

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：嘉兴市南湖区南湖街道社区居家养老服务照料中心委托服务项目（ZJGH-2023-19）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉逸和养老服务有限 公司	浙江熙堂养老服务有限 公司	浙江金色老年服务有限 公司	嘉兴市暖阳养老服务有 限公司	杭州一诺养老服务有限 公司	浙江长护健康养老有 限公司
1	商务	企业业绩：投标人自 2021年1月1日 （以合同签订时间为准）以来承接过同类业绩得 1分 。（投标文件中提供合同复印件并加盖公章，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2	技术	方案设计：围绕本项目采购内容，制定社区居家养老服务照料中心社会化运行服务方案。根据对项目每个照料中心运行服务基本要求的理解和把握，完成项目的自身优势条件和具体措施，关爱辖区内空巢孤寡独居老人、推出为社会老人收费服务项目的承诺；以及方案设计是否内容全面、重点突出、具有操作性等进行综合对比后予以评分：内容全面、突出的（ 10-15分 ）；内容简单、一般的（ 5-10分 ）；内容缺失、较差（ 0-5分 ）。	0-15	10.0	12.0	13.0	10.0	8.0	10.0
3	技术	方案设计：根据对本项目的总体构想内容、实施计划方案（年、月、周工作计划，适季适时活动内容安排、日托、送餐、洗理、精神慰藉、待办、家政、咨询等），方案齐全的得（ 5-9分 ），基本描述的得（ 0-5分 ）。	0-9	6.0	7.0	8.0	7.0	5.0	6.0
4	技术	方案设计：根据提供的教育类、文娱类老年社会工作类、志愿服务类等工作内容及具体量化指标程度，提出的各项活动内容方案、课程表内容安排、外聘讲解专家、照护内容安排，以及组织方式、宣传方式、培育方式等，内容详实、多样的得（ 5-9分 ），基本描述的得（ 0-5分 ）。	0-9	6.0	7.0	8.0	6.5	4.0	6.0
5	技术	方案设计：在服务或活动开展过程中的安全保障措施，制定突发事情应急预案，建立完善的应急服务体系，应急措施的及时性、全面性，方案齐全的得（ 5-9分 ），基本描述的得（ 0-5分 ）。	0-9	6.5	7.5	9.0	6.5	5.0	6.5
6	技术	方案设计：各项管理规章制度全面性、完整性。根据供应商对项目运营日常管理、活动质量控制、活动质量监督、人员考核奖惩、资产管理、财务管理、活动规范、培训、值班、卫生、安全、消防安全、食品卫生、责任人及责任追究等制度情况，制度完善、全面、详细的得（ 5-9分 ），基本描述的得（ 0-5分 ）。	0-9	6.5	6.5	7.5	6.0	5.0	6.5
7	商务	项目团队组成人员（除项目负责人）持有国家认可的养老护理员证或社会工作者职业资格证书，中级及以上得 1分 ，初级得 0.5分 ，最高 10分 。（投标文件中提供相关证书复印件并加盖公章）	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	10.0
8	商务	项目团队：项目负责人素质：（投标文件中提供相关证书复印件并加盖公章） 1.项目负责人有三年从事老年工作经历得 2分 ；（以社保缴纳证明为准） 2.项目负责人具有社会工作师（助理及以上）、养老护理员证、高级健康管理师的，每有一个得 1分 ，最高得 3分 。	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0	0.0	5.0
9	商务	项目团队：项目团队能力提升要求：定期组织或积极参加养老服务相关知识与技能培训，每人每年不少于 4次 的，得 2分 ，否则得 0分 。（提供承诺书或证明材料复印件并加盖公章）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0

10	技术	智慧养老：具有自己的智慧养老终端应用，养老机构管理，居家上门服务平台，老年人健康数据中心平台，老年人能力评估系统等。根据投标人智慧养老终端应用与项目的适配度，是否符合中心运营需求打分。	0-6	4.5	4.5	5.5	4.5	0.0	4.5
11	技术	家庭床位：具有家庭床位相关经验，并且能够根据长者情况，设置完善的设施设备改造清单，满足长者需求。按提供的证明资料完整程度综合评分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0
12	技术	增值服务：为使老年人能更舒适、更便捷地享受服务，投标人针对本项目并结合各自实际，提出运营本项目的增值服务得。	0-5	3.5	3.5	3.5	3.5	0.0	3.5
13	商务	风险管理：为上门服务的养老护理员购买意外伤害保险，每购买1人次保险得0.5分，最高5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0
合计			0-90	70.0	75.0	81.5	70.0	27.0	70.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：嘉兴市南湖区南湖街道社区居家养老服务照料中心委托服务项目（ZJGH-2023-19）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉逸源养老服务有限公司	浙江禧堂养老服务管理有限公司	浙江金色老年服务有限公司	嘉兴市暖阳养老服务有限公司	杭州一诺养老服务有限公司	浙江长护健康养老有限公司
1	商务	企业业绩：投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接过同类业绩得1分。（投标文件中提供合同复印件并加盖公章，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2	技术	方案设计：围绕本项目采购内容，制定社区居家养老服务照料中心社会化运行服务方案。根据对项目每个照料中心运行服务基本要求的理解和把握，完成项目的自身优势条件和具体措施，关爱辖区内空巢孤寡独居老人、推出为社会老人收费服务项目的承诺；以及方案设计是否内容全面、重点突出、具有操作性等进行综合对比后予以评分：内容全面、突出的（10-15分）；内容简单、一般的（5-10分）；内容缺失、较差（0-5分）。	0-15	11.0	12.0	13.0	8.0	5.0	11.0
3	技术	方案设计：根据对本项目的总体构想内容、实施计划方案（年、月、周工作计划，适季适时活动内容安排、日托、送餐、洗理、精神慰藉、待办、家政、咨询等），方案齐全的得（5-9分），基本描述的得（0-5分）。	0-9	6.0	7.0	8.0	5.0	4.0	7.0
4	技术	方案设计：根据提供的教育类、文娱类老年社会工作类、志愿服务类等工作内容及具体量化指标程度，提出的各项活动内容方案、课程表内容安排、外聘讲解专家、照护内容安排，以及组织方式、宣传方式、培育方式等，内容详实、多样的得（5-9分），基本描述的得（0-5分）。	0-9	6.0	7.0	8.0	5.0	4.0	7.0
5	技术	方案设计：在服务或活动开展过程中的安全保障措施，制定突发事情应急预案，建立完善的应急服务体系，应急措施的及时性、全面性，方案齐全的得（5-9分），基本描述的得（0-5分）。	0-9	7.0	7.0	8.0	5.0	4.0	6.0
6	技术	方案设计：各项管理规章制度全面性、完整性。根据供应商对项目运营日常管理、活动质量控制、活动质量监督、人员考核奖惩、资产管理、财务管理、活动规范、培训、值班、卫生、安全、消防安全、食品卫生、责任人及责任追究等制度情况，制度完善、全面、详细的得（5-9分），基本描述的得（0-5分）。	0-9	7.0	7.0	8.0	5.0	4.0	6.0
7	商务	项目团队组成人员（除项目负责人）持有国家认可的养老护理员证或社会工作者职业资格证书，中级及以上得1分，初级得0.5分，最高10分。（投标文件中提供相关证书复印件并加盖公章）	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	10.0
8	商务	项目团队：项目负责人素质：（投标文件中提供相关证书复印件并加盖公章） 1.项目负责人有三年从事老年工作经历得2分；（以社保缴纳证明为准） 2.项目负责人具有社会工作师（助理及以上）、养老护理员证、高级健康管理师的，每有一个得1分，最高得3分。	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0	0.0	5.0

9	商务	项目团队：项目团队能力提升要求：定期组织或积极参加养老服务相关知识与技能培训，每人每年不少于4次的，得2分，否则得0分。（提供承诺书或证明材料复印件并加盖公章）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
10	技术	智慧养老：具有自己的智慧养老终端应用，养老机构管理，居家上门服务平台，老年人健康数据中心平台，老年人能力评估系统等。根据投标人智慧养老终端应用与项目的适配度，是否符合中心运营需求打分。	0-6	4.0	4.0	5.0	2.0	0.0	3.0
11	技术	家庭床位：具有家庭床位相关经验，并且能够根据长者情况，设置完善的设施设备改造清单，满足长者需求。按提供的证明资料完整程度综合评分。	0-5	3.0	4.0	4.0	2.0	0.0	3.0
12	技术	增值服务：为使老年人能更舒适、更便捷地享受服务，投标人针对本项目并结合各自实际，提出运营本项目的增值服务得。	0-5	3.0	3.0	4.0	1.0	0.0	2.0
13	商务	风险管理：为上门服务的养老护理员购买意外伤害保险，每购买1人次保险得0.5分，最高5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0
合计			0-90	70.0	74.0	81.0	55.0	21.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：嘉兴市南湖区南湖街道社区居家养老服务照料中心委托服务项目（ZJGH-2023-19）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉逸源养老服务有限公司	浙江禧堂养老服务管理有限公司	浙江金色年华养老服务有限公司	嘉兴市暖阳养老服务有限公司	杭州一诺养老服务有限公司	浙江长护健康养老有限公司
1	商务	企业业绩：投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接过同类业绩得1分。（投标文件中提供合同复印件并加盖公章，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2	技术	方案设计：围绕本项目采购内容，制定社区居家养老服务照料中心社会化运行服务方案。根据对项目每个照料中心运行服务基本要求的理解和把握，完成项目的自身优势条件和具体措施，关爱辖区内空巢孤寡独居老人、推出为社会老人收费服务项目的承诺；以及方案设计是否内容全面、重点突出、具有操作性等进行综合对比后予以评分：内容全面、突出的（10-15分）；内容简单、一般的（5-10分）；内容缺失、较差（0-5分）。	0-15	10.5	13.0	14.5	10.0	5.0	10.0
3	技术	方案设计：根据对本项目的总体构想内容、实施计划方案（年、月、周工作计划，适季适时活动内容安排、日托、送餐、洗理、精神慰藉、待办、家政、咨询等），方案齐全的得（5-9分），基本描述的得（0-5分）。	0-9	7.0	8.5	9.0	7.5	5.0	7.5
4	技术	方案设计：根据提供的教育类、文娱类老年社会工作类、志愿服务类等工作内容及具体量化指标程度，提出的各项活动内容方案、课程表内容安排、外聘讲解专家、照护内容安排，以及组织方式、宣传方式、培育方式等，内容详实、多样的得（5-9分），基本描述的得（0-5分）。	0-9	7.0	7.5	8.5	7.0	7.0	7.0
5	技术	方案设计：在服务或活动开展过程中的安全保障措施，制定突发事情应急预案，建立完善的应急服务体系，应急措施的及时性、全面性，方案齐全的得（5-9分），基本描述的得（0-5分）。	0-9	7.5	8.0	8.5	7.0	5.0	7.0
6	技术	方案设计：各项管理规章制度全面性、完整性。根据供应商对项目运营日常管理、活动质量控制、活动质量监督、人员考核奖惩、资产管理、财务管理、活动规范、培训、值班、卫生、安全、消防安全、食品卫生、责任人及责任追究等制度情况，制度完善、全面、详细的得（5-9分），基本描述的得（0-5分）。	0-9	7.0	7.5	9.0	7.0	5.0	7.0
7	商务	项目团队组成人员（除项目负责人）持有国家认可的养老护理员证或社会工作者职业资格证书，中级及以上得1分，初级得0.5分，最高10分。（投标文件中提供相关证书复印件并加盖公章）	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	10.0
8	商务	项目团队：项目负责人素质：（投标文件中提供相关证书复印件并加盖公章） 1.项目负责人有三年从事老年工作经历得2分；（以社保缴纳证明为准） 2.项目负责人具有社会工作师（助理及以上）、养老护理员证、高级健康管理师的，每有一个得1分，最高得3分。	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0	0.0	5.0

9	商务	项目团队：项目团队能力提升要求：定期组织或积极参加养老服务相关知识与技能培训，每人每年不少于4次的，得2分，否则得0分。（提供承诺书或证明材料复印件并加盖公章）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
10	技术	智慧养老：具有自己的智慧养老终端应用，养老机构管理，居家上门服务平台，老年人健康数据中心平台，老年人能力评估系统等。根据投标人智慧养老终端应用与项目的适配度，是否符合中心运营需求打分。	0-6	3.0	4.5	5.5	3.0	0.0	3.5
11	技术	家庭床位：具有家庭床位相关经验，并且能够根据长者情况，设置完善的设施设备改造清单，满足长者需求。按提供的证明资料完整程度综合评分。	0-5	3.0	4.0	4.5	3.0	0.0	3.5
12	技术	增值服务：为使老年人能更舒适、更便捷地享受服务，投标人针对本项目并结合各自实际，提出运营本项目的增值服务得。	0-5	3.5	3.0	5.0	3.5	0.0	3.5
13	商务	风险管理：为上门服务的养老护理员购买意外伤害保险，每购买1人次保险得0.5分，最高5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0
合计			0-90	71.5	79.0	87.5	70.0	27.0	72.0

专家（签名）：