

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心“浙里有福·助力共富”公益采购项目（BSZB2024-CZZG088）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省中国国际旅行社有限公司	杭州金榜旅行社有限公司	浙江光大星辰国际旅行社有限公司	浙江兴华文化传媒有限公司、舟山春秋国际旅行社有限责任公司（联合体）
1	商务	同类项目业绩：投标人2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目实施业绩，每提供1个得0.5分，最多得1分。（提供合同扫描件，未提供不得分）	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2	商务	服务响应（满足）程度：根据采购需求中服务要求响应（满足）程度：全部满足招标文件要求，得20分；有偏离（负偏离）的，每项扣4分；负偏离3项及以上的投标无效。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0
3.1	技术	旅居康养消费券酒店选定方案：旅居康养消费券可以在嵊泗、岱山使用的携程网评4钻及以上或准四星级及以上酒店数量情况：数量6家及以上的得5分，数量5家得4分，数量4家得3分，数量3家得2分，数量2家得1分，2家以下不得分；（提供携程网评4钻及以上或准四星级及以上酒店名称及酒店外观、房间、周围环境图片，未提供不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
3.2	技术	旅居康养消费券酒店选定方案：旅居康养消费券可以在武义、磐安使用的携程网评4钻及以上或准四星级及以上酒店数量情况：数量6家及以上的得5分，数量5家得4分，数量4家得3分，数量3家得2分，数量2家得1分，2家以下不得分；（提供4星级及以上酒店名称及酒店外观、房间、周围环境图片，未提供不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
4.1	技术	旅居康养消费券民宿选定方案：旅居康养消费券可以在嵊泗、岱山使用的市级最美民宿或省级银宿以上数量情况：数量6家及以上的得5分，数量5家得4分，数量4家得3分，数量3家得2分，数量2家得1分，2家以下不得分；（提供市级最美民宿或省级银宿名称及民宿外观、房间、周围环境图片，未提供不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
4.2	技术	旅居康养消费券民宿选定方案：旅居康养消费券可以在武义、磐安使用的市级最美民宿或省级银宿以上数量情况：数量6家及以上的得5分，数量5家得4分，数量4家得3分，数量3家得2分，数量2家得1分，2家以下不得分；（提供市级最美民宿或省级银宿名称及民宿外观、房间、周围环境图片，未提供不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

5.1	技术	旅居康养消费券餐厅选定方案：旅居康养消费券可以在嵊泗、岱山使用的省级百县千碗示范店数量情况： 数量6家及以上的得5分，数量5家得4分，数量4家得3分，数量3家得2分，数量2家得1分，2家以下不得分；（提供省级百县千碗示范店名称及餐厅外观、就餐环境图片，未提供不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5.2	技术	旅居康养消费券餐厅选定方案：旅居康养消费券可以在武义、磐安使用的省级百县千碗示范店数量情况： 数量6家及以上的得5分，数量5家得4分，数量4家得3分，数量3家得2分，数量2家得1分，2家以下不得分；（提供省级百县千碗示范店名称及餐厅外观、就餐环境图片，未提供不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
6.1	技术	旅居康养消费券使用和核销方案：旅居康养消费券使用方案： 方案全面详实，针对性强，完全满足采购项目实施得4分；方案全面，针对性较强，基本满足采购项目实施得3分；方案内容空泛，且没有针对本项目实施，得2分；方案有缺项或部分内容不利于项目实施，得1分；未提供内容不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	4.0
6.2	技术	旅居康养消费券使用和核销方案：旅居康养消费券核销方案： 方案全面详实，针对性强，完全满足采购项目实施得4分；方案全面，针对性较强，基本满足采购项目实施得3分；方案内容空泛，且没有针对本项目实施，得2分；方案有缺项或部分内容不利于项目实施，得1分；未提供内容不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	4.0
7	技术	旅居康养消费券运营服务方案：方案全面详实，针对性强，完全满足采购项目实施得4分；方案全面，针对性较强，基本满足采购项目实施得3分；方案内容空泛，且没有针对本项目实施，得2分；方案有缺项或部分内容不利于项目实施，得1分；未提供内容不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0
8.1	技术	项目服务人员组成情况：项目负责人的履历、专业、从业经验、管理协调处理能力，以往负责实施的同类项目成功案例情况每项内容最多得1分，本项最高得5分。（提供相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录，未提供不得分）	0-5	4.0	3.5	4.0	4.0
8.2	技术	项目服务人员组成情况：项目团队成员（项目负责人除外）履历、专业、从业经验、人数配备、岗位设置，每项内容最多得1分，本项最高得5分。（提供详细的人员清单，未提供不得分）	0-5	4.5	2.0	4.0	4.0
9	技术	突发情况处置：针对突发情况的应急预案，根据方案内容的完整性评分： 方案全面详实，完全符合采购要求得3分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得2分；方案有缺项或部分不满足，得1分；方案较差，针对性弱，得0.5分；未提供不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0
10.1	技术	服务保障：投标人具有可行、完整的服务落实保障措施，后续服务支持情况： 方案全面详实，完全符合采购要求得3分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得2分；方案有缺项或部分不满足，得1分；方案较差，针对性弱，得0.5分；未提供不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10 .2	技 术	服务保障：投标人服务质量保障体系内容完整详实，具有完备的服务中心和服务电话： 方案全面详实，完全符合采购要求得3分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得2分；方案有缺项或部分不满足，得1分；方案较差，针对性弱，得0.5分；未提供不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0
11	技 术	验收方案：拟定的验收方案及办法： 方案全面详实，完全符合采购要求得4分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得3分；方案有缺项或部分不满足，得2分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	4.0
12 .1	技 术	旅居康养消费券使用和核销信息系统演示（提供视频演示）：旅居康养消费券使用流程演示。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12 .2	技 术	旅居康养消费券使用和核销信息系统演示（提供视频演示）：旅居康养消费券核销流程演示。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	84.5	73.5	84.0	87.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心“浙里有福·助力共富”公益采购项目（BSZB2024-CZZG088）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省中国国际旅行社有限公司	杭州金榜旅行社有限公司	浙江光大星辰国际旅行社有限公司	浙江兴华文化传媒有限公司、舟山春秋国际旅行社有限公司（联合体）
1	商务	同类项目业绩：投标人2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目实施业绩，每提供1个得0.5分，最多得1分。（提供合同扫描件，未提供不得分）	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2	商务	服务响应（满足）程度：根据采购需求中服务要求响应（满足）程度：全部满足招标文件要求，得20分；有偏离（负偏离）的，每项扣4分；负偏离3项及以上的投标无效。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0
3.1	技术	旅居康养消费券酒店选定方案：旅居康养消费券可以在嵊泗、岱山使用的携程网评4钻及以上或准四星级及以上酒店数量情况：数量6家及以上的得5分，数量5家得4分，数量4家得3分，数量3家得2分，数量2家得1分，2家以下不得分；（提供携程网评4钻及以上或准四星级及以上酒店名称及酒店外观、房间、周围环境图片，未提供不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
3.2	技术	旅居康养消费券酒店选定方案：旅居康养消费券可以在武义、磐安使用的携程网评4钻及以上或准四星级及以上酒店数量情况：数量6家及以上的得5分，数量5家得4分，数量4家得3分，数量3家得2分，数量2家得1分，2家以下不得分；（提供4星级及以上酒店名称及酒店外观、房间、周围环境图片，未提供不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
4.1	技术	旅居康养消费券民宿选定方案：旅居康养消费券可以在嵊泗、岱山使用的市级最美民宿或省级银宿以上数量情况：数量6家及以上的得5分，数量5家得4分，数量4家得3分，数量3家得2分，数量2家得1分，2家以下不得分；（提供市级最美民宿或省级银宿名称及民宿外观、房间、周围环境图片，未提供不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
4.2	技术	旅居康养消费券民宿选定方案：旅居康养消费券可以在武义、磐安使用的市级最美民宿或省级银宿以上数量情况：数量6家及以上的得5分，数量5家得4分，数量4家得3分，数量3家得2分，数量2家得1分，2家以下不得分；（提供市级最美民宿或省级银宿名称及民宿外观、房间、周围环境图片，未提供不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

5.1	技术	旅居康养消费券餐厅选定方案：旅居康养消费券可以在嵊泗、岱山使用的省级百县千碗示范店数量情况： 数量6家及以上的得5分，数量5家得4分，数量4家得3分，数量3家得2分，数量2家得1分，2家以下不得分；（提供省级百县千碗示范店名称及餐厅外观、就餐环境图片，未提供不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5.2	技术	旅居康养消费券餐厅选定方案：旅居康养消费券可以在武义、磐安使用的省级百县千碗示范店数量情况： 数量6家及以上的得5分，数量5家得4分，数量4家得3分，数量3家得2分，数量2家得1分，2家以下不得分；（提供省级百县千碗示范店名称及餐厅外观、就餐环境图片，未提供不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
6.1	技术	旅居康养消费券使用和核销方案：旅居康养消费券使用方案： 方案全面详实，针对性强，完全满足采购项目实施得4分；方案全面，针对性较强，基本满足采购项目实施得3分；方案内容空泛，且没有针对本项目实施，得2分；方案有缺项或部分内容不利于项目实施，得1分；未提供内容不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	旅居康养消费券使用和核销方案：旅居康养消费券核销方案： 方案全面详实，针对性强，完全满足采购项目实施得4分；方案全面，针对性较强，基本满足采购项目实施得3分；方案内容空泛，且没有针对本项目实施，得2分；方案有缺项或部分内容不利于项目实施，得1分；未提供内容不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	旅居康养消费券运营服务方案：方案全面详实，针对性强，完全满足采购项目实施得4分；方案全面，针对性较强，基本满足采购项目实施得3分；方案内容空泛，且没有针对本项目实施，得2分；方案有缺项或部分内容不利于项目实施，得1分；未提供内容不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0
8.1	技术	项目服务人员组成情况：项目负责人的履历、专业、从业经验、管理协调处理能力，以往负责实施的同类项目成功案例情况每项内容最多得1分，本项最高得5分。（提供相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录，未提供不得分）	0-5	5.0	3.0	4.0	5.0
8.2	技术	项目服务人员组成情况：项目团队成员（项目负责人除外）履历、专业、从业经验、人数配备、岗位设置，每项内容最多得1分，本项最高得5分。（提供详细的人员清单，未提供不得分）	0-5	5.0	3.0	4.0	5.0
9	技术	突发情况处置：针对突发情况的应急预案，根据方案内容的完整性评分： 方案全面详实，完全符合采购要求得3分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得2分；方案有缺项或部分不满足，得1分；方案较差，针对性弱，得0.5分；未提供不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0
10.1	技术	服务保障：投标人具有可行、完整的服务落实保障措施，后续服务支持情况： 方案全面详实，完全符合采购要求得3分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得2分；方案有缺项或部分不满足，得1分；方案较差，针对性弱，得0.5分；未提供不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10 .2	技 术	服务保障：投标人服务质量保障体系内容完整详实，具有完备的服务中心和服务电话： 方案全面详实，完全符合采购要求得3分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得2分；方案有缺项或部分不满足，得1分；方案较差，针对性弱，得0.5分；未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技 术	验收方案：拟定的验收方案及办法： 方案全面详实，完全符合采购要求得4分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得3分；方案有缺项或部分不满足，得2分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0
12 .1	技 术	旅居康养消费券使用和核销信息系统演示（提供视频演示）：旅居康养消费券使用流程演示。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12 .2	技 术	旅居康养消费券使用和核销信息系统演示（提供视频演示）：旅居康养消费券核销流程演示。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	82.0	74.0	79.0	83.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心“浙里有福·助力共富”公益采购项目（BSZB2024-CZZG088）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省中国国际旅行社有限公司	杭州金榜旅行社有限公司	浙江光大星辰国际旅行社有限公司	浙江兴华文化传媒有限公司、舟山春秋国际旅行社有限公司（联合体）
1	商务	同类项目业绩：投标人2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目实施业绩，每提供1个得0.5分，最多得1分。（提供合同扫描件，未提供不得分）	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2	商务	服务响应（满足）程度：根据采购需求中服务要求响应（满足）程度：全部满足招标文件要求，得20分；有偏离（负偏离）的，每项扣4分；负偏离3项及以上的投标无效。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0
3.1	技术	旅居康养消费券酒店选定方案：旅居康养消费券可以在嵊泗、岱山使用的携程网评4钻及以上或准四星级及以上酒店数量情况：数量6家及以上的得5分，数量5家得4分，数量4家得3分，数量3家得2分，数量2家得1分，2家以下不得分；（提供携程网评4钻及以上或准四星级及以上酒店名称及酒店外观、房间、周围环境图片，未提供不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
3.2	技术	旅居康养消费券酒店选定方案：旅居康养消费券可以在武义、磐安使用的携程网评4钻及以上或准四星级及以上酒店数量情况：数量6家及以上的得5分，数量5家得4分，数量4家得3分，数量3家得2分，数量2家得1分，2家以下不得分；（提供4星级及以上酒店名称及酒店外观、房间、周围环境图片，未提供不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
4.1	技术	旅居康养消费券民宿选定方案：旅居康养消费券可以在嵊泗、岱山使用的市级最美民宿或省级银宿以上数量情况：数量6家及以上的得5分，数量5家得4分，数量4家得3分，数量3家得2分，数量2家得1分，2家以下不得分；（提供市级最美民宿或省级银宿名称及民宿外观、房间、周围环境图片，未提供不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
4.2	技术	旅居康养消费券民宿选定方案：旅居康养消费券可以在武义、磐安使用的市级最美民宿或省级银宿以上数量情况：数量6家及以上的得5分，数量5家得4分，数量4家得3分，数量3家得2分，数量2家得1分，2家以下不得分；（提供市级最美民宿或省级银宿名称及民宿外观、房间、周围环境图片，未提供不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

5.1	技术	旅居康养消费券餐厅选定方案：旅居康养消费券可以在嵊泗、岱山使用的省级百县千碗示范店数量情况： 数量6家及以上的得5分，数量5家得4分，数量4家得3分，数量3家得2分，数量2家得1分，2家以下不得分；（提供省级百县千碗示范店名称及餐厅外观、就餐环境图片，未提供不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5.2	技术	旅居康养消费券餐厅选定方案：旅居康养消费券可以在武义、磐安使用的省级百县千碗示范店数量情况： 数量6家及以上的得5分，数量5家得4分，数量4家得3分，数量3家得2分，数量2家得1分，2家以下不得分；（提供省级百县千碗示范店名称及餐厅外观、就餐环境图片，未提供不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
6.1	技术	旅居康养消费券使用和核销方案：旅居康养消费券使用方案： 方案全面详实，针对性强，完全满足采购项目实施得4分；方案全面，针对性较强，基本满足采购项目实施得3分；方案内容空泛，且没有针对本项目实施，得2分；方案有缺项或部分内容不利于项目实施，得1分；未提供内容不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	4.0
6.2	技术	旅居康养消费券使用和核销方案：旅居康养消费券核销方案： 方案全面详实，针对性强，完全满足采购项目实施得4分；方案全面，针对性较强，基本满足采购项目实施得3分；方案内容空泛，且没有针对本项目实施，得2分；方案有缺项或部分内容不利于项目实施，得1分；未提供内容不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	4.0
7	技术	旅居康养消费券运营服务方案：方案全面详实，针对性强，完全满足采购项目实施得4分；方案全面，针对性较强，基本满足采购项目实施得3分；方案内容空泛，且没有针对本项目实施，得2分；方案有缺项或部分内容不利于项目实施，得1分；未提供内容不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0
8.1	技术	项目服务人员组成情况：项目负责人的履历、专业、从业经验、管理协调处理能力，以往负责实施的同类项目成功案例情况每项内容最多得1分，本项最高得5分。（提供相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录，未提供不得分）	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
8.2	技术	项目服务人员组成情况：项目团队成员（项目负责人除外）履历、专业、从业经验、人数配备、岗位设置，每项内容最多得1分，本项最高得5分。（提供详细的人员清单，未提供不得分）	0-5	4.0	2.0	3.0	2.0
9	技术	突发情况处置：针对突发情况的应急预案，根据方案内容的完整性评分： 方案全面详实，完全符合采购要求得3分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得2分；方案有缺项或部分不满足，得1分；方案较差，针对性弱，得0.5分；未提供不得分。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0
10.1	技术	服务保障：投标人具有可行、完整的服务落实保障措施，后续服务支持情况： 方案全面详实，完全符合采购要求得3分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得2分；方案有缺项或部分不满足，得1分；方案较差，针对性弱，得0.5分；未提供不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10 .2	技 术	服务保障：投标人服务质量保障体系内容完整详实，具有完备的服务中心和服务电话： 方案全面详实，完全符合采购要求得3分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得2分；方案有缺项或部分不满足，得1分；方案较差，针对性弱，得0.5分；未提供不得分。	0-3	3.0	1.0	2.0	3.0
11	技 术	验收方案：拟定的验收方案及办法： 方案全面详实，完全符合采购要求得4分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得3分；方案有缺项或部分不满足，得2分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-4	3.0	1.0	2.0	3.0
12 .1	技 术	旅居康养消费券使用和核销信息系统演示（提供视频演示）：旅居康养消费券使用流程演示。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0
12 .2	技 术	旅居康养消费券使用和核销信息系统演示（提供视频演示）：旅居康养消费券核销流程演示。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	78.0	72.0	76.0	84.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心“浙里有福·助力共富”公益采购项目（BSZB2024-CZZG088）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省中国国际旅行社有限公司	杭州金榜旅行社有限公司	浙江光大星辰国际旅行社有限公司	浙江兴华文化传媒有限公司、舟山春秋国际旅行社有限公司（联合体）
1	商务	同类项目业绩：投标人2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目实施业绩，每提供1个得0.5分，最多得1分。（提供合同扫描件，未提供不得分）	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2	商务	服务响应（满足）程度：根据采购需求中服务要求响应（满足）程度：全部满足招标文件要求，得20分；有偏离（负偏离）的，每项扣4分；负偏离3项及以上的投标无效。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0
3.1	技术	旅居康养消费券酒店选定方案：旅居康养消费券可以在嵊泗、岱山使用的携程网评4钻及以上或准四星级及以上酒店数量情况：数量6家及以上的得5分，数量5家得4分，数量4家得3分，数量3家得2分，数量2家得1分，2家以下不得分；（提供携程网评4钻及以上或准四星级及以上酒店名称及酒店外观、房间、周围环境图片，未提供不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
3.2	技术	旅居康养消费券酒店选定方案：旅居康养消费券可以在武义、磐安使用的携程网评4钻及以上或准四星级及以上酒店数量情况：数量6家及以上的得5分，数量5家得4分，数量4家得3分，数量3家得2分，数量2家得1分，2家以下不得分；（提供4星级及以上酒店名称及酒店外观、房间、周围环境图片，未提供不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
4.1	技术	旅居康养消费券民宿选定方案：旅居康养消费券可以在嵊泗、岱山使用的市级最美民宿或省级银宿以上数量情况：数量6家及以上的得5分，数量5家得4分，数量4家得3分，数量3家得2分，数量2家得1分，2家以下不得分；（提供市级最美民宿或省级银宿名称及民宿外观、房间、周围环境图片，未提供不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
4.2	技术	旅居康养消费券民宿选定方案：旅居康养消费券可以在武义、磐安使用的市级最美民宿或省级银宿以上数量情况：数量6家及以上的得5分，数量5家得4分，数量4家得3分，数量3家得2分，数量2家得1分，2家以下不得分；（提供市级最美民宿或省级银宿名称及民宿外观、房间、周围环境图片，未提供不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

5.1	技术	旅居康养消费券餐厅选定方案：旅居康养消费券可以在嵊泗、岱山使用的省级百县千碗示范店数量情况： 数量6家及以上的得5分，数量5家得4分，数量4家得3分，数量3家得2分，数量2家得1分，2家以下不得分；（提供省级百县千碗示范店名称及餐厅外观、就餐环境图片，未提供不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5.2	技术	旅居康养消费券餐厅选定方案：旅居康养消费券可以在武义、磐安使用的省级百县千碗示范店数量情况： 数量6家及以上的得5分，数量5家得4分，数量4家得3分，数量3家得2分，数量2家得1分，2家以下不得分；（提供省级百县千碗示范店名称及餐厅外观、就餐环境图片，未提供不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
6.1	技术	旅居康养消费券使用和核销方案：旅居康养消费券使用方案： 方案全面详实，针对性强，完全满足采购项目实施得4分；方案全面，针对性较强，基本满足采购项目实施得3分；方案内容空泛，且没有针对本项目实施，得2分；方案有缺项或部分内容不利于项目实施，得1分；未提供内容不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0	4.0
6.2	技术	旅居康养消费券使用和核销方案：旅居康养消费券核销方案： 方案全面详实，针对性强，完全满足采购项目实施得4分；方案全面，针对性较强，基本满足采购项目实施得3分；方案内容空泛，且没有针对本项目实施，得2分；方案有缺项或部分内容不利于项目实施，得1分；未提供内容不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0	4.0
7	技术	旅居康养消费券运营服务方案：方案全面详实，针对性强，完全满足采购项目实施得4分；方案全面，针对性较强，基本满足采购项目实施得3分；方案内容空泛，且没有针对本项目实施，得2分；方案有缺项或部分内容不利于项目实施，得1分；未提供内容不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0
8.1	技术	项目服务人员组成情况：项目负责人的履历、专业、从业经验、管理协调处理能力，以往负责实施的同类项目成功案例情况每项内容最多得1分，本项最高得5分。（提供相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录，未提供不得分）	0-5	5.0	4.0	5.0	5.0
8.2	技术	项目服务人员组成情况：项目团队成员（项目负责人除外）履历、专业、从业经验、人数配备、岗位设置，每项内容最多得1分，本项最高得5分。（提供详细的人员清单，未提供不得分）	0-5	5.0	4.0	5.0	4.0
9	技术	突发情况处置：针对突发情况的应急预案，根据方案内容的完整性评分： 方案全面详实，完全符合采购要求得3分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得2分；方案有缺项或部分不满足，得1分；方案较差，针对性弱，得0.5分；未提供不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
10.1	技术	服务保障：投标人具有可行、完整的服务落实保障措施，后续服务支持情况： 方案全面详实，完全符合采购要求得3分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得2分；方案有缺项或部分不满足，得1分；方案较差，针对性弱，得0.5分；未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10 .2	技 术	服务保障：投标人服务质量保障体系内容完整详实，具有完备的服务中心和服务电话： 方案全面详实，完全符合采购要求得3分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得2分；方案有缺项或部分不满足，得1分；方案较差，针对性弱，得0.5分；未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
11	技 术	验收方案：拟定的验收方案及办法： 方案全面详实，完全符合采购要求得4分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得3分；方案有缺项或部分不满足，得2分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0
12 .1	技 术	旅居康养消费券使用和核销信息系统演示（提供视频演示）：旅居康养消费券使用流程演示。	0-2	1.5	1.5	1.5	2.0
12 .2	技 术	旅居康养消费券使用和核销信息系统演示（提供视频演示）：旅居康养消费券核销流程演示。	0-2	1.5	1.5	1.5	2.0
合计			0-90	85.0	78.0	82.0	87.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心“浙里有福·助力共富”公益采购项目（BSZB2024-CZZG088）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省中国国际旅行社有限公司	杭州金榜旅行社有限公司	浙江光大星辰国际旅行社有限公司	浙江兴华文化传媒有限公司、舟山春秋国际旅行社有限公司（联合体）
1	商务	同类项目业绩：投标人2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目实施业绩，每提供1个得0.5分，最多得1分。（提供合同扫描件，未提供不得分）	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2	商务	服务响应（满足）程度：根据采购需求中服务要求响应（满足）程度：全部满足招标文件要求，得20分；有偏离（负偏离）的，每项扣4分；负偏离3项及以上的投标无效。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0
3.1	技术	旅居康养消费券酒店选定方案：旅居康养消费券可以在嵊泗、岱山使用的携程网评4钻及以上或准四星级及以上酒店数量情况：数量6家及以上的得5分，数量5家得4分，数量4家得3分，数量3家得2分，数量2家得1分，2家以下不得分；（提供携程网评4钻及以上或准四星级及以上酒店名称及酒店外观、房间、周围环境图片，未提供不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
3.2	技术	旅居康养消费券酒店选定方案：旅居康养消费券可以在武义、磐安使用的携程网评4钻及以上或准四星级及以上酒店数量情况：数量6家及以上的得5分，数量5家得4分，数量4家得3分，数量3家得2分，数量2家得1分，2家以下不得分；（提供4星级及以上酒店名称及酒店外观、房间、周围环境图片，未提供不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
4.1	技术	旅居康养消费券民宿选定方案：旅居康养消费券可以在嵊泗、岱山使用的市级最美民宿或省级银宿以上数量情况：数量6家及以上的得5分，数量5家得4分，数量4家得3分，数量3家得2分，数量2家得1分，2家以下不得分；（提供市级最美民宿或省级银宿名称及民宿外观、房间、周围环境图片，未提供不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
4.2	技术	旅居康养消费券民宿选定方案：旅居康养消费券可以在武义、磐安使用的市级最美民宿或省级银宿以上数量情况：数量6家及以上的得5分，数量5家得4分，数量4家得3分，数量3家得2分，数量2家得1分，2家以下不得分；（提供市级最美民宿或省级银宿名称及民宿外观、房间、周围环境图片，未提供不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

5.1	技术	旅居康养消费券餐厅选定方案：旅居康养消费券可以在嵊泗、岱山使用的省级百县千碗示范店数量情况： 数量6家及以上的得5分，数量5家得4分，数量4家得3分，数量3家得2分，数量2家得1分，2家以下不得分；（提供省级百县千碗示范店名称及餐厅外观、就餐环境图片，未提供不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5.2	技术	旅居康养消费券餐厅选定方案：旅居康养消费券可以在武义、磐安使用的省级百县千碗示范店数量情况： 数量6家及以上的得5分，数量5家得4分，数量4家得3分，数量3家得2分，数量2家得1分，2家以下不得分；（提供省级百县千碗示范店名称及餐厅外观、就餐环境图片，未提供不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
6.1	技术	旅居康养消费券使用和核销方案：旅居康养消费券使用方案： 方案全面详实，针对性强，完全满足采购项目实施得4分；方案全面，针对性较强，基本满足采购项目实施得3分；方案内容空泛，且没有针对本项目实施，得2分；方案有缺项或部分内容不利于项目实施，得1分；未提供内容不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	4.0
6.2	技术	旅居康养消费券使用和核销方案：旅居康养消费券核销方案： 方案全面详实，针对性强，完全满足采购项目实施得4分；方案全面，针对性较强，基本满足采购项目实施得3分；方案内容空泛，且没有针对本项目实施，得2分；方案有缺项或部分内容不利于项目实施，得1分；未提供内容不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	4.0
7	技术	旅居康养消费券运营服务方案：方案全面详实，针对性强，完全满足采购项目实施得4分；方案全面，针对性较强，基本满足采购项目实施得3分；方案内容空泛，且没有针对本项目实施，得2分；方案有缺项或部分内容不利于项目实施，得1分；未提供内容不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0
8.1	技术	项目服务人员组成情况：项目负责人的履历、专业、从业经验、管理协调处理能力，以往负责实施的同类项目成功案例情况每项内容最多得1分，本项最高得5分。（提供相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录，未提供不得分）	0-5	5.0	3.0	4.0	5.0
8.2	技术	项目服务人员组成情况：项目团队成员（项目负责人除外）履历、专业、从业经验、人数配备、岗位设置，每项内容最多得1分，本项最高得5分。（提供详细的人员清单，未提供不得分）	0-5	5.0	3.0	4.0	5.0
9	技术	突发情况处置：针对突发情况的应急预案，根据方案内容的完整性评分： 方案全面详实，完全符合采购要求得3分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得2分；方案有缺项或部分不满足，得1分；方案较差，针对性弱，得0.5分；未提供不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0
10.1	技术	服务保障：投标人具有可行、完整的服务落实保障措施，后续服务支持情况： 方案全面详实，完全符合采购要求得3分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得2分；方案有缺项或部分不满足，得1分；方案较差，针对性弱，得0.5分；未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10 .2	技 术	服务保障：投标人服务质量保障体系内容完整详实，具有完备的服务中心和服务电话： 方案全面详实，完全符合采购要求得3分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得2分；方案有缺项或部分不满足，得1分；方案较差，针对性弱，得0.5分；未提供不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0
11	技 术	验收方案：拟定的验收方案及办法： 方案全面详实，完全符合采购要求得4分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得3分；方案有缺项或部分不满足，得2分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	4.0
12 .1	技 术	旅居康养消费券使用和核销信息系统演示（提供视频演示）：旅居康养消费券使用流程演示。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12 .2	技 术	旅居康养消费券使用和核销信息系统演示（提供视频演示）：旅居康养消费券核销流程演示。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	87.0	76.0	85.0	90.0

专家（签名）：