

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年馆藏中外文纸质图书采购（QSZB-Z(H)-B24027(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国教育图书进出口有限公司	中国图书进出口(集团)有限公司	中国科技资料进出口有限责任公司
1	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分（最高得2分）	0-2	2.0	2.0	2.0
2	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）：每提供1个得0.5分（最高得2分）	0-2	2.0	2.0	2.0
3.1	商务	【主观分】投标人组织过一定规模的现采活动，具有一定的现采经验，根据投标人以往现采活动组织的情况综合评定（提供2020年1月1日以来举办活动的场所房产证或房产租赁合同扫描件，场地照片等材料，不提供不得分）（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
3.2	商务	【客观分】投标人后续能组织举办大型书市现采活动，得1.5分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1.5	1.5	1.5	1.5
3.3	商务	【客观分】投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动，得1.5分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1.5	1.5	1.5	1.5
3.4	商务	【主观分】进货渠道对服务质量的及时性、全面性、正版的保证程度高。评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：证明材料为有效期内的合同或授权书、出版社清单等	0-4	3.0	4.0	2.0
4.1	技术	采访书目提供： 【客观分】1. 承诺时效性强、符合需求且出版信息一月内送达采访员的得2分； 说明：投标文件中提供相关承诺函、相关证明材料	0-2	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	【主观分】2. 采访书目齐全、信息覆盖面广泛全面。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供相关承诺函、相关证明材料	0-4	4.0	4.0	4.0
4.3	技术	【客观分】采访数据质量：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1. 数据质量标准、准确； 2. 满足采购人指定采购大纲范围。	0-2	2.0	2.0	2.0
4.4	技术	【客观分】编目数据质量：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1. 提供USMARC（港台书为CNMARK）格式的编目数据； 2. 与到馆图书有100%覆盖率（不漏发、不错发）； 3. 在每次送书前或同时移交采购人； 4. 数据质量标准、准确。	0-4	4.0	4.0	4.0
4.5	技术	【客观分】到馆率：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得2分 1. 现采、现货图书1个月内到馆率≥98%； 2. 电子订单预订图书前6个月到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。	0-4	4.0	4.0	4.0
4.6	技术	【主观分】特需图书书目服务：对采购人自备书书目、自定较窄主题书目采购、快速响应方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	4.0	4.0
4.7	技术	【主观分】图书质量承诺的全面完善、针对性强，包括：图书是否为全新正版出版物、有无破损、附件是否齐全等。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0
4.8	技术	【主观分】订单处理方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要，包括：信息查询反馈、订单处理反馈、急需订单处理、清库告知及说明等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	3.0	4.0
4.9	技术	【主观分】对未能采购图书订单处理方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要，包括：缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书信息反馈、处理方案等。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	3.0
4.10	技术	【客观分】图书运送：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1. 提供优质的配送服务，对配书进行防疫消杀、防潮湿和防破损包装； 2. 有固定的配送渠道、提供门对门的快速送货服务。	0-2	2.0	2.0	2.0
4.11	技术	【主观分】退书（图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因）处理方案的针对性、可行性、时效性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0
4.12	技术	【主观分】补缺服务： 1. 绝（断）版图书、售缺书、古旧图书、连续出版物等长期订单跟踪信息和补缺方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0

4.13	技术	2. 网络购书、快递送达方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：2, 1, 0）	0-2	2.0	2.0	2.0
4.14	技术	信息化服务： 【客观分】1. 有电子商务网站的得1分 说明：投标文件中提供网址、主页截图、功能截图等相关证明材料	0-1	1.0	1.0	1.0
4.15	技术	【主观分】2. 电子商务网站实用性功能的全面，有利于项目实施有利。（评分范围：1, 0.5, 0） 说明：投标文件中提供网址、主页截图、功能截图等相关证明材料	0-1	1.0	1.0	1.0
4.16	技术	【主观分】 1. 车辆配备全面、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库储备对项目实施保障性强、便利。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料	0-3	3.0	3.0	3.0
4.17	技术	2. 售后维护机构和人员配备对项目实施保障性强、便利。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料	0-3	3.0	2.0	2.0
4.18	技术	【主观分】可提供的馆藏建设特色服务（如赠书引进服务等）的全面性、实用性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供过往案例	0-3	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	【主观分】项目负责人同类项目实施经验丰富，专业技术能力强。（评分范围：2, 1, 0） 说明：投标文件中提供人员履历	0-2	1.0	2.0	1.0
5.2	技术	【主观分】团队其他人员岗位设置合理、职责分工明确、同类项目实施经验丰富。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供人员履历	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	67.0	68.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年馆藏中外文纸质图书采购（QSZB-Z(H)-B24027(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国教育图书进出口有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司	中国科技资料进出口有限责任公司
1	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分（最高得2分）	0-2	2.0	2.0	2.0
2	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）：每提供1个得0.5分（最高得2分）	0-2	2.0	2.0	2.0
3.1	商务	【主观分】投标人组织过一定规模的现采活动，具有一定的现采经验，根据投标人以往现采活动组织的情况综合评定（提供2020年1月1日以来举办活动的场所房产证或房产租赁合同扫描件，场地照片等材料，不提供不得分）（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
3.2	商务	【客观分】投标人后续能组织举办大型书市现采活动，得1.5分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1.5	1.5	1.5	1.5
3.3	商务	【客观分】投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动，得1.5分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1.5	1.5	1.5	1.5
3.4	商务	【主观分】进货渠道对服务质量的及时性、全面性、正版的保证程度高。评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：证明材料为有效期内的合同或授权书、出版社清单等	0-4	4.0	4.0	3.0
4.1	技术	采访书目提供： 【客观分】1. 承诺时效性强、符合需求且出版信息一月内送达采访员的得2分； 说明：投标文件中提供相关承诺函、相关证明材料	0-2	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	【主观分】2. 采访书目齐全、信息覆盖面广泛全面。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供相关承诺函、相关证明材料	0-4	3.0	2.0	3.0
4.3	技术	【客观分】采访数据质量：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1. 数据质量标准、准确； 2. 满足采购人指定采购大纲范围。	0-2	2.0	2.0	2.0
4.4	技术	【客观分】编目数据质量：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1. 提供USMARC（港台书为CNMARK）格式的编目数据； 2. 与到馆图书有100%覆盖率（不漏发、不错发）； 3. 在每次送书前或同时移交采购人； 4. 数据质量标准、准确。	0-4	4.0	4.0	4.0
4.5	技术	【客观分】到馆率：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得2分 1. 现采、现货图书1个月内到馆率≥98%； 2. 电子订单预订图书前6个月到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。	0-4	4.0	4.0	4.0
4.6	技术	【主观分】特需图书书目服务：对采购人自备书书目、自定较窄主题书目采购、快速响应方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	3.0	4.0
4.7	技术	【主观分】图书质量承诺的全面完善、针对性强，包括：图书是否为全新正版出版物、有无破损、附件是否齐全等。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0
4.8	技术	【主观分】订单处理方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要，包括：信息查询反馈、订单处理反馈、急需订单处理、清库告知及说明等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0
4.9	技术	【主观分】对未能采购图书订单处理方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要，包括：缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书信息反馈、处理方案等。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0
4.10	技术	【客观分】图书运送：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1. 提供优质的配送服务，对配书进行防疫消杀、防潮湿和防破损包装； 2. 有固定的配送渠道、提供门对门的快速送货服务。	0-2	2.0	2.0	2.0
4.11	技术	【主观分】退书（图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因）处理方案的针对性、可行性、时效性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0
4.12	技术	【主观分】补缺服务： 1. 绝（断）版图书、售缺书、古旧图书、连续出版物等长期订单跟踪信息和补缺方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0

4.13	技术	2. 网络购书、快递送达方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：2, 1, 0）	0-2	2.0	2.0	2.0
4.14	技术	信息化服务： 【客观分】1. 有电子商务网站的得1分 说明：投标文件中提供网址、主页截图、功能截图等相关证明材料	0-1	1.0	1.0	1.0
4.15	技术	【主观分】2. 电子商务网站实用性功能的全面，有利于项目实施有利。（评分范围：1, 0.5, 0） 说明：投标文件中提供网址、主页截图、功能截图等相关证明材料	0-1	1.0	1.0	1.0
4.16	技术	【主观分】 1. 车辆配备全面、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库储备对项目实施保障性强、便利。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料	0-3	3.0	3.0	3.0
4.17	技术	2. 售后维护机构和人员配备对项目实施保障性强、便利。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料	0-3	3.0	3.0	2.0
4.18	技术	【主观分】可提供的馆藏建设特色服务（如赠书引进服务等）的全面性、实用性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供过往案例	0-3	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	【主观分】项目负责人同类项目实施经验丰富，专业技术能力强。（评分范围：2, 1, 0） 说明：投标文件中提供人员履历	0-2	1.0	1.0	2.0
5.2	技术	【主观分】团队其他人员岗位设置合理、职责分工明确、同类项目实施经验丰富。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供人员履历	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	67.0	64.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年馆藏中外文纸质图书采购（QSZB-Z(H)-B24027(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国教育图书进出口有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司	中国科技资料进出口有限责任公司
1	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分（最高得2分）	0-2	2.0	2.0	2.0
2	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）：每提供1个得0.5分（最高得2分）	0-2	2.0	2.0	2.0
3.1	商务	【主观分】投标人组织过一定规模的现采活动，具有一定的现采经验，根据投标人以往现采活动组织的情况综合评定（提供2020年1月1日以来举办活动的场所房产证或房产租赁合同扫描件，场地照片等材料，不提供不得分）（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
3.2	商务	【客观分】投标人后续能组织举办大型书市现采活动，得1.5分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1.5	1.5	1.5	1.5
3.3	商务	【客观分】投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动，得1.5分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1.5	1.5	1.5	1.5
3.4	商务	【主观分】进货渠道对服务质量的及时性、全面性、正版的保证程度高。评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：证明材料为有效期内的合同或授权书、出版社清单等	0-4	4.0	4.0	4.0
4.1	技术	采访书目提供： 【客观分】1. 承诺时效性强、符合需求且出版信息一月内送达采访员的得2分； 说明：投标文件中提供相关承诺函、相关证明材料	0-2	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	【主观分】2. 采访书目齐全、信息覆盖面广泛全面。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供相关承诺函、相关证明材料	0-4	4.0	4.0	4.0
4.3	技术	【客观分】采访数据质量：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1. 数据质量标准、准确； 2. 满足采购人指定采购大纲范围。	0-2	2.0	2.0	2.0
4.4	技术	【客观分】编目数据质量：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1. 提供USMARC（港台书为CNMARK）格式的编目数据； 2. 与到馆图书有100%覆盖率（不漏发、不错发）； 3. 在每次送书前或同时移交采购人； 4. 数据质量标准、准确。	0-4	4.0	4.0	4.0
4.5	技术	【客观分】到馆率：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得2分 1. 现采、现货图书1个月内到馆率≥98%； 2. 电子订单预订图书前6个月到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。	0-4	4.0	4.0	4.0
4.6	技术	【主观分】特需图书书目服务：对采购人自备书书目、自定较窄主题书目采购、快速响应方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	3.0	3.0
4.7	技术	【主观分】图书质量承诺的全面完善、针对性强，包括：图书是否为全新正版出版物、有无破损、附件是否齐全等。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0
4.8	技术	【主观分】订单处理方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要，包括：信息查询反馈、订单处理反馈、急需订单处理、清库告知及说明等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	4.0	4.0
4.9	技术	【主观分】对未能采购图书订单处理方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要，包括：缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书信息反馈、处理方案等。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0
4.10	技术	【客观分】图书运送：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1. 提供优质的配送服务，对配书进行防疫消杀、防潮湿和防破损包装； 2. 有固定的配送渠道、提供门对门的快速送货服务。	0-2	2.0	2.0	2.0
4.11	技术	【主观分】退书（图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因）处理方案的针对性、可行性、时效性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	2.0
4.12	技术	【主观分】补缺服务： 1. 绝（断）版图书、售缺书、古旧图书、连续出版物等长期订单跟踪信息和补缺方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0

4.13	技术	2. 网络购书、快递送达方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：2, 1, 0）	0-2	2.0	2.0	1.0
4.14	技术	信息化服务： 【客观分】1. 有电子商务网站的得1分 说明：投标文件中提供网址、主页截图、功能截图等相关证明材料	0-1	1.0	1.0	1.0
4.15	技术	【主观分】2. 电子商务网站实用性功能的全面，有利于项目实施有利。（评分范围：1, 0.5, 0） 说明：投标文件中提供网址、主页截图、功能截图等相关证明材料	0-1	1.0	1.0	0.5
4.16	技术	【主观分】 1. 车辆配备全面、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库储备对项目实施保障性强、便利。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料	0-3	3.0	2.0	2.0
4.17	技术	2. 售后维护机构和人员配备对项目实施保障性强、便利。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料	0-3	3.0	3.0	2.0
4.18	技术	【主观分】可提供的馆藏建设特色服务（如赠书引进服务等）的全面性、实用性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供过往案例	0-3	3.0	3.0	2.0
5.1	技术	【主观分】项目负责人同类项目实施经验丰富，专业技术能力强。（评分范围：2, 1, 0） 说明：投标文件中提供人员履历	0-2	1.0	1.0	2.0
5.2	技术	【主观分】团队其他人员岗位设置合理、职责分工明确、同类项目实施经验丰富。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供人员履历	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	68.0	66.0	63.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年馆藏中外文纸质图书采购（QSZB-Z(H)-B24027(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国教育图书进出口有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司	中国科技资料进出口有限责任公司
1	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分（最高得2分）	0-2	2.0	2.0	2.0
2	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）：每提供1个得0.5分（最高得2分）	0-2	2.0	2.0	2.0
3.1	商务	【主观分】投标人组织过一定规模的现采活动，具有一定的现采经验，根据投标人以往现采活动组织的情况综合评定（提供2020年1月1日以来举办活动的场所房产证或房产租赁合同扫描件，场地照片等材料，不提供不得分）（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
3.2	商务	【客观分】投标人后续能组织举办大型书市现采活动，得1.5分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1.5	1.5	1.5	1.5
3.3	商务	【客观分】投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动，得1.5分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1.5	1.5	1.5	1.5
3.4	商务	【主观分】进货渠道对服务质量的及时性、全面性、正版的保证程度高。评分范围：4, 3, 2, 1, 0）说明：证明材料为有效期内的合同或授权书、出版社清单等	0-4	4.0	3.0	2.0
4.1	技术	采访书目提供： 【客观分】1. 承诺时效性强、符合需求且出版信息一月内送达采访员的得2分； 说明：投标文件中提供相关承诺函、相关证明材料	0-2	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	【主观分】2. 采访书目齐全、信息覆盖面广泛全面。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供相关承诺函、相关证明材料	0-4	4.0	4.0	3.0
4.3	技术	【客观分】采访数据质量：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1. 数据质量标准、准确； 2. 满足采购人指定采购大纲范围。	0-2	2.0	2.0	2.0
4.4	技术	【客观分】编目数据质量：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1. 提供USMARC（港台书为CNMARK）格式的编目数据； 2. 与到馆图书有100%覆盖率（不漏发、不错发）； 3. 在每次送书前或同时移交采购人； 4. 数据质量标准、准确。	0-4	4.0	4.0	4.0
4.5	技术	【客观分】到馆率：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得2分 1. 现采、现货图书1个月内到馆率≥98%； 2. 电子订单预订图书前6个月到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。	0-4	4.0	4.0	4.0
4.6	技术	【主观分】特需图书书目服务：对采购人自备书书目、自定较窄主题书目采购、快速响应方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	4.0	3.0
4.7	技术	【主观分】图书质量承诺的全面完善、针对性强，包括：图书是否为全新正版出版物、有无破损、附件是否齐全等。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0
4.8	技术	【主观分】订单处理方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要，包括：信息查询反馈、订单处理反馈、急需订单处理、清库告知及说明等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	4.0	4.0
4.9	技术	【主观分】对未能采购图书订单处理方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要，包括：缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书信息反馈、处理方案等。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	2.0
4.10	技术	【客观分】图书运送：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1. 提供优质的配送服务，对配书进行防疫消杀、防潮湿和防破损包装； 2. 有固定的配送渠道、提供门对门的快速送货服务。	0-2	2.0	2.0	2.0
4.11	技术	【主观分】退书（图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因）处理方案的针对性、可行性、时效性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0
4.12	技术	【主观分】补缺服务： 1. 绝（断）版图书、售缺书、古旧图书、连续出版物等长期订单跟踪信息和补缺方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0

4.13	技术	2. 网络购书、快递送达方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：2, 1, 0）	0-2	2.0	2.0	1.0
4.14	技术	信息化服务： 【客观分】1. 有电子商务网站的得1分 说明：投标文件中提供网址、主页截图、功能截图等相关证明材料	0-1	1.0	1.0	1.0
4.15	技术	【主观分】2. 电子商务网站实用性功能的全面，有利于项目实施有利。（评分范围：1, 0.5, 0） 说明：投标文件中提供网址、主页截图、功能截图等相关证明材料	0-1	1.0	1.0	1.0
4.16	技术	【主观分】 1. 车辆配备全面、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库储备对项目实施保障性强、便利。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料	0-3	3.0	3.0	3.0
4.17	技术	2. 售后维护机构和人员配备对项目实施保障性强、便利。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料	0-3	3.0	2.0	2.0
4.18	技术	【主观分】可提供的馆藏建设特色服务（如赠书引进服务等）的全面性、实用性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供过往案例	0-3	3.0	3.0	2.0
5.1	技术	【主观分】项目负责人同类项目实施经验丰富，专业技术能力强。（评分范围：2, 1, 0） 说明：投标文件中提供人员履历	0-2	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	【主观分】团队其他人员岗位设置合理、职责分工明确、同类项目实施经验丰富。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供人员履历	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	69.0	66.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年馆藏中外文纸质图书采购（QSZB-Z(H)-B24027(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国教育图书进出口有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司	中国科技资料进出口有限责任公司
1	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分（最高得2分）	0-2	2.0	2.0	2.0
2	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）：每提供1个得0.5分（最高得2分）	0-2	2.0	2.0	2.0
3.1	商务	【主观分】投标人组织过一定规模的现采活动，具有一定的现采经验，根据投标人以往现采活动组织的情况综合评定（提供2020年1月1日以来举办活动的场所房产证或房产租赁合同扫描件，场地照片等材料，不提供不得分）（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	2.0	3.0
3.2	商务	【客观分】投标人后续能组织举办大型书市现采活动，得1.5分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1.5	1.5	1.5	1.5
3.3	商务	【客观分】投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动，得1.5分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1.5	1.5	1.5	1.5
3.4	商务	【主观分】进货渠道对服务质量的及时性、全面性、正版的保证程度高。评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：证明材料为有效期内的合同或授权书、出版社清单等	0-4	3.0	4.0	3.0
4.1	技术	采访书目提供： 【客观分】1. 承诺时效性强、符合需求且出版信息一月内送达采访员的得2分； 说明：投标文件中提供相关承诺函、相关证明材料	0-2	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	【主观分】2. 采访书目齐全、信息覆盖面广泛全面。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供相关承诺函、相关证明材料	0-4	3.0	4.0	3.0
4.3	技术	【客观分】采访数据质量：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1. 数据质量标准、准确； 2. 满足采购人指定采购大纲范围。	0-2	2.0	2.0	2.0
4.4	技术	【客观分】编目数据质量：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1. 提供USMARC（港台书为CNMARK）格式的编目数据； 2. 与到馆图书有100%覆盖率（不漏发、不错发）； 3. 在每次送书前或同时移交采购人； 4. 数据质量标准、准确。	0-4	4.0	4.0	4.0
4.5	技术	【客观分】到馆率：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得2分 1. 现采、现货图书1个月内到馆率≥98%； 2. 电子订单预订图书前6个月到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。	0-4	4.0	4.0	4.0
4.6	技术	【主观分】特需图书书目服务：对采购人自备书书目、自定较窄主题书目采购、快速响应方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	4.0	3.0
4.7	技术	【主观分】图书质量承诺的全面完善、针对性强，包括：图书是否为全新正版出版物、有无破损、附件是否齐全等。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0
4.8	技术	【主观分】订单处理方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要，包括：信息查询反馈、订单处理反馈、急需订单处理、清库告知及说明等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	4.0	3.0
4.9	技术	【主观分】对未能采购图书订单处理方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要，包括：缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书信息反馈、处理方案等。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0
4.10	技术	【客观分】图书运送：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1. 提供优质的配送服务，对配书进行防疫消杀、防潮湿和防破损包装； 2. 有固定的配送渠道、提供门对门的快速送货服务。	0-2	2.0	2.0	2.0
4.11	技术	【主观分】退书（图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因）处理方案的针对性、可行性、时效性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0
4.12	技术	【主观分】补缺服务： 1. 绝（断）版图书、售缺书、古旧图书、连续出版物等长期订单跟踪信息和补缺方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0

4.13	技术	2. 网络购书、快递送达方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：2, 1, 0）	0-2	2.0	1.0	1.0
4.14	技术	信息化服务： 【客观分】1. 有电子商务网站的得1分 说明：投标文件中提供网址、主页截图、功能截图等相关证明材料	0-1	1.0	1.0	1.0
4.15	技术	【主观分】2. 电子商务网站实用性功能的全面，有利于项目实施有利。（评分范围：1, 0.5, 0） 说明：投标文件中提供网址、主页截图、功能截图等相关证明材料	0-1	1.0	1.0	1.0
4.16	技术	【主观分】 1. 车辆配备全面、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库储备对项目实施保障性强、便利。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料	0-3	3.0	2.0	2.0
4.17	技术	2. 售后维护机构和人员配备对项目实施保障性强、便利。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料	0-3	3.0	2.0	2.0
4.18	技术	【主观分】可提供的馆藏建设特色服务（如赠书引进服务等）的全面性、实用性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供过往案例	0-3	3.0	3.0	2.0
5.1	技术	【主观分】项目负责人同类项目实施经验丰富，专业技术能力强。（评分范围：2, 1, 0） 说明：投标文件中提供人员履历	0-2	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	【主观分】团队其他人员岗位设置合理、职责分工明确、同类项目实施经验丰富。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供人员履历	0-3	3.0	3.0	2.0
合计			0-70	68.0	65.0	60.0

专家（签名）：