

技术商务资信评分明细（曹相棕）

项目名称：萧山区市心小学智慧校园政府采购项目（XZCG2021-GK-ZCY039）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江数好信息科技有限公司	杭州英牛科技有限公司	杭州一路文化创意有限公司	安徽翰思教育装备科技有限公司
1	商务资信	根据投标人综合实力、履约能力等情况综合评定	1-3	2	2	2	1
2	商务资信	投标人经营状况综合评定	1-3	2	2	2	1
3	商务资信	投标货物优势主要产品列入财政部公布的《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》的优先采购品目的（非★强制采购类目），提供上述文件清单及国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，每个主要产品得1分，没有证书不得分	0-1	0	0	0	0
4	商务资信	投标货物优势主要产品列入财政部公布的《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》的，得0.5分（提供上述文件清单及国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标准产品认证证书，每个主要产品得0.5分，没有证书不得分）	0-1	0	0	0	0
5	商务资信	投标人自2018年1月1日以来所完成的类似业绩，每提供一个得1分，最高得4分。（投标文件中提供合同复印件加盖投标人公章，不提供按不得分处理）	0-4	0	0	4	0

6	商务资信	<p>投标人具有ISO9001质量环保产品认证证书、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书或中国环境标志产品认证证书、每提供1个得1分，最高得3分（投标文件中提供证书复印件加盖投标人公章、不提供按不得分处理）。</p>	0-3	0	0	0	0
7	技术	<p>投标方案的合理性、科学性、全面性</p> <p>(1)投标方案总体设计、建设方案和产品选型等，详细阐述系统的体系架构、功能模块、实现思路 and 关键技术，提出具体可行的实施方案综合评定；(0-1分)</p> <p>(2)投标方案与需求的吻合程度，包括方案的科学性、先进性、可行性和扩展性；方案是否科学合理、安全严密、具有一定的前瞻性，是否有独到的优势综合评定；(0-1分)</p> <p>(3)项目建设思路、原则、特点、技术要求的理解情况，投标人对现有标准规范体系的了解情况；投标技术方案内容对点应答是否详尽、明晰，是否满足采购文件要求，系统的应急方案设计是否合理，是否充分考虑用户实际使用需求综合评定。(0-1分)</p>	0-3	2	2	3	1

8	技术	<p>投标方案中提供或使用主要设备的优劣以及技术规范的偏离情况</p> <p>所投产品配置需符合招标文件要求，基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况：投标人所投产品全部符合参数指标的得16分。带“◆”(菱形符号)的技术参数要求(负偏离或不符合)的，每条扣1分；扣完为止。</p> <p>注:须提供采购需求中要求提供证明/证书复印件/功能截图等资料。</p>	0-16	0	0	16	8
9	技术	<p>保证进度和项目完成的方案和措施等综合评定</p> <p>根据投标人提供的保证产品质量的技术方案和措施，项目实施方法论、质量保证措施、时间安排、施工时间进度表、运输、现场安装管理计划、实施进行的技术力量和人力资源安排情况方案，有无严密的质量监控措施和质量检测设施，安装、调试、验收的方案和措施的科学有效程度等进行综合评定。</p>	1-4	2	2	3	2
10	技术	<p>项目负责人及技术力量安排等</p> <p>项目组成员经验丰富，提供相关证明材料。(0-1分)</p> <p>提供项目组人员稳定性承诺，有利于项目实施，提供相关证明材料。(0-1分)</p>	0-2	1	1	2	1
11	技术	<p>对本项目的合理化建议</p> <p>对本项目的合理化建议综合评定。</p>	0-2	1	1	2	1

12	技术	质保期为2年的不得分，每增加一年得1分，最高得2分。	0-2	1	1	2	0
13	技术	<p>产品质量保证情况</p> <p>1、投标人提供电子图书生产厂家的中华人民共和国电子出版物出版许可证复印件；</p> <p>2、投标人提供电子图书生产厂家的中华人民共和国音像制品出版许可证复印件；</p> <p>3、投标人提供出版社要求包含但不限于东方出版社、海洋出版社、华夏出版社、黄山出版社、经济管理出版社等至少5家出版社版权证明文件复印件；</p> <p>4、提供智能漂流柜的检测报告复印件：投标产品须通过由国家权威检验中心出具的≥72h盐雾检测证书；</p> <p>5、为保证产品在不同使用环境中运行稳定，性能可靠，须提供符合GB/T5080.7-1986、GB/T9813.1-2016测试标准并由国家权威机构出具的平均无故障时间≥10000小时的证书及报告复印件；</p> <p>6、为保证产品在不同环境下使用的稳定性，须提供浪涌抗扰度及防静电检测报告复印件。</p> <p>本项最高得6分，每项得1分，不提供不得分。（提供以上证书复印件或检测报告）</p>	0-6	3	0	6	3

14	技术	服务承诺 根据本地化服 务能力、售后 服务方案、措 施、响应等情 况综合评定。	1-2	2	2	2	1
15	技术	投标人样品情 况 1、根据投标 人提供样品的 尺寸规格、制 作质量、主要 材质、安全性 能、美感及协 调性是否严格 按照招标文件 综合评定（0-3 分） 2、根据投标 人提供样品的 工艺水平、辅 助材料配件等 综合评定（0-3 分）	0-6	3	3	5	1

16.1	技术	<p>视频演示（一）： 电子阅读机进行以下内容进行演示（4分）：</p> <p>（1）红色艺术馆包含：版画馆、插画馆、封面馆、国画馆、海报馆、剪纸馆、年画馆、农民画馆、前苏联馆、水彩馆、速写馆、宣传画馆等相关红色艺术资源展示；需提供不少于1万种红色艺术博物馆数字资源电子目录备选。（1分）</p> <p>（2）民间美术馆包含：吉祥馆、剪纸馆、年画馆、皮影馆等非物质文化遗产资源；需提供不少于1.4万种民间美术馆数字资源电子目录备选。（1分）</p> <p>（3）世界美术馆：20世纪现代美术馆、巴洛克美术馆、俄罗斯美术馆、法国美术馆、非洲美术馆、古埃及美术馆、古代美洲美术馆、古希腊罗马美术馆、古印度美术馆、浪漫主义美术馆、洛可可美术馆、美国美术馆等专题馆世界艺术类别；需提供不少于2.5万种世界美术馆数字资源电子目录备选。（2分）</p> <p>按上述要求提供相应演示视频，未符合要求或不提供不得分。</p>	0-4	4	0	4	4
------	----	---	-----	---	---	---	---

16.2	技术	<p>视频演示（二）（4分）： 智能漂流柜： （1）设备定位：要求具有对设备地理位置定位功能，可在地图上手动选点定位，定位信息将自动同步到图书管理平台，方便管理员定位和设备管理； （2分） （2）藏书容量：产品占地面积$\leq 0.8m^2$，天线板扫描范围区域藏书容量≥ 265册（图书尺寸按厚度1cm，高度28cm计）；天线板：单层≥ 6个天线板，单个天线板面积$\geq 650cm^2$，平均间距$\leq 174mm$； （2分） 按上述要求提供相应演示视频，未满足要求或不提供不得分。</p>	0-4	2	0	4	0
16.3	技术	<p>视频演示（三）（4分）： 数字图书馆软件平台： 提供投标参数中1-13条点对点视频功能讲解。（4分） 按上述要求提供相应演示视频，未满足要求或不提供不得分。</p>	0-4	4	0	4	4
合计			4-70	29	16	61	28

技术商务资信评分明细（黄巧贞）

项目名称：萧山区市心小学智慧校园政府采购项目（XZCG2021-GK-ZCY039）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江数好信息科技有限公司	杭州英牛科技有限公司	杭州一路文化创意有限公司	安徽翰思教育科技有限公司
1	商务资信	根据投标人综合实力、履约能力等情况综合评定	1-3	2	2	2.5	2
2	商务资信	投标人经营状况综合评定	1-3	2	2	2.5	2
3	商务资信	投标货物优势主要产品列入财政部公布的《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》的优先采购品目的（非★强制采购类目），提供上述文件清单及国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，每个主要产品得1分，没有证书不得分	0-1	0	0	0	0
4	商务资信	投标货物优势主要产品列入财政部公布的《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》的，得0.5分（提供上述文件清单及国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标准产品认证证书，每个主要产品得0.5分，没有证书不得分）	0-1	0	0	0	0
5	商务资信	投标人自2018年1月1日以来所完成的类似业绩，每提供一个得1分，最高得4分。（投标文件中提供合同复印件加盖公章，不提供按不得分处理）	0-4	0	0	4	0

6	商务资信	<p>投标人具有ISO9001质量环保产品认证证书、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书或中国环境标志产品认证证书、每提供1个得1分，最高得3分（投标文件中提供证书复印件加盖投标人公章、不提供按不得分处理）。</p>	0-3	0	0	0	0
7	技术	<p>投标方案的合理性、科学性、全面性</p> <p>(1)投标方案总体设计、建设方案和产品选型等，详细阐述系统的体系架构、功能模块、实现思路 and 关键技术，提出具体可行的实施方案综合评定；(0-1分)</p> <p>(2)投标方案与需求的吻合程度，包括方案的科学性、先进性、可行性和扩展性；方案是否科学合理、安全严密、具有一定的前瞻性，是否有独到的优势综合评定；(0-1分)</p> <p>(3)项目建设思路、原则、特点、技术要求的理解情况，投标人对现有标准规范体系的了解情况；投标技术方案内容对点应答是否详尽、明晰，是否满足采购文件要求，系统的应急方案设计是否合理，是否充分考虑用户实际使用需求综合评定。(0-1分)</p>	0-3	2	2	2.5	2

8	技术	<p>投标方案中提供或使用主要设备的优劣以及技术规范的偏离情况</p> <p>所投产品配置需符合招标文件要求，基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况：投标人所投产品全部符合参数指标的得16分。带“◆”(菱形符号)的技术参数要求(负偏离或不符合)的，每条扣1分；扣完为止。</p> <p>注:须提供采购需求中要求提供证明/证书复印件/功能截图等资料。</p>	0-16	0	0	16	8
9	技术	<p>保证进度和项目完成的方案和措施等综合评定</p> <p>根据投标人提供的保证产品质量的技术方案和措施，项目实施方法论、质量保证措施、时间安排、施工时间进度表、运输、现场安装管理计划、实施进行的技术力量和人力资源安排情况方案，有无严密的质量监控措施和质量检测设施，安装、调试、验收的方案和措施的科学有效程度等进行综合评定。</p>	1-4	2.5	2.5	3.5	3
10	技术	<p>项目负责人及技术力量安排等</p> <p>项目组成员经验丰富，提供相关证明材料。(0-1分)</p> <p>提供项目组人员稳定性承诺，有利于项目实施，提供相关证明材料。(0-1分)</p>	0-2	1	1	1.5	1
11	技术	<p>对本项目的合理化建议</p> <p>对本项目的合理化建议综合评定。</p>	0-2	1	1	1.5	1

12	技术	质保期为2年的不得分，每增加一年得1分，最高得2分。	0-2	1	1	2	0
13	技术	<p>产品质量保证情况</p> <p>1、投标人提供电子图书生产厂家的中华人民共和国电子出版物出版许可证复印件；</p> <p>2、投标人提供电子图书生产厂家的中华人民共和国音像制品出版许可证复印件；</p> <p>3、投标人提供出版社要求包含但不限于东方出版社、海洋出版社、华夏出版社、黄山出版社、经济管理出版社等至少5家出版社版权证明文件复印件；</p> <p>4、提供智能漂流柜的检测报告复印件：投标产品须通过由国家权威检验中心出具的≥72h盐雾检测证书；</p> <p>5、为保证产品在不同使用环境中运行稳定，性能可靠，须提供符合GB/T5080.7-1986、GB/T9813.1-2016测试标准并由国家权威机构出具的平均无故障时间≥10000小时的证书及报告复印件；</p> <p>6、为保证产品在不同环境下使用的稳定性，须提供浪涌抗扰度及防静电检测报告复印件。</p> <p>本项最高得6分，每项得1分，不提供不得分。（提供以上证书复印件或检测报告）</p>	0-6	3	0	6	3

14	技术	服务承诺 根据本地化服 务能力、售后 服务方案、措 施、响应等情 况综合评定。	1-2	2	2	2	1
15	技术	投标人样品情 况 1、根据投标 人提供样品的 尺寸规格、制 作质量、主要 材质、安全性 能、美感及协 调性是否严格 按照招标文件 综合评定（0-3 分） 2、根据投标 人提供样品的 工艺水平、辅 助材料配件等 综合评定（0-3 分）	0-6	4	4	5	3

16.1	技术	<p>视频演示（一）： 电子阅读机进行以下内容进行演示（4分）：</p> <p>（1）红色艺术馆包含：版画馆、插画馆、封面馆、国画馆、海报馆、剪纸馆、年画馆、农民画馆、前苏联馆、水彩馆、速写馆、宣传画馆等相关红色艺术资源展示；需提供不少于1万种红色艺术博物馆数字资源电子目录备选。（1分）</p> <p>（2）民间美术馆包含：吉祥馆、剪纸馆、年画馆、皮影馆等非物质文化遗产资源；需提供不少于1.4万种民间美术馆数字资源电子目录备选。（1分）</p> <p>（3）世界美术馆：20世纪现代美术馆、巴洛克美术馆、俄罗斯美术馆、法国美术馆、非洲美术馆、古埃及美术馆、古代美洲美术馆、古希腊罗马美术馆、古印度美术馆、浪漫主义美术馆、洛可可美术馆、美国美术馆等专题馆世界艺术类别；需提供不少于2.5万种世界美术馆数字资源电子目录备选。（2分）</p> <p>按上述要求提供相应演示视频，未符合要求或不提供不得分。</p>	0-4	4	0	4	4
------	----	---	-----	---	---	---	---

16.2	技术	<p>视频演示（二）（4分）： 智能漂流柜： （1）设备定位：要求具有对设备地理位置定位功能，可在地图上手动选点定位，定位信息将自动同步到图书管理平台，方便管理员定位和设备管理； （2分） （2）藏书容量：产品占地面积≤0.8m²，天线板扫描范围区域藏书容量≥265册（图书尺寸按厚度1cm，高度28cm计）；天线板：单层≥6个天线板，单个天线板面积≥650cm²，平均间距≤174mm； （2分） 按上述要求提供相应演示视频，未满足要求或不提供不得分。</p>	0-4	2	0	4	0
16.3	技术	<p>视频演示（三）（4分）： 数字图书馆软件平台： 提供投标参数中1-13条点对点视频功能讲解。（4分） 按上述要求提供相应演示视频，未满足要求或不提供不得分。</p>	0-4	3	0	3	3
合计			4-70	29.5	17.5	60	33

技术商务资信评分明细（谢丰年）

项目名称：萧山区市心小学智慧校园政府采购项目（XZCG2021-GK-ZCY039）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江数好信息科技有限公司	杭州英牛科技有限公司	杭州一路文化创意有限公司	安徽翰思教育科技有限公司
1	商务资信	根据投标人综合实力、履约能力等情况综合评定	1-3	2	2	2.5	2
2	商务资信	投标人经营状况综合评定	1-3	1	1	2	1
3	商务资信	投标货物优势主要产品列入财政部公布的《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》的优先采购品目的（非★强制采购类目），提供上述文件清单及国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，每个主要产品得1分，没有证书不得分	0-1	0	0	0	0
4	商务资信	投标货物优势主要产品列入财政部公布的《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》的，得0.5分（提供上述文件清单及国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标准产品认证证书，每个主要产品得0.5分，没有证书不得分）	0-1	0	0	0	0
5	商务资信	投标人自2018年1月1日以来所完成的类似业绩，每提供一个得1分，最高得4分。（投标文件中提供合同复印件加盖公章，不提供按不得分处理）	0-4	0	0	4	0

6	商务资信	<p>投标人具有ISO9001质量环保产品认证证书、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书或中国环境标志产品认证证书、每提供1个得1分，最高得3分（投标文件中提供证书复印件加盖投标人公章、不提供按不得分处理）。</p>	0-3	0	0	0	0
7	技术	<p>投标方案的合理性、科学性、全面性</p> <p>(1)投标方案总体设计、建设方案和产品选型等，详细阐述系统的体系架构、功能模块、实现思路 and 关键技术，提出具体可行的实施方案综合评定；(0-1分)</p> <p>(2)投标方案与需求的吻合程度，包括方案的科学性、先进性、可行性和扩展性；方案是否科学合理、安全严密、具有一定的前瞻性，是否有独到的优势综合评定；(0-1分)</p> <p>(3)项目建设思路、原则、特点、技术要求的理解情况，投标人对现有标准规范体系的了解情况；投标技术方案内容对点应答是否详尽、明晰，是否满足采购文件要求，系统的应急方案设计是否合理，是否充分考虑用户实际使用需求综合评定。(0-1分)</p>	0-3	1.5	2	2	1.5

8	技术	<p>投标方案中提供或使用主要设备的优劣以及技术规范的偏离情况</p> <p>所投产品配置需符合招标文件要求，基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况：投标人所投产品全部符合参数指标的得16分。带“◆”(菱形符号)的技术参数要求(负偏离或不符合)的，每条扣1分；扣完为止。</p> <p>注:须提供采购需求中要求提供证明/证书复印件/功能截图等资料。</p>	0-16	0	0	16	8
9	技术	<p>保证进度和项目完成的方案和措施等综合评定</p> <p>根据投标人提供的保证产品质量的技术方案和措施，项目实施方法论、质量保证措施、时间安排、施工时间进度表、运输、现场安装管理计划、实施进行的技术力量和人力资源安排情况方案，有无严密的质量监控措施和质量检测设施，安装、调试、验收的方案和措施的科学有效程度等进行综合评定。</p>	1-4	3	3	3	3
10	技术	<p>项目负责人及技术力量安排等</p> <p>项目组成员经验丰富，提供相关证明材料。(0-1分)</p> <p>提供项目组人员稳定性承诺，有利于项目实施，提供相关证明材料。(0-1分)</p>	0-2	1	1	2	0
11	技术	<p>对本项目的合理化建议</p> <p>对本项目的合理化建议综合评定。</p>	0-2	1.5	1.5	2	1.5

12	技术	质保期为2年的不得分，每增加一年得1分，最高得2分。	0-2	1	1	2	0
13	技术	<p>产品质量保证情况</p> <p>1、投标人提供电子图书生产厂家的中华人民共和国电子出版物出版许可证复印件；</p> <p>2、投标人提供电子图书生产厂家的中华人民共和国音像制品出版许可证复印件；</p> <p>3、投标人提供出版社要求包含但不限于东方出版社、海洋出版社、华夏出版社、黄山出版社、经济管理出版社等至少5家出版社版权证明文件复印件；</p> <p>4、提供智能漂流柜的检测报告复印件：投标产品须通过由国家权威检验中心出具的≥72h盐雾检测证书；</p> <p>5、为保证产品在不同使用环境中运行稳定，性能可靠，须提供符合GB/T5080.7-1986、GB/T9813.1-2016测试标准并由国家权威机构出具的平均无故障时间≥10000小时的证书及报告复印件；</p> <p>6、为保证产品在不同环境下使用的稳定性，须提供浪涌抗扰度及防静电检测报告复印件。</p> <p>本项最高得6分，每项得1分，不提供不得分。（提供以上证书复印件或检测报告）</p>	0-6	3	0	6	3

14	技术	服务承诺 根据本地化服 务能力、售后 服务方案、措 施、响应等情 况综合评定。	1-2	1.5	1.5	2	1.5
15	技术	投标人样品情 况 1、根据投标 人提供样品的 尺寸规格、制 作质量、主要 材质、安全性 能、美感及协 调性是否严格 按照招标文件 综合评定（0-3 分） 2、根据投标 人提供样品的 工艺水平、辅 助材料配件等 综合评定（0-3 分）	0-6	4.5	4.5	5.5	3

16.1	技术	<p>视频演示（一）： 电子阅读机进行以下内容进行演示（4分）：</p> <p>（1）红色艺术馆包含：版画馆、插画馆、封面馆、国画馆、海报馆、剪纸馆、年画馆、农民画馆、前苏联馆、水彩馆、速写馆、宣传画馆等相关红色艺术资源展示；需提供不少于1万种红色艺术博物馆数字资源电子目录备选。（1分）</p> <p>（2）民间美术馆包含：吉祥馆、剪纸馆、年画馆、皮影馆等非物质文化遗产资源；需提供不少于1.4万种民间美术馆数字资源电子目录备选。（1分）</p> <p>（3）世界美术馆：20世纪现代美术馆、巴洛克美术馆、俄罗斯美术馆、法国美术馆、非洲美术馆、古埃及美术馆、古代美洲美术馆、古希腊罗马美术馆、古印度美术馆、浪漫主义美术馆、洛可可美术馆、美国美术馆等专题馆世界艺术类别；需提供不少于2.5万种世界美术馆数字资源电子目录备选。（2分）</p> <p>按上述要求提供相应演示视频，未符合要求或不提供不得分。</p>	0-4	3	0	3.5	3.5
------	----	---	-----	---	---	-----	-----

16.2	技术	<p>视频演示（二）（4分）： 智能漂流柜： （1）设备定位：要求具有对设备地理位置定位功能，可在地图上手动选点定位，定位信息将自动同步到图书管理平台，方便管理员定位和设备管理； （2分） （2）藏书容量：产品占地面积≤0.8m²，天线板扫描范围区域藏书容量≥265册（图书尺寸按厚度1cm，高度28cm计）；天线板：单层≥6个天线板，单个天线板面积≥650cm²，平均间距≤174mm； （2分） 按上述要求提供相应演示视频，未满足要求或不提供不得分。</p>	0-4	2	0	3.5	0
16.3	技术	<p>视频演示（三）（4分）： 数字图书馆软件平台： 提供投标参数中1-13条点对点视频功能讲解。（4分） 按上述要求提供相应演示视频，未满足要求或不提供不得分。</p>	0-4	3	0	3.5	3.5
合计			4-70	28	17.5	59.5	31.5

技术商务资信评分明细（柳君）

项目名称：萧山区市心小学智慧校园政府采购项目（XZCG2021-GK-ZCY039）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江数好信息科技有限公司	杭州英牛科技有限公司	杭州一路文化创意有限公司	安徽翰思教育科技有限公司
1	商务资信	根据投标人综合实力、履约能力等情况综合评定	1-3	3	1.5	2	2.5
2	商务资信	投标人经营状况综合评定	1-3	2	1.5	2.5	2.5
3	商务资信	投标货物优势主要产品列入财政部公布的《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》的优先采购品目的（非★强制采购类目），提供上述文件清单及国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，每个主要产品得1分，没有证书不得分	0-1	0	0	0	0
4	商务资信	投标货物优势主要产品列入财政部公布的《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》的，得0.5分（提供上述文件清单及国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标准产品认证证书，每个主要产品得0.5分，没有证书不得分）	0-1	0	0	0	0
5	商务资信	投标人自2018年1月1日以来所完成的类似业绩，每提供一个得1分，最高得4分。（投标文件中提供合同复印件加盖公章，不提供按不得分处理）	0-4	0	0	4	0

6	商务资信	<p>投标人具有ISO9001质量环保产品认证证书、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书或中国环境标志产品认证证书、每提供1个得1分，最高得3分（投标文件中提供证书复印件加盖投标人公章、不提供按不得分处理）。</p>	0-3	0	0	0	0
7	技术	<p>投标方案的合理性、科学性、全面性</p> <p>(1)投标方案总体设计、建设方案和产品选型等，详细阐述系统的体系架构、功能模块、实现思路和关键技术，提出具体可行的实施方案综合评定；(0-1分)</p> <p>(2)投标方案与需求的吻合程度，包括方案的科学性、先进性、可行性和扩展性；方案是否科学合理、安全严密、具有一定的前瞻性，是否有独到的优势综合评定；(0-1分)</p> <p>(3)项目建设思路、原则、特点、技术要求的理解情况，投标人对现有标准规范体系的了解情况；投标技术方案内容对点应答是否详尽、明晰，是否满足采购文件要求，系统的应急方案设计是否合理，是否充分考虑用户实际需求综合评定。(0-1分)</p>	0-3	2.5	1.5	2.5	2.5

8	技术	<p>投标方案中提供或使用主要设备的优劣以及技术规范的偏离情况</p> <p>所投产品配置需符合招标文件要求，基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况：投标人所投产品全部符合参数指标的得16分。带“◆”(菱形符号)的技术参数要求(负偏离或不符合)的，每条扣1分；扣完为止。</p> <p>注:须提供采购需求中要求提供证明/证书复印件/功能截图等资料。</p>	0-16	0	0	16	8
9	技术	<p>保证进度和项目完成的方案和措施等综合评定</p> <p>根据投标人提供的保证产品质量的技术方案和措施，项目实施方法论、质量保证措施、时间安排、施工时间进度表、运输、现场安装管理计划、实施进行的技术力量和人力资源安排情况方案，有无严密的质量监控措施和质量检测设施，安装、调试、验收的方案和措施的科学有效程度等进行综合评定。</p>	1-4	3	2.5	3.5	3.5
10	技术	<p>项目负责人及技术力量安排等</p> <p>项目组成员经验丰富，提供相关证明材料。(0-1分)</p> <p>提供项目组人员稳定性承诺，有利于项目实施，提供相关证明材料。(0-1分)</p>	0-2	1.5	1	2	2
11	技术	<p>对本项目的合理化建议</p> <p>对本项目的合理化建议综合评定。</p>	0-2	1	1	2	1

12	技术	质保期为2年的不得分，每增加一年得1分，最高得2分。	0-2	1	1	2	0
13	技术	<p>产品质量保证情况</p> <p>1、投标人提供电子图书生产厂家的中华人民共和国电子出版物出版许可证复印件；</p> <p>2、投标人提供电子图书生产厂家的中华人民共和国音像制品出版许可证复印件；</p> <p>3、投标人提供出版社要求包含但不限于东方出版社、海洋出版社、华夏出版社、黄山出版社、经济管理出版社等至少5家出版社版权证明文件复印件；</p> <p>4、提供智能漂流柜的检测报告复印件：投标产品须通过由国家权威检验中心出具的≥72h盐雾检测证书；</p> <p>5、为保证产品在不同使用环境中运行稳定，性能可靠，须提供符合GB/T5080.7-1986、GB/T9813.1-2016测试标准并由国家权威机构出具的平均无故障时间≥10000小时的证书及报告复印件；</p> <p>6、为保证产品在不同环境下使用的稳定性，须提供浪涌抗扰度及防静电检测报告复印件。</p> <p>本项最高得6分，每项得1分，不提供不得分。（提供以上证书复印件或检测报告）</p>	0-6	3	0	6	3

14	技术	服务承诺 根据本地化服 务能力、售后 服务方案、措 施、响应等情 况综合评定。	1-2	2	2	2	1
15	技术	投标人样品情 况 1、根据投标 人提供样品的 尺寸规格、制 作质量、主要 材质、安全性 能、美感及协 调性是否严格 按照招标文件 综合评定（0-3 分） 2、根据投标 人提供样品的 工艺水平、辅 助材料配件等 综合评定（0-3 分）	0-6	5	5	5	3

16.1	技术	<p>视频演示（一）： 电子阅读机进行以下内容进行演示（4分）：</p> <p>（1）红色艺术馆包含：版画馆、插画馆、封面馆、国画馆、海报馆、剪纸馆、年画馆、农民画馆、前苏联馆、水彩馆、速写馆、宣传画馆等相关红色艺术资源展示；需提供不少于1万种红色艺术博物馆数字资源电子目录备选。（1分）</p> <p>（2）民间美术馆包含：吉祥馆、剪纸馆、年画馆、皮影馆等非物质文化遗产资源；需提供不少于1.4万种民间美术馆数字资源电子目录备选。（1分）</p> <p>（3）世界美术馆：20世纪现代美术馆、巴洛克美术馆、俄罗斯美术馆、法国美术馆、非洲美术馆、古埃及美术馆、古代美洲美术馆、古希腊罗马美术馆、古印度美术馆、浪漫主义美术馆、洛可可美术馆、美国美术馆等专题馆世界艺术类别；需提供不少于2.5万种世界美术馆数字资源电子目录备选。（2分）</p> <p>按上述要求提供相应演示视频，未符合要求或不提供不得分。</p>	0-4	3	0	3.8	3.5
------	----	---	-----	---	---	-----	-----

16.2	技术	<p>视频演示（二）（4分）： 智能漂流柜： （1）设备定位：要求具有对设备地理位置定位功能，可在地图上手动选点定位，定位信息将自动同步到图书管理平台，方便管理员定位和设备管理； （2分） （2）藏书容量：产品占地面积$\leq 0.8m^2$，天线板扫描范围区域藏书容量≥ 265册（图书尺寸按厚度1cm，高度28cm计）；天线板：单层≥ 6个天线板，单个天线板面积$\geq 650cm^2$，平均间距$\leq 174mm$； （2分） 按上述要求提供相应演示视频，未满足要求或不提供不得分。</p>	0-4	3	0	3.8	0
16.3	技术	<p>视频演示（三）（4分）： 数字图书馆软件平台： 提供投标参数中1-13条点对点视频功能讲解。（4分） 按上述要求提供相应演示视频，未满足要求或不提供不得分。</p>	0-4	3	0	3.8	3.5
合计			4-70	33	17	60.9	36

技术商务资信评分明细（杜晶）

项目名称：萧山区市心小学智慧校园政府采购项目（XZCG2021-GK-ZCY039）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江数好信息科技有限公司	杭州英牛科技有限公司	杭州一路文化创意有限公司	安徽翰思教育科技有限公司
1	商务资信	根据投标人综合实力、履约能力等情况综合评定	1-3	2	1.5	3	2
2	商务资信	投标人经营状况综合评定	1-3	2	1.5	3	2
3	商务资信	投标货物优势主要产品列入财政部公布的《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》的优先采购品目的（非★强制采购类目），提供上述文件清单及国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，每个主要产品得1分，没有证书不得分	0-1	0	0	0	0
4	商务资信	投标货物优势主要产品列入财政部公布的《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》的，得0.5分（提供上述文件清单及国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标准产品认证证书，每个主要产品得0.5分，没有证书不得分）	0-1	0	0	0	0
5	商务资信	投标人自2018年1月1日以来所完成的类似业绩，每提供一个得1分，最高得4分。（投标文件中提供合同复印件加盖公章，不提供按不得分处理）	0-4	0	0	4	0

6	商务资信	<p>投标人具有ISO9001质量环保产品认证证书、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书或中国环境标志产品认证证书、每提供1个得1分，最高得3分（投标文件中提供证书复印件加盖投标人公章、不提供按不得分处理）。</p>	0-3	0	0	0	0
7	技术	<p>投标方案的合理性、科学性、全面性</p> <p>(1)投标方案总体设计、建设方案和产品选型等，详细阐述系统的体系架构、功能模块、实现思路和关键技术，提出具体可行的实施方案综合评定；(0-1分)</p> <p>(2)投标方案与需求的吻合程度，包括方案的科学性、先进性、可行性和扩展性；方案是否科学合理、安全严密、具有一定的前瞻性，是否有独到的优势综合评定；(0-1分)</p> <p>(3)项目建设思路、原则、特点、技术要求的理解情况，投标人对现有标准规范体系的了解情况；投标技术方案内容对点应答是否详尽、明晰，是否满足采购文件要求，系统的应急方案设计是否合理，是否充分考虑用户实际使用需求综合评定。(0-1分)</p>	0-3	2	1.5	3	2

8	技术	<p>投标方案中提供或使用主要设备的优劣以及技术规范的偏离情况</p> <p>所投产品配置需符合招标文件要求，基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况：投标人所投产品全部符合参数指标的得16分。带“◆”(菱形符号)的技术参数要求(负偏离或不符合)的，每条扣1分；扣完为止。</p> <p>注:须提供采购需求中要求提供证明/证书复印件/功能截图等资料。</p>	0-16	0	0	16	8
9	技术	<p>保证进度和项目完成的方案和措施等综合评定</p> <p>根据投标人提供的保证产品质量的技术方案和措施，项目实施方法论、质量保证措施、时间安排、施工时间进度表、运输、现场安装管理计划、实施进行的技术力量和人力资源安排情况方案，有无严密的质量监控措施和质量检测设施，安装、调试、验收的方案和措施的科学有效程度等进行综合评定。</p>	1-4	2.5	2.5	3.5	2
10	技术	<p>项目负责人及技术力量安排等</p> <p>项目组成员经验丰富，提供相关证明材料。(0-1分)</p> <p>提供项目组人员稳定性承诺，有利于项目实施，提供相关证明材料。(0-1分)</p>	0-2	1	1	2	1
11	技术	<p>对本项目的合理化建议</p> <p>对本项目的合理化建议综合评定。</p>	0-2	2	2	2	2

12	技术	质保期为2年的不得分，每增加一年得1分，最高得2分。	0-2	1	1	2	0
13	技术	<p>产品质量保证情况</p> <p>1、投标人提供电子图书生产厂家的中华人民共和国电子出版物出版许可证复印件；</p> <p>2、投标人提供电子图书生产厂家的中华人民共和国音像制品出版许可证复印件；</p> <p>3、投标人提供出版社要求包含但不限于东方出版社、海洋出版社、华夏出版社、黄山出版社、经济管理出版社等至少5家出版社版权证明文件复印件；</p> <p>4、提供智能漂流柜的检测报告复印件：投标产品须通过由国家权威检验中心出具的≥72h盐雾检测证书；</p> <p>5、为保证产品在不同使用环境中运行稳定，性能可靠，须提供符合GB/T5080.7-1986、GB/T9813.1-2016测试标准并由国家权威机构出具的平均无故障时间≥10000小时的证书及报告复印件；</p> <p>6、为保证产品在不同环境下使用的稳定性，须提供浪涌抗扰度及防静电检测报告复印件。</p> <p>本项最高得6分，每项得1分，不提供不得分。（提供以上证书复印件或检测报告）</p>	0-6	3	0	6	3

14	技术	服务承诺 根据本地化服 务能力、售后 服务方案、措 施、响应等情 况综合评定。	1-2	2	2	2	1
15	技术	投标人样品情 况 1、根据投标 人提供样品的 尺寸规格、制 作质量、主要 材质、安全性 能、美感及协 调性是否严格 按照招标文件 综合评定（0-3 分） 2、根据投标 人提供样品的 工艺水平、辅 助材料配件等 综合评定（0-3 分）	0-6	4	4	5	3

16.1	技术	<p>视频演示（一）： 电子阅读机进行以下内容进行演示（4分）：</p> <p>（1）红色艺术馆包含：版画馆、插画馆、封面馆、国画馆、海报馆、剪纸馆、年画馆、农民画馆、前苏联馆、水彩馆、速写馆、宣传画馆等相关红色艺术资源展示；需提供不少于1万种红色艺术博物馆数字资源电子目录备选。（1分）</p> <p>（2）民间美术馆包含：吉祥馆、剪纸馆、年画馆、皮影馆等非物质文化遗产资源；需提供不少于1.4万种民间美术馆数字资源电子目录备选。（1分）</p> <p>（3）世界美术馆：20世纪现代美术馆、巴洛克美术馆、俄罗斯美术馆、法国美术馆、非洲美术馆、古埃及美术馆、古代美洲美术馆、古希腊罗马美术馆、古印度美术馆、浪漫主义美术馆、洛可可美术馆、美国美术馆等专题馆世界艺术类别；需提供不少于2.5万种世界美术馆数字资源电子目录备选。（2分）</p> <p>按上述要求提供相应演示视频，未符合要求或不提供不得分。</p>	0-4	4	0	4	4
------	----	---	-----	---	---	---	---

16.2	技术	<p>视频演示（二）（4分）： 智能漂流柜： （1）设备定位：要求具有对设备地理位置定位功能，可在地图上手动选点定位，定位信息将自动同步到图书管理平台，方便管理员定位和设备管理； （2分） （2）藏书容量：产品占地面积≤0.8m²，天线板扫描范围区域藏书容量≥265册（图书尺寸按厚度1cm，高度28cm计）；天线板：单层≥6个天线板，单个天线板面积≥650cm²，平均间距≤174mm； （2分） 按上述要求提供相应演示视频，未满足要求或不提供不得分。</p>	0-4	2	0	4	0
16.3	技术	<p>视频演示（三）（4分）： 数字图书馆软件平台： 提供投标参数中1-13条点对点视频功能讲解。（4分） 按上述要求提供相应演示视频，未满足要求或不提供不得分。</p>	0-4	4	0	4	3
合计			4-70	31.5	17	63.5	33