

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年百官街道开放式及实行自我管理的住宅小区生活垃圾分类运行服务项目（三年）
(GZ2024002)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州益趣科技有限公司	浙江邦凝生态环境建设有限公司	浙江清爽环保科技有限公司	蔚复来(浙江)科技股份有限公司	苏州市伏泰信息科技股份有限公司	绍兴市上虞固废清运服务有限公司
1	技术	现状分析：评委根据投标人对本项目开放式小区和自治管理小区生活垃圾分类的现状分析进行打分。	0-4	3.5	3.4	3.2	3.1	3.3	3.6
2	技术	上门宣传：投标人需针对本项目实际情况并结合以往经验制定相关上门宣传方案，使得生活垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2.6	2.5	2.3	2.2	2.4	2.7
3	技术	月度现场活动：投标人需根据社区的实际情况并结合以往经验制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果、以往活动资料等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-3	2.6	2.5	2.3	2.2	2.4	2.7
4.1	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-2	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8
4.2	技术	评委根据投标人为实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.6	2.5	2.3	2.2	2.4	2.7
5.1	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-2	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8
5.2	技术	评委根据投标人为实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.6	2.5	2.3	2.2	2.4	2.7
6.1	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-2	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8
6.2	技术	评委根据投标人为实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.6	2.5	2.3	2.2	2.4	2.7
7.1	技术	评委根据投标人针对以往生活垃圾分类督导中容易出现的问题及响应解决措施进行打分。	0-4	3.5	3.4	3.2	3.1	3.3	3.6
7.2	技术	评委根据投标人安排的督导员工作时间及时长进行打分。	0-4	3.5	3.5	3.2	3.1	3.2	3.6
7.3	技术	评委根据投标人制定的督导工作流程及操作规范进行打分。	0-4	3.5	3.4	3.2	3.1	3.3	3.6
8	技术	人员方案：评委根据投标人拟投入本项目的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况、负责人履历等，需提供相关证明材料、项目负责人近3个月社保证明扫描件并加盖投标人公章。	0-5	4.0	4.0	3.5	3.5	3.2	4.0
9	技术	讲师：评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、学历、证书、履历证明等。	0-5	4.0	4.0	3.5	3.5	3.5	4.0
10	技术	垃圾清运方案：评委根据投标人针对本项目实际情况制定的总体垃圾清运方案进行打分。	0-5	4.4	4.3	4.1	4.0	4.2	4.5
11	技术	车辆情况：评委根据投标人自有清运车辆情况进行打分，需提供车辆清单（包括名称、数量、功能、配置、品牌）、购买发票、行驶证扫描件并加盖投标人公章；车辆为租赁的满分为2.5分，除以上材料外另需提供租赁协议扫描件并加盖投标人公章。	0-5	3.5	3.0	2.0	2.5	2.0	5.0
12	技术	公众号：评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-3	2.8	2.7	2.7	2.5	1.5	2.7

13.1	技术	评委根据“垃圾桶”样品与采购要求的符合程度进行打分。	0-4	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0
13.2	技术	评委根据“垃圾袋”样品与采购要求的符合程度进行打分。	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.5
14	技术	宣传资料：评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	1.7	1.7	1.6	1.5	1.6	1.8
15	技术	垃圾袋分发：评委根据投标人针对百官街道情况制定的垃圾袋分发方案进行打分。	0-2	1.7	1.7	1.6	1.5	1.6	1.8
16	技术	应急预案：评委根据投标人针对节假日等特殊时段可能发生的垃圾量突增等突发情况可做出的应急处置方案进行打分。	0-4	3.5	3.4	3.2	3.1	3.3	3.6
17	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分，最高得2分，需提供合同、项目完成报告（或业主证明）扫描件并加盖投标人公章。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
合计			0-80	65.0	63.4	58.9	56.9	58.4	68.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年百官街道开放式及实行自我管理的住宅小区生活垃圾分类运行服务项目（三年）
(GZ2024002)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	爱凤环保科技有限公司
1	技术	现状分析：评委根据投标人对本项目开放式小区和自治管理小区生活垃圾分类的现状分析进行打分。	0-4	3.0
2	技术	上门宣传：投标人需针对本项目实际情况并结合以往经验制定相关上门宣传方案，使得生活垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2.1
3	技术	月度现场活动：投标人需根据社区的实际情况并结合以往经验制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果、以往活动资料等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-3	2.4
4.1	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-2	1.8
4.2	技术	评委根据投标人为了实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.1
5.1	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-2	1.8
5.2	技术	评委根据投标人为了实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.1
6.1	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-2	1.8
6.2	技术	评委根据投标人为了实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.1
7.1	技术	评委根据投标人针对以往生活垃圾分类督导中容易出现的问题及响应解决措施进行打分。	0-4	3.0
7.2	技术	评委根据投标人安排的督导员工作时间及时长进行打分。	0-4	3.1
7.3	技术	评委根据投标人制定的督导工作流程及操作规范进行打分。	0-4	3.1
8	技术	人员方案：评委根据投标人拟投入本项目的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况、负责人履历等，需提供相关证明材料、项目负责人近3个月社保证明扫描件并加盖投标人公章。	0-5	3.5
9	技术	讲师：评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、学历、证书、履历证明等。	0-5	3.5
10	技术	垃圾清运方案：评委根据投标人针对本项目实际情况制定的总体垃圾清运方案进行打分。	0-5	3.9
11	技术	车辆情况：评委根据投标人自有清运车辆情况进行打分，需提供车辆清单（包括名称、数量、功能、配置、品牌）、购买发票、行驶证扫描件并加盖投标人公章；车辆为租赁的满分为2.5分，除以上材料外另需提供租赁协议扫描件并加盖投标人公章。	0-5	0.0
12	技术	公众号：评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-3	2.0
13.1	技术	评委根据“垃圾桶”样品与采购要求的符合程度进行打分。	0-4	1.5

13.2	技术	评委根据“垃圾袋”样品与采购要求的符合程度进行打分。	0-6	3.0
14	技术	宣传资料：评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	1.5
15	技术	垃圾袋分发：评委根据投标人针对百官街道情况制定的垃圾袋分发方案进行打分。	0-2	1.5
16	技术	应急预案：评委根据投标人针对节假日等特殊时段可能发生的垃圾量突增等突发情况可做出的应急处置方案进行打分。	0-4	3.0
17	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分，最高得2分，需提供合同、项目完成报告（或业主证明）扫描件并加盖投标人公章。	0-2	2.0
合计			0-80	53.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年百官街道开放式及实行自我管理的住宅小区生活垃圾分类运行服务项目（三年）
(GZ2024002)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州益趣科技有限公司	浙江邦凝生态环境建设发展有限公司	浙江清爽环保科技有限公司	蔚复来（浙江）科技股份有限公司	苏州市伏泰信息科技有限公司	绍兴市上虞固废清运服务有限公司
1	技术	现状分析：评委根据投标人对本项目开放式小区和自治管理小区生活垃圾分类的现状分析进行打分。	0-4	3.2	3.2	2.8	2.8	3.2	3.6
2	技术	上门宣传：投标人需针对本项目实际情况并结合以往经验制定相关上门宣传方案，使得生活垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2.4	2.4	2.1	2.1	2.8	2.4
3	技术	月度现场活动：投标人需根据社区的实际情况并结合以往经验制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果、以往活动资料等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-3	2.4	2.8	2.4	1.8	2.4	2.4
4.1	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-2	1.4	1.4	1.2	1.2	1.4	1.8
4.2	技术	评委根据投标人为实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4
5.1	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-2	1.4	1.6	1.2	1.4	1.6	1.8
5.2	技术	评委根据投标人为实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.1	2.4	2.1	1.8	2.4	2.7
6.1	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-2	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
6.2	技术	评委根据投标人为实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.4	2.4	2.1	2.1	2.4	2.4
7.1	技术	评委根据投标人针对以往生活垃圾分类督导中容易出现的问题及响应解决措施进行打分。	0-4	2.8	3.2	2.8	2.8	3.2	3.6
7.2	技术	评委根据投标人安排的督导员工作时间及时长进行打分。	0-4	3.2	2.8	2.4	2.4	2.8	3.6
7.3	技术	评委根据投标人制定的督导工作流程及操作规范进行打分。	0-4	2.8	3.2	2.4	2.4	2.8	3.6
8	技术	人员方案：评委根据投标人拟投入本项目的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况、负责人履历等，需提供相关证明材料、项目负责人近3个月社保证明扫描件并加盖投标人公章。	0-5	3.5	3.5	3.0	3.0	3.0	4.5
9	技术	讲师：评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、学历、证书、履历证明等。	0-5	3.5	3.5	3.5	3.0	3.5	4.0
10	技术	垃圾清运方案：评委根据投标人针对本项目实际情况制定的总体垃圾清运方案进行打分。	0-5	3.5	3.5	3.0	3.0	3.5	4.5
11	技术	车辆情况：评委根据投标人自有清运车辆情况进行打分，需提供车辆清单（包括名称、数量、功能、配置、品牌）、购买发票、行驶证扫描件并加盖投标人公章；车辆为租赁的满分为2.5分，除以上材料外另需提供租赁协议扫描件并加盖投标人公章。	0-5	4.0	3.5	2.5	1.5	1.0	5.0
12	技术	公众号：评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-3	2.1	2.4	1.8	2.1	2.4	2.4

13.1	技术	评委根据“垃圾桶”样品与采购要求的符合程度进行打分。	0-4	2.0	3.0	3.5	2.0	3.0	4.0
13.2	技术	评委根据“垃圾袋”样品与采购要求的符合程度进行打分。	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	6.0
14	技术	宣传资料：评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	1.4	1.6	1.2	1.2	1.4	1.8
15	技术	垃圾袋分发：评委根据投标人针对百官街道情况制定的垃圾袋分发方案进行打分。	0-2	1.4	1.6	1.2	1.2	1.4	1.8
16	技术	应急预案：评委根据投标人针对节假日等特殊时段可能发生的垃圾量突增等突发情况可做出的应急处置方案进行打分。	0-4	2.8	3.2	2.8	2.4	2.4	3.6
17	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分，最高得2分，需提供合同、项目完成报告（或业主证明）扫描件并加盖投标人公章。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
合计			0-80	57.3	60.2	53.0	49.2	56.6	69.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年百官街道开放式及实行自我管理的住宅小区生活垃圾分类运行服务项目（三年）
(GZ2024002)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	爱凤环保科技有限公司
1	技术	现状分析：评委根据投标人对本项目开放式小区和自治管理小区生活垃圾分类的现状分析进行打分。	0-4	2.8
2	技术	上门宣传：投标人需针对本项目实际情况并结合以往经验制定相关上门宣传方案，使得生活垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2.1
3	技术	月度现场活动：投标人需根据社区的实际情况并结合以往经验制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果、以往活动资料等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-3	2.1
4.1	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-2	1.4
4.2	技术	评委根据投标人为实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.4
5.1	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-2	1.4
5.2	技术	评委根据投标人为实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.1
6.1	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-2	1.6
6.2	技术	评委根据投标人为实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.1
7.1	技术	评委根据投标人针对以往生活垃圾分类督导中容易出现的问题及响应解决措施进行打分。	0-4	2.4
7.2	技术	评委根据投标人安排的督导员工作时间及时长进行打分。	0-4	2.8
7.3	技术	评委根据投标人制定的督导工作流程及操作规范进行打分。	0-4	2.8
8	技术	人员方案：评委根据投标人拟投入本项目的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况、负责人履历等，需提供相关证明材料、项目负责人近3个月社保证明扫描件并加盖投标人公章。	0-5	3.5
9	技术	讲师：评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、学历、证书、履历证明等。	0-5	3.0
10	技术	垃圾清运方案：评委根据投标人针对本项目实际情况制定的总体垃圾清运方案进行打分。	0-5	3.5
11	技术	车辆情况：评委根据投标人自有清运车辆情况进行打分，需提供车辆清单（包括名称、数量、功能、配置、品牌）、购买发票、行驶证扫描件并加盖投标人公章；车辆为租赁的满分为2.5分，除以上材料外另需提供租赁协议扫描件并加盖投标人公章。	0-5	0.0
12	技术	公众号：评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-3	2.1
13.1	技术	评委根据“垃圾桶”样品与采购要求的符合程度进行打分。	0-4	2.0

13.2	技术	评委根据“垃圾袋”样品与采购要求的符合程度进行打分。	0-6	4.0
14	技术	宣传资料：评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	1.4
15	技术	垃圾袋分发：评委根据投标人针对百官街道情况制定的垃圾袋分发方案进行打分。	0-2	1.4
16	技术	应急预案：评委根据投标人针对节假日等特殊时段可能发生的垃圾量突增等突发情况可做出的应急处置方案进行打分。	0-4	2.8
17	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分，最高得2分，需提供合同、项目完成报告（或业主证明）扫描件并加盖投标人公章。	0-2	2.0
合计			0-80	51.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年百官街道开放式及实行自我管理的住宅小区生活垃圾分类运行服务项目（三年）
(GZ2024002)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州益趣科技有限公司	浙江邦凝生态环境建设有限公司	浙江清爽环保科技有限公司	蔚复来（浙江）科技股份有限公司	苏州市伏泰信息科技有限公司	绍兴市上虞固废清运服务有限公司
1	技术	现状分析：评委根据投标人对本项目开放式小区和自治管理小区生活垃圾分类的现状分析进行打分。	0-4	2.8	3.0	2.2	2.5	2.5	3.5
2	技术	上门宣传：投标人需针对本项目实际情况并结合以往经验制定相关上门宣传方案，使得生活垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2.0	2.5	1.9	2.0	2.3	2.5
3	技术	月度现场活动：投标人需根据社区的实际情况并结合以往经验制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果、以往活动资料等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-3	2.5	2.2	2.0	1.9	2.3	2.5
4.1	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-2	1.5	1.5	1.3	1.3	1.5	1.5
4.2	技术	评委根据投标人为实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.4	2.5	2.3	2.4	2.4	2.5
5.1	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-2	1.4	1.5	1.2	1.3	1.5	1.5
5.2	技术	评委根据投标人为实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.3	2.2	2.0	1.9	2.1	2.5
6.1	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-2	1.5	1.5	1.2	1.3	1.2	1.5
6.2	技术	评委根据投标人为实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.5	2.5	2.3	2.3	2.5	2.5
7.1	技术	评委根据投标人针对以往生活垃圾分类督导中容易出现的问题及响应解决措施进行打分。	0-4	3.2	3.3	3.0	3.1	3.1	3.5
7.2	技术	评委根据投标人安排的督导员工作时间及时长进行打分。	0-4	3.5	3.5	3.2	1.5	3.0	3.5
7.3	技术	评委根据投标人制定的督导工作流程及操作规范进行打分。	0-4	3.2	3.2	2.9	3.0	3.0	3.5
8	技术	人员方案：评委根据投标人拟投入本项目的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况、负责人履历等，需提供相关证明材料、项目负责人近3个月社保证明扫描件并加盖投标人公章。	0-5	4.0	4.0	2.5	2.5	3.5	3.5
9	技术	讲师：评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、学历、证书、履历证明等。	0-5	4.0	4.0	2.5	3.0	3.5	4.5
10	技术	垃圾清运方案：评委根据投标人针对本项目实际情况制定的总体垃圾清运方案进行打分。	0-5	4.0	4.0	3.1	3.0	4.0	4.5
11	技术	车辆情况：评委根据投标人自有清运车辆情况进行打分，需提供车辆清单（包括名称、数量、功能、配置、品牌）、购买发票、行驶证扫描件并加盖投标人公章；车辆为租赁的满分为2.5分，除以上材料外另需提供租赁协议扫描件并加盖投标人公章。	0-5	3.0	2.5	1.8	1.8	1.5	4.5
12	技术	公众号：评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-3	2.5	2.5	2.2	2.3	0.0	2.5

13.1	技术	评委根据“垃圾桶”样品与采购要求的符合程度进行打分。	0-4	2.0	2.5	2.5	2.0	2.5	3.5
13.2	技术	评委根据“垃圾袋”样品与采购要求的符合程度进行打分。	0-6	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.5
14	技术	宣传资料：评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	1.5	1.5	1.4	1.4	1.5	1.5
15	技术	垃圾袋分发：评委根据投标人针对百官街道情况制定的垃圾袋分发方案进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
16	技术	应急预案：评委根据投标人针对节假日等特殊时段可能发生的垃圾量突增等突发情况可做出的应急处置方案进行打分。	0-4	3.3	3.5	3.0	2.5	3.5	3.5
17	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分，最高得2分，需提供合同、项目完成报告（或业主证明）扫描件并加盖投标人公章。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
合计			0-80	60.6	62.4	52.0	51.5	54.9	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年百官街道开放式及实行自我管理的住宅小区生活垃圾分类运行服务项目（三年）
(GZ2024002)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	爱凤环保科技有限公司
1	技术	现状分析：评委根据投标人对本项目开放式小区和自治管理小区生活垃圾分类的现状分析进行打分。	0-4	2.4
2	技术	上门宣传：投标人需针对本项目实际情况并结合以往经验制定相关上门宣传方案，使得生活垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	1.9
3	技术	月度现场活动：投标人需根据社区的实际情况并结合以往经验制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果、以往活动资料等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-3	2.0
4.1	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-2	1.2
4.2	技术	评委根据投标人为了实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.3
5.1	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-2	1.3
5.2	技术	评委根据投标人为了实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.1
6.1	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-2	1.3
6.2	技术	评委根据投标人为了实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.2
7.1	技术	评委根据投标人针对以往生活垃圾分类督导中容易出现的问题及响应解决措施进行打分。	0-4	3.0
7.2	技术	评委根据投标人安排的督导员工作时间及时长进行打分。	0-4	3.5
7.3	技术	评委根据投标人制定的督导工作流程及操作规范进行打分。	0-4	3.1
8	技术	人员方案：评委根据投标人拟投入本项目的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况、负责人履历等，需提供相关证明材料、项目负责人近3个月社保证明扫描件并加盖投标人公章。	0-5	3.0
9	技术	讲师：评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、学历、证书、履历证明等。	0-5	3.0
10	技术	垃圾清运方案：评委根据投标人针对本项目实际情况制定的总体垃圾清运方案进行打分。	0-5	3.2
11	技术	车辆情况：评委根据投标人自有清运车辆情况进行打分，需提供车辆清单（包括名称、数量、功能、配置、品牌）、购买发票、行驶证扫描件并加盖投标人公章；车辆为租赁的满分为2.5分，除以上材料外另需提供租赁协议扫描件并加盖投标人公章。	0-5	0.0
12	技术	公众号：评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-3	2.0
13.1	技术	评委根据“垃圾桶”样品与采购要求的符合程度进行打分。	0-4	2.0

13.2	技术	评委根据“垃圾袋”样品与采购要求的符合程度进行打分。	0-6	4.0
14	技术	宣传资料：评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	1.5
15	技术	垃圾袋分发：评委根据投标人针对百官街道情况制定的垃圾袋分发方案进行打分。	0-2	1.5
16	技术	应急预案：评委根据投标人针对节假日等特殊时段可能发生的垃圾量突增等突发情况可做出的应急处置方案进行打分。	0-4	3.0
17	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分，最高得2分，需提供合同、项目完成报告（或业主证明）扫描件并加盖投标人公章。	0-2	2.0
合计			0-80	51.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年百官街道开放式及实行自我管理的住宅小区生活垃圾分类运行服务项目（三年）
(GZ2024002)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州益趣科技有限公司	浙江邦凝生态环境建设有限公司	浙江清爽环保科技有限公司	蔚复来（浙江）科技股份有限公司	苏州市伏泰信息科技有限公司	绍兴市上虞固废清运服务有限公司
1	技术	现状分析：评委根据投标人对本项目开放式小区和自治管理小区生活垃圾分类的现状分析进行打分。	0-4	3.1	3.3	3.2	3.0	3.2	3.6
2	技术	上门宣传：投标人需针对本项目实际情况并结合以往经验制定相关上门宣传方案，使得生活垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2.4	2.5	2.2	2.1	2.4	2.6
3	技术	月度现场活动：投标人需根据社区的实际情况并结合以往经验制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果、以往活动资料等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-3	2.3	2.5	2.3	2.1	2.3	2.6
4.1	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-2	1.3	1.4	1.3	1.2	1.2	1.6
4.2	技术	评委根据投标人为实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.1	2.3	2.2	2.0	2.3	2.6
5.1	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-2	1.2	1.3	1.3	1.1	1.3	1.7
5.2	技术	评委根据投标人为实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.2	2.3	2.1	2.1	2.4	2.6
6.1	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-2	1.2	1.4	1.1	1.2	1.3	1.7
6.2	技术	评委根据投标人为实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.1	2.4	2.0	2.0	2.4	2.6
7.1	技术	评委根据投标人针对以往生活垃圾分类督导中容易出现的问题及响应解决措施进行打分。	0-4	3.0	3.3	3.0	2.9	3.3	3.6
7.2	技术	评委根据投标人安排的督导员工作时间及时长进行打分。	0-4	3.0	3.3	2.9	3.0	3.3	3.6
7.3	技术	评委根据投标人制定的督导工作流程及操作规范进行打分。	0-4	3.0	3.2	2.9	2.8	3.3	3.6
8	技术	人员方案：评委根据投标人拟投入本项目的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况、负责人履历等，需提供相关证明材料、项目负责人近3个月社保证明扫描件并加盖投标人公章。	0-5	3.9	4.2	3.8	3.8	4.2	4.5
9	技术	讲师：评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、学历、证书、履历证明等。	0-5	3.7	4.1	3.6	3.6	4.2	4.5
10	技术	垃圾清运方案：评委根据投标人针对本项目实际情况制定的总体垃圾清运方案进行打分。	0-5	3.9	4.1	3.8	3.7	4.2	4.5
11	技术	车辆情况：评委根据投标人自有清运车辆情况进行打分，需提供车辆清单（包括名称、数量、功能、配置、品牌）、购买发票、行驶证扫描件并加盖投标人公章；车辆为租赁的满分为2.5分，除以上材料外另需提供租赁协议扫描件并加盖投标人公章。	0-5	3.0	2.0	1.0	1.5	0.0	4.5
12	技术	公众号：评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-3	2.0	2.4	2.1	2.0	2.5	2.6

13.1	技术	评委根据“垃圾桶”样品与采购要求的符合程度进行打分。	0-4	1.5	2.5	2.5	1.0	3.0	4.0
13.2	技术	评委根据“垃圾袋”样品与采购要求的符合程度进行打分。	0-6	4.0	2.0	2.0	3.0	4.5	6.0
14	技术	宣传资料：评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	1.1	1.4	1.2	1.1	1.4	1.8
15	技术	垃圾袋分发：评委根据投标人针对百官街道情况制定的垃圾袋分发方案进行打分。	0-2	1.2	1.4	1.1	1.1	1.5	1.8
16	技术	应急预案：评委根据投标人针对节假日等特殊时段可能发生的垃圾量突增等突发情况可做出的应急处置方案进行打分。	0-4	2.9	3.2	2.8	2.8	3.4	3.7
17	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分，最高得2分，需提供合同、项目完成报告（或业主证明）扫描件并加盖投标人公章。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
合计			0-80	56.1	58.5	52.4	51.1	59.6	70.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年百官街道开放式及实行自我管理的住宅小区生活垃圾分类运行服务项目（三年）
(GZ2024002)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	爱凤环保科技有限公司
1	技术	现状分析：评委根据投标人对本项目开放式小区和自治管理小区生活垃圾分类的现状分析进行打分。	0-4	3.1
2	技术	上门宣传：投标人需针对本项目实际情况并结合以往经验制定相关上门宣传方案，使得生活垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2.2
3	技术	月度现场活动：投标人需根据社区的实际情况并结合以往经验制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果、以往活动资料等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-3	2.2
4.1	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-2	1.3
4.2	技术	评委根据投标人为实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.1
5.1	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-2	1.3
5.2	技术	评委根据投标人为实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.2
6.1	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-2	1.2
6.2	技术	评委根据投标人为实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.2
7.1	技术	评委根据投标人针对以往生活垃圾分类督导中容易出现的问题及响应解决措施进行打分。	0-4	3.1
7.2	技术	评委根据投标人安排的督导员工作时间及时长进行打分。	0-4	3.1
7.3	技术	评委根据投标人制定的督导工作流程及操作规范进行打分。	0-4	3.2
8	技术	人员方案：评委根据投标人拟投入本项目的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况、负责人履历等，需提供相关证明材料、项目负责人近3个月社保证明扫描件并加盖投标人公章。	0-5	3.8
9	技术	讲师：评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、学历、证书、履历证明等。	0-5	4.0
10	技术	垃圾清运方案：评委根据投标人针对本项目实际情况制定的总体垃圾清运方案进行打分。	0-5	3.9
11	技术	车辆情况：评委根据投标人自有清运车辆情况进行打分，需提供车辆清单（包括名称、数量、功能、配置、品牌）、购买发票、行驶证扫描件并加盖投标人公章；车辆为租赁的满分为2.5分，除以上材料外另需提供租赁协议扫描件并加盖投标人公章。	0-5	0.0
12	技术	公众号：评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-3	2.2
13.1	技术	评委根据“垃圾桶”样品与采购要求的符合程度进行打分。	0-4	2.0

13.2	技术	评委根据“垃圾袋”样品与采购要求的符合程度进行打分。	0-6	4.0
14	技术	宣传资料：评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	1.2
15	技术	垃圾袋分发：评委根据投标人针对百官街道情况制定的垃圾袋分发方案进行打分。	0-2	1.2
16	技术	应急预案：评委根据投标人针对节假日等特殊时段可能发生的垃圾量突增等突发情况可做出的应急处置方案进行打分。	0-4	3.0
17	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分，最高得2分，需提供合同、项目完成报告（或业主证明）扫描件并加盖投标人公章。	0-2	2.0
合计			0-80	54.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年百官街道开放式及实行自我管理的住宅小区生活垃圾分类运行服务项目（三年）
(GZ2024002)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州益趣科技有限公司	浙江邦凝生态环境建设有限公司	浙江清爽环保科技有限公司	蔚复来（浙江）科技股份有限公司	苏州市伏泰信息科技股份有限公司	绍兴市上虞固废清运服务有限公司
1	技术	现状分析：评委根据投标人对本项目开放式小区和自治管理小区生活垃圾分类的现状分析进行打分。	0-4	2.7	2.9	2.1	2.0	2.8	2.6
2	技术	上门宣传：投标人需针对本项目实际情况并结合以往经验制定相关上门宣传方案，使得生活垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	1.5	1.6	1.3	2.0	1.5	1.8
3	技术	月度现场活动：投标人需根据社区的实际情况并结合以往经验制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果、以往活动资料等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-3	1.2	1.5	1.8	1.7	1.9	2.0
4.1	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-2	0.6	1.1	1.0	1.0	1.1	1.2
4.2	技术	评委根据投标人为实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.1	1.9	2.0	1.0	1.2	2.0
5.1	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-2	1.2	1.4	1.1	1.2	0.9	1.1
5.2	技术	评委根据投标人为实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3	1.8	1.9	1.7	1.6	1.2	2.0
6.1	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-2	1.1	1.2	1.1	0.8	1.0	1.2
6.2	技术	评委根据投标人为实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.1	1.8	2.0	2.0	2.2	2.5
7.1	技术	评委根据投标人针对以往生活垃圾分类督导中容易出现的问题及响应解决措施进行打分。	0-4	2.9	2.7	2.9	3.1	2.8	3.2
7.2	技术	评委根据投标人安排的督导员工作时间及时长进行打分。	0-4	3.5	3.2	2.6	2.8	2.9	3.1
7.3	技术	评委根据投标人制定的督导工作流程及操作规范进行打分。	0-4	2.8	2.9	2.5	3.0	3.0	3.2
8	技术	人员方案：评委根据投标人拟投入本项目的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况、负责人履历等，需提供相关证明材料、项目负责人近3个月社保证明扫描件并加盖投标人公章。	0-5	3.5	3.9	2.8	3.5	3.2	4.0
9	技术	讲师：评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、学历、证书、履历证明等。	0-5	3.5	3.8	2.8	3.0	2.9	2.5
10	技术	垃圾清运方案：评委根据投标人针对本项目实际情况制定的总体垃圾清运方案进行打分。	0-5	3.5	3.2	3.1	3.0	3.2	3.3
11	技术	车辆情况：评委根据投标人自有清运车辆情况进行打分，需提供车辆清单（包括名称、数量、功能、配置、品牌）、购买发票、行驶证扫描件并加盖投标人公章；车辆为租赁的满分为2.5分，除以上材料外另需提供租赁协议扫描件并加盖投标人公章。	0-5	2.0	2.1	2.2	1.6	1.0	2.5
12	技术	公众号：评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-3	2.8	2.5	2.7	1.5	0.5	2.1

13.1	技术	评委根据“垃圾桶”样品与采购要求的符合程度进行打分。	0-4	2.0	3.0	2.0	1.5	3.0	4.0
13.2	技术	评委根据“垃圾袋”样品与采购要求的符合程度进行打分。	0-6	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0
14	技术	宣传资料：评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	1.0	1.1	1.3	1.2	1.3	1.1
15	技术	垃圾袋分发：评委根据投标人针对百官街道情况制定的垃圾袋分发方案进行打分。	0-2	1.0	1.2	1.4	1.3	1.0	1.0
16	技术	应急预案：评委根据投标人针对节假日等特殊时段可能发生的垃圾量突增等突发情况可做出的应急处置方案进行打分。	0-4	2.5	2.2	2.1	2.4	2.2	2.8
17	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分，最高得2分，需提供合同、项目完成报告（或业主证明）扫描件并加盖投标人公章。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
合计			0-80	49.3	52.1	47.5	46.2	45.8	54.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年百官街道开放式及实行自我管理的住宅小区生活垃圾分类运行服务项目（三年）
(GZ2024002)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	爱凤环保科技有限公司
1	技术	现状分析：评委根据投标人对本项目开放式小区和自治管理小区生活垃圾分类的现状分析进行打分。	0-4	2.8
2	技术	上门宣传：投标人需针对本项目实际情况并结合以往经验制定相关上门宣传方案，使得生活垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	1.4
3	技术	月度现场活动：投标人需根据社区的实际情况并结合以往经验制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果、以往活动资料等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-3	1.5
4.1	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-2	1.0
4.2	技术	评委根据投标人为实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3	1.3
5.1	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-2	1.0
5.2	技术	评委根据投标人为实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3	1.2
6.1	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-2	1.1
6.2	技术	评委根据投标人为实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3	1.9
7.1	技术	评委根据投标人针对以往生活垃圾分类督导中容易出现的问题及响应解决措施进行打分。	0-4	2.5
7.2	技术	评委根据投标人安排的督导员工作时间及时长进行打分。	0-4	3.0
7.3	技术	评委根据投标人制定的督导工作流程及操作规范进行打分。	0-4	3.0
8	技术	人员方案：评委根据投标人拟投入本项目的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况、负责人履历等，需提供相关证明材料、项目负责人近3个月社保证明扫描件并加盖投标人公章。	0-5	3.5
9	技术	讲师：评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、学历、证书、履历证明等。	0-5	3.5
10	技术	垃圾清运方案：评委根据投标人针对本项目实际情况制定的总体垃圾清运方案进行打分。	0-5	3.0
11	技术	车辆情况：评委根据投标人自有清运车辆情况进行打分，需提供车辆清单（包括名称、数量、功能、配置、品牌）、购买发票、行驶证扫描件并加盖投标人公章；车辆为租赁的满分为2.5分，除以上材料外另需提供租赁协议扫描件并加盖投标人公章。	0-5	0.0
12	技术	公众号：评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-3	2.0
13.1	技术	评委根据“垃圾桶”样品与采购要求的符合程度进行打分。	0-4	2.0

13.2	技术	评委根据“垃圾袋”样品与采购要求的符合程度进行打分。	0-6	2.0
14	技术	宣传资料：评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	1.0
15	技术	垃圾袋分发：评委根据投标人针对百官街道情况制定的垃圾袋分发方案进行打分。	0-2	1.0
16	技术	应急预案：评委根据投标人针对节假日等特殊时段可能发生的垃圾量突增等突发情况可做出的应急处置方案进行打分。	0-4	2.2
17	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分，最高得2分，需提供合同、项目完成报告（或业主证明）扫描件并加盖投标人公章。	0-2	2.0
合计			0-80	43.9

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：2024年百官街道开放式及实行自我管理的住宅小区生活垃圾分类运行服务项目（三年）
(GZ2024002)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州益趣科技有限公司	浙江邦凝生态环境建设发展有限公司	浙江清爽环保科技有限公司	蔚复来（浙江）科技股份有限公司	苏州市伏泰信息科技有限公司	绍兴市上虞固废清运服务有限公司
1	技术	现状分析：评委根据投标人对本项目开放式小区和自治管理小区生活垃圾分类的现状分析进行打分。	0-4	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.5
2	技术	上门宣传：投标人需针对本项目实际情况并结合以往经验制定相关上门宣传方案，使得生活垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.4	2.6
3	技术	月度现场活动：投标人需根据社区的实际情况并结合以往经验制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果、以往活动资料等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-3	2.6	2.6	2.6	2.6	2.4	2.6
4.1	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.7	1.5	1.7
4.2	技术	评委根据投标人为实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.4	2.5
5.1	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-2	1.4	1.4	1.4	1.6	1.4	1.6
5.2	技术	评委根据投标人为实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.4	2.4	2.4	2.6	2.3	2.5
6.1	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-2	1.5	1.6	1.6	1.6	1.5	1.7
6.2	技术	评委根据投标人为实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.4	2.4	2.6	2.6	2.3	2.6
7.1	技术	评委根据投标人针对以往生活垃圾分类督导中容易出现的问题及响应解决措施进行打分。	0-4	3.4	3.4	3.5	3.5	3.2	3.6
7.2	技术	评委根据投标人安排的督导员工作时间及时长进行打分。	0-4	3.3	3.2	3.4	3.5	3.3	3.6
7.3	技术	评委根据投标人制定的督导工作流程及操作规范进行打分。	0-4	3.1	3.2	3.4	3.6	3.3	3.6
8	技术	人员方案：评委根据投标人拟投入本项目的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况、负责人履历等，需提供相关证明材料、项目负责人近3个月社保证明扫描件并加盖投标人公章。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
9	技术	讲师：评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、学历、证书、履历证明等。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	垃圾清运方案：评委根据投标人针对本项目实际情况制定的总体垃圾清运方案进行打分。	0-5	4.1	4.1	4.1	4.5	4.3	4.5
11	技术	车辆情况：评委根据投标人自有清运车辆情况进行打分，需提供车辆清单（包括名称、数量、功能、配置、品牌）、购买发票、行驶证扫描件并加盖投标人公章；车辆为租赁的满分为2.5分，除以上材料外另需提供租赁协议扫描件并加盖投标人公章。	0-5	2.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0
12	技术	公众号：评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

13.1	技术	评委根据“垃圾桶”样品与采购要求的符合程度进行打分。	0-4	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	4.0
13.2	技术	评委根据“垃圾袋”样品与采购要求的符合程度进行打分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0
14	技术	宣传资料：评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	1.5	1.5	1.7	1.7	1.6	1.8
15	技术	垃圾袋分发：评委根据投标人针对百官街道情况制定的垃圾袋分发方案进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.7	1.7	1.6	1.8
16	技术	应急预案：评委根据投标人针对节假日等特殊时段可能发生的垃圾量突增等突发情况可做出的应急处置方案进行打分。	0-4	3.4	3.4	3.4	3.6	3.4	3.6
17	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分，最高得2分，需提供合同、项目完成报告（或业主证明）扫描件并加盖投标人公章。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
合计			0-80	62.2	66.3	67.4	62.9	66.0	71.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：2024年百官街道开放式及实行自我管理的住宅小区生活垃圾分类运行服务项目（三年）
(GZ2024002)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	爱凤环保科技有限公司
1	技术	现状分析：评委根据投标人对本项目开放式小区和自治管理小区生活垃圾分类的现状分析进行打分。	0-4	3.5
2	技术	上门宣传：投标人需针对本项目实际情况并结合以往经验制定相关上门宣传方案，使得生活垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2.5
3	技术	月度现场活动：投标人需根据社区的实际情况并结合以往经验制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果、以往活动资料等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-3	2.5
4.1	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-2	1.6
4.2	技术	评委根据投标人为了实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.3
5.1	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-2	1.5
5.2	技术	评委根据投标人为了实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.4
6.1	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-2	1.3
6.2	技术	评委根据投标人为了实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.2
7.1	技术	评委根据投标人针对以往生活垃圾分类督导中容易出现的问题及响应解决措施进行打分。	0-4	3.2
7.2	技术	评委根据投标人安排的督导员工作时间及时长进行打分。	0-4	3.2
7.3	技术	评委根据投标人制定的督导工作流程及操作规范进行打分。	0-4	3.2
8	技术	人员方案：评委根据投标人拟投入本项目的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况、负责人履历等，需提供相关证明材料、项目负责人近3个月社保证明扫描件并加盖投标人公章。	0-5	5.0
9	技术	讲师：评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、学历、证书、履历证明等。	0-5	5.0
10	技术	垃圾清运方案：评委根据投标人针对本项目实际情况制定的总体垃圾清运方案进行打分。	0-5	3.5
11	技术	车辆情况：评委根据投标人自有清运车辆情况进行打分，需提供车辆清单（包括名称、数量、功能、配置、品牌）、购买发票、行驶证扫描件并加盖投标人公章；车辆为租赁的满分为2.5分，除以上材料外另需提供租赁协议扫描件并加盖投标人公章。	0-5	0.0
12	技术	公众号：评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-3	3.0
13.1	技术	评委根据“垃圾桶”样品与采购要求的符合程度进行打分。	0-4	2.0

13.2	技术	评委根据“垃圾袋”样品与采购要求的符合程度进行打分。	0-6	4.0
14	技术	宣传资料：评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	1.5
15	技术	垃圾袋分发：评委根据投标人针对百官街道情况制定的垃圾袋分发方案进行打分。	0-2	1.6
16	技术	应急预案：评委根据投标人针对节假日等特殊时段可能发生的垃圾量突增等突发情况可做出的应急处置方案进行打分。	0-4	3.2
17	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分，最高得2分，需提供合同、项目完成报告（或业主证明）扫描件并加盖投标人公章。	0-2	2.0
合计			0-80	60.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：2024年百官街道开放式及实行自我管理的住宅小区生活垃圾分类运行服务项目（三年）
(GZ2024002)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州益趣科技有限公司	浙江邦凝生态环境建设发展有限公司	浙江清爽环保科技有限公司	蔚复来（浙江）科技股份有限公司	苏州市伏泰信息科技有限公司	绍兴市上虞固废清运服务有限公司
1	技术	现状分析：评委根据投标人对本项目开放式小区和自治管理小区生活垃圾分类的现状分析进行打分。	0-4	3.2	3.6	3.2	3.1	3.4	3.5
2	技术	上门宣传：投标人需针对本项目实际情况并结合以往经验制定相关上门宣传方案，使得生活垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	1.9	1.5	1.6	2.5	2.8	2.6
3	技术	月度现场活动：投标人需根据社区的实际情况并结合以往经验制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果、以往活动资料等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-3	2.0	1.9	1.8	2.1	1.6	2.5
4.1	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-2	1.1	0.8	1.0	1.1	1.0	1.8
4.2	技术	评委根据投标人为实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3	1.7	2.3	1.2	1.5	2.5	2.2
5.1	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-2	1.1	0.9	0.8	1.2	1.2	1.3
5.2	技术	评委根据投标人为实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.0	2.6	2.2	2.5	2.6	2.3
6.1	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-2	1.1	1.1	1.3	0.9	1.2	1.5
6.2	技术	评委根据投标人为实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3	1.6	1.5	1.9	1.5	1.5	2.5
7.1	技术	评委根据投标人针对以往生活垃圾分类督导中容易出现的问题及响应解决措施进行打分。	0-4	2.5	2.8	2.7	2.8	3.2	3.4
7.2	技术	评委根据投标人安排的督导员工作时间及时长进行打分。	0-4	3.1	3.8	3.5	2.4	3.1	3.8
7.3	技术	评委根据投标人制定的督导工作流程及操作规范进行打分。	0-4	3.5	3.2	3.3	3.1	3.0	3.2
8	技术	人员方案：评委根据投标人拟投入本项目的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况、负责人履历等，需提供相关证明材料、项目负责人近3个月社保证明扫描件并加盖投标人公章。	0-5	4.5	4.5	4.2	3.5	4.0	4.5
9	技术	讲师：评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、学历、证书、履历证明等。	0-5	4.0	4.2	4.0	3.6	4.2	4.0
10	技术	垃圾清运方案：评委根据投标人针对本项目实际情况制定的总体垃圾清运方案进行打分。	0-5	3.5	3.8	3.8	3.6	4.0	4.6
11	技术	车辆情况：评委根据投标人自有清运车辆情况进行打分，需提供车辆清单（包括名称、数量、功能、配置、品牌）、购买发票、行驶证扫描件并加盖投标人公章；车辆为租赁的满分为2.5分，除以上材料外另需提供租赁协议扫描件并加盖投标人公章。	0-5	3.9	3.8	3.0	2.5	1.0	4.8
12	技术	公众号：评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-3	2.1	2.4	2.5	2.1	2.0	2.6

13.1	技术	评委根据“垃圾桶”样品与采购要求的符合程度进行打分。	0-4	1.0	1.2	1.0	1.5	1.8	3.8
13.2	技术	评委根据“垃圾袋”样品与采购要求的符合程度进行打分。	0-6	2.0	1.5	2.0	2.0	1.8	5.9
14	技术	宣传资料：评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	0.8	1.1	1.4	1.5	1.2	1.6
15	技术	垃圾袋分发：评委根据投标人针对百官街道情况制定的垃圾袋分发方案进行打分。	0-2	1.2	1.1	0.6	1.3	1.5	1.2
16	技术	应急预案：评委根据投标人针对节假日等特殊时段可能发生的垃圾量突增等突发情况可做出的应急处置方案进行打分。	0-4	3.2	2.6	3.0	2.9	3.6	3.6
17	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分，最高得2分，需提供合同、项目完成报告（或业主证明）扫描件并加盖投标人公章。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
合计			0-80	53.0	54.2	52.0	51.2	54.2	67.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：2024年百官街道开放式及实行自我管理的住宅小区生活垃圾分类运行服务项目（三年）
(GZ2024002)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	爱凤环保科技有限公司
1	技术	现状分析：评委根据投标人对本项目开放式小区和自治管理小区生活垃圾分类的现状分析进行打分。	0-4	3.2
2	技术	上门宣传：投标人需针对本项目实际情况并结合以往经验制定相关上门宣传方案，使得生活垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2.1
3	技术	月度现场活动：投标人需根据社区的实际情况并结合以往经验制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果、以往活动资料等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-3	2.1
4.1	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-2	1.5
4.2	技术	评委根据投标人为实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.0
5.1	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-2	1.8
5.2	技术	评委根据投标人为实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3	2.0
6.1	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-2	1.1
6.2	技术	评委根据投标人为实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3	1.9
7.1	技术	评委根据投标人针对以往生活垃圾分类督导中容易出现的问题及响应解决措施进行打分。	0-4	2.5
7.2	技术	评委根据投标人安排的督导员工作时间及时长进行打分。	0-4	3.1
7.3	技术	评委根据投标人制定的督导工作流程及操作规范进行打分。	0-4	3.3
8	技术	人员方案：评委根据投标人拟投入本项目的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况、负责人履历等，需提供相关证明材料、项目负责人近3个月社保证明扫描件并加盖投标人公章。	0-5	4.2
9	技术	讲师：评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、学历、证书、履历证明等。	0-5	4.0
10	技术	垃圾清运方案：评委根据投标人针对本项目实际情况制定的总体垃圾清运方案进行打分。	0-5	4.2
11	技术	车辆情况：评委根据投标人自有清运车辆情况进行打分，需提供车辆清单（包括名称、数量、功能、配置、品牌）、购买发票、行驶证扫描件并加盖投标人公章；车辆为租赁的满分为2.5分，除以上材料外另需提供租赁协议扫描件并加盖投标人公章。	0-5	0.0
12	技术	公众号：评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-3	2.0
13.1	技术	评委根据“垃圾桶”样品与采购要求的符合程度进行打分。	0-4	1.8

13.2	技术	评委根据“垃圾袋”样品与采购要求的符合程度进行打分。	0-6	1.2
14	技术	宣传资料：评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	1.5
15	技术	垃圾袋分发：评委根据投标人针对百官街道情况制定的垃圾袋分发方案进行打分。	0-2	1.4
16	技术	应急预案：评委根据投标人针对节假日等特殊时段可能发生的垃圾量突增等突发情况可做出的应急处置方案进行打分。	0-4	3.0
17	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分，最高得2分，需提供合同、项目完成报告（或业主证明）扫描件并加盖投标人公章。	0-2	2.0
合计			0-80	51.9

专家（签名）：