

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：生态学微生物鉴定及预处理进口设备（WZUZFFS-GKZB-20220033）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州达贤能科技有限公司	浙江纳德科学仪器有限公司	杭州赛盟科学器材有限公司
1	商务资信	提供2019年1月1日（以签订时间为准）以来，投标设备同类核心产品与不同用户签订的采购合同业绩，每提供1个得1分，最高得3分（提供合同复印件加盖投标人公章，不提供或资料提供不全的不得分）。根据《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新中小企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，须提供证明材料。	0-3	0	0	3
2.1.1	商务资信	荧光定量PCR仪	0-16	14	14	16
2.1.2	商务资信	Zeta电位粒径测定仪	0-13	10	10	13
2.1.3	商务资信	负80超低温冰箱	0-4	4	4	4
2.1.4	商务资信	正置荧光显微镜	0-4	3	4	4
2.1.5	商务资信	PCR仪	0-3	3	1	3
2.1.6	商务资信	台式高速冷冻离心机	0-2	2	2	2
2.1.7	商务资信	台式高速常温离心机	0-1	1	1	1
2.2	商务资信	所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性。 (1) 产品功能先进、可靠性强，扩展性满足采购人今后需求的得5分； (2) 产品功能先进、可靠性强，扩展性仅满足采购人当前需求的得3分； (3) 产品功能一般、可靠性一般，不具备扩展性的得1分。	0-5	3	3	5
2.3	商务资信	所投产品的配置的合理性及适用性。 (1) 产品配置合理强、充分适应采购人需求的得4分； (2) 产品配置合理性一般、勉强适应采购人需求的得2分； (3) 产品配置合理性一般、无法适应采购人需求的得1分。	0-4	2	2	4
3	商务资信	根据投标文件中安装、调试、集成、技术人员和措施情况的合理性、可行性是否满足采购进度要求，设备安装后是否给予充分的使用培训等方面进行评价打分。 (1) 方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强，并给予充分培训的得5分； (2) 方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强，并给予充分培训的得3分； (3) 方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的，并给予充分培训的得1分； (4) 方案完全偏离本项目需求，无针对性的，无使用培训的不得分。	0-5	3	3	5

4	商务 资信	根据投标文件中的产品验收方案的验收方式、验收标准、验收时间等的合理性、可行性等方面进行评价打分。 (1) 方案能贴合采购人需求, 合理可行、针对性强的得3分; (2) 方案能比较贴合采购人需求, 较合理可行、针对性较强的得2分; (3) 方案能基本贴合采购人需求, 合理性、可行性、针对性一般的得1分; (4) 方案与采购人需求偏离大, 针对性不强得0分;	0-3	3	3	3
5	商务 资信	硬件产品质保期超过招标文件要求的, 每增加1年加1分, 增加部分不足1年的不计分, 最高得2分。	0-2	0	0	0
6	商务 资信	根据投标人售后服务承诺的范围和完善程度综合打分: 售后服务和维修能力, 服务响应速度、到达时间、备品备件配置等综合评价, 最高得2分。	0-2	1.5	1.5	1.5
7	商务 资信	根据供应商给采购人提供的与本项目有关的各种优惠条件综合评审打分。与本项目无关的不得分	0-2	1	1	1
8	商务 资信	响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书(复印件加盖投标人公章), 得0.5分; 响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能标志产品认证证书的(复印件加盖投标人公章), 得0.5分。	0-1	0	0	0
合计			0-70	50.5	49.5	65.5

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：生态学微生物鉴定及预处理进口设备（WZUZFFS-GKZB-20220033）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州达贤能科技有限公司	浙江纳德科学仪器有限公司	杭州赛盟科学器材有限公司
1	商务资信	提供2019年1月1日（以签订时间为准）以来，投标设备同类核心产品与不同用户签订的采购合同业绩，每提供1个得1分，最高得3分（提供合同复印件加盖投标人公章，不提供或资料提供不全的不得分）。根据《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新中小企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，须提供证明材料。	0-3	0	0	3
2.1.1	商务资信	荧光定量PCR仪	0-16	14	14	16
2.1.2	商务资信	Zeta电位粒径测定仪	0-13	10	10	13
2.1.3	商务资信	负80超低温冰箱	0-4	4	4	4
2.1.4	商务资信	正置荧光显微镜	0-4	3	4	4
2.1.5	商务资信	PCR仪	0-3	3	1	3
2.1.6	商务资信	台式高速冷冻离心机	0-2	2	2	2
2.1.7	商务资信	台式高速常温离心机	0-1	1	1	1
2.2	商务资信	所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性。 (1) 产品功能先进、可靠性强，扩展性满足采购人今后需求的得5分； (2) 产品功能先进、可靠性强，扩展性仅满足采购人当前需求的得3分； (3) 产品功能一般、可靠性一般，不具备扩展性的得1分。	0-5	1	1	5
2.3	商务资信	所投产品的配置的合理性及适用性。 (1) 产品配置合理强、充分适应采购人需求的得4分； (2) 产品配置合理性一般、勉强适应采购人需求的得2分； (3) 产品配置合理性一般、无法适应采购人需求的得1分。	0-4	1	1	4
3	商务资信	根据投标文件中安装、调试、集成、专业技术人员和措施情况的合理性、可行性是否满足采购进度要求，设备安装后是否给予充分的使用培训等方面进行评价打分。 (1) 方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强，并给予充分培训的得5分； (2) 方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强，并给予充分培训的得3分； (3) 方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的，并给予充分培训的得1分； (4) 方案完全偏离本项目需求，无针对性的，无使用培训的不得分。	0-5	1	1	3

4	商务 资信	根据投标文件中的产品验收方案的验收方式、验收标准、验收时间等的合理性、可行性等方面进行评价打分。 (1) 方案能贴合采购人需求, 合理可行、针对性强的得3分; (2) 方案能比较贴合采购人需求, 较合理可行、针对性较强的得2分; (3) 方案能基本贴合采购人需求, 合理性、可行性、针对性一般的得1分; (4) 方案与采购人需求偏离大, 针对性不强得0分;	0-3	2	2	3
5	商务 资信	硬件产品质保期超过招标文件要求的, 每增加1年加1分, 增加部分不足1年的不计分, 最高得2分。	0-2	0	0	0
6	商务 资信	根据投标人售后服务承诺的范围和完善程度综合打分: 售后服务和维修能力, 服务响应速度、到达时间、备品备件配置等综合评价, 最高得2分。	0-2	1.5	1.5	1.5
7	商务 资信	根据供应商给采购人提供的与本项目有关的各种优惠条件综合评审打分。与本项目无关的不得分	0-2	0.5	0.5	1
8	商务 资信	响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书(复印件加盖投标人公章), 得0.5分; 响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能标志产品认证证书的(复印件加盖投标人公章), 得0.5分。	0-1	0	0	0
合计			0-70	44	43	63.5

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：生态学微生物鉴定及预处理进口设备（WZUZFFS-GKZB-20220033）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州达贤能科技有限公司	浙江纳德科学仪器有限公司	杭州赛盟科学器材有限公司
1	商务资信	提供2019年1月1日（以签订时间为准）以来，投标设备同类核心产品与不同用户签订的采购合同业绩，每提供1个得1分，最高得3分（提供合同复印件加盖投标人公章，不提供或资料提供不全的不得分）。根据《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新中小企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，须提供证明材料。	0-3	0	0	3
2.1.1	商务资信	荧光定量PCR仪	0-16	14	14	16
2.1.2	商务资信	Zeta电位粒径测定仪	0-13	10	10	13
2.1.3	商务资信	负80超低温冰箱	0-4	4	4	4
2.1.4	商务资信	正置荧光显微镜	0-4	3	4	4
2.1.5	商务资信	PCR仪	0-3	3	1	3
2.1.6	商务资信	台式高速冷冻离心机	0-2	2	2	2
2.1.7	商务资信	台式高速常温离心机	0-1	1	1	1
2.2	商务资信	所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性。 (1) 产品功能先进、可靠性强，扩展性满足采购人今后需求的得5分； (2) 产品功能先进、可靠性强，扩展性仅满足采购人当前需求的得3分； (3) 产品功能一般、可靠性一般，不具备扩展性的得1分。	0-5	3	1	5
2.3	商务资信	所投产品的配置的合理性及适用性。 (1) 产品配置合理强、充分适应采购人需求的得4分； (2) 产品配置合理性一般、勉强适应采购人需求的得2分； (3) 产品配置合理性一般、无法适应采购人需求的得1分。	0-4	2	2	4
3	商务资信	根据投标文件中安装、调试、集成、专业技术人员和措施情况的合理性、可行性是否满足采购进度要求，设备安装后是否给予充分的使用培训等方面进行评价打分。 (1) 方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强，并给予充分培训的得5分； (2) 方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强，并给予充分培训的得3分； (3) 方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的，并给予充分培训的得1分； (4) 方案完全偏离本项目需求，无针对性的，无使用培训的不得分。	0-5	1	3	5

4	商务 资信	根据投标文件中的产品验收方案的验收方式、验收标准、验收时间等的合理性、可行性等方面进行评价打分。 (1) 方案能贴合采购人需求, 合理可行、针对性强的得3分; (2) 方案能比较贴合采购人需求, 较合理可行、针对性较强的得2分; (3) 方案能基本贴合采购人需求, 合理性、可行性、针对性一般的得1分; (4) 方案与采购人需求偏离大, 针对性不强得0分;	0-3	2	2	2
5	商务 资信	硬件产品质保期超过招标文件要求的, 每增加1年加1分, 增加部分不足1年的不计分, 最高得2分。	0-2	0	0	0
6	商务 资信	根据投标人售后服务承诺的范围和完善程度综合打分: 售后服务和维修能力, 服务响应速度、到达时间、备品备件配置等综合评价, 最高得2分。	0-2	1	1	2
7	商务 资信	根据供应商给采购人提供的与本项目有关的各种优惠条件综合评审打分。与本项目无关的不得分	0-2	1	1	2
8	商务 资信	响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书(复印件加盖投标人公章), 得0.5分; 响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内节能标志产品认证证书的(复印件加盖投标人公章), 得0.5分。	0-1	0	0	0
合计			0-70	47	46	66

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：生态学微生物鉴定及预处理进口设备（WZUZFFS-GKZB-20220033）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州达贤能科技有限公司	浙江纳德科学仪器有限公司	杭州赛盟科学器材有限公司
1	商务资信	提供2019年1月1日（以签订时间为准）以来，投标设备同类核心产品与不同用户签订的采购合同业绩，每提供1个得1分，最高得3分（提供合同复印件加盖投标人公章，不提供或资料提供不全的不得分）。根据《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新中小企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，须提供证明材料。	0-3	0	0	3
2.1.1	商务资信	荧光定量PCR仪	0-16	14	14	16
2.1.2	商务资信	Zeta电位粒径测定仪	0-13	10	10	13
2.1.3	商务资信	负80超低温冰箱	0-4	4	4	4
2.1.4	商务资信	正置荧光显微镜	0-4	3	4	4
2.1.5	商务资信	PCR仪	0-3	3	1	3
2.1.6	商务资信	台式高速冷冻离心机	0-2	2	2	2
2.1.7	商务资信	台式高速常温离心机	0-1	1	1	1
2.2	商务资信	所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性。 (1) 产品功能先进、可靠性强，扩展性满足采购人今后需求的得5分； (2) 产品功能先进、可靠性强，扩展性仅满足采购人当前需求的得3分； (3) 产品功能一般、可靠性一般，不具备扩展性的得1分。	0-5	3	3	3
2.3	商务资信	所投产品的配置的合理性及适用性。 (1) 产品配置合理强、充分适应采购人需求的得4分； (2) 产品配置合理性一般、勉强适应采购人需求的得2分； (3) 产品配置合理性一般、无法适应采购人需求的得1分。	0-4	2	2	2
3	商务资信	根据投标文件中安装、调试、集成、专业技术人员和措施情况的合理性、可行性是否满足采购进度要求，设备安装后是否给予充分的使用培训等方面进行评价打分。 (1) 方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强，并给予充分培训的得5分； (2) 方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强，并给予充分培训的得3分； (3) 方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的，并给予充分培训的得1分； (4) 方案完全偏离本项目需求，无针对性的，无使用培训的不得分。	0-5	1	3	5

4	商务 资信	根据投标文件中的产品验收方案的验收方式、验收标准、验收时间等的合理性、可行性等方面进行评价打分。 (1) 方案能贴合采购人需求, 合理可行、针对性强的得3分; (2) 方案能比较贴合采购人需求, 较合理可行、针对性较强的得2分; (3) 方案能基本贴合采购人需求, 合理性、可行性、针对性一般的得1分; (4) 方案与采购人需求偏离大, 针对性不强得0分;	0-3	2	2	2
5	商务 资信	硬件产品质保期超过招标文件要求的, 每增加1年加1分, 增加部分不足1年的不计分, 最高得2分。	0-2	0	0	0
6	商务 资信	根据投标人售后服务承诺的范围和完善程度综合打分: 售后服务和维修能力, 服务响应速度、到达时间、备品备件配置等综合评价, 最高得2分。	0-2	1.5	1.5	1.5
7	商务 资信	根据供应商给采购人提供的与本项目有关的各种优惠条件综合评审打分。与本项目无关的不得分	0-2	0.5	0.5	0.5
8	商务 资信	响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书(复印件加盖投标人公章), 得0.5分; 响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能标志产品认证证书的(复印件加盖投标人公章), 得0.5分。	0-1	0	0	0
合计			0-70	47	48	60

专家(签名):



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：生态学微生物鉴定及预处理进口设备（WZUZFFS-GKZB-20220033）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州达贤能科技有限公司	浙江纳德科学仪器有限公司	杭州赛盟科学器材有限公司
1	商务资信	提供2019年1月1日（以签订时间为准）以来，投标设备同类核心产品与不同用户签订的采购合同业绩，每提供1个得1分，最高得3分（提供合同复印件加盖投标人公章，不提供或资料提供不全的不得分）。根据《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新中小企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，须提供证明材料。	0-3	0	0	3
2.1.1	商务资信	荧光定量PCR仪	0-16	14	14	16
2.1.2	商务资信	Zeta电位粒径测定仪	0-13	10	10	13
2.1.3	商务资信	负80超低温冰箱	0-4	4	4	4
2.1.4	商务资信	正置荧光显微镜	0-4	3	4	4
2.1.5	商务资信	PCR仪	0-3	3	1	3
2.1.6	商务资信	台式高速冷冻离心机	0-2	2	2	2
2.1.7	商务资信	台式高速常温离心机	0-1	1	1	1
2.2	商务资信	所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性。 (1) 产品功能先进、可靠性强，扩展性满足采购人今后需求的得5分； (2) 产品功能先进、可靠性强，扩展性仅满足采购人当前需求的得3分； (3) 产品功能一般、可靠性一般，不具备扩展性的得1分。	0-5	3	1	5
2.3	商务资信	所投产品的配置的合理性及适用性。 (1) 产品配置合理强、充分适应采购人需求的得4分； (2) 产品配置合理性一般、勉强适应采购人需求的得2分； (3) 产品配置合理性一般、无法适应采购人需求的得1分。	0-4	2	2	4
3	商务资信	根据投标文件中安装、调试、集成、专业技术人员和措施情况的合理性、可行性是否满足采购进度要求，设备安装后是否给予充分的使用培训等方面进行评价打分。 (1) 方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强，并给予充分培训的得5分； (2) 方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强，并给予充分培训的得3分； (3) 方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的，并给予充分培训的得1分； (4) 方案完全偏离本项目需求，无针对性的，无使用培训的不得分。	0-5	3	3	5

4	商务 资信	根据投标文件中的产品验收方案的验收方式、验收标准、验收时间等的合理性、可行性等方面进行评价打分。 (1) 方案能贴合采购人需求, 合理可行、针对性强的得3分; (2) 方案能比较贴合采购人需求, 较合理可行、针对性较强的得2分; (3) 方案能基本贴合采购人需求, 合理性、可行性、针对性一般的得1分; (4) 方案与采购人需求偏离大, 针对性不强得0分;	0-3	2	2	2
5	商务 资信	硬件产品质保期超过招标文件要求的, 每增加1年加1分, 增加部分不足1年的不计分, 最高得2分。	0-2	0	0	0
6	商务 资信	根据投标人售后服务承诺的范围和完善程度综合打分: 售后服务和维修能力, 服务响应速度、到达时间、备品备件配置等综合评价, 最高得2分。	0-2	1	1	1
7	商务 资信	根据供应商给采购人提供的与本项目有关的各种优惠条件综合评审打分。与本项目无关的不得分	0-2	1	1	1
8	商务 资信	响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书(复印件加盖投标人公章), 得0.5分; 响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能标志产品认证证书的(复印件加盖投标人公章), 得0.5分。	0-1	0	0	0
合计			0-70	49	46	64

专家(签名):