

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：临海市孤独症家庭服务中心项目采购（残疾人服务能力提升工程）（ZJBC-2024004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朵玛智周文化发展有限公司	浙江省阳光雨露公益服务中心	杭州市钱塘区润泽心理咨询服务中心
1.1	商务	根据投标人的企业情况、企业资质、信用情况、专业能力等情况等由评审小组综合比较后酌情打分（0-3分）。	0-3	2.3	2.8	2.2
1.2	商务	投标人自2020年1月1日以来，每提供1份省级及以上荣誉获奖证明得4分，每提供1份市级荣誉获奖证明得2分，市级以下不得分，同一奖项不可累计得分，按最高荣誉计分，本项最高得4分（0-4分）。	0-4	0.0	4.0	0.0
2	商务	<p>业绩</p> <p>提供2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）本项目服务相关的合同业绩，每个得0.5分，最高得1分。</p> <p>备注：</p> <p>1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。</p> <p>2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件及每个合同业绩1张发票扫描件，未提供齐全上述资料不得分。</p> <p>3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。</p> <p>4、评标过程中如须核实发票网上信息的，投标人需提供配合。</p>	0-1	0.0	1.0	0.5
3.1	商务	1.项目负责人有被聘为相关专业的专家，每提供1份省级及以上聘用专家聘用证明得2分，每提供1份市级聘用专家聘用证明得1分，市级以下不得分，个人证明不累计计分，按最高等级计分，本项最高得4分（0-4分）。 提供项目负责人在本单位缴纳的近12个月社保证明（或退休返聘劳动合同），不按要求提供不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0
3.2.1	商务	（1）拟投入专职人员的数量、专业程度、经验水平等情况，由评审小组综合比较后酌情打分（0-2分）；	0-2	1.3	1.5	1.2
3.2.2	商务	（2）拟投入专职人员每提供心理咨询师证书或社工证书或行为治疗师证书，每提供1份证书得1分，个人证书不累计计分，专职人员需在本单位缴纳的近12个月社保证明，不按要求提供不得分，（0-2分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
3.3	商务	3.拟投入培训讲师数量、资质、专业程度、经验水平等情况，本项最高4分（0-4分）。	0-4	3.0	3.5	3.0
4.1	商务	（1）根据投标人对本项目的整体需求的理解与分析进行打分。供应商应分析、理解完整、全面（0-4分）。	0-4	2.7	3.0	2.7

技术商务资信评分明细表

4.2	商务	(2) 根据投标人针对本项目日常服务计划、服务特点提出的服务理念、目标及提供的组织架构的情况进行打分。日常服务计划、服务理念、目标满足本项目要求, 组织架构完整, 具有可操作性, 能为本项目提供完善的服务, 并具备安全性且内容充实详尽的等内容进行打分(0-4分)。	0-4	2.7	3.0	2.7
4.3	商务	(3) 根据投标人提供的管理制度(特别是档案管理)、服务流程、工作计划、实施时间等方面的情况进行打分。供应商所提供的内容完整详实(以上四项均有提及且有详细介绍), 合理(能很好地满足招标需求)、规范(措施详尽且具有操作性)等情况等进行打分(0-4分)。	0-4	2.7	3.0	2.7
5	商务	信息普查及家长赋能成长跟踪测评方案 根据投标人提供的信息普查及家长赋能成长跟踪测评方案情况进行打分。完全满足招标要求, 内容详实、合理、完整、规范, 具有可操作性	0-4	2.8	3.0	2.6
6.1	商务	组织开展接待、咨询、辅助指导等服务方案。 根据人员配备、工作时间、服务内容等方面情况进行打分。能针对本项目制定详实、合理、规范的计划, 计划安排完全满足本项目服务需求等内容进行打分(0-4分)	0-4	2.8	3.0	2.6
6.2	商务	开展服务团队专业技能督导培训方案。 根据人员配备、督导内容、课时安排等方面的情况进行打分。能针对本项目制定详实、合理、规范的方案, 计划安排完全满足本项目服务需求等内容进行打分(0-4分)。	0-4	2.8	3.0	2.6
6.3	商务	开展社会倡导大型活动方案。 根据人员配备、活动内容、课程内容、课时安排等方面的情况进行打分。能针对本项目制定详实、合理、规范的方案, 计划安排完全满足本项目服务需求等内容进行打分(0-4分)。	0-4	2.8	3.0	2.6
6.4	商务	开展各类舒压喘息类活动方案。 根据人员配备、活动内容、课程内容、课时安排等方面的情况进行打分。能针对本项目制定详实、合理、规范的方案, 计划安排完全满足本项目服务需求等内容进行打分(0-4分)。	0-4	2.8	3.0	2.6
6.5	商务	开展家长成长活动方案。 根据人员配备、活动内容、课程内容、课时安排等方面的情况进行打分。能针对本项目制定详实、合理、规范的方案, 计划安排完全满足本项目服务需求等内容进行打分(0-4分)。	0-4	2.6	3.0	2.8
6.6	商务	开展培训讲座活动方案。 根据人员配备、活动内容、课程内容、课时安排等方面的情况进行打分。能针对本项目制定详实、合理、规范的方案, 计划安排完全满足本项目服务需求等内容进行打分(0-4分)。	0-4	2.5	3.0	2.4
7	商务	常态化个案咨询及家庭治疗服务: 根据咨询服务流程的专业性、针对性, 后期跟进的措施以及家庭治疗的专业性及辅导后的预期效果进行打分(0-4分)。	0-4	3.0	3.5	2.9
8	商务	评估方案 根据投标人提供的康复记录评估方案情况进行打分。完全满足招标要求, 评估客观及时, 目标明确, 记录清晰、内容详实、合理、完整、规范, 具有可操作性(0-4分)	0-4	2.4	3.0	2.5
9.1	商务	根据提供的培训人员技术、执业能力、培训内容及培训方式、培训效果预期等情况, 进行打分(0-4分)。	0-4	2.0	3.0	2.2

技术商务资信评分明细表

9.2	商务	专家讲课每年不少于2次，每年增加一次加1分，本项最高得2分（0-2分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	商务	应急预案 根据投标人对服务工作中出现的突发状况制定的应急预案及相应的措施情况进行打分。（0-3分）。	0-3	2.8	2.6	2.6
11	商务	重点难点分析 结合实际情况根据重点和难点的解决方案和措施是否针对性、是否科学合理等进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	2.2	2.2
12	商务	合理化建议 供应商根据项目实际情况及采购人基本需求对服务过程中出现的问题进行合理化建议的阐述进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	2.6	2.3
13	商务	项目反馈 项目服务过程中以及结束后，供应商对项目实施情况的效果反馈方式及根据评价服务效果方案，及时调整服务方案，反馈及时、清晰（0-4分）。	0-4	3.0	3.0	3.0
14	商务	特色服务情况 根据投标人提供的其他特色服务和响应措施等进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.5	2.0
合计			0-90	57.4	73.2	56.9

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：临海市孤独症家庭服务中心项目采购（残疾人服务能力提升工程）（ZJBC-2024004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朵玛智周文化发展有限公司	浙江省阳光雨露公益服务中心	杭州市钱塘区润泽心理咨询服务中心
1.1	商务	根据投标人的企业情况、企业资质、信用情况、专业能力等情况等由评审小组综合比较后酌情打分（0-3分）。	0-3	1.9	2.5	2.3
1.2	商务	投标人自2020年1月1日以来，每提供1份省级及以上荣誉获奖证明得4分，每提供1份市级荣誉获奖证明得2分，市级以下不得分，同一奖项不可累计得分，按最高荣誉计分，本项最高得4分（0-4分）。	0-4	0.0	4.0	0.0
2	商务	<p>业绩</p> <p>提供2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）本项目服务相关的合同业绩，每个得0.5分，最高得1分。</p> <p>备注：</p> <p>1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。</p> <p>2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件及每个合同业绩1张发票扫描件，未提供齐全上述资料不得分。</p> <p>3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。</p> <p>4、评标过程中如须核实发票网上信息的，投标人需提供配合。</p>	0-1	0.0	1.0	0.5
3.1	商务	<p>1. 项目负责人有被聘为相关专业的专家，每提供1份省级及以上聘用专家聘用证明得2分，每提供1份市级聘用专家聘用证明得1分，市级以下不得分，个人证明不累计计分，按最高等级计分，本项最高得4分（0-4分）。</p> <p>提供项目负责人在本单位缴纳的近12个月社保证明（或退休返聘劳动合同），不按要求提供不得分。</p>	0-4	0.0	4.0	0.0
3.2.1	商务	（1）拟投入专职人员的数量、专业程度、经验水平等情况，由评审小组综合比较后酌情打分（0-2分）；	0-2	1.2	1.6	1.4
3.2.2	商务	（2）拟投入专职人员每提供心理咨询师证书或社工证书或行为治疗师证书，每提供1份证书得1分，个人证书不累计计分，专职人员需在本单位缴纳的近12个月社保证明，不按要求提供不得分，（0-2分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
3.3	商务	3. 拟投入培训讲师数量、资质、专业程度、经验水平等情况，本项最高4分（0-4分）。	0-4	3.2	3.4	3.2
4.1	商务	（1）根据投标人对本项目的整体需求的理解与分析进行打分。供应商应分析、理解完整、全面（0-4分）。	0-4	3.2	3.5	3.4

技术商务资信评分明细表

4.2	商务	(2) 根据投标人针对本项目日常服务计划、服务特点提出的服务理念、目标及提供的组织架构的情况进行打分。日常服务计划、服务理念、目标满足本项目要求, 组织架构完整, 具有可操作性, 能为本项目提供完善的服务, 并具备安全性且内容充实详尽的等内容进行打分(0-4分)。	0-4	3.3	3.5	3.4
4.3	商务	(3) 根据投标人提供的管理制度(特别是档案管理)、服务流程、工作计划、实施时间等方面的情况进行打分。供应商所提供的内容完整详实(以上四项均有提及且有详细介绍), 合理(能很好地满足招标需求)、规范(措施详尽且具有操作性)等情况等进行打分(0-4分)。	0-4	3.1	3.4	3.2
5	商务	信息普查及家长赋能成长跟踪测评方案 根据投标人提供的信息普查及家长赋能成长跟踪测评方案情况进行打分。完全满足招标要求, 内容详实、合理、完整、规范, 具有可操作性	0-4	3.2	3.4	3.3
6.1	商务	组织开展接待、咨询、辅助指导等服务方案。 根据人员配备、工作时间、服务内容等方面情况进行打分。能针对本项目制定详实、合理、规范的计划, 计划安排完全满足本项目服务需求等内容进行打分(0-4分)	0-4	3.3	3.6	3.4
6.2	商务	开展服务团队专业技能督导培训方案。 根据人员配备、督导内容、课时安排等方面的情况进行打分。能针对本项目制定详实、合理、规范的方案, 计划安排完全满足本项目服务需求等内容进行打分(0-4分)。	0-4	3.2	3.5	3.4
6.3	商务	开展社会倡导大型活动方案。 根据人员配备、活动内容、课程内容、课时安排等方面的情况进行打分。能针对本项目制定详实、合理、规范的方案, 计划安排完全满足本项目服务需求等内容进行打分(0-4分)。	0-4	3.2	3.4	3.3
6.4	商务	开展各类舒压喘息类活动方案。 根据人员配备、活动内容、课程内容、课时安排等方面的情况进行打分。能针对本项目制定详实、合理、规范的方案, 计划安排完全满足本项目服务需求等内容进行打分(0-4分)。	0-4	3.1	3.4	3.2
6.5	商务	开展家长成长活动方案。 根据人员配备、活动内容、课程内容、课时安排等方面的情况进行打分。能针对本项目制定详实、合理、规范的方案, 计划安排完全满足本项目服务需求等内容进行打分(0-4分)。	0-4	3.2	3.4	3.3
6.6	商务	开展培训讲座活动方案。 根据人员配备、活动内容、课程内容、课时安排等方面的情况进行打分。能针对本项目制定详实、合理、规范的方案, 计划安排完全满足本项目服务需求等内容进行打分(0-4分)。	0-4	3.2	3.5	3.4
7	商务	常态化个案咨询及家庭治疗服务: 根据咨询服务流程的专业性、针对性, 后期跟进的措施以及家庭治疗的专业性及辅导后的预期效果进行打分(0-4分)。	0-4	3.1	3.4	3.3
8	商务	评估方案 根据投标人提供的康复记录评估方案情况进行打分。完全满足招标要求, 评估客观及时, 目标明确, 记录清晰、内容详实、合理、完整、规范, 具有可操作性(0-4分)	0-4	3.1	3.5	3.4
9.1	商务	根据提供的培训人员技术、执业能力、培训内容及培训方式、培训效果预期等情况, 进行打分(0-4分)。	0-4	3.0	3.4	3.3

技术商务资信评分明细表

9.2	商务	专家讲课每年不少于2次，每年增加一次加1分，本项最高得2分（0-2分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	商务	应急预案 根据投标人对服务工作中出现的突发状况制定的应急预案及相应的措施情况进行打分。（0-3分）。	0-3	2.3	2.5	2.4
11	商务	重点难点分析 结合实际情况根据重点和难点的解决方案和措施是否针对性、是否科学合理等进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	2.6	2.4
12	商务	合理化建议 供应商根据项目实际情况及采购人基本需求对服务过程中出现的问题进行合理化建议的阐述进行打分（0-3分）。	0-3	2.3	2.5	2.1
13	商务	项目反馈 项目服务过程中以及结束后，供应商对项目实施情况的效果反馈方式及根据评价服务效果方案，及时调整服务方案，反馈及时、清晰（0-4分）。	0-4	3.1	3.5	3.2
14	商务	特色服务情况 根据投标人提供的其他特色服务和响应措施等进行打分（0-3分）。	0-3	2.3	2.4	2.1
合计			0-90	63.7	78.9	66.9

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：临海市孤独症家庭服务中心项目采购（残疾人服务能力提升工程）（ZJBC-2024004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朵玛智周文化发展有限公司	浙江省阳光雨露公益服务中心	杭州市钱塘区润泽心理咨询服务中心
1.1	商务	根据投标人的企业情况、企业资质、信用情况、专业能力等情况等由评审小组综合比较后酌情打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.5	2.0
1.2	商务	投标人自2020年1月1日以来，每提供1份省级及以上荣誉获奖证明得4分，每提供1份市级荣誉获奖证明得2分，市级以下不得分，同一奖项不可累计得分，按最高荣誉计分，本项最高得4分（0-4分）。	0-4	0.0	4.0	0.0
2	商务	<p>业绩</p> <p>提供2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）本项目服务相关的合同业绩，每个得0.5分，最高得1分。</p> <p>备注：</p> <p>1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。</p> <p>2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件及每个合同业绩1张发票扫描件，未提供齐全上述资料不得分。</p> <p>3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。</p> <p>4、评标过程中如须核实发票网上信息的，投标人需提供配合。</p>	0-1	0.0	1.0	0.5
3.1	商务	1.项目负责人有被聘为相关专业的专家，每提供1份省级及以上聘用专家聘用证明得2分，每提供1份市级聘用专家聘用证明得1分，市级以下不得分，个人证明不累计计分，按最高等级计分，本项最高得4分（0-4分）。 提供项目负责人在本单位缴纳的近12个月社保证明（或退休返聘劳动合同），不按要求提供不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0
3.2.1	商务	（1）拟投入专职人员的数量、专业程度、经验水平等情况，由评审小组综合比较后酌情打分（0-2分）；	0-2	1.0	2.0	1.0
3.2.2	商务	（2）拟投入专职人员每提供心理咨询师证书或社工证书或行为治疗师证书，每提供1份证书得1分，个人证书不累计计分，专职人员需在本单位缴纳的近12个月社保证明，不按要求提供不得分，（0-2分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
3.3	商务	3.拟投入培训讲师数量、资质、专业程度、经验水平等情况，本项最高4分（0-4分）。	0-4	2.0	3.5	2.0
4.1	商务	（1）根据投标人对本项目的整体需求的理解与分析进行打分。供应商应分析、理解完整、全面（0-4分）。	0-4	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.2	商务	(2) 根据投标人针对本项目日常服务计划、服务特点提出的服务理念、目标及提供的组织架构的情况进行打分。日常服务计划、服务理念、目标满足本项目要求, 组织架构完整, 具有可操作性, 能为本项目提供完善的服务, 并具备安全性且内容充实详尽的等内容进行打分(0-4分)。	0-4	3.0	3.5	3.2
4.3	商务	(3) 根据投标人提供的管理制度(特别是档案管理)、服务流程、工作计划、实施时间等方面的情况进行打分。供应商所提供的内容完整详实(以上四项均有提及且有详细介绍), 合理(能很好地满足招标需求)、规范(措施详尽且具有操作性)等情况等进行打分(0-4分)。	0-4	2.3	3.2	3.0
5	商务	信息普查及家长赋能成长跟踪测评方案 根据投标人提供的信息普查及家长赋能成长跟踪测评方案情况进行打分。完全满足招标要求, 内容详实、合理、完整、规范, 具有可操作性	0-4	2.5	3.0	2.5
6.1	商务	组织开展接待、咨询、辅助指导等服务方案。 根据人员配备、工作时间、服务内容等方面情况进行打分。能针对本项目制定详实、合理、规范的计划, 计划安排完全满足本项目服务需求等内容进行打分(0-4分)	0-4	3.0	3.0	3.0
6.2	商务	开展服务团队专业技能督导培训方案。 根据人员配备、督导内容、课时安排等方面的情况进行打分。能针对本项目制定详实、合理、规范的方案, 计划安排完全满足本项目服务需求等内容进行打分(0-4分)。	0-4	3.0	3.5	3.0
6.3	商务	开展社会倡导大型活动方案。 根据人员配备、活动内容、课程内容、课时安排等方面的情况进行打分。能针对本项目制定详实、合理、规范的方案, 计划安排完全满足本项目服务需求等内容进行打分(0-4分)。	0-4	2.5	3.6	3.0
6.4	商务	开展各类舒压喘息类活动方案。 根据人员配备、活动内容、课程内容、课时安排等方面的情况进行打分。能针对本项目制定详实、合理、规范的方案, 计划安排完全满足本项目服务需求等内容进行打分(0-4分)。	0-4	2.5	3.5	3.0
6.5	商务	开展家长成长活动方案。 根据人员配备、活动内容、课程内容、课时安排等方面的情况进行打分。能针对本项目制定详实、合理、规范的方案, 计划安排完全满足本项目服务需求等内容进行打分(0-4分)。	0-4	2.5	3.5	3.0
6.6	商务	开展培训讲座活动方案。 根据人员配备、活动内容、课程内容、课时安排等方面的情况进行打分。能针对本项目制定详实、合理、规范的方案, 计划安排完全满足本项目服务需求等内容进行打分(0-4分)。	0-4	3.0	3.0	3.0
7	商务	常态化个案咨询及家庭治疗服务: 根据咨询服务流程的专业性、针对性, 后期跟进的措施以及家庭治疗的专业性及辅导后的预期效果进行打分(0-4分)。	0-4	3.0	3.0	3.0
8	商务	评估方案 根据投标人提供的康复记录评估方案情况进行打分。完全满足招标要求, 评估客观及时, 目标明确, 记录清晰、内容详实、合理、完整、规范, 具有可操作性(0-4分)	0-4	2.0	3.5	3.0
9.1	商务	根据提供的培训人员技术、执业能力、培训内容及培训方式、培训效果预期等情况, 进行打分(0-4分)。	0-4	2.0	3.5	3.0

技术商务资信评分明细表

9.2	商务	专家讲课每年不少于2次，每年增加一次加1分，本项最高得2分（0-2分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	商务	应急预案 根据投标人对服务工作中出现的突发状况制定的应急预案及相应的措施情况进行打分。（0-3分）。	0-3	2.2	2.5	2.5
11	商务	重点难点分析 结合实际情况根据重点和难点的解决方案和措施是否针对性、是否科学合理等进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	2.5	2.5
12	商务	合理化建议 供应商根据项目实际情况及采购人基本需求对服务过程中出现的问题进行合理化建议的阐述进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.5	2.0
13	商务	项目反馈 项目服务过程中以及结束后，供应商对项目实施情况的效果反馈方式及根据评价服务效果方案，及时调整服务方案，反馈及时、清晰（0-4分）。	0-4	3.5	3.5	3.5
14	商务	特色服务情况 根据投标人提供的其他特色服务和响应措施等进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.5	2.0
合计			0-90	55.2	77.3	60.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：临海市孤独症家庭服务中心项目采购（残疾人服务能力提升工程）（ZJBC-2024004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朵玛智周文化发展有限公司	浙江省阳光雨露公益服务中心	杭州市钱塘区润泽心理咨询服务中心
1.1	商务	根据投标人的企业情况、企业资质、信用情况、专业能力等情况等由评审小组综合比较后酌情打分（0-3分）。	0-3	2.0	3.0	2.0
1.2	商务	投标人自2020年1月1日以来，每提供1份省级及以上荣誉获奖证明得4分，每提供1份市级荣誉获奖证明得2分，市级以下不得分，同一奖项不可累计得分，按最高荣誉计分，本项最高得4分（0-4分）。	0-4	0.0	4.0	0.0
2	商务	<p>业绩</p> <p>提供2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）本项目服务相关的合同业绩，每个得0.5分，最高得1分。</p> <p>备注：</p> <p>1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。</p> <p>2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件及每个合同业绩1张发票扫描件，未提供齐全上述资料不得分。</p> <p>3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。</p> <p>4、评标过程中如须核实发票网上信息的，投标人需提供配合。</p>	0-1	0.0	1.0	0.5
3.1	商务	1.项目负责人有被聘为相关专业的专家，每提供1份省级及以上聘用专家聘用证明得2分，每提供1份市级聘用专家聘用证明得1分，市级以下不得分，个人证明不累计计分，按最高等级计分，本项最高得4分（0-4分）。 提供项目负责人在本单位缴纳的近12个月社保证明（或退休返聘劳动合同），不按要求提供不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0
3.2.1	商务	（1）拟投入专职人员的数量、专业程度、经验水平等情况，由评审小组综合比较后酌情打分（0-2分）；	0-2	1.3	1.5	1.4
3.2.2	商务	（2）拟投入专职人员每提供心理咨询师证书或社工证书或行为治疗师证书，每提供1份证书得1分，个人证书不累计计分，专职人员需在本单位缴纳的近12个月社保证明，不按要求提供不得分，（0-2分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
3.3	商务	3.拟投入培训讲师数量、资质、专业程度、经验水平等情况，本项最高4分（0-4分）。	0-4	3.0	3.5	3.2
4.1	商务	（1）根据投标人对本项目的整体需求的理解与分析进行打分。供应商应分析、理解完整、全面（0-4分）。	0-4	3.1	3.2	3.2

技术商务资信评分明细表

4.2	商务	(2) 根据投标人针对本项目日常服务计划、服务特点提出的服务理念、目标及提供的组织架构的情况进行打分。日常服务计划、服务理念、目标满足本项目要求, 组织架构完整, 具有可操作性, 能为本项目提供完善的服务, 并具备安全性且内容充实详尽的等内容进行打分(0-4分)。	0-4	3.2	3.2	3.2
4.3	商务	(3) 根据投标人提供的管理制度(特别是档案管理)、服务流程、工作计划、实施时间等方面的情况进行打分。供应商所提供的内容完整详实(以上四项均有提及且有详细介绍), 合理(能很好地满足招标需求)、规范(措施详尽且具有操作性)等情况等进行打分(0-4分)。	0-4	3.1	3.3	3.1
5	商务	信息普查及家长赋能成长跟踪测评方案 根据投标人提供的信息普查及家长赋能成长跟踪测评方案情况进行打分。完全满足招标要求, 内容详实、合理、完整、规范, 具有可操作性	0-4	3.1	3.3	3.1
6.1	商务	组织开展接待、咨询、辅助指导等服务方案。 根据人员配备、工作时间、服务内容等方面情况进行打分。能针对本项目制定详实、合理、规范的计划, 计划安排完全满足本项目服务需求等内容进行打分(0-4分)	0-4	3.5	3.5	3.4
6.2	商务	开展服务团队专业技能督导培训方案。 根据人员配备、督导内容、课时安排等方面的情况进行打分。能针对本项目制定详实、合理、规范的方案, 计划安排完全满足本项目服务需求等内容进行打分(0-4分)。	0-4	3.2	3.3	3.1
6.3	商务	开展社会倡导大型活动方案。 根据人员配备、活动内容、课程内容、课时安排等方面的情况进行打分。能针对本项目制定详实、合理、规范的方案, 计划安排完全满足本项目服务需求等内容进行打分(0-4分)。	0-4	3.1	3.2	3.2
6.4	商务	开展各类舒压喘息类活动方案。 根据人员配备、活动内容、课程内容、课时安排等方面的情况进行打分。能针对本项目制定详实、合理、规范的方案, 计划安排完全满足本项目服务需求等内容进行打分(0-4分)。	0-4	3.1	3.1	3.1
6.5	商务	开展家长成长活动方案。 根据人员配备、活动内容、课程内容、课时安排等方面的情况进行打分。能针对本项目制定详实、合理、规范的方案, 计划安排完全满足本项目服务需求等内容进行打分(0-4分)。	0-4	3.2	3.3	3.2
6.6	商务	开展培训讲座活动方案。 根据人员配备、活动内容、课程内容、课时安排等方面的情况进行打分。能针对本项目制定详实、合理、规范的方案, 计划安排完全满足本项目服务需求等内容进行打分(0-4分)。	0-4	3.1	3.2	3.2
7	商务	常态化个案咨询及家庭治疗服务: 根据咨询服务流程的专业性、针对性, 后期跟进的措施以及家庭治疗的专业性及辅导后的预期效果进行打分(0-4分)。	0-4	3.2	3.3	3.1
8	商务	评估方案 根据投标人提供的康复记录评估方案情况进行打分。完全满足招标要求, 评估客观及时, 目标明确, 记录清晰、内容详实、合理、完整、规范, 具有可操作性(0-4分)	0-4	3.3	3.3	3.2
9.1	商务	根据提供的培训人员技术、执业能力、培训内容及培训方式、培训效果预期等情况, 进行打分(0-4分)。	0-4	3.2	3.3	3.3

技术商务资信评分明细表

9.2	商务	专家讲课每年不少于2次，每年增加一次加1分，本项最高得2分（0-2分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	商务	应急预案 根据投标人对服务工作中出现的突发状况制定的应急预案及相应的措施情况进行打分。（0-3分）。	0-3	2.5	2.8	2.6
11	商务	重点难点分析 结合实际情况根据重点和难点的解决方案和措施是否针对性、是否科学合理等进行打分（0-3分）。	0-3	2.7	2.7	2.7
12	商务	合理化建议 供应商根据项目实际情况及采购人基本需求对服务过程中出现的问题进行合理化建议的阐述进行打分（0-3分）。	0-3	3.0	3.0	3.0
13	商务	项目反馈 项目服务过程中以及结束后，供应商对项目实施情况的效果反馈方式及根据评价服务效果方案，及时调整服务方案，反馈及时、清晰（0-4分）。	0-4	3.2	3.3	3.1
14	商务	特色服务情况 根据投标人提供的其他特色服务和响应措施等进行打分（0-3分）。	0-3	2.8	2.9	2.8
合计			0-90	65.9	78.2	66.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：临海市孤独症家庭服务中心项目采购（残疾人服务能力提升工程）（ZJBC-2024004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朵玛智周文化发展有限公司	浙江省阳光雨露公益服务中心	杭州市钱塘区润泽心理咨询服务中心
1.1	商务	根据投标人的企业情况、企业资质、信用情况、专业能力等情况等由评审小组综合比较后酌情打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.5	2.5
1.2	商务	投标人自2020年1月1日以来，每提供1份省级及以上荣誉获奖证明得4分，每提供1份市级荣誉获奖证明得2分，市级以下不得分，同一奖项不可累计得分，按最高荣誉计分，本项最高得4分（0-4分）。	0-4	0.0	4.0	0.0
2	商务	<p>业绩</p> <p>提供2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）本项目服务相关的合同业绩，每个得0.5分，最高得1分。</p> <p>备注：</p> <p>1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。</p> <p>2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件及每个合同业绩1张发票扫描件，未提供齐全上述资料不得分。</p> <p>3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。</p> <p>4、评标过程中如须核实发票网上信息的，投标人需提供配合。</p>	0-1	0.0	1.0	0.5
3.1	商务	1.项目负责人有被聘为相关专业的专家，每提供1份省级及以上聘用专家聘用证明得2分，每提供1份市级聘用专家聘用证明得1分，市级以下不得分，个人证明不累计计分，按最高等级计分，本项最高得4分（0-4分）。 提供项目负责人在本单位缴纳的近12个月社保证明（或退休返聘劳动合同），不按要求提供不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0
3.2.1	商务	（1）拟投入专职人员的数量、专业程度、经验水平等情况，由评审小组综合比较后酌情打分（0-2分）；	0-2	1.0	2.0	1.0
3.2.2	商务	（2）拟投入专职人员每提供心理咨询师证书或社工证书或行为治疗师证书，每提供1份证书得1分，个人证书不累计计分，专职人员需在本单位缴纳的近12个月社保证明，不按要求提供不得分，（0-2分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
3.3	商务	3.拟投入培训讲师数量、资质、专业程度、经验水平等情况，本项最高4分（0-4分）。	0-4	3.0	2.5	2.7
4.1	商务	（1）根据投标人对本项目的整体需求的理解与分析进行打分。供应商应分析、理解完整、全面（0-4分）。	0-4	3.0	3.0	2.5

技术商务资信评分明细表

4.2	商务	(2) 根据投标人针对本项目日常服务计划、服务特点提出的服务理念、目标及提供的组织架构的情况进行打分。日常服务计划、服务理念、目标满足本项目要求, 组织架构完整, 具有可操作性, 能为本项目提供完善的服务, 并具备安全性且内容充实详尽的等内容进行打分(0-4分)。	0-4	2.5	3.5	3.0
4.3	商务	(3) 根据投标人提供的管理制度(特别是档案管理)、服务流程、工作计划、实施时间等方面的情况进行打分。供应商所提供的内容完整详实(以上四项均有提及且有详细介绍), 合理(能很好地满足招标需求)、规范(措施详尽且具有操作性)等情况等进行打分(0-4分)。	0-4	2.5	3.0	2.5
5	商务	信息普查及家长赋能成长跟踪测评方案 根据投标人提供的信息普查及家长赋能成长跟踪测评方案情况进行打分。完全满足招标要求, 内容详实、合理、完整、规范, 具有可操作性	0-4	3.0	2.5	3.0
6.1	商务	组织开展接待、咨询、辅助指导等服务方案。 根据人员配备、工作时间、服务内容等方面情况进行打分。能针对本项目制定详实、合理、规范的计划, 计划安排完全满足本项目服务需求等内容进行打分(0-4分)	0-4	2.5	3.5	2.5
6.2	商务	开展服务团队专业技能督导培训方案。 根据人员配备、督导内容、课时安排等方面的情况进行打分。能针对本项目制定详实、合理、规范的方案, 计划安排完全满足本项目服务需求等内容进行打分(0-4分)。	0-4	2.8	3.5	3.0
6.3	商务	开展社会倡导大型活动方案。 根据人员配备、活动内容、课程内容、课时安排等方面的情况进行打分。能针对本项目制定详实、合理、规范的方案, 计划安排完全满足本项目服务需求等内容进行打分(0-4分)。	0-4	2.5	3.5	2.7
6.4	商务	开展各类舒压喘息类活动方案。 根据人员配备、活动内容、课程内容、课时安排等方面的情况进行打分。能针对本项目制定详实、合理、规范的方案, 计划安排完全满足本项目服务需求等内容进行打分(0-4分)。	0-4	3.0	3.5	3.0
6.5	商务	开展家长成长活动方案。 根据人员配备、活动内容、课程内容、课时安排等方面的情况进行打分。能针对本项目制定详实、合理、规范的方案, 计划安排完全满足本项目服务需求等内容进行打分(0-4分)。	0-4	1.5	3.0	3.0
6.6	商务	开展培训讲座活动方案。 根据人员配备、活动内容、课程内容、课时安排等方面的情况进行打分。能针对本项目制定详实、合理、规范的方案, 计划安排完全满足本项目服务需求等内容进行打分(0-4分)。	0-4	1.5	3.0	3.0
7	商务	常态化个案咨询及家庭治疗服务: 根据咨询服务流程的专业性、针对性, 后期跟进的措施以及家庭治疗的专业性及辅导后的预期效果进行打分(0-4分)。	0-4	2.5	3.0	2.5
8	商务	评估方案 根据投标人提供的康复记录评估方案情况进行打分。完全满足招标要求, 评估客观及时, 目标明确, 记录清晰、内容详实、合理、完整、规范, 具有可操作性(0-4分)	0-4	2.5	3.5	3.3
9.1	商务	根据提供的培训人员技术、执业能力、培训内容及培训方式、培训效果预期等情况, 进行打分(0-4分)。	0-4	2.5	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9.2	商务	专家讲课每年不少于2次，每年增加一次加1分，本项最高得2分（0-2分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	商务	应急预案 根据投标人对服务工作中出现的突发状况制定的应急预案及相应的措施情况进行打分。（0-3分）。	0-3	2.5	1.5	1.5
11	商务	重点难点分析 结合实际情况根据重点和难点的解决方案和措施是否针对性、是否科学合理等进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.5	2.5
12	商务	合理化建议 供应商根据项目实际情况及采购人基本需求对服务过程中出现的问题进行合理化建议的阐述进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.5	2.0
13	商务	项目反馈 项目服务过程中以及结束后，供应商对项目实施情况的效果反馈方式及根据评价服务效果方案，及时调整服务方案，反馈及时、清晰（0-4分）。	0-4	2.5	3.0	2.7
14	商务	特色服务情况 根据投标人提供的其他特色服务和响应措施等进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.5	2.5
合计			0-90	53.3	73.5	58.9

专家（签名）：