技术商务评分明细(专家1)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北纪信术有任京超息发限公世星技展责司	杭州教件有司	上海 万 方数据 有限公 司
1	技术	 投标人所投产品技术要求完全满足或优于招标文件要求的得16分; 标注 "◆"的技术要求为重要技术指标,每存在一项负偏离扣1分;其余未标注的为一般性技术指标,每存在一项负偏离扣0.5分,扣完为止。 	0-16	16.0	16. 0	16.0
2	技术	对项目总体要求、采购需求、实现目标的理解、项目建设重点难点的分析 ,根据投标人的现有经验提出解决重点难点问题的措施或对策情况,各项 内容描述完整、条理清晰且符合项目实际需要的得5分;有欠缺或不足的每 项(处)扣0.5分,扣完此项分值为止。	0-5	4. 0	3. 0	4. 0
3	技术	1. 建立针对本项目的质量保证管理体系与确保质量的技术组织措施; 2. 有针对本项目安装的详细进度安排计划图; 3. 有安装进度保证措施; 4. 有保障安装进度计划需要的主要设备; 5. 设备供货计划(主要设备供货时间)及保证措施; 6. 有完善的人员培训方案; 7. 有完善的安全、防火措施方案; 8. 有确保不影响馆内师生正常办公、教学科研及学校其他相关管理要求的措施。 方案和措施科学有效且完全符合项目实际需要的得12分;有欠缺或不足的每项(处)扣0.5-1.5分,扣完此项分值为止。	0-12	11. 0	9. 0	7.0
4	技术	1. 项目团队人员达到10人及以上的得1分,未达到不得分; 2. 项目团队人员具备PMP证书(项目管理专业人士资格认证)的得1分,没有不得分。 3. 项目团队人员具备软件设计师证书(中级及以上)的得1分,没有不得分。 以上人员需提供2024年度的就近3个月的社保缴纳证明文件(复印件加盖公章),未提供不得分。	0-3	3. 0	0.0	0. 0

5	技	在线对以下指标要求进行招标参数演示	0-10	10.0	0.0	0.0
	术	1. 应用引擎支持个性化应用。引擎包括表单、预约、信息查询、图表、网				
		页模块、网页、资讯采集、资源等类型。通过引擎创建的微应用需支持移				
		动端使用,读者和馆员可通过移动端使用表单、预约等微应用及管理。(1				
		分)				
		2. 图书馆可以自主配置应用分类、支持按应用配角色以及按角色配应用,				
		支持设置前后端使用权限,最终实现不同用户的不同使用界面和使用权限				
		。平台提供不少于50个微应用供图书馆选择,包括打卡活动、读者推荐、				
		问卷调查、猜你喜欢、座位预约等应用。相关微应用可以同步支持移动端				
		的使用和展示。(1分)				
		3. 平台须提供全终端一体化的界面创建与管理系统,依托平台内置的应用				
		市场和可视化页面创建设置功能,通过应用添加与拖拽自主搭建包含门户				
		、App客户端、微信应用、微信小程序、大屏展示系统等数字展示终端的应				
		用发布,形成互联互通有机融合的智慧服务与管理体系。(1分)				
		4. 平台为图书馆提供发布终端界面的自主修改和维护管理功能,包括且不				
		限于自由增加、删除、修改栏目,布局、色彩、风格等的自由调整优化。				
		(1分)				
		5. 移动端APP门户需支持可根据不同的角色配置不同的界面,自定义移动端				
		门户页面,提供多套模板选择,可自由配置应用分类,更改应用名称。(1				
		分)				
		6. 提供移动端APP,可在IOS、安卓市场里检索到并直接下载。可以对接整				
		合图书馆现有移动图书馆功能,实现资源查阅,下载。基于移动端APP还可				
		以实现移动办公,包括消息推送、签到、直播、审批等功能。管理员可通				
		过移动端APP向各级使用者发放通知,实时查看已读、未读情况。(1分)				
		7. 中央知识库包含图书、期刊等基于订购层级的多种文献类型资源库不低				
		于1000个,资源包不低于1400个,其中含期刊不低于16万种。(1分)				
		8. 中央知识库支持按资源库或库下的资源包进行挂接配置、订购管理本馆				
		电子资源。支持按资源库别名、缩写等方式检索; 支持按生产商、语种、				
		学科分类、收录资料类型等聚类条件导航筛选资源库或资源包; 支持查看				
		资源库简介、收录资料类型、学科、语种、收录范围等详细信息。(1分)				
		9. 图书馆门户网站建设支持可视化的拖拽和设置模块尺寸、位置和样式。				
		支持预选多种网页风格模板,快速创建生成多个(含部分常用应用模块的				
)门户网站网页。可以对网页进行增加、删除、修改、发布预览操作。提				
		供门户网站网页设计板块,满足绝大部分网站内容的展现形式。(1分)				
		10. 统一检索支持空检索,提供全国馆藏揭示,展示此资源被哪些馆收录,				
		支持按省份地区和单位类型浏览;检索提供智能检索,如自动匹配检索词				
		曾用名、学名、全称等,以及检索作者、作者机构,自动匹配作者或作者				
		机构字段; 支持对不同资源混合排序, 如支持相关性、馆藏优先、时间升				
		降序等排序方式。(1分)				

111/1	可为	设信评分明细表				
6. 1	商务	1. 软件著作权证书 ①具有智慧图书馆服务平台相关软件著作权证书; ②具有知识空间服务系统相关软件著作权证书; ③具有图书馆知识仓储、应用、服务系统相关软件著作权证书; ④具有数字展览视窗系统相关软件著作权证书; ③具有图书馆学科服务系统相关软件著作权证书; ④具有VR互动体验系统相关软件著作权证书; ①图书馆门户系统相关软件著作权证书; ②图书馆门户系统相关软件著作权证书; ③里有数据整合服务系统相关软件著作权证书。 以上证书每具备1项得1分,最高得4分,软件著作权证书需同时提供证书复印件及中国版权保护中心软件著作权登记查询记录截图,未提供、提供不全或者经评标小组认定为无效的均不得分。	0-4	4.0	0.0	3. 0
6. 2	商务	2. 资质证书 投标人需提供自有的《软件能力成熟度集成模型》的三级(CMMI 3) 及以上证书复印件以及招标系统达到三级及以上水平经官方认证的证明材料,提供得2分,不提供不得分。 (注: 所提供产品的项目管理,过程组织,开发、设计、编码、测试、集成等各软件实施过程也需达到三级(CMMI 3) 及以上。) 投标人需提供自有的公安机关认证的业务管理系统相关、数据索引相关、移动展示系统相关的3级及以上《信息系统安全等级保护备案证明》复印件,每提供一个品目得1分,最高得3分,不提供不得分。	0-5	5. 0	0.0	0.0
7	商务	根据投标人提供的特色服务(网络安全承诺、团队服务能力、项目建设合 理化建议)等情况0-3分。	0-3	3. 0	2. 0	2. 0
8	商务	投标人提供项目售后方案和售后服务保障体系(包括质保期服务、本地化服务、数据更新、平台维护、履约保证、售后服务内容、服务方式、服务人员配置等)情况0-5分。	0-5	4. 0	3. 0	3. 0
9	商务	在5年免费质保期基础上,每增加1年加1分,不足1年不加分,最多加2分。	0-2	2. 0	0.0	2. 0
10	商务	投标人提供2021年1月1日(以合同签订时间为准)以来同类项目业绩,提供相关合同复印件,每提供一个得1分,不提供合同复印件不得分,最多得3分。	0-3	3. 0	0.0	3. 0
11	商务	投标人或投标产品符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定,属"节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等"政府采购政策扶持对象的,提供相关证明材料和政策依据,根据其重要性每符合一项得1分,最高可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	1.0	0.0	0.0
		合计	0-70	66.0	33. 0	40.0

技术商务评分明细(专家2)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北纪信术有任京超息发限公世星技展责司	杭州智 件 有 限公司	上海 万 方数据 有限公 司
1	技术	 投标人所投产品技术要求完全满足或优于招标文件要求的得16分; 标注 "◆"的技术要求为重要技术指标,每存在一项负偏离扣1分;其余未标注的为一般性技术指标,每存在一项负偏离扣0.5分,扣完为止。 	0-16	16.0	16. 0	16.0
2	技术	对项目总体要求、采购需求、实现目标的理解、项目建设重点难点的分析 ,根据投标人的现有经验提出解决重点难点问题的措施或对策情况,各项 内容描述完整、条理清晰且符合项目实际需要的得5分;有欠缺或不足的每 项(处)扣0.5分,扣完此项分值为止。	0-5	5. 0	3. 0	4. 0
3	技术	1. 建立针对本项目的质量保证管理体系与确保质量的技术组织措施; 2. 有针对本项目安装的详细进度安排计划图; 3. 有安装进度保证措施; 4. 有保障安装进度计划需要的主要设备; 5. 设备供货计划(主要设备供货时间)及保证措施; 6. 有完善的人员培训方案; 7. 有完善的安全、防火措施方案; 8. 有确保不影响馆内师生正常办公、教学科研及学校其他相关管理要求的措施。 方案和措施科学有效且完全符合项目实际需要的得12分;有欠缺或不足的每项(处)扣0.5-1.5分,扣完此项分值为止。	0-12	10.0	5. 0	3. 0
4	技术	1. 项目团队人员达到10人及以上的得1分,未达到不得分; 2. 项目团队人员具备PMP证书(项目管理专业人士资格认证)的得1分,没有不得分。 3. 项目团队人员具备软件设计师证书(中级及以上)的得1分,没有不得分。 以上人员需提供2024年度的就近3个月的社保缴纳证明文件(复印件加盖公章),未提供不得分。	0-3	3. 0	0.0	0. 0

5	技	在线对以下指标要求进行招标参数演示	0-10	7.0	0.0	0.0
	术	1. 应用引擎支持个性化应用。引擎包括表单、预约、信息查询、图表、网				
		页模块、网页、资讯采集、资源等类型。通过引擎创建的微应用需支持移				
		动端使用,读者和馆员可通过移动端使用表单、预约等微应用及管理。(1				
		(分)				
		2. 图书馆可以自主配置应用分类、支持按应用配角色以及按角色配应用,				
		支持设置前后端使用权限,最终实现不同用户的不同使用界面和使用权限				
		。平台提供不少于50个微应用供图书馆选择,包括打卡活动、读者推荐、				
		问卷调查、猜你喜欢、座位预约等应用。相关微应用可以同步支持移动端				
		的使用和展示。(1分)				
		3. 平台须提供全终端一体化的界面创建与管理系统,依托平台内置的应用				
		市场和可视化页面创建设置功能,通过应用添加与拖拽自主搭建包含门户				
		、App客户端、微信应用、微信小程序、大屏展示系统等数字展示终端的应				
		用发布,形成互联互通有机融合的智慧服务与管理体系。(1分)				
		4. 平台为图书馆提供发布终端界面的自主修改和维护管理功能,包括且不				
		限于自由增加、删除、修改栏目,布局、色彩、风格等的自由调整优化。				
		(1分)				
		5. 移动端APP门户需支持可根据不同的角色配置不同的界面,自定义移动端				
		门户页面,提供多套模板选择,可自由配置应用分类,更改应用名称。(1				
		分)				
		6. 提供移动端APP,可在IOS、安卓市场里检索到并直接下载。可以对接整				
		合图书馆现有移动图书馆功能,实现资源查阅,下载。基于移动端APP还可				
		以实现移动办公,包括消息推送、签到、直播、审批等功能。管理员可通				
		过移动端APP向各级使用者发放通知,实时查看已读、未读情况。(1分)				
		7. 中央知识库包含图书、期刊等基于订购层级的多种文献类型资源库不低				
		于1000个,资源包不低于1400个,其中含期刊不低于16万种。(1分)				
		8. 中央知识库支持按资源库或库下的资源包进行挂接配置、订购管理本馆				
		电子资源。支持按资源库别名、缩写等方式检索; 支持按生产商、语种、				
		学科分类、收录资料类型等聚类条件导航筛选资源库或资源包; 支持查看				
		资源库简介、收录资料类型、学科、语种、收录范围等详细信息。(1分)				
		9. 图书馆门户网站建设支持可视化的拖拽和设置模块尺寸、位置和样式。				
		支持预选多种网页风格模板,快速创建生成多个(含部分常用应用模块的				
)门户网站网页。可以对网页进行增加、删除、修改、发布预览操作。提				
		供门户网站网页设计板块,满足绝大部分网站内容的展现形式。(1分)				
		10. 统一检索支持空检索,提供全国馆藏揭示,展示此资源被哪些馆收录,				
		支持按省份地区和单位类型浏览;检索提供智能检索,如自动匹配检索词				
		曾用名、学名、全称等,以及检索作者、作者机构,自动匹配作者或作者				
		机构字段; 支持对不同资源混合排序, 如支持相关性、馆藏优先、时间升				
		降序等排序方式。(1分)				

6. 商 1. 软件著作权证书 ①具有智慧图书馆服务平台相关软件著作权证书; ②具有知识空间服务系统相关软件著作权证书; ③具有图书馆知识仓储、应用、服务系统相关软件著作权证书; ④具有数字展览视窗系统相关软件著作权证书; ③具有图书馆学科服务系统相关软件著作权证书; ⑤具有VR互动体验系统相关软件著作权证书; ⑦图书馆门户系统相关软件著作权证书; ③图书馆门户系统相关软件著作权证书; ①图书馆门户系统相关软件著作权证书。 以上证书每具备1项得1分,最高得4分,软件著作权证书需同时提供证书复印件及中国版权保护中心软件著作权登记查询记录截图,未提供、提供不全或者经评标小组认定为无效的均不得分。	0-4	4.0	0.0	3. 0
6. 商 2. 资质证书 投标人需提供自有的《软件能力成熟度集成模型》的三级(CMMI3)及以上证书复印件以及招标系统达到三级及以上水平经官方认证的证明材料,提供得2分,不提供不得分。 (注: 所提供产品的项目管理,过程组织,开发、设计、编码、测试、集成等各软件实施过程也需达到三级(CMMI3)及以上。) 投标人需提供自有的公安机关认证的业务管理系统相关、数据索引相关、移动展示系统相关的3级及以上《信息系统安全等级保护备案证明》复印件,每提供一个品目得1分,最高得3分,不提供不得分。		5. 0	0.0	0.0
7 商 根据投标人提供的特色服务(网络安全承诺、团队服务能力、项目建设合务 理化建议)等情况0-3分。	0-3	3. 0	2. 0	2. 0
8 商 投标人提供项目售后方案和售后服务保障体系(包括质保期服务、本地化务 服务、数据更新、平台维护、履约保证、售后服务内容、服务方式、服务人员配置等)情况0-5分。	0-5	4. 0	3. 0	3. 0
9 商 在5年免费质保期基础上,每增加1年加1分,不足1年不加分,最多加2分。	0-2	2. 0	0.0	2. 0
10 商 投标人提供2021年1月1日(以合同签订时间为准)以来同类项目业绩,提 务 供相关合同复印件,每提供一个得1分,不提供合同复印件不得分,最多得 3分。	0-3	3. 0	0.0	3. 0
11 商 投标人或投标产品符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条	0-2	1.0	0.0	0.0
合计	0-70	63.0	29. 0	36. 0

技术商务评分明细(专家3)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北紀信术有任中星技展责司	杭州智 件 有 司	上海 方
1	技术	 投标人所投产品技术要求完全满足或优于招标文件要求的得16分; 标注 "◆"的技术要求为重要技术指标,每存在一项负偏离扣1分;其余未标注的为一般性技术指标,每存在一项负偏离扣0.5分,扣完为止。 	0-16	16. 0	16.0	16.0
2	技术	对项目总体要求、采购需求、实现目标的理解、项目建设重点难点的分析 ,根据投标人的现有经验提出解决重点难点问题的措施或对策情况,各项 内容描述完整、条理清晰且符合项目实际需要的得5分;有欠缺或不足的每 项(处)扣0.5分,扣完此项分值为止。	0-5	5. 0	5. 0	4. 0
3	技术	1. 建立针对本项目的质量保证管理体系与确保质量的技术组织措施; 2. 有针对本项目安装的详细进度安排计划图; 3. 有安装进度保证措施; 4. 有保障安装进度计划需要的主要设备; 5. 设备供货计划(主要设备供货时间)及保证措施; 6. 有完善的人员培训方案; 7. 有完善的安全、防火措施方案; 8. 有确保不影响馆内师生正常办公、教学科研及学校其他相关管理要求的措施。 方案和措施科学有效且完全符合项目实际需要的得12分;有欠缺或不足的 每项(处)扣0.5-1.5分,扣完此项分值为止。	0-12	12. 0	10.5	10.0
4	技术	1. 项目团队人员达到10人及以上的得1分,未达到不得分; 2. 项目团队人员具备PMP证书(项目管理专业人士资格认证)的得1分,没有不得分。 3. 项目团队人员具备软件设计师证书(中级及以上)的得1分,没有不得分。 以上人员需提供2024年度的就近3个月的社保缴纳证明文件(复印件加盖公章),未提供不得分。	0-3	3. 0	0.0	0.0

5	技	在线对以下指标要求进行招标参数演示	0-10	9. 0	0.0	0.0
	术	1. 应用引擎支持个性化应用。引擎包括表单、预约、信息查询、图表、网				
		页模块、网页、资讯采集、资源等类型。通过引擎创建的微应用需支持移				
		动端使用,读者和馆员可通过移动端使用表单、预约等微应用及管理。(1				
		分)				
		2. 图书馆可以自主配置应用分类、支持按应用配角色以及按角色配应用,				
		支持设置前后端使用权限,最终实现不同用户的不同使用界面和使用权限				
		。平台提供不少于50个微应用供图书馆选择,包括打卡活动、读者推荐、				
		问卷调查、猜你喜欢、座位预约等应用。相关微应用可以同步支持移动端				
		的使用和展示。(1分)				
		3. 平台须提供全终端一体化的界面创建与管理系统,依托平台内置的应用				
		市场和可视化页面创建设置功能,通过应用添加与拖拽自主搭建包含门户				
		、App客户端、微信应用、微信小程序、大屏展示系统等数字展示终端的应				
		用发布,形成互联互通有机融合的智慧服务与管理体系。(1分)				
		4. 平台为图书馆提供发布终端界面的自主修改和维护管理功能,包括且不				
		限于自由增加、删除、修改栏目,布局、色彩、风格等的自由调整优化。				
		(1分)				
		5. 移动端APP门户需支持可根据不同的角色配置不同的界面,自定义移动端				
		门户页面,提供多套模板选择,可自由配置应用分类,更改应用名称。(1				
		分)				
		6. 提供移动端APP,可在IOS、安卓市场里检索到并直接下载。可以对接整				
		合图书馆现有移动图书馆功能,实现资源查阅,下载。基于移动端APP还可				
		以实现移动办公,包括消息推送、签到、直播、审批等功能。管理员可通				
		过移动端APP向各级使用者发放通知,实时查看已读、未读情况。(1分)				
		7. 中央知识库包含图书、期刊等基于订购层级的多种文献类型资源库不低				
		于1000个,资源包不低于1400个,其中含期刊不低于16万种。(1分)				
		8. 中央知识库支持按资源库或库下的资源包进行挂接配置、订购管理本馆				
		电子资源。支持按资源库别名、缩写等方式检索; 支持按生产商、语种、				
		学科分类、收录资料类型等聚类条件导航筛选资源库或资源包; 支持查看				
		资源库简介、收录资料类型、学科、语种、收录范围等详细信息。(1分)				
		9. 图书馆门户网站建设支持可视化的拖拽和设置模块尺寸、位置和样式。				
		支持预选多种网页风格模板,快速创建生成多个(含部分常用应用模块的				
)门户网站网页。可以对网页进行增加、删除、修改、发布预览操作。提				
		供门户网站网页设计板块,满足绝大部分网站内容的展现形式。(1分)				
		10. 统一检索支持空检索,提供全国馆藏揭示,展示此资源被哪些馆收录,				
		支持按省份地区和单位类型浏览; 检索提供智能检索, 如自动匹配检索词				
		曾用名、学名、全称等,以及检索作者、作者机构,自动匹配作者或作者				
		机构字段; 支持对不同资源混合排序, 如支持相关性、馆藏优先、时间升				
		降序等排序方式。(1分)				

127	* IPJ //J	页信F77				
6. 1	商务	1. 软件著作权证书 ①具有智慧图书馆服务平台相关软件著作权证书; ②具有知识空间服务系统相关软件著作权证书; ③具有图书馆知识仓储、应用、服务系统相关软件著作权证书; ④具有数字展览视窗系统相关软件著作权证书; ⑤具有图书馆学科服务系统相关软件著作权证书; ⑥具有VR互动体验系统相关软件著作权证书; ⑥里有对常门户系统相关软件著作权证书; ⑥里有数据整合服务系统相关软件著作权证书。 以上证书每具备1项得1分,最高得4分,软件著作权证书需同时提供证书复印件及中国版权保护中心软件著作权登记查询记录截图,未提供、提供不全或者经评标小组认定为无效的均不得分。	0-4	4.0	0.0	3. 0
6. 2	商务	2. 资质证书 投标人需提供自有的《软件能力成熟度集成模型》的三级(CMMI 3) 及以上证书复印件以及招标系统达到三级及以上水平经官方认证的证明材料,提供得2分,不提供不得分。 (注: 所提供产品的项目管理,过程组织,开发、设计、编码、测试、集成等各软件实施过程也需达到三级(CMMI 3) 及以上。) 投标人需提供自有的公安机关认证的业务管理系统相关、数据索引相关、移动展示系统相关的3级及以上《信息系统安全等级保护备案证明》复印件,每提供一个品目得1分,最高得3分,不提供不得分。	0-5	5. 0	0.0	0.0
7	商务	根据投标人提供的特色服务(网络安全承诺、团队服务能力、项目建设合 理化建议)等情况0-3分。	0-3	3. 0	2.0	2. 0
8	商务	投标人提供项目售后方案和售后服务保障体系(包括质保期服务、本地化服务、数据更新、平台维护、履约保证、售后服务内容、服务方式、服务人员配置等)情况0-5分。	0-5	5. 0	4. 0	4. 0
9	商务	在5年免费质保期基础上,每增加1年加1分,不足1年不加分,最多加2分。	0-2	2. 0	0.0	2. 0
10	商务	投标人提供2021年1月1日(以合同签订时间为准)以来同类项目业绩,提供相关合同复印件,每提供一个得1分,不提供合同复印件不得分,最多得3分。	0-3	3. 0	0.0	3. 0
11	商务	投标人或投标产品符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定,属"节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等"政府采购政策扶持对象的,提供相关证明材料和政策依据,根据其重要性每符合一项得1分,最高可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	1.0	0.0	0.0
		合计	0-70	68. 0	37.5	44. 0

技术商务评分明细(专家4)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北纪信术有任地星技展责司	杭州智、田、安、田、田、田、田、田、田、田、田、田、田、田、田、田、田、田、田、田、	上海 方 据 有 司
1	技术	 投标人所投产品技术要求完全满足或优于招标文件要求的得16分; 标注 "◆"的技术要求为重要技术指标,每存在一项负偏离扣1分;其余未标注的为一般性技术指标,每存在一项负偏离扣0.5分,扣完为止。 	0-16	16.0	16.0	16.0
2	技术	对项目总体要求、采购需求、实现目标的理解、项目建设重点难点的分析 ,根据投标人的现有经验提出解决重点难点问题的措施或对策情况,各项 内容描述完整、条理清晰且符合项目实际需要的得5分;有欠缺或不足的每 项(处)扣0.5分,扣完此项分值为止。	0-5	4. 0	3. 0	4. 0
3	技术	1. 建立针对本项目的质量保证管理体系与确保质量的技术组织措施; 2. 有针对本项目安装的详细进度安排计划图; 3. 有安装进度保证措施; 4. 有保障安装进度计划需要的主要设备; 5. 设备供货计划(主要设备供货时间)及保证措施; 6. 有完善的人员培训方案; 7. 有完善的安全、防火措施方案; 8. 有确保不影响馆内师生正常办公、教学科研及学校其他相关管理要求的措施。 方案和措施科学有效且完全符合项目实际需要的得12分;有欠缺或不足的每项(处)扣0.5-1.5分,扣完此项分值为止。	0-12	10.0	9. 0	8. 0
4	技术	1. 项目团队人员达到10人及以上的得1分,未达到不得分; 2. 项目团队人员具备PMP证书(项目管理专业人士资格认证)的得1分,没有不得分。 3. 项目团队人员具备软件设计师证书(中级及以上)的得1分,没有不得分。 以上人员需提供2024年度的就近3个月的社保缴纳证明文件(复印件加盖公章),未提供不得分。	0-3	3. 0	0.0	0.0

5	技	在线对以下指标要求进行招标参数演示	0-10	9.0	0.0	0.0
	术	1. 应用引擎支持个性化应用。引擎包括表单、预约、信息查询、图表、网				
		页模块、网页、资讯采集、资源等类型。通过引擎创建的微应用需支持移				
		动端使用,读者和馆员可通过移动端使用表单、预约等微应用及管理。(1				
		分)				
		2. 图书馆可以自主配置应用分类、支持按应用配角色以及按角色配应用,				
		支持设置前后端使用权限,最终实现不同用户的不同使用界面和使用权限				
		。平台提供不少于50个微应用供图书馆选择,包括打卡活动、读者推荐、				
		问卷调查、猜你喜欢、座位预约等应用。相关微应用可以同步支持移动端				
		的使用和展示。(1分)				
		3. 平台须提供全终端一体化的界面创建与管理系统,依托平台内置的应用				
		市场和可视化页面创建设置功能,通过应用添加与拖拽自主搭建包含门户				
		、App客户端、微信应用、微信小程序、大屏展示系统等数字展示终端的应				
		用发布,形成互联互通有机融合的智慧服务与管理体系。(1分)				
		4. 平台为图书馆提供发布终端界面的自主修改和维护管理功能,包括且不				
		限于自由增加、删除、修改栏目,布局、色彩、风格等的自由调整优化。				
		(1分)				
		5. 移动端APP门户需支持可根据不同的角色配置不同的界面,自定义移动端				
		门户页面,提供多套模板选择,可自由配置应用分类,更改应用名称。(1				
		分)				
		6. 提供移动端APP,可在IOS、安卓市场里检索到并直接下载。可以对接整				
		合图书馆现有移动图书馆功能,实现资源查阅,下载。基于移动端APP还可				
		以实现移动办公,包括消息推送、签到、直播、审批等功能。管理员可通				
		过移动端APP向各级使用者发放通知,实时查看已读、未读情况。(1分)				
		7. 中央知识库包含图书、期刊等基于订购层级的多种文献类型资源库不低				
		于1000个,资源包不低于1400个,其中含期刊不低于16万种。(1分)				
		8. 中央知识库支持按资源库或库下的资源包进行挂接配置、订购管理本馆				
		电子资源。支持按资源库别名、缩写等方式检索; 支持按生产商、语种、				
		学科分类、收录资料类型等聚类条件导航筛选资源库或资源包; 支持查看				
		资源库简介、收录资料类型、学科、语种、收录范围等详细信息。(1分)				
		9. 图书馆门户网站建设支持可视化的拖拽和设置模块尺寸、位置和样式。				
		支持预选多种网页风格模板,快速创建生成多个(含部分常用应用模块的				
)门户网站网页。可以对网页进行增加、删除、修改、发布预览操作。提				
		供门户网站网页设计板块,满足绝大部分网站内容的展现形式。(1分)				
		10. 统一检索支持空检索,提供全国馆藏揭示,展示此资源被哪些馆收录,				
		支持按省份地区和单位类型浏览;检索提供智能检索,如自动匹配检索词				
		曾用名、学名、全称等,以及检索作者、作者机构,自动匹配作者或作者				
		机构字段; 支持对不同资源混合排序, 如支持相关性、馆藏优先、时间升				
		降序等排序方式。(1分)				

6. 商 1. 软件著作权证书	0-4	4. 0	0.0	3. 0
1 务 ①具有智慧图书馆服务平台相关软件著作权证书; ②具有知识空间服务系统相关软件著作权证书; ③具有图书馆知识仓储、应用、服务系统相关软件著作权证书; ④具有数字展览视窗系统相关软件著作权证书; ⑤具有VR互动体验系统相关软件著作权证书; ⑥具有VR互动体验系统相关软件著作权证书; ⑥里有馆门户系统相关软件著作权证书; ⑧里有数据整合服务系统相关软件著作权证书。 以上证书每具备1项得1分,最高得4分,软件著作权证书需同时提供证书复印件及中国版权保护中心软件著作权登记查询记录截图,未提供、提供不全或者经评标小组认定为无效的均不得分。				3.0
6. 商 2. 资质证书 投标人需提供自有的《软件能力成熟度集成模型》的三级(CMMI3)及以上证书复印件以及招标系统达到三级及以上水平经官方认证的证明材料,提供得2分,不提供不得分。 (注: 所提供产品的项目管理,过程组织,开发、设计、编码、测试、集成等各软件实施过程也需达到三级(CMMI3)及以上。) 投标人需提供自有的公安机关认证的业务管理系统相关、数据索引相关、移动展示系统相关的3级及以上《信息系统安全等级保护备案证明》复印件,每提供一个品目得1分,最高得3分,不提供不得分。		5. 0	0.0	0.0
7 商 根据投标人提供的特色服务(网络安全承诺、团队服务能力、项目建设合务 理化建议)等情况0-3分。	0-3	3. 0	2. 0	2. 0
8 商 投标人提供项目售后方案和售后服务保障体系(包括质保期服务、本地化务 服务、数据更新、平台维护、履约保证、售后服务内容、服务方式、服务人员配置等)情况0-5分。	0-5	4. 0	3. 0	3. 0
9 商 在5年免费质保期基础上,每增加1年加1分,不足1年不加分,最多加2分。	0-2	2. 0	0.0	2.0
10 商 投标人提供2021年1月1日(以合同签订时间为准)以来同类项目业绩,提 务 供相关合同复印件,每提供一个得1分,不提供合同复印件不得分,最多得 3分。	0-3	3. 0	0.0	3. 0
11 商 投标人或投标产品符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条	0-2	1.0	0.0	0.0
合计	0-70	64. 0	33. 0	41.0

技术商务评分明细(专家5)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北纪信术有任京超息发限公世星技展责司	杭州智 件 有 限公司	上海 据有限公司
1		 投标人所投产品技术要求完全满足或优于招标文件要求的得16分; 标注 "◆"的技术要求为重要技术指标,每存在一项负偏离扣1分;其余未标注的为一般性技术指标,每存在一项负偏离扣0.5分,扣完为止。 	0-16	16.0	16. 0	16.0
2	技术	对项目总体要求、采购需求、实现目标的理解、项目建设重点难点的分析 ,根据投标人的现有经验提出解决重点难点问题的措施或对策情况,各项 内容描述完整、条理清晰且符合项目实际需要的得5分;有欠缺或不足的每 项(处)扣0.5分,扣完此项分值为止。	0-5	5. 0	4. 0	5. 0
3	技术	1. 建立针对本项目的质量保证管理体系与确保质量的技术组织措施; 2. 有针对本项目安装的详细进度安排计划图; 3. 有安装进度保证措施; 4. 有保障安装进度计划需要的主要设备; 5. 设备供货计划(主要设备供货时间)及保证措施; 6. 有完善的人员培训方案; 7. 有完善的安全、防火措施方案; 8. 有确保不影响馆内师生正常办公、教学科研及学校其他相关管理要求的措施。 方案和措施科学有效且完全符合项目实际需要的得12分;有欠缺或不足的每项(处)扣0.5-1.5分,扣完此项分值为止。	0-12	4. 0	3. 0	2. 0
4	技术	1. 项目团队人员达到10人及以上的得1分,未达到不得分; 2. 项目团队人员具备PMP证书(项目管理专业人士资格认证)的得1分,没有不得分。 3. 项目团队人员具备软件设计师证书(中级及以上)的得1分,没有不得分。 以上人员需提供2024年度的就近3个月的社保缴纳证明文件(复印件加盖公章),未提供不得分。	0-3	3. 0	0.0	0.0

5	技	在线对以下指标要求进行招标参数演示	0-10	10.0	0.0	0.0
	术	1. 应用引擎支持个性化应用。引擎包括表单、预约、信息查询、图表、网				
		页模块、网页、资讯采集、资源等类型。通过引擎创建的微应用需支持移				
		动端使用,读者和馆员可通过移动端使用表单、预约等微应用及管理。(1				
		分)				
		2. 图书馆可以自主配置应用分类、支持按应用配角色以及按角色配应用,				
		支持设置前后端使用权限,最终实现不同用户的不同使用界面和使用权限				
		。平台提供不少于50个微应用供图书馆选择,包括打卡活动、读者推荐、				
		问卷调查、猜你喜欢、座位预约等应用。相关微应用可以同步支持移动端				
		的使用和展示。(1分)				
		3. 平台须提供全终端一体化的界面创建与管理系统,依托平台内置的应用				
		市场和可视化页面创建设置功能,通过应用添加与拖拽自主搭建包含门户				
		、App客户端、微信应用、微信小程序、大屏展示系统等数字展示终端的应				
		用发布,形成互联互通有机融合的智慧服务与管理体系。(1分)				
		4. 平台为图书馆提供发布终端界面的自主修改和维护管理功能,包括且不				
		限于自由增加、删除、修改栏目,布局、色彩、风格等的自由调整优化。				
		(1分)				
		5. 移动端APP门户需支持可根据不同的角色配置不同的界面,自定义移动端				
		门户页面,提供多套模板选择,可自由配置应用分类,更改应用名称。(1				
		分)				
		6. 提供移动端APP,可在IOS、安卓市场里检索到并直接下载。可以对接整				
		合图书馆现有移动图书馆功能,实现资源查阅,下载。基于移动端APP还可				
		以实现移动办公,包括消息推送、签到、直播、审批等功能。管理员可通				
		过移动端APP向各级使用者发放通知,实时查看已读、未读情况。(1分)				
		7. 中央知识库包含图书、期刊等基于订购层级的多种文献类型资源库不低				
		于1000个,资源包不低于1400个,其中含期刊不低于16万种。(1分)				
		8. 中央知识库支持按资源库或库下的资源包进行挂接配置、订购管理本馆				
		电子资源。支持按资源库别名、缩写等方式检索; 支持按生产商、语种、				
		学科分类、收录资料类型等聚类条件导航筛选资源库或资源包; 支持查看				
		资源库简介、收录资料类型、学科、语种、收录范围等详细信息。(1分)				
		9. 图书馆门户网站建设支持可视化的拖拽和设置模块尺寸、位置和样式。				
		支持预选多种网页风格模板,快速创建生成多个(含部分常用应用模块的				
)门户网站网页。可以对网页进行增加、删除、修改、发布预览操作。提				
		供门户网站网页设计板块,满足绝大部分网站内容的展现形式。(1分)				
		10. 统一检索支持空检索,提供全国馆藏揭示,展示此资源被哪些馆收录,				
		支持按省份地区和单位类型浏览;检索提供智能检索,如自动匹配检索词				
		曾用名、学名、全称等,以及检索作者、作者机构,自动匹配作者或作者				
		机构字段; 支持对不同资源混合排序, 如支持相关性、馆藏优先、时间升				
		降序等排序方式。(1分)				

1		1.424	页信F7				
2	6. 1	1.4	①具有智慧图书馆服务平台相关软件著作权证书; ②具有知识空间服务系统相关软件著作权证书; ③具有图书馆知识仓储、应用、服务系统相关软件著作权证书; ④具有数字展览视窗系统相关软件著作权证书; ⑤具有图书馆学科服务系统相关软件著作权证书; ⑥具有VR互动体验系统相关软件著作权证书; ⑥图书馆门户系统相关软件著作权证书; ⑥图书馆门户系统相关软件著作权证书; ⑥具有数据整合服务系统相关软件著作权证书。 以上证书每具备1项得1分,最高得4分,软件著作权证书需同时提供证书复印件及中国版权保护中心软件著作权登记查询记录截图,未提供、提供不	0-4	4.0	0.0	3. 0
多 理化建议)等情况0-3分。 4.0 3.0 8 商 投标人提供项目售后方案和售后服务保障体系(包括质保期服务、本地化 服务、数据更新、平台维护、履约保证、售后服务内容、服务方式、服务人员配置等)情况0-5分。 0-5 4.0 3.0 9 商 在5年免费质保期基础上,每增加1年加1分,不足1年不加分,最多加2分。 务 0-2 2.0 0.0 2.0 10 商 投标人提供2021年1月1日(以合同签订时间为准)以来同类项目业绩,提 供相关合同复印件、每提供一个得1分,不提供合同复印件不得分,最多得 3分。 0-3 3.0 0.0 3.0 11 商 投标人或投标产品符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条	6. 2		投标人需提供自有的《软件能力成熟度集成模型》的三级(CMMI3)及以上证书复印件以及招标系统达到三级及以上水平经官方认证的证明材料,提供得2分,不提供不得分。 (注:所提供产品的项目管理,过程组织,开发、设计、编码、测试、集成等各软件实施过程也需达到三级(CMMI3)及以上。) 投标人需提供自有的公安机关认证的业务管理系统相关、数据索引相关、移动展示系统相关的3级及以上《信息系统安全等级保护备案证明》复印件	0-5	5. 0	0.0	0.0
8 服务、数据更新、平台维护、履约保证、售后服务内容、服务方式、服务人员配置等)情况0-5分。 9 商 在5年免费质保期基础上,每增加1年加1分,不足1年不加分,最多加2分。 0-2 2.0 0.0 2.0 10 商 投标人提供2021年1月1日(以合同签订时间为准)以来同类项目业绩,提供相关合同复印件,每提供一个得1分,不提供合同复印件不得分,最多得3分。 11 商 投标人或投标产品符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定,属"节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等"政府采购政策扶持对象的,提供相关证明材料和政策依据,根据其重要性每符合一项得1分,最高可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	7	1		0-3	3. 0	2.0	2. 0
务 10 商 投标人提供2021年1月1日(以合同签订时间为准)以来同类项目业绩,提供相关合同复印件、每提供一个得1分,不提供合同复印件不得分,最多得多分。 0-3 3.0 3.0 11 商 投标人或投标产品符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定,属"节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等"政府采购政策扶持对象的,提供相关证明材料和政策依据,根据其重要性每符合一项得1分,最高可得2分。未提供相关证明材料的不得分。 0-2 1.0 0.0	8		服务、数据更新、平台维护、履约保证、售后服务内容、服务方式、服务	0-5	4. 0	3. 0	3. 0
务 供相关合同复印件,每提供一个得1分,不提供合同复印件不得分,最多得3分。 11 商 投标人或投标产品符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定,属"节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等"政府采购政策扶持对象的,提供相关证明材料和政策依据,根据其重要性每符合一项得1分,最高可得2分。未提供相关证明材料的不得分。 0-2 1.0 0.0	9		在5年免费质保期基础上,每增加1年加1分,不足1年不加分,最多加2分。	0-2	2. 0	0.0	2. 0
务 规定,属"节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等"政府采购政策扶持对象的,提供相关证明材料和政策依据,根据其重要性每符合一项得1分,最高可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	10	`. `	供相关合同复印件,每提供一个得1分,不提供合同复印件不得分,最多得	0-3	3. 0	0.0	3. 0
合计	11	1	规定,属"节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等"政府采购政策扶持对象的,提供相关证明材料和政策依据,根据其重要性每	0-2	1.0	0.0	0.0
	合计			0-70	60.0	28. 0	36.0