

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州市妇幼保健院关于湖州市公立医院改革与高质量发展示范项目-荧光高清腹腔镜设备采购项目（CTZB-2024110180）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华麦康医疗器械（浙江）有限公司	湖州领跃科技有限公司	河南省美迪斯医疗器械有限公司
1	技术	投标响应与采购需求的符合性评价（41.4分） （1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分。 （2）允许偏离的一般技术指标共38项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.3分，加注“★”的重要技术指标共15项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣2分，扣完为止。 （3）加注“▲”的实质性响应技术指标低于采购需求（负偏离）的，投标无效。 证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料（如需）。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。41.4	0-41.4	41.4	28.2	28.2
2.1	技术	（1）操作应用培训（2分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于操作应用培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答的得2分；提供了培训方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得1分；未提供培训方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得0.5分。其余情况不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
2.2	技术	（2）维修保养培训（2分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于维修保养培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，作了详细的应答的得2分；提供培训方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得1分；未提供培训方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得0.5分。其余情况不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
3.1	技术	（1）设备供货、安装、调试方案（2分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于设备供货、安装、调试的要求，提供具体方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答的得2分；提供了方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得1分；未提供方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得0.5分。其余情况不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
3.2	技术	（2）验收方案（1分）：投标人根据采购需求中关于设备验收的要求，提供相关方案及承诺，完全符合采购需求的得1分（评分范围：1分，0.5分），不提供不得分。 证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案。	0-1	1.0	1.0	1.0
4.1	商务	投标产品通过ISO9001质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）	0-1	0.0	0.0	1.0
4.2	商务	投标产品通过ISO13485医疗器械质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）	0-1	1.0	0.0	1.0
5	商务	成功案例（3分） 投标产品（同品牌同型号）近三年（2021年11月1日起至本项目截止时间止）的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。 根据浙江省财政厅【浙财采监〔2022〕8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。 根据浙江省财政厅【浙财采监〔2022〕8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。	0-3	3.0	3.0	0.0
6.1	商务	（1）供货期限完全符合采购要求得1分；证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。	0-1	1.0	1.0	1.0
6.2	商务	（2）设备生产日期完全符合采购要求得1分。证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。	0-1	1.0	1.0	1.0
7.1	商务	（1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得1分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；	0-1	0.0	0.0	0.0
7.2	商务	（2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得1分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复制件加盖投标人公章）。	0-1	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	质保期（3分） 质保期满足招标文件要求得1分，优于招标文件要求，每增加1年加1分，不满足招标文件要求不得分，最高得3分(提供承诺函或者其他可供评审的文件，否则不予认可)	0-3	1.0	1.0	1.0
9.1	商务	（1）提供完整有效的《医疗设备售后服务承诺》，由设备制造商提供质保并盖章的得2分，由投标人提供质保并盖章的得1分，不提供不得分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	（2）评标委员会根据投标人的售后服务能力及售后服务方案的全面性综合评分。售后服务方案包括但不限于服务响应、故障解决、备品备件储备情况及售后服务机构技术力量。（评分范围：3分，2分，1分，0分），不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
9.3	商务	（3）评标委员会根据投标人针对本项目出保后优惠措施进行综合评分。包含出保后售后服务情况、备品配件及专用耗材等价格优惠幅度、出保后维修价格等。（评分范围：2.6分，1.5分，1分，0分），不提供不得分。	0-2.6	2.6	1.5	1.5
10.1	商务	（1）评标委员会根据投标人提供的投标产品制造商医疗设备安全使用说明进行打分（评分范围：1分，0.5分，0分）；	0-1	1.0	1.0	1.0
10.2	商务	（2）评标委员会根据投标人提供的投标产品医疗设备质量管理要求及实施计划打分（评分范围：1分，0.5分，0分）。 备注：以上内容不提供不得分	0-1	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	62.0	45.7	44.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州市妇幼保健院关于湖州市公立医院改革与高质量发展示范项目-荧光高清腹腔镜设备采购项目（CTZB-2024110180）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华麦康医疗器械（浙江）有限公司	湖州领跃科技有限公司	河南省美迪斯医疗器械有限公司
1	技术	投标响应与采购需求的符合性评价（41.4分） （1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分。 （2）允许偏离的一般技术指标共38项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.3分，加注“★”的重要技术指标共15项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣2分，扣完为止。 （3）加注“▲”的实质性响应技术指标低于采购需求（负偏离）的，投标无效。 证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料（如需）。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。41.4	0-41.4	41.4	28.2	28.2
2.1	技术	（1）操作应用培训（2分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于操作应用培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答的得2分；提供了培训方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得1分；未提供培训方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得0.5分。其余情况不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0
2.2	技术	（2）维修保养培训（2分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于维修保养培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，作了详细的应答的得2分；提供培训方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得1分；未提供培训方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得0.5分。其余情况不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
3.1	技术	（1）设备供货、安装、调试方案（2分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于设备供货、安装、调试的要求，提供具体方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答的得2分；提供了方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得1分；未提供方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得0.5分。其余情况不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0
3.2	技术	（2）验收方案（1分）：投标人根据采购需求中关于设备验收的要求，提供相关方案及承诺，完全符合采购需求的得1分（评分范围：1分，0.5分），不提供不得分。 证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案。	0-1	1.0	1.0	1.0
4.1	商务	投标产品通过ISO9001质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）	0-1	0.0	0.0	1.0
4.2	商务	投标产品通过ISO13485医疗器械质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）	0-1	1.0	0.0	1.0
5	商务	成功案例（3分） 投标产品（同品牌同型号）近三年（2021年11月1日起至本项目截止时间止）的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。 根据浙江省财政厅【浙财采监〔2022〕8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。 根据浙江省财政厅【浙财采监〔2022〕8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。	0-3	3.0	3.0	0.0
6.1	商务	（1）供货期限完全符合采购要求得1分；证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。	0-1	1.0	1.0	1.0
6.2	商务	（2）设备生产日期完全符合采购要求得1分。证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。	0-1	1.0	1.0	1.0
7.1	商务	（1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得1分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；	0-1	0.0	0.0	0.0
7.2	商务	（2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得1分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复制件加盖投标人公章）。	0-1	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	质保期（3分） 质保期满足招标文件要求得1分，优于招标文件要求，每增加1年加1分，不满足招标文件要求不得分，最高得3分(提供承诺函或者其他可供评审的文件，否则不予认可)	0-3	1.0	1.0	1.0
9.1	商务	（1）提供完整有效的《医疗设备售后服务承诺》，由设备制造商提供质保并盖章的得2分，由投标人提供质保并盖章的得1分，不提供不得分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	（2）评标委员会根据投标人的售后服务能力及售后服务方案的全面性综合评分。售后服务方案包括但不限于服务响应、故障解决、备品备件储备情况及售后服务机构技术力量。（评分范围：3分，2分，1分，0分），不提供不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0
9.3	商务	（3）评标委员会根据投标人针对本项目出保后优惠措施进行综合评分。包含出保后售后服务情况、备品配件及专用耗材等价格优惠幅度、出保后维修价格等。（评分范围：2.6分，1.5分，1分，0分），不提供不得分。	0-2.6	1.5	1.0	1.5
10.1	商务	（1）评标委员会根据投标人提供的投标产品制造商医疗设备安全使用说明进行打分（评分范围：1分，0.5分，0分）；	0-1	1.0	0.5	0.5
10.2	商务	（2）评标委员会根据投标人提供的投标产品医疗设备质量管理要求及实施计划打分（评分范围：1分，0.5分，0分）。 备注：以上内容不提供不得分	0-1	1.0	0.5	0.5
合计			0-70	61.9	43.2	45.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州市妇幼保健院关于湖州市公立医院改革与高质量发展示范项目-荧光高清腹腔镜设备采购项目（CTZB-2024110180）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华麦康医疗器械（浙江）有限公司	湖州领跃科技有限公司	河南省美迪斯医疗器械有限公司
1	技术	投标响应与采购需求的符合性评价（41.4分） （1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分。 （2）允许偏离的一般技术指标共38项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.3分，加注“★”的重要技术指标共15项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣2分，扣完为止。 （3）加注“▲”的实质性响应技术指标低于采购需求（负偏离）的，投标无效。 证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料（如需）。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。41.4	0-41.4	41.4	28.2	28.2
2.1	技术	（1）操作应用培训（2分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于操作应用培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答的得2分；提供了培训方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得1分；未提供培训方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得0.5分。其余情况不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
2.2	技术	（2）维修保养培训（2分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于维修保养培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，作了详细的应答的得2分；提供培训方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得1分；未提供培训方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得0.5分。其余情况不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
3.1	技术	（1）设备供货、安装、调试方案（2分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于设备供货、安装、调试的要求，提供具体方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答的得2分；提供了方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得1分；未提供方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得0.5分。其余情况不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
3.2	技术	（2）验收方案（1分）：投标人根据采购需求中关于设备验收的要求，提供相关方案及承诺，完全符合采购需求的得1分（评分范围：1分，0.5分），不提供不得分。 证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案。	0-1	0.5	0.5	0.5
4.1	商务	投标产品通过ISO9001质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）	0-1	0.0	0.0	1.0
4.2	商务	投标产品通过ISO13485医疗器械质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）	0-1	1.0	0.0	1.0
5	商务	成功案例（3分） 投标产品（同品牌同型号）近三年（2021年11月1日起至本项目截止时间止）的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。 根据浙江省财政厅【浙财采监〔2022〕8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。 根据浙江省财政厅【浙财采监〔2022〕8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。	0-3	3.0	3.0	0.0
6.1	商务	（1）供货期限完全符合采购要求得1分；证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。	0-1	1.0	1.0	1.0
6.2	商务	（2）设备生产日期完全符合采购要求得1分。证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。	0-1	1.0	1.0	1.0
7.1	商务	（1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得1分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；	0-1	0.0	0.0	0.0
7.2	商务	（2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得1分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复制件加盖投标人公章）。	0-1	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	质保期（3分） 质保期满足招标文件要求得1分，优于招标文件要求，每增加1年加1分，不满足招标文件要求不得分，最高得3分(提供承诺函或者其他可供评审的文件，否则不予认可)	0-3	1.0	1.0	1.0
9.1	商务	（1）提供完整有效的《医疗设备售后服务承诺》，由设备制造商提供质保并盖章的得2分，由投标人提供质保并盖章的得1分，不提供不得分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	（2）评标委员会根据投标人的售后服务能力及售后服务方案的全面性综合评分。售后服务方案包括但不限于服务响应、故障解决、备品备件储备情况及售后服务机构技术力量。（评分范围：3分，2分，1分，0分），不提供不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
9.3	商务	（3）评标委员会根据投标人针对本项目出保后优惠措施进行综合评分。包含出保后售后服务情况、备品配件及专用耗材等价格优惠幅度、出保后维修价格等。（评分范围：2.6分，1.5分，1分，0分），不提供不得分。	0-2.6	1.5	1.0	1.0
10.1	商务	（1）评标委员会根据投标人提供的投标产品制造商医疗设备安全使用说明进行打分（评分范围：1分，0.5分，0分）；	0-1	0.5	0.5	1.0
10.2	商务	（2）评标委员会根据投标人提供的投标产品医疗设备质量管理要求及实施计划打分（评分范围：1分，0.5分，0分）。 备注：以上内容不提供不得分	0-1	0.5	0.5	1.0
合计			0-70	58.4	42.7	42.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：湖州市妇幼保健院关于湖州市公立医院改革与高质量发展示范项目-荧光高清腹腔镜设备采购项目（CTZB-2024110180）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华麦康医疗器械（浙江）有限公司	湖州领跃科技有限公司	河南省美迪斯医疗器械有限公司
1	技术	投标响应与采购需求的符合性评价（41.4分） （1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分。 （2）允许偏离的一般技术指标共38项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.3分，加注“★”的重要技术指标共15项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣2分，扣完为止。 （3）加注“▲”的实质性响应技术指标低于采购需求（负偏离）的，投标无效。 证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料（如需）。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。41.4	0-41.4	41.4	28.2	28.2
2.1	技术	（1）操作应用培训（2分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于操作应用培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答的得2分；提供了培训方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得1分；未提供培训方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得0.5分。其余情况不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
2.2	技术	（2）维修保养培训（2分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于维修保养培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，作了详细的应答的得2分；提供培训方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得1分；未提供培训方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得0.5分。其余情况不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0
3.1	技术	（1）设备供货、安装、调试方案（2分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于设备供货、安装、调试的要求，提供具体方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答的得2分；提供了方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得1分；未提供方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得0.5分。其余情况不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
3.2	技术	（2）验收方案（1分）：投标人根据采购需求中关于设备验收的要求，提供相关方案及承诺，完全符合采购需求的得1分（评分范围：1分，0.5分），不提供不得分。 证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案。	0-1	1.0	1.0	1.0
4.1	商务	投标产品通过ISO9001质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）	0-1	0.0	0.0	1.0
4.2	商务	投标产品通过ISO13485医疗器械质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）	0-1	1.0	0.0	1.0
5	商务	成功案例（3分） 投标产品（同品牌同型号）近三年（2021年11月1日起至本项目截止时间止）的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。 根据浙江省财政厅【浙财采监〔2022〕8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。 根据浙江省财政厅【浙财采监〔2022〕8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。	0-3	3.0	3.0	0.0
6.1	商务	（1）供货期限完全符合采购要求得1分；证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。	0-1	1.0	1.0	1.0
6.2	商务	（2）设备生产日期完全符合采购要求得1分。证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。	0-1	1.0	1.0	1.0
7.1	商务	（1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得1分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；	0-1	0.0	0.0	0.0
7.2	商务	（2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得1分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复制件加盖投标人公章）。	0-1	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	质保期（3分） 质保期满足招标文件要求得1分，优于招标文件要求，每增加1年加1分，不满足招标文件要求不得分，最高得3分(提供承诺函或者其他可供评审的文件，否则不予认可)	0-3	1.0	1.0	1.0
9.1	商务	（1）提供完整有效的《医疗设备售后服务承诺》，由设备制造商提供质保并盖章的得2分，由投标人提供质保并盖章的得1分，不提供不得分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	（2）评标委员会根据投标人的售后服务能力及售后服务方案的全面性综合评分。售后服务方案包括但不限于服务响应、故障解决、备品备件储备情况及售后服务机构技术力量。（评分范围：3分，2分，1分，0分），不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
9.3	商务	（3）评标委员会根据投标人针对本项目出保后优惠措施进行综合评分。包含出保后售后服务情况、备品配件及专用耗材等价格优惠幅度、出保后维修价格等。（评分范围：2.6分，1.5分，1分，0分），不提供不得分。	0-2.6	1.5	1.0	1.5
10.1	商务	（1）评标委员会根据投标人提供的投标产品制造商医疗设备安全使用说明进行打分（评分范围：1分，0.5分，0分）；	0-1	1.0	0.5	0.5
10.2	商务	（2）评标委员会根据投标人提供的投标产品医疗设备质量管理要求及实施计划打分（评分范围：1分，0.5分，0分）。 备注：以上内容不提供不得分	0-1	0.5	0.5	0.5
合计			0-70	60.4	44.2	44.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：湖州市妇幼保健院关于湖州市公立医院改革与高质量发展示范项目-荧光高清腹腔镜设备采购项目（CTZB-2024110180）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华麦康医疗器械（浙江）有限公司	湖州领跃科技有限公司	河南省美迪斯医疗器械有限公司
1	技术	投标响应与采购需求的符合性评价（41.4分） （1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分。 （2）允许偏离的一般技术指标共38项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.3分，加注“★”的重要技术指标共15项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣2分，扣完为止。 （3）加注“▲”的实质性响应技术指标低于采购需求（负偏离）的，投标无效。 证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料（如需）。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。41.4	0-41.4	41.4	28.2	28.2
2.1	技术	（1）操作应用培训（2分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于操作应用培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答的得2分；提供了培训方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得1分；未提供培训方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得0.5分。其余情况不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0
2.2	技术	（2）维修保养培训（2分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于维修保养培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，作了详细的应答的得2分；提供培训方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得1分；未提供培训方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得0.5分。其余情况不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
3.1	技术	（1）设备供货、安装、调试方案（2分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于设备供货、安装、调试的要求，提供具体方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答的得2分；提供了方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得1分；未提供方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得0.5分。其余情况不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0
3.2	技术	（2）验收方案（1分）：投标人根据采购需求中关于设备验收的要求，提供相关方案及承诺，完全符合采购需求的得1分（评分范围：1分，0.5分），不提供不得分。 证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案。	0-1	1.0	1.0	1.0
4.1	商务	投标产品通过ISO9001质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）	0-1	0.0	0.0	1.0
4.2	商务	投标产品通过ISO13485医疗器械质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）	0-1	1.0	0.0	1.0
5	商务	成功案例（3分） 投标产品（同品牌同型号）近三年（2021年11月1日起至本项目截止时间止）的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。 根据浙江省财政厅【浙财采监〔2022〕8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。 根据浙江省财政厅【浙财采监〔2022〕8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。	0-3	3.0	3.0	0.0
6.1	商务	（1）供货期限完全符合采购要求得1分；证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。	0-1	1.0	1.0	1.0
6.2	商务	（2）设备生产日期完全符合采购要求得1分。证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。	0-1	1.0	1.0	1.0
7.1	商务	（1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得1分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；	0-1	0.0	0.0	0.0
7.2	商务	（2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得1分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复制件加盖投标人公章）。	0-1	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	质保期（3分） 质保期满足招标文件要求得1分，优于招标文件要求，每增加1年加1分，不满足招标文件要求不得分，最高得3分(提供承诺函或者其他可供评审的文件，否则不予认可)	0-3	1.0	1.0	1.0
9.1	商务	（1）提供完整有效的《医疗设备售后服务承诺》，由设备制造商提供质保并盖章的得2分，由投标人提供质保并盖章的得1分，不提供不得分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	（2）评标委员会根据投标人的售后服务能力及售后服务方案的全面性综合评分。售后服务方案包括但不限于服务响应、故障解决、备品备件储备情况及售后服务机构技术力量。（评分范围：3分，2分，1分，0分），不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
9.3	商务	（3）评标委员会根据投标人针对本项目出保后优惠措施进行综合评分。包含出保后售后服务情况、备品配件及专用耗材等价格优惠幅度、出保后维修价格等。（评分范围：2.6分，1.5分，1分，0分），不提供不得分。	0-2.6	2.6	1.5	1.5
10.1	商务	（1）评标委员会根据投标人提供的投标产品制造商医疗设备安全使用说明进行打分（评分范围：1分，0.5分，0分）；	0-1	1.0	0.5	0.5
10.2	商务	（2）评标委员会根据投标人提供的投标产品医疗设备质量管理要求及实施计划打分（评分范围：1分，0.5分，0分）。 备注：以上内容不提供不得分	0-1	1.0	0.5	0.5
合计			0-70	63.0	44.7	45.7

专家（签名）：