模拟气道梗阻假人、婴儿模拟假人不少于各5套。方案完整、合理，有针对性视为符合要求，每符合一项得1分，部分符合得0.5分，不符合或不提供方案的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	61.0	61.0	61.0	57.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：杭州市西湖区公共场所自动体外除颤器（AED）采购项目（XHZFCG-2023-G-11）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州贝瑞医疗器械有限公司	浙江物产中大医药有限公司	浙江省医疗健康集团医药有限公司	上海飞斯特医疗器械有限公司
1	商务	截止投标时间近三年来，投标人已完成所投产品同品牌自动体外除颤器（AED）项目业绩情况。根据投标人提供的合同复印件，每个有效案例得0.5分，最高得1.5分，未提供材料或材料不符合要求的不得分。 注：时间以合同签订日期为准，同一委托单位不重复计分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	0.0
2	商务	投标人所投产品同品牌自动体外除颤器（AED）成功施救案例，提供新闻报道或其他可信的佐证材料的，每个案例得0.5分，最高得1.5分。未提供证明材料的或证明材料不符合要求的不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
3	商务	产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	投标人对杭州市西湖区公共场所自动体外除颤器（AED）项目的理解是否全面、详尽、准确；是否充分考虑实际使用需求。对项目需求理解全面准确，充分考虑的得4分，对项目理解基本全面清晰的得2分，理解有重大偏差的得0分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	投标人所投产品对招标文件采购需求的技术要求响应情况。技术参数完全满足得28分，每负偏离一项扣2分，扣完为止。不提供证明材料（注册证、使用说明书、系统网络截图、实物照片、检测报告等）的或不满足技术要求的均视为负偏离。 注：带▲参数为实质性要求，不满足或不提供的作无效标处理。	0-28	28.0	28.0	28.0	28.0
7	技术	投标人提出的平台对接方案：①120调度指挥中心②杭州市AED信息管理平台③其他政府公共平台的对接方案。方案完整、合理，有针对性视为符合要求；每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合采购方要求或不提供方案的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
8	技术	项目实施方案：投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案，包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目质量控制方案④项目安装方案⑤项目验收方案。方案完整、合理，有针对性视为符合要求；每符合一项得1分，部分符合得0.5分，不符合不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	项目宣传方案：投标人提供科学、合理、针对性、多样性的宣传方案，包括对不具备医学及相关专业背景的普通群众了解AED的相关使用知识及区域分布情况（含宣传资料、宣传方式等）。给出的宣传方案科学合理、具有针对性多样性的得4分，存在科学合理但针对性多样性不足的得2分，未提供或方案明显不符合项目需求（包括宣传方案明显科学不合理）的得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	投标人提供的安装服务实施方案：①项目交付工期②根据项目交付时间节点，送货安装时间、人员安排、等情况的落实情况，方案完整、合理的视为符合要求，每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0
11	技术	投标人须针对本项目拟配备的项目负责人的专业素质、技术能力、经验等情况	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

12	技术	拟派项目组人员需具有相关专业、经验且人员数量能满足项目实施要求，其中不少于2名原厂家技术人员，需提供相关承诺函。不提供承诺函或不提供人员信息的，该项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
13	技术	质保期在招标文件要求的5年的基础上，每增加1年的，加0.5分，最高得1.5分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
14	技术	投标人所提供的的售后技术支持（提供免费软件升级等）和维修响应时间（2小时响应，8小时到场，24小时修复）是否满足采购需求，满足的得1分，不满足或不提供的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
15	技术	投标人对以下培训内容提出合理可行的方案：①对项目管理及设置点单位相关人员进行产品使用、管理和急救免费集中培训，每年不少于2次。其中AED操作使用和智能管理等培训，由中标人委派培训导师或技术人员进行培训。②培训内容：AED操作使用方法程序、简易报警信息识别与处理、复杂报警信息上报流程等管理及智能管理平台的使用培训。其中心肺复苏及AED使用培训等培训事宜（普及培训、救护员取证培训等）应按照西湖区红十字会的确认安排进行。方案完整、合理，有针对性视为符合要求，每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合或不提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0
16	技术	根据投标人提供的整机备品备件情况和保修期外的配备耗材（一次性不可充电电池、一次性电极片）及零配件、流量费和维保费等价格优惠幅度等情况进行综合评定。	0-1.5	1.0	1.5	1.0	0.5
17	技术	投标人提出合理可行的特色服务方案：①提供训练模拟AED不少于15台。②提供智能急救实操模拟心肺复苏假人、智能模拟气道梗阻假人、婴儿模拟假人不少于各5套。方案完整、合理，有针对性视为符合要求，每符合一项得1分，部分符合得0.5分，不符合或不提供方案的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	64.5	64.0	63.5	55.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：杭州市西湖区公共场所自动体外除颤器（AED）采购项目（XHZFCG-2023-G-11）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州贝瑞医疗器械有限公司	浙江物产中大医药有限公司	浙江省医疗健康集团医药有限公司	上海飞斯特医疗器械有限公司
1	商务	截止投标时间近三年来，投标人已完成所投产品同品牌自动体外除颤器（AED）项目业绩情况。根据投标人提供的合同复印件，每个有效案例得0.5分，最高得1.5分，未提供材料或材料不符合要求的不得分。 注：时间以合同签订日期为准，同一委托单位不重复计分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	0.0
2	商务	投标人所投产品同品牌自动体外除颤器（AED）成功施救案例，提供新闻报道或其他可信的佐证材料的，每个案例得0.5分，最高得1.5分。未提供证明材料的或证明材料不符合要求的不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
3	商务	产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	投标人对杭州市西湖区公共场所自动体外除颤器（AED）项目的理解是否全面、详尽、准确；是否充分考虑实际使用需求。对项目需求理解全面准确，充分考虑的得4分，对项目理解基本全面清晰的得2分，理解有重大偏差的得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	投标人所投产品对招标文件采购需求的技术要求响应情况。技术参数完全满足得28分，每负偏离一项扣2分，扣完为止。不提供证明材料（注册证、使用说明书、系统网络截图、实物照片、检测报告等）的或不满足技术要求的均视为负偏离。 注：带▲参数为实质性要求，不满足或不提供的作无效标处理。	0-28	28.0	28.0	28.0	28.0
7	技术	投标人提出的平台对接方案：①120调度指挥中心②杭州市AED信息管理平台③其他政府公共平台的对接方案。方案完整、合理，有针对性视为符合要求；每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合采购方要求或不提供方案的不得分。	0-6	6.0	5.0	6.0	4.0
8	技术	项目实施方案：投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案，包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目质量控制方案④项目安装方案⑤项目验收方案。方案完整、合理，有针对性视为符合要求；每符合一项得1分，部分符合得0.5分，不符合不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
9	技术	项目宣传方案：投标人提供科学、合理、针对性、多样性的宣传方案，包括对不具备医学及相关专业背景的普通群众了解AED的相关使用知识及区域分布情况（含宣传资料、宣传方式等）。给出的宣传方案科学合理、具有针对性多样性的得4分，存在科学合理但针对性多样性不足的得2分，未提供或方案明显不符合项目需求（包括宣传方案明显科学不合理）的得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0
10	技术	投标人提供的安装服务实施方案：①项目交付工期②根据项目交付时间节点，送货安装时间、人员安排、等情况的落实情况，方案完整、合理的视为符合要求，每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0
11	技术	投标人须针对本项目拟配备的项目负责人的专业素质、技术能力、经验等情况	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0

12	技术	拟派项目组人员需具有相关专业、经验且人员数量能满足项目实施要求，其中不少于2名原厂家技术人员，需提供相关承诺函。不提供承诺函或不提供人员信息的，该项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
13	技术	质保期在招标文件要求的5年的基础上，每增加1年的，加0.5分，最高得1.5分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
14	技术	投标人所提供的的售后技术支持（提供免费软件升级等）和维修响应时间（2小时响应，8小时到场，24小时修复）是否满足采购需求，满足的得1分，不满足或不提供的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
15	技术	投标人对以下培训内容提出合理可行的方案：①对项目管理及设置点单位相关人员进行产品使用、管理和急救免费集中培训，每年不少于2次。其中AED操作使用和智能管理等培训，由中标人委派培训导师或技术人员进行培训。②培训内容：AED操作使用方法程序、简易报警信息识别与处理、复杂报警信息上报流程等管理及智能管理平台的使用培训。其中心肺复苏及AED使用培训等培训事宜（普及培训、救护员取证培训等）应按照西湖区红十字会的确认安排进行。方案完整、合理，有针对性视为符合要求，每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合或不提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0
16	技术	根据投标人提供的整机备品备件情况和保修期外的配备耗材（一次性不可充电电池、一次性电极片）及零配件、流量费和维保费等价格优惠幅度等情况进行综合评定。	0-1.5	1.5	1.5	1.0	0.0
17	技术	投标人提出合理可行的特色服务方案：①提供训练模拟AED不少于15台。②提供智能急救实操模拟心肺复苏假人、智能模拟气道梗阻假人、婴儿模拟假人不少于各5套。方案完整、合理，有针对性视为符合要求，每符合一项得1分，部分符合得0.5分，不符合或不提供方案的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	68.0	67.0	67.5	54.0

专家（签名）：

