

得分汇总表

项目名称: 2022中国(千岛湖)茶馆联盟大会暨千岛农产品丰收活动组织策划和执行采购项目(HZYSZFCG[2022]058GK)

序号	供应商	投标报价(元)	技术商务资信得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
1	杭州澄品文化传播有限公司	979400元	69.83	20.0	89.83	1	√
2	杭州奈斯舞美科技有限公司	993000元	54.5	19.73	74.23	2	
3	杭州缀映文化创意有限公司	986000元	53.33	19.87	73.2	3	

评审专家(签名):

2022年9月13日