

## 技术商务资信评分明细（徐磊）

项目名称：杭州市滨江区教育局2021年教室灯光改造项目（ZJCT2-BJJYJ2021-02）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州熙容科技有限公司	英飞拓（杭州）统一技术有限公司	浙江中南智能科技有限公司	浙江阳光电器集团有限公司
1	技术	技术指标响应：在所有技术指标响应招标需求（无负偏离）的得15分，每有一项负偏离的扣1分，扣完15分为止；标*的技术指标每有一项正偏离的加1分，最多加5分。（▲其中教室课桌面维持平均照度值、均匀度、黑板灯维持平均照度值、均匀度、教室统一眩光值、教室照明功率密度值等6项指标以样板间实测数据为准作为评分依据，如其中有一项为负偏离，投标无效）正偏离指标须提供封面带有CNAS及CMA标志的检测机构出具的检测报告，且检测报告上的送检产品须与投标产品型号一致。	0-20	20	20	20	20
2.1	技术	①根据供应商对项目改造实施过程中的照明设计图纸、照明质量控制措施、安装质量控制措施以及安全文明施工保障措施等进行评分。（3分）	0-3	2	2	3	2.5
2.2	技术	②根据供应商对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等的合理性、科学性进行评分。（2分）	0-2	2	2	2	2
3	技术	所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作和质量水平的情况。	0-4	3	3	4	3.5
4	技术	所投产品配置的先进性（防眩效果、智能化效果等）、稳定性、可操作性和可维护性。	0-3	2	2	3	2.5
5	技术	根据供应商项目实施团队技术力量情况（提供社会保险材料、人员安排情况、人员职称证书、电工操作证等）进行评分。	0-4	3	3	4	3
6	技术	供应商针对本项目的售后服务、维护计划、方式（包括对用户故障的响应、处理、定期巡检、维护方式、维护提醒、节能方案等）以及售后服务整体维护解决方案（包括产品、配套附件及相关措施）的完整性、科学性、先进性、便利性、创新性等情况。	0-3	2	2	3	2
7.1	技术	①投标人所投灯具及安装配件样品材料情况评分（3分）：根据样品整体制作质量、工艺水平；有无明显色差；选用主要材料等进行打分。	0-3	2	1.5	3	2
7.2	技术	②投标人所投控制与反馈装置的智能化程度现场演示情况（5分）：根据场景切换反应程度；多媒体开启后区域照度是否达标；考试信号屏蔽时备用控制起作用；智能调控系统故障时手动控制起作用；自动调节灯光时避免人体干扰等情况进行打分。	0-5	3	2	4	3
7.3	技术	③整体样板间灯光改造效果情况（3分）：经现场通电试验，根据教室灯与黑板灯的不同回路控制效果；教室整体发光效果；整体教室改造灯光系统感受等情况进行打分。	0-3	1.5	2	3	2.5
7.4	技术	管理平台功能演示：（3分）（标项一不含，此项为满分） ①远程控制：电脑与APP远程控制教室的开关、定时通断电；灯具故障报警。（1分） ②实时监控：实时监控教室电压、电流、功率、灯光场景、用电、系统功耗、维修记录等系统数据。（1分） ③全网智能物联：通过web端B/S架构管理互联设备，只需要一台能够接入网络的设备，就可以对整个系统进行监管和控制。（1分）	0-3	3	3	3	3
8.1	商务资信	①产品质保期在满足采购要求的基础上，每延长1年加1分，最高2分。	0-2	2	2	2	2

8.2	商务 资信	②承诺配置1%备品备件的得1分，每增加0.5%的加1分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2
8.3	商务 资信	③施工工期承诺：承诺40日历天完成安装调试的加1分，承诺37日历天完成安装调试的加1.5分，承诺35日历天完成安装调试的加2分。	0-2	2	2	2	2
9	商务 资信	投标供应商具有有效质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分。 证明材料：有效期内权威机构出具的相应材料。	0-3	3	3	3	3
10.1	商务 资信	①灯具生产厂家应具有自主生产灯具核心元器件的能力，所投灯具与驱动控装置非同一厂家产品得1分；所投灯具与驱动控装置为同一厂家产品得2分。（提供相关证明材料）	0-2	2	2	2	2
10.2	商务 资信	②为保证产品质量、保障师生人身安全，所投产品须拥有有效期内产品责任险，并提供保险凭证盖章复印件。保额1000万到2000万得1分，2000万及以上得2分。（提供相关保单证明）	0-2	0	2	2	2
11	商务 资信	实施经验：投标人或制造商截至投标时间近三年的类似业绩，每提供一个有效业绩得0.5分，最高得3分。（须提供销售合同、中标通知书及验收报告）	0-3	0.5	3	3	2.5
12	商务 资信	①报价产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的得0.5分。 ②报价产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 证明材料：相关认证证书，未提供不得分。	0-1	0	0	0	0
合计			0-70	55	58.5	68	61.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（赵顺华）

项目名称：杭州市滨江区教育局2021年教室灯光改造项目（ZJCT2-BJJYJ2021-02）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州熙容科技有限公司	英飞拓（杭州）信息技术有限公司	浙江中南机电科技有限公司	浙江阳光照明电器股份有限公司
1	技术	技术指标响应：在所有技术指标响应招标需求（无负偏离）的得15分，每一项负偏离的扣1分，扣完15分为止；标*的技术指标每一项正偏离的加1分，最多加5分。（▲其中教室课桌面维持平均照度值、均匀度、黑板灯维持平均照度值、均匀度、教室统一眩光值、教室照明功率密度值等6项指标以样板间实测数据为准作为评分依据，如其中有一项为负偏离，投标无效）正偏离指标须提供封面带有CNAS及CMA标志的检测机构出具的检测报告，且检测报告上的送检产品须与投标产品型号一致。	0-20	20	20	20	20
2.1	技术	①根据供应商对项目改造实施过程中的照明设计图纸、照明质量控制措施、安装质量控制措施以及安全文明施工保障措施等进行评分。（3分）	0-3	2	2	3	2
2.2	技术	②根据供应商对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等的合理性、科学性进行评分。（2分）	0-2	2	2	2	2
3	技术	所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作和质量水平的情况。	0-4	2	2	4	2
4	技术	所投产品配置的先进性（防眩效果、智能化效果等）、稳定性、可操作性和可维护性。	0-3	2	2	3	2
5	技术	根据供应商项目实施团队技术力量情况（提供社会保险材料、人员安排情况、人员职称证书、电工操作证等）进行评分。	0-4	3	3	4	3
6	技术	供应商针对本项目的售后服务、维护计划、方式（包括对用户故障的响应、处理、定期巡检、维护方式、维护提醒、节能方案等）以及售后服务整体维护解决方案（包括产品、配套附件及相关措施）的完整性、科学性、先进性、便利性、创新性等情况。	0-3	2	2	3	2
7.1	技术	①投标人所投灯具及安装配件样品材料情况评分（3分）：根据样品整体制作质量、工艺水平；有无明显色差；选用主要材料等进行打分。	0-3	2	2	3	2
7.2	技术	②投标人所投控制与反馈装置的智能化程度现场演示情况（5分）：根据场景切换反应程度；多媒体开启后区域照度是否达标；考试信号屏蔽时备用控制起作用；智能调控系统故障时手动控制起作用；自动调节灯光时避免人体干扰等情况进行打分。	0-5	3	3	5	4
7.3	技术	③整体样板间灯光改造效果情况（3分）：经现场通电试验，根据教室灯与黑板灯的不同回路控制效果；教室整体发光效果；整体教室改造灯光系统感受等情况进行打分。	0-3	2	2	3	2
7.4	技术	管理平台功能演示：（3分）（标项一不含，此项为满分） ①远程控制：电脑与APP远程控制教室的开关、定时通断电；灯具故障报警。（1分） ②实时监控：实时监控教室电压、电流、功率、灯光场景、用电、系统功耗、维修记录等系统数据。（1分） ③全网智能物联：通过web端B/S架构管理互联设备，只需要一台能够接入网络的设备，就可以对整个系统进行监管和控制。（1分）	0-3	3	3	3	3

8.1	商务资信	①产品质保期在满足采购要求的基础上，每延长1年加1分，最高2分。	0-2	2	2	2	2
8.2	商务资信	②承诺配置1%备品备件的得1分，每增加0.5%的加1分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2
8.3	商务资信	③施工工期承诺：承诺40日历天完成安装调试的加1分，承诺37日历天完成安装调试的加1.5分，承诺35日历天完成安装调试的加2分。	0-2	2	2	2	2
9	商务资信	投标供应商具有有效质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分。 证明材料：有效期内权威机构出具的相应材料。	0-3	3	3	3	3
10.1	商务资信	①灯具生产厂家应具有自主生产灯具核心元器件的能力，所投灯具与驱动控装置非同一厂家产品得1分；所投灯具与驱动控装置为同一厂家产品得2分。（提供相关证明材料）	0-2	2	2	2	2
10.2	商务资信	②为保证产品质量、保障师生人身安全，所投产品须拥有有效期内产品责任险，并提供保险凭证盖章复印件。保额1000万到2000万得1分，2000万及以上得2分。（提供相关保单证明）	0-2	0	2	2	2
11	商务资信	实施经验：投标人或制造商截至投标时间近三年的类似业绩，每提供一个有效业绩得0.5分，最高得3分。（须提供销售合同、中标通知书及验收报告）	0-3	0.5	3	3	2.5
12	商务资信	①报价产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的得0.5分。 ②报价产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 证明材料：相关认证证书，未提供不得分。	0-1	0	0	0	0
合计			0-70	54.5	59	69	59.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（王浩）

项目名称：杭州市滨江区教育局2021年教室灯光改造项目（ZJCT2-BJJYJ2021-02）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州熙容科技有限公司	英飞拓（杭州）信息技术有限公司	浙江中南机电智能科技有限公司	浙江阳光照明电器股份有限公司
1	技术	技术指标响应：在所有技术指标响应招标需求（无负偏离）的得15分，每一项负偏离的扣1分，扣完15分为止；标*的技术指标每一项正偏离的加1分，最多加5分。（▲其中教室课桌面维持平均照度值、均匀度、黑板灯维持平均照度值、均匀度、教室统一眩光值、教室照明功率密度值等6项指标以样板间实测数据为准作为评分依据，如其中有一项为负偏离，投标无效）正偏离指标须提供封面带有CNAS及CMA标志的检测机构出具的检测报告，且检测报告上的送检产品须与投标产品型号一致。	0-20	20	20	20	20
2.1	技术	①根据供应商对项目改造实施过程中的照明设计图纸、照明质量控制措施、安装质量控制措施以及安全文明施工保障措施等进行评分。（3分）	0-3	3	2	3	2
2.2	技术	②根据供应商对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等的合理性、科学性进行评分。（2分）	0-2	2	2	2	2
3	技术	所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作和质量水平的情况。	0-4	4	3	4	3
4	技术	所投产品配置的先进性（防眩效果、智能化效果等）、稳定性、可操作性和可维护性。	0-3	2	2	3	2
5	技术	根据供应商项目实施团队技术力量情况（提供社会保险材料、人员安排情况、人员职称证书、电工操作证等）进行评分。	0-4	4	4	4	4
6	技术	供应商针对本项目的售后服务、维护计划、方式（包括对用户故障的响应、处理、定期巡检、维护方式、维护提醒、节能方案等）以及售后服务整体维护解决方案（包括产品、配套附件及相关措施）的完整性、科学性、先进性、便利性、创新性等情况。	0-3	2.5	2.5	3	2.5
7.1	技术	①投标人所投灯具及安装配件样品材料情况评分（3分）：根据样品整体制作质量、工艺水平；有无明显色差；选用主要材料等进行打分。	0-3	3	2	3	2
7.2	技术	②投标人所投控制与反馈装置的智能化程度现场演示情况（5分）：根据场景切换反应程度；多媒体开启后区域照度是否达标；考试信号屏蔽时备用控制起作用；智能调控系统故障时手动控制起作用；自动调节灯光时避免人体干扰等情况进行打分。	0-5	5	4	4	5
7.3	技术	③整体样板间灯光改造效果情况（3分）：经现场通电试验，根据教室灯与黑板灯的不同回路控制效果；教室整体发光效果；整体教室改造灯光系统感受等情况进行打分。	0-3	3	3	3	3
7.4	技术	管理平台功能演示：（3分）（标项一不含，此项为满分） ①远程控制：电脑与APP远程控制教室的开关、定时通断电；灯具故障报警。（1分） ②实时监控：实时监控教室电压、电流、功率、灯光场景、用电、系统功耗、维修记录等系统数据。（1分） ③全网智能物联：通过web端B/S架构管理互联设备，只需要一台能够接入网络的设备，就可以对整个系统进行监管和控制。（1分）	0-3	3	3	3	3

8.1	商务资信	①产品质保期在满足采购要求的基础上，每延长1年加1分，最高2分。	0-2	2	2	2	2
8.2	商务资信	②承诺配置1%备品备件的得1分，每增加0.5%的加1分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2
8.3	商务资信	③施工工期承诺：承诺40日历天完成安装调试的加1分，承诺37日历天完成安装调试的加1.5分，承诺35日历天完成安装调试的加2分。	0-2	2	2	2	2
9	商务资信	投标供应商具有有效质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分。 证明材料：有效期内权威机构出具的相应材料。	0-3	3	3	3	3
10.1	商务资信	①灯具生产厂家应具有自主生产灯具核心元器件的能力，所投灯具与驱动控装置非同一厂家产品得1分；所投灯具与驱动控装置为同一厂家产品得2分。（提供相关证明材料）	0-2	2	2	2	2
10.2	商务资信	②为保证产品质量、保障师生人身安全，所投产品须拥有有效期内产品责任险，并提供保险凭证盖章复印件。保额1000万到2000万得1分，2000万及以上得2分。（提供相关保单证明）	0-2	0	2	2	2
11	商务资信	实施经验：投标人或制造商截至投标时间近三年的类似业绩，每提供一个有效业绩得0.5分，最高得3分。（须提供销售合同、中标通知书及验收报告）	0-3	0.5	3	3	2.5
12	商务资信	①报价产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的得0.5分。 ②报价产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 证明材料：相关认证证书，未提供不得分。	0-1	0	0	0	0
合计			0-70	63	63.5	68	64

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（杜荣光）

项目名称：杭州市滨江区教育局2021年教室灯光改造项目（ZJCT2-BJJYJ2021-02）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州熙容科技有限公司	英飞拓（杭州）信息技术有限公司	浙江中南机电科技有限公司	浙江阳光电器集团有限公司
1	技术	技术指标响应：在所有技术指标响应招标需求（无负偏离）的得15分，每一项负偏离的扣1分，扣完15分为止；标*的技术指标每有一项正偏离的加1分，最多加5分。（▲其中教室课桌面维持平均照度值、均匀度、黑板灯维持平均照度值、均匀度、教室统一眩光值、教室照明功率密度值等6项指标以样板间实测数据为准作为评分依据，如其中有一项为负偏离，投标无效）正偏离指标须提供封面带有CNAS及CMA标志的检测机构出具的检测报告，且检测报告上的送检产品须与投标产品型号一致。	0-20	20	20	20	20
2.1	技术	①根据供应商对项目改造实施过程中的照明设计图纸、照明质量控制措施、安装质量控制措施以及安全文明施工保障措施等进行评分。（3分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
2.2	技术	②根据供应商对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等的合理性、科学性进行评分。（2分）	0-2	2	2	2	2
3	技术	所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作和质量水平的情况。	0-4	3	3	3	3
4	技术	所投产品配置的先进性（防眩效果、智能化效果等）、稳定性、可操作性和可维护性。	0-3	2	2	2.5	2.5
5	技术	根据供应商项目实施团队技术力量情况（提供社会保险材料、人员安排情况、人员职称证书、电工操作证等）进行评分。	0-4	3	3	3	3
6	技术	供应商针对本项目的售后服务、维护计划、方式（包括对用户故障的响应、处理、定期巡检、维护方式、维护提醒、节能方案等）以及售后服务整体维护解决方案（包括产品、配套附件及相关措施）的完整性、科学性、先进性、便利性、创新性等情况。	0-3	2	2	2.5	2
7.1	技术	①投标人所投灯具及安装配件样品材料情况评分（3分）：根据样品整体制作质量、工艺水平；有无明显色差；选用主要材料等进行打分。	0-3	2	2	2	2.5
7.2	技术	②投标人所投控制与反馈装置的智能化程度现场演示情况（5分）：根据场景切换反应程度；多媒体开启后区域照度是否达标；考试信号屏蔽时备用控制起作用；智能调控系统故障时手动控制起作用；自动调节灯光时避免人体干扰等情况进行打分。	0-5	1.5	2	2.5	2.5
7.3	技术	③整体样板间灯光改造效果情况（3分）：经现场通电试验，根据教室灯与黑板灯的不同回路控制效果；教室整体发光效果；整体教室改造灯光系统感受等情况进行打分。	0-3	2	2	3	2.5
7.4	技术	管理平台功能演示：（3分）（标项一不含，此项为满分） ①远程控制：电脑与APP远程控制教室的开关、定时通断电；灯具故障报警。（1分） ②实时监控：实时监控教室电压、电流、功率、灯光场景、用电、系统功耗、维修记录等系统数据。（1分） ③全网智能物联：通过web端B/S架构管理互联设备，只需要一台能够接入网络的设备，就可以对整个系统进行监管和控制。（1分）	0-3	3	3	3	3

8.1	商务资信	①产品质保期在满足采购要求的基础上，每延长1年加1分，最高2分。	0-2	2	2	2	2
8.2	商务资信	②承诺配置1%备品备件的得1分，每增加0.5%的加1分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2
8.3	商务资信	③施工工期承诺：承诺40日历天完成安装调试的加1分，承诺37日历天完成安装调试的加1.5分，承诺35日历天完成安装调试的加2分。	0-2	2	2	2	2
9	商务资信	投标供应商具有有效质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分。 证明材料：有效期内权威机构出具的相应材料。	0-3	3	3	3	3
10.1	商务资信	①灯具生产厂家应具有自主生产灯具核心元器件的能力，所投灯具与驱动控装置非同一厂家产品得1分；所投灯具与驱动控装置为同一厂家产品得2分。（提供相关证明材料）	0-2	2	2	2	2
10.2	商务资信	②为保证产品质量、保障师生人身安全，所投产品须拥有有效期内产品责任险，并提供保险凭证盖章复印件。保额1000万到2000万得1分，2000万及以上得2分。（提供相关保单证明）	0-2	0	2	2	2
11	商务资信	实施经验：投标人或制造商截至投标时间近三年的类似业绩，每提供一个有效业绩得0.5分，最高得3分。（须提供销售合同、中标通知书及验收报告）	0-3	0.5	3	3	2.5
12	商务资信	①报价产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的得0.5分。 ②报价产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 证明材料：相关认证证书，未提供不得分。	0-1	0	0	0	0
合计			0-70	54.5	59.5	62	61

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（朱国庆）

项目名称：杭州市滨江区教育局2021年教室灯光改造项目（ZJCT2-BJJYJ2021-02）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州熙容科技有限公司	英飞拓（杭州）信息技术有限公司	浙江中南机电智能科技有限公司	浙江阳光电器集团有限公司
1	技术	技术指标响应：在所有技术指标响应招标需求（无负偏离）的得15分，每一项负偏离的扣1分，扣完15分为止；标*的技术指标每一项正偏离的加1分，最多加5分。（▲其中教室课桌面维持平均照度值、均匀度、黑板灯维持平均照度值、均匀度、教室统一眩光值、教室照明功率密度值等6项指标以样板间实测数据为准作为评分依据，如其中有一项为负偏离，投标无效）正偏离指标须提供封面带有CNAS及CMA标志的检测机构出具的检测报告，且检测报告上的送检产品须与投标产品型号一致。	0-20	20	20	20	20
2.1	技术	①根据供应商对项目改造实施过程中的照明设计图纸、照明质量控制措施、安装质量控制措施以及安全文明施工保障措施等进行评分。（3分）	0-3	2.5	2.5	3	2
2.2	技术	②根据供应商对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等的合理性、科学性进行评分。（2分）	0-2	2	2	2	2
3	技术	所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作和质量水平的情况。	0-4	3.5	3	3	2.5
4	技术	所投产品配置的先进性（防眩效果、智能化效果等）、稳定性、可操作性和可维护性。	0-3	2.5	2	3	2.5
5	技术	根据供应商项目实施团队技术力量情况（提供社会保险材料、人员安排情况、人员职称证书、电工操作证等）进行评分。	0-4	3	3	3.5	2.5
6	技术	供应商针对本项目的售后服务、维护计划、方式（包括对用户故障的响应、处理、定期巡检、维护方式、维护提醒、节能方案等）以及售后服务整体维护解决方案（包括产品、配套附件及相关措施）的完整性、科学性、先进性、便利性、创新性等情况。	0-3	2.5	2	3	2
7.1	技术	①投标人所投灯具及安装配件样品材料情况评分（3分）：根据样品整体制作质量、工艺水平；有无明显色差；选用主要材料等进行打分。	0-3	3	2	2.5	2
7.2	技术	②投标人所投控制与反馈装置的智能化程度现场演示情况（5分）：根据场景切换反应程度；多媒体开启后区域照度是否达标；考试信号屏蔽时备用控制起作用；智能调控系统故障时手动控制起作用；自动调节灯光时避免人体干扰等情况进行打分。	0-5	3.5	3	4	2.5
7.3	技术	③整体样板间灯光改造效果情况（3分）：经现场通电试验，根据教室灯与黑板灯的不同回路控制效果；教室整体发光效果；整体教室改造灯光系统感受等情况进行打分。	0-3	2.5	2	3	2.5
7.4	技术	管理平台功能演示：（3分）（标项一不含，此项为满分） ①远程控制：电脑与APP远程控制教室的开关、定时通断电；灯具故障报警。（1分） ②实时监控：实时监控教室电压、电流、功率、灯光场景、用电、系统功耗、维修记录等系统数据。（1分） ③全网智能物联：通过web端B/S架构管理互联设备，只需要一台能够接入网络的设备，就可以对整个系统进行监管和控制。（1分）	0-3	3	3	3	3

8.1	商务资信	①产品质保期在满足采购要求的基础上，每延长1年加1分，最高2分。	0-2	2	2	2	2
8.2	商务资信	②承诺配置1%备品备件得1分，每增加0.5%的加1分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2
8.3	商务资信	③施工工期承诺：承诺40日历天完成安装调试的加1分，承诺37日历天完成安装调试的加1.5分，承诺35日历天完成安装调试的加2分。	0-2	2	2	2	2
9	商务资信	投标供应商具有有效质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分。 证明材料：有效期内权威机构出具的相应材料。	0-3	3	3	3	3
10.1	商务资信	①灯具生产厂家应具有自主生产灯具核心元器件的能力，所投灯具与驱动控装置非同一厂家产品得1分；所投灯具与驱动控装置为同一厂家产品得2分。（提供相关证明材料）	0-2	2	2	2	2
10.2	商务资信	②为保证产品质量、保障师生人身安全，所投产品须拥有有效期内产品责任险，并提供保险凭证盖章复印件。保额1000万到2000万得1分，2000万及以上得2分。（提供相关保单证明）	0-2	0	2	2	2
11	商务资信	实施经验：投标人或制造商截至投标时间近三年的类似业绩，每提供一个有效业绩得0.5分，最高得3分。（须提供销售合同、中标通知书及验收报告）	0-3	0.5	3	3	2.5
12	商务资信	①报价产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的得0.5分。 ②报价产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 证明材料：相关认证证书，未提供不得分。	0-1	0	0	0	0
合计			0-70	59.5	60.5	66	59

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（刘蓝）

项目名称：杭州市滨江区教育局2021年教室灯光改造项目（ZJCT2-BJJYJ2021-02）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州熙容科技有限公司	英飞拓（杭州）信息技术有限公司	浙江中南机电科技有限公司	浙江阳光电器集团有限公司
1	技术	技术指标响应：在所有技术指标响应招标需求（无负偏离）的得15分，每一项负偏离的扣1分，扣完15分为止；标*的技术指标每一项正偏离的加1分，最多加5分。（▲其中教室课桌面维持平均照度值、均匀度、黑板灯维持平均照度值、均匀度、教室统一眩光值、教室照明功率密度值等6项指标以样板间实测数据为准作为评分依据，如其中有一项为负偏离，投标无效）正偏离指标须提供封面带有CNAS及CMA标志的检测机构出具的检测报告，且检测报告上的送检产品须与投标产品型号一致。	0-20	20	20	20	20
2.1	技术	①根据供应商对项目改造实施过程中的照明设计图纸、照明质量控制措施、安装质量控制措施以及安全文明施工保障措施等进行评分。（3分）	0-3	3	3	3	3
2.2	技术	②根据供应商对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等的合理性、科学性进行评分。（2分）	0-2	2	2	2	2
3	技术	所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作和质量水平的情况。	0-4	3	4	4	4
4	技术	所投产品配置的先进性（防眩效果、智能化效果等）、稳定性、可操作性和可维护性。	0-3	3	3	3	3
5	技术	根据供应商项目实施团队技术力量情况（提供社会保险材料、人员安排情况、人员职称证书、电工操作证等）进行评分。	0-4	3	4	4	3
6	技术	供应商针对本项目的售后服务、维护计划、方式（包括对用户故障的响应、处理、定期巡检、维护方式、维护提醒、节能方案等）以及售后服务整体维护解决方案（包括产品、配套附件及相关措施）的完整性、科学性、先进性、便利性、创新性等情况。	0-3	3	3	3	3
7.1	技术	①投标人所投灯具及安装配件样品材料情况评分（3分）：根据样品整体制作质量、工艺水平；有无明显色差；选用主要材料等进行打分。	0-3	3	3	3	3
7.2	技术	②投标人所投控制与反馈装置的智能化程度现场演示情况（5分）：根据场景切换反应程度；多媒体开启后区域照度是否达标；考试信号屏蔽时备用控制起作用；智能调控系统故障时手动控制起作用；自动调节灯光时避免人体干扰等情况进行打分。	0-5	4	5	5	4
7.3	技术	③整体样板间灯光改造效果情况（3分）：经现场通电试验，根据教室灯与黑板灯的不同回路控制效果；教室整体发光效果；整体教室改造灯光系统感受等情况进行打分。	0-3	3	3	3	3
7.4	技术	管理平台功能演示：（3分）（标项一不含，此项为满分） ①远程控制：电脑与APP远程控制教室的开关、定时通断电；灯具故障报警。（1分） ②实时监控：实时监控教室电压、电流、功率、灯光场景、用电、系统功耗、维修记录等系统数据。（1分） ③全网智能物联：通过web端B/S架构管理互联设备，只需要一台能够接入网络的设备，就可以对整个系统进行监管和控制。（1分）	0-3	3	3	3	3

8.1	商务资信	①产品质保期在满足采购要求的基础上，每延长1年加1分，最高2分。	0-2	2	2	2	2
8.2	商务资信	②承诺配置1%备品备件的得1分，每增加0.5%的加1分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2
8.3	商务资信	③施工工期承诺：承诺40日历天完成安装调试的加1分，承诺37日历天完成安装调试的加1.5分，承诺35日历天完成安装调试的加2分。	0-2	2	2	2	2
9	商务资信	投标供应商具有有效质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分。 证明材料：有效期内权威机构出具的相应材料。	0-3	3	3	3	3
10.1	商务资信	①灯具生产厂家应具有自主生产灯具核心元器件的能力，所投灯具与驱动控装置非同一厂家产品得1分；所投灯具与驱动控装置为同一厂家产品得2分。（提供相关证明材料）	0-2	2	2	2	2
10.2	商务资信	②为保证产品质量、保障师生人身安全，所投产品须拥有有效期内产品责任险，并提供保险凭证盖章复印件。保额1000万到2000万得1分，2000万及以上得2分。（提供相关保单证明）	0-2	0	2	2	2
11	商务资信	实施经验：投标人或制造商截至投标时间近三年的类似业绩，每提供一个有效业绩得0.5分，最高得3分。（须提供销售合同、中标通知书及验收报告）	0-3	0.5	3	3	2.5
12	商务资信	①报价产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的得0.5分。 ②报价产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 证明材料：相关认证证书，未提供不得分。	0-1	0	0	0	0
合计			0-70	61.5	69	69	66.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（俞晖）

项目名称：杭州市滨江区教育局2021年教室灯光改造项目（ZJCT2-BJJYJ2021-02）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州熙容科技有限公司	英飞拓（杭州）信息技术有限公司	浙江中南机电科技有限公司	浙江阳光照明电器股份有限公司
1	技术	技术指标响应：在所有技术指标响应招标需求（无负偏离）的得15分，每一项负偏离的扣1分，扣完15分为止；标*的技术指标每一项正偏离的加1分，最多加5分。（▲其中教室课桌面维持平均照度值、均匀度、黑板灯维持平均照度值、均匀度、教室统一眩光值、教室照明功率密度值等6项指标以样板间实测数据为准作为评分依据，如其中有一项为负偏离，投标无效）正偏离指标须提供封面带有CNAS及CMA标志的检测机构出具的检测报告，且检测报告上的送检产品须与投标产品型号一致。	0-20	20	20	20	20
2.1	技术	①根据供应商对项目改造实施过程中的照明设计图纸、照明质量控制措施、安装质量控制措施以及安全文明施工保障措施等进行评分。（3分）	0-3	3	2	3	2
2.2	技术	②根据供应商对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等的合理性、科学性进行评分。（2分）	0-2	2	2	2	2
3	技术	所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作和质量水平的情况。	0-4	2	2	3	2
4	技术	所投产品配置的先进性（防眩效果、智能化效果等）、稳定性、可操作性和可维护性。	0-3	2	2	3	2
5	技术	根据供应商项目实施团队技术力量情况（提供社会保险材料、人员安排情况、人员职称证书、电工操作证等）进行评分。	0-4	2	2	3	2
6	技术	供应商针对本项目的售后服务、维护计划、方式（包括对用户故障的响应、处理、定期巡检、维护方式、维护提醒、节能方案等）以及售后服务整体维护解决方案（包括产品、配套附件及相关措施）的完整性、科学性、先进性、便利性、创新性等情况。	0-3	2	2	3	2
7.1	技术	①投标人所投灯具及安装配件样品材料情况评分（3分）：根据样品整体制作质量、工艺水平；有无明显色差；选用主要材料等进行打分。	0-3	3	2	3	2
7.2	技术	②投标人所投控制与反馈装置的智能化程度现场演示情况（5分）：根据场景切换反应程度；多媒体开启后区域照度是否达标；考试信号屏蔽时备用控制起作用；智能调控系统故障时手动控制起作用；自动调节灯光时避免人体干扰等情况进行打分。	0-5	5	4	4	5
7.3	技术	③整体样板间灯光改造效果情况（3分）：经现场通电试验，根据教室灯与黑板灯的不同回路控制效果；教室整体发光效果；整体教室改造灯光系统感受等情况进行打分。	0-3	3	3	3	3
7.4	技术	管理平台功能演示：（3分）（标项一不含，此项为满分） ①远程控制：电脑与APP远程控制教室的开关、定时通断电；灯具故障报警。（1分） ②实时监控：实时监控教室电压、电流、功率、灯光场景、用电、系统功耗、维修记录等系统数据。（1分） ③全网智能物联：通过web端B/S架构管理互联设备，只需要一台能够接入网络的设备，就可以对整个系统进行监管和控制。（1分）	0-3	3	3	3	3

8.1	商务资信	①产品质保期在满足采购要求的基础上，每延长1年加1分，最高2分。	0-2	2	2	2	2
8.2	商务资信	②承诺配置1%备品备件的得1分，每增加0.5%的加1分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2
8.3	商务资信	③施工工期承诺：承诺40日历天完成安装调试的加1分，承诺37日历天完成安装调试的加1.5分，承诺35日历天完成安装调试的加2分。	0-2	2	2	2	2
9	商务资信	投标供应商具有有效质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分。 证明材料：有效期内权威机构出具的相应材料。	0-3	3	3	3	3
10.1	商务资信	①灯具生产厂家应具有自主生产灯具核心元器件的能力，所投灯具与驱动控装置非同一厂家产品得1分；所投灯具与驱动控装置为同一厂家产品得2分。（提供相关证明材料）	0-2	2	2	2	2
10.2	商务资信	②为保证产品质量、保障师生人身安全，所投产品须拥有有效期内产品责任险，并提供保险凭证盖章复印件。保额1000万到2000万得1分，2000万及以上得2分。（提供相关保单证明）	0-2	0	2	2	2
11	商务资信	实施经验：投标人或制造商截至投标时间近三年的类似业绩，每提供一个有效业绩得0.5分，最高得3分。（须提供销售合同、中标通知书及验收报告）	0-3	0.5	3	3	2.5
12	商务资信	①报价产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的得0.5分。 ②报价产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 证明材料：相关认证证书，未提供不得分。	0-1	0	0	0	0
合计			0-70	58.5	60	66	60.5

专家（签名）：