

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：平阳县人民医院关节镜、高清腹腔镜和内窥镜摄像系统（ZJ-2432586-02二次）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华东医药温州有限公司	华润温州医药有限公司	浙江宜华医药有限公司
1.1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条“△”条款不满足采购文件要求扣3分，每一条一般条款不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。	0-48	24.0	47.0	43.0
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品（关节镜或高清腹腔镜或内窥镜摄像系统）自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得0.5分，最高3分。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	1.5	3.0	0.0
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	关节镜及高清腹腔镜主机质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加1分，最多加2分	0-2	0.0	1.0	2.0
3.2	商务	运行成本：消耗品或易耗品价格。根据消耗品或易耗品价格给分（2，1，0.5，0分）。	0-2	2.0	1.0	2.0
3.3	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。根据保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格给分（3，2，1，0.5，0分）。	0-3	3.0	2.0	2.0
4.1	商务	售后服务方案 对服务响应时间、故障解决方案，响应时间，解决方案等打分（3，2，1，0.5，0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0
4.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况 对售后服务机构备品备件储备情况包括种类、型号等打分（2，1，0.5，0分）。	0-2	1.0	2.0	0.5
4.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况 对售后服务机构技术服务人员同类工作经验、培训资质情况打分（2，1，0.5，0分）。	0-2	1.0	2.0	0.5
5.1	商务	安装调试方案 包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（2，1，0分）	0-2	1.0	2.0	1.0
5.2	商务	培训方案 包括对培训对象、课时安排、师资力量安排等打分（2，1，0分）	0-2	1.0	2.0	1.0
合计			0-70	36.5	64.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：平阳县人民医院关节镜、高清腹腔镜和内窥镜摄像系统（ZJ-2432586-02二次）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华东医药温州有限公司	华润温州医药有限公司	浙江宜华医药有限公司
1.1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条“△”条款不满足采购文件要求扣3分，每一条一般条款不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。	0-48	24.0	47.0	43.0
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品（关节镜或高清腹腔镜或内窥镜摄像系统）自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得0.5分，最高3分。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	1.5	3.0	0.0
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	关节镜及高清腹腔镜主机质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加1分，最多加2分	0-2	0.0	1.0	2.0
3.2	商务	运行成本：消耗品或易耗品价格。根据消耗品或易耗品价格给分（2，1，0.5，0分）。	0-2	1.0	1.0	1.0
3.3	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。根据保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格给分（3，2，1，0.5，0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0
4.1	商务	售后服务方案 对服务响应时间、故障解决方案，响应时间，解决方案等打分（3，2，1，0.5，0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0
4.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况 对售后服务机构备品备件储备情况包括种类、型号等打分（2，1，0.5，0分）。	0-2	0.5	0.5	0.5
4.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况 对售后服务机构技术服务人员同类工作经验、培训资质情况打分（2，1，0.5，0分）。	0-2	1.0	1.0	0.5
5.1	商务	安装调试方案 包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（2，1，0分）	0-2	1.0	1.0	1.0
5.2	商务	培训方案 包括对培训对象、课时安排、师资力量安排等打分（2，1，0分）	0-2	2.0	2.0	1.0
合计			0-70	35.0	60.5	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：平阳县人民医院关节镜、高清腹腔镜和内窥镜摄像系统（ZJ-2432586-02二次）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华东医药温州有限公司	华润温州医药有限公司	浙江宜华医药有限公司
1.1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条“△”条款不满足采购文件要求扣3分，每一条一般条款不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。	0-48	24.0	47.0	43.0
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品（关节镜或高清腹腔镜或内窥镜摄像系统）自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得0.5分，最高3分。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	1.5	3.0	0.0
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	关节镜及高清腹腔镜主机质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加1分，最多加2分	0-2	0.0	1.0	2.0
3.2	商务	运行成本：消耗品或易耗品价格。根据消耗品或易耗品价格给分（2，1，0.5，0分）。	0-2	2.0	1.0	2.0
3.3	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。根据保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格给分（3，2，1，0.5，0分）。	0-3	2.0	1.0	0.5
4.1	商务	售后服务方案 对服务响应时间、故障解决方案，响应时间，解决方案等打分（3，2，1，0.5，0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0
4.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况 对售后服务机构备品备件储备情况包括种类、型号等打分（2，1，0.5，0分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
4.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况 对售后服务机构技术服务人员同类工作经验、培训资质情况打分（2，1，0.5，0分）。	0-2	2.0	2.0	0.5
5.1	商务	安装调试方案 包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（2，1，0分）	0-2	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	培训方案 包括对培训对象、课时安排、师资力量安排等打分（2，1，0分）	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	38.5	62.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：平阳县人民医院关节镜、高清腹腔镜和内窥镜摄像系统（ZJ-2432586-02二次）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华东医药温州有限公司	华润温州医药有限公司	浙江宜华医药有限公司
1.1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条“△”条款不满足采购文件要求扣3分，每一条一般条款不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。	0-48	24.0	47.0	43.0
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品（关节镜或高清腹腔镜或内窥镜摄像系统）自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得0.5分，最高3分。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	1.5	3.0	0.0
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	关节镜及高清腹腔镜主机质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加1分，最多加2分	0-2	0.0	1.0	2.0
3.2	商务	运行成本：消耗品或易耗品价格。根据消耗品或易耗品价格给分（2，1，0.5，0分）。	0-2	1.0	2.0	2.0
3.3	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。根据保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格给分（3，2，1，0.5，0分）。	0-3	1.0	2.0	2.0
4.1	商务	售后服务方案 对服务响应时间、故障解决方案，响应时间，解决方案等打分（3，2，1，0.5，0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0
4.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况 对售后服务机构备品备件储备情况包括种类、型号等打分（2，1，0.5，0分）。	0-2	1.0	1.0	1.0
4.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况 对售后服务机构技术服务人员同类工作经验、培训资质情况打分（2，1，0.5，0分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
5.1	商务	安装调试方案 包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（2，1，0分）	0-2	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	培训方案 包括对培训对象、课时安排、师资力量安排等打分（2，1，0分）	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	35.5	63.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：平阳县人民医院关节镜、高清腹腔镜和内窥镜摄像系统（ZJ-2432586-02二次）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华东医药温州有限公司	华润温州医药有限公司	浙江宜华医药有限公司
1.1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条“△”条款不满足采购文件要求扣3分，每一条一般条款不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。	0-48	24.0	47.0	43.0
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品（关节镜或高清腹腔镜或内窥镜摄像系统）自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得0.5分，最高3分。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	1.5	3.0	0.0
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	关节镜及高清腹腔镜主机质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加1分，最多加2分	0-2	0.0	1.0	2.0
3.2	商务	运行成本：消耗品或易耗品价格。根据消耗品或易耗品价格给分（2，1，0.5，0分）。	0-2	1.0	1.0	1.0
3.3	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。根据保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格给分（3，2，1，0.5，0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0
4.1	商务	售后服务方案 对服务响应时间、故障解决方案，响应时间，解决方案等打分（3，2，1，0.5，0分）。	0-3	1.0	2.0	2.0
4.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况 对售后服务机构备品备件储备情况包括种类、型号等打分（2，1，0.5，0分）。	0-2	1.0	2.0	2.0
4.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况 对售后服务机构技术服务人员同类工作经验、培训资质情况打分（2，1，0.5，0分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
5.1	商务	安装调试方案 包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（2，1，0分）	0-2	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	培训方案 包括对培训对象、课时安排、师资力量安排等打分（2，1，0分）	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	36.5	64.0	58.0

专家（签名）：