

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：航空材料涂层技术中心-聚合物涂层实验室建设（QSZB-Z(H)-C24202(GK)）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 杭州斯科拉科技有限公司 | 苏州英弗伦斯商贸有限公司 | 杭州乾仪科技有限公司 |
|-----|------|--|------|-------------|--------------|------------|
| 1   | 商务   | <b>【客观分】</b><br>投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。  | 0-3  | 3.0         | 2.0          | 3.0        |
| 2   | 商务   | <b>【客观分】</b><br>投标人提供有效的质量管理体系认证证书的得1分。  | 0-1  | 1.0         | 0.0          | 0.0        |
| 3   | 商务   | <b>【客观分】</b><br>投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分；<br>注：政府强制采购的节能产品的除外。  | 0-1  | 0.0         | 0.0          | 0.0        |
| 4   | 技术   | <b>【客观分】</b><br>不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效；<br>满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；<br>技术条款低于核心技术要求（负偏离）的每项扣3分，负偏离10项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。                       | 0-30 | 30.0        | 30.0         | 30.0       |
| 5.1 | 技术   | <b>【主观分】</b><br>根据投标人提供的投标产品的结构、功能[根据产品制造商公开发布的印刷资料（官网材料、彩页、Datasheet）或由有关政府部门或检测机构合法出具的文件或报告、配置清单、应用案例等评审]：专业、成熟、针对采购需求及实际特点进行评分。<br>（评分范围：5，4，3，2，1，0） | 0-5  | 4.0         | 4.0          | 4.0        |
| 5.2 | 技术   | <b>【主观分】</b><br>根据投标人提供的投标产品的工作原理、配置[根据产品制造商公开发布的印刷资料（官网材料、彩页、Datasheet）或由有关政府部门或检测机构合法出具的文件或报告、配置清单、应用案例等评审]：专业、成熟、针对采购需求及实际特点进行评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）   | 0-5  | 4.0         | 4.0          | 4.0        |
| 6   | 技术   | <b>【主观分】</b><br>投标人针对本项目采购需求及特点提供组织实施整体方案（包括项目实施进度计划、质量保证措施等），根据方案的完整性、详细性、适用性进行评分。<br>（评分范围：5，4，3，2，1，0）  | 0-5  | 5.0         | 4.0          | 4.0        |
| 7   | 技术   | <b>【主观分】</b><br>根据投标人提供的针对本项目投标产品的安装调试方案的合理性、可行性进行评分。<br>（评分范围：5，4，3，2，1，0）  | 0-5  | 4.0         | 4.0          | 4.0        |

技术商务资信评分明细表

|    |    |  |      |      |      |      |
|----|----|--|------|------|------|------|
| 8  | 技术 | <p><b>【主观分】</b><br/>                     投标人针对本项目投标产品提供培训方案（包括培训内容、培训方式、培训对象等），根据培训方案的详细性、合理性、可行性进行评分。<br/>                     （评分范围：5，4，3，2，1，0）</p> | 0-5  | 4.0  | 4.0  | 4.0  |
| 9  | 技术 | <p><b>【主观分】</b> 投标人根据本项目采购需求及特点提供售后服务方案（包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等），根据方案的全面性、详细性、可行性进行评分。<br/>                     （评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>        | 0-5  | 5.0  | 4.0  | 4.0  |
| 10 | 技术 | <p><b>【主观分】</b> 根据投标人提供的产品相关配件、附件、备品备件及耗材的准备充分程度和保障措施合理性等进行评分。<br/>                     （评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>   | 0-5  | 4.0  | 4.0  | 4.0  |
| 合计 |    |  | 0-70 | 64.0 | 60.0 | 61.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：航空材料涂层技术中心-聚合物涂层实验室建设（QSZB-Z(H)-C24202(GK)）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 杭州斯科拉科技有限公司 | 苏州英弗伦斯商贸有限公司 | 杭州乾仪科技有限公司 |
|-----|------|--|------|-------------|--------------|------------|
| 1   | 商务   | <b>【客观分】</b><br>投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。  | 0-3  | 3.0         | 2.0          | 3.0        |
| 2   | 商务   | <b>【客观分】</b><br>投标人提供有效的质量管理体系认证证书的得1分。  | 0-1  | 1.0         | 0.0          | 0.0        |
| 3   | 商务   | <b>【客观分】</b><br>投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分；<br>注：政府强制采购的节能产品的除外。  | 0-1  | 0.0         | 0.0          | 0.0        |
| 4   | 技术   | <b>【客观分】</b><br>不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效；<br>满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；<br>技术条款低于核心技术要求（负偏离）的每项扣3分，负偏离10项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。                       | 0-30 | 30.0        | 30.0         | 30.0       |
| 5.1 | 技术   | <b>【主观分】</b><br>根据投标人提供的投标产品的结构、功能[根据产品制造商公开发布的印刷资料（官网材料、彩页、Datasheet）或由有关政府部门或检测机构合法出具的文件或报告、配置清单、应用案例等评审]：专业、成熟、针对采购需求及实际特点进行评分。<br>(评分范围：5，4，3，2，1，0) | 0-5  | 4.0         | 4.0          | 3.0        |
| 5.2 | 技术   | <b>【主观分】</b><br>根据投标人提供的投标产品的工作原理、配置[根据产品制造商公开发布的印刷资料（官网材料、彩页、Datasheet）或由有关政府部门或检测机构合法出具的文件或报告、配置清单、应用案例等评审]：专业、成熟、针对采购需求及实际特点进行评分。(评分范围：5，4，3，2，1，0)   | 0-5  | 4.0         | 4.0          | 3.0        |
| 6   | 技术   | <b>【主观分】</b><br>投标人针对本项目采购需求及特点提供组织实施整体方案（包括项目实施进度计划、质量保证措施等），根据方案的完整性、详细性、适用性进行评分。<br>(评分范围：5，4，3，2，1，0)  | 0-5  | 4.0         | 4.0          | 3.0        |
| 7   | 技术   | <b>【主观分】</b><br>根据投标人提供的针对本项目投标产品的安装调试方案的合理性、可行性进行评分。<br>(评分范围：5，4，3，2，1，0)  | 0-5  | 4.0         | 4.0          | 4.0        |

技术商务资信评分明细表

|    |    |  |      |      |      |      |
|----|----|--|------|------|------|------|
| 8  | 技术 | <p><b>【主观分】</b><br/>                     投标人针对本项目投标产品提供培训方案（包括培训内容、培训方式、培训对象等），根据培训方案的详细性、合理性、可行性进行评分。<br/>                     （评分范围：5，4，3，2，1，0）</p> | 0-5  | 4.0  | 3.0  | 3.0  |
| 9  | 技术 | <p><b>【主观分】</b> 投标人根据本项目采购需求及特点提供售后服务方案（包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等），根据方案的全面性、详细性、可行性进行评分。<br/>                     （评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>        | 0-5  | 4.0  | 3.0  | 4.0  |
| 10 | 技术 | <p><b>【主观分】</b> 根据投标人提供的产品相关配件、附件、备品备件及耗材的准备充分程度和保障措施合理性等进行评分。<br/>                     （评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>   | 0-5  | 4.0  | 3.0  | 3.0  |
| 合计 |    |  | 0-70 | 62.0 | 57.0 | 56.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：航空材料涂层技术中心-聚合物涂层实验室建设（QSZB-Z(H)-C24202(GK)）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 杭州斯科拉科技有限公司 | 苏州英弗伦斯商贸有限公司 | 杭州乾仪科技有限公司 |
|-----|------|--|------|-------------|--------------|------------|
| 1   | 商务   | <b>【客观分】</b><br>投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。  | 0-3  | 3.0         | 2.0          | 3.0        |
| 2   | 商务   | <b>【客观分】</b><br>投标人提供有效的质量管理体系认证证书的得1分。  | 0-1  | 1.0         | 0.0          | 0.0        |
| 3   | 商务   | <b>【客观分】</b><br>投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分；<br>注：政府强制采购的节能产品的除外。  | 0-1  | 0.0         | 0.0          | 0.0        |
| 4   | 技术   | <b>【客观分】</b><br>不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效；<br>满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；<br>技术条款低于核心技术要求（负偏离）的每项扣3分，负偏离10项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。                       | 0-30 | 30.0        | 30.0         | 30.0       |
| 5.1 | 技术   | <b>【主观分】</b><br>根据投标人提供的投标产品的结构、功能[根据产品制造商公开发布的印刷资料（官网材料、彩页、Datasheet）或由有关政府部门或检测机构合法出具的文件或报告、配置清单、应用案例等评审]：专业、成熟、针对采购需求及实际特点进行评分。<br>(评分范围：5，4，3，2，1，0) | 0-5  | 4.0         | 4.0          | 4.0        |
| 5.2 | 技术   | <b>【主观分】</b><br>根据投标人提供的投标产品的工作原理、配置[根据产品制造商公开发布的印刷资料（官网材料、彩页、Datasheet）或由有关政府部门或检测机构合法出具的文件或报告、配置清单、应用案例等评审]：专业、成熟、针对采购需求及实际特点进行评分。(评分范围：5，4，3，2，1，0)   | 0-5  | 4.0         | 4.0          | 4.0        |
| 6   | 技术   | <b>【主观分】</b><br>投标人针对本项目采购需求及特点提供组织实施整体方案（包括项目实施进度计划、质量保证措施等），根据方案的完整性、详细性、适用性进行评分。<br>(评分范围：5，4，3，2，1，0)  | 0-5  | 4.0         | 3.0          | 4.0        |
| 7   | 技术   | <b>【主观分】</b><br>根据投标人提供的针对本项目投标产品的安装调试方案的合理性、可行性进行评分。<br>(评分范围：5，4，3，2，1，0)  | 0-5  | 4.0         | 4.0          | 5.0        |

技术商务资信评分明细表

|    |    |  |      |      |      |      |
|----|----|--|------|------|------|------|
| 8  | 技术 | <p><b>【主观分】</b><br/>                     投标人针对本项目投标产品提供培训方案（包括培训内容、培训方式、培训对象等），根据培训方案的详细性、合理性、可行性进行评分。<br/>                     （评分范围：5，4，3，2，1，0）</p> | 0-5  | 4.0  | 3.0  | 4.0  |
| 9  | 技术 | <p><b>【主观分】</b> 投标人根据本项目采购需求及特点提供售后服务方案（包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等），根据方案的全面性、详细性、可行性进行评分。<br/>                     （评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>        | 0-5  | 4.0  | 4.0  | 4.0  |
| 10 | 技术 | <p><b>【主观分】</b> 根据投标人提供的产品相关配件、附件、备品备件及耗材的准备充分程度和保障措施合理性等进行评分。<br/>                     （评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>   | 0-5  | 4.0  | 3.0  | 3.0  |
| 合计 |    |  | 0-70 | 62.0 | 57.0 | 61.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：航空材料涂层技术中心-聚合物涂层实验室建设（QSZB-Z(H)-C24202(GK)）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 杭州斯科拉科技有限公司 | 苏州英弗伦斯商贸有限公司 | 杭州乾仪科技有限公司 |
|-----|------|--|------|-------------|--------------|------------|
| 1   | 商务   | <b>【客观分】</b><br>投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。  | 0-3  | 3.0         | 2.0          | 3.0        |
| 2   | 商务   | <b>【客观分】</b><br>投标人提供有效的质量管理体系认证证书的得1分。  | 0-1  | 1.0         | 0.0          | 0.0        |
| 3   | 商务   | <b>【客观分】</b><br>投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分；<br>注：政府强制采购的节能产品的除外。  | 0-1  | 0.0         | 0.0          | 0.0        |
| 4   | 技术   | <b>【客观分】</b><br>不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效；<br>满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；<br>技术条款低于核心技术要求（负偏离）的每项扣3分，负偏离10项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。                       | 0-30 | 30.0        | 30.0         | 30.0       |
| 5.1 | 技术   | <b>【主观分】</b><br>根据投标人提供的投标产品的结构、功能[根据产品制造商公开发布的印刷资料（官网材料、彩页、Datasheet）或由有关政府部门或检测机构合法出具的文件或报告、配置清单、应用案例等评审]：专业、成熟、针对采购需求及实际特点进行评分。<br>(评分范围：5，4，3，2，1，0) | 0-5  | 5.0<br>5    | 4.0<br>4     | 5.0<br>5   |
| 5.2 | 技术   | <b>【主观分】</b><br>根据投标人提供的投标产品的工作原理、配置[根据产品制造商公开发布的印刷资料（官网材料、彩页、Datasheet）或由有关政府部门或检测机构合法出具的文件或报告、配置清单、应用案例等评审]：专业、成熟、针对采购需求及实际特点进行评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）   | 0-5  | 5.0         | 5.0          | 5.0        |
| 6   | 技术   | <b>【主观分】</b><br>投标人针对本项目采购需求及特点提供组织实施整体方案（包括项目实施进度计划、质量保证措施等），根据方案的完整性、详细性、适用性进行评分。<br>(评分范围：5，4，3，2，1，0)  | 0-5  | 4.0         | 4.0          | 4.0        |
| 7   | 技术   | <b>【主观分】</b><br>根据投标人提供的针对本项目投标产品的安装调试方案的合理性、可行性进行评分。<br>(评分范围：5，4，3，2，1，0)  | 0-5  | 4.0         | 4.0          | 4.0        |

技术商务资信评分明细表

|    |    |  |      |      |      |      |
|----|----|--|------|------|------|------|
| 8  | 技术 | <p><b>【主观分】</b><br/>                     投标人针对本项目投标产品提供培训方案（包括培训内容、培训方式、培训对象等），根据培训方案的详细性、合理性、可行性进行评分。<br/>                     （评分范围：5，4，3，2，1，0）</p> | 0-5  | 4.0  | 4.0  | 5.0  |
| 9  | 技术 | <p><b>【主观分】</b> 投标人根据本项目采购需求及特点提供售后服务方案（包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等），根据方案的全面性、详细性、可行性进行评分。<br/>                     （评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>        | 0-5  | 5.0  | 4.0  | 4.0  |
| 10 | 技术 | <p><b>【主观分】</b> 根据投标人提供的产品相关配件、附件、备品备件及耗材的准备充分程度和保障措施合理性等进行评分。<br/>                     （评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>   | 0-5  | 5.0  | 4.0  | 4.0  |
| 合计 |    |  | 0-70 | 66.0 | 61.0 | 64.0 |

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：航空材料涂层技术中心-聚合物涂层实验室建设（QSZB-Z(H)-C24202(GK)）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 杭州斯科拉科技有限公司 | 苏州英弗伦斯商贸有限公司 | 杭州乾仪科技有限公司 |
|-----|------|--|------|-------------|--------------|------------|
| 1   | 商务   | <b>【客观分】</b><br>投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。  | 0-3  | 3.0         | 2.0          | 3.0        |
| 2   | 商务   | <b>【客观分】</b><br>投标人提供有效的质量管理体系认证证书的得1分。  | 0-1  | 1.0         | 0.0          | 0.0        |
| 3   | 商务   | <b>【客观分】</b><br>投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分；<br>注：政府强制采购的节能产品的除外。  | 0-1  | 0.0         | 0.0          | 0.0        |
| 4   | 技术   | <b>【客观分】</b><br>不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效；<br>满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；<br>技术条款低于核心技术要求（负偏离）的每项扣3分，负偏离10项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。                       | 0-30 | 30.0        | 30.0         | 30.0       |
| 5.1 | 技术   | <b>【主观分】</b><br>根据投标人提供的投标产品的结构、功能[根据产品制造商公开发布的印刷资料（官网材料、彩页、Datasheet）或由有关政府部门或检测机构合法出具的文件或报告、配置清单、应用案例等评审]：专业、成熟、针对采购需求及实际特点进行评分。<br>(评分范围：5，4，3，2，1，0) | 0-5  | 5.0         | 3.0          | 3.0        |
| 5.2 | 技术   | <b>【主观分】</b><br>根据投标人提供的投标产品的工作原理、配置[根据产品制造商公开发布的印刷资料（官网材料、彩页、Datasheet）或由有关政府部门或检测机构合法出具的文件或报告、配置清单、应用案例等评审]：专业、成熟、针对采购需求及实际特点进行评分。(评分范围：5，4，3，2，1，0)   | 0-5  | 5.0         | 3.0          | 2.0        |
| 6   | 技术   | <b>【主观分】</b><br>投标人针对本项目采购需求及特点提供组织实施整体方案（包括项目实施进度计划、质量保证措施等），根据方案的完整性、详细性、适用性进行评分。<br>(评分范围：5，4，3，2，1，0)  | 0-5  | 5.0         | 2.0          | 3.0        |
| 7   | 技术   | <b>【主观分】</b><br>根据投标人提供的针对本项目投标产品的安装调试方案的合理性、可行性进行评分。<br>(评分范围：5，4，3，2，1，0)  | 0-5  | 5.0         | 3.0          | 2.0        |

技术商务资信评分明细表

|    |    |  |      |      |      |      |
|----|----|--|------|------|------|------|
| 8  | 技术 | <p><b>【主观分】</b><br/>                     投标人针对本项目投标产品提供培训方案（包括培训内容、培训方式、培训对象等），根据培训方案的详细性、合理性、可行性进行评分。<br/>                     （评分范围：5，4，3，2，1，0）</p> | 0-5  | 5.0  | 3.0  | 3.0  |
| 9  | 技术 | <p><b>【主观分】</b> 投标人根据本项目采购需求及特点提供售后服务方案（包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等），根据方案的全面性、详细性、可行性进行评分。<br/>                     （评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>        | 0-5  | 4.0  | 3.0  | 3.0  |
| 10 | 技术 | <p><b>【主观分】</b> 根据投标人提供的产品相关配件、附件、备品备件及耗材的准备充分程度和保障措施合理性等进行评分。<br/>                     （评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>   | 0-5  | 5.0  | 3.0  | 3.0  |
| 合计 |    |  | 0-70 | 68.0 | 52.0 | 52.0 |

专家（签名）：