

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：市直属学校2024学年家庭经济困难学生饮用奶采购项目（LCZ2024-036）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州新希望双峰乳业有限公司	浙江一鸣食品股份有限公司	宁波五道源科技术有限公司	丽水市蓝格环保科技有限公司
1	商务	类似业绩： 2021年6月30日起至投标截止时间止（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目业绩的，每提供一个合同得0.5分，同一采购人续签的合同不重复计算业绩，最高得3分。 注：合同扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	企业认证： 1. 所投产品的生产厂家具有有效的质量管理体系认证证书的得1分； 2. 所投产品的生产厂家具有有效的环境管理体系认证证书的得1分； 3. 所投产品的生产厂家具有有效的食品安全管理体系认证证书的得1分； 4. 所投产品的生产厂家具有有效的职业健康安全管理体系认证证书的得1分； 5. 所投产品具有有机认证证书的得1分。 注：有效认证证书扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-5	3.0	5.0	4.0	5.0
3.1	技术	1. 投标产品为投标人自有品牌产品或获得厂商授权代理的得5分。 自有品牌需同时提供生产许可证、商标注册证和学生奶经营许可证，厂商授权代理的需提供厂家生产许可证、商标注册证和学生奶经营许可证及产品代理授权书（或代理合同），否则不得分。	0-5	5.0	5.0	1.0	5.0
3.2	技术	2. 投标人所投产品具有中国奶业协会认证的定点生产企业证书，每提供一个得2分，最多得4分。注：相关证书或证明的扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	2.0	4.0
3.3	技术	3. 投标人所投产品具有符合学生饮用奶奶源基地，每1个基地得2分，最多得6分。 注：相关证书或证明的扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	2.0	6.0
4	技术	检测报告： 1. 所投产品的检测报告：投标人提供2023年1月起投标日期间，检测部门饮用奶生产产品定期检验报告各项指标均合格的得2分； 2. 提供2023年1月起投标日期间，检测部门饮用奶生产产品不定期（抽检）检验报告各项指标均合格的得2分。 注：检测部门提供的有效检测报告扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	产品营养成分： 提供所投产品外包装实物照片，需完整体现以下指标： 1、学生饮用奶纯牛奶：在采购需求标准上（蛋白质含量不得低于3.0g/100ml，脂肪含量不得低于3.6 g/100ml），蛋白质含量每高于0.1g/100ml加1.5分，最高加3分。 2、学生饮用奶灭菌调制乳：在采购需求标准上（蛋白质含量不得低于2.4g/100ml，脂肪含量不得低于2.9g/100ml）。蛋白质含量每高于标准0.1g/100ml加1.5分，最高得3分。	0-6	3.0	6.0	3.0	6.0
6	技术	口味种类： 牛奶至少具有5种口味的得5分，每少1种口味扣1分，扣完为止。 注：国家法定检测机构或中国奶业协会出具的检测报告扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	5.0
7	技术	仓储情况： 投标人自有或租赁仓库200m ² （含）以上得5分，仓库低于200m ² 但大于100m ² 得2分，其他不得分。 1. 提供仓库室内外的彩色照片扫描件； 2. 自有仓库需提供投标人或法人代表房屋产权证明扫描件；租赁仓库的需提供有效租赁合同扫描件； 须将上述扫描件导入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
8.1	技术	1. 根据投标人针对本项目提供的运输配送方案是否满足采购需求，及方案的科学性、合理性等进行打分，最高得3分。	0-3	2.0	2.5	1.5	2.0
8.2	技术	2. 投标人具有配备1辆厢式运输车或2辆面包车的得1分，每增加1辆厢式运输车或2辆面包车加1分，最高得5分。（需提供有效的车辆行驶证扫描件加盖公章装入资信商务及技术文件中，否则不得分。自有车辆行驶证上，所有人应为投标人或期法定代表人；租赁车辆的，需提供有效车辆行驶证及租赁合同，装入资信商务及技术文件中，否则不得分。）	0-5	5.0	5.0	0.0	5.0

8.3	技术	3. 根据投标人针对本项目提供的配送响应时间方案的科学性、合理性等综合打分，最高得2分。	0-2	1.5	1.6	1.2	1.6
9.1	技术	1. 拟投入本项目工作人员持有有效健康证的，每人得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.5	3.0
9.2	技术	2. 根据投标人对本项目配送服务人员接受的安全培训、安排合理性、各配送区域的人员配备、人员经验和水平等综合打分，最高得2分。	0-2	1.5	1.6	1.0	1.5
10.1	技术	投标人在履行本项目的过程中，出现的安全事故（包括但不限于交通事故、产品质量安全等）所承诺承担的安全责任，安全保障措施是否合理、完整，由评委在分值范围内打分，最高得2分。	0-2	1.6	1.5	1.2	1.6
10.2	技术	生产厂家为所投学生奶购买食品安全责任险<1亿元得1分，≥1亿元得2分，≥2亿元得3分，≥3亿元得4分，上述只计最高得分。没有为所投学生奶购买食品安全责任险的不得分。 注：相应有效期内的证明材料扫描件加盖公章导入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0	4.0
11	技术	突发事件应急预案： 根据投标人提供的应急预案，突击保障、突发问题解决（特殊天气、配送途中出现车辆故障等）、响应速度以及处理方案等情况，由评委在分值范围内打分，最高3分。	0-3	2.3	2.5	2.0	2.5
12.1	技术	1. 提供牛奶溯源的管理制度、流程等相关材料，对于产品质量问题可以进行溯源，由评委在分值范围内打分，最高2分。 注：相关法律法规规定的索票索证材料扫描件导入资信商务及技术文件中，未提供证明或提供不全不计分。	0-2	1.2	1.6	0.0	1.6
12.2	技术	2. 根据投标人针对本项目提供的售后服务方案的科学性、合理性等，由评委在分值范围内打分，最高1分。	0-1	0.5	0.7	0.4	0.7
合计			0-70	59.6	67.0	34.8	66.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：市直属学校2024学年家庭经济困难学生饮用奶采购项目（LCZ2024-036）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州新希望双峰乳业有限公司	浙江一鸣食品股份有限公司	宁波五道源科技有限公司	丽水市蓝格环保科技有限公司
1	商务	类似业绩： 2021年6月30日起至投标截止时间止（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目业绩的，每提供一个合同得0.5分，同一采购人续签的合同不重复计算业绩，最高得3分。 注：合同扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	企业认证： 1. 所投产品的生产厂家具有有效的质量管理体系认证证书的得1分； 2. 所投产品的生产厂家具有有效的环境管理体系认证证书的得1分； 3. 所投产品的生产厂家具有有效食品安全管理体系认证证书的得1分； 4. 所投产品的生产厂家具有有效职业健康安全管理体系认证证书的得1分； 5. 所投产品具有有机认证证书的得1分。 注：有效认证证书扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-5	3.0	5.0	4.0	5.0
3.1	技术	1. 投标产品为投标人自有品牌产品或获得厂商授权代理的得5分。 自有品牌需同时提供生产许可证、商标注册证和学生奶经营许可证，厂商授权代理的需提供厂家生产许可证、商标注册证和学生奶经营许可证及产品授权委托书（或代理合同），否则不得分。	0-5	5.0	5.0	1.0	5.0
3.2	技术	2. 投标人所投产品具有中国奶业协会认证的定点生产企业证书，每提供一个得2分，最多得4分。注：相关证书或证明的扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	2.0	4.0
3.3	技术	3. 投标人所投产品具有符合学生饮用奶奶源基地，每1个基地得2分，最多得6分。 注：相关证书或证明的扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	2.0	6.0
4	技术	检测报告： 1. 所投产品的检测报告：投标人提供2023年1月起投标日期间，检测部门饮用奶生产产品定期检验报告各项指标均合格的得2分； 2. 提供2023年1月起投标日期间，检测部门饮用奶生产产品不定期（抽检）检验报告各项指标均合格的得2分。 注：检测部门提供的有效检测报告扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	产品营养成分： 提供所投产品外包装实物照片，需完整体现以下指标： 1、学生饮用奶纯牛奶：在采购需求标准上（蛋白质含量不得低于3.0g/100ml，脂肪含量不得低于3.6 g/100ml），蛋白质含量每高于0.1g/100ml加1.5分，最高加3分。 2、学生饮用奶灭菌调制乳：在采购需求标准上（蛋白质含量不得低于2.4g/100ml，脂肪含量不得低于2.9g/100ml）。蛋白质含量每高于标准0.1g/100ml加1.5分，最高得3分。	0-6	3.0	6.0	3.0	6.0
6	技术	口味种类： 牛奶至少具有5种口味的得5分，每少1种口味扣1分，扣完为止。 注：国家法定检测机构或中国奶业协会出具的检测报告扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	5.0
7	技术	仓储情况： 投标人自有或租赁仓库200m ² （含）以上得5分，仓库低于200m ² 但大于100m ² 得2分，其他不得分。 1. 提供仓库室内外的彩色照片扫描件； 2. 自有仓库需提供投标人或法人代表房屋产权证扫描件；租赁仓库的需提供有效租赁合同扫描件； 须将上述扫描件导入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
8.1	技术	1. 根据投标人针对本项目提供的运输配送方案是否满足采购需求，及方案的科学性、合理性等进行打分，最高得3分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	2. 投标人具有配备1辆厢式运输车或2辆面包车的得1分，每增加1辆厢式运输车或2辆面包车加1分，最高得5分。（需提供有效的车辆行驶证扫描件加盖公章装入资信商务及技术文件中，否则不得分。自有车辆行驶证上，所有人应为投标人或期法定代表人；租赁车辆的，需提供有效车辆行驶证及租赁合同，装入资信商务及技术文件中，否则不得分。）	0-5	5.0	5.0	0.0	5.0

8.3	技术	3. 根据投标人针对本项目提供的配送响应时间方案的科学性、合理性等综合打分，最高得2分。	0-2	1.5	1.5	2.0	2.0
9.1	技术	1. 拟投入本项目工作人员持有有效健康证的，每人得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.5	3.0
9.2	技术	2. 根据投标人对本项目配送服务人员接受的安全培训、安排合理性、各配送区域的人员配备、人员经验和水平等综合打分，最高得2分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
10.1	技术	投标人在履行本项目的过程中，出现的安全事故（包括但不限于交通事故、产品质量安全等）所承诺承担的安全责任，安全保障措施是否合理、完整，由评委在分值范围内打分，最高得2分。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5
10.2	技术	生产厂家为所投学生奶购买食品安全责任险<1亿元得1分，≥1亿元得2分，≥2亿元得3分，≥3亿元得4分，上述只计最高得分。没有为所投学生奶购买食品安全责任险的不得分。 注：相应有效期内的证明材料扫描件加盖公章导入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0	4.0
11	技术	突发事件应急预案： 根据投标人提供的应急预案，突击保障、突发问题解决（特殊天气、配送途中出现车辆故障等）、响应速度以及处理方案等情况，由评委在分值范围内打分，最高3分。	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
12.1	技术	1. 提供牛奶溯源的管理制度、流程等相关材料，对于产品质量问题可以进行溯源，由评委在分值范围内打分，最高2分。 注：相关法律法规规定的索票索证材料扫描件导入资信商务及技术文件中，未提供证明或提供不全不计分。	0-2	1.5	1.5	0.0	2.0
12.2	技术	2. 根据投标人针对本项目提供的售后服务方案的科学性、合理性等，由评委在分值范围内打分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	59.5	65.5	35.5	66.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：市直属学校2024学年家庭经济困难学生饮用奶采购项目（LCZ2024-036）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州新希望双峰乳业有限公司	浙江一鸣食品股份有限公司	宁波五道源科技有限公司	丽水市蓝格环保科技有限公司
1	商务	类似业绩： 2021年6月30日起至投标截止时间止（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目业绩的，每提供一个合同得0.5分，同一采购人续签的合同不重复计算业绩，最高得3分。 注：合同扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	企业认证： 1. 所投产品的生产厂家具有有效的质量管理体系认证证书的得1分； 2. 所投产品的生产厂家具有有效的环境管理体系认证证书的得1分； 3. 所投产品的生产厂家具有有效食品安全管理体系认证证书的得1分； 4. 所投产品的生产厂家具有有效职业健康安全管理体系认证证书的得1分； 5. 所投产品具有有机认证证书的得1分。 注：有效认证证书扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-5	3.0	5.0	4.0	5.0
3.1	技术	1. 投标产品为投标人自有品牌产品或获得厂商授权代理的得5分。 自有品牌需同时提供生产许可证、商标注册证和学生奶经营许可证，厂商授权代理的需提供厂家生产许可证、商标注册证和学生奶经营许可证及产品授权委托书（或代理合同），否则不得分。	0-5	5.0	5.0	1.0	5.0
3.2	技术	2. 投标人所投产品具有中国奶业协会认证的定点生产企业证书，每提供一个得2分，最多得4分。注：相关证书或证明的扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	2.0	4.0
3.3	技术	3. 投标人所投产品具有符合学生饮用奶奶源基地，每1个基地得2分，最多得6分。 注：相关证书或证明的扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	2.0	6.0
4	技术	检测报告： 1. 所投产品的检测报告：投标人提供2023年1月起投标日期间，检测部门饮用奶生产产品定期检验报告各项指标均合格的得2分； 2. 提供2023年1月起投标日期间，检测部门饮用奶生产产品不定期（抽检）检验报告各项指标均合格的得2分。 注：检测部门提供的有效检测报告扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	产品营养成分： 提供所投产品外包装实物照片，需完整体现以下指标： 1、学生饮用奶纯牛奶：在采购需求标准上（蛋白质含量不得低于3.0g/100ml，脂肪含量不得低于3.6 g/100ml），蛋白质含量每高于0.1g/100ml加1.5分，最高加3分。 2、学生饮用奶灭菌调制乳：在采购需求标准上（蛋白质含量不得低于2.4g/100ml，脂肪含量不得低于2.9g/100ml）。蛋白质含量每高于标准0.1g/100ml加1.5分，最高得3分。	0-6	3.0	6.0	3.0	6.0
6	技术	口味种类： 牛奶至少具有5种口味的得5分，每少1种口味扣1分，扣完为止。 注：国家法定检测机构或中国奶业协会出具的检测报告扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	5.0
7	技术	仓储情况： 投标人自有或租赁仓库200m ² （含）以上得5分，仓库低于200m ² 但大于100m ² 得2分，其他不得分。 1. 提供仓库室内外的彩色照片扫描件； 2. 自有仓库需提供投标人或法人代表房屋产权证证明扫描件；租赁仓库的需提供有效租赁合同扫描件； 须将上述扫描件导入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
8.1	技术	1. 根据投标人针对本项目提供的运输配送方案是否满足采购需求，及方案的科学性、合理性等进行打分，最高得3分。	0-3	2.0	1.0	1.0	2.5
8.2	技术	2. 投标人具有配备1辆厢式运输车或2辆面包车的得1分，每增加1辆厢式运输车或2辆面包车加1分，最高得5分。（需提供有效的车辆行驶证扫描件加盖公章装入资信商务及技术文件中，否则不得分。自有车辆行驶证上，所有人应为投标人或期法定代表人；租赁车辆的，需提供有效车辆行驶证及租赁合同，装入资信商务及技术文件中，否则不得分。）	0-5	5.0	5.0	0.0	5.0

8.3	技术	3. 根据投标人针对本项目提供的配送响应时间方案的科学性、合理性等综合打分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	1. 拟投入本项目工作人员持有有效健康证的，每人得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.5	3.0
9.2	技术	2. 根据投标人对本项目配送服务人员接受的安全培训、安排合理性、各配送区域的人员配备、人员经验和水平等综合打分，最高得2分。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5
10.1	技术	投标人在履行本项目的过程中，出现的安全事故（包括但不限于交通事故、产品质量安全等）所承诺承担的安全责任，安全保障措施是否合理、完整，由评委在分值范围内打分，最高得2分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
10.2	技术	生产厂家为所投学生奶购买食品安全责任险<1亿元得1分，≥1亿元得2分，≥2亿元得3分，≥3亿元得4分，上述只计最高得分。没有为所投学生奶购买食品安全责任险的不得分。 注：相应有效期内的证明材料扫描件加盖公章导入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0	4.0
11	技术	突发事件应急预案： 根据投标人提供的应急预案，突击保障、突发问题解决（特殊天气、配送途中出现车辆故障等）、响应速度以及处理方案等情况，由评委在分值范围内打分，最高3分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.5
12.1	技术	1. 提供牛奶溯源的管理制度、流程等相关材料，对于产品质量问题可以进行溯源，由评委在分值范围内打分，最高2分。 注：相关法律法规规定的索票索证材料扫描件导入资信商务及技术文件中，未提供证明或提供不全不计分。	0-2	1.0	1.0	0.0	2.0
12.2	技术	2. 根据投标人针对本项目提供的售后服务方案的科学性、合理性等，由评委在分值范围内打分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	60.0	65.0	36.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：市直属学校2024学年家庭经济困难学生饮用奶采购项目（LCZ2024-036）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州新希望双峰乳业有限公司	浙江一鸣食品股份有限公司	宁波五道源科技有限公司	丽水市蓝格环保科技有限公司
1	商务	类似业绩： 2021年6月30日起至投标截止时间止（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目业绩的，每提供一个合同得0.5分，同一采购人续签的合同不重复计算业绩，最高得3分。 注：合同扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	企业认证： 1. 所投产品的生产厂家具有有效的质量管理体系认证证书的得1分； 2. 所投产品的生产厂家具有有效的环境管理体系认证证书的得1分； 3. 所投产品的生产厂家具有有效食品安全管理体系认证证书的得1分； 4. 所投产品的生产厂家具有有效职业健康安全管理体系认证证书的得1分； 5. 所投产品具有有机认证证书的得1分。 注：有效认证证书扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-5	3.0	5.0	4.0	5.0
3.1	技术	1. 投标产品为投标人自有品牌产品或获得厂商授权代理的得5分。 自有品牌需同时提供生产许可证、商标注册证和学生奶经营许可证，厂商授权代理的需提供厂家生产许可证、商标注册证和学生奶经营许可证及产品授权委托书（或代理合同），否则不得分。	0-5	5.0	5.0	1.0	5.0
3.2	技术	2. 投标人所投产品具有中国奶业协会认证的定点生产企业证书，每提供一个得2分，最多得4分。注：相关证书或证明的扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	2.0	4.0
3.3	技术	3. 投标人所投产品具有符合学生饮用奶奶源基地，每1个基地得2分，最多得6分。 注：相关证书或证明的扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	2.0	6.0
4	技术	检测报告： 1. 所投产品的检测报告：投标人提供2023年1月起投标日期间，检测部门饮用奶生产产品定期检验报告各项指标均合格的得2分； 2. 提供2023年1月起投标日期间，检测部门饮用奶生产产品不定期（抽检）检验报告各项指标均合格的得2分。 注：检测部门提供的有效检测报告扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	产品营养成分： 提供所投产品外包装实物照片，需完整体现以下指标： 1、学生饮用奶纯牛奶：在采购需求标准上（蛋白质含量不得低于3.0g/100ml，脂肪含量不得低于3.6 g/100ml），蛋白质含量每高于0.1g/100ml加1.5分，最高加3分。 2、学生饮用奶灭菌调制乳：在采购需求标准上（蛋白质含量不得低于2.4g/100ml，脂肪含量不得低于2.9g/100ml）。蛋白质含量每高于标准0.1g/100ml加1.5分，最高得3分。	0-6	3.0	6.0	3.0	6.0
6	技术	口味种类： 牛奶至少具有5种口味的得5分，每少1种口味扣1分，扣完为止。 注：国家法定检测机构或中国奶业协会出具的检测报告扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	5.0
7	技术	仓储情况： 投标人自有或租赁仓库200m ² （含）以上得5分，仓库低于200m ² 但大于100m ² 得2分，其他不得分。 1. 提供仓库室内外的彩色照片扫描件； 2. 自有仓库需提供投标人或法人代表房屋产权证证明扫描件；租赁仓库的需提供有效租赁合同扫描件； 须将上述扫描件导入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
8.1	技术	1. 根据投标人针对本项目提供的运输配送方案是否满足采购需求，及方案的科学性、合理性等进行打分，最高得3分。	0-3	2.5	2.5	2.0	3.0
8.2	技术	2. 投标人具有配备1辆厢式运输车或2辆面包车的得1分，每增加1辆厢式运输车或2辆面包车加1分，最高得5分。（需提供有效的车辆行驶证扫描件加盖公章装入资信商务及技术文件中，否则不得分。自有车辆行驶证上，所有人应为投标人或期法定代表人；租赁车辆的，需提供有效车辆行驶证及租赁合同，装入资信商务及技术文件中，否则不得分。）	0-5	5.0	5.0	0.0	5.0

8.3	技术	3. 根据投标人针对本项目提供的配送响应时间方案的科学性、合理性等综合打分，最高得2分。	0-2	1.5	1.5	1.0	2.0
9.1	技术	1. 拟投入本项目工作人员持有有效健康证的，每人得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.5	3.0
9.2	技术	2. 根据投标人对本项目配送服务人员接受的安全培训、安排合理性、各配送区域的人员配备、人员经验和水平等综合打分，最高得2分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
10.1	技术	投标人在履行本项目的过程中，出现的安全事故（包括但不限于交通事故、产品质量安全等）所承诺承担的安全责任，安全保障措施是否合理、完整，由评委在分值范围内打分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10.2	技术	生产厂家为所投学生奶购买食品安全责任险<1亿元得1分，≥1亿元得2分，≥2亿元得3分，≥3亿元得4分，上述只计最高得分。没有为所投学生奶购买食品安全责任险的不得分。 注：相应有效期内的证明材料扫描件加盖公章导入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0	4.0
11	技术	突发事件应急预案： 根据投标人提供的应急预案，突击保障、突发问题解决（特殊天气、配送途中出现车辆故障等）、响应速度以及处理方案等情况，由评委在分值范围内打分，最高3分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
12.1	技术	1. 提供牛奶溯源的管理制度、流程等相关材料，对于产品质量问题可以进行溯源，由评委在分值范围内打分，最高2分。 注：相关法律法规规定的索票索证材料扫描件导入资信商务及技术文件中，未提供证明或提供不全不计分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0
12.2	技术	2. 根据投标人针对本项目提供的售后服务方案的科学性、合理性等，由评委在分值范围内打分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	62.0	68.0	38.5	69.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：市直属学校2024学年家庭经济困难学生饮用奶采购项目（LCZ2024-036）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州新希望双峰乳业有限公司	浙江一鸣食品股份有限公司	宁波五道源科技有限公司	丽水市蓝格环保科技有限公司
1	商务	类似业绩： 2021年6月30日起至投标截止时间止（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目业绩的，每提供一个合同得0.5分，同一采购人续签的合同不重复计算业绩，最高得3分。 注：合同扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-3	3.0 具有类似业绩8个	3.0	0.0	3.0
2	商务	企业认证： 1. 所投产品的生产厂家具有有效的质量管理体系认证证书的得1分； 2. 所投产品的生产厂家具有有效的环境管理体系认证证书的得1分； 3. 所投产品的生产厂家具有有效食品安全管理体系认证证书的得1分； 4. 所投产品的生产厂家具有有效职业健康安全管理体系认证证书的得1分； 5. 所投产品具有有机认证证书的得1分。 注：有效认证证书扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-5	3.0 食品安全和有机认证不符合要求	5.0	4.0	5.0
3.1	技术	1. 投标产品为投标人自有品牌产品或获得厂商授权代理的得5分。 自有品牌需同时提供生产许可证、商标注册证和学生奶经营许可证，厂商授权代理的需提供厂家生产许可证、商标注册证和学生奶经营许可证及产品授权委托书（或代理合同），否则不得分。	0-5	5.0 符合	5.0	1.0	5.0
3.2	技术	2. 投标人所投产品具有中国奶业协会认证的定点生产企业证书，每提供一个得2分，最多得4分。注：相关证书或证明的扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-4	4.0 符合	4.0	2.0	4.0
3.3	技术	3. 投标人所投产品具有符合学生饮用奶奶源基地，每1个基地得2分，最多得6分。 注：相关证书或证明的扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-6	6.0 奶源基地与杭州新希望的隶属关系没有	6.0	2.0	6.0
4	技术	检测报告： 1. 所投产品的检测报告：投标人提供2023年1月起投标日期间，检测部门饮用奶生产产品定期检验报告各项指标均合格的得2分； 2. 提供2023年1月起投标日期间，检测部门饮用奶生产产品不定期（抽检）检验报告各项指标均合格的得2分。 注：检测部门提供的有效检测报告扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-4	4.0 符合	4.0	4.0	4.0
5	技术	产品营养成分： 提供所投产品外包装实物照片，需完整体现以下指标： 1、学生饮用奶纯牛奶：在采购需求标准上（蛋白质含量不得低于3.0g/100ml，脂肪含量不得低于3.6 g/100ml），蛋白质含量每高于0.1g/100ml加1.5分，最高加3分。 2、学生饮用奶灭菌调制乳：在采购需求标准上（蛋白质含量不得低于2.4g/100ml，脂肪含量不得低于2.9g/100ml）。蛋白质含量每高于标准0.1g/100ml加1.5分，最高得3分。	0-6	3.0 纯牛奶和调制乳分别只高于标准0.1g/ml	6.0	3.0	6.0
6	技术	口味种类： 牛奶至少具有5种口味的得5分，每少1种口味扣1分，扣完为止。 注：国家法定检测机构或中国奶业协会出具的检测报告扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-5	5.0 符合	5.0	3.0	5.0
7	技术	仓储情况： 投标人自有或租赁仓库200㎡（含）以上得5分，仓库低于200㎡但大于100㎡得2分，其他不得分。 1. 提供仓库室内外的彩色照片扫描件； 2. 自有仓库需提供投标人或法人代表房屋产权证明扫描件；租赁仓库的需提供有效租赁合同扫描件； 须将上述扫描件导入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-5	5.0 自有200平方米以上	5.0	5.0	5.0
8.1	技术	1. 根据投标人针对本项目提供的运输配送方案是否满足采购需求，及方案的科学性、合理性等进行打分，最高得3分。	0-3	2.5 未提出本地化部署情况，及时性的保障不够可操作性	2.8	2.8	2.1

技术商务资信评分明细表

8.2	技术	2. 投标人具有配备1辆厢式运输车或2辆面包车的得1分，每增加1辆厢式运输车或2辆面包车加1分，最高得5分。（需提供有效的车辆行驶证扫描件加盖公章装入订入资信商务及技术文件中，否则不得分。自有车辆行驶证上，所有人应为投标人或期法定代表人；租赁车辆的，需提供有效车辆行驶证及租赁合同，装入订入资信商务及技术文件中，否则不得分。）	0-5	5.0 符合	5.0	0.0	5.0
8.3	技术	3. 根据投标人针对本项目提供的配送响应时间方案的科学性、合理性等综合打分，最高得2分。	0-2	1.5 未提出本地化部署情况，及时性的保障不够可操作性	1.8	1.4	1.2
9.1	技术	1. 拟投入本项目工作人员持有有效健康证的，每人得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0 符合	3.0	0.5	3.0
9.2	技术	2. 根据投标人对本项目配送服务人员接受的安全培训、安排合理性、各配送区域的人员配备、人员经验和水平等综合打分，最高得2分。	0-2	1.5	1.8	1.3	1.3
10.1	技术	投标人在履行本项目的过程中，出现的安全事故（包括但不限于交通事故、产品质量安全等）所承诺承担的安全责任，安全保障措施是否合理、完整，由评委在分值范围内打分，最高得2分。	0-2	1.5 较完整	1.7	1.4	1.2
10.2	技术	生产厂家为所投学生奶购买食品安全责任险<1亿元得1分，≥1亿元得2分，≥2亿元得3分，≥3亿元得4分，上述只计最高得分。没有为所投学生奶购买食品安全责任险的不得分。 注：相应有效期内的证明材料扫描件加盖公章导入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-4	3.0 保额2亿元	4.0	3.0	4.0
11	技术	突发事件应急预案： 根据投标人提供的应急预案，突击保障、突发问题解决（特殊天气、配送途中出现车辆故障等）、响应速度以及处理方案等情况，由评委在分值范围内打分，最高3分。	0-3	2.4	2.7	2.5	2.6
12.1	技术	1. 提供牛奶溯源的管理制度、流程等相关材料，对于产品质量问题可以进行溯源，由评委在分值范围内打分，最高2分。 注：相关法律法规的索票索证材料扫描件导入资信商务及技术文件中，未提供证明或提供不全不计分。	0-2	1.7	1.8	0.3	1.4
12.2	技术	2. 根据投标人针对本项目提供的售后服务方案的科学性、合理性等，由评委在分值范围内打分，最高1分。	0-1	0.8	0.7	0.7	0.6
合计			0-70	60.9	68.3	37.9	65.4

专家（签名）：