

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024江南街道垃圾分类服务项目（ZYCG-临[2024]3122号-038）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江明洁生活服务有限公司	永康市俊阳保洁服务有限公司	苏州纳故环保科技有限公司	杭州益趣科技有限公司	浙江旭杰实业股份有限公司
1	商务	<p>企业综合情况：根据投标人①整体经营状况、②企业荣誉等方面与本项目的匹配程度由专家打分（每项5分，满分10分）</p> <p>(1) 对以上每项内容进行了描述且完全满足采购需求的得5分； (2) 对以上每项内容进行了描述基本满足采购需求的得3-4分； (3) 对以上每项内容进行了描述一般满足采购需求的得2分； (4) 对以上每项内容进行了描述少量满足采购需求的得1分； (5) 对以上每项内容未进行描述或描述内容无法满足采购需求得0分。</p>	0-10	7.0	8.0	9.0	8.0	5.0
2	商务	<p>项目人员情况：评委依据投标人拟指派项目管理人员情况（职称证书或类似项目工作经验证明等）由专家打分（0-7分）。</p> <p>(1) 对以上每项内容进行了描述且完全满足采购需求的得7分； (2) 对以上每项内容进行了描述基本满足采购需求的得5-6分； (3) 对以上每项内容进行了描述一般满足采购需求的得3-4分； (4) 对以上每项内容进行了描述少量满足采购需求的得1-2分； (5) 对以上每项内容未进行描述或描述内容无法满足采购需求得0分。</p> <p>注：以上人员证明材料须提供在投标单位2024年7月1日-2024年10月31日依法缴纳社会保障资金的良好记录复印件，如新成立的公司则提供成立之日起至开标前。</p>	0-7	5.0	6.0	5.0	6.0	4.0
3	商务	<p>拟投入设备配备情况：投标人拟投入本项目设备、装备、作业工具、清洁材料的种类和数量情况进行综合评分。</p> <p>(1) 对以上每项内容进行了描述且完全满足采购需求的得7分； (2) 对以上每项内容进行了描述基本满足采购需求的得5-6分； (3) 对以上每项内容进行了描述一般满足采购需求的得3-4分； (4) 对以上每项内容进行了描述少量满足采购需求的得1-2分； (5) 对以上每项内容未进行描述或描述内容无法满足采购需求得0分。</p>	0-7	5.0	6.0	5.0	6.0	4.0
4	商务	<p>对本项目的理解和认识：根据供应商对项目的理解和认识程度由专家进行综合评分。</p> <p>(1) 理解完全透彻、现状认识完全吻合的得6分； (2) 理解透彻、现状认识吻合程度高的得5分； (3) 理解较透彻、现状认识吻合较高的得4分； (4) 理解一般透彻、现状认识吻合程度一般的得2-3分； (5) 对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。</p>	0-6	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0
5	技术	<p>业绩：投标人具备2020年1月1日以来的垃圾分类点位运维服务同类业绩，每个业绩按0.5分计算（同一街道或同一乡镇辖区内的业绩按一个业绩计算，不得累计，同一项目不同年份签订的合同不累计加分）。最高得2分。</p> <p>（提供中标通知书和合同或中标通知书和发票或中标通知书和业主评价，以上材料提供扫描件加盖公章，不提供不得分）。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.5
6.1	技术	<p>根据投标人展示的垃圾分类宣传经验及出具后期计划进行综合评分。</p> <p>(1) 对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得6分； (2) 对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得5分； (3) 对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得4分； (4) 对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2-3分； (5) 对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。</p>	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	根据投标人提出具体巡查时间安排和分工计划等情况进行综合评分。 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得7分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得6分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得4-5分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2-3分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-7	6.0	5.0	6.0	6.0	5.0
6.3	技术	根据投标人的考核方式和激励机制情况进行综合评分 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得6分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得5分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得4分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2-3分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0
6.4	技术	根据投标人的监督、督查机制及自我约束机制和处理机制情况进行综合评分。 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得5分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得4分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得3分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0
6.5	技术	根据投标人与各单位、居民之间的协调机制、运作流程和信息反馈渠道等情况进行综合评分。 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得6分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得5分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得4分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2-3分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-6	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0
6.6	技术	根据投标人制定的安全保障措施方案等情况进行综合评分。 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得5分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得4分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得3分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-5	4.0	3.0	4.0	5.0	3.0
6.7	技术	根据投标人对街道垃圾分类的现状、存在的问题、难点、要点等问题进行调查剖析并提出克服难点和要点的技术措施情况进行综合评分。 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得5分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得4分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得3分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0
6.8	技术	根据投标人针对各类事件(遇突击保障任务和突发问题或纠纷等)响应时间及拟定组织应急处理方案进行综合评分。 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得5分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得4分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得3分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0
7	技术	售后服务:根据投标人针对后续服务方案和承诺情况,进行评分。 (1)提出的后续服务方案和承诺情况全面的得3分; (3)提出的后续服务方案和承诺情况一般的得1-2分; (5)未提供后续服务方案和承诺情况的得0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-80	63.0	62.0	64.0	70.0	51.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024江南街道垃圾分类服务项目（ZYCG-临[2024]3122号-038）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江明洁生活服务有限公司	永康市俊阳保洁服务有限公司	苏州纳故环保科技有限公司	杭州益趣科技有限公司	浙江旭杰实业股份有限公司
1	商务	<p>企业综合情况：根据投标人①整体经营状况、②企业荣誉等方面与本项目的匹配程度由专家打分（每项5分，满分10分）</p> <p>(1) 对以上每项内容进行了描述且完全满足采购需求的得5分；</p> <p>(2) 对以上每项内容进行了描述基本满足采购需求的得3-4分；</p> <p>(3) 对以上每项内容进行了描述一般满足采购需求的得2分；</p> <p>(4) 对以上每项内容进行了描述少量满足采购需求的得1分；</p> <p>(5) 对以上每项内容未进行描述或描述内容无法满足采购需求得0分。</p>	0-10	6.0	8.0	9.0	9.0	7.0
2	商务	<p>项目人员情况：评委依据投标人拟指派项目管理人员情况（职称证书或类似项目工作经验证明等）由专家打分（0-7分）。</p> <p>(1) 对以上每项内容进行了描述且完全满足采购需求的得7分；</p> <p>(2) 对以上每项内容进行了描述基本满足采购需求的得5-6分；</p> <p>(3) 对以上每项内容进行了描述一般满足采购需求的得3-4分；</p> <p>(4) 对以上每项内容进行了描述少量满足采购需求的得1-2分；</p> <p>(5) 对以上每项内容未进行描述或描述内容无法满足采购需求得0分。</p> <p>注：以上人员证明材料须提供在投标单位2024年7月1日-2024年10月31日依法缴纳社会保障资金的良好记录复印件，如新成立的公司则提供成立之日起至开标前。</p>	0-7	4.0	5.0	6.0	6.0	4.0
3	商务	<p>拟投入设备配备情况：投标人拟投入本项目设备、装备、作业工具、清洁材料的种类和数量情况进行综合评分。</p> <p>(1) 对以上每项内容进行了描述且完全满足采购需求的得7分；</p> <p>(2) 对以上每项内容进行了描述基本满足采购需求的得5-6分；</p> <p>(3) 对以上每项内容进行了描述一般满足采购需求的得3-4分；</p> <p>(4) 对以上每项内容进行了描述少量满足采购需求的得1-2分；</p> <p>(5) 对以上每项内容未进行描述或描述内容无法满足采购需求得0分。</p>	0-7	5.0	6.0	5.0	6.0	6.0
4	商务	<p>对本项目的理解和认识：根据供应商对项目的理解和认识程度由专家进行综合评分。</p> <p>(1) 理解完全透彻、现状认识完全吻合的得6分；</p> <p>(2) 理解透彻、现状认识吻合程度高的得5分；</p> <p>(3) 理解较透彻、现状认识吻合较高的得4分；</p> <p>(4) 理解一般透彻、现状认识吻合程度一般的得2-3分；</p> <p>(5) 对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。</p>	0-6	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0
5	技术	<p>业绩：投标人具备2020年1月1日以来的垃圾分类点位运维服务同类业绩，每个业绩按0.5分计算（同一街道或同一乡镇辖区内的业绩按一个业绩计算，不得累计，同一项目不同年份签订的合同不累计加分）。最高得2分。</p> <p>（提供中标通知书和合同或中标通知书和发票或中标通知书和业主评价，以上材料提供扫描件加盖公章，不提供不得分）。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《首推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.5
6.1	技术	<p>根据投标人展示的垃圾分类宣传经验及出售后计划进行综合评分。</p> <p>(1) 对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得6分；</p> <p>(5) 对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得5分；</p> <p>(3) 对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得4分；</p> <p>(4) 对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2-3分；</p> <p>(5) 对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。</p>	0-6	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	根据投标人提出具体巡查时间安排和分工计划等情况进行综合评分。 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得7分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得6分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得4-5分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2-3分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-7	5.0	3.0	6.0	3.0	2.0
6.3	技术	根据投标人的考核方式和激励机制情况进行综合评分 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得6分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得5分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得4分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2-3分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0
6.4	技术	根据投标人的监督、督查机制及自我约束机制和处理机制情况进行综合评分。 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得5分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得4分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得3分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
6.5	技术	根据投标人与各单位、居民之间的协调机制、运作流程和信息反馈渠道等情况进行综合评分。 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得6分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得5分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得4分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2-3分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-6	4.0	5.0	5.0	5.0	3.0
6.6	技术	根据投标人制定的安全保障措施方案等情况进行综合评分。 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得5分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得4分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得3分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-5	3.0	4.0	4.0	5.0	3.0
6.7	技术	根据投标人对街道垃圾分类的现状、存在的问题、难点、要点等问题进行调查剖析并提出克服难点和要点的技术措施情况进行综合评分。 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得5分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得4分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得3分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-5	3.0	4.0	5.0	5.0	2.0
6.8	技术	根据投标人针对各类事件(遇突击保障任务和突发问题或纠纷等)响应时间及拟定组织应急处理方案进行综合评分。 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得5分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得4分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得3分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	2.0
7	技术	售后服务:根据投标人针对后续服务方案和承诺情况,进行评分。 (1)提出的后续服务方案和承诺情况全面的得3分; (3)提出的后续服务方案和承诺情况一般的得1-2分; (5)未提供后续服务方案和承诺情况的得0分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0
合计			0-80	53.0	63.0	68.0	66.0	45.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024江南街道垃圾分类服务项目（ZYCG-临[2024]3122号-038）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江明洁生活服务有限公司	永康市俊阳保洁服务有限公司	苏州纳故环保科技有限公司	杭州益趣科技有限公司	浙江旭杰实业股份有限公司
1	商务	企业综合情况：根据投标人①整体经营状况、②企业荣誉等方面与本项目的匹配程度由专家打分（每项5分，满分10分） （1）对以上内容进行了描述且完全满足采购需求的得5分； （2）对以上内容进行了描述基本满足采购需求的得3-4分； （3）对以上内容进行了描述一般满足采购需求的得2分； （4）对以上内容进行了描述少量满足采购需求的得1分； （5）对以上内容未进行描述或描述内容无法满足采购需求得0分。	0-10	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2	商务	项目人员情况：评委依据投标人拟指派项目管理人员情况（职称证书或类似项目工作经验证明等）由专家打分（0-7分）。 （1）对以上内容进行了描述且完全满足采购需求的得7分； （2）对以上内容进行了描述基本满足采购需求的得5-6分； （3）对以上内容进行了描述一般满足采购需求的得3-4分； （4）对以上内容进行了描述少量满足采购需求的得1-2分； （5）对以上内容未进行描述或描述内容无法满足采购需求得0分。 注：以上人员证明材料须提供在投标单位2024年7月1日-2024年10月31日依法缴纳社会保障资金的良好记录复印件，如新成立的公司则提供成立之日起至开标前。	0-7	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	商务	拟投入设备配备情况：投标人拟投入本项目设备、装备、作业工具、清洁材料的种类和数量情况进行综合评分。 （1）对以上内容进行了描述且完全满足采购需求的得7分； （2）对以上内容进行了描述基本满足采购需求的得5-6分； （3）对以上内容进行了描述一般满足采购需求的得3-4分； （4）对以上内容进行了描述少量满足采购需求的得1-2分； （5）对以上内容未进行描述或描述内容无法满足采购需求得0分。	0-7	5.0	5.0	5.0	6.0	6.0
4	商务	对本项目的理解和认识：根据供应商对项目的理解和认识程度由专家进行综合评分。 （1）理解完全透彻、现状认识完全吻合的得6分； （2）理解透彻、现状认识吻合程度高的得5分； （3）理解较透彻、现状认识吻合较高的得4分； （4）理解一般透彻、现状认识吻合程度一般的得2-3分； （5）对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-6	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0
5	技术	业绩：投标人具备2020年1月1日以来的垃圾分类点位运维服务同类业绩，每个业绩按0.5分计算（同一街道或同一乡镇辖区内的业绩按一个业绩计算，不得累计，同一项目不同年份签订的合同不累计加分）。最高得2分。 （提供中标通知书和合同或中标通知书和发票或中标通知书和业主评价，以上材料提供扫描件加盖公章，不提供不得分）。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《首推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.5
6.1	技术	根据投标人展示的垃圾分类宣传经验及出售后计划进行综合评分。 （1）对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得6分； （5）对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得5分； （3）对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得4分； （4）对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2-3分； （5）对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-6	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	根据投标人提出具体巡查时间安排和分工计划等情况进行综合评分。 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得7分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得6分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得4-5分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2-3分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-7	5.0	2.0	6.0	3.0	3.0
6.3	技术	根据投标人的考核方式和激励机制情况进行综合评分 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得6分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得5分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得4分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2-3分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
6.4	技术	根据投标人的监督、督查机制及自我约束机制和处理机制情况进行综合评分。 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得5分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得4分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得3分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
6.5	技术	根据投标人与各单位、居民之间的协调机制、运作流程和信息反馈渠道等情况进行综合评分。 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得6分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得5分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得4分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2-3分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-6	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
6.6	技术	根据投标人制定的安全保障措施方案等情况进行综合评分。 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得5分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得4分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得3分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-5	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0
6.7	技术	根据投标人对街道垃圾分类的现状、存在的问题、难点、要点等问题进行调查剖析并提出克服难点和要点的技术措施情况进行综合评分。 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得5分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得4分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得3分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-5	4.0	4.0	5.0	3.0	3.0
6.8	技术	根据投标人针对各类事件(遇突击保障任务和突发问题或纠纷等)响应时间及拟定组织应急处理方案进行综合评分。 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得5分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得4分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得3分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-5	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0
7	技术	售后服务:根据投标人针对后续服务方案和承诺情况,进行评分。 (1)提出的后续服务方案和承诺情况全面的得3分; (3)提出的后续服务方案和承诺情况一般的得1-2分; (5)未提供后续服务方案和承诺情况的得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	57.0	56.0	64.0	60.0	58.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024江南街道垃圾分类服务项目（ZYCG-临[2024]3122号-038）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江明洁生活服务有限公司	永康市俊阳保洁服务有限公司	苏州纳故环保科技有限公司	杭州益趣科技有限公司	浙江旭杰实业股份有限公司
1	商务	企业综合情况：根据投标人①整体经营状况、②企业荣誉等方面与本项目的匹配程度由专家打分（每项5分，满分10分） （1）对以上内容进行了描述且完全满足采购需求的得5分； （2）对以上内容进行了描述基本满足采购需求的得3-4分； （3）对以上内容进行了描述一般满足采购需求的得2分； （4）对以上内容进行了描述少量满足采购需求的得1分； （5）对以上内容未进行描述或描述内容无法满足采购需求得0分。	0-10	6.0	6.0	7.0	7.0	5.0
2	商务	项目人员情况：评委依据投标人拟指派项目管理人员情况（职称证书或类似项目工作经验证明等）由专家打分（0-7分）。 （1）对以上内容进行了描述且完全满足采购需求的得7分； （2）对以上内容进行了描述基本满足采购需求的得5-6分； （3）对以上内容进行了描述一般满足采购需求的得3-4分； （4）对以上内容进行了描述少量满足采购需求的得1-2分； （5）对以上内容未进行描述或描述内容无法满足采购需求得0分。 注：以上人员证明材料须提供在投标单位2024年7月1日-2024年10月31日依法缴纳社会保障资金的良好记录复印件，如新成立的公司则提供成立之日起至开标前。	0-7	6.0	5.0	5.0	6.0	5.0
3	商务	拟投入设备配备情况：投标人拟投入本项目设备、装备、作业工具、清洁材料的种类和数量情况进行综合评分。 （1）对以上内容进行了描述且完全满足采购需求的得7分； （2）对以上内容进行了描述基本满足采购需求的得5-6分； （3）对以上内容进行了描述一般满足采购需求的得3-4分； （4）对以上内容进行了描述少量满足采购需求的得1-2分； （5）对以上内容未进行描述或描述内容无法满足采购需求得0分。	0-7	5.0	5.0	6.0	5.0	4.0
4	商务	对本项目的理解和认识：根据供应商对项目的理解和认识程度由专家进行综合评分。 （1）理解完全透彻、现状认识完全吻合的得6分； （2）理解透彻、现状认识吻合程度高的得5分； （3）理解较透彻、现状认识吻合较高的得4分； （4）理解一般透彻、现状认识吻合程度一般的得2-3分； （5）对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-6	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0
5	技术	业绩：投标人具备2020年1月1日以来的垃圾分类点位运维服务同类业绩，每个业绩按0.5分计算（同一街道或同一乡镇辖区内的业绩按一个业绩计算，不得累计，同一项目不同年份签订的合同不累计加分）。最高得2分。 （提供中标通知书和合同或中标通知书和发票或中标通知书和业主评价，以上材料提供扫描件加盖公章，不提供不得分）。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《首推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.5
6.1	技术	根据投标人展示的垃圾分类宣传经验及出售后计划进行综合评分。 （1）对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得6分； （5）对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得5分； （3）对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得4分； （4）对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2-3分； （5）对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-6	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	根据投标人提出具体巡查时间安排和分工计划等情况进行综合评分。 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得7分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得6分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得4-5分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2-3分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-7	5.0	0.0	5.0	3.0	3.0
6.3	技术	根据投标人的考核方式和激励机制情况进行综合评分 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得6分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得5分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得4分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2-3分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-6	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0
6.4	技术	根据投标人的监督、督查机制及自我约束机制和处理机制情况进行综合评分。 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得5分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得4分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得3分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
6.5	技术	根据投标人与各单位、居民之间的协调机制、运作流程和信息反馈渠道等情况进行综合评分。 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得6分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得5分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得4分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2-3分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-6	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0
6.6	技术	根据投标人制定的安全保障措施方案等情况进行综合评分。 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得5分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得4分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得3分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6.7	技术	根据投标人对街道垃圾分类的现状、存在的问题、难点、要点等问题进行调查剖析并提出克服难点和要点的技术措施情况进行综合评分。 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得5分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得4分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得3分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6.8	技术	根据投标人针对各类事件(遇突击保障任务和突发问题或纠纷等)响应时间及拟定组织应急处理方案进行综合评分。 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得5分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得4分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得3分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	售后服务:根据投标人针对后续服务方案和承诺情况,进行评分。 (1)提出的后续服务方案和承诺情况全面的得3分; (3)提出的后续服务方案和承诺情况一般的得1-2分; (5)未提供后续服务方案和承诺情况的得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	61.0	52.0	63.0	60.0	51.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024江南街道垃圾分类服务项目（ZYCG-临[2024]3122号-038）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江明洁生活服务有限公司	永康市俊阳保洁服务有限公司	苏州纳故环保科技有限公司	杭州益趣科技有限公司	浙江旭杰实业股份有限公司
1	商务	企业综合情况：根据投标人①整体经营状况、②企业荣誉等方面与本项目的匹配程度由专家打分（每项5分，满分10分） （1）对以上每项内容进行了描述且完全满足采购需求的得5分； （2）对以上每项内容进行了描述基本满足采购需求的得3-4分； （3）对以上每项内容进行了描述一般满足采购需求的得2分； （4）对以上每项内容进行了描述少量满足采购需求的得1分； （5）对以上每项内容未进行描述或描述内容无法满足采购需求得0分。	0-10	6.0	5.0	8.0	7.0	6.0
2	商务	项目人员情况：评委依据投标人拟指派项目管理情况（职称证书或类似项目工作经验证明等）由专家打分（0-7分）。 （1）对以上每项内容进行了描述且完全满足采购需求的得7分； （2）对以上每项内容进行了描述基本满足采购需求的得5-6分； （3）对以上每项内容进行了描述一般满足采购需求的得3-4分； （4）对以上每项内容进行了描述少量满足采购需求的得1-2分； （5）对以上每项内容未进行描述或描述内容无法满足采购需求得0分。 注：以上人员证明材料须提供在投标单位2024年7月1日-2024年10月31日依法缴纳社会保障资金的良好记录复印件，如新成立的公司则提供成立之日起至开标前。	0-7	5.0	4.0	6.0	6.0	5.0
3	商务	拟投入设备配备情况：投标人拟投入本项目设备、装备、作业工具、清洁材料的种类和数量情况进行综合评分。 （1）对以上每项内容进行了描述且完全满足采购需求的得7分； （2）对以上每项内容进行了描述基本满足采购需求的得5-6分； （3）对以上每项内容进行了描述一般满足采购需求的得3-4分； （4）对以上每项内容进行了描述少量满足采购需求的得1-2分； （5）对以上每项内容未进行描述或描述内容无法满足采购需求得0分。	0-7	5.0	4.0	6.0	6.0	5.0
4	商务	对本项目的理解和认识：根据供应商对项目的理解和认识程度由专家进行综合评分。 （1）理解完全透彻、现状认识完全吻合的得6分； （2）理解透彻、现状认识吻合程度高的得5分； （3）理解较透彻、现状认识吻合较高的得4分； （4）理解一般透彻、现状认识吻合程度一般的得2-3分； （5）对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-6	4.0	3.0	5.0	5.0	5.0
5	技术	业绩：投标人具备2020年1月1日以来的垃圾分类点位运维服务同类业绩，每个业绩按0.5分计算（同一街道或同一乡镇辖区内的业绩按一个业绩计算，不得累计，同一项目不同年份签订的合同不累计加分）。最高得2分。 （提供中标通知书和合同或中标通知书和发票或中标通知书和业主评价，以上材料提供扫描件加盖公章，不提供不得分）。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《首推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.5
6.1	技术	根据投标人展示的垃圾分类宣传经验及出售后计划进行综合评分。 （1）对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得6分； （5）对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得5分； （3）对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得4分； （4）对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2-3分； （5）对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-6	4.0	5.0	5.0	6.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	根据投标人提出具体巡查时间安排和分工计划等情况进行综合评分。 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得7分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得6分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得4-5分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2-3分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-7	5.0	2.0	3.0	6.0	1.0
6.3	技术	根据投标人的考核方式和激励机制情况进行综合评分 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得6分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得5分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得4分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2-3分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0
6.4	技术	根据投标人的监督、督查机制及自我约束机制和处理机制情况进行综合评分。 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得5分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得4分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得3分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	2.0
6.5	技术	根据投标人与各单位、居民之间的协调机制、运作流程和信息反馈渠道等情况进行综合评分。 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得6分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得5分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得4分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2-3分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-6	4.0	3.0	5.0	5.0	3.0
6.6	技术	根据投标人制定的安全保障措施方案等情况进行综合评分。 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得5分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得4分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得3分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-5	4.0	4.0	5.0	5.0	3.0
6.7	技术	根据投标人对街道垃圾分类的现状、存在的问题、难点、要点等问题进行调查剖析并提出克服难点和要点的技术措施情况进行综合评分。 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得5分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得4分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得3分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-5	4.0	3.0	5.0	5.0	3.0
6.8	技术	根据投标人针对各类事件(遇突击保障任务和突发问题或纠纷等)响应时间及拟定组织应急处理方案进行综合评分。 (1)对以上内容进行阐述且完全满足采购需求的得5分; (5)对以上内容进行阐述且较为满足采购需求的得4分; (3)对以上内容进行阐述基本满足采购需求的得3分; (4)对以上内容进行阐述一般满足采购需求的得2分 (5)对以上内容进行阐述少量满足采购需求或无法满足采购需求的得0-1分。	0-5	4.0	4.0	5.0	4.0	3.0
7	技术	售后服务:根据投标人针对后续服务方案和承诺情况,进行评分。 (1)提出的后续服务方案和承诺情况全面的得3分; (3)提出的后续服务方案和承诺情况一般的得1-2分; (5)未提供后续服务方案和承诺情况的得0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0
合计			0-80	59.0	50.0	67.0	69.0	44.5

专家(签名):