

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：无人机采购（WZHX2024-07-130）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	合肥皇觅科技有限公司	杭州天徕信息技术有限公司	浙江鲁翔科技有限公司	杭州中瑞测绘技术有限公司
1	技术	<p>投标产品技术响应情况。</p> <p>产品技术参数总分共计30分，其中标注“★”号的为关键技术参数及要求，需提供对应参数带有CNAS或者CMA标志的第三方检测报告或相关测试报告进行佐证，否则视为负偏离。带“★”技术条款每项负偏离扣2分；一般技术条款偏离在18项（含）以内的，每项负偏离扣1分，一般技术条款偏离超过18项的，投标无效。</p> <p>注：供应商须在技术偏离表（格式见附件五）中对技术条款进行逐项响应，并注明是否负偏离，未进行响应的条款视为负偏离。不得虚假响应。每条（项）中凡标有最低一级序号的指标项即为一项技术条款，无论是否隶属于上一级编号。</p>	0-30	20.0	24.0	26.0	25.0
2.1	技术	<p>所投产品生产厂家技术人员具有无人机相关专业（包括航测、遥感、机械、电子类）副高级及以上工程师职称，每具有1个证书得1分，本项最高得6分。（格式见附件八。需提供人员相应证书原件扫描件及人社部门近2个月内出具（打印/下载）的在生产厂家的社保证明，否则不得分）</p>	0-6	0.0	0.0	5.0	0.0
2.2	技术	<p>所投产品生产厂家具有5名以上（含）CAAC垂直起降固定翼超视距驾驶员证书的技术人员得2分，其他不得分。（格式见附件八。需提供人员相应证书原件扫描件及人社部门近2个月内出具（打印/下载）的在生产厂家的社保证明，否则不得分）</p>	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
3	技术	<p>项目组织实施方案。</p> <p>根据提供的组织实施方案中的人员组织、设备情况、质量检测、生产进度安排等内容进行综合评审：</p> <p>组织实施方案内容完整，合理可行，有很强的针对性，满足项目需求的得6分；组织实施方案内容基本完善可行，有针对性，基本符合项目需求的得4分；组织实施方案内容不全，针对性较差的得2分；方案未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	6.0	4.0
4	技术	<p>产品供货验收方案。</p> <p>根据产品供货验收方案，包括供货、安装、调试、测试及验收，保障措施等内容进行综合评审：</p> <p>产品供货验收方案内容全面、措施有效且合理可行，满足项目需求的得5分；产品供货验收方案内容基本完善可行，基本符合项目需求的得3分；产品供货验收方案内容不全，保障措施欠缺的得1分；方案未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>售后服务方案。</p> <p>根据售后服务方案，包括售后服务内容、售后服务措施、售后服务团队安排、定期维护周期、质保年限、维修承诺、故障响应、应急措施、质保期外售后维护等内容进行综合评审： 售后服务方案内容完整，合理可行，有很强的针对性，满足项目需求的得6分；售后服务方案内容基本完善可行，有针对性，基本符合项目需求的得4分；售后服务方案内容不全，针对性较差的得2分；方案未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	<p>技术培训方案。</p> <p>根据技术培训方案中的培训内容、时间进度安排、培训团队及人员安排等内容进行综合评审： 技术培训方案科学、合理、内容全面，培训教师资质强的得5分；培训方案基本完整，能满足用户基本需求的得3分；技术培训方案内容稍有欠缺，未能充分考虑用户需求的，得1分；技术培训方案未提供或不符合要求的不得分；</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	<p>产品节能环保情况。</p> <p>所投产品属于“节能产品政府采购品目清单”或“环境标志产品政府采购品目清单”范围，具有国家确定的认证机构出具的处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书。 所投产品中具有符合上述要求的节能产品的得0.5分，具有符合上述要求的环境标志产品的得0.5分，满分1分。（提供相关采购品目清单及认证证书原件扫描件，由评委确认打分。）</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
8.1	商务	<p>所投产品生产厂家通过ISO9001质量管理体系认证、ISO45001职业健康管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证，每个得1分，满分3分。（国家认监委正规备案可查，提供相关证书原件扫描件，未提供不得分。）</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
8.2	商务	<p>所投产品生产厂家可提供《商品售后服务评价体系》（GB/T27922-2011）认证并获得五星级及以上售后服务认证证书的，得2分。（国家认监委正规备案可查，提供相关证书原件扫描件，未提供不得分）</p>	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
8.3	商务	<p>所投产品生产厂家研发技术能力强，所研产品中有通过五项省级以上（含）科学技术成果评价，且每项均被认定为国际先进水平得2分；所研产品中有通过三项省级以上（含）科学技术成果评价，且每项均被认定为国际先进水平得1分；本项满分2分。（提供相关证书或证明原件扫描件，未提供不得分）</p>	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
9	商务	<p>投标供应商业绩。</p> <p>投标供应商（包括联合体各方）2021年1月1日以来（以合同签署日期为准）承担过类似无人机采购项目业绩的，每提供1个业绩得1分，最高2分。 （格式附件九。业绩以合同文件和验收报告为准，须同时提供合同扫描件、验收报告扫描件作为业绩证明，缺一不得分。） 注：根据浙财采监〔2022〕8号文要求，对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，该产品业绩分为满分。（供应商须提供相关证明）</p>	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
合计			0-70	34.0	38.0	58.0	39.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：无人机采购（WZHX2024-07-130）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	合肥皇觅科技有限公司	杭州天徕信息技术有限公司	浙江鲁翔科技有限公司	杭州中瑞测绘技术有限公司
1	技术	<p>投标产品技术响应情况。</p> <p>产品技术参数总分共计30分，其中标注“★”号的为关键技术参数及要求，需提供对应参数带有CNAS或者CMA标志的第三方检测报告或相关测试报告进行佐证，否则视为负偏离。带“★”技术条款每项负偏离扣2分；一般技术条款偏离在18项（含）以内的，每项负偏离扣1分，一般技术条款偏离超过18项的，投标无效。</p> <p>注：供应商须在技术偏离表（格式见附件五）中对技术条款进行逐项响应，并注明是否负偏离，未进行响应的条款视为负偏离。不得虚假响应。每条（项）中凡标有最低一级序号的指标项即为一项技术条款，无论是否隶属于上一级编号。</p>	0-30	20.0	24.0	26.0	25.0
2.1	技术	<p>所投产品生产厂家技术人员具有无人机相关专业（包括航测、遥感、机械、电子类）副高级及以上工程师职称，每具有1个证书得1分，本项最高得6分。（格式见附件八。需提供人员相应证书原件扫描件及人社部门近2个月内出具（打印/下载）的在生产厂家的社保证明，否则不得分）</p>	0-6	0.0	0.0	5.0	0.0
2.2	技术	<p>所投产品生产厂家具有5名以上（含）CAAC垂直起降固定翼超视距驾驶员证书的技术人员得2分，其他不得分。（格式见附件八。需提供人员相应证书原件扫描件及人社部门近2个月内出具（打印/下载）的在生产厂家的社保证明，否则不得分）</p>	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
3	技术	<p>项目组织实施方案。</p> <p>根据提供的组织实施方案中的人员组织、设备情况、质量检测、生产进度安排等内容进行综合评审：</p> <p>组织实施方案内容完整，合理可行，有很强的针对性，满足项目需求的得6分；组织实施方案内容基本完善可行，有针对性，基本符合项目需求的得4分；组织实施方案内容不全，针对性较差的得2分；方案未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	6.0	4.0
4	技术	<p>产品供货验收方案。</p> <p>根据产品供货验收方案，包括供货、安装、调试、测试及验收，保障措施等内容进行综合评审：</p> <p>产品供货验收方案内容全面、措施有效且合理可行，满足项目需求的得5分；产品供货验收方案内容基本完善可行，基本符合项目需求的得3分；产品供货验收方案内容不全，保障措施欠缺的得1分；方案未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>售后服务方案。</p> <p>根据售后服务方案，包括售后服务内容、售后服务措施、售后服务团队安排、定期维护周期、质保年限、维修承诺、故障响应、应急措施、质保期外售后维护等内容进行综合评审： 售后服务方案内容完整，合理可行，有很强的针对性，满足项目需求的得6分；售后服务方案内容基本完善可行，有针对性，基本符合项目需求的得4分；售后服务方案内容不全，针对性较差的得2分；方案未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	<p>技术培训方案。</p> <p>根据技术培训方案中的培训内容、时间进度安排、培训团队及人员安排等内容进行综合评审： 技术培训方案科学、合理、内容全面，培训教师资质强的得5分；培训方案基本完整，能满足用户基本需求的得3分；技术培训方案内容稍有欠缺，未能充分考虑用户需求的，得1分；技术培训方案未提供或不符合要求的不得分；</p>	0-5	1.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	<p>产品节能环保情况。</p> <p>所投产品属于“节能产品政府采购品目清单”或“环境标志产品政府采购品目清单”范围，具有国家确定的认证机构出具的处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书。 所投产品中具有符合上述要求的节能产品的得0.5分，具有符合上述要求的环境标志产品的得0.5分，满分1分。（提供相关采购品目清单及认证证书原件扫描件，由评委确认打分。）</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
8.1	商务	<p>所投产品生产厂家通过ISO9001质量管理体系认证、ISO45001职业健康管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证，每个得1分，满分3分。（国家认监委正规备案可查，提供相关证书原件扫描件，未提供不得分。）</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
8.2	商务	<p>所投产品生产厂家可提供《商品售后服务评价体系》（GB/T27922-2011）认证并获得五星级及以上售后服务认证证书的，得2分。（国家认监委正规备案可查，提供相关证书原件扫描件，未提供不得分）</p>	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
8.3	商务	<p>所投产品生产厂家研发技术能力强，所研产品中有通过五项省级以上（含）科学技术成果评价，且每项均被认定为国际先进水平得2分；所研产品中有通过三项省级以上（含）科学技术成果评价，且每项均被认定为国际先进水平得1分；本项满分2分。（提供相关证书或证明原件扫描件，未提供不得分）</p>	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
9	商务	<p>投标供应商业绩。</p> <p>投标供应商（包括联合体各方）2021年1月1日以来（以合同签署日期为准）承担过类似无人机采购项目业绩的，每提供1个业绩得1分，最高2分。 （格式附件九。业绩以合同文件和验收报告为准，须同时提供合同扫描件、验收报告扫描件作为业绩证明，缺一不得分。） 注：根据浙财采监〔2022〕8号文要求，对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，该产品业绩分为满分。（供应商须提供相关证明）</p>	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
合计			0-70	32.0	40.0	60.0	39.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：无人机采购（WZX2024-07-130）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	合肥皇觅科技有限公司	杭州天徕信息技术有限公司	浙江鲁翔科技有限公司	杭州中瑞测绘技术有限公司
1	技术	<p>投标产品技术响应情况。</p> <p>产品技术参数总分共计30分，其中标注“★”号的为关键技术参数及要求，需提供对应参数带有CNAS或者CMA标志的第三方检测报告或相关测试报告进行佐证，否则视为负偏离。带“★”技术条款每项负偏离扣2分；一般技术条款偏离在18项（含）以内的，每项负偏离扣1分，一般技术条款偏离超过18项的，投标无效。</p> <p>注：供应商须在技术偏离表（格式见附件五）中对技术条款进行逐项响应，并注明是否负偏离，未进行响应的条款视为负偏离。不得虚假响应。每条（项）中凡标有最低一级序号的指标项即为一项技术条款，无论是否隶属于上一级编号。</p>	0-30	20.0	24.0	26.0	25.0
2.1	技术	<p>所投产品生产厂家技术人员具有无人机相关专业（包括航测、遥感、机械、电子类）副高级及以上工程师职称，每具有1个证书得1分，本项最高得6分。（格式见附件八。需提供人员相应证书原件扫描件及人社部门近2个月内出具（打印/下载）的在生产厂家的社保证明，否则不得分）</p>	0-6	0.0	0.0	5.0	0.0
2.2	技术	<p>所投产品生产厂家具有5名以上（含）CAAC垂直起降固定翼超视距驾驶员证书的技术人员得2分，其他不得分。（格式见附件八。需提供人员相应证书原件扫描件及人社部门近2个月内出具（打印/下载）的在生产厂家的社保证明，否则不得分）</p>	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
3	技术	<p>项目组织实施方案。</p> <p>根据提供的组织实施方案中的人员组织、设备情况、质量检测、生产进度安排等内容进行综合评审：</p> <p>组织实施方案内容完整，合理可行，有很强的针对性，满足项目需求的得6分；组织实施方案内容基本完善可行，有针对性，基本符合项目需求的得4分；组织实施方案内容不全，针对性较差的得2分；方案未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-6	2.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	<p>产品供货验收方案。</p> <p>根据产品供货验收方案，包括供货、安装、调试、测试及验收，保障措施等内容进行综合评审：</p> <p>产品供货验收方案内容全面、措施有效且合理可行，满足项目需求的得5分；产品供货验收方案内容基本完善可行，基本符合项目需求的得3分；产品供货验收方案内容不全，保障措施欠缺的得1分；方案未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>售后服务方案。</p> <p>根据售后服务方案，包括售后服务内容、售后服务措施、售后服务团队安排、定期维护周期、质保年限、维修承诺、故障响应、应急措施、质保期外售后维护等内容进行综合评审： 售后服务方案内容完整，合理可行，有很强的针对性，满足项目需求的得6分；售后服务方案内容基本完善可行，有针对性，基本符合项目需求的得4分；售后服务方案内容不全，针对性较差的得2分；方案未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-6	2.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	<p>技术培训方案。</p> <p>根据技术培训方案中的培训内容、时间进度安排、培训团队及人员安排等内容进行综合评审： 技术培训方案科学、合理、内容全面，培训教师资质强的得5分；培训方案基本完整，能满足用户基本需求的得3分；技术培训方案内容稍有欠缺，未能充分考虑用户需求的，得1分；技术培训方案未提供或不符合要求的不得分；</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	<p>产品节能环保情况。</p> <p>所投产品属于“节能产品政府采购品目清单”或“环境标志产品政府采购品目清单”范围，具有国家确定的认证机构出具的处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书。 所投产品中具有符合上述要求的节能产品的得0.5分，具有符合上述要求的环境标志产品的得0.5分，满分1分。（提供相关采购品目清单及认证证书原件扫描件，由评委确认打分。）</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
8.1	商务	<p>所投产品生产厂家通过ISO9001质量管理体系认证、ISO45001职业健康管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证，每个得1分，满分3分。（国家认监委正规备案可查，提供相关证书原件扫描件，未提供不得分。）</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
8.2	商务	<p>所投产品生产厂家可提供《商品售后服务评价体系》（GB/T27922-2011）认证并获得五星级及以上售后服务认证证书的，得2分。（国家认监委正规备案可查，提供相关证书原件扫描件，未提供不得分）</p>	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
8.3	商务	<p>所投产品生产厂家研发技术能力强，所研产品中有通过五项省级以上（含）科学技术成果评价，且每项均被认定为国际先进水平得2分；所研产品中有通过三项省级以上（含）科学技术成果评价，且每项均被认定为国际先进水平得1分；本项满分2分。（提供相关证书或证明原件扫描件，未提供不得分）</p>	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
9	商务	<p>投标供应商业绩。</p> <p>投标供应商（包括联合体各方）2021年1月1日以来（以合同签署日期为准）承担过类似无人机采购项目业绩的，每提供1个业绩得1分，最高2分。 （格式附件九。业绩以合同文件和验收报告为准，须同时提供合同扫描件、验收报告扫描件作为业绩证明，缺一不得分。） 注：根据浙财采监〔2022〕8号文要求，对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，该产品业绩分为满分。（供应商须提供相关证明）</p>	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
合计			0-70	30.0	38.0	56.0	39.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：无人机采购（WZHX2024-07-130）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	合肥皇觅科技有限公司	杭州天徕信息技术有限公司	浙江鲁翔科技有限公司	杭州中瑞测绘技术有限公司
1	技术	<p>投标产品技术响应情况。</p> <p>产品技术参数总分共计30分，其中标注“★”号的为关键技术参数及要求，需提供对应参数带有CNAS或者CMA标志的第三方检测报告或相关测试报告进行佐证，否则视为负偏离。带“★”技术条款每项负偏离扣2分；一般技术条款偏离在18项（含）以内的，每项负偏离扣1分，一般技术条款偏离超过18项的，投标无效。</p> <p>注：供应商须在技术偏离表（格式见附件五）中对技术条款进行逐项响应，并注明是否负偏离，未进行响应的条款视为负偏离。不得虚假响应。每条（项）中凡标有最低一级序号的指标项即为一项技术条款，无论是否隶属于上一级编号。</p>	0-30	20.0	24.0	26.0	25.0
2.1	技术	<p>所投产品生产厂家技术人员具有无人机相关专业（包括航测、遥感、机械、电子类）副高级及以上工程师职称，每具有1个证书得1分，本项最高得6分。（格式见附件八。需提供人员相应证书原件扫描件及人社部门近2个月内出具（打印/下载）的在生产厂家的社保证明，否则不得分）</p>	0-6	0.0	0.0	5.0	0.0
2.2	技术	<p>所投产品生产厂家具有5名以上（含）CAAC垂直起降固定翼超视距驾驶员证书的技术人员得2分，其他不得分。（格式见附件八。需提供人员相应证书原件扫描件及人社部门近2个月内出具（打印/下载）的在生产厂家的社保证明，否则不得分）</p>	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
3	技术	<p>项目组织实施方案。</p> <p>根据提供的组织实施方案中的人员组织、设备情况、质量检测、生产进度安排等内容进行综合评审：</p> <p>组织实施方案内容完整，合理可行，有很强的针对性，满足项目需求的得6分；组织实施方案内容基本完善可行，有针对性，基本符合项目需求的得4分；组织实施方案内容不全，针对性较差的得2分；方案未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-6	2.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	<p>产品供货验收方案。</p> <p>根据产品供货验收方案，包括供货、安装、调试、测试及验收，保障措施等内容进行综合评审：</p> <p>产品供货验收方案内容全面、措施有效且合理可行，满足项目需求的得5分；产品供货验收方案内容基本完善可行，基本符合项目需求的得3分；产品供货验收方案内容不全，保障措施欠缺的得1分；方案未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	售后服务方案。 根据售后服务方案，包括售后服务内容、售后服务措施、售后服务团队安排、定期维护周期、质保年限、维修承诺、故障响应、应急措施、质保期外售后维护等内容进行综合评审： 售后服务方案内容完整，合理可行，有很强的针对性，满足项目需求的得6分；售后服务方案内容基本完善可行，有针对性，基本符合项目需求的得4分；售后服务方案内容不全，针对性较差的得2分；方案未提供或不符合要求的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	技术培训方案。 根据技术培训方案中的培训内容、时间进度安排、培训团队及人员安排等内容进行综合评审： 技术培训方案科学、合理、内容全面，培训教师资质强的得5分；培训方案基本完整，能满足用户基本需求的得3分；技术培训方案内容稍有欠缺，未能充分考虑用户需求的，得1分；技术培训方案未提供或不符合要求的不得分；	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
7	技术	产品节能环保情况。 所投产品属于“节能产品政府采购品目清单”或“环境标志产品政府采购品目清单”范围，具有国家确定的认证机构出具的处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书。 所投产品中具有符合上述要求的节能产品的得0.5分，具有符合上述要求的环境标志产品的得0.5分，满分1分。（提供相关采购品目清单及认证证书原件扫描件，由评委确认打分。）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
8.1	商务	所投产品生产厂家通过ISO9001质量管理体系认证、ISO45001职业健康管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证，每个得1分，满分3分。（国家认监委正规备案可查，提供相关证书原件扫描件，未提供不得分。）	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
8.2	商务	所投产品生产厂家可提供《商品售后服务评价体系》（GB/T27922-2011）认证并获得五星级及以上售后服务认证证书的，得2分。（国家认监委正规备案可查，提供相关证书原件扫描件，未提供不得分）	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
8.3	商务	所投产品生产厂家研发技术能力强，所研产品中有通过五项省级以上（含）科学技术成果评价，且每项均被认定为国际先进水平得2分；所研产品中有通过三项省级以上（含）科学技术成果评价，且每项均被认定为国际先进水平得1分；本项满分2分。（提供相关证书或证明原件扫描件，未提供不得分）	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
9	商务	投标供应商业绩。 投标供应商（包括联合体各方）2021年1月1日以来（以合同签署日期为准）承担过类似无人机采购项目业绩的，每提供1个业绩得1分，最高2分。 （格式附件九。业绩以合同文件和验收报告为准，须同时提供合同扫描件、验收报告扫描件作为业绩证明，缺一不得分。） 注：根据浙财采监〔2022〕8号文要求，对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，该产品业绩分为满分。（供应商须提供相关证明）	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
合计			0-70	32.0	38.0	60.0	39.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：无人机采购（WZHX2024-07-130）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	合肥皇觅科技有限公司	杭州天徕信息技术有限公司	浙江鲁翔科技有限公司	杭州中瑞测绘技术有限公司
1	技术	<p>投标产品技术响应情况。</p> <p>产品技术参数总分共计30分，其中标注“★”号的为关键技术参数及要求，需提供对应参数带有CNAS或者CMA标志的第三方检测报告或相关测试报告进行佐证，否则视为负偏离。带“★”技术条款每项负偏离扣2分；一般技术条款偏离在18项（含）以内的，每项负偏离扣1分，一般技术条款偏离超过18项的，投标无效。</p> <p>注：供应商须在技术偏离表（格式见附件五）中对技术条款进行逐项响应，并注明是否负偏离，未进行响应的条款视为负偏离。不得虚假响应。每条（项）中凡标有最低一级序号的指标项即为一项技术条款，无论是否隶属于上一级编号。</p>	0-30	20.0	24.0	26.0	25.0
2.1	技术	<p>所投产品生产厂家技术人员具有无人机相关专业（包括航测、遥感、机械、电子类）副高级及以上工程师职称，每具有1个证书得1分，本项最高得6分。（格式见附件八。需提供人员相应证书原件扫描件及人社部门近2个月内出具（打印/下载）的在生产厂家的社保证明，否则不得分）</p>	0-6	0.0	0.0	5.0	0.0
2.2	技术	<p>所投产品生产厂家具有5名以上（含）CAAC垂直起降固定翼超视距驾驶员证书的技术人员得2分，其他不得分。（格式见附件八。需提供人员相应证书原件扫描件及人社部门近2个月内出具（打印/下载）的在生产厂家的社保证明，否则不得分）</p>	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
3	技术	<p>项目组织实施方案。</p> <p>根据提供的组织实施方案中的人员组织、设备情况、质量检测、生产进度安排等内容进行综合评审：</p> <p>组织实施方案内容完整，合理可行，有很强的针对性，满足项目需求的得6分；组织实施方案内容基本完善可行，有针对性，基本符合项目需求的得4分；组织实施方案内容不全，针对性较差的得2分；方案未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	<p>产品供货验收方案。</p> <p>根据产品供货验收方案，包括供货、安装、调试、测试及验收，保障措施等内容进行综合评审：</p> <p>产品供货验收方案内容全面、措施有效且合理可行，满足项目需求的得5分；产品供货验收方案内容基本完善可行，基本符合项目需求的得3分；产品供货验收方案内容不全，保障措施欠缺的得1分；方案未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>售后服务方案。</p> <p>根据售后服务方案，包括售后服务内容、售后服务措施、售后服务团队安排、定期维护周期、质保年限、维修承诺、故障响应、应急措施、质保期外售后维护等内容进行综合评审： 售后服务方案内容完整，合理可行，有很强的针对性，满足项目需求的得6分；售后服务方案内容基本完善可行，有针对性，基本符合项目需求的得4分；售后服务方案内容不全，针对性较差的得2分；方案未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	<p>技术培训方案。</p> <p>根据技术培训方案中的培训内容、时间进度安排、培训团队及人员安排等内容进行综合评审： 技术培训方案科学、合理、内容全面，培训教师资质强的得5分；培训方案基本完整，能满足用户基本需求的得3分；技术培训方案内容稍有欠缺，未能充分考虑用户需求的，得1分；技术培训方案未提供或不符合要求的不得分；</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	<p>产品节能环保情况。</p> <p>所投产品属于“节能产品政府采购品目清单”或“环境标志产品政府采购品目清单”范围，具有国家确定的认证机构出具的处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书。 所投产品中具有符合上述要求的节能产品的得0.5分，具有符合上述要求的环境标志产品的得0.5分，满分1分。（提供相关采购品目清单及认证证书原件扫描件，由评委确认打分。）</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
8.1	商务	<p>所投产品生产厂家通过ISO9001质量管理体系认证、ISO45001职业健康管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证，每个得1分，满分3分。（国家认监委正规备案可查，提供相关证书原件扫描件，未提供不得分。）</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
8.2	商务	<p>所投产品生产厂家可提供《商品售后服务评价体系》（GB/T27922-2011）认证并获得五星级及以上售后服务认证证书的，得2分。（国家认监委正规备案可查，提供相关证书原件扫描件，未提供不得分）</p>	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
8.3	商务	<p>所投产品生产厂家研发技术能力强，所研产品中有通过五项省级以上（含）科学技术成果评价，且每项均被认定为国际先进水平得2分；所研产品中有通过三项省级以上（含）科学技术成果评价，且每项均被认定为国际先进水平得1分；本项满分2分。（提供相关证书或证明原件扫描件，未提供不得分）</p>	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
9	商务	<p>投标供应商业绩。</p> <p>投标供应商（包括联合体各方）2021年1月1日以来（以合同签署日期为准）承担过类似无人机采购项目业绩的，每提供1个业绩得1分，最高2分。 （格式附件九。业绩以合同文件和验收报告为准，须同时提供合同扫描件、验收报告扫描件作为业绩证明，缺一不得分。） 注：根据浙财采监〔2022〕8号文要求，对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，该产品业绩分为满分。（供应商须提供相关证明）</p>	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
合计			0-70	34.0	38.0	56.0	39.0

专家（签名）：