

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市各市直医疗机构医学影像云胶片服务项目（重招）（CGSHZJ-2024-N001098）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江飞图影像科技有限公司 | 宁波全网云医疗科技股份有限公司 | 合肥元素医疗设备有限公司 | 杭州合赞科技有限公司 | 杭州德龙科技有限公司 |
|-----|------|--|-------|--------------|-----------------|--------------|------------|------------|
| 1 | 商务 | 技术参数响应情况：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一一二、招标内容及需求一一“2.2 招标技术及其它要求”，完全满足指标参数得30分。打“★”号的性能指标为实质性指标，若出现负偏离作无效标处理；打“▲”为主要性能指标，每有一项负偏离扣3分；其他指标，每有一项负偏离扣1分，扣完为止。 注：同一参数有演示打分的，按演示打分，不重复打分。 | 0-30 | 20.0 | 30.0 | 3.0 | 9.0 | 7.0 |
| 2.1 | 商务 | 投标人提供网络安全等级保护三级测评报告的，得2分（需提供有效期内证书复印件并加盖公章） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 2.2 | 商务 | 根据投标人企业认证证书等方面由评标委员会（2、1、0.5、0分）进行打分（需提供有效期内证书复印件并加盖公章） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |
| 2.3 | 商务 | 投标人提供所投影像集成平台、云电子胶片及报告系统、一站式病人影像服务中心软件等内容著作权证书，以上证书每项1分，最高得3分。 需提供有效期内证书复印件并加盖公章。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 3 | 商务 | 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得0.75分，满分1.5分。 注： 1、每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。（案例应包括云胶片服务及一站式病人影像服务中心的建设内容。） 2、“同类案例”是指投标人所提供的案例与采购人具有同等档次、类似可比的产品及服务要求的案例，具体由评标委员会依据该案例的年检查量、服务方式、服务内容、项目类型等方面进行综合评价认定。 | 0-1.5 | 0.75 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4 | 商务 | 投标人根据六家市直医院实际需求、功能需求、用户体量等实际情况提供总体设计方案（包含但不限于技术方案、数据处理方案、性能和可扩展性设计等），由评标委员会对上述内容的完整性、可行性、科学性（4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 5.1 | 商务 | 根据投标人提供的实施方案，按其提供的实施方案全面，具有合理的进度安排、组织架构（2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 0.5 | 1.0 | 1.0 |
| 5.2 | 商务 | 投标人结合项目特点制定应急方案，评标委员会根据方案的可行性，预防措施、应对措施、应急响应团队、应急计划等方面（2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 0.5 | 1.0 | 1.0 |
| 5.3 | 商务 | 投标人结合项目实际需求制定云租赁方案，评标委员会根据方案的可行性、可靠性、数据迁移可扩展性、数据存储风险分析、云存储资源的租用方案等方面（3.5、3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-3.5 | 0.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 5.4 | 商务 | 根据投标人提供的安全方案，从云租赁及私有云数据安全预案、质量保障措施、安全管理措施等（3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 5.5 | 商务 | 根据投标人提供的与原系统对接方案（2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 6.1 | 商务 | 1、本项目提供至少1名驻场工程师维护市直6家医院系统，每增加1名的得1分，最高得1分； 2、投标人具有基础售后团队人员（不包含驻场工程师和服务引导人员）数量达到5人，每增加一人得0.5分，共1分。（注：需提供本单位社保缴纳证明并加盖公章。） （承诺函格式自拟） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 6.2 | 商务 | 根据投标人售后服务承诺：包括具体的售后服务内容、故障响应时间、响应方式等方面（4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | |
|-----|----|---|------|-------|------|------|------|------|
| 6.3 | 商务 | 根据售后服务内容全面性、详细情况、整体售后服务团队配置合理性、规范性等（4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 7 | 商务 | <p>演示其他相关要求详见“前附表”。</p> <p>投标人按功能表项目逐一进行演示，评标委员会根据演示效果进行打分（完全满足最高得20分，仅提供PPT或视频录制演示每项最多得0.5分，最高4分）。</p> <p>1、支持微信、支付宝等社交工具通过扫描二维码，或通过微信小程序快速浏览图文报告、电子胶片、DICOM影像，支持通过推送的短信链接，快速浏览图文报告、电子胶片、DICOM影像，支持单个检查的长页报告显示和分享（2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>2、云胶片界面支持检查报告、电子胶片和DICOM影像浏览入口的分别排列，方便不同浏览者的使用，支持在电子胶片浏览界面中通过左右滑动，实现对历史检查报告及电子胶片的连续快捷浏览等功能（3、2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>3、支持移动端对 DICOM影像的调阅，放大缩小、测量、窗宽窗位调整、动态播放等功能，支持电子胶片的无级缩放，并支持单幅关键影像通过双击实现快捷缩放等功能（3、2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>4、云胶片界面支持检查数据归档列表，支持按检查医院、检查类型和检查日期罗列显示历史检查记录，并可以通过关键词搜索不同医院的历史检查数据等功能（2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>5、云影像（云胶片）界面支持直接产生二维码，向患者授权的第三方分享当前次影像检查或全部影像检查数据，且该二维码有效时间可选择，云胶片界面支持患者问题反馈，并可加载影像问诊等增值服务等功能（2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>6、云影像（云胶片）登入界面支持患者快捷登录，支持患者通过相关安全验证后，自主开启高级验证功能，将登入界面变更为登入密码结合预留手机号获取验证码的方式，登录密码可以根据患者意愿自行修改，对以上功能（2.5、2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>7、临床医生在APP内浏览患者报告和影像等检查数据时，界面支持发起多方视频通话，支持按院内组织架构邀请不同科室的专家参与多学科会诊，可以直接调取浏览病人的云胶片数据，且影像浏览操作支持多方专家通过转交操作权限平等地操作影像数据，满足多学科专家协同互动的需要，对以上功能（2.5、2、1、0.5、0分）进行打分。</p> <p>8、5G移动医疗车支持远程视频操控，会诊专家可以通过本方医疗车的远程操控按钮对会诊发起端（下级医疗机构）高清摄像机进行上、下、左、右摆动及变焦等操作，提供功能演示，对以上功能（3、2、1、0.5、0分）进行打分。</p> | 0-20 | 12.5 | 19.0 | 6.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-85 | 56.25 | 79.5 | 23.5 | 21.0 | 19.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市各市直医疗机构医学影像云胶片服务项目（重招）（CGSHZJ-2024-N001098）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江飞图影像科技有限公司 | 宁波全网云医疗科技股份有限公司 | 合肥元素医疗设备有限公司 | 杭州合赞科技有限公司 | 杭州德龙科技有限公司 |
|-----|------|---|-------|--------------|-----------------|--------------|------------|------------|
| 1 | 商务 | 技术参数响应情况：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一一二、招标内容及需求一一“2.2 招标技术及其它要求”，完全满足指标参数得30分。打“★”号的性能指标为实质性指标，若出现负偏离作无效标处理；打“▲”为主要性能指标，每有一项负偏离扣3分；其他指标，每有一项负偏离扣1分，扣完为止。 注：同一参数有演示打分的，按演示打分，不重复打分。 | 0-30 | 20.0 | 30.0 | 3.0 | 9.0 | 7.0 |
| 2.1 | 商务 | 投标人提供网络安全等级保护三级测评报告的，得2分（需提供有效期内证书复印件并加盖公章） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 2.2 | 商务 | 根据投标人企业认证证书等方面由评标委员会（2、1、0.5、0分）进行打分（需提供有效期内证书复印件并加盖公章） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |
| 2.3 | 商务 | 投标人提供所投影像集成平台、云电子胶片及报告系统、一站式病人影像服务中心软件等内容著作权证书，以上证书每项1分，最高得3分。 需提供有效期内证书复印件并加盖公章。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 3 | 商务 | 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得0.75分，满分1.5分。 注： 1、每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。（案例应包括云胶片服务及一站式病人影像服务中心的建设内容。） 2、“同类案例”是指投标人所提供的案例与采购人具有同等档次、类似可比的产品及服务要求的案例，具体由评标委员会依据该案例的年检查量、服务方式、服务内容、项目类型等方面，进行综合评价认定。 | 0-1.5 | 0.75 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4 | 商务 | 投标人根据六家市直医院实际需求、功能需求、用户体量等实际情况提供总体设计方案（包含但不限于技术方案、数据处理方案、性能和可扩展性设计等），由评标委员会对上述内容的完整性、可行性、科学性（4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 0.5 | 0.5 |
| 5.1 | 商务 | 根据投标人提供的实施方案，按其提供的实施方案全面，具有合理的进度安排、组织架构（2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 5.2 | 商务 | 投标人结合项目特点制定应急方案，评标委员会根据方案的可行性，预防措施、应对措施、应急响应团队、应急计划等方面（2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 5.3 | 商务 | 投标人结合项目实际需求制定云租赁方案，评标委员会根据方案的可行性、可靠性、数据迁移可扩展性、数据存储风险分析、云存储资源的租用方案等方面（3.5、3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-3.5 | 0.0 | 3.5 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 5.4 | 商务 | 根据投标人提供的安全方案，从云租赁及私有云数据安全预案、质量保障措施、安全管理措施等（3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 5.5 | 商务 | 根据投标人提供的与原系统对接方案（2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 6.1 | 商务 | 1、本项目提供至少1名驻场工程师维护市直6家医院系统，每增加1名的得1分，最高得1分； 2、投标人具有基础售后团队人员（不包含驻场工程师和服务引导人员）数量达到5人，每增加一人得0.5分，共1分。（注：需提供本单位社保缴纳证明并加盖公章。） （承诺函格式自拟） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 6.2 | 商务 | 根据投标人售后服务承诺：包括具体的售后服务内容、故障响应时间、响应方式等方面（4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-4 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 0.5 | 0.5 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | |
|-----|----|---|------|-------|------|------|------|------|
| 6.3 | 商务 | 根据售后服务内容全面性、详细情况、整体售后服务团队配置合理性、规范性等（4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-4 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 0.5 | 0.5 |
| 7 | 商务 | <p>演示其他相关要求详见“前附表”。</p> <p>投标人按功能表项目逐一进行演示，评标委员会根据演示效果进行打分（完全满足最高得20分，仅提供PPT或视频录制演示每项最多得0.5分，最高4分）。</p> <p>1、支持微信、支付宝等社交工具通过扫描二维码，或通过微信小程序快速浏览图文报告、电子胶片、DICOM影像，支持通过推送的短信链接，快速浏览图文报告、电子胶片、DICOM影像，支持单个检查的长页报告显示和分享（2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>2、云胶片界面支持检查报告、电子胶片和DICOM影像浏览入口的分别排列，方便不同浏览者的使用，支持在电子胶片浏览界面中通过左右滑动，实现对历史检查报告及电子胶片的连续快捷浏览等功能（3、2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>3、支持移动端对 DICOM影像的调阅，放大缩小、测量、窗宽窗位调整、动态播放等功能，支持电子胶片的无级缩放，并支持单幅关键影像通过双击实现快捷缩放等功能（3、2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>4、云胶片界面支持检查数据归档列表，支持按检查医院、检查类型和检查日期罗列显示历史检查记录，并可以通过关键词搜索不同医院的历史检查数据等功能（2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>5、云影像（云胶片）界面支持直接产生二维码，向患者授权的第三方分享当前次影像检查或全部影像检查数据，且该二维码有效时间可选择，云胶片界面支持患者问题反馈，并可加载影像问诊等增值服务等功能（2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>6、云影像（云胶片）登入界面支持患者快捷登录，支持患者通过相关安全验证后，自主开启高级验证功能，将登入界面变更为登入密码结合预留手机号获取验证码的方式，登录密码可以根据患者意愿自行修改，对以上功能（2.5、2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>7、临床医生在APP内浏览患者报告和影像等检查数据时，界面支持发起多方视频通话，支持按院内组织架构邀请不同科室的专家参与多学科会诊，可以直接调取浏览病人的云胶片数据，且影像浏览操作支持多方专家通过转交操作权限平等地操作影像数据，满足多学科专家协同互动的需要，对以上功能（2.5、2、1、0.5、0分）进行打分。</p> <p>8、5G移动医疗车支持远程视频操控，会诊专家可以通过本方医疗车的远程操控按钮对会诊发起端（下级医疗机构）高清摄像机进行上、下、左、右摆动及变焦等操作，提供功能演示，对以上功能（3、2、1、0.5、0分）进行打分。</p> | 0-20 | 15.0 | 19.0 | 6.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-85 | 56.75 | 79.0 | 22.5 | 18.5 | 16.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市各市直医疗机构医学影像云胶片服务项目（重招）（CGSHZJ-2024-N001098）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江飞图影像科技有限公司 | 宁波全网云医疗科技股份有限公司 | 合肥元素医疗设备有限公司 | 杭州合赞科技有限公司 | 杭州德龙科技有限公司 |
|-----|------|---|-------|--------------|-----------------|--------------|------------|------------|
| 1 | 商务 | 技术参数响应情况：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一一二、招标内容及需求一一“2.2 招标技术及其它要求”，完全满足指标参数得30分。打“★”号的性能指标为实质性指标，若出现负偏离作无效标处理；打“▲”为主要性能指标，每有一项负偏离扣3分；其他指标，每有一项负偏离扣1分，扣完为止。 注：同一参数有演示打分的，按演示打分，不重复打分。 | 0-30 | 20.0 | 30.0 | 3.0 | 9.0 | 7.0 |
| 2.1 | 商务 | 投标人提供网络安全等级保护三级测评报告的，得2分（需提供有效期内证书复印件并加盖公章） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 2.2 | 商务 | 根据投标人企业认证证书等方面由评标委员会（2、1、0.5、0分）进行打分（需提供有效期内证书复印件并加盖公章） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |
| 2.3 | 商务 | 投标人提供所投影像集成平台、云电子胶片及报告系统、一站式病人影像服务中心软件等内容著作权证书，以上证书每项1分，最高得3分。 需提供有效期内证书复印件并加盖公章。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 3 | 商务 | 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得0.75分，满分1.5分。 注： 1、每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。（案例应包括云胶片服务及一站式病人影像服务中心的建设内容。） 2、“同类案例”是指投标人所提供的案例与采购人具有同等档次、类似可比的产品及服务要求的案例，具体由评标委员会依据该案例的年检查量、服务方式、服务内容、项目类型等方面，进行综合评价认定。 | 0-1.5 | 0.75 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4 | 商务 | 投标人根据六家市直医院实际需求、功能需求、用户体量等实际情况提供总体设计方案（包含但不限于技术方案、数据处理方案、性能和可扩展性设计等），由评标委员会对上述内容的完整性、可行性、科学性（4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 5.1 | 商务 | 根据投标人提供的实施方案，按其提供的实施方案全面，具有合理的进度安排、组织架构（2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |
| 5.2 | 商务 | 投标人结合项目特点制定应急方案，评标委员会根据方案的可行性，预防措施、应对措施、应急响应团队、应急计划等方面（2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |
| 5.3 | 商务 | 投标人结合项目实际需求制定云租赁方案，评标委员会根据方案的可行性、可靠性、数据迁移可扩展性、数据存储风险分析、云存储资源的租用方案等方面（3.5、3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-3.5 | 0.0 | 3.5 | 2.0 | 0.5 | 0.5 |
| 5.4 | 商务 | 根据投标人提供的安全方案，从云租赁及私有云数据安全预案、质量保障措施、安全管理措施等（3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 5.5 | 商务 | 根据投标人提供的与原系统对接方案（2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 6.1 | 商务 | 1、本项目提供至少1名驻场工程师维护市直6家医院系统，每增加1名的得1分，最高得1分； 2、投标人具有基础售后团队人员（不包含驻场工程师和服务引导人员）数量达到5人，每增加一人得0.5分，共1分。（注：需提供本单位社保缴纳证明并加盖公章。） （承诺函格式自拟） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 6.2 | 商务 | 根据投标人售后服务承诺：包括具体的售后服务内容、故障响应时间、响应方式等方面（4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-4 | 3.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | |
|-----|----|---|------|-------|------|------|------|------|
| 6.3 | 商务 | 根据售后服务内容全面性、详细情况、整体售后服务团队配置合理性、规范性等（4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-4 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 7 | 商务 | <p>演示其他相关要求详见“前附表”。</p> <p>投标人按功能表项目逐一进行演示，评标委员会根据演示效果进行打分（完全满足最高得20分，仅提供PPT或视频录制演示每项最多得0.5分，最高4分）。</p> <p>1、支持微信、支付宝等社交工具通过扫描二维码，或通过微信小程序快速浏览图文报告、电子胶片、DICOM影像，支持通过推送的短信链接，快速浏览图文报告、电子胶片、DICOM影像，支持单个检查的长页报告显示和分享（2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>2、云胶片界面支持检查报告、电子胶片和DICOM影像浏览入口的分别排列，方便不同浏览者的使用，支持在电子胶片浏览界面中通过左右滑动，实现对历史检查报告及电子胶片的连续快捷浏览等功能（3、2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>3、支持移动端对 DICOM影像的调阅，放大缩小、测量、窗宽窗位调整、动态播放等功能，支持电子胶片的无级缩放，并支持单幅关键影像通过双击实现快捷缩放等功能（3、2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>4、云胶片界面支持检查数据归档列表，支持按检查医院、检查类型和检查日期罗列显示历史检查记录，并可以通过关键词搜索不同医院的历史检查数据等功能（2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>5、云影像（云胶片）界面支持直接产生二维码，向患者授权的第三方分享当前次影像检查或全部影像检查数据，且该二维码有效时间可选择，云胶片界面支持患者问题反馈，并可加载影像问诊等增值服务等功能（2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>6、云影像（云胶片）登入界面支持患者快捷登录，支持患者通过相关安全验证后，自主开启高级验证功能，将登入界面变更为登入密码结合预留手机号获取验证码的方式，登录密码可以根据患者意愿自行修改，对以上功能（2.5、2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>7、临床医生在APP内浏览患者报告和影像等检查数据时，界面支持发起多方视频通话，支持按院内组织架构邀请不同科室的专家参与多学科会诊，可以直接调取浏览病人的云胶片数据，且影像浏览操作支持多方专家通过转交操作权限平等地操作影像数据，满足多学科专家协同互动的需要，对以上功能（2.5、2、1、0.5、0分）进行打分。</p> <p>8、5G移动医疗车支持远程视频操控，会诊专家可以通过本方医疗车的远程操控按钮对会诊发起端（下级医疗机构）高清摄像机进行上、下、左、右摆动及变焦等操作，提供功能演示，对以上功能（3、2、1、0.5、0分）进行打分。</p> | 0-20 | 12.5 | 19.0 | 6.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-85 | 55.25 | 82.0 | 25.5 | 20.5 | 18.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市各市直医疗机构医学影像云胶片服务项目（重招）（CGSHZJ-2024-N001098）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江飞图影像科技有限公司 | 宁波全网云医疗科技股份有限公司 | 合肥元素医疗设备有限公司 | 杭州合赞科技有限公司 | 杭州德龙科技有限公司 |
|-----|------|---|-------|--------------|-----------------|--------------|------------|------------|
| 1 | 商务 | 技术参数响应情况：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一一二、招标内容及需求一一“2.2 招标技术及其它要求”，完全满足指标参数得30分。打“★”号的性能指标为实质性指标，若出现负偏离作无效标处理；打“▲”为主要性能指标，每有一项负偏离扣3分；其他指标，每有一项负偏离扣1分，扣完为止。 注：同一参数有演示打分的，按演示打分，不重复打分。 | 0-30 | 20.0 | 30.0 | 3.0 | 9.0 | 7.0 |
| 2.1 | 商务 | 投标人提供网络安全等级保护三级测评报告的，得2分（需提供有效期内证书复印件并加盖公章） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 2.2 | 商务 | 根据投标人企业认证证书等方面由评标委员会（2、1、0.5、0分）进行打分（需提供有效期内证书复印件并加盖公章） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |
| 2.3 | 商务 | 投标人提供所投影像集成平台、云电子胶片及报告系统、一站式病人影像服务中心软件等内容著作权证书，以上证书每项1分，最高得3分。 需提供有效期内证书复印件并加盖公章。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 3 | 商务 | 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得0.75分，满分1.5分。 注： 1、每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。（案例应包括云胶片服务及一站式病人影像服务中心的建设内容。） 2、“同类案例”是指投标人所提供的案例与采购人具有同等档次、类似可比的产品及服务要求的案例，具体由评标委员会依据该案例的年检查量、服务方式、服务内容、项目类型等方面，进行综合评价认定。 | 0-1.5 | 0.75 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4 | 商务 | 投标人根据六家市直医院实际需求、功能需求、用户体量等实际情况提供总体设计方案（包含但不限于技术方案、数据处理方案、性能和可扩展性设计等），由评标委员会对上述内容的完整性、可行性、科学性（4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 0.5 | 0.5 |
| 5.1 | 商务 | 根据投标人提供的实施方案，按其提供的实施方案全面，具有合理的进度安排、组织架构（2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |
| 5.2 | 商务 | 投标人结合项目特点制定应急方案，评标委员会根据方案的可行性，预防措施、应对措施、应急响应团队、应急计划等方面（2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |
| 5.3 | 商务 | 投标人结合项目实际需求制定云租赁方案，评标委员会根据方案的可行性、可靠性、数据迁移可扩展性、数据存储风险分析、云存储资源的租用方案等方面（3.5、3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-3.5 | 0.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 5.4 | 商务 | 根据投标人提供的安全方案，从云租赁及私有云数据安全预案、质量保障措施、安全管理措施等（3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 5.5 | 商务 | 根据投标人提供的与原系统对接方案（2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 6.1 | 商务 | 1、本项目提供至少1名驻场工程师维护市直6家医院系统，每增加1名的得1分，最高得1分； 2、投标人具有基础售后团队人员（不包含驻场工程师和服务引导人员）数量达到5人，每增加一人得0.5分，共1分。（注：需提供本单位社保缴纳证明并加盖公章。） （承诺函格式自拟） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 6.2 | 商务 | 根据投标人售后服务承诺：包括具体的售后服务内容、故障响应时间、响应方式等方面（4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | |
|-----|----|---|------|-------|------|------|------|------|
| 6.3 | 商务 | 根据售后服务内容全面性、详细情况、整体售后服务团队配置合理性、规范性等（4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 7 | 商务 | <p>演示其他相关要求详见“前附表”。</p> <p>投标人按功能表项目逐一进行演示，评标委员会根据演示效果进行打分（完全满足最高得20分，仅提供PPT或视频录制演示每项最多得0.5分，最高4分）。</p> <p>1、支持微信、支付宝等社交工具通过扫描二维码，或通过微信小程序快速浏览图文报告、电子胶片、DICOM影像，支持通过推送的短信链接，快速浏览图文报告、电子胶片、DICOM影像，支持单个检查的长页报告显示和分享（2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>2、云胶片界面支持检查报告、电子胶片和DICOM影像浏览入口的分别排列，方便不同浏览者的使用，支持在电子胶片浏览界面中通过左右滑动，实现对历史检查报告及电子胶片的连续快捷浏览等功能（3、2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>3、支持移动端对 DICOM影像的调阅，放大缩小、测量、窗宽窗位调整、动态播放等功能，支持电子胶片的无级缩放，并支持单幅关键影像通过双击实现快捷缩放等功能（3、2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>4、云胶片界面支持检查数据归档列表，支持按检查医院、检查类型和检查日期罗列显示历史检查记录，并可以通过关键词搜索不同医院的历史检查数据等功能（2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>5、云影像（云胶片）界面支持直接产生二维码，向患者授权的第三方分享当前次影像检查或全部影像检查数据，且该二维码有效时间可选择，云胶片界面支持患者问题反馈，并可加载影像问诊等增值服务等功能（2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>6、云影像（云胶片）登入界面支持患者快捷登录，支持患者通过相关安全验证后，自主开启高级验证功能，将登入界面变更为登入密码结合预留手机号获取验证码的方式，登录密码可以根据患者意愿自行修改。对以上功能（2.5、2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>7、临床医生在APP内浏览患者报告和影像等检查数据时，界面支持发起多方视频通话，支持按院内组织架构邀请不同科室的专家参与多学科会诊，可以直接调取浏览病人的云胶片数据，且影像浏览操作支持多方专家通过转交操作权限平等地操作影像数据，满足多学科专家协同互动的需要，对以上功能（2.5、2、1、0.5、0分）进行打分。</p> <p>8、5G移动医疗车支持远程视频操控，会诊专家可以通过本方医疗车的远程操控按钮对会诊发起端（下级医疗机构）高清摄像机进行上、下、左、右摆动及变焦等操作，提供功能演示，对以上功能（3、2、1、0.5、0分）进行打分。</p> | 0-20 | 15.0 | 19.0 | 7.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-85 | 59.75 | 79.5 | 24.5 | 18.5 | 16.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市各市直医疗机构医学影像云胶片服务项目（重招）（CGSHZJ-2024-N001098）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江飞图影像科技有限公司 | 宁波全网云医疗科技股份有限公司 | 合肥元素医疗设备有限公司 | 杭州合赞科技有限公司 | 杭州德龙科技有限公司 |
|-----|------|---|-------|--------------|-----------------|--------------|------------|------------|
| 1 | 商务 | 技术参数响应情况：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一一二、招标内容及需求一一“2.2 招标技术及其它要求”，完全满足指标参数得30分。打“★”号的性能指标为实质性指标，若出现负偏离作无效标处理；打“▲”为主要性能指标，每有一项负偏离扣3分；其他指标，每有一项负偏离扣1分，扣完为止。 注：同一参数有演示打分的，按演示打分，不重复打分。 | 0-30 | 20.0 | 30.0 | 3.0 | 9.0 | 7.0 |
| 2.1 | 商务 | 投标人提供网络安全等级保护三级测评报告的，得2分（需提供有效期内证书复印件并加盖公章） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 2.2 | 商务 | 根据投标人企业认证证书等方面由评标委员会（2、1、0.5、0分）进行打分（需提供有效期内证书复印件并加盖公章） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |
| 2.3 | 商务 | 投标人提供所投影像集成平台、云电子胶片及报告系统、一站式病人影像服务中心软件等内容著作权证书，以上证书每项1分，最高得3分。 需提供有效期内证书复印件并加盖公章。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 3 | 商务 | 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得0.75分，满分1.5分。 注： 1、每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。（案例应包括云胶片服务及一站式病人影像服务中心的建设内容。） 2、“同类案例”是指投标人所提供的案例与采购人具有同等档次、类似可比的产品及服务要求的案例，具体由评标委员会依据该案例的年检查量、服务方式、服务内容、项目类型等方面，进行综合评价认定。 | 0-1.5 | 0.75 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4 | 商务 | 投标人根据六家市直医院实际需求、功能需求、用户体量等实际情况提供总体设计方案（包含但不限于技术方案、数据处理方案、性能和可扩展性设计等），由评标委员会对上述内容的完整性、可行性、科学性（4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 0.5 | 0.5 |
| 5.1 | 商务 | 根据投标人提供的实施方案，按其提供的实施方案全面，具有合理的进度安排、组织架构（2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |
| 5.2 | 商务 | 投标人结合项目特点制定应急方案，评标委员会根据方案的可行性，预防措施、应对措施、应急响应团队、应急计划等方面（2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 5.3 | 商务 | 投标人结合项目实际需求制定云租赁方案，评标委员会根据方案的可行性、可靠性、数据迁移可扩展性、数据存储风险分析、云存储资源的租用方案等方面（3.5、3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-3.5 | 0.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 5.4 | 商务 | 根据投标人提供的安全方案，从云租赁及私有云数据安全预案、质量保障措施、安全管理措施等（3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 5.5 | 商务 | 根据投标人提供的与原系统对接方案（2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 6.1 | 商务 | 1、本项目提供至少1名驻场工程师维护市直6家医院系统，每增加1名的得1分，最高得1分； 2、投标人具有基础售后团队人员（不包含驻场工程师和服务引导人员）数量达到5人，每增加一人得0.5分，共1分。（注：需提供本单位社保缴纳证明并加盖公章。） （承诺函格式自拟） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 6.2 | 商务 | 根据投标人售后服务承诺：包括具体的售后服务内容、故障响应时间、响应方式等方面（4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | |
|-----|----|---|------|-------|------|------|------|------|
| 6.3 | 商务 | 根据售后服务内容全面性、详细情况、整体售后服务团队配置合理性、规范性等（4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 |
| 7 | 商务 | <p>演示其他相关要求详见“前附表”。</p> <p>投标人按功能表项目逐一进行演示，评标委员会根据演示效果进行打分（完全满足最高得20分，仅提供PPT或视频录制演示每项最多得0.5分，最高4分）。</p> <p>1、支持微信、支付宝等社交工具通过扫描二维码，或通过微信小程序快速浏览图文报告、电子胶片、DICOM影像，支持通过推送的短信链接，快速浏览图文报告、电子胶片、DICOM影像，支持单个检查的长页报告显示和分享（2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>2、云胶片界面支持检查报告、电子胶片和DICOM影像浏览入口的分别排列，方便不同浏览者的使用，支持在电子胶片浏览界面中通过左右滑动，实现对历史检查报告及电子胶片的连续快捷浏览等功能（3、2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>3、支持移动端对 DICOM影像的调阅，放大缩小、测量、窗宽窗位调整、动态播放等功能，支持电子胶片的无级缩放，并支持单幅关键影像通过双击实现快捷缩放等功能（3、2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>4、云胶片界面支持检查数据归档列表，支持按检查医院、检查类型和检查日期罗列显示历史检查记录，并可以通过关键词搜索不同医院的历史检查数据等功能（2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>5、云影像（云胶片）界面支持直接产生二维码，向患者授权的第三方分享当前次影像检查或全部影像检查数据，且该二维码有效时间可选择，云胶片界面支持患者问题反馈，并可加载影像问诊等增值服务等功能（2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>6、云影像（云胶片）登入界面支持患者快捷登录，支持患者通过相关安全验证后，自主开启高级验证功能，将登入界面变更为登入密码结合预留手机号获取验证码的方式，登录密码可以根据患者意愿自行修改。对以上功能（2.5、2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>7、临床医生在APP内浏览患者报告和影像等检查数据时，界面支持发起多方视频通话，支持按院内组织架构邀请不同科室的专家参与多学科会诊，可以直接调取浏览病人的云胶片数据，且影像浏览操作支持多方专家通过转交操作权限平等地操作影像数据，满足多学科专家协同互动的需要，对以上功能（2.5、2、1、0.5、0分）进行打分。</p> <p>8、5G移动医疗车支持远程视频操控，会诊专家可以通过本方医疗车的远程操控按钮对会诊发起端（下级医疗机构）高清摄像机进行上、下、左、右摆动及变焦等操作，提供功能演示，对以上功能（3、2、1、0.5、0分）进行打分。</p> | 0-20 | 14.0 | 19.0 | 6.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-85 | 60.75 | 81.5 | 25.0 | 21.0 | 19.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：绍兴市各市直医疗机构医学影像云胶片服务项目（重招）（CGSHZJ-2024-N001098）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江飞图影像科技有限公司 | 宁波全网云医疗科技股份有限公司 | 合肥元素医疗设备有限公司 | 杭州合赞科技有限公司 | 杭州德龙科技有限公司 |
|-----|------|---|-------|--------------|-----------------|--------------|------------|------------|
| 1 | 商务 | 技术参数响应情况：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一一二、招标内容及需求一一“2.2 招标技术及其它要求”，完全满足指标参数得30分。打“★”号的性能指标为实质性指标，若出现负偏离作无效标处理；打“▲”为主要性能指标，每有一项负偏离扣3分；其他指标，每有一项负偏离扣1分，扣完为止。 注：同一参数有演示打分的，按演示打分，不重复打分。 | 0-30 | 20.0 | 30.0 | 3.0 | 9.0 | 7.0 |
| 2.1 | 商务 | 投标人提供网络安全等级保护三级测评报告的，得2分（需提供有效期内证书复印件并加盖公章） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 2.2 | 商务 | 根据投标人企业认证证书等方面由评标委员会（2、1、0.5、0分）进行打分（需提供有效期内证书复印件并加盖公章） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |
| 2.3 | 商务 | 投标人提供所投影像集成平台、云电子胶片及报告系统、一站式病人影像服务中心软件等内容著作权证书，以上证书每项1分，最高得3分。 需提供有效期内证书复印件并加盖公章。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 3 | 商务 | 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得0.75分，满分1.5分。 注： 1、每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。（案例应包括云胶片服务及一站式病人影像服务中心的建设内容。） 2、“同类案例”是指投标人所提供的案例与采购人具有同等档次、类似可比的产品及服务要求的案例，具体由评标委员会依据该案例的年检查量、服务方式、服务内容、项目类型等方面，进行综合评价认定。 | 0-1.5 | 0.75 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4 | 商务 | 投标人根据六家市直医院实际需求、功能需求、用户体量等实际情况提供总体设计方案（包含但不限于技术方案、数据处理方案、性能和可扩展性设计等），由评标委员会对上述内容的完整性、可行性、科学性（4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-4 | 4.0 | 3.0 | 2.0 | 0.5 | 0.5 |
| 5.1 | 商务 | 根据投标人提供的实施方案，按其提供的实施方案全面，具有合理的进度安排、组织架构（2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |
| 5.2 | 商务 | 投标人结合项目特点制定应急方案，评标委员会根据方案的可行性，预防措施、应对措施、应急响应团队、应急计划等方面（2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 0.5 | 1.0 | 0.5 |
| 5.3 | 商务 | 投标人结合项目实际需求制定云租赁方案，评标委员会根据方案的可行性、可靠性、数据迁移可扩展性、数据存储风险分析、云存储资源的租用方案等方面（3.5、3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-3.5 | 0.0 | 3.5 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 5.4 | 商务 | 根据投标人提供的安全方案，从云租赁及私有云数据安全预案、质量保障措施、安全管理措施等（3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 5.5 | 商务 | 根据投标人提供的与原系统对接方案（2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 6.1 | 商务 | 1、本项目提供至少1名驻场工程师维护市直6家医院系统，每增加1名的得1分，最高得1分； 2、投标人具有基础售后团队人员（不包含驻场工程师和服务引导人员）数量达到5人，每增加一人得0.5分，共1分。（注：需提供本单位社保缴纳证明并加盖公章。） （承诺函格式自拟） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 6.2 | 商务 | 根据投标人售后服务承诺：包括具体的售后服务内容、故障响应时间、响应方式等方面（4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | |
|-----|----|---|------|-------|------|------|------|------|
| 6.3 | 商务 | 根据售后服务内容全面性、详细情况、整体售后服务团队配置合理性、规范性等（4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 7 | 商务 | <p>演示其他相关要求详见“前附表”。</p> <p>投标人按功能表项目逐一进行演示，评标委员会根据演示效果进行打分（完全满足最高得20分，仅提供PPT或视频录制演示每项最多得0.5分，最高4分）。</p> <p>1、支持微信、支付宝等社交工具通过扫描二维码，或通过微信小程序快速浏览图文报告、电子胶片、DICOM影像，支持通过推送的短信链接，快速浏览图文报告、电子胶片、DICOM影像，支持单个检查的长页报告显示和分享（2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>2、云胶片界面支持检查报告、电子胶片和DICOM影像浏览入口的分别排列，方便不同浏览者的使用，支持在电子胶片浏览界面中通过左右滑动，实现对历史检查报告及电子胶片的连续快捷浏览等功能（3、2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>3、支持移动端对 DICOM影像的调阅，放大缩小、测量、窗宽窗位调整、动态播放等功能，支持电子胶片的无级缩放，并支持单幅关键影像通过双击实现快捷缩放等功能（3、2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>4、云胶片界面支持检查数据归档列表，支持按检查医院、检查类型和检查日期罗列显示历史检查记录，并可以通过关键词搜索不同医院的历史检查数据等功能（2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>5、云影像（云胶片）界面支持直接产生二维码，向患者授权的第三方分享当前次影像检查或全部影像检查数据，且该二维码有效时间可选择，云胶片界面支持患者问题反馈，并可加载影像问诊等增值服务等功能（2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>6、云影像（云胶片）登入界面支持患者快捷登录，支持患者通过相关安全验证后，自主开启高级验证功能，将登入界面变更为登入密码结合预留手机号获取验证码的方式，登录密码可以根据患者意愿自行修改。对以上功能（2.5、2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>7、临床医生在APP内浏览患者报告和影像等检查数据时，界面支持发起多方视频通话，支持按院内组织架构邀请不同科室的专家参与多学科会诊，可以直接调取浏览病人的云胶片数据，且影像浏览操作支持多方专家通过转交操作权限平等地操作影像数据，满足多学科专家协同互动的需要，对以上功能（2.5、2、1、0.5、0分）进行打分。</p> <p>8、5G移动医疗车支持远程视频操控，会诊专家可以通过本方医疗车的远程操控按钮对会诊发起端（下级医疗机构）高清摄像机进行上、下、左、右摆动及变焦等操作，提供功能演示，对以上功能（3、2、1、0.5、0分）进行打分。</p> | 0-20 | 14.0 | 19.0 | 7.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-85 | 58.75 | 80.0 | 25.5 | 19.0 | 16.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：绍兴市各市直医疗机构医学影像云胶片服务项目（重招）（CGSHZJ-2024-N001098）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江飞图影像科技有限公司 | 宁波全网云医疗科技股份有限公司 | 合肥元素医疗设备有限公司 | 杭州合赞科技有限公司 | 杭州德龙科技有限公司 |
|-----|------|---|-------|--------------|-----------------|--------------|------------|------------|
| 1 | 商务 | 技术参数响应情况：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一一二、招标内容及需求一一“2.2 招标技术及其它要求”，完全满足指标参数得30分。打“★”号的性能指标为实质性指标，若出现负偏离作无效标处理；打“▲”为主要性能指标，每有一项负偏离扣3分；其他指标，每有一项负偏离扣1分，扣完为止。 注：同一参数有演示打分的，按演示打分，不重复打分。 | 0-30 | 20.0 | 30.0 | 3.0 | 9.0 | 7.0 |
| 2.1 | 商务 | 投标人提供网络安全等级保护三级测评报告的，得2分（需提供有效期内证书复印件并加盖公章） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 2.2 | 商务 | 根据投标人企业认证证书等方面由评标委员会（2、1、0.5、0分）进行打分（需提供有效期内证书复印件并加盖公章） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |
| 2.3 | 商务 | 投标人提供所投影像集成平台、云电子胶片及报告系统、一站式病人影像服务中心软件等内容著作权证书，以上证书每项1分，最高得3分。 需提供有效期内证书复印件并加盖公章。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 3 | 商务 | 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得0.75分，满分1.5分。 注： 1、每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。（案例应包括云胶片服务及一站式病人影像服务中心的建设内容。） 2、“同类案例”是指投标人所提供的案例与采购人具有同等档次、类似可比的产品及服务要求的案例，具体由评标委员会依据该案例的年检查量、服务方式、服务内容、项目类型等方面，进行综合评价认定。 | 0-1.5 | 0.75 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4 | 商务 | 投标人根据六家市直医院实际需求、功能需求、用户体量等实际情况提供总体设计方案（包含但不限于技术方案、数据处理方案、性能和可扩展性设计等），由评标委员会对上述内容的完整性、可行性、科学性（4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 5.1 | 商务 | 根据投标人提供的实施方案，按其提供的实施方案全面，具有合理的进度安排、组织架构（2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 5.2 | 商务 | 投标人结合项目特点制定应急方案，评标委员会根据方案的可行性，预防措施、应对措施、应急响应团队、应急计划等方面（2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 5.3 | 商务 | 投标人结合项目实际需求制定云租赁方案，评标委员会根据方案的可行性、可靠性、数据迁移可扩展性、数据存储风险分析、云存储资源的租用方案等方面（3.5、3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-3.5 | 0.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 5.4 | 商务 | 根据投标人提供的安全方案，从云租赁及私有云数据安全预案、质量保障措施、安全管理措施等（3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 5.5 | 商务 | 根据投标人提供的与原系统对接方案（2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 6.1 | 商务 | 1、本项目提供至少1名驻场工程师维护市直6家医院系统，每增加1名的得1分，最高得1分； 2、投标人具有基础售后团队人员（不包含驻场工程师和服务引导人员）数量达到5人，每增加一人得0.5分，共1分。（注：需提供本单位社保缴纳证明并加盖公章。） （承诺函格式自拟） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 6.2 | 商务 | 根据投标人售后服务承诺：包括具体的售后服务内容、故障响应时间、响应方式等方面（4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | |
|-----|----|---|------|-------|------|------|------|------|
| 6.3 | 商务 | 根据售后服务内容全面性、详细情况、整体售后服务团队配置合理性、规范性等（4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。 | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 7 | 商务 | <p>演示其他相关要求详见“前附表”。</p> <p>投标人按功能表项目逐一进行演示，评标委员会根据演示效果进行打分（完全满足最高得20分，仅提供PPT或视频录制演示每项最多得0.5分，最高4分）。</p> <p>1、支持微信、支付宝等社交工具通过扫描二维码，或通过微信小程序快速浏览图文报告、电子胶片、DICOM影像，支持通过推送的短信链接，快速浏览图文报告、电子胶片、DICOM影像，支持单个检查的长页报告显示和分享（2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>2、云胶片界面支持检查报告、电子胶片和DICOM影像浏览入口的分别排列，方便不同浏览者的使用，支持在电子胶片浏览界面中通过左右滑动，实现对历史检查报告及电子胶片的连续快捷浏览等功能（3、2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>3、支持移动端对 DICOM影像的调阅，放大缩小、测量、窗宽窗位调整、动态播放等功能，支持电子胶片的无级缩放，并支持单幅关键影像通过双击实现快捷缩放等功能（3、2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>4、云胶片界面支持检查数据归档列表，支持按检查医院、检查类型和检查日期罗列显示历史检查记录，并可以通过关键词搜索不同医院的历史检查数据等功能（2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>5、云影像（云胶片）界面支持直接产生二维码，向患者授权的第三方分享当前次影像检查或全部影像检查数据，且该二维码有效时间可选择，云胶片界面支持患者问题反馈，并可加载影像问诊等增值服务等功能（2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>6、云影像（云胶片）登入界面支持患者快捷登录，支持患者通过相关安全验证后，自主开启高级验证功能，将登入界面变更为登入密码结合预留手机号获取验证码的方式，登录密码可以根据患者意愿自行修改，对以上功能（2.5、2、1、0.5、0分）进行打分；</p> <p>7、临床医生在APP内浏览患者报告和影像等检查数据时，界面支持发起多方视频通话，支持按院内组织架构邀请不同科室的专家参与多学科会诊，可以直接调取浏览病人的云胶片数据，且影像浏览操作支持多方专家通过转交操作权限平等地操作影像数据，满足多学科专家协同互动的需要，对以上功能（2.5、2、1、0.5、0分）进行打分。</p> <p>8、5G移动医疗车支持远程视频操控，会诊专家可以通过本方医疗车的远程操控按钮对会诊发起端（下级医疗机构）高清摄像机进行上、下、左、右摆动及变焦等操作，提供功能演示，对以上功能（3、2、1、0.5、0分）进行打分。</p> | 0-20 | 13.5 | 19.0 | 5.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-85 | 58.25 | 78.5 | 22.5 | 21.0 | 19.0 |

专家（签名）：