

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：临海市尤溪镇2025年铁人三项赛策划与执行服务（重新招标）（LYLH-202503-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海大铁体育文化发展有限公司	淳安千岛湖大通广告有限公司	武汉趣骑体育文化发展有限公司
1.1	商务	(1) 根据投标人基本情况及专业技术能力进行综合打分（0-3分）。	0-3	2.8	2.0	2.0
1.2	商务	(2) 根据投标人项目实施能力及优势等情况进行综合打分（0-3分）。	0-3	2.8	2.0	2.0
2	商务	项目业绩：投标人自2019年1月1日起（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩的，每个得0.5分，最高得1分。 注：提供合同证明材料扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
3.1	商务	(1) 拟派本项目的项目经理（项目负责人）具有运营类相关工作2年以上经验得3分； 注：须提供项目负责人简历表（简历表内须提供履历情况）及本单位社保清单原件彩色清晰扫描件（若在本单位不足2年的需提供本单位外能证明2年相关经验的单位社保证明），否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
3.2	商务	(2) 根据人员管理体系健全、团队人员配置完善进行打分（0-4）。	0-4	3.7	2.0	2.0
4.1	技术	(1) 根据项目赛事运营方案能否紧扣主题，形象创意进行打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.0	2.0
4.2	技术	(2) 根据项目赛事运营方案主题思路明确、有亮点，彰显活动特色，场地设计及衔接进行打分（0-3分）。	0-3	2.8	2.1	2.2
4.3	技术	(3) 根据项目赛事运营方案的议程流畅、安排全面合理、日程策划及安排进行打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.1	2.1
4.4	技术	(4) 根据投标人提供的竞赛组织方案内容的完整性、可执行性进行打分（0-4分）。	0-4	3.6	2.3	2.4
4.5	技术	(5) 根据现开幕式及颁奖仪式的流程及安排进行打分（0-3分）。	0-3	2.8	2.3	2.4
4.6	技术	(6) 根据场地布置方案对主会场及赛事区域的布置安排进行打分（0-4分）。	0-4	3.7	2.8	3.1
4.7	技术	(7) 根据项目宣传及推广方案的力度、平台的影响力等进行打分（0-3分）。	0-3	2.1	2.0	2.0
4.8	技术	(8) 根据项目自媒宣传、网媒宣传、媒体邀约等进行打分（0-3分）。	0-3	2.1	2.0	2.0
4.9	技术	(9) 根据项目宣传及推广方案是否体现全方位形象生动地宣传推广活动主题进行打分（0-2分）。	0-2	1.5	1.3	1.4
4.10	技术	(10) 根据项目宣传及推广方案是否体现全媒体形象生动地宣传推广活动主题进行打分（0-2分）。	0-2	1.5	1.2	1.3
4.11	技术	(11) 根据项目宣传及推广方案是否体现全融合形象生动地宣传推广活动主题进行打分（0-2分）。	0-2	1.5	1.3	1.3
4.12	技术	(12) 根据赛事周边活动策划方案中的新颖亮点、融合旅游发展、宣扬临海特色、等进行打分（0-3分）。	0-3	2.8	2.4	2.5
4.13	技术	(13) 根据运动员招募方案的合理性、可操作性及投标人自身影响力等进行打分（0-3分）。	0-3	2.8	2.5	2.6
4.14	技术	(14) 根据后勤保障方案中赛事的交通接驳、官方酒店、餐饮补给等一系列后勤方案的全面性、完善性及可操作性进行打分（0-3分）。	0-3	2.6	2.4	2.4
5.1	商务	(1) 根据投标人提供相关国际赛事IP授权证明的，由评审专家综合打分（0-3分）。	0-3	2.8	2.2	2.2
5.2	商务	(2) 具有良好外籍运动员招募经验的（提供媒体报告或现场赛事照片），由评审专家综合打分（0-3分）。	0-3	2.8	2.0	2.0
6.1	技术	(1) 根据陆上安全保障方案的人员配备、保障措施安排等进行打分（0-3分）。	0-3	2.8	2.2	2.2

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	(2) 根据水上安全保障方案的人员配备、保障措施安排等进行打分(0-3分)。	0-3	2.9	2.3	2.3
7.1	技术	(1) 根据医疗保障方案的人员配备等进行打分(0-3分)。	0-3	2.9	2.3	2.3
7.2	技术	(2) 根据医疗保障措施安排、医疗救护点位安排等进行打分(0-3分)。	0-3	2.9	2.5	2.5
8	技术	突发情况应急预案: 根据突发情况应急预案保障措施的全面性、合理性和可操作性进行打分(0-4分)。	0-4	2.6	2.6	2.6
9.1	技术	(1) 根据项目赛事设计方案、主题明确、形象创意进行打分(0-3分)。	0-3	2.7	2.4	2.4
9.2	技术	(2) 根据项目赛事标识图案设计是否新颖、有亮点, 彰显活动特色进行打分(0-3分)。	0-3	2.7	2.0	2.0
9.3	技术	(3) 根据项投标人对举办地环境的了解程度、人文知识的融入进行打分(0-3分)。	0-3	2.5	2.5	2.5
10	技术	裁判方案: 根据裁判方案中的人员安排及专业性进行打分(0-4分)。	0-4	3.6	2.0	2.3
合计			0-90	79.3	59.7	61.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：临海市尤溪镇2025年铁人三项赛策划与执行服务（重新招标）（LYLH-202503-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海大铁体育文化发展有限公司	淳安千岛湖大通广告有限公司	武汉趣骑体育文化发展有限公司
1.1	商务	(1) 根据投标人基本情况及专业技术能力进行综合打分（0-3分）。	0-3	2.8	2.0	2.0
1.2	商务	(2) 根据投标人项目实施能力及优势等情况进行综合打分（0-3分）。	0-3	2.8	2.0	2.0
2	商务	项目业绩：投标人自2019年1月1日起（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩的，每个得0.5分，最高得1分。 注：提供合同证明材料扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
3.1	商务	(1) 拟派本项目的项目经理（项目负责人）具有运营类相关工作2年以上经验得3分； 注：须提供项目负责人简历表（简历表内须提供履历情况）及本单位社保清单原件彩色清晰扫描件（若在本单位不足2年的需提供本单位外能证明2年相关经验的单位社保证明），否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
3.2	商务	(2) 根据人员管理体系健全、团队人员配置完善进行打分（0-4）。	0-4	3.5	2.5	2.0
4.1	技术	(1) 根据项目赛事运营方案能否紧扣主题，形象创意进行打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.0	1.5
4.2	技术	(2) 根据项目赛事运营方案主题思路明确、有亮点，彰显活动特色，场地设计及衔接进行打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.0	1.5
4.3	技术	(3) 根据项目赛事运营方案的议程流畅、安排全面合理、日程策划及安排进行打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.0	1.5
4.4	技术	(4) 根据投标人提供的竞赛组织方案内容的完整性、可执行性进行打分（0-4分）。	0-4	3.5	2.0	1.5
4.5	技术	(5) 根据现开幕式及颁奖仪式的流程及安排进行打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.0	1.5
4.6	技术	(6) 根据场地布置方案对主会场及赛事区域的布置安排进行打分（0-4分）。	0-4	3.5	2.0	1.5
4.7	技术	(7) 根据项目宣传及推广方案的力度、平台的影响力等进行打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.0	1.5
4.8	技术	(8) 根据项目自媒宣传、网媒宣传、媒体邀约等进行打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.0	1.5
4.9	技术	(9) 根据项目宣传及推广方案是否体现全方位形象生动地宣传推广活动主题进行打分（0-2分）。	0-2	1.5	1.0	0.8
4.10	技术	(10) 根据项目宣传及推广方案是否体现全媒体形象生动地宣传推广活动主题进行打分（0-2分）。	0-2	1.5	1.0	0.8
4.11	技术	(11) 根据项目宣传及推广方案是否体现全融合形象生动地宣传推广活动主题进行打分（0-2分）。	0-2	1.5	1.0	0.8
4.12	技术	(12) 根据赛事周边活动策划方案中的新颖亮点、融合旅游发展、宣扬临海特色、等进行打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.0	1.5
4.13	技术	(13) 根据运动员招募方案的合理性、可操作性及投标人自身影响力等进行打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.0	1.5
4.14	技术	(14) 根据后勤保障方案中赛事的交通接驳、官方酒店、餐饮补给等一系列后勤方案的全面性、完善性及可操作性进行打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.0	1.5
5.1	商务	(1) 根据投标人提供相关国际赛事IP授权证明的，由评审专家综合打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.0	1.5
5.2	商务	(2) 具有良好外籍运动员招募经验的（提供媒体报告或现场赛事照片），由评审专家综合打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.0	1.5
6.1	技术	(1) 根据陆上安全保障方案的人员配备、保障措施安排等进行打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.0	1.5

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	(2) 根据水上安全保障方案的人员配备、保障措施安排等进行打分(0-3分)。	0-3	2.5	2.0	1.5
7.1	技术	(1) 根据医疗保障方案的人员配备等进行打分(0-3分)。	0-3	2.5	2.0	1.5
7.2	技术	(2) 根据医疗保障措施安排、医疗救护点位安排等进行打分(0-3分)。	0-3	2.5	2.0	1.5
8	技术	突发情况应急预案: 根据突发情况应急预案保障措施的全面性、合理性和可操作性进行打分(0-4分)。	0-4	3.5	2.0	1.5
9.1	技术	(1) 根据项目赛事设计方案、主题明确、形象创意进行打分(0-3分)。	0-3	2.5	2.0	1.5
9.2	技术	(2) 根据项目赛事标识图案设计是否新颖、有亮点, 彰显活动特色进行打分(0-3分)。	0-3	2.5	2.0	1.5
9.3	技术	(3) 根据项投标人对举办地环境的了解程度、人文知识的融入进行打分(0-3分)。	0-3	2.5	2.0	1.5
10	技术	裁判方案: 根据裁判方案中的人员安排及专业性进行打分(0-4分)。	0-4	3.5	2.5	2.0
合计			0-90	76.6	54.0	41.9

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：临海市尤溪镇2025年铁人三项赛策划与执行服务（重新招标）（LYLH-202503-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海大铁体育文化发展有限公司	淳安千岛湖大通广告有限公司	武汉趣骑体育文化发展有限公司
1.1	商务	(1) 根据投标人基本情况及专业技术能力进行综合打分（0-3分）。	0-3	2.5	1.5	1.5
1.2	商务	(2) 根据投标人项目实施能力及优势等情况进行综合打分（0-3分）。	0-3	2.5	1.5	1.5
2	商务	项目业绩：投标人自2019年1月1日起（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩的，每个得0.5分，最高得1分。 注：提供合同证明材料扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
3.1	商务	(1) 拟派本项目的项目经理（项目负责人）具有运营类相关工作2年以上经验得3分； 注：须提供项目负责人简历表（简历表内须提供履历情况）及本单位社保清单原件彩色清晰扫描件（若在本单位不足2年的需提供本单位外能证明2年相关经验的单位社保证明），否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
3.2	商务	(2) 根据人员管理体系健全、团队人员配置完善进行打分（0-4）。	0-4	3.5	1.5	1.9
4.1	技术	(1) 根据项目赛事运营方案能否紧扣主题，形象创意进行打分（0-3分）。	0-3	2.6	1.6	1.5
4.2	技术	(2) 根据项目赛事运营方案主题思路明确、有亮点，彰显活动特色，场地设计及衔接进行打分（0-3分）。	0-3	2.4	1.6	1.5
4.3	技术	(3) 根据项目赛事运营方案的议程流畅、安排全面合理、日程策划及安排进行打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.0	2.0
4.4	技术	(4) 根据投标人提供的竞赛组织方案内容的完整性、可执行性进行打分（0-4分）。	0-4	3.6	2.2	2.4
4.5	技术	(5) 根据现开幕式及颁奖仪式的流程及安排进行打分（0-3分）。	0-3	2.1	1.5	1.4
4.6	技术	(6) 根据场地布置方案对主会场及赛事区域的布置安排进行打分（0-4分）。	0-4	3.6	0.8	0.8
4.7	技术	(7) 根据项目宣传及推广方案的力度、平台的影响力等进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	1.6	1.6
4.8	技术	(8) 根据项目自媒宣传、网媒宣传、媒体邀约等进行打分（0-3分）。	0-3	2.6	1.7	1.5
4.9	技术	(9) 根据项目宣传及推广方案是否体现全方位形象生动地宣传推广活动主题进行打分（0-2分）。	0-2	1.4	1.2	1.0
4.10	技术	(10) 根据项目宣传及推广方案是否体现全媒体形象生动地宣传推广活动主题进行打分（0-2分）。	0-2	1.8	1.4	1.2
4.11	技术	(11) 根据项目宣传及推广方案是否体现全融合形象生动地宣传推广活动主题进行打分（0-2分）。	0-2	1.8	1.3	1.2
4.12	技术	(12) 根据赛事周边活动策划方案中的新颖亮点、融合旅游发展、宣扬临海特色、等进行打分（0-3分）。	0-3	2.7	1.8	1.8
4.13	技术	(13) 根据运动员招募方案的合理性、可操作性及投标人自身影响力等进行打分（0-3分）。	0-3	2.4	1.7	1.6
4.14	技术	(14) 根据后勤保障方案中赛事的交通接驳、官方酒店、餐饮补给等一系列后勤方案的全面性、完善性及可操作性进行打分（0-3分）。	0-3	2.6	2.1	1.8
5.1	商务	(1) 根据投标人提供相关国际赛事IP授权证明的，由评审专家综合打分（0-3分）。	0-3	2.8	0.0	0.0
5.2	商务	(2) 具有良好外籍运动员招募经验的（提供媒体报告或现场赛事照片），由评审专家综合打分（0-3分）。	0-3	2.8	0.0	0.0
6.1	技术	(1) 根据陆上安全保障方案的人员配备、保障措施安排等进行打分（0-3分）。	0-3	2.8	2.2	2.4

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	(2) 根据水上安全保障方案的人员配备、保障措施安排等进行打分(0-3分)。	0-3	2.8	1.8	1.8
7.1	技术	(1) 根据医疗保障方案的人员配备等进行打分(0-3分)。	0-3	2.6	2.0	1.8
7.2	技术	(2) 根据医疗保障措施安排、医疗救护点位安排等进行打分(0-3分)。	0-3	2.6	2.0	1.8
8	技术	突发情况应急预案: 根据突发情况应急预案保障措施的全面性、合理性和可操作性进行打分(0-4分)。	0-4	3.5	2.7	2.7
9.1	技术	(1) 根据项目赛事设计方案、主题明确、形象创意进行打分(0-3分)。	0-3	2.5	2.1	2.1
9.2	技术	(2) 根据项目赛事标识图案设计是否新颖、有亮点, 彰显活动特色进行打分(0-3分)。	0-3	3.0	2.2	1.0
9.3	技术	(3) 根据项投标人对举办地环境的了解程度、人文知识的融入进行打分(0-3分)。	0-3	2.5	1.8	1.6
10	技术	裁判方案: 根据裁判方案中的人员安排及专业性进行打分(0-4分)。	0-4	3.2	2.8	2.8
合计			0-90	77.9	46.6	44.2

专家(签名):