

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2022年中国体育彩票“环浙·登顶11峰”活动项目（HX-202200001-051）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州初衷文化创意有限公司	浙江新蓝网络传媒有限公司	浙江在线新闻网站有限公司
1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等,并能体现相关评审内容，加盖本单位公章，否则不得分）	0-1	1	1	1
2	技术	（1）投标人需提供“环浙·登顶11峰”数字平台的活动方案，活动方案可行合理得3分；方案合理性一般得2分；方案描述笼统与项目符合性较差得1分。 （2）投标人需提供“环浙·登顶11峰”数字平台的活动流程，活动流程详细完整得3分；活动流程合理性一般得2分；活动流程描述笼统与项目符合性较差得1分。	0-6	3	5	3
3	技术	（1）投标人需提供“环浙·登顶11峰”主题影像征集活动的活动方案，活动方案可行合理得3分；方案合理性一般得2分；方案描述笼统与项目符合性较差得1分。 （2）投标人需提供“环浙·登顶11峰”主题影像征集活动的活动流程，活动流程详细完整得3分；活动流程合理性一般得2分；活动流程描述笼统与项目符合性较差得1分。	0-6	3	5	0
4	技术	（1）投标人需提供“环浙·登顶11峰”新闻发布会的活动方案，活动方案可行合理得3分；方案合理性一般得2分；方案描述笼统与项目符合性较差得1分。 （2）投标人需提供“环浙·登顶11峰”新闻发布会的活动流程，活动流程详细完整得3分；活动流程合理性一般得2分；活动流程描述笼统与项目符合性较差得1分。	0-6	3	5	3
5	技术	（1）投标人需提供“环浙·登顶11峰”联动大直播的活动方案，活动方案可行合理得3分；方案合理性一般得2分；方案描述笼统与项目符合性较差得1分。 （2）投标人需提供“环浙·登顶11峰”联动大直播的活动流程，活动流程详细完整得3分；活动流程合理性一般得2分；活动流程描述笼统与项目符合性较差得1分。	0-6	3	5	3
6	技术	（1）投标人需提供“环浙·登顶11峰”事件营销活动的活动方案，活动方案可行合理得3分；方案合理性一般得2分；方案描述笼统与项目符合性较差得1分。 （2）投标人需提供“环浙·登顶11峰”事件营销活动的活动流程，活动流程详细完整得3分；活动流程合理性一般得2分；活动流程描述笼统与项目符合性较差得1分。	0-6	2	5	2
7	技术	（1）投标人需提供“环浙·登顶11峰”融媒传播矩阵的活动方案，活动方案可行合理得3分；方案合理性一般得2分；方案描述笼统与项目符合性较差得1分。 （2）投标人需提供“环浙·登顶11峰”融媒传播矩阵的活动流程，活动流程详细完整得3分；活动流程合理性一般得2分；活动流程描述笼统与项目符合性较差得1分。	0-6	3	5	3
8	技术	（1）投标人需提供“环浙步道”主题人文微纪录片制作的方案，活动方案可行合理得3分；方案合理性一般得2分；方案描述笼统与项目符合性较差得1分。 （2）投标人需提供“环浙步道”主题人文微纪录片制作的流程，活动流程详细完整得3分；活动流程合理性一般得2分；活动流程描述笼统与项目符合性较差得1分。	0-6	3	5	3
9	技术	根据本项目主会场、分会场安排进行评审，安排详细完整得5分；安排涵盖部分主题，或竞争优势突出效果一般得3分；安排较少涵盖主题，或未体现竞争优势得1分。	0-5	3	5	3
10	技术	拟派本项目的项目负责人具备5年以上与本项目相关工作经验得5分，具备3年以上与本项目相关工作经验得3分，其余不得分。需提供项目负责人与本项目类似合同业绩或其他可证明项目负责人工作经验的材料。	0-5	3	5	5

11	技术	根据投标人针对本项目提供的防疫方案进行评审，内容全面、详细、针对性强的得5分，内容较为全面详细、针对性较强的得3分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-5	1	5	5
12	技术	投标人应急处理响应机制科学、有专项团队负责处理得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	5	5	5
13	技术	根据在项目实施期间，投标人针对本项目的服务响应方式、服务响应距离、服务响应时间等方面进行评价打分，内容全面、详细、针对性强的得5分，内容较为全面详细、针对性较强的得3分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-5	3	5	3
14	技术	针对“第四部分 采购需求”内容，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-22	22	22	22
合计			0-90	58	83	61

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2022年中国体育彩票“环浙·登顶11峰”活动项目（HX-202200001-051）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州初衷文化创意有限公司	浙江新蓝网络传媒有限公司	浙江在线新闻网站有限公司
1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等,并能体现相关评审内容，加盖本单位公章，否则不得分）	0-1	1	1	1
2	技术	(1) 投标人需提供“环浙·登顶11峰”数字平台的活动方案，活动方案可行合理得3分；方案合理性一般得2分；方案描述笼统与项目符合性较差得1分。 (2) 投标人需提供“环浙·登顶11峰”数字平台的活动流程，活动流程详细完整得3分；活动流程合理性一般得2分；活动流程描述笼统与项目符合性较差得1分。	0-6	4	5	3
3	技术	(1) 投标人需提供“环浙·登顶11峰”主题影像征集活动的活动方案，活动方案可行合理得3分；方案合理性一般得2分；方案描述笼统与项目符合性较差得1分。 (2) 投标人需提供“环浙·登顶11峰”主题影像征集活动的活动流程，活动流程详细完整得3分；活动流程合理性一般得2分；活动流程描述笼统与项目符合性较差得1分。	0-6	2	4	0
4	技术	(1) 投标人需提供“环浙·登顶11峰”新闻发布会的活动方案，活动方案可行合理得3分；方案合理性一般得2分；方案描述笼统与项目符合性较差得1分。 (2) 投标人需提供“环浙·登顶11峰”新闻发布会的活动流程，活动流程详细完整得3分；活动流程合理性一般得2分；活动流程描述笼统与项目符合性较差得1分。	0-6	2	6	4
5	技术	(1) 投标人需提供“环浙·登顶11峰”联动大直播的活动方案，活动方案可行合理得3分；方案合理性一般得2分；方案描述笼统与项目符合性较差得1分。 (2) 投标人需提供“环浙·登顶11峰”联动大直播的活动流程，活动流程详细完整得3分；活动流程合理性一般得2分；活动流程描述笼统与项目符合性较差得1分。	0-6	2	6	4
6	技术	(1) 投标人需提供“环浙·登顶11峰”事件营销活动的活动方案，活动方案可行合理得3分；方案合理性一般得2分；方案描述笼统与项目符合性较差得1分。 (2) 投标人需提供“环浙·登顶11峰”事件营销活动的活动流程，活动流程详细完整得3分；活动流程合理性一般得2分；活动流程描述笼统与项目符合性较差得1分。	0-6	2	4	2
7	技术	(1) 投标人需提供“环浙·登顶11峰”融媒传播矩阵的活动方案，活动方案可行合理得3分；方案合理性一般得2分；方案描述笼统与项目符合性较差得1分。 (2) 投标人需提供“环浙·登顶11峰”融媒传播矩阵的活动流程，活动流程详细完整得3分；活动流程合理性一般得2分；活动流程描述笼统与项目符合性较差得1分。	0-6	4	6	4
8	技术	(1) 投标人需提供“环浙步道”主题人文微纪录片制作的活动方案，活动方案可行合理得3分；方案合理性一般得2分；方案描述笼统与项目符合性较差得1分。 (2) 投标人需提供“环浙步道”主题人文微纪录片制作的活动流程，活动流程详细完整得3分；活动流程合理性一般得2分；活动流程描述笼统与项目符合性较差得1分。	0-6	4	4	4
9	技术	根据本项目主会场、分会场安排进行评审，安排详细完整得5分；安排涵盖部分主题，或竞争优势突出效果一般得3分；安排较少涵盖主题，或未体现竞争优势得1分。	0-5	3	5	3
10	技术	拟派本项目的项目负责人具备5年以上与本项目相关工作经验得5分，具备3年以上与本项目相关工作经验得3分，其余不得分。需提供项目负责人与本项目类似合同业绩或其他可证明项目负责人工作经验的材料。	0-5	3	5	5

11	技术	根据投标人针对本项目提供的防疫方案进行评审，内容全面、详细、针对性强的得5分，内容较为全面详细、针对性较强的得3分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-5	1	5	3
12	技术	投标人应急处理响应机制科学、有专项团队负责处理得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3	5	3
13	技术	根据在项目实施期间，投标人针对本项目的服务响应方式、服务响应距离、服务响应时间等方面进行评价打分，内容全面、详细、针对性强的得5分，内容较为全面详细、针对性较强的得3分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-5	3	5	3
14	技术	针对“第四部分 采购需求”内容，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-22	22	22	22
合计			0-90	56	83	61

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2022年中国体育彩票“环浙·登顶11峰”活动项目（HX-202200001-051）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州初衷文化创意有限公司	浙江新蓝网络传媒有限公司	浙江在线新闻网站有限公司
1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等,并能体现相关评审内容，加盖本单位公章，否则不得分）	0-1	1	1	1
2	技术	(1) 投标人需提供“环浙·登顶11峰”数字平台的活动方案，活动方案可行合理得3分；方案合理性一般得2分；方案描述笼统与项目符合性较差得1分。 (2) 投标人需提供“环浙·登顶11峰”数字平台的活动流程，活动流程详细完整得3分；活动流程合理性一般得2分；活动流程描述笼统与项目符合性较差得1分。	0-6	2	6	4
3	技术	(1) 投标人需提供“环浙·登顶11峰”主题影像征集活动的活动方案，活动方案可行合理得3分；方案合理性一般得2分；方案描述笼统与项目符合性较差得1分。 (2) 投标人需提供“环浙·登顶11峰”主题影像征集活动的活动流程，活动流程详细完整得3分；活动流程合理性一般得2分；活动流程描述笼统与项目符合性较差得1分。	0-6	2	2	0
4	技术	(1) 投标人需提供“环浙·登顶11峰”新闻发布会的活动方案，活动方案可行合理得3分；方案合理性一般得2分；方案描述笼统与项目符合性较差得1分。 (2) 投标人需提供“环浙·登顶11峰”新闻发布会的活动流程，活动流程详细完整得3分；活动流程合理性一般得2分；活动流程描述笼统与项目符合性较差得1分。	0-6	2	4	2
5	技术	(1) 投标人需提供“环浙·登顶11峰”联动大直播的活动方案，活动方案可行合理得3分；方案合理性一般得2分；方案描述笼统与项目符合性较差得1分。 (2) 投标人需提供“环浙·登顶11峰”联动大直播的活动流程，活动流程详细完整得3分；活动流程合理性一般得2分；活动流程描述笼统与项目符合性较差得1分。	0-6	2	6	4
6	技术	(1) 投标人需提供“环浙·登顶11峰”事件营销活动的活动方案，活动方案可行合理得3分；方案合理性一般得2分；方案描述笼统与项目符合性较差得1分。 (2) 投标人需提供“环浙·登顶11峰”事件营销活动的活动流程，活动流程详细完整得3分；活动流程合理性一般得2分；活动流程描述笼统与项目符合性较差得1分。	0-6	2	4	2
7	技术	(1) 投标人需提供“环浙·登顶11峰”融媒传播矩阵的活动方案，活动方案可行合理得3分；方案合理性一般得2分；方案描述笼统与项目符合性较差得1分。 (2) 投标人需提供“环浙·登顶11峰”融媒传播矩阵的活动流程，活动流程详细完整得3分；活动流程合理性一般得2分；活动流程描述笼统与项目符合性较差得1分。	0-6	2	4	4
8	技术	(1) 投标人需提供“环浙步道”主题人文微纪录片制作的活动方案，活动方案可行合理得3分；方案合理性一般得2分；方案描述笼统与项目符合性较差得1分。 (2) 投标人需提供“环浙步道”主题人文微纪录片制作的活动流程，活动流程详细完整得3分；活动流程合理性一般得2分；活动流程描述笼统与项目符合性较差得1分。	0-6	2	4	4
9	技术	根据本项目主会场、分会场安排进行评审，安排详细完整得5分；安排涵盖部分主题，或竞争优势突出效果一般得3分；安排较少涵盖主题，或未体现竞争优势得1分。	0-5	1	5	3
10	技术	拟派本项目的项目负责人具备5年以上与本项目相关工作经验得5分，具备3年以上与本项目相关工作经验得3分，其余不得分。需提供项目负责人与本项目类似合同业绩或其他可证明项目负责人工作经验的材料。	0-5	3	5	5

11	技术	根据投标人针对本项目提供的防疫方案进行评审，内容全面、详细、针对性强的得5分，内容较为全面详细、针对性较强的得3分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-5	1	5	3
12	技术	投标人应急处理响应机制科学、有专项团队负责处理得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3	5	3
13	技术	根据在项目实施期间，投标人针对本项目的服务响应方式、服务响应距离、服务响应时间等方面进行评价打分，内容全面、详细、针对性强的得5分，内容较为全面详细、针对性较强的得3分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	3
14	技术	针对“第四部分 采购需求”内容，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-22	22	22	22
合计			0-90	48	76	60

专家（签名）：