

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市文化广电旅游局“阳明文化”短视频拍摄制作项目（YH2024-11008-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江文旅文化创意有限公司	杭州易阁科技有限公司	杭州源壬科技有限公司	杭州芒果侠文化传媒有限公司	影椒广告传媒（浙江）有限公司
1	技术	投标人自 2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)完成的同类案例，每有一个得0.5分，最高得1分。 注：每个案例提供合同的复印件，并加盖投标人公章。	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	投标人对整体项目的熟悉及阳明文化的理解程度。（0-6分）	0-6	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标人对阳明文化基因创作对象选择的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	投标人对阳明文化基因创作对象影像片段采集工作方案的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	4.0	3.0	3.5	3.5	3.0
5	技术	投标人对现象级阳明文化标识的具体创作方案的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	3.0	3.0	3.0	3.5	3.0
6	技术	投标人对阳明文化标识短视频拍摄思路初步设想合理性进行打分。（0-6分）	0-6	3.0	3.5	3.0	3.5	3.0
7	技术	投标人对整体一组阳明文化短视频创作要点确定思路的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	3.0	3.0	3.5	4.0	3.0
8	技术	投标人对阳明文化标识短视频体现的中心思想核心思路的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
9	技术	投标人对阳明文化标识短视频剪辑编辑制作思路的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	3.0	3.0	3.0	3.5	3.0
10	技术	投标人运用影视艺术语言，展现阳明文化基因激活成果拍摄的思路的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	3.5	4.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	项目负责人具有正高职称的得3分，其余不得分。（需提供相关职称证明材料，未提供不得分）	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12	技术	根据投标人拟派本项目的成员（除项目负责人外）安排情况，是文化艺术领域相关的省级专家的，每有一个得2分，最高4分，其他不得分。（需提供相关证明材料，未提供不得分）	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13	技术	投标人提供展现阳明文化基因样片（标书中附样片截图）1个得2分，最高6分，其他不得分。（需提供样片截图，未提供不得分）	0-6	4.0	4.0	4.0	0.0	6.0
14	技术	投标人提供优惠承诺的可操作性、合理性，实际应用落地的程度进行打分。（0-6分）	0-6	4.5	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	投标人提供的具体服务质量保证措施方案进行打分。（0-8分）	0-8	6.0	3.0	3.5	3.0	3.5
16	技术	投标人根据针对本项目的进度安排、工期承诺等情况进行打分。（0-8分）	0-8	6.0	4.0	4.0	5.0	4.0
合计			0-90	55.0	41.5	42.5	43.0	44.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市文化广电旅游局“阳明文化”短视频拍摄制作项目（YH2024-11008-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江文旅文化创意有限公司	杭州易阁科技有限公司	杭州源壬科技有限公司	杭州芒果侠文化传媒有限公司	影椒广告传媒（浙江）有限公司
1	技术	投标人自 2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)完成的同类案例，每有一个得0.5分，最高得1分。 注：每个案例提供合同的复印件，并加盖投标人公章。	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	投标人对整体项目的熟悉及阳明文化的理解程度。（0-6分）	0-6	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
3	技术	投标人对阳明文化基因创作对象选择的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	3.0	2.0	2.0	4.0	2.0
4	技术	投标人对阳明文化基因创作对象影像片段采集工作方案的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	4.0	3.0	2.0	4.0	3.0
5	技术	投标人对现象级阳明文化标识的具体创作方案的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	投标人对阳明文化标识短视频拍摄思路初步设想合理性进行打分。（0-6分）	0-6	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	投标人对整体一组阳明文化短视频创作要点确定思路的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
8	技术	投标人对阳明文化标识短视频体现的中心思想核心思路的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
9	技术	投标人对阳明文化标识短视频剪辑编辑制作思路的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	投标人运用影视艺术语言，展现阳明文化基因激活成果拍摄的思路的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	项目负责人具有正高职称的得3分，其余不得分。（需提供相关职称证明材料，未提供不得分）	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12	技术	根据投标人拟派本项目的成员（除项目负责人外）安排情况，是文化艺术领域相关的省级专家的，每有一个得2分，最高4分，其他不得分。（需提供相关证明材料，未提供不得分）	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13	技术	投标人提供展现阳明文化基因样片（标书中附样片截图）1个得2分，最高6分，其他不得分。（需提供样片截图，未提供不得分）	0-6	4.0	4.0	4.0	0.0	6.0
14	技术	投标人提供优惠承诺的可操作性、合理性，实际应用落地的程度进行打分。（0-6分）	0-6	5.0	4.0	3.0	4.0	3.0
15	技术	投标人提供的具体服务质量保证措施方案进行打分。（0-8分）	0-8	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0
16	技术	投标人根据针对本项目的进度安排、工期承诺等情况进行打分。（0-8分）	0-8	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0
合计			0-90	50.0	39.0	37.0	42.0	41.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市文化广电旅游局“阳明文化”短视频拍摄制作项目（YH2024-11008-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江文旅文化创意有限公司	杭州易阁科技有限公司	杭州源壬科技有限公司	杭州芒果侠文化传媒有限公司	影椒广告传媒（浙江）有限公司
1	技术	投标人自 2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)完成的同类案例，每有一个得0.5分，最高得1分。 注：每个案例提供合同的复印件，并加盖投标人公章。	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	投标人对整体项目的熟悉及阳明文化的理解程度。（0-6分）	0-6	4.0	1.0	1.0	3.0	2.0
3	技术	投标人对阳明文化基因创作对象选择的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	4.0	2.0	1.0	3.0	3.0
4	技术	投标人对阳明文化基因创作对象影像片段采集工作方案的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	4.0	2.0	2.0	3.0	2.0
5	技术	投标人对现象级阳明文化标识的具体创作方案的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	4.0	2.0	2.0	3.0	3.0
6	技术	投标人对阳明文化标识短视频拍摄思路初步设想合理性进行打分。（0-6分）	0-6	4.0	2.0	3.0	3.0	2.0
7	技术	投标人对整体一组阳明文化短视频创作要点确定思路的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	投标人对阳明文化标识短视频体现的中心思想核心思路的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	4.0	2.0	2.0	3.0	2.0
9	技术	投标人对阳明文化标识短视频剪辑编辑制作思路的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	4.0	2.0	2.0	3.0	2.0
10	技术	投标人运用影视艺术语言，展现阳明文化基因激活成果拍摄的思路的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	项目负责人具有正高职称的得3分，其余不得分。（需提供相关职称证明材料，未提供不得分）	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12	技术	根据投标人拟派本项目的成员（除项目负责人外）安排情况，是文化艺术领域相关的省级专家的，每有一个得2分，最高4分，其他不得分。（需提供相关证明材料，未提供不得分）	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13	技术	投标人提供展现阳明文化基因样片（标书中附样片截图）1个得2分，最高6分，其他不得分。（需提供样片截图，未提供不得分）	0-6	4.0	4.0	4.0	0.0	6.0
14	技术	投标人提供优惠承诺的可操作性、合理性，实际应用落地的程度进行打分。（0-6分）	0-6	4.0	2.0	2.0	3.0	2.0
15	技术	投标人提供的具体服务质量保证措施方案进行打分。（0-8分）	0-8	5.0	3.0	2.0	3.0	3.0
16	技术	投标人根据针对本项目的进度安排、工期承诺等情况进行打分。（0-8分）	0-8	5.0	3.0	2.0	3.0	2.0
合计			0-90	56.0	29.0	27.0	35.0	34.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市文化广电旅游局“阳明文化”短视频拍摄制作项目（YH2024-11008-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江文旅文化创意有限公司	杭州易阁科技有限公司	杭州源壬科技有限公司	杭州芒果侠文化传媒有限公司	影椒广告传媒（浙江）有限公司
1	技术	投标人自 2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)完成的同类案例，每有一个得0.5分，最高得1分。 注：每个案例提供合同的复印件，并加盖投标人公章。	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	投标人对整体项目的熟悉及阳明文化的理解程度。（0-6分）	0-6	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
3	技术	投标人对阳明文化基因创作对象选择的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	4.0	2.0	2.0	2.0	3.0
4	技术	投标人对阳明文化基因创作对象影像片段采集工作方案的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	投标人对现象级阳明文化标识的具体创作方案的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	投标人对阳明文化标识短视频拍摄思路初步设想合理性进行打分。（0-6分）	0-6	4.0	2.0	2.0	2.0	3.0
7	技术	投标人对整体一组阳明文化短视频创作要点确定思路的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
8	技术	投标人对阳明文化标识短视频体现的中心思想核心思路的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	投标人对阳明文化标识短视频剪辑编辑制作思路的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	投标人运用影视艺术语言，展现阳明文化基因激活成果拍摄的思路的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
11	技术	项目负责人具有正高职称的得3分，其余不得分。（需提供相关职称证明材料，未提供不得分）	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12	技术	根据投标人拟派本项目的成员（除项目负责人外）安排情况，是文化艺术领域相关的省级专家的，每有一个得2分，最高4分，其他不得分。（需提供相关证明材料，未提供不得分）	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13	技术	投标人提供展现阳明文化基因样片（标书中附样片截图）1个得2分，最高6分，其他不得分。（需提供样片截图，未提供不得分）	0-6	4.0	4.0	4.0	0.0	6.0
14	技术	投标人提供优惠承诺的可操作性、合理性，实际应用落地的程度进行打分。（0-6分）	0-6	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
15	技术	投标人提供的具体服务质量保证措施方案进行打分。（0-8分）	0-8	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0
16	技术	投标人根据针对本项目的进度安排、工期承诺等情况进行打分。（0-8分）	0-8	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	51.0	32.0	32.0	30.0	41.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市文化广电旅游局“阳明文化”短视频拍摄制作项目（YH2024-11008-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江文旅文化创意有限公司	杭州易阁科技有限公司	杭州源壬科技有限公司	杭州芒果侠文化传媒有限公司	影椒广告传媒（浙江）有限公司
1	技术	投标人自 2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)完成的同类案例，每有一个得0.5分，最高得1分。 注：每个案例提供合同的复印件，并加盖投标人公章。	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	投标人对整体项目的熟悉及阳明文化的理解程度。（0-6分）	0-6	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
3	技术	投标人对阳明文化基因创作对象选择的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
4	技术	投标人对阳明文化基因创作对象影像片段采集工作方案的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	4.0	2.0	2.0	4.0	3.0
5	技术	投标人对现象级阳明文化标识的具体创作方案的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	3.0	2.0	2.0	4.0	3.0
6	技术	投标人对阳明文化标识短视频拍摄思路初步设想合理性进行打分。（0-6分）	0-6	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
7	技术	投标人对整体一组阳明文化短视频创作要点确定思路的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
8	技术	投标人对阳明文化标识短视频体现的中心思想核心思路的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
9	技术	投标人对阳明文化标识短视频剪辑编辑制作思路的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	4.0	2.0	2.0	3.0	3.0
10	技术	投标人运用影视艺术语言，展现阳明文化基因激活成果拍摄的思路的合理性进行打分。（0-6分）	0-6	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
11	技术	项目负责人具有正高职称的得3分，其余不得分。（需提供相关职称证明材料，未提供不得分）	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12	技术	根据投标人拟派本项目的成员（除项目负责人外）安排情况，是文化艺术领域相关的省级专家的，每有一个得2分，最高4分，其他不得分。（需提供相关证明材料，未提供不得分）	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13	技术	投标人提供展现阳明文化基因样片（标书中附样片截图）1个得2分，最高6分，其他不得分。（需提供样片截图，未提供不得分）	0-6	4.0	4.0	4.0	0.0	6.0
14	技术	投标人提供优惠承诺的可操作性、合理性，实际应用落地的程度进行打分。（0-6分）	0-6	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
15	技术	投标人提供的具体服务质量保证措施方案进行打分。（0-8分）	0-8	5.0	3.0	3.0	4.0	5.0
16	技术	投标人根据针对本项目的进度安排、工期承诺等情况进行打分。（0-8分）	0-8	5.0	3.0	3.0	5.0	5.0
合计			0-90	50.0	30.0	30.0	42.0	44.0

专家（签名）：