

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江工商职业技术学院2022年在线开放课程拍摄服务采购项目（ZJZC-223182）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州诺文创意有限公司	杭州莫威科技有限公司	杭州隆高信息科技有限公司	杭州平树文化艺术有限公司	杭州慕树文化艺术有限公司	北京智客教育科技有限公司	杭州智学教育科技有限公司	杭州大河线教育科技有限公司	北京世纪星信息技术发展有限公司	杭州超星信息技术有限公司	杭州基路教育科技有限公司	杭州简学科技有限公司	杭州双教育科技有限公司	杭州高育技术有限公司
1	技术	根据投标人提供的针对本项目的摄制及制作方案等项目实施方案的全面性（4分），先进性（4分），合理性（4分），可行性（4分）进行综合评议。	0-16	12	12	13	13	14	13.5	14	13	12	12				
2	技术	根据投标人提供的专业拍摄设备等情况拍摄需求类型（5分），录制设备配置情况（5分）进行综合评议。	0-10	6	6.5	8	8	9	9	9.2	9.5	9	8				
3	商务资信	根据投标人针对本项目拟投入项目负责人及制作团队数量、团队人员的配置、实施经验、能力等（拍摄团队必须是专注于从事高校课程拍摄与制作的专业团队，在为我校服务期间应派遣专业课程制作团队，至少包含专业的课程策划师、视频录制人员、后期制作人员等，能够做到根据我校具体的课程拍摄数量及交付时间的要求，来安排拍摄团队的人员及团队数量）进行综合评议，酌情打分： 组建的项目团队人员配备齐全，专业水平高，制作经验丰富，国际、国内获奖作品10个及以上的得12~9.1分； 人员配备比较齐全，专业水平比较高，制作经验比较丰富，国际、国内获奖作品5个及以上的得9~6.1分； 人员配备欠齐全，专业水平一般，制作经验较少国际、国内获奖作品3个及以内的得6~0分。 【需提供项目负责人及团队成员名单、履历表、代表作品，近三个月由县（市、区）级及以上社保部门出具的投标人为拟投入本项目人员的参保证明等证明材料复印件加盖投标人公章】	0-12	4.5	4.5	6	7	9.5	11	11	10	10	9.5				
4	商务资信	提供自2018年以来同类视频拍摄制作项目业绩证明，提供一个得1分，满分2分。（以有效的合同、协议或中标通知书复印件为准）	0-2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2				
5	技术	课程设计：资源内容及其开发设计具有原创性、针对性，符合省在线开放课程建设要求，并围绕省在线开放课程技术规范和标准要求组织开发。 提供某一微课开发流程、设计案例、脚本等资料（3分）； 提供某一在线开放课程建设开发流程、设计案例、脚本等（3分）。	0-6	4	4.5	5	4.5	5	5	5	4.5	5	4				
6	技术	相关培训、技术支持：供应商需有能力邀请国内慕课、微课、资源库建设专家对于老师进行相关培训，项目开始前对教师进行多次包含慕课、微课、教师能力大赛的培训，全方面提升教师对课程设计、制作等经验(4分)。	0-4	2.5	2.5	3.5	3.8	3.5	3	3.5	3	3	3				
7	商务资信	扩展需求服务：为了提高本校教师微课制作动手能力和信息化水平，供应商能为教师提供基于互联网的微课课程制作软件工具一年免费试用权，并进行软件培训服务。提供软件工具著作权证书及授权代理书面材料得3分，不提供得0分。	0-3	0	0	0	3	3	3	3	3	3	3				
8	商务资信	技术服务方式：根据投标人提供的电话支持、电子邮件支持、远程维护等常规技术服务方式进行综合评议，酌情打分。	0-4	3	3	3	3.5	3	3	3	3	3.5	3.2				

9	商务资信	服务要求响应：根据投标人提供的服务要求响应情况进行综合评议，酌情打分。 (提供不少于5×8小时的咨询服务，在接到售后服务或后期服务的要求，在30分钟内做出响应，24小时内到达现场)	0-5	3	4	5	5	5	4.5	4	4.5	4.5	4
10	技术	场地与设备:为了更好的提供本地化拍摄与制作服务，供应商应在本市有自己的录制场地，且能满足多种拍摄需求、需提供场地详情及设备配置清单。针对本项目所能提供的拍摄场地、专业拍摄设备等情况综合评判最高4分。	0-4	2.5	3	3.5	4	3.5	3	3	3.5	4	3.5
11	技术	投标人提供已完成过一个视频课程样片（要求时长为5~8分钟，可截取部分片段，拷入光盘或U盘，随投标文件一起提交，不予返还，由投标人承担现场播放失败所造成的一切后果，样片中不得出现投标人名称），由评委进行综合评议，酌情打分：样片制作水平（4分），镜头感（3分），拍摄手法（4分），制作模式（3分）的得14~10.1分。	0-14	9.2	9.3	11	13	10	11	12	11	12.5	13
合计			0-80	46.7	49.3	60	66.8	67.5	68	69.7	67	68.5	65.2

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江工商职业技术学院2022年在线开放课程拍摄服务采购项目（ZJZC-223182）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江吉博教育科技有限公司	北京网梯科技发展有限公司
1	技术	根据投标人提供的针对本项目的摄制及制作方案等项目实施方案的全面性（4分），先进性（4分），合理性（4分），可行性（4分）进行综合评议。	0-16	12	12
2	技术	根据投标人提供的专业拍摄设备等情况拍摄需求类型（5分），录制设备配置情况（5分）进行综合评议。	0-10	8.5	7.2
3	商务资信	根据投标人针对本项目拟投入项目负责人及制作团队数量、团队人员的配置、实施经验、能力等（拍摄团队必须是专注于从事高校课程拍摄与制作的专业团队，在为我校服务期间应派遣专业课程制作团队,至少包含专业的课程策划师、视频录制人员、后期制作人员等，能够做到根据我校具体的课程拍摄数量及交付时间的要求，来安排拍摄团队的人员及团队数量）进行综合评议，酌情打分： 组建的项目团队人员配备齐全，专业水平高，制作经验丰富，国际、国内获奖作品10个及以上的得12~9.1分； 人员配备比较齐全，专业水平比较高，制作经验比较丰富，国际、国内获奖作品5个及以上的得9~6.1分； 人员配备欠齐全，专业水平一般，制作经验较少国际、国内获奖作品3个及以内的得6~0分。 【需提供项目负责人及团队成员名单、履历表、代表作品，近三个月由县（市、区）级及以上社保部门出具的投标人为拟投入本项目人员的参保证明等证明材料复印件加盖投标人公章】	0-12	10.5	11
4	商务资信	提供自2018年以来同类视频拍摄制作项目业绩证明，提供一个得1分，满分2分。（以有效的合同、协议或中标通知书复印件为准）	0-2	2	2
5	技术	课程设计：资源内容及其开发设计具有原创性、针对性，符合省在线开放课程建设要求，并围绕省在线开放课程技术规范 and 标准要求组织开发。 提供某一微课开发流程、设计案例、脚本等资料（3分）； 提供某一在线开放课程建设开发流程、设计案例、脚本等（3分）。	0-6	3.5	3
6	技术	相关培训、技术支持：供应商需有能力邀请国内慕课、微课、资源库建设专家对于老师进行相关培训，项目开始前对教师进行多次包含慕课、微课、教师能力大赛的培训，全方面提升教师对课程设计、制作等经验(4分)。	0-4	3	2.5
7	商务资信	扩展需求服务：为了提高本校教师微课制作动手能力和信息化水平，供应商能为教师提供基于互联网端的微课课程制作软件工具一年免费试用权，并进行软件培训服务。提供软件工具著作权证书及授权代理书面材料得3分，不提供得0分。	0-3	3	3
8	商务资信	技术服务方式：根据投标人提供的电话支持、电子邮件支持、远程维护等常规技术服务方式进行综合评议，酌情打分。	0-4	3.5	3.5
9	商务资信	服务要求响应：根据投标人提供的服务要求响应情况进行综合评议，酌情打分。（提供不少于5×8小时的咨询服务，在接到售后服务或后期服务的要求，在30分钟内做出响应，24小时内到达现场）	0-5	5	5
10	技术	场地与设备:为了更好的提供本地化拍摄与制作服务，供应商应在本市有自己的录制场地，且能满足多种拍摄需求、需提供场地详情及设备配置清单。针对本项目所能提供的拍摄场地、专业拍摄设备等情况综合评判最高4分。	0-4	4	3.5
11	技术	投标人提供已完成过一个视频课程样片（要求时长为5~8分钟，可截取部分片段，拷入光盘或U盘，随投标文件一起提交，不予返还，由投标人承担现场播放失败所造成的一切后果，样片中不得出现投标人名称），由评委进行综合评议，酌情打分： 样片制作水平（4分），镜头感（3分），拍摄手法（4分），制作模式（3分）的得14~10.1分。	0-14	12	13
合计			0-80	67	65.7

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江工商职业技术学院2022年在线开放课程拍摄服务采购项目（ZJZC-223182）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州莫文化创意有限公司	杭州威科有限公司	隆平高科技(北京)有限公司	杭州慕树文化艺术有限公司	北智客教育科技有限公司	京学教育科技有限公司	杭州大河在线教育有限公司	北京世纪星通信技术发展有限公司	杭州超星教育科技发展有限公司	杭州基路教育科技有限公司	杭州简科有限公司	杭州双高教育科技有限公司
1	技术	根据投标人提供的针对本项目的摄制及制作方案等项目实施方案的全面性（4分），先进性（4分），合理性（4分），可行性（4分）进行综合评议。	0-16	8	9	12	14	14	14	14.5	12.5	13	13.5		
2	技术	根据投标人提供的专业拍摄设备等情况拍摄需求类型（5分），录制设备配置情况（5分）进行综合评议。	0-10	5	7	8	8.5	7.8	8.5	9	8	7.5	8		
3	商务资信	根据投标人针对本项目拟投入项目负责人及制作团队数量、团队人员的配置、实施经验、能力等（拍摄团队必须是专注于从事高校课程拍摄与制作的专业团队，在为我校服务期间应派遣专业课程制作团队,至少包含专业的课程策划师、视频录制人员、后期制作人员等，能够做到根据我校具体的课程拍摄数量及交付时间的要求，来安排拍摄团队的人员及团队数量）进行综合评议，酌情打分： 组建的项目团队人员配备齐全，专业水平高，制作经验丰富，国际、国内获奖作品10个及以上的得12~9.1分； 人员配备比较齐全，专业水平比较高，制作经验比较丰富，国际、国内获奖作品5个及以上的得9~6.1分； 人员配备欠齐全，专业水平一般，制作经验较少国际、国内获奖作品3个及以内的得6~0分。 【需提供项目负责人及团队成员名单、履历表、代表作品，近三个月由县（市、区）级及以上社保部门出具的投标人为拟投入本项目人员的参保证明等证明材料复印件加盖投标人公章】	0-12	4	4	5.5	6.5	9.1	10.5	11	9.2	9.5	9.4		
4	商务资信	提供自2018年以来同类视频拍摄制作项目业绩证明，提供一个得1分，满分2分。（以有效的合同、协议或中标通知书复印件为准）	0-2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	技术	课程设计：资源内容及其开发设计具有原创性、针对性，符合省在线开放课程建设要求，并围绕省在线开放课程技术规范和标准要求组织开发。 提供某一微课开发流程、设计案例、脚本等资料（3分）； 提供某一在线开放课程建设开发流程、设计案例、脚本等（3分）。	0-6	3	3	4.5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	技术	相关培训、技术支持：供应商需有能力邀请国内慕课、微课、资源库建设专家对于老师进行相关培训，项目开始前对教师进行多次包含慕课、微课、教师能力大赛的培训，全方面提升教师对课程设计、制作等经验(4分)。	0-4	3	3	3.6	3.5	3.5	3.7	3.8	3.3	3.3	3.4		
7	商务资信	扩展需求服务：为了提高本校教师微课制作动手能力和信息化水平，供应商能为教师提供基于互联网的微课课程制作软件工具一年免费试用权，并进行软件培训服务。提供软件工具著作权证书及授权代理书面材料得3分，不提供得0分。	0-3	0	0	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3

8	商务 资信	技术服务方式：根据投标人提供的电话支持、电子邮件支持、远程维护等常规技术服务方式进行综合评议，酌情打分。	0-4	3	3	3.5	3.5	3.5	3.5	3.6	3.3	3.2	3.4
9	商务 资信	服务要求响应：根据投标人提供的服务要求响应情况进行综合评议，酌情打分。 (提供不少于5×8小时的咨询服务，在接到售后服务或后期服务的要求，在30分钟内做出响应，24小时内到达现场)	0-5	3	3	3.8	4	4	4	4	4	4	4
10	技术	场地与设备:为了更好的提供本地化拍摄与制作服务，供应商应在本市有自己的录制场地，且能满足多种拍摄需求、需提供场地详情及设备配置清单。针对本项目所能提供的拍摄场地、专业拍摄设备等情况综合评判最高4分。	0-4	3	3	3.5	3.6	3.3	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
11	技术	投标人提供已完成过一个视频课程样片（要求时长为5~8分钟，可截取部分片段，拷入光盘或U盘，随投标文件一起提交，不予返还，由投标人承担现场播放失败所造成的一切后果，样片中不得出现投标人名称），由评委进行综合评议，酌情打分： 样片制作水平（4分），镜头感（3分），拍摄手法（4分），制作模式（3分）的得14~10.1分。	0-14	6	7	11	12	11	12.3	13.5	9.5	10	12
合计			0-80	38	42	57.4	65.6	66.2	70	72.9	63.3	64	67.2

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江工商职业技术学院2022年在线开放课程拍摄服务采购项目（ZJZC-223182）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江吉博教育科技有限公司	北京网梯科技发展有限公司
1	技术	根据投标人提供的针对本项目的摄制及制作方案等项目实施方案的全面性（4分），先进性（4分），合理性（4分），可行性（4分）进行综合评议。	0-16	12.5	14
2	技术	根据投标人提供的专业拍摄设备等情况拍摄需求类型（5分），录制设备配置情况（5分）进行综合评议。	0-10	8	8.5
3	商务资信	根据投标人针对本项目拟投入项目负责人及制作团队数量、团队人员的配置、实施经验、能力等（拍摄团队必须是专注于从事高校课程拍摄与制作的专业团队，在为我校服务期间应派遣专业课程制作团队，至少包含专业的课程策划师、视频录制人员、后期制作人员等，能够做到根据我校具体的课程拍摄数量及交付时间的要求，来安排拍摄团队的人员及团队数量）进行综合评议，酌情打分： 组建的项目团队人员配备齐全，专业水平高，制作经验丰富，国际、国内获奖作品10个及以上的得12~9.1分； 人员配备比较齐全，专业水平比较高，制作经验比较丰富，国际、国内获奖作品5个及以上的得9~6.1分； 人员配备欠齐全，专业水平一般，制作经验较少国际、国内获奖作品3个及以内的得6~0分。 【需提供项目负责人及团队成员名单、履历表、代表作品，近三个月由县（市、区）级及以上社保部门出具的投标人为拟投入本项目人员的参保证明等证明材料复印件加盖投标人公章】	0-12	9.5	10.5
4	商务资信	提供自2018年以来同类视频拍摄制作项目业绩证明，提供一个得1分，满分2分。（以有效的合同、协议或中标通知书复印件为准）	0-2	2	2
5	技术	课程设计：资源内容及其开发设计具有原创性、针对性，符合省在线开放课程建设要求，并围绕省在线开放课程技术规范 and 标准要求组织开发。 提供某一微课开发流程、设计案例、脚本等资料（3分）； 提供某一在线开放课程建设开发流程、设计案例、脚本等（3分）。	0-6	5.3	5.5
6	技术	相关培训、技术支持：供应商需有能力邀请国内慕课、微课、资源库建设专家对于老师进行相关培训，项目开始前对教师进行多次包含慕课、微课、教师能力大赛的培训，全方面提升教师对课程设计、制作等经验(4分)。	0-4	3.5	3.6
7	商务资信	扩展需求服务：为了提高本校教师微课制作动手能力和信息化水平，供应商能为教师提供基于互联网端的微课课程制作软件工具一年免费试用权，并进行软件培训服务。提供软件工具著作权证书及授权代理书面材料得3分，不提供得0分。	0-3	3	3
8	商务资信	技术服务方式：根据投标人提供的电话支持、电子邮件支持、远程维护等常规技术服务方式进行综合评议，酌情打分。	0-4	3.5	3.5
9	商务资信	服务要求响应：根据投标人提供的服务要求响应情况进行综合评议，酌情打分。（提供不少于5×8小时的咨询服务，在接到售后服务或后期服务的要求，在30分钟内做出响应，24小时内到达现场）	0-5	4.2	4
10	技术	场地与设备:为了更好的提供本地化拍摄与制作服务，供应商应在本市有自己的录制场地，且能满足多种拍摄需求、需提供场地详情及设备配置清单。针对本项目所能提供的拍摄场地、专业拍摄设备等情况综合评判最高4分。	0-4	4	3.2
11	技术	投标人提供已完成过一个视频课程样片（要求时长为5~8分钟，可截取部分片段，拷入光盘或U盘，随投标文件一起提交，不予返还，由投标人承担现场播放失败所造成的一切后果，样片中不得出现投标人名称），由评委进行综合评议，酌情打分： 样片制作水平（4分），镜头感（3分），拍摄手法（4分），制作模式（3分）的得14~10.1分。	0-14	11	13.5
合计			0-80	66.5	71.3

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江工商职业技术学院2022年在线开放课程拍摄服务采购项目（ZJZC-223182）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州莫文化创意有限公司	杭州威科有限公司	隆平高科技（北京）有限公司	杭州慕树文化艺术有限公司	北智客教育科技有限公司	京学教育科技有限公司	杭州大河在线教育有限公司	北京世纪星通信技术发展有限公司	杭州超星教育科技有限公司	杭州基路教育科技有限公司	杭州简科有限公司	杭州双科教育科技有限公司	杭州高育教育科技有限公司
1	技术	根据投标人提供的针对本项目的摄制及制作方案等项目实施方案的全面性（4分），先进性（4分），合理性（4分），可行性（4分）进行综合评议。	0-16	7.5	8	8.9	8	11.7	13.8	13.8	9	10.8	10.1			
2	技术	根据投标人提供的专业拍摄设备等情况拍摄需求类型（5分），录制设备配置情况（5分）进行综合评议。	0-10	5.1	6.1	7	7.5	8.7	9	9.1	7.2	8.1	8.3			
3	商务资信	根据投标人针对本项目拟投入项目负责人及制作团队数量、团队人员的配置、实施经验、能力等（拍摄团队必须是专注于从事高校课程拍摄与制作的专业团队，在为我校服务期间应派遣专业课程制作团队，至少包含专业的课程策划师、视频录制人员、后期制作人员等，能够做到根据我校具体的课程拍摄数量及交付时间的要求，来安排拍摄团队的人员及团队数量）进行综合评议，酌情打分： 组建的项目团队人员配备齐全，专业水平高，制作经验丰富，国际、国内获奖作品10个及以上的得12~9.1分； 人员配备比较齐全，专业水平比较高，制作经验比较丰富，国际、国内获奖作品5个及以上的得9~6.1分； 人员配备欠齐全，专业水平一般，制作经验较少国际、国内获奖作品3个及以内的得6~0分。 【需提供项目负责人及团队成员名单、履历表、代表作品，近三个月由县（市、区）级及以上社保部门出具的投标人为拟投入本项目人员的参保证明等证明材料复印件加盖投标人公章】	0-12	6	5	5	6	10	11	10.5	8	9.9	9.3			
4	商务资信	提供自2018年以来同类视频拍摄制作项目业绩证明，提供一个得1分，满分2分。（以有效的合同、协议或中标通知书复印件为准）	0-2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	技术	课程设计：资源内容及其开发设计具有原创性、针对性，符合省在线开放课程建设要求，并围绕省在线开放课程技术规范和标准要求组织开发。 提供某一微课开发流程、设计案例、脚本等资料（3分）； 提供某一在线开放课程建设开发流程、设计案例、脚本等（3分）。	0-6	4	3	4	4	4	5	5	4	4.5	4.5			
6	技术	相关培训、技术支持：供应商需有能力邀请国内慕课、微课、资源库建设专家对于老师进行相关培训，项目开始前对教师进行多次包含慕课、微课、教师能力大赛的培训，全方面提升教师对课程设计、制作等经验（4分）。	0-4	2	3	3	2.5	3	3	3	3	3	4	4		
7	商务资信	扩展需求服务：为了提高本校教师微课制作动手能力和信息化水平，供应商能为教师提供基于互联网的微课课程制作软件工具一年免费试用权，并进行软件培训服务。提供软件工具著作权证书及授权代理书面材料得3分，不提供得0分。	0-3	0	0	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

8	商务 资信	技术服务方式：根据投标人提供的电话支持、电子邮件支持、远程维护等常规技术服务方式进行综合评议，酌情打分。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3.5	3.3
9	商务 资信	服务要求响应：根据投标人提供的服务要求响应情况进行综合评议，酌情打分。 (提供不少于5×8小时的咨询服务，在接到售后服务或后期服务的要求，在30分钟内做出响应，24小时内到达现场)	0-5	3	3	3.5	3	2.5	4.5	4.5	3.5	4.5	4
10	技术	场地与设备:为了更好的提供本地化拍摄与制作服务，供应商应在本市有自己的录制场地，且能满足多种拍摄需求、需提供场地详情及设备配置清单。针对本项目所能提供的拍摄场地、专业拍摄设备等情况综合评判最高4分。	0-4	2	2	2.5	3	3	3.6	3.5	2.2	3	3
11	技术	投标人提供已完成过一个视频课程样片（要求时长为5~8分钟，可截取部分片段，拷入光盘或U盘，随投标文件一起提交，不予返还，由投标人承担现场播放失败所造成的一切后果，样片中不得出现投标人名称），由评委进行综合评议，酌情打分： 样片制作水平（4分），镜头感（3分），拍摄手法（4分），制作模式（3分）的得14~10.1分。	0-14	6	7	9.1	9.2	11	13.5	13.2	9.3	10.2	9.6
合计			0-80	38.6	40.1	48	51.2	61.9	71.4	70.6	54.2	63.5	61.1

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江工商职业技术学院2022年在线开放课程拍摄服务采购项目（ZJZC-223182）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江吉博教育科技有限公司	北京网梯科技发展有限公司
1	技术	根据投标人提供的针对本项目的摄制及制作方案等项目实施方案的全面性（4分），先进性（4分），合理性（4分），可行性（4分）进行综合评议。	0-16	11	10
2	技术	根据投标人提供的专业拍摄设备等情况拍摄需求类型（5分），录制设备配置情况（5分）进行综合评议。	0-10	8.8	8.2
3	商务资信	根据投标人针对本项目拟投入项目负责人及制作团队数量、团队人员的配置、实施经验、能力等（拍摄团队必须是专注于从事高校课程拍摄与制作的专业团队，在为我校服务期间应派遣专业课程制作团队，至少包含专业的课程策划师、视频录制人员、后期制作人员等，能够做到根据我校具体的课程拍摄数量及交付时间的要求，来安排拍摄团队的人员及团队数量）进行综合评议，酌情打分： 组建的项目团队人员配备齐全，专业水平高，制作经验丰富，国际、国内获奖作品10个及以上的得12~9.1分； 人员配备比较齐全，专业水平比较高，制作经验比较丰富，国际、国内获奖作品5个及以上的得9~6.1分； 人员配备欠齐全，专业水平一般，制作经验较少国际、国内获奖作品3个及以内的得6~0分。 【需提供项目负责人及团队成员名单、履历表、代表作品，近三个月由县（市、区）级及以上社保部门出具的投标人为拟投入本项目人员的参保证明等证明材料复印件加盖投标人公章】	0-12	9.7	9.9
4	商务资信	提供自2018年以来同类视频拍摄制作项目业绩证明，提供一个得1分，满分2分。（以有效的合同、协议或中标通知书复印件为准）	0-2	2	2
5	技术	课程设计：资源内容及其开发设计具有原创性、针对性，符合省在线开放课程建设要求，并围绕省在线开放课程技术规范和标准要求组织开发。 提供某一微课开发流程、设计案例、脚本等资料（3分）； 提供某一在线开放课程建设开发流程、设计案例、脚本等（3分）。	0-6	4.7	4
6	技术	相关培训、技术支持：供应商需有能力邀请国内慕课、微课、资源库建设专家对于老师进行相关培训，项目开始前对教师进行多次包含慕课、微课、教师能力大赛的培训，全方面提升教师对课程设计、制作等经验（4分）。	0-4	4	3.7
7	商务资信	扩展需求服务：为了提高本校教师微课制作动手能力和信息化水平，供应商能为教师提供基于互联网端的微课课程制作软件工具一年免费试用权，并进行软件培训服务。提供软件工具著作权证书及授权代理书面材料得3分，不提供得0分。	0-3	3	3
8	商务资信	技术服务方式：根据投标人提供的电话支持、电子邮件支持、远程维护等常规技术服务方式进行综合评议，酌情打分。	0-4	3.5	3.3
9	商务资信	服务要求响应：根据投标人提供的服务要求响应情况进行综合评议，酌情打分。（提供不少于5×8小时的咨询服务，在接到售后服务或后期服务的要求，在30分钟内做出响应，24小时内到达现场）	0-5	4.5	4
10	技术	场地与设备：为了更好的提供本地化拍摄与制作服务，供应商应在本市有自己的录制场地，且能满足多种拍摄需求、需提供场地详情及设备配置清单。针对本项目所能提供的拍摄场地、专业拍摄设备等情况综合评判最高4分。	0-4	3.5	3.3
11	技术	投标人提供已完成过一个视频课程样片（要求时长为5~8分钟，可截取部分片段，拷入光盘或U盘，随投标文件一起提交，不予返还，由投标人承担现场播放失败所造成的一切后果，样片中不得出现投标人名称），由评委进行综合评议，酌情打分： 样片制作水平（4分），镜头感（3分），拍摄手法（4分），制作模式（3分）的得14~10.1分。	0-14	10.3	9.7
合计			0-80	65	61.1

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浙江工商职业技术学院2022年在线开放课程拍摄服务采购项目（ZJZC-223182）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州莫文化创意有限公司	杭州威科有限公司	隆平高科技(北京)有限公司	杭州慕树文化艺术有限公司	北智客教育科技有限公司	京学教育科技有限公司	杭州大河在线教育有限公司	北京世纪星通信技术发展有限公司	杭州基路教育科技有限公司	杭州简科有限公司	杭州双高教育科技有限公司
1	技术	根据投标人提供的针对本项目的摄制及制作方案等项目实施方案的全面性（4分），先进性（4分），合理性（4分），可行性（4分）进行综合评议。	0-16	10	12	12	10	10	15	14	12	12	12	
2	技术	根据投标人提供的专业拍摄设备等情况拍摄需求类型（5分），录制设备配置情况（5分）进行综合评议。	0-10	6	7	7	7	7	9	9	8	8	8	
3	商务资信	根据投标人针对本项目拟投入项目负责人及制作团队数量、团队人员的配置、实施经验、能力等（拍摄团队必须是专注于从事高校课程拍摄与制作的专业团队，在为我校服务期间应派遣专业课程制作团队,至少包含专业的课程策划师、视频录制人员、后期制作人员等，能够做到根据我校具体的课程拍摄数量及交付时间的要求，来安排拍摄团队的人员及团队数量）进行综合评议，酌情打分： 组建的项目团队人员配备齐全，专业水平高，制作经验丰富，国际、国内获奖作品10个及以上的得12~9.1分； 人员配备比较齐全，专业水平比较高，制作经验比较丰富，国际、国内获奖作品5个及以上的得9~6.1分； 人员配备欠齐全，专业水平一般，制作经验较少国际、国内获奖作品3个及以内的得6~0分。 【需提供项目负责人及团队成员名单、履历表、代表作品，近三个月由县（市、区）级及以上社保部门出具的投标人为拟投入本项目人员的参保证明等证明材料复印件加盖投标人公章】	0-12	3	4	6	6	9.5	11	10	9.5	10	9.5	
4	商务资信	提供自2018年以来同类视频拍摄制作项目业绩证明，提供一个得1分，满分2分。（以有效的合同、协议或中标通知书复印件为准）	0-2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	
5	技术	课程设计：资源内容及其开发设计具有原创性、针对性，符合省在线开放课程建设要求，并围绕省在线开放课程技术规范和标准要求组织开发。 提供某一微课开发流程、设计案例、脚本等资料（3分）； 提供某一在线开放课程建设开发流程、设计案例、脚本等（3分）。	0-6	2	2	4	3	2	3.5	3.5	3	3	3	
6	技术	相关培训、技术支持：供应商需有能力邀请国内慕课、微课、资源库建设专家对于老师进行相关培训，项目开始前对教师进行多次包含慕课、微课、教师能力大赛的培训，全方面提升教师对课程设计、制作等经验(4分)。	0-4	1	1	3	2	2	3.5	3.5	3	2.5	2.5	
7	商务资信	扩展需求服务：为了提高本校教师微课制作动手能力和信息化水平，供应商能为教师提供基于互联网的微课课程制作软件工具一年免费试用权，并进行软件培训服务。提供软件工具著作权证书及授权代理书面材料得3分，不提供得0分。	0-3	0	0	0	3	3	3	3	3	3	3	

8	商务 资信	技术服务方式：根据投标人提供的电话支持、电子邮件支持、远程维护等常规技术服务方式进行综合评议，酌情打分。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	商务 资信	服务要求响应：根据投标人提供的服务要求响应情况进行综合评议，酌情打分。 (提供不少于5×8小时的咨询服务，在接到售后服务或后期服务的要求，在30分钟内做出响应，24小时内到达现场)	0-5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	技术	场地与设备:为了更好的提供本地化拍摄与制作服务，供应商应在本市有自己的录制场地，且能满足多种拍摄需求、需提供场地详情及设备配置清单。针对本项目所能提供的拍摄场地、专业拍摄设备等情况综合评判最高4分。	0-4	2	3	2	3	3	4	4	3	3	3
11	技术	投标人提供已完成过一个视频课程样片（要求时长为5~8分钟，可截取部分片段，拷入光盘或U盘，随投标文件一起提交，不予返还，由投标人承担现场播放失败所造成的一切后果，样片中不得出现投标人名称），由评委进行综合评议，酌情打分： 样片制作水平（4分），镜头感（3分），拍摄手法（4分），制作模式（3分）的得14~10.1分。	0-14	7	7	10	11	11	13	13	10	11	11
合计			0-80	38	43	53	54	56.5	71	69	60.5	61.5	61

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浙江工商职业技术学院2022年在线开放课程拍摄服务采购项目（ZJZC-223182）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江吉博教育科技有限公司	北京网梯科技发展有限公司
1	技术	根据投标人提供的针对本项目的摄制及制作方案等项目实施方案的全面性（4分），先进性（4分），合理性（4分），可行性（4分）进行综合评议。	0-16	13	12
2	技术	根据投标人提供的专业拍摄设备等情况拍摄需求类型（5分），录制设备配置情况（5分）进行综合评议。	0-10	8	8
3	商务资信	根据投标人针对本项目拟投入项目负责人及制作团队数量、团队人员的配置、实施经验、能力等（拍摄团队必须是专注于从事高校课程拍摄与制作的专业团队，在为我校服务期间应派遣专业课程制作团队,至少包含专业的课程策划师、视频录制人员、后期制作人员等，能够做到根据我校具体的课程拍摄数量及交付时间的要求，来安排拍摄团队的人员及团队数量）进行综合评议，酌情打分： 组建的项目团队人员配备齐全，专业水平高，制作经验丰富，国际、国内获奖作品10个及以上的得12~9.1分； 人员配备比较齐全，专业水平比较高，制作经验比较丰富，国际、国内获奖作品5个及以上的得9~6.1分； 人员配备欠齐全，专业水平一般，制作经验较少国际、国内获奖作品3个及以内的得6~0分。 【需提供项目负责人及团队成员名单、履历表、代表作品，近三个月由县（市、区）级及以上社保部门出具的投标人为拟投入本项目人员的参保证明等证明材料复印件加盖投标人公章】	0-12	9.5	11
4	商务资信	提供自2018年以来同类视频拍摄制作项目业绩证明，提供一个得1分，满分2分。（以有效的合同、协议或中标通知书复印件为准）	0-2	2	2
5	技术	课程设计：资源内容及其开发设计具有原创性、针对性，符合省在线开放课程建设要求，并围绕省在线开放课程技术规范 and 标准要求组织开发。 提供某一微课开发流程、设计案例、脚本等资料（3分）； 提供某一在线开放课程建设开发流程、设计案例、脚本等（3分）。	0-6	4	3
6	技术	相关培训、技术支持：供应商需有能力邀请国内慕课、微课、资源库建设专家对于老师进行相关培训，项目开始前对教师进行多次包含慕课、微课、教师能力大赛的培训，全方面提升教师对课程设计、制作等经验(4分)。	0-4	3	3
7	商务资信	扩展需求服务：为了提高本校教师微课制作动手能力和信息化水平，供应商能为教师提供基于互联网端的微课课程制作软件工具一年免费试用权，并进行软件培训服务。提供软件工具著作权证书及授权代理书面材料得3分，不提供得0分。	0-3	3	3
8	商务资信	技术服务方式：根据投标人提供的电话支持、电子邮件支持、远程维护等常规技术服务方式进行综合评议，酌情打分。	0-4	3	3
9	商务资信	服务要求响应：根据投标人提供的服务要求响应情况进行综合评议，酌情打分。（提供不少于5×8小时的咨询服务，在接到售后服务或后期服务的要求，在30分钟内做出响应，24小时内到达现场）	0-5	4	4
10	技术	场地与设备:为了更好的提供本地化拍摄与制作服务，供应商应在本市有自己的录制场地，且能满足多种拍摄需求、需提供场地详情及设备配置清单。针对本项目所能提供的拍摄场地、专业拍摄设备等情况综合评判最高4分。	0-4	4	3
11	技术	投标人提供已完成过一个视频课程样片（要求时长为5~8分钟，可截取部分片段，拷入光盘或U盘，随投标文件一起提交，不予返还，由投标人承担现场播放失败所造成的一切后果，样片中不得出现投标人名称），由评委进行综合评议，酌情打分： 样片制作水平（4分），镜头感（3分），拍摄手法（4分），制作模式（3分）的得14~10.1分。	0-14	13	12
合计			0-80	66.5	64

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浙江工商职业技术学院2022年在线开放课程拍摄服务采购项目（ZJZC-223182）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州莫文化创意有限公司	杭州威科有限公司	隆平科信息技术有限公司（京有公司）	杭州慕文化艺术有限公司	北智客教育科技有限公司	京学教育科技有限公司	杭州大河在线教育有限公司	北京世纪星信息技术发展有限责任公司	杭州超星教育科技有限公司	杭州基拓教育科技有限公司	杭州简科有限公司	杭州双教育科技有限公司	杭州高育教育科技有限公司
1	技术	根据投标人提供的针对本项目的摄制及制作方案等项目实施方案的全面性（4分），先进性（4分），合理性（4分），可行性（4分）进行综合评议。	0-16	11.5	11.5	12	12	12	15.5	15.5	13.5	13	13	13	13	13
2	技术	根据投标人提供的专业拍摄设备等情况拍摄需求类型（5分），录制设备配置情况（5分）进行综合评议。	0-10	7	7	7	8	8	9	9	8	8	8	8	8	8
3	商务资信	根据投标人针对本项目拟投入项目负责人及制作团队数量、团队人员的配置、实施经验、能力等（拍摄团队必须是专注于从事高校课程拍摄与制作的专业团队，在为我校服务期间应派遣专业课程制作团队，至少包含专业的课程策划师、视频录制人员、后期制作人员等，能够做到根据我校具体的课程拍摄数量及交付时间的要求，来安排拍摄团队的人员及团队数量）进行综合评议，酌情打分： 组建的项目团队人员配备齐全，专业水平高，制作经验丰富，国际、国内获奖作品10个及以上的得12~9.1分； 人员配备比较齐全，专业水平比较高，制作经验比较丰富，国际、国内获奖作品5个及以上的得9~6.1分； 人员配备欠齐全，专业水平一般，制作经验较少国际、国内获奖作品3个及以内的得6~0分。 【需提供项目负责人及团队成员名单、履历表、代表作品，近三个月由县（市、区）级及以上社保部门出具的投标人为拟投入本项目人员的参保证明等证明材料复印件加盖投标人公章】	0-12	3	3	6	6	9.5	10.5	11.2	9.5	10	9.3	10	9.3	9.3
4	商务资信	提供自2018年以来同类视频拍摄制作项目业绩证明，提供一个得1分，满分2分。（以有效的合同、协议或中标通知书复印件为准）	0-2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	技术	课程设计：资源内容及其开发设计具有原创性、针对性，符合省在线开放课程建设要求，并围绕省在线开放课程技术规范和标准要求组织开发。 提供某一微课开发流程、设计案例、脚本等资料（3分）； 提供某一在线开放课程建设开发流程、设计案例、脚本等（3分）。	0-6	3.9	3.9	4	4.2	4.5	5	5.1	4.4	4	4	4	4	4
6	技术	相关培训、技术支持：供应商需有能力邀请国内慕课、微课、资源库建设专家对于老师进行相关培训，项目开始前对教师进行多次包含慕课、微课、教师能力大赛的培训，全方面提升教师对课程设计、制作等经验(4分)。	0-4	3	3	3.3	3.4	3.5	3.7	3.8	3.6	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
7	商务资信	扩展需求服务：为了提高本校教师微课制作动手能力和信息化水平，供应商能为教师提供基于互联网的微课课程制作软件工具一年免费试用权，并进行软件培训服务。提供软件工具著作权证书及授权代理书面材料得3分，不提供得0分。	0-3	0	0	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

8	商务 资信	技术服务方式：根据投标人提供的电话支持、电子邮件支持、远程维护等常规技术服务方式进行综合评议，酌情打分。	0-4	3.3	3.4	3.4	3.4	3.4	3.7	3.8	3.5	3.5	3.4
9	商务 资信	服务要求响应：根据投标人提供的服务要求响应情况进行综合评议，酌情打分。 (提供不少于5×8小时的咨询服务，在接到售后服务或后期服务的要求，在30分钟内做出响应，24小时内到达现场)	0-5	3.3	3.4	3.4	3.4	3.5	3.7	3.8	3.5	3.4	3.4
10	技术	场地与设备:为了更好的提供本地化拍摄与制作服务，供应商应在本市有自己的录制场地，且能满足多种拍摄需求、需提供场地详情及设备配置清单。针对本项目所能提供的拍摄场地、专业拍摄设备等情况综合评判最高4分。	0-4	3.3	3.3	3.4	3.4	0.6	3.8	3.8	3.6	3.4	3.5
11	技术	投标人提供已完成过一个视频课程样片（要求时长为5~8分钟，可截取部分片段，拷入光盘或U盘，随投标文件一起提交，不予返还，由投标人承担现场播放失败所造成的一切后果，样片中不得出现投标人名称），由评委进行综合评议，酌情打分： 样片制作水平（4分），镜头感（3分），拍摄手法（4分），制作模式（3分）的得14~10.1分。	0-14	10	10	11	12	12	13	13.5	11	12	11
合计			0-80	48.3	48.5	55.5	60.8	62	72.9	74.5	65.6	65.8	64.1

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浙江工商职业技术学院2022年在线开放课程拍摄服务采购项目（ZJZC-223182）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江吉博教育科技有限公司	北京网梯科技发展有限公司
1	技术	根据投标人提供的针对本项目的摄制及制作方案等项目实施方案的全面性（4分），先进性（4分），合理性（4分），可行性（4分）进行综合评议。	0-16	12.5	15
2	技术	根据投标人提供的专业拍摄设备等情况拍摄需求类型（5分），录制设备配置情况（5分）进行综合评议。	0-10	8	9
3	商务资信	根据投标人针对本项目拟投入项目负责人及制作团队数量、团队人员的配置、实施经验、能力等（拍摄团队必须是专注于从事高校课程拍摄与制作的专业团队，在为我校服务期间应派遣专业课程制作团队,至少包含专业的课程策划师、视频录制人员、后期制作人员等，能够做到根据我校具体的课程拍摄数量及交付时间的要求，来安排拍摄团队的人员及团队数量）进行综合评议，酌情打分： 组建的项目团队人员配备齐全，专业水平高，制作经验丰富，国际、国内获奖作品10个及以上的得12~9.1分； 人员配备比较齐全，专业水平比较高，制作经验比较丰富，国际、国内获奖作品5个及以上的得9~6.1分； 人员配备欠齐全，专业水平一般，制作经验较少国际、国内获奖作品3个及以内的得6~0分。 【需提供项目负责人及团队成员名单、履历表、代表作品，近三个月由县（市、区）级及以上社保部门出具的投标人为拟投入本项目人员的参保证明等证明材料复印件加盖投标人公章】	0-12	9.5	11
4	商务资信	提供自2018年以来同类视频拍摄制作项目业绩证明，提供一个得1分，满分2分。（以有效的合同、协议或中标通知书复印件为准）	0-2	2	2
5	技术	课程设计：资源内容及其开发设计具有原创性、针对性，符合省在线开放课程建设要求，并围绕省在线开放课程技术规范 and 标准要求组织开发。 提供某一微课开发流程、设计案例、脚本等资料（3分）； 提供某一在线开放课程建设开发流程、设计案例、脚本等（3分）。	0-6	4	5
6	技术	相关培训、技术支持：供应商需有能力邀请国内慕课、微课、资源库建设专家对于老师进行相关培训，项目开始前对教师进行多次包含慕课、微课、教师能力大赛的培训，全方面提升教师对课程设计、制作等经验(4分)。	0-4	3.4	3.7
7	商务资信	扩展需求服务：为了提高本校教师微课制作动手能力和信息化水平，供应商能为教师提供基于互联网端的微课课程制作软件工具一年免费试用权，并进行软件培训服务。提供软件工具著作权证书及授权代理书面材料得3分，不提供得0分。	0-3	3	3
8	商务资信	技术服务方式：根据投标人提供的电话支持、电子邮件支持、远程维护等常规技术服务方式进行综合评议，酌情打分。	0-4	3.5	3.7
9	商务资信	服务要求响应：根据投标人提供的服务要求响应情况进行综合评议，酌情打分。（提供不少于5×8小时的咨询服务，在接到售后服务或后期服务的要求，在30分钟内做出响应，24小时内到达现场）	0-5	3.4	3.7
10	技术	场地与设备:为了更好的提供本地化拍摄与制作服务，供应商应在本市有自己的录制场地，且能满足多种拍摄需求、需提供场地详情及设备配置清单。针对本项目所能提供的拍摄场地、专业拍摄设备等情况综合评判最高4分。	0-4	3.5	3.7
11	技术	投标人提供已完成过一个视频课程样片（要求时长为5~8分钟，可截取部分片段，拷入光盘或U盘，随投标文件一起提交，不予返还，由投标人承担现场播放失败所造成的一切后果，样片中不得出现投标人名称），由评委进行综合评议，酌情打分： 样片制作水平（4分），镜头感（3分），拍摄手法（4分），制作模式（3分）的得14~10.1分。	0-14	11	13
合计			0-80	63.8	72.8

专家（签名）：