

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中共浙江省委社会工作部2025年浙江省学雷锋志愿服务主题月活动项目（ZQ250205ZC）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江广播电视集团 | 浙江北野影视文化有限公司 | 杭州尚亿公关策划有限公司 |
|----|------|---|------|----------|--------------|--------------|
| 1 | 技术 | 项目需求分析评价 供应商对项目活动的理解,对本活动背景和目标的了解程度,与采购人需求吻合程度。分析明确、详尽、业务熟悉、针对性强且可行性高的得5分;内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 | 0-5 | 5.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 技术 | 重难点分析评价 供应商对本项目活动举办过程中的重难点分析清楚准确到位,符合项目实际情况,对应的解决方法与措施合理可行,针对性强,具有可操作性的得5分,内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 | 0-5 | 5.0 | 3.0 | 5.0 |
| 3 | 技术 | 活动全案策划及执行组织方案评价 策划方案符合本次活动性质、能体现本次活动特色、符合本次活动的要求得5分;方案有缺陷但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 磋商响应供应商须提供整场活动的流程安排,否则视为方案有缺陷。 | 0-5 | 5.0 | 3.0 | 3.0 |
| 4 | 技术 | 活动场地布置搭建方案评价 (1)方案符合本次活动性质、能体现本次活动特色、符合本次活动的要求得5分;方案有缺陷但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 (2)设备(LED大屏、视频服务器、配套音响、灯光等)选型方案符合本次活动性质、能体现本次活动特色、符合本次活动的要求得5分;方案有缺陷但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分; 磋商响应供应商须提供活动布置搭建效果图及设备(LED大屏、视频服务器、配套音响、灯光等),否则视为方案有缺陷。 | 0-10 | 10.0 | 1.0 | 1.0 |
| 5 | 技术 | 视频创作服务方案评价 根据采购需求提供视频创作方案,方案符合本次活动的要求,明确、可行、针对性强,措施详尽、准确的得5分;方案有缺陷但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 磋商响应供应商须提供提供场地氛围的效果图,否则视为方案有缺陷。 | 0-5 | 5.0 | 3.0 | 3.0 |
| 6 | 技术 | 组织活动的现场执行方案评价 根据采购需求提供组织活动的现场执行方案,方案符合本次活动的要求,明确、可行、针对性强,措施详尽、准确的得5分;方案有缺陷但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 磋商响应供应商须提供活动现场执行的流程安排以及负责活动直播的新媒体平台的账号及信息截图,否则视为方案有缺陷。 | 0-5 | 5.0 | 3.0 | 3.0 |
| 7 | 技术 | 活动融媒宣传推广方案评价 方案完全符合本次项目服务要求的,明确、可行、针对性强,措施详尽、准确的得5分;有缺陷但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或完全不符或存在缺陷影响项目实施的不得分。 磋商响应供应商须详细列明媒体投放的类型及投放时间等数据,否则视为方案有缺陷。 | 0-5 | 3.0 | 1.0 | 3.0 |
| 8 | 商务 | 供应商服务能力评价 (1)提供的场地要求能至少容纳200人,场地面积不少于3000平方米得3分,其中舞台面积不少于240平方米的可得2分,此项最高得5分; (2)承诺邀请省市级及以上媒体家数,能满足采购需求家数的得2分,每增加1家得2分,本小项最高得6分。 (3)承诺能在省级媒体晚间黄金时段有活动相关视频的播出的得3分。 有效证明文件:提供场地及舞台大小的相关证明材料及相关内容承诺书(格式自拟) | 0-14 | 14.0 | 0.0 | 5.0 |
| 9 | 技术 | 活动道具、物料制作方案评价 根据采购需求内容制作方案符合本次活动性质、能体现本次活动特色、符合本次活动的要求得5分;方案有缺陷但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 磋商响应供应商须提供提供物料的效果图,否则视为方案有缺陷。 | 0-5 | 5.0 | 1.0 | 3.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | |
|----|----|--|------|------|------|------|
| 10 | 技术 | 食宿、交通保障方案评价 根据采购需求内容制作对应方案。内容符合本次活动性质、能体现本次活动特色、符合本次活动的要求得5分；方案有缺陷但不影响项目实施的得3分；缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分；未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 磋商响应供应商须提供符合项目采购需求内容的相关证明材料，否则视为方案有缺陷。 | 0-5 | 3.0 | 1.0 | 3.0 |
| 11 | 商务 | 活动人员配置方案评价 人员配置方案符合本次活动性质、符合本次活动的要求得5分；方案有缺陷但不影响项目实施的得3分；缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分；未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 磋商响应供应商须提供符合本项目要求的人员类别齐全的名单（包括但不限于主持人、现场导演、舞台监督、礼仪等）及主持人需提供二级播音员及以上资格证书，否则视为方案有缺陷。 | 0-5 | 3.0 | 1.0 | 3.0 |
| 12 | 技术 | 项目进度控制方案评价 项目整体工作阶段及任务划分、进度控制合理，关键时间节点把握科学准确得5分；方案有缺陷但不影响项目实施的得3分；缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分；未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 | 0-5 | 5.0 | 3.0 | 5.0 |
| 13 | 技术 | 应急保障方案评价 方案合理可行，符合本次活动的要求得5分；方案有缺陷但不影响项目实施的得3分；缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分；未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 | 0-5 | 5.0 | 3.0 | 3.0 |
| 14 | 技术 | 服务质量保证措施评价 根据采购需求提供相关服务质量保证措施，措施全面、有效规范、可行性强的得5分；措施内容有欠缺但不影响项目实施的得3分；缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分；未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 | 0-5 | 5.0 | 3.0 | 5.0 |
| 15 | 商务 | 项目负责人资历评价 具有广播电视新闻类或文艺类专业正高级职称证书的得5分； 有效证明文件：有效的资质证书复印件以及劳动合同或在本单位的社保缴纳记录等证明其为投标人在职员工的证明材料（“劳务派遣”不视为“在职员工”）注：1. 社保机构网上打印件与社保机构出具的具有同等效力。2. 相关证书须在有效期内，否则不得分。 | 0-5 | 5.0 | 0.0 | 0.0 |
| 16 | 商务 | 以往经验评价 2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来供应商承办过类似大型活动的项目业绩，每提供一个有效合同得0.5分，最高1分 有效证明文件：合同复印件 | 0-1 | 1.0 | 0.0 | 0.5 |
| 合计 | | | 0-90 | 84.0 | 29.0 | 48.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中共浙江省委社会工作部2025年浙江省学雷锋志愿服务主题月活动项目（ZQ250205ZC）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江广播电视集团 | 浙江北野影视文化有限公司 | 杭州尚亿公关策划有限公司 |
|----|------|---|------|----------|--------------|--------------|
| 1 | 技术 | 项目需求分析评价 供应商对项目活动的理解,对本活动背景和目标的了解程度,与采购人需求吻合程度。分析明确、详尽、业务熟悉、针对性强且可行性高的得5分;内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 | 0-5 | 3.0 | 1.0 | 3.0 |
| 2 | 技术 | 重难点分析评价 供应商对本项目活动举办过程中的重难点分析清楚准确到位,符合项目实际情况,对应的解决方法与措施合理可行,针对性强,具有可操作性的得5分;内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 | 0-5 | 5.0 | 1.0 | 3.0 |
| 3 | 技术 | 活动全案策划及执行组织方案评价 策划方案符合本次活动性质、能体现本次活动特色、符合本次活动的要求得5分;方案有缺陷但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 磋商响应供应商须提供整场活动的流程安排,否则视为方案有缺陷。 | 0-5 | 5.0 | 3.0 | 5.0 |
| 4 | 技术 | 活动场地布置搭建方案评价 (1)方案符合本次活动性质、能体现本次活动特色、符合本次活动的要求得5分;方案有缺陷但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 (2)设备(LED大屏、视频服务器、配套音响、灯光等)选型方案符合本次活动性质、能体现本次活动特色、符合本次活动的要求得5分;方案有缺陷但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分; 磋商响应供应商须提供活动布置搭建效果图及设备(LED大屏、视频服务器、配套音响、灯光等),否则视为方案有缺陷。 | 0-10 | 8.0 | 4.0 | 6.0 |
| 5 | 技术 | 视频创作服务方案评价 根据采购需求提供视频创作方案,方案符合本次活动的要求,明确、可行、针对性强,措施详尽、准确的得5分;方案有缺陷但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 磋商响应供应商须提供场地氛围的效果图,否则视为方案有缺陷。 | 0-5 | 5.0 | 1.0 | 3.0 |
| 6 | 技术 | 组织活动的现场执行方案评价 根据采购需求提供组织活动的现场执行方案,方案符合本次活动的要求,明确、可行、针对性强,措施详尽、准确的得5分;方案有缺陷但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 磋商响应供应商须提供活动现场执行的流程安排以及负责活动直播的新媒体平台的账号及信息截图,否则视为方案有缺陷。 | 0-5 | 5.0 | 1.0 | 3.0 |
| 7 | 技术 | 活动融媒宣传推广方案评价 方案完全符合本次项目服务要求的,明确、可行、针对性强,措施详尽、准确的得5分;有缺陷但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或完全不符或存在缺陷影响项目实施的不得分。 磋商响应供应商须详细列明媒体投放的类型及投放时间等数据,否则视为方案有缺陷。 | 0-5 | 5.0 | 1.0 | 5.0 |
| 8 | 商务 | 供应商服务能力评价 (1)提供的场地要求能至少容纳200人,场地面积不少于3000平方米得3分,其中舞台面积不少于240平方米的可得2分,此项最高得5分; (2)承诺邀请省市级及以上媒体家数,能满足采购需求家数的得2分,每增加1家得2分,本小项最高得6分。 (3)承诺能在省级媒体晚间黄金时段有活动相关视频的播出的得3分。 有效证明文件:提供场地及舞台大小的相关证明材料及相关内容承诺书(格式自拟) | 0-14 | 14.0 | 0.0 | 5.0 |
| 9 | 技术 | 活动道具、物料制作方案评价 根据采购需求内容制作方案符合本次活动性质、能体现本次活动特色、符合本次活动的要求得5分;方案有缺陷但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 磋商响应供应商须提供物料的效果图,否则视为方案有缺陷。 | 0-5 | 5.0 | 1.0 | 3.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | |
|----|----|--|------|------|------|------|
| 10 | 技术 | 食宿、交通保障方案评价 根据采购需求内容制作对应方案。内容符合本次活动性质、能体现本次活动特色、符合本次活动的要求得5分；方案有缺陷但不影响项目实施的得3分；缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分；未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 磋商响应供应商须提供符合项目采购需求内容的相关证明材料，否则视为方案有缺陷。 | 0-5 | 5.0 | 1.0 | 3.0 |
| 11 | 商务 | 活动人员配置方案评价 人员配置方案符合本次活动性质、符合本次活动的要求得5分；方案有缺陷但不影响项目实施的得3分；缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分；未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 磋商响应供应商须提供符合本项目要求的人员类别齐全的名单（包括但不限于主持人、现场导演、舞台监督、礼仪等）及主持人需提供二级播音员及以上资格证书，否则视为方案有缺陷。 | 0-5 | 3.0 | 1.0 | 3.0 |
| 12 | 技术 | 项目进度控制方案评价 项目整体工作阶段及任务划分、进度控制合理，关键时间节点把握科学准确得5分；方案有缺陷但不影响项目实施的得3分；缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分；未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 | 0-5 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 13 | 技术 | 应急保障方案评价 方案合理可行，符合本次活动的要求得5分；方案有缺陷但不影响项目实施的得3分；缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分；未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 | 0-5 | 5.0 | 1.0 | 3.0 |
| 14 | 技术 | 服务质量保证措施评价 根据采购需求提供相关服务质量保证措施，措施全面、有效规范、可行性强的得5分；措施内容有欠缺但不影响项目实施的得3分；缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分；未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 | 0-5 | 5.0 | 1.0 | 3.0 |
| 15 | 商务 | 项目负责人资历评价 具有广播电视新闻类或文艺类专业正高级职称证书的得5分； 有效证明文件：有效的资质证书复印件以及劳动合同或在本单位的社保缴纳记录等证明其为投标人在职员工的证明材料（“劳务派遣”不视为“在职员工”）注：1. 社保机构网上打印件与社保机构出具的具有同等效力。2. 相关证书须在有效期内，否则不得分。 | 0-5 | 5.0 | 0.0 | 0.0 |
| 16 | 商务 | 以往经验评价 2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来供应商承办过类似大型活动的项目业绩，每提供一个有效合同得0.5分，最高1分 有效证明文件：合同复印件 | 0-1 | 1.0 | 0.0 | 0.5 |
| 合计 | | | 0-90 | 82.0 | 20.0 | 51.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中共浙江省委社会工作部2025年浙江省学雷锋志愿服务主题月活动项目（ZQ250205ZC）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江广播电视集团 | 浙江北野影视文化有限公司 | 杭州尚亿公关策划有限公司 |
|----|------|---|------|----------|--------------|--------------|
| 1 | 技术 | 项目需求分析评价 供应商对项目活动的理解,对本活动背景和目标的了解程度,与采购人需求吻合程度。分析明确、详尽、业务熟悉、针对性强且可行性高的得5分;内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 | 0-5 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 技术 | 重难点分析评价 供应商对本项目活动举办过程中的重难点分析清楚准确到位,符合项目实际情况,对应的解决方法与措施合理可行,针对性强,具有可操作性的得5分;内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 | 0-5 | 5.0 | 1.0 | 3.0 |
| 3 | 技术 | 活动全案策划及执行组织方案评价 策划方案符合本次活动性质、能体现本次活动特色、符合本次活动的要求得5分;方案有缺陷但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 磋商响应供应商须提供整场活动的流程安排,否则视为方案有缺陷。 | 0-5 | 3.0 | 1.0 | 3.0 |
| 4 | 技术 | 活动场地布置搭建方案评价 (1)方案符合本次活动性质、能体现本次活动特色、符合本次活动的要求得5分;方案有缺陷但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 (2)设备(LED大屏、视频服务器、配套音响、灯光等)选型方案符合本次活动性质、能体现本次活动特色、符合本次活动的要求得5分;方案有缺陷但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分; 磋商响应供应商须提供活动布置搭建效果图及设备(LED大屏、视频服务器、配套音响、灯光等),否则视为方案有缺陷。 | 0-10 | 8.0 | 4.0 | 6.0 |
| 5 | 技术 | 视频创作服务方案评价 根据采购需求提供视频创作方案,方案符合本次活动的要求,明确、可行、针对性强,措施详尽、准确的得5分;方案有缺陷但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 磋商响应供应商须提供场地氛围的效果图,否则视为方案有缺陷。 | 0-5 | 5.0 | 1.0 | 3.0 |
| 6 | 技术 | 组织活动的现场执行方案评价 根据采购需求提供组织活动的现场执行方案,方案符合本次活动的要求,明确、可行、针对性强,措施详尽、准确的得5分;方案有缺陷但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 磋商响应供应商须提供活动现场执行的流程安排以及负责活动直播的新媒体平台的账号及信息截图,否则视为方案有缺陷。 | 0-5 | 3.0 | 1.0 | 3.0 |
| 7 | 技术 | 活动融媒宣传推广方案评价 方案完全符合本次项目服务要求的,明确、可行、针对性强,措施详尽、准确的得5分;有缺陷但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或完全不符或存在缺陷影响项目实施的不得分。 磋商响应供应商须详细列明媒体投放的类型及投放时间等数据,否则视为方案有缺陷。 | 0-5 | 3.0 | 1.0 | 3.0 |
| 8 | 商务 | 供应商服务能力评价 (1)提供的场地要求能至少容纳200人,场地面积不少于3000平方米得3分,其中舞台面积不少于240平方米的可得2分,此项最高得5分; (2)承诺邀请省市级及以上媒体家数,能满足采购需求家数的得2分,每增加1家得2分,本小项最高得6分。 (3)承诺能在省级媒体晚间黄金时段有活动相关视频的播出的得3分。 有效证明文件:提供场地及舞台大小的相关证明材料及相关内容承诺书(格式自拟) | 0-14 | 14.0 | 0.0 | 5.0 |
| 9 | 技术 | 活动道具、物料制作方案评价 根据采购需求内容制作方案符合本次活动性质、能体现本次活动特色、符合本次活动的要求得5分;方案有缺陷但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 磋商响应供应商须提供物料的效果图,否则视为方案有缺陷。 | 0-5 | 5.0 | 1.0 | 3.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | |
|----|----|--|------|------|------|------|
| 10 | 技术 | 食宿、交通保障方案评价 根据采购需求内容制作对应方案。内容符合本次活动性质、能体现本次活动特色、符合本次活动的要求得5分；方案有缺陷但不影响项目实施的得3分；缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分；未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 磋商响应供应商须提供符合项目采购需求内容的相关证明材料，否则视为方案有缺陷。 | 0-5 | 3.0 | 1.0 | 3.0 |
| 11 | 商务 | 活动人员配置方案评价 人员配置方案符合本次活动性质、符合本次活动的要求得5分；方案有缺陷但不影响项目实施的得3分；缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分；未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 磋商响应供应商须提供符合本项目要求的人员类别齐全的名单（包括但不限于主持人、现场导演、舞台监督、礼仪等）及主持人需提供二级播音员及以上资格证书，否则视为方案有缺陷。 | 0-5 | 3.0 | 1.0 | 3.0 |
| 12 | 技术 | 项目进度控制方案评价 项目整体工作阶段及任务划分、进度控制合理，关键时间节点把握科学准确得5分；方案有缺陷但不影响项目实施的得3分；缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分；未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 | 0-5 | 3.0 | 1.0 | 3.0 |
| 13 | 技术 | 应急保障方案评价 方案合理可行，符合本次活动的要求得5分；方案有缺陷但不影响项目实施的得3分；缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分；未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 | 0-5 | 5.0 | 1.0 | 3.0 |
| 14 | 技术 | 服务质量保证措施评价 根据采购需求提供相关服务质量保证措施，措施全面、有效规范、可行性强的得5分；措施内容有欠缺但不影响项目实施的得3分；缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分；未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 | 0-5 | 3.0 | 1.0 | 3.0 |
| 15 | 商务 | 项目负责人资历评价 具有广播电视新闻类或文艺类专业正高级职称证书的得5分； 有效证明文件：有效的资质证书复印件以及劳动合同或在本单位的社保缴纳记录等证明其为投标人在职员工的证明材料（“劳务派遣”不视为“在职员工”）注：1. 社保机构网上打印件与社保机构出具的具有同等效力。2. 相关证书须在有效期内，否则不得分。 | 0-5 | 5.0 | 0.0 | 0.0 |
| 16 | 商务 | 以往经验评价 2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来供应商承办过类似大型活动的项目业绩，每提供一个有效合同得0.5分，最高1分 有效证明文件：合同复印件 | 0-1 | 1.0 | 0.0 | 0.5 |
| 合计 | | | 0-90 | 72.0 | 18.0 | 47.5 |

专家（签名）：