

技术商务评分明细（叶秀霜）

项目名称：义蓬街道沙堤社区文化展陈采购项目（QTCG-GK-2025-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	红观文化发展（杭州）有限公司	杭州圆周率标识设计工程有限公司	杭州三佳建筑工程有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接过的类似项目（广告设计及展陈）。每提供1个，得0.5分，最高得1分，未提供的不得分（投标文件中提供合同或中标通知书复印件，不提供不得分）	0-1	1.0	0.5	0.0
2	商务	投标人具有质量管理体系认证体系，具有环境管理认证体系，具有职业健康资格认证体系，有一项得2分；满分6分，没有则不得分。注：（投标文件中提供证书复印件并加盖投标人公章，证书需在有效期内，由评标委员会在国家认监委网站www.cnca.gov.cn查询，未在该网站上查询到的，不得分。）	0-6	6.0	6.0	6.0
3	技术	调研分析：对本项目采购需求展开调研，包含基本情况、项目现场调研、现状分析、需求调研、需求分析。调研分析深入透彻，完全符合采购人需求得5分；调研分析一般，基本符合采购人需求得3分；调研分析内容有欠缺，描述欠合理的得1分；否则不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
4	技术	品牌策划提升：根据本项目采购需求为背景提炼主题，要求充分说明主题，围绕工作重点，结合受众群体，建立中心主题思想，定制策划主题品牌，并以此主题贯穿整体设计布局，围绕主题思想，形成品牌视觉。主题设计方案思路清晰合理，完全符合采购人需求得5分；主题设计方案思路一般，基本符合采购人需求得3分；主题设计主题不明确、内容有欠缺，描述欠合理的得1分；否则不得分。	0-5	5.0	1.0	3.0
5	技术	社区品牌LOGO、IP形象及手绘地图设计：logo及ip设计方案要求符合社区的特点，设计新颖、美观、简洁；手绘地图，要求生动、形象、翔实，并契合整体设计方案风格的社区平面布局图，各点位都有具体表达。内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
6	技术	党群（门头）提升设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，视觉冲击强，美观、简洁、大方、易辨识，符合采购需求、针对性强的得5分；基本可行、符合采购需求，针对性较强的得3分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分	0-5	5.0	3.0	3.0
7	技术	党群户外设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，设计新颖，有特色，颜色丰富，立体感强内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
8	技术	党群办公区域室内设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，设计新颖，有特色，颜色丰富，立体感强内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
9	技术	党群一层室内设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，设计新颖，有特色，颜色丰富，立体感强内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
10	技术	党群青年活动区域设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，视觉冲击强，美观、简洁、大方、易辨识，符合采购需求、针对性强的得5分；基本可行、符合采购需求，针对性较强的得3分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分	0-5	3.0	3.0	1.0
11	技术	民生综合体户外氛围提升（门头及室外等）设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，视觉冲击强，美观、简洁、大方、易辨识，符合采购需求、针对性强的得5分；基本可行、符合采购需求，针对性较强的得3分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分	0-5	5.0	3.0	3.0
12	技术	民生综合体室内展陈设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，设计新颖，有特色，颜色丰富，立体感强内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0
13	技术	研学中心室外氛围提升（门头及室外等）设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，视觉冲击强，美观、简洁、大方、易辨识，符合采购需求、针对性强的得5分；基本可行、符合采购需求，针对性较强的得3分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分	0-5	5.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	研学中心室内展陈设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，设计新颖，有特色，颜色丰富，立体感强内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
15	技术	宝哥驿站、党群驿站门头设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，视觉冲击强，考虑夜视效果，美观、简洁、大方、易辨识，符合采购需求、针对性强的得3分；基本可行、符合采购需求，针对性较强的得2分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分	0-3	2.0	1.0	1.0
16	技术	宣传折页、文创周边、画册等展陈设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，设计新颖，有特色，颜色丰富，内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
17	技术	技术实施总体方案：是否具有合理、科学、全面的技术方案、优化方案根据对投标项目的理解程度、总体方案、组织实施、独到优势、提供的本项目现场安装、布置实施方案，所提供方案的合理性、可行性、便利性、安全性。内容符合项目实际情况，内容完整、描述完善的得4分，基本满足项目要求、内容较完整的得2分，内容有欠缺，描述欠合理的得1分；不满足或未提供的不得分。	0-4	4.0	1.0	1.0
18	技术	项目进度计划：对本项目的进度要求有具体可行的进度实施计划及安排和保障措施。内容符合科学性、完整合理的得2分；内容基本完整，描述较合理的得1分；内容有欠缺，描述欠合理的得0.5分；内容较差或未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
19	技术	现场安全文明管理措施：对现场施工、安装等是否有安全管理措施，并阐明具体的文明作业现场管理措施。内容符合科学性、完整合理的得2分；内容基本完整，描述较合理的得1分；内容有欠缺，描述欠合理的得0.5分；内容较差或未提供的不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
20	技术	项目实施安全保障及货物安全保障：对本项目的实施安全、货物安全是否有具体、可行、有效的保障措施。内容符合科学性、完整合理的得2分；内容基本完整，描述较合理的得1分；内容有欠缺，描述欠合理的得0.5分；内容较差或未提供的不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
21	技术	是否针对本项目具有明确的应急预案：包括但不限于突发天气、突发事件、运输安全、成品保护等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案），应急预案是否合理、规范、针对性强。内容符合科学性、完整合理的得2分；内容基本完整，描述较合理的得1分；内容有欠缺，描述欠合理的得0.5分；内容较差或未提供的不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
22	技术	售后服务：投标人提供的售后维护机构和人员配置等情况、售后服务方案、售后服务承诺的科学性、可行性、完整性。方案详细、合理、满足采购需求的得3分；方案可行、基本满足采购需求的得2分；方案一般、部分满足得1分，不满足不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
合计			0-90	80.0	43.5	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（张宗芬）

项目名称：义蓬街道沙堤社区文化展陈采购项目（QTCG-GK-2025-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	红观文化发展（杭州）有限公司	杭州圆周率标识设计工程有限公司	杭州三佳建筑工程有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接过的类似项目（广告设计及展陈）。每提供1个，得0.5分，最高得1分，未提供的不得分（投标文件中提供合同或中标通知书复印件，不提供不得分）	0-1	1.0	0.5	0.0
2	商务	投标人具有质量管理认证体系,具有环境管理认证体系，具有职业健康资格认证体系，有一项得2分；满分6分，没有则不得分。注：（投标文件中提供证书复印件并加盖投标人公章，证书需在有效期内，由评标委员会在国家认监委网站www.cnca.gov.cn查询，未在该网站上查询到的，不得分。）	0-6	6.0	6.0	6.0
3	技术	调研分析：对本项目采购需求展开调研，包含基本情况、项目现场调研、现状分析、需求调研、需求分析。调研分析深入透彻，完全符合采购人需求得5分；调研分析一般，基本符合采购人需求得3分；调研分析内容有欠缺，描述欠合理的得1分；否则不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
4	技术	品牌策划提升：根据本项目采购需求为背景提炼主题，要求充分说明主题，围绕工作重点，结合受众群体，建立中心主题思想，定制策划主题品牌，并以此主题贯穿整体设计布局，围绕主题思想，形成品牌视觉。主题设计方案思路清晰合理，完全符合采购人需求得5分；主题设计方案思路一般，基本符合采购人需求得3分；主题设计主题不明确、内容有欠缺，描述欠合理的得1分；否则不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
5	技术	社区品牌LOGO、IP形象及手绘地图设计：logo及ip设计方案要求符合社区的特点，设计新颖、美观、简洁；手绘地图，要求生动、形象、翔实，并契合整体设计方案风格的社区平面布局图，各点位都有具体表达。内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	5.0	1.0	1.0
6	技术	党群（门头）提升设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，视觉冲击强，美观、简洁、大方、易辨识，符合采购需求、针对性强的得5分；基本可行、符合采购需求，针对性较强的得3分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分	0-5	3.0	1.0	1.0
7	技术	党群户外设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，设计新颖，有特色，颜色丰富，立体感强内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
8	技术	党群办公区域室内设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，设计新颖，有特色，颜色丰富，立体感强内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	5.0	1.0	3.0
9	技术	党群一层室内设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，设计新颖，有特色，颜色丰富，立体感强内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	5.0	1.0	3.0
10	技术	党群青年活动区域设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，视觉冲击强，美观、简洁、大方、易辨识，符合采购需求、针对性强的得5分；基本可行、符合采购需求，针对性较强的得3分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分	0-5	5.0	1.0	3.0
11	技术	民生综合体户外氛围提升（门头及室外等）设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，视觉冲击强，美观、简洁、大方、易辨识，符合采购需求、针对性强的得5分；基本可行、符合采购需求，针对性较强的得3分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分	0-5	5.0	3.0	3.0
12	技术	民生综合体室内展陈设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，设计新颖，有特色，颜色丰富，立体感强内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
13	技术	研学中心室外氛围提升（门头及室外等）设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，视觉冲击强，美观、简洁、大方、易辨识，符合采购需求、针对性强的得5分；基本可行、符合采购需求，针对性较强的得3分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分	0-5	5.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	研学中心室内展陈设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，设计新颖，有特色，颜色丰富，立体感强内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
15	技术	宝哥驿站、党群驿站门头设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，视觉冲击强，考虑夜视效果，美观、简洁、大方、易辨识，符合采购需求、针对性强的得3分；基本可行、符合采购需求，针对性较强的得2分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分	0-3	3.0	2.0	2.0
16	技术	宣传折页、文创周边、画册等展陈设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，设计新颖，有特色，颜色丰富，内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
17	技术	技术实施总体方案：是否具有合理、科学、全面的技术方案、优化方案根据对投标项目的理解程度、总体方案、组织实施、独到优势、提供的本项目现场安装、布置实施方案，所提供方案的合理性、可行性、便利性、安全性。内容符合项目实际情况，内容完整、描述完善的得4分，基本满足项目要求、内容较完整的得2分，内容有欠缺，描述欠合理的得1分；不满足或未提供的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
18	技术	项目进度计划：对本项目的进度要求有具体可行的进度实施计划及安排和保障措施。内容符合科学性、完整合理的得2分；内容基本完整，描述较合理的得1分；内容有欠缺，描述欠合理的得0.5分；内容较差或未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
19	技术	现场安全文明管理措施：对现场施工、安装等是否有安全管理措施，并阐明具体的文明作业现场管理措施。内容符合科学性、完整合理的得2分；内容基本完整，描述较合理的得1分；内容有欠缺，描述欠合理的得0.5分；内容较差或未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
20	技术	项目实施安全保障及货物安全保障：对本项目的实施安全、货物安全是否有具体、可行、有效的保障措施。内容符合科学性、完整合理的得2分；内容基本完整，描述较合理的得1分；内容有欠缺，描述欠合理的得0.5分；内容较差或未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
21	技术	是否针对本项目具有明确的应急预案：包括但不限于突发天气、突发事件、运输安全、成品保护等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案），应急预案是否合理、规范、针对性强。内容符合科学性、完整合理的得2分；内容基本完整，描述较合理的得1分；内容有欠缺，描述欠合理的得0.5分；内容较差或未提供的不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
22	技术	售后服务：投标人提供的售后维护机构和人员配置等情况、售后服务方案、售后服务承诺的科学性、可行性、完整性。方案详细、合理、满足采购需求的得3分；方案可行、基本满足采购需求的得2分；方案一般、部分满足得1分，不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	84.0	49.5	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（倪晓敏）

项目名称：义蓬街道沙堤社区文化展陈采购项目（QTCG-GK-2025-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	红观文化发展（杭州）有限公司	杭州圆周率标识设计工程有限公司	杭州三佳建筑工程有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接过的类似项目（广告设计及展陈）。每提供1个，得0.5分，最高得1分，未提供的不得分（投标文件中提供合同或中标通知书复印件，不提供不得分）	0-1	1.0	0.5	0.0
2	商务	投标人具有质量管理认证体系,具有环境管理认证体系，具有职业健康资格认证体系，有一项得2分；满分6分，没有则不得分。注：（投标文件中提供证书复印件并加盖投标人公章，证书需在有效期内，由评标委员会在国家认监委网站www.cnca.gov.cn查询，未在该网站上查询到的，不得分。）	0-6	6.0	6.0	6.0
3	技术	调研分析：对本项目采购需求展开调研，包含基本情况、项目现场调研、现状分析、需求调研、需求分析。调研分析深入透彻，完全符合采购人需求得5分；调研分析一般，基本符合采购人需求得3分；调研分析内容有欠缺，描述欠合理的得1分；否则不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
4	技术	品牌策划提升：根据本项目采购需求为背景提炼主题，要求充分说明主题，围绕工作重点，结合受众群体，建立中心主题思想，定制策划主题品牌，并以此主题贯穿整体设计布局，围绕主题思想，形成品牌视觉。主题设计方案思路清晰合理，完全符合采购人需求得5分；主题设计方案思路一般，基本符合采购人需求得3分；主题设计主题不明确、内容有欠缺，描述欠合理的得1分；否则不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
5	技术	社区品牌LOGO、IP形象及手绘地图设计：logo及ip设计方案要求符合社区的特点，设计新颖、美观、简洁；手绘地图，要求生动、形象、翔实，并契合整体设计方案风格的社区平面布局图，各点位都有具体表达。内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
6	技术	党群（门头）提升设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，视觉冲击强，美观、简洁、大方、易辨识，符合采购需求、针对性强的得5分；基本可行、符合采购需求，针对性较强的得3分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分	0-5	3.0	1.0	1.0
7	技术	党群户外设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，设计新颖，有特色，颜色丰富，立体感强内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
8	技术	党群办公区域室内设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，设计新颖，有特色，颜色丰富，立体感强内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
9	技术	党群一层室内设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，设计新颖，有特色，颜色丰富，立体感强内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
10	技术	党群青年活动区域设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，视觉冲击强，美观、简洁、大方、易辨识，符合采购需求、针对性强的得5分；基本可行、符合采购需求，针对性较强的得3分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分	0-5	3.0	1.0	1.0
11	技术	民生综合体户外氛围提升（门头及室外等）设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，视觉冲击强，美观、简洁、大方、易辨识，符合采购需求、针对性强的得5分；基本可行、符合采购需求，针对性较强的得3分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分	0-5	3.0	1.0	1.0
12	技术	民生综合体室内展陈设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，设计新颖，有特色，颜色丰富，立体感强内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
13	技术	研学中心室外氛围提升（门头及室外等）设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，视觉冲击强，美观、简洁、大方、易辨识，符合采购需求、针对性强的得5分；基本可行、符合采购需求，针对性较强的得3分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分	0-5	3.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	研学中心室内展陈设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，设计新颖，有特色，颜色丰富，立体感强内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
15	技术	宝哥驿站、党群驿站门头设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，视觉冲击强，考虑夜视效果，美观、简洁、大方、易辨识，符合采购需求、针对性强的得3分；基本可行、符合采购需求，针对性较强的得2分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分	0-3	3.0	1.0	1.0
16	技术	宣传折页、文创周边、画册等展陈设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，设计新颖，有特色，颜色丰富，内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
17	技术	技术实施总体方案：是否具有合理、科学、全面的技术方案、优化方案根据对投标项目的理解程度、总体方案、组织实施、独到优势、提供的本项目现场安装、布置实施方案，所提供方案的合理性、可行性、便利性、安全性。内容符合项目实际情况，内容完整、描述完善的得4分，基本满足项目要求、内容较完整的得2分，内容有欠缺，描述欠合理的得1分；不满足或未提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
18	技术	项目进度计划：对本项目的进度要求有具体可行的进度实施计划及安排和保障措施。内容符合科学性、完整合理的得2分；内容基本完整，描述较合理的得1分；内容有欠缺，描述欠合理的得0.5分；内容较差或未提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
19	技术	现场安全文明管理措施：对现场施工、安装等是否有安全管理措施，并阐明具体的文明作业现场管理措施。内容符合科学性、完整合理的得2分；内容基本完整，描述较合理的得1分；内容有欠缺，描述欠合理的得0.5分；内容较差或未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
20	技术	项目实施安全保障及货物安全保障：对本项目的实施安全、货物安全是否有具体、可行、有效的保障措施。内容符合科学性、完整合理的得2分；内容基本完整，描述较合理的得1分；内容有欠缺，描述欠合理的得0.5分；内容较差或未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
21	技术	是否针对本项目具有明确的应急预案：包括但不限于突发天气、突发事件、运输安全、成品保护等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案），应急预案是否合理、规范、针对性强。内容符合科学性、完整合理的得2分；内容基本完整，描述较合理的得1分；内容有欠缺，描述欠合理的得0.5分；内容较差或未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
22	技术	售后服务：投标人提供的售后维护机构和人员配置等情况、售后服务方案、售后服务承诺的科学性、可行性、完整性。方案详细、合理、满足采购需求的得3分；方案可行、基本满足采购需求的得2分；方案一般、部分满足得1分，不满足不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	62.0	39.5	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（金鸿桥）

项目名称：义蓬街道沙堤社区文化展陈采购项目（QTCG-GK-2025-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	红观文化发展（杭州）有限公司	杭州圆周率标识设计工程有限公司	杭州三佳建筑工程有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接过的类似项目（广告设计及展陈）。每提供1个，得0.5分，最高得1分，未提供的不得分（投标文件中提供合同或中标通知书复印件，不提供不得分）	0-1	1.0	0.5	0.0
2	商务	投标人具有质量管理认证体系，具有环境管理认证体系，具有职业健康资格认证体系，有一项得2分；满分6分，没有则不得分。注：（投标文件中提供证书复印件并加盖投标人公章，证书需在有效期内，由评标委员会在国家认监委网站www.cnca.gov.cn查询，未在该网站上查询到的，不得分。）	0-6	6.0	6.0	6.0
3	技术	调研分析：对本项目采购需求展开调研，包含基本情况、项目现场调研、现状分析、需求调研、需求分析。调研分析深入透彻，完全符合采购人需求得5分；调研分析一般，基本符合采购人需求得3分；调研分析内容有欠缺，描述欠合理的得1分；否则不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
4	技术	品牌策划提升：根据本项目采购需求为背景提炼主题，要求充分说明主题，围绕工作重点，结合受众群体，建立中心主题思想，定制策划主题品牌，并以此主题贯穿整体设计布局，围绕主题思想，形成品牌视觉。主题设计方案思路清晰合理，完全符合采购人需求得5分；主题设计方案思路一般，基本符合采购人需求得3分；主题设计主题不明确、内容有欠缺，描述欠合理的得1分；否则不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
5	技术	社区品牌LOGO、IP形象及手绘地图设计：logo及ip设计方案要求符合社区的特点，设计新颖、美观、简洁；手绘地图，要求生动、形象、翔实，并契合整体设计方案风格的社区平面布局图，各点位都有具体表达。内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
6	技术	党群（门头）提升设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，视觉冲击强，美观、简洁、大方、易辨识，符合采购需求、针对性强的得5分；基本可行、符合采购需求，针对性较强的得3分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分	0-5	5.0	3.0	1.0
7	技术	党群户外设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，设计新颖，有特色，颜色丰富，立体感强内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	5.0	1.0	1.0
8	技术	党群办公区域室内设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，设计新颖，有特色，颜色丰富，立体感强内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
9	技术	党群一层室内设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，设计新颖，有特色，颜色丰富，立体感强内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
10	技术	党群青年活动区域设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，视觉冲击强，美观、简洁、大方、易辨识，符合采购需求、针对性强的得5分；基本可行、符合采购需求，针对性较强的得3分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分	0-5	5.0	3.0	3.0
11	技术	民生综合体户外氛围提升（门头及室外等）设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，视觉冲击强，美观、简洁、大方、易辨识，符合采购需求、针对性强的得5分；基本可行、符合采购需求，针对性较强的得3分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分	0-5	5.0	3.0	1.0
12	技术	民生综合体室内展陈设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，设计新颖，有特色，颜色丰富，立体感强内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	5.0	1.0	1.0
13	技术	研学中心室外氛围提升（门头及室外等）设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，视觉冲击强，美观、简洁、大方、易辨识，符合采购需求、针对性强的得5分；基本可行、符合采购需求，针对性较强的得3分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分	0-5	5.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	研学中心室内展陈设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，设计新颖，有特色，颜色丰富，立体感强内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
15	技术	宝哥驿站、党群驿站门头设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，视觉冲击强，考虑夜视效果，美观、简洁、大方、易辨识，符合采购需求、针对性强的得3分；基本可行、符合采购需求，针对性较强的得2分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分	0-3	1.0	1.0	1.0
16	技术	宣传折页、文创周边、画册等展陈设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，设计新颖，有特色，颜色丰富，内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
17	技术	技术实施总体方案：是否具有合理、科学、全面的技术方案、优化方案根据对投标项目的理解程度、总体方案、组织实施、独到优势、提供的本项目现场安装、布置实施方案，所提供方案的合理性、可行性、便利性、安全性。内容符合项目实际情况，内容完整、描述完善的得4分，基本满足项目要求、内容较完整的得2分，内容有欠缺，描述欠合理的得1分；不满足或未提供的不得分。	0-4	4.0	2.0	1.0
18	技术	项目进度计划：对本项目的进度要求有具体可行的进度实施计划及安排和保障措施。内容符合科学性、完整合理的得2分；内容基本完整，描述较合理的得1分；内容有欠缺，描述欠合理的得0.5分；内容较差或未提供的不得分。	0-2	2.0	1.0	0.5
19	技术	现场安全文明管理措施：对现场施工、安装等是否有安全管理措施，并阐明具体的文明作业现场管理措施。内容符合科学性、完整合理的得2分；内容基本完整，描述较合理的得1分；内容有欠缺，描述欠合理的得0.5分；内容较差或未提供的不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
20	技术	项目实施安全保障及货物安全保障：对本项目的实施安全、货物安全是否有具体、可行、有效的保障措施。内容符合科学性、完整合理的得2分；内容基本完整，描述较合理的得1分；内容有欠缺，描述欠合理的得0.5分；内容较差或未提供的不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
21	技术	是否针对本项目具有明确的应急预案：包括但不限于突发天气、突发事件、运输安全、成品保护等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案），应急预案是否合理、规范、针对性强。内容符合科学性、完整合理的得2分；内容基本完整，描述较合理的得1分；内容有欠缺，描述欠合理的得0.5分；内容较差或未提供的不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
22	技术	售后服务：投标人提供的售后维护机构和人员配置等情况、售后服务方案、售后服务承诺的科学性、可行性、完整性。方案详细、合理、满足采购需求的得3分；方案可行、基本满足采购需求的得2分；方案一般、部分满足得1分，不满足不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0
合计			0-90	84.0	48.5	35.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（惠忆）

项目名称：义蓬街道沙堤社区文化展陈采购项目（QTCG-GK-2025-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	红观文化发展（杭州）有限公司	杭州圆周率标识设计工程有限公司	杭州三佳建筑工程有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接过的类似项目（广告设计及展陈）。每提供1个，得0.5分，最高得1分，未提供的不得分（投标文件中提供合同或中标通知书复印件，不提供不得分）	0-1	1.0	0.5	0.0
2	商务	投标人具有质量管理认证体系，具有环境管理认证体系，具有职业健康资格认证体系，有一项得2分；满分6分，没有则不得分。注：（投标文件中提供证书复印件并加盖投标人公章，证书需在有效期内，由评标委员会在国家认监委网站www.cnca.gov.cn查询，未在该网站上查询到的，不得分。）	0-6	6.0	6.0	6.0
3	技术	调研分析：对本项目采购需求展开调研，包含基本情况、项目现场调研、现状分析、需求调研、需求分析。调研分析深入透彻，完全符合采购人需求得5分；调研分析一般，基本符合采购人需求得3分；调研分析内容有欠缺，描述欠合理的得1分；否则不得分。	0-5	5.0	1.0	3.0
4	技术	品牌策划提升：根据本项目采购需求为背景提炼主题，要求充分说明主题，围绕工作重点，结合受众群体，建立中心主题思想，定制策划主题品牌，并以此主题贯穿整体设计布局，围绕主题思想，形成品牌视觉。主题设计方案思路清晰合理，完全符合采购人需求得5分；主题设计方案思路一般，基本符合采购人需求得3分；主题设计主题不明确、内容有欠缺，描述欠合理的得1分；否则不得分。	0-5	5.0	1.0	1.0
5	技术	社区品牌LOGO、IP形象及手绘地图设计：logo及ip设计方案要求符合社区的特点，设计新颖、美观、简洁；手绘地图，要求生动、形象、翔实，并契合整体设计方案风格的社区平面布局图，各点位都有具体表达。内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
6	技术	党群（门头）提升设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，视觉冲击强，美观、简洁、大方、易辨识，符合采购需求、针对性强的得5分；基本可行、符合采购需求，针对性较强的得3分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分	0-5	5.0	3.0	3.0
7	技术	党群户外设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，设计新颖，有特色，颜色丰富，立体感强内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
8	技术	党群办公区域室内设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，设计新颖，有特色，颜色丰富，立体感强内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
9	技术	党群一层室内设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，设计新颖，有特色，颜色丰富，立体感强内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
10	技术	党群青年活动区域设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，视觉冲击强，美观、简洁、大方、易辨识，符合采购需求、针对性强的得5分；基本可行、符合采购需求，针对性较强的得3分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分	0-5	3.0	3.0	1.0
11	技术	民生综合体户外氛围提升（门头及室外等）设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，视觉冲击强，美观、简洁、大方、易辨识，符合采购需求、针对性强的得5分；基本可行、符合采购需求，针对性较强的得3分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分	0-5	5.0	1.0	5.0
12	技术	民生综合体室内展陈设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，设计新颖，有特色，颜色丰富，立体感强内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
13	技术	研学中心室外氛围提升（门头及室外等）设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，视觉冲击强，美观、简洁、大方、易辨识，符合采购需求、针对性强的得5分；基本可行、符合采购需求，针对性较强的得3分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分	0-5	5.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	研学中心室内展陈设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，设计新颖，有特色，颜色丰富，立体感强内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0
15	技术	宝哥驿站、党群驿站门头设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，视觉冲击强，考虑夜视效果，美观、简洁、大方、易辨识，符合采购需求、针对性强的得3分；基本可行、符合采购需求，针对性较强的得2分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分	0-3	3.0	3.0	3.0
16	技术	宣传折页、文创周边、画册等展陈设计：设计方案与本项目的展示主题及定位相呼应，符合社区的特点，设计新颖，有特色，颜色丰富，内容符合科学性、完整合理的得5分；内容基本完整，描述较合理的得3分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容较差或未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0
17	技术	技术实施总体方案：是否具有合理、科学、全面的技术方案、优化方案根据对投标项目的理解程度、总体方案、组织实施、独到优势、提供的本项目现场安装、布置实施方案，所提供方案的合理性、可行性、便利性、安全性。内容符合项目实际情况，内容完整、描述完善的得4分，基本满足项目要求、内容较完整的得2分，内容有欠缺，描述欠合理的得1分；不满足或未提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
18	技术	项目进度计划：对本项目的进度要求有具体可行的进度实施计划及安排和保障措施。内容符合科学性、完整合理的得2分；内容基本完整，描述较合理的得1分；内容有欠缺，描述欠合理的得0.5分；内容较差或未提供的不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
19	技术	现场安全文明管理措施：对现场施工、安装等是否有安全管理措施，并阐明具体的文明作业现场管理措施。内容符合科学性、完整合理的得2分；内容基本完整，描述较合理的得1分；内容有欠缺，描述欠合理的得0.5分；内容较差或未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
20	技术	项目实施安全保障及货物安全保障：对本项目的实施安全、货物安全是否有具体、可行、有效的保障措施。内容符合科学性、完整合理的得2分；内容基本完整，描述较合理的得1分；内容有欠缺，描述欠合理的得0.5分；内容较差或未提供的不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
21	技术	是否针对本项目具有明确的应急预案：包括但不限于突发天气、突发事件、运输安全、成品保护等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案），应急预案是否合理、规范、针对性强。内容符合科学性、完整合理的得2分；内容基本完整，描述较合理的得1分；内容有欠缺，描述欠合理的得0.5分；内容较差或未提供的不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
22	技术	售后服务：投标人提供的售后维护机构和人员配置等情况、售后服务方案、售后服务承诺的科学性、可行性、完整性。方案详细、合理、满足采购需求的得3分；方案可行、基本满足采购需求的得2分；方案一般、部分满足得1分，不满足不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
合计			0-90	78.0	47.5	49.0

专家（签名）：