

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：医用内窥镜（高清电子胃肠镜系统）采购项目（ZJWS2024-JKWSFWZX01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市路桥博康医疗器械有限公司	宁波天泽鼎丰贸易有限公司	松佰乐野医疗器械（宁波）有限公司
1	技术	技术功能符合度（通过所投产品设备的主要技术参数及功能的符合性进行打分）： 1.1 招标文件中标注“▲”号的为实质性要求条款，不满足作无效标处理。 1.2 招标文件中标注“★”号的为重要参数及功能，对这些重要参数及功能每条偏离扣4分，该部分完全满足招标文件采购需求得20分，最低得0分；招标文件中其他参数及功能每条偏离扣0.5分，该部分完全满足招标文件采购需求得30分，最低得0分。 注：以投标产品原厂技术支持资料为准。	0-50	33.5	50.0	41.0
2	商务	同类项目业绩：2021年（以合同签订日期为准）以来同类高清电子胃肠镜系统供货项目业绩情况，每提供一个有效业绩合同扫描件得1分，最高得3分，未提供的不得分。 注：1. 同类项目业绩应对应该标项的主体设备，投标书中提供合同复印件加盖公章，时间以合同签订时间为准。无法体现合同内容或者未按要求提供相应资料不得分。 2. 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	3.0	0.0
3	商务	质保期：在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，本项目整体免费质保期每延长1年得2分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0
4	商务	项目实施方案：根据投标人针对本项目提供的实施方案（包括并不局限于供货计划、供货方案、实施人员）进行综合打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；此项缺失不得分。	0-3	2.0	2.5	1.0
5	商务	安装调试验收方案：根据投标人针对本项目提供的安装调试验收方案（包括并不局限于安装标准和安装方案、调试方案、验收方案）进行综合打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；此项缺失不得分。	0-3	2.0	2.5	1.0
6	商务	培训方案：根据投标人针对本项目的培训方案（包括并不局限于操作应用培训、维修保养培训）进行综合打分：一档得2分，二档得1.5分，三档得1分，四档得0.5分；此项缺失不得分。	0-2	1.0	1.5	0.5
7	商务	售后服务方案：根据投标人的售后服务方案（包括质保期内的服务方案、售后服务方式、故障解决方案、售后服务响应时间等）进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；此项缺失不得分。	0-5	3.5	4.0	2.5
8	商务	优惠承诺：根据投标人提供的对备品备件、易损件、耗材等的准备和优惠承诺进行综合打分：一档得2分，二档得1.5分，三档得1分，四档得0.5分；此项缺失不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
合计			0-70	44.0	67.5	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：医用内窥镜（高清电子胃肠镜系统）采购项目（ZJWS2024-JKWSFWZX01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市路桥博康医疗器械有限公司	宁波天泽鼎丰贸易有限公司	松佰乐野医疗器械（宁波）有限公司
1	技术	技术功能符合度（通过所投产品设备的主要技术参数及功能的符合性进行打分）： 1.1招标文件中标注“▲”号的为实质性要求条款，不满足作无效标处理。 1.2招标文件中标注“★”号的为重要参数及功能，对这些重要参数及功能每条偏离扣4分，该部分完全满足招标文件采购需求得20分，最低得0分；招标文件中其他参数及功能每条偏离扣0.5分，该部分完全满足招标文件采购需求得30分，最低得0分。 注：以投标产品原厂技术支持资料为准。	0-50	33.5	50.0	41.0
2	商务	同类项目业绩：2021年（以合同签订日期为准）以来同类高清电子胃肠镜系统供货项目业绩情况，每提供一个有效业绩合同扫描件得1分，最高得3分，未提供的不得分。 注：1.同类项目业绩应对应该项主体设备，投标书中提供合同复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。无法体现合同内容或者未按要求提供相应资料不得分。 2.投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	3.0	0.0
3	商务	质保期：在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，本项目整体免费质保期每延长1年得2分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0
4	商务	项目实施方案：根据投标人针对本项目提供的实施方案（包括并不局限于供货计划、供货方案、实施人员）进行综合打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；此项缺失不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0
5	商务	安装调试验收方案：根据投标人针对本项目提供的安装调试验收方案（包括并不局限于安装标准和安装方案、调试方案、验收方案）进行综合打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；此项缺失不得分。	0-3	2.5	2.5	1.5
6	商务	培训方案：根据投标人针对本项目的培训方案（包括并不局限于操作应用培训、维修保养培训）进行综合打分：一档得2分，二档得1.5分，三档得1分，四档得0.5分；此项缺失不得分。	0-2	1.5	1.5	1.0
7	商务	售后服务方案：根据投标人的售后服务方案（包括质保期内的服务方案、售后服务方式、故障解决方案、售后服务响应时间等）进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；此项缺失不得分。	0-5	4.5	4.5	3.5
8	商务	优惠承诺：根据投标人提供的对备品备件、易损件、耗材等的准备和优惠承诺进行综合打分：一档得2分，二档得1.5分，三档得1分，四档得0.5分；此项缺失不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
合计			0-70	46.0	68.5	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：医用内窥镜（高清电子胃肠镜系统）采购项目（ZJWS2024-JKWSFWZX01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市路桥博康医疗器械有限公司	宁波天泽鼎丰贸易有限公司	松佰乐野医疗器械（宁波）有限公司
1	技术	技术功能符合度（通过所投产品设备的主要技术参数及功能的符合性进行打分）： 1.1招标文件中标注“▲”号的为实质性要求条款，不满足作无效标处理。 1.2招标文件中标注“★”号的为重要参数及功能，对这些重要参数及功能每条偏离扣4分，该部分完全满足招标文件采购需求得20分，最低得0分；招标文件中其他参数及功能每条偏离扣0.5分，该部分完全满足招标文件采购需求得30分，最低得0分。 注：以投标产品原厂技术支持资料为准。	0-50	33.5	50.0	41.0
2	商务	同类项目业绩：2021年（以合同签订日期为准）以来同类高清电子胃肠镜系统供货项目业绩情况，每提供一个有效业绩合同扫描件得1分，最高得3分，未提供的不得分。 注：1.同类项目业绩应对应该标项主体设备，投标书中提供合同复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。无法体现合同内容或者未按要求提供相应资料不得分。 2.投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	3.0	0.0
3	商务	质保期：在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，本项目整体免费质保期每延长1年得2分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0
4	商务	项目实施方案：根据投标人针对本项目提供的实施方案（包括并不局限于供货计划、供货方案、实施人员）进行综合打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；此项缺失不得分。	0-3	2.0	2.5	1.0
5	商务	安装调试验收方案：根据投标人针对本项目提供的安装调试验收方案（包括并不局限于安装标准和安装方案、调试方案、验收方案）进行综合打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；此项缺失不得分。	0-3	2.0	2.5	1.5
6	商务	培训方案：根据投标人针对本项目的培训方案（包括并不局限于操作应用培训、维修保养培训）进行综合打分：一档得2分，二档得1.5分，三档得1分，四档得0.5分；此项缺失不得分。	0-2	1.0	1.5	0.5
7	商务	售后服务方案：根据投标人的售后服务方案（包括质保期内外的服务方案、售后服务方式、故障解决方案、售后服务响应时间等）进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；此项缺失不得分。	0-5	4.0	4.0	2.5
8	商务	优惠承诺：根据投标人提供的对备品备件、易损件、耗材等的准备和优惠承诺进行综合打分：一档得2分，二档得1.5分，三档得1分，四档得0.5分；此项缺失不得分。	0-2	0.0	1.5	0.0
合计			0-70	44.5	67.0	46.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：医用内窥镜（高清电子胃肠镜系统）采购项目（ZJWS2024-JKWSFWZX01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市路桥博康医疗器械有限公司	宁波天泽鼎丰贸易有限公司	松佰乐野医疗器械（宁波）有限公司
1	技术	技术功能符合度（通过所投产品设备的主要技术参数及功能的符合性进行打分）： 1.1招标文件中标注“▲”号的为实质性要求条款，不满足作无效标处理。 1.2招标文件中标注“★”号的为重要参数及功能，对这些重要参数及功能每条偏离扣4分，该部分完全满足招标文件采购需求得20分，最低得0分；招标文件中其他参数及功能每条偏离扣0.5分，该部分完全满足招标文件采购需求得30分，最低得0分。 注：以投标产品原厂技术支持资料为准。	0-50	33.5	50.0	41.0
2	商务	同类项目业绩：2021年（以合同签订日期为准）以来同类高清电子胃肠镜系统供货项目业绩情况，每提供一个有效业绩合同扫描件得1分，最高得3分，未提供的不得分。 注：1.同类项目业绩应对应该标项主体设备，投标书中提供合同复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。无法体现合同内容或者未按要求提供相应资料不得分。 2.投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	3.0	0.0
3	商务	质保期：在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，本项目整体免费质保期每延长1年得2分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0
4	商务	项目实施方案：根据投标人针对本项目提供的实施方案（包括并不局限于供货计划、供货方案、实施人员）进行综合打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；此项缺失不得分。	0-3	1.5	2.5	1.5
5	商务	安装调试验收方案：根据投标人针对本项目提供的安装调试验收方案（包括并不局限于安装标准和安装方案、调试方案、验收方案）进行综合打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；此项缺失不得分。	0-3	1.5	2.5	1.0
6	商务	培训方案：根据投标人针对本项目的培训方案（包括并不局限于操作应用培训、维修保养培训）进行综合打分：一档得2分，二档得1.5分，三档得1分，四档得0.5分；此项缺失不得分。	0-2	1.0	1.5	0.5
7	商务	售后服务方案：根据投标人的售后服务方案（包括质保期内外的服务方案、售后服务方式、故障解决方案、售后服务响应时间等）进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；此项缺失不得分。	0-5	4.0	4.5	2.5
8	商务	优惠承诺：根据投标人提供的对备品备件、易损件、耗材等的准备和优惠承诺进行综合打分：一档得2分，二档得1.5分，三档得1分，四档得0.5分；此项缺失不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
合计			0-70	43.5	68.0	46.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：医用内窥镜（高清电子胃肠镜系统）采购项目（ZJWS2024-JKWSFWZX01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市路桥博康医疗器械有限公司	宁波天泽鼎丰贸易有限公司	松佰乐野医疗器械（宁波）有限公司
1	技术	技术功能符合度（通过所投产品设备的主要技术参数及功能的符合性进行打分）： 1.1招标文件中标注“▲”号的为实质性要求条款，不满足作无效标处理。 1.2招标文件中标注“★”号的为重要参数及功能，对这些重要参数及功能每条偏离扣4分，该部分完全满足招标文件采购需求得20分，最低得0分；招标文件中其他参数及功能每条偏离扣0.5分，该部分完全满足招标文件采购需求得30分，最低得0分。 注：以投标产品原厂技术支持资料为准。	0-50	33.5	50.0	41.0
2	商务	同类项目业绩：2021年（以合同签订日期为准）以来同类高清电子胃肠镜系统供货项目业绩情况，每提供一个有效业绩合同扫描件得1分，最高得3分，未提供的不得分。 注：1.同类项目业绩应对应该标项主体设备，投标书中提供合同复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。无法体现合同内容或者未按要求提供相应资料不得分。 2.投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	3.0	0.0
3	商务	质保期：在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，本项目整体免费质保期每延长1年得2分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0
4	商务	项目实施方案：根据投标人针对本项目提供的实施方案（包括并不局限于供货计划、供货方案、实施人员）进行综合打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；此项缺失不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
5	商务	安装调试验收方案：根据投标人针对本项目提供的安装调试验收方案（包括并不局限于安装标准和安装方案、调试方案、验收方案）进行综合打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；此项缺失不得分。	0-3	2.0	2.5	1.0
6	商务	培训方案：根据投标人针对本项目的培训方案（包括并不局限于操作应用培训、维修保养培训）进行综合打分：一档得2分，二档得1.5分，三档得1分，四档得0.5分；此项缺失不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0
7	商务	售后服务方案：根据投标人的售后服务方案（包括质保期内外的服务方案、售后服务方式、故障解决方案、售后服务响应时间等）进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；此项缺失不得分。	0-5	3.0	3.0	2.5
8	商务	优惠承诺：根据投标人提供的对备品备件、易损件、耗材等的准备和优惠承诺进行综合打分：一档得2分，二档得1.5分，三档得1分，四档得0.5分；此项缺失不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
合计			0-70	43.5	67.5	47.5

专家（签名）：