

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省博物馆之江馆区智慧工程项目（ZZCG2023T-GK-112）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江数 杭集科技 有限公司	浙江公 信产有 限公司	杭州指 集智能 科技有 限公司	杭州科 原有限 公司	杭州中 游新科 技集团 有限公 司	联通（浙 江）产 业互联 网有限 公司
1	技术	对招标文件中的“第四章 招标需求中三、项目采购内容需求”的响应情况，根据投标人投标文件的响应情况进行评分。 ①.全部满足要求，得18分； ②.技术参数中标注“★”号的指标为项目重要指标，每负偏离一项扣1.5分；其他指标，每负偏离一项扣0.5分。扣完为止。 ③.正偏离不加分。 说明：招标文件技术参数要求提供证明资料的未能提供或提供的证明资料不符合要求的，则视为负偏离。	0-18	18.0	18.0	18.0	4.5	18.0	18.0
2	技术	对项目整体理解【5分】 根据投标人对本项目建设需求理解是否透彻、总体方案主旨是否明确、设计路线是否清晰、建设目标分析是否准确等，由评委在分值范围内打分；本项目和数字化改革关系、系统部署方案、智慧服务数据流等重点阐述。 ①.总体方案理解透彻、分析准确，目标明确，现有情况表述清晰完整，得5分； ②.总体方案理解透彻、分析较全面，现有情况表述简洁、内容不完整，得3分； ③.总体方案分析模糊，现有情况表述简单，得1分； ④.未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	1.0	3.0
3	技术	平台相关软件功能设计【10分】 ①.针对采购需求功能条目的“智慧保护系统”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。 ②.针对采购需求功能条目的“智慧服务系统”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。 ③.针对采购需求功能条目的“智慧管理系统”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。 ④.针对采购需求功能条目的“运营指挥中心”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。 ⑤.针对采购需求功能条目的“应用支撑平台”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。	0-10	7.0	10.0	5.0	5.0	5.0	7.0

4	技术	<p>项目实施方案【5分】 根据投标人提供的组织实施方案（包括软件开发、安装调试、系统集成、试运行、测试、调优等）科学性、合理性，由评审小组判定评分，最高得5分。</p> <p>①.实施方案内容完整，合理性、针对性强，完全满足本项目要求，得5分； ②.实施方案内容完整、较合理、针对性较强，得4分； ③.实施方案内容完整、合理性和针对性不强，得3分； ④.实施方案内容不完整，合理性和针对性不强，得1分； ⑤.未提供不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	<p>系统集成项目组实施人员能力 项目经理【3分】 拟担任本项目的项目经理须同时具有信息系统项目管理师（高级）证书（人力资源和社会保障厅颁发）、国家信息安全测评注册信息安全专业人员证书（CISP）（中国信息安全测评中心颁发）、信息安全保障人员认证证书（CISAW）（中国网络安全审查技术与认证中心颁发）得3分，少一项不得分； 项目组成员（不含项目经理，含系统维护人员） 【3分】 ①.拟担任本项目的技术负责人须具有系统分析师（高级）证书（人力资源和社会保障部/人事厅颁发）得1分； ②.拟派参与本项目的项目团队成员须具有系统集成项目管理工程师（人力资源和社会保障厅颁发）、IT服务工程师证书（工业和信息化部电子标准化研究院颁发）、网络工程师证书（人力资源和社会保障厅颁发）、ITSS服务项目经理证书（中国电子技术标准化研究院颁发），每提供一个证书得0.5分，全部提供得2分。 说明：①.项目经理和技术负责人不能为同一人； ②.上述人员必须均为供应商在职员工，根据响应文件中提供以上人员近三个月其中任一个月的的社保缴纳证明、相关有效证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。</p>	0-6	2.0	6.0	0.0	0.0	0.0	2.0
6	技术	<p>根据各投标人提供的项目质量管理实施方案进行评分。 ①.项目质量管理实施方案完整且合理得5分； ②.项目质量管理实施方案较好得3分； ③.项目质量管理实施方案一般得2分； ④.项目质量管理实施方案差得1分； ⑤.未提供不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	2.0	3.0
		<p>智能客服演示【2分】 ①.在线服务场景： a.观众进入在线服务，页面展示预置的热门问题&近期展览介绍，观众点击问题机器人直接应答，点击转入人工按钮或输入人工客服，可以直接与人工客服对话；对话过程中当客服输入“辱骂”等服务红线关键词，系统会进行拦截，同时发送消息提醒给指定负责人（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； b.结束会话后可支持观众评价满意度。客服可记录服务工单，管理人员可以实时查看服务报表（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； ②.热线服务场景（演示重点功能：热线服务、智能质检、工单）： 观众拨打热线进线，客服在热线工作台接听，接听过程中命中预置的质检规则（如观众情绪激动辱骂客服，投诉等），客服主管打开工作台实时监听通话功能；客服接听完成后记录升级工单，系统会根据工单类型自动将工单分发给指定处理人，工单处理人会收到来自系统的消息提醒（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p>							

7	<p>③.主动系统外呼场景（演示重点功能：自助外呼功能）：当出现临时闭馆等紧急事件时，需要快速批量通知观众，可以将观众手机号导入系统，系统自动将预置好的录音外呼给观众（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>用户会员系统【3分】</p> <p>①.用户洞察模块--标签管理： 标签管理列表，可以突出类目自定义创建和变更、标签使用热度查看、标签详情信息介绍； 自定义标签，已完成的再编辑修改（比如已有的标签，业务需要再增加分段或者修改已有的分段信息）（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>②.用户洞察模块--用户分析/透视分析： a.点击多个几个标签进行透视，演示图表切换能力（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； b.可以在分析的过程中直接圈人定人群，演示分析过程中直接新建人群的能力；对人群进行导出分析或者应用，也可以进行下载操作（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）。</p> <p>③.用户洞察模块--人群筛选：支持多种圈人方式，支持多样条件组合（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>④.用户营销模块--营销活动计划及节奏设定：设置活动目标，制定整体营销活动的运营计划及节奏（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>⑤.用户营销模块--触达营销：微信公众号，发送任务创建/管理、效果分析、粉丝管理，同时可以联动会员系统及前端应用，进行分人群营销（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>智能移动办公平台的数据安全性【1分】</p> <p>①.安卓系统环境防截屏功能（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>②.文件转发控制、自动加水印（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>办公系统工单系统【2分】</p> <p>①.工单创建： a.支持设备设施故障自动派发工单，并支持用户端报事报修及完成情况反馈（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； b.支持计划性工单按照规则自动创建（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； d.支持多维度的工单分析（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>②.工单调配： 自动派单引擎：可根据工单类型、工单来源等灵活匹配分派，同时支持配置工单超时策略（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>资产管理【1分】</p> <p>①.配合资产管理系统，盘点车支持人脸识别认证（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>②.支持固定资产管理一键盘点，同时支持耗材管理（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>驾驶舱演示【1分】</p> <p>①.综合、安全、服务和文保态势感知（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分），少一个不得分；</p> <p>②.与浙里文化圈对接（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）。</p> <p>预约数据与浙里文化圈贯通，投标人基于浙里文化圈对场馆进行预约，并在管理后台可查询到预约单信息，要求数据符合业务逻辑，并实现数据、用户体系的互通。</p> <p>说明：投标人演示时间控制在20分钟内，投标人演示软件须为安全可用的成熟软件，投标时须提供对应软件功能录屏演示，功能演示完整清晰得分，否则不得分。录屏格式为MP4格式，刻录光盘或U盘密封随附投标文件。PPT或截图演示不得分，未提供不得分。</p>	0-10	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
---	--	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

8	商务	<p>售后服务方案【5分】</p> <p>①.售后服务方案理解透彻、分析准确，目标明确，现有情况表述清晰完整，得5分；</p> <p>②.售后服务方案理解透彻、分析较全面，现有情况表述简洁、内容较完整，得4分</p> <p>③.售后服务方案理解较透彻、分析较准确，现有情况表述简洁、内容不完整，得3分；</p> <p>④.售后服务方案分析模糊，现有情况表述简单，得1分；</p> <p>⑤.未提供不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0
9	商务	<p>培训方案【4分】</p> <p>根据各投标人提供的培训方案进行评分。</p> <p>①.培训方案完整且合理得4分；</p> <p>②.培训方案较好得2分；</p> <p>③.培训方案一般得1分；</p> <p>④.培训方案差得0.5分；</p> <p>⑤.未提供不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	4.0
10	商务	<p>投标人的管理体系认证等情况【5分】</p> <p>①.投标人通过信息技术服务管理体系认证（认证依据：ISO/ICE 20000-1）的得1分；</p> <p>②.投标人通过质量管理体系认证（认证依据：GB/T 19001/ISO 9001）的得1分；</p> <p>③.投标人通过信息安全管理体系统认证（认证依据：GB/T 22080/ISO 27001）的得1分；</p> <p>④.投标人具备档案软件技术服务能力等级资质的得1分；</p> <p>⑤.投标人通过售后服务认证证书（五星级）（认证依据：GB/T 27922）的得1分；</p> <p>说明：根据投标文件中提供的有效证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p> <p>投标人的专业能力【5分】</p> <p>①.投标人须提供大数据主数据管理系统软件、大数据数据交换平台软件、大数据分析应用软件、智慧管控云平台、智慧应急指挥平台、文旅融合信息管理平台等与本项目实施相关的软件著作权证书，全部提供得3分，缺少一个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>②.投标人须提供网络数据抓取方法和爬虫、基于智能合约的物联网访问控制方法和系统、用于物联网的控制方法、设备和介质以及文本情感分析方法等与本次项目实施相关的发明专利证书，全部提供得2分，缺少一个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>说明：投标人提供的软件著作权证书登记日期须在招标公告日期之前，投标文件中提供复印件并加盖投标人公章；根据投标文件中提供的有效证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p>	0-10	3.0	10.0	1.0	3.0	1.0	5.0
11	商务	<p>经验及业绩，投标人的业绩情况【2分】</p> <p>2019年1月1日（以合同签订之日为准）以后，承担过类似信息化或智能化项目总承包业绩案例，每提供一项有效的业绩证明材料得0.5分，最多得2分。</p> <p>说明：投标文件中提供类似业绩项目的合同（协议）复印件作为证明材料，无证明材料、不具备本项目主要内容特征的项目不得分。</p>	0-2	1.5	2.0	2.0	1.5	2.0	2.0
合计			0-80	49.5	78.0	41.0	29.0	38.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省博物馆之江馆区智慧工程项目（ZZCG2023T-GK-112）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江众信信息科技有限公司	浙江众信产业有限公司	杭州指令智能科技有限公司	杭州原数科技有限公司	杭州中新集团有限公司	联通（浙江）产业互联网有限公司
1	技术	<p>对招标文件中的“第四章 招标需求中三、项目采购内容需求”的响应情况，根据投标人投标文件的响应情况进行评分。</p> <p>①.全部满足要求，得18分；</p> <p>②.技术参数中标注“★”号的指标为项目重要指标，每负偏离一项扣1.5分；其他指标，每负偏离一项扣0.5分。扣完为止。</p> <p>③.正偏离不加分。</p> <p>说明：招标文件技术参数要求提供证明资料的未能提供或提供的证明资料不符合要求的，则视为负偏离。</p>	0-18	18.0	18.0	18.0	4.5	18.0	18.0
2	技术	<p>对项目整体理解【5分】</p> <p>根据投标人对本项目建设需求理解是否透彻、总体方案主旨是否明确、设计路线是否清晰、建设目标分析是否准确等，由评委在分值范围内打分；本项目和数字化改革关系、系统部署方案、智慧服务数据流等重点阐述。</p> <p>①.总体方案理解透彻、分析准确，目标明确，现有情况表述清晰完整，得5分；</p> <p>②.总体方案理解透彻、分析较全面，现有情况表述简洁、内容不完整，得3分；</p> <p>③.总体方案分析模糊，现有情况表述简单，得1分；</p> <p>④.未提供不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	<p>平台相关软件功能设计【10分】</p> <p>①针对采购需求功能条目的“智慧保护系统”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。</p> <p>②针对采购需求功能条目的“智慧服务系统”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。</p> <p>③针对采购需求功能条目的“智慧管理系统”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。</p> <p>④针对采购需求功能条目的“运营指挥中心”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。</p> <p>⑤针对采购需求功能条目的“应用支撑平台”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。</p>	0-10	6.0	9.0	6.0	6.0	5.0	7.0

4	技术	<p>项目实施方案【5分】 根据投标人提供的组织实施方案（包括软件开发、安装调试、系统集成、试运行、测试、调优等）科学性、合理性，由评审小组判定评分，最高得5分。</p> <p>①.实施方案内容完整，合理性、针对性强，完全满足本项目要求，得5分； ②.实施方案内容完整、较合理、针对性较强，得4分； ③.实施方案内容完整、合理性和针对性不强，得3分； ④.实施方案内容不完整，合理性和针对性不强，得1分； ⑤.未提供不得分。</p>	0-5	4.0	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	<p>系统集成项目组实施人员能力 项目经理【3分】 拟担任本项目的项目经理须同时具有信息系统项目管理师（高级）证书（人力资源和社会保障厅颁发）、国家信息安全测评注册信息安全专业人员证书（CISP）（中国信息安全测评中心颁发）、信息安全保障人员认证证书（CISAW）（中国网络安全审查技术与认证中心颁发）得3分，少一项不得分； 项目组成员（不含项目经理，含系统维护人员） 【3分】 ①.拟担任本项目的技术负责人须具有系统分析师（高级）证书（人力资源和社会保障部/人事厅颁发）得1分； ②.拟派参与本项目的项目团队成员须具有系统集成项目管理工程师（人力资源和社会保障厅颁发）、IT服务工程师证书（工业和信息化部电子标准化研究院颁发）、网络工程师证书（人力资源和社会保障厅颁发）、ITSS服务项目经理证书（中国电子技术标准化研究院颁发），每提供一个证书得0.5分，全部提供得2分。 说明：①.项目经理和技术负责人不能为同一人； ②.上述人员必须均为供应商在职员工，根据响应文件中提供以上人员近三个月其中任一个月的的社保缴纳证明、相关有效证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。</p>	0-6	2.0	6.0	0.0	0.0	0.0	2.0
6	技术	<p>根据各投标人提供的项目质量管理实施方案进行评分。</p> <p>①.项目质量管理实施方案完整且合理得5分； ②.项目质量管理实施方案较好得3分； ③.项目质量管理实施方案一般得2分； ④.项目质量管理实施方案差得1分； ⑤.未提供不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	3.0	2.0	3.0	3.0
		<p>智能客服演示【2分】 ①.在线服务场景： a.观众进入在线服务，页面展示预置的热门问题&近期展览介绍，观众点击问题机器人直接应答，点击转人工按钮或输入人工客服，可以直接与人工客服对话；对话过程中当客服输入“辱骂”等服务红线关键词，系统会进行拦截，同时发送消息提醒给指定负责人（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； b.结束会话后可支持观众评价满意度。客服可记录服务工单，管理人员可以实时查看服务报表（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； ②.热线服务场景（演示重点功能：热线服务、智能质检、工单）： 观众拨打热线进线，客服在热线工作台接听，接听过程中命中预置的质检规则（如观众情绪激动辱骂客服，投诉等），客服主管打开工作台实时监听通话功能；客服接听完成后记录升级工单，系统会根据工单类型自动将工单分发给指定处理人，工单处理人会收到来自系统的消息提醒（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p>							

7	<p>③.主动系统外呼场景（演示重点功能：自助外呼功能）：当出现临时闭馆等紧急事件时，需要快速批量通知观众，可以将观众手机号导入系统，系统自动将预置好的录音外呼给观众（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>用户会员系统【3分】</p> <p>①.用户洞察模块--标签管理： 标签管理列表，可以突出类目自定义创建和变更、标签使用热度查看、标签详情信息介绍； 自定义标签，已完成的再编辑修改（比如已有的标签，业务需要再增加分段或者修改已有的分段信息）（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>②.用户洞察模块--用户分析/透视分析： a.点击多个几个标签进行透视，演示图表切换能力（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； b.可以在分析的过程中直接圈人定人群，演示分析过程中直接新建人群的能力；对人群进行导出分析或者应用，也可以进行下载操作（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）。</p> <p>③.用户洞察模块--人群筛选：支持多种圈人方式，支持多样条件组合（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>④.用户营销模块--营销活动计划及节奏设定：设置活动目标，制定整体营销活动的运营计划及节奏（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>⑤.用户营销模块--触达营销：微信公众号，发送任务创建/管理、效果分析、粉丝管理，同时可以联动会员系统及前端应用，进行分人群营销（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>智能移动办公平台的数据安全性【1分】</p> <p>①.安卓系统环境防截屏功能（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>②.文件转发控制、自动加水印（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>办公系统工单系统【2分】</p> <p>①.工单创建： a.支持设备设施故障自动派发工单，并支持用户端报事报修及完成情况反馈（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； b.支持计划性工单按照规则自动创建（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； d.支持多维度的工单分析（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>②.工单调配： 自动派单引擎：可根据工单类型、工单来源等灵活匹配分派，同时支持配置工单超时策略（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>资产管理【1分】</p> <p>①.配合资产管理系统，盘点车支持人脸识别认证（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>②.支持固定资产管理一键盘点，同时支持耗材管理（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>驾驶舱演示【1分】</p> <p>①.综合、安全、服务和文保态势感知（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分），少一个不得分；</p> <p>②.与浙里文化圈对接（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）。</p> <p>预约数据与浙里文化圈贯通，投标人基于浙里文化圈对场馆进行预约，并在管理后台可查询到预约单信息，要求数据符合业务逻辑，并实现数据、用户体系的互通。</p> <p>说明：投标人演示时间控制在20分钟内，投标人演示软件须为安全可用的成熟软件，投标时须提供对应软件功能录屏演示，功能演示完整清晰得分，否则不得分。录屏格式为MP4格式，刻录光盘或U盘密封随附投标文件。PPT或截图演示不得分，未提供不得分。</p>	0-10	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
---	--	------	-----	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

8	商务	<p>售后服务方案【5分】</p> <p>①.售后服务方案理解透彻、分析准确，目标明确，现有情况表述清晰完整，得5分；</p> <p>②.售后服务方案理解透彻、分析较全面，现有情况表述简洁、内容较完整，得4分</p> <p>③.售后服务方案理解较透彻、分析较准确，现有情况表述简洁、内容不完整，得3分；</p> <p>④.售后服务方案分析模糊，现有情况表述简单，得1分；</p> <p>⑤.未提供不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0	4.0	4.0	4.0
9	商务	<p>培训方案【4分】</p> <p>根据各投标人提供的培训方案进行评分。</p> <p>①.培训方案完整且合理得4分；</p> <p>②.培训方案较好得2分；</p> <p>③.培训方案一般得1分；</p> <p>④.培训方案差得0.5分；</p> <p>⑤.未提供不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0
10	商务	<p>投标人的管理体系认证等情况【5分】</p> <p>①.投标人通过信息技术服务管理体系认证（认证依据：ISO/ICE 20000-1）的得1分；</p> <p>②.投标人通过质量管理体系认证（认证依据：GB/T 19001/ISO 9001）的得1分；</p> <p>③.投标人通过信息安全管理体系统认证（认证依据：GB/T 22080/ISO 27001）的得1分；</p> <p>④.投标人具备档案软件技术服务能力等级资质的得1分；</p> <p>⑤.投标人通过售后服务认证证书（五星级）（认证依据：GB/T 27922）的得1分；</p> <p>说明：根据投标文件中提供的有效证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p> <p>投标人的专业能力【5分】</p> <p>①.投标人须提供大数据主数据管理系统软件、大数据数据交换平台软件、大数据分析应用软件、智慧管控云平台、智慧应急指挥平台、文旅融合信息管理平台等与本项目实施相关的软件著作权证书，全部提供得3分，缺少一个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>②.投标人须提供网络数据抓取方法和爬虫、基于智能合约的物联网访问控制方法和系统、用于物联网的控制方法、设备和介质以及文本情感分析方法等与本次项目实施相关的发明专利证书，全部提供得2分，缺少一个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>说明：投标人提供的软件著作权证书登记日期须在招标公告日期之前，投标文件中提供复印件并加盖投标人公章；根据投标文件中提供的有效证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p>	0-10	3.0	10.0	1.0	3.0	1.0	5.0
11	商务	<p>经验及业绩，投标人的业绩情况【2分】</p> <p>2019年1月1日（以合同签订之日为准）以后，承担过类似信息化或智能化项目总承包业绩案例，每提供一项有效的业绩证明材料得0.5分，最多得2分。</p> <p>说明：投标文件中提供类似业绩项目的合同（协议）复印件作为证明材料，无证明材料、不具备本项目主要内容特征的项目不得分。</p>	0-2	1.5	2.0	2.0	1.5	2.0	2.0
合计			0-80	49.5	79.0	41.0	31.0	41.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省博物馆之江馆区智慧工程项目（ZZCG2023T-GK-112）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江众信信息科技有限公司	浙江众信产业有限公司	杭州指令智能科技有限公司	杭州原数科技有限公司	杭州中新集团有限公司	联通（浙江）产业互联网有限公司
1	技术	<p>对招标文件中的“第四章 招标需求中三、项目采购内容需求”的响应情况，根据投标人投标文件的响应情况进行评分。</p> <p>①.全部满足要求，得18分；</p> <p>②.技术参数中标注“★”号的指标为项目重要指标，每负偏离一项扣1.5分；其他指标，每负偏离一项扣0.5分。扣完为止。</p> <p>③.正偏离不加分。</p> <p>说明：招标文件技术参数要求提供证明资料的未能提供或提供的证明资料不符合要求的，则视为负偏离。</p>	0-18	18.0	18.0	18.0	4.5	18.0	18.0
2	技术	<p>对项目整体理解【5分】</p> <p>根据投标人对本项目建设需求理解是否透彻、总体方案主旨是否明确、设计路线是否清晰、建设目标分析是否准确等，由评委在分值范围内打分；本项目和数字化改革关系、系统部署方案、智慧服务数据流等重点阐述。</p> <p>①.总体方案理解透彻、分析准确，目标明确，现有情况表述清晰完整，得5分；</p> <p>②.总体方案理解透彻、分析较全面，现有情况表述简洁、内容不完整，得3分；</p> <p>③.总体方案分析模糊，现有情况表述简单，得1分；</p> <p>④.未提供不得分。</p>	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	<p>平台相关软件功能设计【10分】</p> <p>①针对采购需求功能条目的“智慧保护系统”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。</p> <p>②针对采购需求功能条目的“智慧服务系统”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。</p> <p>③针对采购需求功能条目的“智慧管理系统”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。</p> <p>④针对采购需求功能条目的“运营指挥中心”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。</p> <p>⑤针对采购需求功能条目的“应用支撑平台”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。</p>	0-10	5.0	8.0	5.0	5.0	5.0	5.0

4	技术	<p>项目实施方案【5分】 根据投标人提供的组织实施方案（包括软件开发、安装调试、系统集成、试运行、测试、调优等）科学性、合理性，由评审小组判定评分，最高得5分。</p> <p>①.实施方案内容完整，合理性、针对性强，完全满足本项目要求，得5分； ②.实施方案内容完整、较合理、针对性较强，得4分； ③.实施方案内容完整、合理性和针对性不强，得3分； ④.实施方案内容不完整，合理性和针对性不强，得1分； ⑤.未提供不得分。</p>	0-5	1.0	4.0	1.0	1.0	1.0	3.0
5	技术	<p>系统集成项目组实施人员能力 项目经理【3分】 拟担任本项目的项目经理须同时具有信息系统项目管理师（高级）证书（人力资源和社会保障厅颁发）、国家信息安全测评注册信息安全专业人员证书（CISP）（中国信息安全测评中心颁发）、信息安全保障人员认证证书（CISAW）（中国网络安全审查技术与认证中心颁发）得3分，少一项不得分； 项目组成员（不含项目经理，含系统维护人员） 【3分】 ①.拟担任本项目的技术负责人须具有系统分析师（高级）证书（人力资源和社会保障部/人事厅颁发）得1分； ②.拟派参与本项目的项目团队成员须具有系统集成项目管理工程师（人力资源和社会保障厅颁发）、IT服务工程师证书（工业和信息化部电子标准化研究院颁发）、网络工程师证书（人力资源和社会保障厅颁发）、ITSS服务项目经理证书（中国电子技术标准化研究院颁发），每提供一个证书得0.5分，全部提供得2分。 说明：①.项目经理和技术负责人不能为同一人； ②.上述人员必须均为供应商在职员工，根据响应文件中提供以上人员近三个月其中任一个月的社保缴纳证明、相关有效证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。</p>	0-6	2.0	6.0	0.0	0.0	0.0	2.0
6	技术	<p>根据各投标人提供的项目质量管理实施方案进行评分。 ①.项目质量管理实施方案完整且合理得5分； ②.项目质量管理实施方案较好得3分； ③.项目质量管理实施方案一般得2分； ④.项目质量管理实施方案差得1分； ⑤.未提供不得分。</p>	0-5	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
		<p>智能客服演示【2分】 ①.在线服务场景： a.观众进入在线服务，页面展示预置的热门问题&近期展览介绍，观众点击问题机器人直接应答，点击转人工按钮或输入人工客服，可以直接与人工客服对话；对话过程中当客服输入“辱骂”等服务红线关键词，系统会进行拦截，同时发送消息提醒给指定负责人（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； b.结束会话后可支持观众评价满意度。客服可记录服务工单，管理人员可以实时查看服务报表（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； ②.热线服务场景（演示重点功能：热线服务、智能质检、工单）： 观众拨打热线进线，客服在热线工作台接听，接听过程中命中预置的质检规则（如观众情绪激动辱骂客服，投诉等），客服主管打开工作台实时监听通话功能；客服接听完成后记录升级工单，系统会根据工单类型自动将工单分发给指定处理人，工单处理人会收到来自系统的消息提醒（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p>							

7	<p>③.主动系统外呼场景（演示重点功能：自助外呼功能）：当出现临时闭馆等紧急事件时，需要快速批量通知观众，可以将观众手机号导入系统，系统自动将预置好的录音外呼给观众（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>用户会员系统【3分】</p> <p>①.用户洞察模块--标签管理： 标签管理列表，可以突出类目自定义创建和变更、标签使用热度查看、标签详情信息介绍； 自定义标签，已完成的再编辑修改（比如已有的标签，业务需要再增加分段或者修改已有的分段信息）（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>②.用户洞察模块--用户分析/透视分析： a.点击多个几个标签进行透视，演示图表切换能力（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； b.可以在分析的过程中直接圈人定人群，演示分析过程中直接新建人群的能力；对人群进行导出分析或者应用，也可以进行下载操作（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）。</p> <p>③.用户洞察模块--人群筛选：支持多种圈人方式，支持多样条件组合（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>④.用户营销模块--营销活动计划及节奏设定：设置活动目标，制定整体营销活动的运营计划及节奏（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>⑤.用户营销模块--触达营销：微信公众号，发送任务创建/管理、效果分析、粉丝管理，同时可以联动会员系统及前端应用，进行分人群营销（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>智能移动办公平台的数据安全性【1分】</p> <p>①.安卓系统环境防截屏功能（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>②.文件转发控制、自动加水印（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>办公系统工单系统【2分】</p> <p>①.工单创建： a.支持设备设施故障自动派发工单，并支持用户端报事报修及完成情况反馈（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； b.支持计划性工单按照规则自动创建（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； d.支持多维度的工单分析（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>②.工单调配： 自动派单引擎：可根据工单类型、工单来源等灵活匹配分派，同时支持配置工单超时策略（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>资产管理【1分】</p> <p>①.配合资产管理系统，盘点车支持人脸识别认证（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>②.支持固定资产管理一键盘点，同时支持耗材管理（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>驾驶舱演示【1分】</p> <p>①.综合、安全、服务和文保态势感知（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分），少一个不得分；</p> <p>②.与浙里文化圈对接（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）。</p> <p>预约数据与浙里文化圈贯通，投标人基于浙里文化圈对场馆进行预约，并在管理后台可查询到预约单信息，要求数据符合业务逻辑，并实现数据、用户体系的互通。</p> <p>说明：投标人演示时间控制在20分钟内，投标人演示软件须为安全可用的成熟软件，投标时须提供对应软件功能录屏演示，功能演示完整清晰得分，否则不得分。录屏格式为MP4格式，刻录光盘或U盘密封随附投标文件。PPT或截图演示不得分，未提供不得分。</p>	0-10	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
---	--	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

8	商务	<p>售后服务方案【5分】</p> <p>①.售后服务方案理解透彻、分析准确，目标明确，现有情况表述清晰完整，得5分；</p> <p>②.售后服务方案理解透彻、分析较全面，现有情况表述简洁、内容较完整，得4分</p> <p>③.售后服务方案理解较透彻、分析较准确，现有情况表述简洁、内容不完整，得3分；</p> <p>④.售后服务方案分析模糊，现有情况表述简单，得1分；</p> <p>⑤.未提供不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0	4.0
9	商务	<p>培训方案【4分】</p> <p>根据各投标人提供的培训方案进行评分。</p> <p>①.培训方案完整且合理得4分；</p> <p>②.培训方案较好得2分；</p> <p>③.培训方案一般得1分；</p> <p>④.培训方案差得0.5分；</p> <p>⑤.未提供不得分。</p>	0-4	2.0	4.0	1.0	2.0	1.0	2.0
10	商务	<p>投标人的管理体系认证等情况【5分】</p> <p>①.投标人通过信息技术服务管理体系认证（认证依据：ISO/ICE 20000-1）的得1分；</p> <p>②.投标人通过质量管理体系认证（认证依据：GB/T 19001/ISO 9001）的得1分；</p> <p>③.投标人通过信息安全管理体系统认证（认证依据：GB/T 22080/ISO 27001）的得1分；</p> <p>④.投标人具备档案软件技术服务能力等级资质的得1分；</p> <p>⑤.投标人通过售后服务认证证书（五星级）（认证依据：GB/T 27922）的得1分；</p> <p>说明：根据投标文件中提供的有效证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p> <p>投标人的专业能力【5分】</p> <p>①.投标人须提供大数据主数据管理系统软件、大数据数据交换平台软件、大数据分析应用软件、智慧管控云平台、智慧应急指挥平台、文旅融合信息管理平台等与本项目实施相关的软件著作权证书，全部提供得3分，缺少一个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>②.投标人须提供网络数据抓取方法和爬虫、基于智能合约的物联网访问控制方法和系统、用于物联网的控制方法、设备和介质以及文本情感分析方法等与本次项目实施相关的发明专利证书，全部提供得2分，缺少一个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>说明：投标人提供的软件著作权证书登记日期须在招标公告日期之前，投标文件中提供复印件并加盖投标人公章；根据投标文件中提供的有效证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p>	0-10	3.0	10.0	1.0	3.0	1.0	5.0
11	商务	<p>经验及业绩，投标人的业绩情况【2分】</p> <p>2019年1月1日（以合同签订之日为准）以后，承担过类似信息化或智能化项目总承包业绩案例，每提供一项有效的业绩证明材料得0.5分，最多得2分。</p> <p>说明：投标文件中提供类似业绩项目的合同（协议）复印件作为证明材料，无证明材料、不具备本项目主要内容特征的项目不得分。</p>	0-2	1.5	2.0	2.0	1.5	2.0	2.0
合计			0-80	38.5	71.0	34.0	23.0	34.0	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省博物馆之江馆区智慧工程项目（ZZCG2023T-GK-112）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江众信信息科技有限公司	浙江众信产业有限公司	杭州指令智能科技有限公司	杭州原数科技有限公司	杭州中新集团有限公司	联通（浙江）产业互联网有限公司
1	技术	<p>对招标文件中的“第四章 招标需求中三、项目采购内容需求”的响应情况，根据投标人投标文件的响应情况进行评分。</p> <p>①.全部满足要求，得18分；</p> <p>②.技术参数中标注“★”号的指标为项目重要指标，每负偏离一项扣1.5分；其他指标，每负偏离一项扣0.5分。扣完为止。</p> <p>③.正偏离不加分。</p> <p>说明：招标文件技术参数要求提供证明资料的未能提供或提供的证明资料不符合要求的，则视为负偏离。</p>	0-18	18.0	18.0	18.0	4.5	18.0	18.0
2	技术	<p>对项目整体理解【5分】</p> <p>根据投标人对本项目建设需求理解是否透彻、总体方案主旨是否明确、设计路线是否清晰、建设目标分析是否准确等，由评委在分值范围内打分；本项目和数字化改革关系、系统部署方案、智慧服务数据流等重点阐述。</p> <p>①.总体方案理解透彻、分析准确，目标明确，现有情况表述清晰完整，得5分；</p> <p>②.总体方案理解透彻、分析较全面，现有情况表述简洁、内容不完整，得3分；</p> <p>③.总体方案分析模糊，现有情况表述简单，得1分；</p> <p>④.未提供不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0	3.0	5.0
3	技术	<p>平台相关软件功能设计【10分】</p> <p>①针对采购需求功能条目的“智慧保护系统”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。</p> <p>②针对采购需求功能条目的“智慧服务系统”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。</p> <p>③针对采购需求功能条目的“智慧管理系统”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。</p> <p>④针对采购需求功能条目的“运营指挥中心”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。</p> <p>⑤针对采购需求功能条目的“应用支撑平台”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。</p>	0-10	8.0	9.0	6.0	7.0	5.0	8.0

4	技术	<p>项目实施方案【5分】 根据投标人提供的组织实施方案（包括软件开发、安装调试、系统集成、试运行、测试、调优等）科学性、合理性，由评审小组判定评分，最高得5分。</p> <p>①.实施方案内容完整，合理性、针对性强，完全满足本项目要求，得5分； ②.实施方案内容完整、较合理、针对性较强，得4分； ③.实施方案内容完整、合理性和针对性不强，得3分； ④.实施方案内容不完整，合理性和针对性不强，得1分； ⑤.未提供不得分。</p>	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0	3.0	5.0
5	技术	<p>系统集成项目组实施人员能力 项目经理【3分】 拟担任本项目的项目经理须同时具有信息系统项目管理师（高级）证书（人力资源和社会保障厅颁发）、国家信息安全测评注册信息安全专业人员证书（CISP）（中国信息安全测评中心颁发）、信息安全保障人员认证证书（CISAW）（中国网络安全审查技术与认证中心颁发）得3分，少一项不得分； 项目组成员（不含项目经理，含系统维护人员） 【3分】 ①.拟担任本项目的技术负责人须具有系统分析师（高级）证书（人力资源和社会保障部/人事厅颁发）得1分； ②.拟派参与本项目的项目团队成员须具有系统集成项目管理工程师（人力资源和社会保障厅颁发）、IT服务工程师证书（工业和信息化部电子标准化研究院颁发）、网络工程师证书（人力资源和社会保障厅颁发）、ITSS服务项目经理证书（中国电子技术标准化研究院颁发），每提供一个证书得0.5分，全部提供得2分。 说明：①.项目经理和技术负责人不能为同一人； ②.上述人员必须均为供应商在职员工，根据响应文件中提供以上人员近三个月其中任一个月的的社保缴纳证明、相关有效证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。</p>	0-6	2.0	6.0	0.0	0.0	0.0	2.0
6	技术	<p>根据各投标人提供的项目质量管理实施方案进行评分。 ①.项目质量管理实施方案完整且合理得5分； ②.项目质量管理实施方案较好得3分； ③.项目质量管理实施方案一般得2分； ④.项目质量管理实施方案差得1分； ⑤.未提供不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	2.0	3.0	2.0	3.0
		<p>智能客服演示【2分】 ①.在线服务场景： a.观众进入在线服务，页面展示预置的热门问题&近期展览介绍，观众点击问题机器人直接应答，点击转入人工按钮或输入人工客服，可以直接与人工客服对话；对话过程中当客服输入“辱骂”等服务红线关键词，系统会进行拦截，同时发送消息提醒给指定负责人（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； b.结束会话后可支持观众评价满意度。客服可记录服务工单，管理人员可以实时查看服务报表（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； ②.热线服务场景（演示重点功能：热线服务、智能质检、工单）： 观众拨打热线进线，客服在热线工作台接听，接听过程中命中预置的质检规则（如观众情绪激动辱骂客服，投诉等），客服主管打开工作台实时监听通话功能；客服接听完成后记录升级工单，系统会根据工单类型自动将工单分发给指定处理人，工单处理人会收到来自系统的消息提醒（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p>							

7	<p>③.主动系统外呼场景（演示重点功能：自助外呼功能）：当出现临时闭馆等紧急事件时，需要快速批量通知观众，可以将观众手机号导入系统，系统自动将预置好的录音外呼给观众（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>用户会员系统【3分】</p> <p>①.用户洞察模块--标签管理： 标签管理列表，可以突出类目自定义创建和变更、标签使用热度查看、标签详情信息介绍； 自定义标签，已完成的再编辑修改（比如已有的标签，业务需要再增加分段或者修改已有的分段信息）（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>②.用户洞察模块--用户分析/透视分析： a.点击多个几个标签进行透视，演示图表切换能力（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； b.可以在分析的过程中直接圈人定人群，演示分析过程中直接新建人群的能力；对人群进行导出分析或者应用，也可以进行下载操作（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）。</p> <p>③.用户洞察模块--人群筛选：支持多种圈人方式，支持多样条件组合（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>④.用户营销模块--营销活动计划及节奏设定：设置活动目标，制定整体营销活动的运营计划及节奏（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>⑤.用户营销模块--触达营销：微信公众号，发送任务创建/管理、效果分析、粉丝管理，同时可以联动会员系统及前端应用，进行分人群营销（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>智能移动办公平台的数据安全性【1分】</p> <p>①.安卓系统环境防截屏功能（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>②.文件转发控制、自动加水印（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>办公系统工单系统【2分】</p> <p>①.工单创建： a.支持设备设施故障自动派发工单，并支持用户端报事报修及完成情况反馈（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； b.支持计划性工单按照规则自动创建（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； d.支持多维度的工单分析（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>②.工单调配： 自动派单引擎：可根据工单类型、工单来源等灵活匹配分派，同时支持配置工单超时策略（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>资产管理【1分】</p> <p>①.配合资产管理系统，盘点车支持人脸识别认证（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>②.支持固定资产管理一键盘点，同时支持耗材管理（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>驾驶舱演示【1分】</p> <p>①.综合、安全、服务和文保态势感知（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分），少一个不得分；</p> <p>②.与浙里文化圈对接（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）。</p> <p>预约数据与浙里文化圈贯通，投标人基于浙里文化圈对场馆进行预约，并在管理后台可查询到预约单信息，要求数据符合业务逻辑，并实现数据、用户体系的互通。</p> <p>说明：投标人演示时间控制在20分钟内，投标人演示软件须为安全可用的成熟软件，投标时须提供对应软件功能录屏演示，功能演示完整清晰得分，否则不得分。录屏格式为MP4格式，刻录光盘或U盘密封随附投标文件。PPT或截图演示不得分，未提供不得分。</p>	0-10	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
---	--	------	-----	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

8	商务	<p>售后服务方案【5分】</p> <p>①.售后服务方案理解透彻、分析准确，目标明确，现有情况表述清晰完整，得5分；</p> <p>②.售后服务方案理解透彻、分析较全面，现有情况表述简洁、内容较完整，得4分</p> <p>③.售后服务方案理解较透彻、分析较准确，现有情况表述简洁、内容不完整，得3分；</p> <p>④.售后服务方案分析模糊，现有情况表述简单，得1分；</p> <p>⑤.未提供不得分。</p>	0-5	4.0	5.0	3.0	4.0	3.0	4.0
9	商务	<p>培训方案【4分】</p> <p>根据各投标人提供的培训方案进行评分。</p> <p>①.培训方案完整且合理得4分；</p> <p>②.培训方案较好得2分；</p> <p>③.培训方案一般得1分；</p> <p>④.培训方案差得0.5分；</p> <p>⑤.未提供不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	2.0	2.0	1.0	2.0
10	商务	<p>投标人的管理体系认证等情况【5分】</p> <p>①.投标人通过信息技术服务管理体系认证（认证依据：ISO/ICE 20000-1）的得1分；</p> <p>②.投标人通过质量管理体系认证（认证依据：GB/T 19001/ISO 9001）的得1分；</p> <p>③.投标人通过信息安全管理体系统认证（认证依据：GB/T 22080/ISO 27001）的得1分；</p> <p>④.投标人具备档案软件技术服务能力等级资质的得1分；</p> <p>⑤.投标人通过售后服务认证证书（五星级）（认证依据：GB/T 27922）的得1分；</p> <p>说明：根据投标文件中提供的有效证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p> <p>投标人的专业能力【5分】</p> <p>①.投标人须提供大数据主数据管理系统软件、大数据数据交换平台软件、大数据分析应用软件、智慧管控云平台、智慧应急指挥平台、文旅融合信息管理平台等与本项目实施相关的软件著作权证书，全部提供得3分，缺少一个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>②.投标人须提供网络数据抓取方法和爬虫、基于智能合约的物联网访问控制方法和系统、用于物联网的控制方法、设备和介质以及文本情感分析方法等与本次项目实施相关的发明专利证书，全部提供得2分，缺少一个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>说明：投标人提供的软件著作权证书登记日期须在招标公告日期之前，投标文件中提供复印件并加盖投标人公章；根据投标文件中提供的有效证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p>	0-10	3.0	10.0	1.0	3.0	1.0	5.0
11	商务	<p>经验及业绩，投标人的业绩情况【2分】</p> <p>2019年1月1日（以合同签订之日为准）以后，承担过类似信息化或智能化项目总承包业绩案例，每提供一项有效的业绩证明资料得0.5分，最多得2分。</p> <p>说明：投标文件中提供类似业绩项目的合同（协议）复印件作为证明材料，无证明材料、不具备本项目主要内容特征的项目不得分。</p>	0-2	1.5	2.0	2.0	1.5	2.0	2.0
合计			0-80	52.5	79.0	41.0	32.0	38.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省博物馆之江馆区智慧工程项目（ZZCG2023T-GK-112）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江众信信息科技有限公司	浙江众信产业有限公司	杭州指令智能科技有限公司	杭州原数科技有限公司	杭州中新集团有限公司	联通（浙江）产业互联网有限公司
1	技术	对招标文件中的“第四章 招标需求中三、项目采购内容需求”的响应情况，根据投标人投标文件的响应情况进行评分。 ①.全部满足要求，得18分； ②.技术参数中标注“★”号的指标为项目重要指标，每负偏离一项扣1.5分；其他指标，每负偏离一项扣0.5分。扣完为止。 ③.正偏离不加分。 说明：招标文件技术参数要求提供证明资料的未能提供或提供的证明资料不符合要求的，则视为负偏离。	0-18	18.0	18.0	18.0	4.5	18.0	18.0
2	技术	对项目整体理解【5分】 根据投标人对本项目建设需求理解是否透彻、总体方案主旨是否明确、设计路线是否清晰、建设目标分析是否准确等，由评委在分值范围内打分；本项目和数字化改革关系、系统部署方案、智慧服务数据流等重点阐述。 ①.总体方案理解透彻、分析准确，目标明确，现有情况表述清晰完整，得5分； ②.总体方案理解透彻、分析较全面，现有情况表述简洁、内容不完整，得3分； ③.总体方案分析模糊，现有情况表述简单，得1分； ④.未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0	5.0
3	技术	平台相关软件功能设计【10分】 ①针对采购需求功能条目的“智慧保护系统”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。 ②针对采购需求功能条目的“智慧服务系统”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。 ③针对采购需求功能条目的“智慧管理系统”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。 ④针对采购需求功能条目的“运营指挥中心”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。 ⑤针对采购需求功能条目的“应用支撑平台”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。	0-10	6.0	10.0	5.0	6.0	6.0	9.0

4	技术	<p>项目实施方案【5分】 根据投标人提供的组织实施方案（包括软件开发、安装调试、系统集成、试运行、测试、调优等）科学性、合理性，由评审小组判定评分，最高得5分。</p> <p>①.实施方案内容完整，合理性、针对性强，完全满足本项目要求，得5分； ②.实施方案内容完整、较合理、针对性较强，得4分； ③.实施方案内容完整、合理性和针对性不强，得3分； ④.实施方案内容不完整，合理性和针对性不强，得1分； ⑤.未提供不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0	4.0
5	技术	<p>系统集成项目组实施人员能力 项目经理【3分】 拟担任本项目的项目经理须同时具有信息系统项目管理师（高级）证书（人力资源和社会保障厅颁发）、国家信息安全测评注册信息安全专业人员证书（CISP）（中国信息安全测评中心颁发）、信息安全保障人员认证证书（CISAW）（中国网络安全审查技术与认证中心颁发）得3分，少一项不得分； 项目组成员（不含项目经理，含系统维护人员） 【3分】 ①.拟担任本项目的技术负责人须具有系统分析师（高级）证书（人力资源和社会保障部/人事厅颁发）得1分； ②.拟派参与本项目的项目团队成员须具有系统集成项目管理工程师（人力资源和社会保障厅颁发）、IT服务工程师证书（工业和信息化部电子标准化研究院颁发）、网络工程师证书（人力资源和社会保障厅颁发）、ITSS服务项目经理证书（中国电子技术标准化研究院颁发），每提供一个证书得0.5分，全部提供得2分。 说明：①.项目经理和技术负责人不能为同一人； ②.上述人员必须均为供应商在职员工，根据响应文件中提供以上人员近三个月其中任一个月的的社保缴纳证明、相关有效证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。</p>	0-6	2.0	6.0	0.0	0.0	0.0	2.0
6	技术	<p>根据各投标人提供的项目质量管理实施方案进行评分。</p> <p>①.项目质量管理实施方案完整且合理得5分； ②.项目质量管理实施方案较好得3分； ③.项目质量管理实施方案一般得2分； ④.项目质量管理实施方案差得1分； ⑤.未提供不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0	5.0
		<p>智能客服演示【2分】 ①.在线服务场景： a.观众进入在线服务，页面展示预置的热门问题&近期展览介绍，观众点击问题机器人直接应答，点击转人工按钮或输入人工客服，可以直接与人工客服对话；对话过程中当客服输入“辱骂”等服务红线关键词，系统会进行拦截，同时发送消息提醒给指定负责人（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； b.结束会话后可支持观众评价满意度。客服可记录服务工单，管理人员可以实时查看服务报表（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； ②.热线服务场景（演示重点功能：热线服务、智能质检、工单）： 观众拨打热线进线，客服在热线工作台接听，接听过程中命中预置的质检规则（如观众情绪激动辱骂客服，投诉等），客服主管打开工作台实时监听通话功能；客服接听完成后记录升级工单，系统会根据工单类型自动将工单分发给指定处理人，工单处理人会收到来自系统的消息提醒（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p>							

7	<p>③.主动系统外呼场景（演示重点功能：自助外呼功能）：当出现临时闭馆等紧急事件时，需要快速批量通知观众，可以将观众手机号导入系统，系统自动将预置好的录音外呼给观众（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>用户会员系统【3分】</p> <p>①.用户洞察模块--标签管理： 标签管理列表，可以突出类目自定义创建和变更、标签使用热度查看、标签详情信息介绍； 自定义标签，已完成的再编辑修改（比如已有的标签，业务需要再增加分段或者修改已有的分段信息）（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>②.用户洞察模块--用户分析/透视分析： a.点击多个几个标签进行透视，演示图表切换能力（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； b.可以在分析的过程中直接圈人定人群，演示分析过程中直接新建人群的能力；对人群进行导出分析或者应用，也可以进行下载操作（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）。</p> <p>③.用户洞察模块--人群筛选：支持多种圈人方式，支持多样条件组合（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>④.用户营销模块--营销活动计划及节奏设定：设置活动目标，制定整体营销活动的运营计划及节奏（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>⑤.用户营销模块--触达营销：微信公众号，发送任务创建/管理、效果分析、粉丝管理，同时可以联动会员系统及前端应用，进行分人群营销（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>智能移动办公平台的数据安全性【1分】</p> <p>①.安卓系统环境防截屏功能（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>②.文件转发控制、自动加水印（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>办公系统工单系统【2分】</p> <p>①.工单创建： a.支持设备设施故障自动派发工单，并支持用户端报事报修及完成情况反馈（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； b.支持计划性工单按照规则自动创建（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； d.支持多维度的工单分析（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>②.工单调配： 自动派单引擎：可根据工单类型、工单来源等灵活匹配分派，同时支持配置工单超时策略（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>资产管理【1分】</p> <p>①.配合资产管理系统，盘点车支持人脸识别认证（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>②.支持固定资产管理一键盘点，同时支持耗材管理（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>驾驶舱演示【1分】</p> <p>①.综合、安全、服务和文保态势感知（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分），少一个不得分；</p> <p>②.与浙里文化圈对接（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）。</p> <p>预约数据与浙里文化圈贯通，投标人基于浙里文化圈对场馆进行预约，并在管理后台可查询到预约单信息，要求数据符合业务逻辑，并实现数据、用户体系的互通。</p> <p>说明：投标人演示时间控制在20分钟内，投标人演示软件须为安全可用的成熟软件，投标时须提供对应软件功能录屏演示，功能演示完整清晰得分，否则不得分。录屏格式为MP4格式，刻录光盘或U盘密封随附投标文件。PPT或截图演示不得分，未提供不得分。</p>	0-10	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
---	--	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

8	商务	<p>售后服务方案【5分】</p> <p>①.售后服务方案理解透彻、分析准确，目标明确，现有情况表述清晰完整，得5分；</p> <p>②.售后服务方案理解透彻、分析较全面，现有情况表述简洁、内容较完整，得4分</p> <p>③.售后服务方案理解较透彻、分析较准确，现有情况表述简洁、内容不完整，得3分；</p> <p>④.售后服务方案分析模糊，现有情况表述简单，得1分；</p> <p>⑤.未提供不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0	4.0
9	商务	<p>培训方案【4分】</p> <p>根据各投标人提供的培训方案进行评分。</p> <p>①.培训方案完整且合理得4分；</p> <p>②.培训方案较好得2分；</p> <p>③.培训方案一般得1分；</p> <p>④.培训方案差得0.5分；</p> <p>⑤.未提供不得分。</p>	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	4.0
10	商务	<p>投标人的管理体系认证等情况【5分】</p> <p>①.投标人通过信息技术服务管理体系认证（认证依据：ISO/ICE 20000-1）的得1分；</p> <p>②.投标人通过质量管理体系认证（认证依据：GB/T 19001/ISO 9001）的得1分；</p> <p>③.投标人通过信息安全管理体系统认证（认证依据：GB/T 22080/ISO 27001）的得1分；</p> <p>④.投标人具备档案软件技术服务能力等级资质的得1分；</p> <p>⑤.投标人通过售后服务认证证书（五星级）（认证依据：GB/T 27922）的得1分；</p> <p>说明：根据投标文件中提供的有效证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p> <p>投标人的专业能力【5分】</p> <p>①.投标人须提供大数据主数据管理系统软件、大数据数据交换平台软件、大数据分析应用软件、智慧管控云平台、智慧应急指挥平台、文旅融合信息管理平台等与本项目实施相关的软件著作权证书，全部提供得3分，缺少一个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>②.投标人须提供网络数据抓取方法和爬虫、基于智能合约的物联网访问控制方法和系统、用于物联网的控制方法、设备和介质以及文本情感分析方法等与本次项目实施相关的发明专利证书，全部提供得2分，缺少一个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>说明：投标人提供的软件著作权证书登记日期须在招标公告日期之前，投标文件中提供复印件并加盖投标人公章；根据投标文件中提供的有效证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p>	0-10	3.0	10.0	1.0	3.0	1.0	5.0
11	商务	<p>经验及业绩，投标人的业绩情况【2分】</p> <p>2019年1月1日（以合同签订之日为准）以后，承担过类似信息化或智能化项目总承包业绩案例，每提供一项有效的业绩证明材料得0.5分，最多得2分。</p> <p>说明：投标文件中提供类似业绩项目的合同（协议）复印件作为证明材料，无证明材料、不具备本项目主要内容特征的项目不得分。</p>	0-2	1.5	2.0	2.0	1.5	2.0	2.0
合计			0-80	44.5	79.0	40.0	29.0	41.0	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：浙江省博物馆之江馆区智慧工程项目（ZZCG2023T-GK-112）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江众信信息科技有限公司	浙江众信产业有限公司	杭州指令智能科技有限公司	杭州原数科技有限公司	杭州中新集团有限公司	联通（浙江）产业互联网有限公司
1	技术	<p>对招标文件中的“第四章 招标需求中三、项目采购内容需求”的响应情况，根据投标人投标文件的响应情况进行评分。</p> <p>①.全部符合要求，得18分；</p> <p>②.技术参数中标注“★”号的指标为项目重要指标，每负偏离一项扣1.5分；其他指标，每负偏离一项扣0.5分。扣完为止。</p> <p>③.正偏离不加分。</p> <p>说明：招标文件技术参数要求提供证明资料的未能提供或提供的证明资料不符合要求的，则视为负偏离。</p>	0-18	18.0	18.0	18.0	4.5	18.0	18.0
2	技术	<p>对项目整体理解【5分】</p> <p>根据投标人对本项目建设需求理解是否透彻、总体方案主旨是否明确、设计路线是否清晰、建设目标分析是否准确等，由评委在分值范围内打分；本项目和数字化改革关系、系统部署方案、智慧服务数据流等重点阐述。</p> <p>①.总体方案理解透彻、分析准确，目标明确，现有情况表述清晰完整，得5分；</p> <p>②.总体方案理解透彻、分析较全面，现有情况表述简洁、内容不完整，得3分；</p> <p>③.总体方案分析模糊，现有情况表述简单，得1分；</p> <p>④.未提供不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	<p>平台相关软件功能设计【10分】</p> <p>①针对采购需求功能条目的“智慧保护系统”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。</p> <p>②针对采购需求功能条目的“智慧服务系统”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。</p> <p>③针对采购需求功能条目的“智慧管理系统”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。</p> <p>④针对采购需求功能条目的“运营指挥中心”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。</p> <p>⑤针对采购需求功能条目的“应用支撑平台”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。</p>	0-10	6.0	7.0	5.0	5.0	5.0	5.0

4	技术	<p>项目实施方案【5分】 根据投标人提供的组织实施方案（包括软件开发、安装调试、系统集成、试运行、测试、调优等）科学性、合理性，由评审小组判定评分，最高得5分。</p> <p>①.实施方案内容完整，合理性、针对性强，完全满足本项目要求，得5分； ②.实施方案内容完整、较合理、针对性较强，得4分； ③.实施方案内容完整、合理性和针对性不强，得3分； ④.实施方案内容不完整，合理性和针对性不强，得1分； ⑤.未提供不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	<p>系统集成项目组实施人员能力 项目经理【3分】 拟担任本项目的项目经理须同时具有信息系统项目管理师（高级）证书（人力资源和社会保障厅颁发）、国家信息安全测评注册信息安全专业人员证书（CISP）（中国信息安全测评中心颁发）、信息安全保障人员认证证书（CISAW）（中国网络安全审查技术与认证中心颁发）得3分，少一项不得分； 项目组成员（不含项目经理，含系统维护人员） 【3分】 ①.拟担任本项目的技术负责人须具有系统分析师（高级）证书（人力资源和社会保障部/人事厅颁发）得1分； ②.拟派参与本项目的项目团队成员须具有系统集成项目管理工程师（人力资源和社会保障厅颁发）、IT服务工程师证书（工业和信息化部电子标准化研究院颁发）、网络工程师证书（人力资源和社会保障厅颁发）、ITSS服务项目经理证书（中国电子技术标准化研究院颁发），每提供一个证书得0.5分，全部提供得2分。 说明：①.项目经理和技术负责人不能为同一人； ②.上述人员必须均为供应商在职员工，根据响应文件中提供以上人员近三个月其中任一个月的的社保缴纳证明、相关有效证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。</p>	0-6	2.0	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
6	技术	<p>根据各投标人提供的项目质量管理实施方案进行评分。 ①.项目质量管理实施方案完整且合理得5分； ②.项目质量管理实施方案较好得3分； ③.项目质量管理实施方案一般得2分； ④.项目质量管理实施方案差得1分； ⑤.未提供不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
		<p>智能客服演示【2分】 ①.在线服务场景： a.观众进入在线服务，页面展示预置的热门问题&近期展览介绍，观众点击问题机器人直接应答，点击转人工按钮或输入人工客服，可以直接与人工客服对话；对话过程中当客服输入“辱骂”等服务红线关键词，系统会进行拦截，同时发送消息提醒给指定负责人（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； b.结束会话后可支持观众评价满意度。客服可记录服务工单，管理人员可以实时查看服务报表（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； ②.热线服务场景（演示重点功能：热线服务、智能质检、工单）： 观众拨打热线进线，客服在热线工作台接听，接听过程中命中预置的质检规则（如观众情绪激动辱骂客服，投诉等），客服主管打开工作台实时监听通话功能；客服接听完成后记录升级工单，系统会根据工单类型自动将工单分发给指定处理人，工单处理人会收到来自系统的消息提醒（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p>								

7	<p>③.主动系统外呼场景（演示重点功能：自助外呼功能）：当出现临时闭馆等紧急事件时，需要快速批量通知观众，可以将观众手机号导入系统，系统自动将预置好的录音外呼给观众（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>用户会员系统【3分】</p> <p>①.用户洞察模块--标签管理： 标签管理列表，可以突出类目自定义创建和变更、标签使用热度查看、标签详情信息介绍； 自定义标签，已完成的再编辑修改（比如已有的标签，业务需要再增加分段或者修改已有的分段信息）（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>②.用户洞察模块--用户分析/透视分析： a.点击多个几个标签进行透视，演示图表切换能力（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； b.可以在分析的过程中直接圈人定人群，演示分析过程中直接新建人群的能力；对人群进行导出分析或者应用，也可以进行下载操作（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）。</p> <p>③.用户洞察模块--人群筛选：支持多种圈人方式，支持多样条件组合（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>④.用户营销模块--营销活动计划及节奏设定：设置活动目标，制定整体营销活动的运营计划及节奏（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>⑤.用户营销模块--触达营销：微信公众号，发送任务创建/管理、效果分析、粉丝管理，同时可以联动会员系统及前端应用，进行分人群营销（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>智能移动办公平台的数据安全性【1分】</p> <p>①.安卓系统环境防截屏功能（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>②.文件转发控制、自动加水印（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>办公系统工单系统【2分】</p> <p>①.工单创建： a.支持设备设施故障自动派发工单，并支持用户端报事报修及完成情况反馈（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； b.支持计划性工单按照规则自动创建（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； d.支持多维度的工单分析（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>②.工单调配： 自动派单引擎：可根据工单类型、工单来源等灵活匹配分派，同时支持配置工单超时策略（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>资产管理【1分】</p> <p>①.配合资产管理系统，盘点车支持人脸识别认证（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>②.支持固定资产管理一键盘点，同时支持耗材管理（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>驾驶舱演示【1分】</p> <p>①.综合、安全、服务和文保态势感知（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分），少一个不得分；</p> <p>②.与浙里文化圈对接（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）。</p> <p>预约数据与浙里文化圈贯通，投标人基于浙里文化圈对场馆进行预约，并在管理后台可查询到预约单信息，要求数据符合业务逻辑，并实现数据、用户体系的互通。</p> <p>说明：投标人演示时间控制在20分钟内，投标人演示软件须为安全可用的成熟软件，投标时须提供对应软件功能录屏演示，功能演示完整清晰得分，否则不得分。录屏格式为MP4格式，刻录光盘或U盘密封随附投标文件。PPT或截图演示不得分，未提供不得分。</p>	0-10	6.0	8.0	5.0	5.0	6.0	5.0
---	--	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

8	商务	<p>售后服务方案【5分】</p> <p>①.售后服务方案理解透彻、分析准确，目标明确，现有情况表述清晰完整，得5分；</p> <p>②.售后服务方案理解透彻、分析较全面，现有情况表述简洁、内容较完整，得4分</p> <p>③.售后服务方案理解较透彻、分析较准确，现有情况表述简洁、内容不完整，得3分；</p> <p>④.售后服务方案分析模糊，现有情况表述简单，得1分；</p> <p>⑤.未提供不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
9	商务	<p>培训方案【4分】</p> <p>根据各投标人提供的培训方案进行评分。</p> <p>①.培训方案完整且合理得4分；</p> <p>②.培训方案较好得2分；</p> <p>③.培训方案一般得1分；</p> <p>④.培训方案差得0.5分；</p> <p>⑤.未提供不得分。</p>	0-4	2.5	3.0	2.5	2.5	2.5	3.0
10	商务	<p>投标人的管理体系认证等情况【5分】</p> <p>①.投标人通过信息技术服务管理体系认证（认证依据：ISO/ICE 20000-1）的得1分；</p> <p>②.投标人通过质量管理体系认证（认证依据：GB/T 19001/ISO 9001）的得1分；</p> <p>③.投标人通过信息安全管理体认证（认证依据：GB/T 22080/ISO 27001）的得1分；</p> <p>④.投标人具备档案软件技术服务能力等级资质的得1分；</p> <p>⑤.投标人通过售后服务认证证书（五星级）（认证依据：GB/T 27922）的得1分；</p> <p>说明：根据投标文件中提供的有效证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p> <p>投标人的专业能力【5分】</p> <p>①. 投标人须提供大数据主数据管理系统软件、大数据数据交换平台软件、大数据分析应用软件、智慧管控云平台、智慧应急指挥平台、文旅融合信息管理平台等与本项目实施相关的软件著作权证书，全部提供得3分，缺少一个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>②. 投标人须提供网络数据抓取方法和爬虫、基于智能合约的物联网访问控制方法和系统、用于物联网的控制方法、设备和介质以及文本情感分析方法等与本次项目实施相关的发明专利证书，全部提供得2分，缺少一个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>说明：投标人提供的软件著作权证书登记日期须在招标公告日期之前，投标文件中提供复印件并加盖投标人公章；根据投标文件中提供的有效证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p>	0-10	3.0	10.0	1.0	3.0	1.0	5.0
11	商务	<p>经验及业绩，投标人的业绩情况【2分】</p> <p>2019年1月1日（以合同签订之日为准）以后，承担过类似信息化或智能化项目总承包业绩案例，每提供一项有效的业绩证明材料得0.5分，最多得2分。</p> <p>说明：投标文件中提供类似业绩项目的合同（协议）复印件作为证明材料，无证明材料、不具备本项目主要内容特征的项目不得分。</p>	0-2	1.5	2.0	2.0	1.5	2.0	2.0
合计			0-80	51.0	70.0	46.5	34.5	46.5	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：浙江省博物馆之江馆区智慧工程项目（ZZCG2023T-GK-112）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江众信信息科技有限公司	浙江众信产业有限公司	杭州指令智能科技有限公司	杭州原数科技有限公司	杭州中新集团有限公司	联通（浙江）产业互联网有限公司
1	技术	<p>对招标文件中的“第四章 招标需求中三、项目采购内容需求”的响应情况，根据投标人投标文件的响应情况进行评分。</p> <p>①.全部满足要求，得18分；</p> <p>②.技术参数中标注“★”号的指标为项目重要指标，每负偏离一项扣1.5分；其他指标，每负偏离一项扣0.5分。扣完为止。</p> <p>③.正偏离不加分。</p> <p>说明：招标文件技术参数要求提供证明资料的未能提供或提供的证明资料不符合要求的，则视为负偏离。</p>	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0
2	技术	<p>对项目整体理解【5分】</p> <p>根据投标人对本项目建设需求理解是否透彻、总体方案主旨是否明确、设计路线是否清晰、建设目标分析是否准确等，由评委在分值范围内打分；本项目和数字化改革关系、系统部署方案、智慧服务数据流等重点阐述。</p> <p>①.总体方案理解透彻、分析准确，目标明确，现有情况表述清晰完整，得5分；</p> <p>②.总体方案理解透彻、分析较全面，现有情况表述简洁、内容不完整，得3分；</p> <p>③.总体方案分析模糊，现有情况表述简单，得1分；</p> <p>④.未提供不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	3.0	1.0	3.0	5.0
3	技术	<p>平台相关软件功能设计【10分】</p> <p>①针对采购需求功能条目的“智慧保护系统”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。</p> <p>②针对采购需求功能条目的“智慧服务系统”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。</p> <p>③针对采购需求功能条目的“智慧管理系统”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。</p> <p>④针对采购需求功能条目的“运营指挥中心”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。</p> <p>⑤针对采购需求功能条目的“应用支撑平台”要求，提供流程设计、功能设计方案，方案内容完整、实现思路可行得2分；内容有欠缺得1分；不提供不得分。</p>	0-10	10.0	10.0	5.0	5.0	8.0	10.0

4	技术	<p>项目实施方案【5分】 根据投标人提供的组织实施方案（包括软件开发、安装调试、系统集成、试运行、测试、调优等）科学性、合理性，由评审小组判定评分，最高得5分。</p> <p>①.实施方案内容完整，合理性、针对性强，完全满足本项目要求，得5分； ②.实施方案内容完整、较合理、针对性较强，得4分； ③.实施方案内容完整、合理性和针对性不强，得3分； ④.实施方案内容不完整，合理性和针对性不强，得1分； ⑤.未提供不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	1.0	1.0	3.0	4.0
5	技术	<p>系统集成项目组实施人员能力 项目经理【3分】 拟担任本项目的项目经理须同时具有信息系统项目管理师（高级）证书（人力资源和社会保障厅颁发）、国家信息安全测评注册信息安全专业人员证书（CISP）（中国信息安全测评中心颁发）、信息安全保障人员认证证书（CISAW）（中国网络安全审查技术与认证中心颁发）得3分，少一项不得分； 项目组成员（不含项目经理，含系统维护人员） 【3分】 ①.拟担任本项目的技术负责人须具有系统分析师（高级）证书（人力资源和社会保障部/人事厅颁发）得1分； ②.拟派参与本项目的项目团队成员须具有系统集成项目管理工程师（人力资源和社会保障厅颁发）、IT服务工程师证书（工业和信息化部电子标准化研究院颁发）、网络工程师证书（人力资源和社会保障厅颁发）、ITSS服务项目经理证书（中国电子技术标准化研究院颁发），每提供一个证书得0.5分，全部提供得2分。 说明：①.项目经理和技术负责人不能为同一人； ②.上述人员必须均为供应商在职员工，根据响应文件中提供以上人员近三个月其中任一个月的社保缴纳证明、相关有效证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。</p>	0-6	2.0	6.0	0.0	0.0	0.0	2.0
6	技术	<p>根据各投标人提供的项目质量管理实施方案进行评分。 ①.项目质量管理实施方案完整且合理得5分； ②.项目质量管理实施方案较好得3分； ③.项目质量管理实施方案一般得2分； ④.项目质量管理实施方案差得1分； ⑤.未提供不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	1.0	1.0	3.0	3.0
		<p>智能客服演示【2分】 ①.在线服务场景： a.观众进入在线服务，页面展示预置的热门问题&近期展览介绍，观众点击问题机器人直接应答，点击转人工按钮或输入人工客服，可以直接与人工客服对话；对话过程中当客服输入“辱骂”等服务红线关键词，系统会进行拦截，同时发送消息提醒给指定负责人（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； b.结束会话后可支持观众评价满意度。客服可记录服务工单，管理人员可以实时查看服务报表（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； ②.热线服务场景（演示重点功能：热线服务、智能质检、工单）： 观众拨打热线进线，客服在热线工作台接听，接听过程中命中预置的质检规则（如观众情绪激动辱骂客服，投诉等），客服主管打开工作台实时监听通话功能；客服接听完成后记录升级工单，系统会根据工单类型自动将工单分发给指定处理人，工单处理人会收到来自系统的消息提醒（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p>							

7	<p>③.主动系统外呼场景（演示重点功能：自助外呼功能）：当出现临时闭馆等紧急事件时，需要快速批量通知观众，可以将观众手机号导入系统，系统自动将预置好的录音外呼给观众（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>用户会员系统【3分】</p> <p>①.用户洞察模块--标签管理： 标签管理列表，可以突出类目自定义创建和变更、标签使用热度查看、标签详情信息介绍； 自定义标签，已完成的再编辑修改（比如已有的标签，业务需要再增加分段或者修改已有的分段信息）（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>②.用户洞察模块--用户分析/透视分析： a.点击多个几个标签进行透视，演示图表切换能力（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； b.可以在分析的过程中直接圈人定人群，演示分析过程中直接新建人群的能力；对人群进行导出分析或者应用，也可以进行下载操作（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）。</p> <p>③.用户洞察模块--人群筛选：支持多种圈人方式，支持多样条件组合（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>④.用户营销模块--营销活动计划及节奏设定：设置活动目标，制定整体营销活动的运营计划及节奏（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>⑤.用户营销模块--触达营销：微信公众号，发送任务创建/管理、效果分析、粉丝管理，同时可以联动会员系统及前端应用，进行分人群营销（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>智能移动办公平台的数据安全性【1分】</p> <p>①.安卓系统环境防截屏功能（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>②.文件转发控制、自动加水印（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>办公系统工单系统【2分】</p> <p>①.工单创建： a.支持设备设施故障自动派发工单，并支持用户端报事报修及完成情况反馈（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； b.支持计划性工单按照规则自动创建（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）； d.支持多维度的工单分析（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>②.工单调配： 自动派单引擎：可根据工单类型、工单来源等灵活匹配分派，同时支持配置工单超时策略（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>资产管理【1分】</p> <p>①.配合资产管理系统，盘点车支持人脸识别认证（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>②.支持固定资产管理一键盘点，同时支持耗材管理（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）；</p> <p>驾驶舱演示【1分】</p> <p>①.综合、安全、服务和文保态势感知（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分），少一个不得分；</p> <p>②.与浙里文化圈对接（功能演示完整清晰得0.5分，否则不得分）。</p> <p>预约数据与浙里文化圈贯通，投标人基于浙里文化圈对场馆进行预约，并在管理后台可查询到预约单信息，要求数据符合业务逻辑，并实现数据、用户体系的互通。</p> <p>说明：投标人演示时间控制在20分钟内，投标人演示软件须为安全可用的成熟软件，投标时须提供对应软件功能录屏演示，功能演示完整清晰得分，否则不得分。录屏格式为MP4格式，刻录光盘或U盘密封随附投标文件。PPT或截图演示不得分，未提供不得分。</p>	0-10	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
---	--	------	-----	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

8	商务	<p>售后服务方案【5分】</p> <p>①.售后服务方案理解透彻、分析准确，目标明确，现有情况表述清晰完整，得5分；</p> <p>②.售后服务方案理解透彻、分析较全面，现有情况表述简洁、内容较完整，得4分</p> <p>③.售后服务方案理解较透彻、分析较准确，现有情况表述简洁、内容不完整，得3分；</p> <p>④.售后服务方案分析模糊，现有情况表述简单，得1分；</p> <p>⑤.未提供不得分。</p>	0-5	4.0	4.0	3.0	1.0	3.0	4.0
9	商务	<p>培训方案【4分】</p> <p>根据各投标人提供的培训方案进行评分。</p> <p>①.培训方案完整且合理得4分；</p> <p>②.培训方案较好得2分；</p> <p>③.培训方案一般得1分；</p> <p>④.培训方案差得0.5分；</p> <p>⑤.未提供不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	2.0	1.0	2.0	4.0
10	商务	<p>投标人的管理体系认证等情况【5分】</p> <p>①.投标人通过信息技术服务管理体系认证（认证依据：ISO/ICE 20000-1）的得1分；</p> <p>②.投标人通过质量管理体系认证（认证依据：GB/T 19001/ISO 9001）的得1分；</p> <p>③.投标人通过信息安全管理体系统认证（认证依据：GB/T 22080/ISO 27001）的得1分；</p> <p>④.投标人具备档案软件技术服务能力等级资质的得1分；</p> <p>⑤.投标人通过售后服务认证证书（五星级）（认证依据：GB/T 27922）的得1分；</p> <p>说明：根据投标文件中提供的有效证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p> <p>投标人的专业能力【5分】</p> <p>①.投标人须提供大数据主数据管理系统软件、大数据数据交换平台软件、大数据分析应用软件、智慧管控云平台、智慧应急指挥平台、文旅融合信息管理平台等与本项目实施相关的软件著作权证书，全部提供得3分，缺少一个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>②.投标人须提供网络数据抓取方法和爬虫、基于智能合约的物联网访问控制方法和系统、用于物联网的控制方法、设备和介质以及文本情感分析方法等与本次项目实施相关的发明专利证书，全部提供得2分，缺少一个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>说明：投标人提供的软件著作权证书登记日期须在招标公告日期之前，投标文件中提供复印件并加盖投标人公章；根据投标文件中提供的有效证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p>	0-10	3.0	10.0	1.0	3.0	1.0	5.0
11	商务	<p>经验及业绩，投标人的业绩情况【2分】</p> <p>2019年1月1日（以合同签订之日为准）以后，承担过类似信息化或智能化项目总承包业绩案例，每提供一项有效的业绩证明材料得0.5分，最多得2分。</p> <p>说明：投标文件中提供类似业绩项目的合同（协议）复印件作为证明材料，无证明材料、不具备本项目主要内容特征的项目不得分。</p>	0-2	1.5	2.0	2.0	1.5	2.0	2.0
合计			0-80	55.5	79.0	36.0	32.5	43.0	57.0

专家（签名）：

