

4.2	技术	2、对团队小组熟悉杭州文旅行业，对余杭文旅行业了解程度进行评分。表述全面得5分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-5分） 提供学历证明、相关资格证书复印件加盖供应商公章。所有人员须为供应商在职员工并提供社保缴纳证明（复印件加盖公章）	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0	5.0	3.0
5.1	技术	1、对邀请游线带队专家、导游等人员专业度进行评分。（表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	1.0	6.0	6.0	3.0	6.0	1.0
5.2	技术	2、对游线带队专家、导游等人员安排合理性进行评分。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	3.0	6.0	6.0	3.0	6.0	3.0
5.3	技术	3、对邀请游线带队专家、导游等人员影响力进行评分。具有国际影响力得6分、国家级得3分、省级得2分，市级得1分，其他不得分。（0-6分）	0-6	0.0	6.0	6.0	5.0	6.0	5.0
6.1	技术	1、对参与游线体验者的杭州市民、外地游客、国际友人等邀约方案进行评分。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	3.0	6.0	6.0	3.0	6.0	3.0
6.2	技术	2、对邀约宣传平台进行评分。（1）国家级、省级、市级媒体平台都可进行宣传邀约的得5分；（2）国家级、省级、市级媒体平台部分可进行宣传邀约的得2分；（3）无法提供邀约平台的不得分。（0-5）	0-5	2.0	5.0	5.0	0.0	5.0	0.0
7.1	技术	1、对该项目提交完整的全媒体宣传方案（需提供类似活动宣传的合同和相对应的宣传案例）。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	1.0	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0
7.2	技术	2、视频原创，题材自采、自剪，制作、剪辑能力，主题清晰、视觉效果优，并配备双语字幕，达到向海外宣传推介水平及要求。可转发分享等能力。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	1.0	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0
8	技术	应急预案满足项目实际需求，保障人员出行安全，对各类突发事件是否识别完整、预案措施完善且可行性强、科学合理。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	3.0	6.0	6.0	3.0	6.0	3.0
9	技术	对项目实施期限进度安排和管理要点准确、完善，可承诺确保活动在2023年8月底前完成；各措施合理、可行性进行评分。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	活动承办、宣传服务、售后服务、及保证措施等承诺（包括游线设置把关、带队人员配置、短视频拍摄、各级媒体宣传等承诺）进行打分。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	3.0	6.0	6.0	3.0	6.0	3.0
合计			0-90	32.0	66.0	75.0	31.0	80.5	29.0

专家（签名）：

4.2	技术	2、对团队小组熟悉杭州文旅行业，对余杭文旅行业了解程度进行评分。表述全面得5分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-5分） 提供学历证明、相关资格证书复印件加盖供应商公章。所有人员须为供应商在职员工并提供社保缴纳证明（复印件加盖公章）	0-5	1.0	5.0	3.0	1.0	5.0	1.0
5.1	技术	1、对邀请游线带队专家、导游等人员专业度进行评分。（表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	1.0	5.0	5.0	1.0	5.0	1.0
5.2	技术	2、对游线带队专家、导游等人员安排合理性进行评分。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	1.0	6.0	6.0	3.0	6.0	1.0
5.3	技术	3、对邀请游线带队专家、导游等人员影响力进行评分。具有国际影响力得6分、国家级得3分、省级得2分，市级得1分，其他不得分。（0-6分）	0-6	0.0	6.0	6.0	5.0	6.0	5.0
6.1	技术	1、对参与游线体验者的杭州市民、外地游客、国际友人等邀约方案进行评分。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	3.0	6.0	6.0	3.0	6.0	1.0
6.2	技术	2、对邀约宣传平台进行评分。（1）国家级、省级、市级媒体平台都可进行宣传邀约的得5分；（2）国家级、省级、市级媒体平台部分可进行宣传邀约的得2分；（3）无法提供邀约平台的不得分。（0-5）	0-5	2.0	5.0	5.0	0.0	5.0	0.0
7.1	技术	1、对该项目提交完整的全媒体宣传方案（需提供类似活动宣传的合同和相对应的宣传案例）。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	1.0	6.0	3.0	3.0	6.0	3.0
7.2	技术	2、视频原创，题材自采、自剪，制作、剪辑能力，主题清晰、视觉效果优，并配备双语字幕，达到向海外宣传推介水平及要求。可转发分享等能力。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	3.0	6.0	6.0	3.0	6.0	3.0
8	技术	应急预案满足项目实际需求，保障人员出行安全，对各类突发事件是否识别完整、预案措施完善且可行性强、科学合理。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	1.0	6.0	6.0	3.0	6.0	3.0
9	技术	对项目实施期限进度安排和管理要点准确、完善，可承诺确保活动在2023年8月底前完成；各措施合理、可行性进行评分。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	3.0	6.0	6.0	3.0	6.0	3.0
10	技术	活动承办、宣传服务、售后服务、及保证措施等承诺（包括游线设置把关、带队人员配置、短视频拍摄、各级媒体宣传等承诺）进行打分。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	3.0	6.0	6.0	3.0	6.0	3.0
合计			0-90	28.0	74.0	76.0	29.0	88.5	25.0

专家（签名）：

4.2	技术	2、对团队小组熟悉杭州文旅行业，对余杭文旅行业了解程度进行评分。表述全面得5分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-5分） 提供学历证明、相关资格证书复印件加盖供应商公章。所有人员须为供应商在职员工并提供社保缴纳证明（复印件加盖公章）	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0	5.0	3.0
5.1	技术	1、对邀请游线带队专家、导游等人员专业度进行评分。（表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	3.0	3.0	6.0	3.0	6.0	3.0
5.2	技术	2、对游线带队专家、导游等人员安排合理性进行评分。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	3.0	3.0	6.0	3.0	6.0	3.0
5.3	技术	3、对邀请游线带队专家、导游等人员影响力进行评分。具有国际影响力得6分、国家级得3分、省级得2分，市级得1分，其他不得分。（0-6分）	0-6	0.0	6.0	6.0	5.0	6.0	5.0
6.1	技术	1、对参与游线体验者的杭州市民、外地游客、国际友人等邀约方案进行评分。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	3.0	6.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	2、对邀约宣传平台进行评分。（1）国家级、省级、市级媒体平台都可进行宣传邀约的得5分；（2）国家级、省级、市级媒体平台部分可进行宣传邀约的得2分；（3）无法提供邀约平台的不得分。（0-5）	0-5	2.0	5.0	5.0	0.0	5.0	0.0
7.1	技术	1、对该项目提交完整的全媒体宣传方案（需提供类似活动宣传的合同和相对应的宣传案例）。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	1.0	6.0	6.0	1.0	6.0	1.0
7.2	技术	2、视频原创，题材自采、自剪，制作、剪辑能力，主题清晰、视觉效果优，并配备双语字幕，达到向海外宣传推介水平及要求。可转发分享等能力。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	1.0	6.0	6.0	1.0	6.0	1.0
8	技术	应急方案满足项目实际需求，保障人员出行安全，对各类突发事件是否识别完整、预案措施完善且可行性强、科学合理。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	1.0	3.0	6.0	1.0	3.0	1.0
9	技术	对项目实施期限进度安排和管理要点准确、完善，可承诺确保活动在2023年8月底前完成；各措施合理、可行性进行评分。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	1.0	3.0	6.0	1.0	6.0	1.0
10	技术	活动承办、宣传服务、售后服务、及保证措施等承诺（包括游线设置把关、带队人员配置、短视频拍摄、各级媒体宣传等承诺）进行打分。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	3.0	6.0	6.0	3.0	6.0	3.0
合计			0-90	30.0	63.0	81.0	27.0	83.5	27.0

专家（签名）：

4.2	技术	2、对团队小组熟悉杭州文旅行业，对余杭文旅行业了解程度进行评分。表述全面得5分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-5分） 提供学历证明、相关资格证书复印件加盖供应商公章。所有人员须为供应商在职员工并提供社保缴纳证明（复印件加盖公章）	0-5	1.0	5.0	5.0	1.0	5.0	3.0
5.1	技术	1、对邀请游线带队专家、导游等人员专业度进行评分。（表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	1.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0
5.2	技术	2、对游线带队专家、导游等人员安排合理性进行评分。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	1.0	3.0	6.0	3.0	6.0	3.0
5.3	技术	3、对邀请游线带队专家、导游等人员影响力进行评分。具有国际影响力得6分、国家级得3分、省级得2分，市级得1分，其他不得分。（0-6分）	0-6	0.0	6.0	6.0	5.0	6.0	5.0
6.1	技术	1、对参与游线体验者的杭州市民、外地游客、国际友人等邀约方案进行评分。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	1.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0
6.2	技术	2、对邀约宣传平台进行评分。（1）国家级、省级、市级媒体平台都可进行宣传邀约的得5分；（2）国家级、省级、市级媒体平台部分可进行宣传邀约的得2分；（3）无法提供邀约平台的不得分。（0-5）	0-5	2.0	5.0	5.0	0.0	5.0	0.0
7.1	技术	1、对该项目提交完整的全媒体宣传方案（需提供类似活动宣传的合同和相对应的宣传案例）。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	1.0	6.0	6.0	1.0	6.0	1.0
7.2	技术	2、视频原创，题材自采、自剪，制作、剪辑能力，主题清晰、视觉效果优，并配备双语字幕，达到向海外宣传推介水平及要求。可转发分享等能力。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	1.0	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0
8	技术	应急预案满足项目实际需求，保障人员出行安全，对各类突发事件是否识别完整、预案措施完善且可行性强、科学合理。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	1.0	6.0	6.0	1.0	6.0	1.0
9	技术	对项目实施期限进度安排和管理要点准确、完善，可承诺确保活动在2023年8月底前完成；各措施合理、可行性进行评分。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	3.0	6.0	6.0	3.0	6.0	1.0
10	技术	活动承办、宣传服务、售后服务、及保证措施等承诺（包括游线设置把关、带队人员配置、短视频拍摄、各级媒体宣传等承诺）进行打分。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	3.0	6.0	6.0	3.0	6.0	3.0
合计			0-90	22.0	61.0	73.0	21.0	78.5	25.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：开展“走读余杭”行动（[2023]2198号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州秀越文化创意有限公司	杭州城市品牌促进会、杭州城市品牌促进会、杭州城市品牌促进会、杭州城市品牌促进会、杭州城市品牌促进会、杭州城市品牌促进会、杭州城市品牌促进会、杭州城市品牌促进会、杭州城市品牌促进会、杭州城市品牌促进会	杭州日报有限公司	浙江新橙数娱文化传媒有限公司	霍尔果斯界面传媒有限公司	杭州秀宝文化传媒有限公司
1	商务	<p>1、具有（运营或代理运营）线上媒体，且为市级及以上的得3分；</p> <p>2、具有（运营或代理运营）传统媒体，且为市级及以上的得3分；</p> <p>3、具有新媒体（例如类似：微信媒介、抖音媒介、微博媒介、小红书媒介等），且粉丝数10万以上的媒体平台得4分。</p> <p>证明材料：相关(运营或代运营)媒体平台界面或其他证明材料并加盖公章。（如提供虚假证明材料，经查实按无效投标处理。）</p> <p>4、投标人2021年01月至今具有阅读数超过10万的新媒体（例如类似：微信媒介、抖音媒介、微博媒介、小红书媒介等）平台推送消息，每有一条得1分，最多得4分。证明材料：相关自主平台界面或其他证明并加盖公章。</p>	0-14	0.0	3.0	14.0	0.0	14.0	0.0
2	商务	<p>自2021年以来（以合同签订时间为准）投标人承担过相关活动、宣传等项目的成功案例，并综合具备曝光量。每提供1个得0.5分，最高得1分。（需提供合同复印件、用户反馈信息表；其中合同复印件中需包括项目内容，合同双方的盖章，两项内容，缺一不得分。）</p>	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	0.5	0.0
3	技术	<p>团队负责人有类似活动、宣传项目经验的1个项目得2分，最高得6分。（需提供社保在职证明，项目合同复印件并加盖公章）</p>	0-6	6.0	2.0	0.0	0.0	6.0	0.0
4.1	技术	<p>1、团队小组组织实施人员架构合理程度；根据投标单位安排的活动筹办、宣传文案设计、视频拍摄人员经验进行评分。表述全面得5分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-5分）</p>	0-5	1.0	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0

4.2	技术	2、对团队小组熟悉杭州文旅行业，对余杭文旅行业了解程度进行评分。表述全面得5分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-5分） 提供学历证明、相关资格证书复印件加盖供应商公章。所有人员须为供应商在职员工并提供社保缴纳证明（复印件加盖公章）	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0	5.0	3.0
5.1	技术	1、对邀请游线带队专家、导游等人员专业度进行评分。（表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	1.0	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0
5.2	技术	2、对游线带队专家、导游等人员安排合理性进行评分。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	1.0	3.0	6.0	3.0	6.0	1.0
5.3	技术	3、对邀请游线带队专家、导游等人员影响力进行评分。具有国际影响力得6分、国家级得3分、省级得2分，市级得1分，其他不得分。（0-6分）	0-6	0.0	6.0	6.0	5.0	6.0	5.0
6.1	技术	1、对参与游线体验者的杭州市民、外地游客、国际友人等邀约方案进行评分。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	3.0	6.0	6.0	3.0	6.0	3.0
6.2	技术	2、对邀约宣传平台进行评分。（1）国家级、省级、市级媒体平台都可进行宣传邀约的得5分；（2）国家级、省级、市级媒体平台部分可进行宣传邀约的得2分；（3）无法提供邀约平台的不得分。（0-5）	0-5	2.0	5.0	5.0	0.0	5.0	0.0
7.1	技术	1、对该项目提交完整的全媒体宣传方案（需提供类似活动宣传的合同和相对应的宣传案例）。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	1.0	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0
7.2	技术	2、视频原创，题材自采、自剪，制作、剪辑能力，主题清晰、视觉效果优，并配备双语字幕，达到向海外宣传推介水平及要求。可转发分享等能力。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	3.0	6.0	6.0	3.0	6.0	3.0
8	技术	应急预案满足项目实际需求，保障人员出行安全，对各类突发事件是否识别完整、预案措施完善且可行性强、科学合理。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	对项目实施期限进度安排和管理要点准确、完善，可承诺确保活动在2023年8月底前完成；各措施合理、可行性进行评分。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	活动承办、宣传服务、售后服务、及保证措施等承诺（包括游线设置把关、带队人员配置、短视频拍摄、各级媒体宣传等承诺）进行打分。表述全面得6分，表述较全面得3分，表述不全面得1分。未提供或完全不符的0分。（0-6分）	0-6	1.0	3.0	3.0	1.0	6.0	1.0
合计			0-90	28.0	55.0	67.0	27.0	75.5	25.0

专家（签名）：