

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：嘉兴大学图书馆2024年文献购置项目（纸质图书）（中磊-zjz1-JX（2024）第33号）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京万香文化有限公司	上海新华书店有限公司	北京人天书店股份有限公司	浙江大涵文化创意有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	江苏凤凰书店集团有限公司	北京荣景书苑有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	投标人自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似业绩（最高3分）：1分/份[以提供的合同及对应验收证明扫描件为准]	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	进货渠道对采购人新书采购提供保障[提供相关证明材料（供货合同或授权书）]0-3分	0-3	2.0	2.5	2.8	2.8	2.5	2.5	2.0	2.6
3.1	技术	1.采访书目：齐全、信息覆盖面广、针对采购需求和嘉兴大学学科发展特点0-2分	0-2	1.2	1.3	1.7	1.6	1.6	1.5	1.3	1.7
3.2	技术	2.采访书目时效（出版信息一周内送达、采访书目数据每周提供1次等）：及时、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.5	1.5	1.6	1.8	1.9	1.5	1.5	1.7
4.1	技术	1.采访数据标准、准确及符合采购人要求。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	2.提供符合采购人要求的CNMARK编目数据，与到馆图书≥99.8%匹配（不漏发、不错发），与到馆图书先于或同时送达图书馆	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	图书上架质量：1分/承诺 承诺根据采购人要求及时，高效、准确地上架	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
6.1	技术	1.收到订单后反馈（单册价格较高、复本量过大、订购价格与实际价格有出入、ISBN号或书名等书目信息变更、特殊开本、不符合馆藏要求等各种特殊情况进行二次确认）方案：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.5	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5	1.5	1.6
6.2	技术	2.对未能采购图书（缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书）信息反馈、处理方案：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.5	1.5	1.6	1.6	1.6	1.5	1.5	1.6
7	技术	订单调整[对已订图书订单因情况变化采购人要求减少或取消订单处理（响应速度、服务承诺）]方案：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.5	1.5	1.6	1.6	1.6	1.5	1.5	1.6
8.1	技术	1.全新正版（2023年至今）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.2	技术	2.无污染	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.3	技术	3.附件齐全	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9.1	技术	1.现采图书一个月内到馆率横向比较0-2分	0-2	1.8	1.5	1.8	2.0	1.5	1.5	1.5	2.0
9.2	技术	2.电子订单预订图书前3个月平均到馆率横向比较0-2分	0-2	1.0	1.2	1.5	2.0	1.2	1.5	1.0	1.2
9.3	技术	3.全年平均到馆率横向比较0-2分	0-2	1.5	1.7	1.7	2.0	1.7	1.8	1.5	1.7
10.1	技术	1.现采场所对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.3	1.7	1.8	1.8	1.9	1.7	1.2	1.8
10.2	技术	2.组织大型书市对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.4	1.7	1.8	1.8	1.9	1.6	1.2	1.8

技术商务资信评分明细表

11.1	技术	1. 图书加工质量保障方案：专业、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-3分	0-3	2.5	2.7	2.7	2.7	2.7	2.5	2.0	2.7
11.2	技术	2. 到馆服务响应速度：及时、有利于采购标的实现及合同履行0-3分	0-3	2.2	2.6	2.7	2.7	2.7	2.7	2.1	2.7
11.3	技术	3. 本地服务加工能力：能提供图书仓库储备以备临时存放图书和加工。（以提供的不动产证或者租赁合同及现场图片等证明材料复印件为准）0-2分	0-2	1.2	1.7	1.8	1.7	1.8	1.2	1.2	1.8
12.1	技术	1. 图书上架保障方案：专业、针对采购人需求和图书典藏实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.2	1.6	1.8	1.7	1.8	1.3	1.2	1.6
12.2	技术	2. 上架时效-响应速度：提供高校上架业绩，提供1份得0.5分，最多不超过2分	0-2	0.5	2.0	2.0	2.0	2.0	0.5	0.5	2.0
12.3	技术	3. 馆内错架处理方案：处理错架反应能力快、方案完整、调整速度快、调整效果显著。0-2分	0-2	1.4	1.6	1.7	1.7	1.7	1.4	1.4	1.8
13	技术	图书包装（满足远距离运输、防湿和防破、装卸要求的图书包装，根据工作流程、规章制度、相关设备等评分）：专业、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.6	1.8	1.8	1.8	1.8	1.5	1.3	1.8
14	技术	退书处理 图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书处理方案：及时、有利于采购标的实现及合同履行0-3分	0-3	2.1	2.4	2.7	2.7	2.7	2.4	2.1	2.6
15.1	技术	1. 采购服务：专业、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-4分	0-4	3.0	3.2	3.2	3.2	3.5	3.1	3.0	3.5
15.2	技术	2. 快速响应服务：及时、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.6	1.6	1.8
16	技术	电子商务网站（根据网址、主页、功能界面截图等评分） [客观分]具有电子商务网站，功能专业、全面、服务保障程度高0-1分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
17.1	技术	1. 保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.5	1.5	1.8	1.5	1.8	1.2	1.2	1.5
17.2	技术	2. 可供本校读者“你选书我买单”服务方案0-4分	0-4	3.2	3.2	3.2	3.2	3.5	3.0	2.5	3.0
18	技术	馆藏建设特色服务（可提供过往案例）：务必根据采购人所在馆实际情况提供实用、可行的馆藏建设服务0-6分	0-6	3.0	4.0	4.0	3.5	4.5	3.0	3.0	3.5
合计			0-70	51.4	57.8	60.7	60.8	61.3	53.5	48.8	59.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：嘉兴大学图书馆2024年文献购置项目（纸质图书）（中磊-zjz1-JX（2024）第33号）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京万香 博书文化 有限公司	上海新华 传媒有限 公司	北京人天 书店集团 有限公司	浙江大文 化创意股 份有限公 司	浙江新华 书店集团 有限公司	江苏新华 书店集团 有限公司	北京荣苑 书局有限 公司	湖北三化 新传媒有 限公司
1	商务	投标人自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似业绩（最高3分）：1分/份[以提供的合同及对应验收证明扫描件为准]	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	进货渠道对采购人新书采购提供保障[提供相关证明材料（供货合同或授权书）]0-3分	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0
3.1	技术	1. 采访书目：齐全、信息覆盖面广、针对采购需求和嘉兴大学学科发展特点0-2分	0-2	1.0	2.0	2.0	1.8	2.0	1.0	1.0	1.8
3.2	技术	2. 采访书目时效（出版信息一周内送达、采访书目数据每周提供1次等）：及时、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	0.5	1.5	1.8	2.0	2.0	0.5	0.5	2.0
4.1	技术	1. 采访数据标准、准确及符合采购人要求。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	2. 提供符合采购人要求的CNMARK编目数据，与到馆图书≥99.8%匹配（不漏发、不错发），与到馆图书先于或同时送达图书馆	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	图书上架质量：1分/承诺 承诺根据采购人要求及时，高效、准确地上架	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
6.1	技术	1. 收到订单后反馈（单册价格较高、复本量过大、订购价格与实际价格有出入、ISBN号或书名等书目信息变更、特殊开本、不符合馆藏要求等各种特殊情况进行二次确认）方案：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.0	1.5	2.0	2.0	1.9	1.0	1.0	2.0
6.2	技术	2. 对未能采购图书（缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书）信息反馈、处理方案：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.0	1.5	2.0	2.0	1.9	1.0	1.0	2.0
7	技术	订单调整[对已订图书订单因情况变化采购人要求减少或取消订单处理（响应速度、服务承诺）]方案：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.0	1.2	2.0	2.0	1.9	1.0	1.0	2.0
8.1	技术	1. 全新正版（2023年至今）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.2	技术	2. 无污染	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.3	技术	3. 附件齐全	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9.1	技术	1. 现采图书一个月内到馆率横向比较0-2分	0-2	1.8	1.6	1.8	2.0	1.6	1.6	1.6	2.0
9.2	技术	2. 电子订单预订图书前3个月平均到馆率横向比较0-2分	0-2	1.0	1.5	1.8	2.0	1.5	1.8	1.0	1.5
9.3	技术	3. 全年平均到馆率横向比较0-2分	0-2	1.5	1.8	1.8	2.0	1.8	2.0	1.5	1.8
10.1	技术	1. 现采场所对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.0	1.5	2.0	2.0	2.0	1.5	1.5	1.5
10.2	技术	2. 组织大型书市对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11.1	技术	1.图书加工质量保障方案：专业、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-3分	0-3	2.5	2.8	2.8	2.9	3.0	2.8	2.5	2.8
11.2	技术	2.到馆服务响应速度：及时、有利于采购标的实现及合同履行0-3分	0-3	1.0	1.5	2.8	2.5	3.0	1.5	1.0	2.0
11.3	技术	3.本地服务加工能力：能提供图书仓库储备以备临时存放图书和加工。（以提供的不动产证或者租赁合同及现场图片等证明材料复印件为准）0-2分	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
12.1	技术	1.图书上架保障方案：专业、针对采购人需求和图书典藏实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.0	1.2	2.0	2.0	2.0	1.5	1.0	1.3
12.2	技术	2.上架时效-响应速度：提供高校上架业绩，提供1份得0.5分，最多不超过2分	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	0.5	0.5	2.0
12.3	技术	3.馆内错架处理方案：处理错架反应能力快、方案完整、调整速度快、调整效果显著。0-2分	0-2	1.0	1.2	1.8	1.9	1.9	1.0	1.0	1.2
13	技术	图书包装（满足远距离运输、防湿和防破、装卸要求的图书包装，根据工作流程、规章制度、相关设备等评分）：专业、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.5	1.5	2.0	2.0	2.0	2.0	1.8	1.8
14	技术	退书处理 图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书处理方案：及时、有利于采购标的实现及合同履行0-3分	0-3	2.0	2.2	2.8	2.7	2.9	2.5	2.0	2.5
15.1	技术	1.采购服务：专业、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-4分	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	3.5	2.5	2.0	2.5
15.2	技术	2.快速响应服务：及时、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.0	1.0	1.8	1.8	1.9	1.0	1.0	1.0
16	技术	电子商务网站（根据网址、主页、功能界面截图等评分） [客观分]具有电子商务网站，功能专业、全面、服务保障程度高0-1分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
17.1	技术	1.保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.5	1.5	1.8	1.8	1.8	1.5	1.2	1.8
17.2	技术	2.可供本校读者“你选书我买单”服务方案0-4分	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0	2.0	2.0
18	技术	馆藏建设特色服务（可提供过往案例）：务必根据采购人所在馆实际情况提供实用、可行的馆藏建设服务0-6分	0-6	1.0	2.0	5.0	5.0	5.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	43.3	49.0	64.0	64.4	66.6	48.2	42.1	56.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：嘉兴大学图书馆2024年文献购置项目（纸质图书）（中磊-zjz1-JX（2024）第33号）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京万香有限公司	上海新华书店有限公司	北京人天书店集团有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江新华书店集团有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	北京荣景图书有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	投标人自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似业绩（最高3分）：1分/份[以提供的合同及对应验收证明扫描件为准]	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	进货渠道对采购人新书采购提供保障[提供相关证明材料（供货合同或授权书）]0-3分	0-3	2.5	3.0	3.0	3.0	3.0	2.5	2.5	3.0
3.1	技术	1. 采访书目：齐全、信息覆盖面广、针对采购需求和嘉兴大学学科发展特点0-2分	0-2	1.5	1.5	1.8	1.8	1.8	1.6	1.5	1.8
3.2	技术	2. 采访书目时效（出版信息一周内送达、采访书目数据每周提供1次等）：及时、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.3	1.3	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4	1.6
4.1	技术	1. 采访数据标准、准确及符合采购人要求。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	2. 提供符合采购人要求的CNMARK编目数据，与到馆图书≥99.8%匹配（不漏发、不错发），与到馆图书先于或同时送达图书馆	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	图书上架质量：1分/承诺 承诺根据采购人要求及时、高效、准确地上架	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
6.1	技术	1. 收到订单后反馈（单册价格较高、复本量过大、订购价格与实际价格有出入、ISBN号或书名等书目信息变更、特殊开本、不符合馆藏要求等各种特殊情况进行二次确认）方案：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.4	1.4	1.7	1.6	1.6	1.5	1.4	1.5
6.2	技术	2. 对未能采购图书（缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书）信息反馈、处理方案：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.3	1.4	1.8	1.8	1.8	1.6	1.5	1.6
7	技术	订单调整[对已订图书订单因情况变化采购人要求减少或取消订单处理（响应速度、服务承诺）]方案：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.5	1.4	1.8	1.8	1.7	1.6	1.5	1.6
8.1	技术	1. 全新正版（2023年至今）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.2	技术	2. 无污损	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.3	技术	3. 附件齐全	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9.1	技术	1. 现采图书一个月内到馆率横向比较0-2分	0-2	1.8	1.6	1.8	2.0	1.6	1.6	1.6	2.0
9.2	技术	2. 电子订单预订图书前3个月平均到馆率横向比较0-2分	0-2	1.2	1.6	1.8	2.0	1.6	1.8	1.2	1.6
9.3	技术	3. 全年平均到馆率横向比较0-2分	0-2	1.6	1.8	1.8	2.0	1.8	1.9	1.6	1.8
10.1	技术	1. 现采场所对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.2	1.3	1.8	1.8	1.8	1.6	1.3	1.5
10.2	技术	2. 组织大型书市对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.5	1.4	1.7	1.8	1.8	1.8	1.4	1.4

技术商务资信评分明细表

11.1	技术	1. 图书加工质量保障方案：专业、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-3分	0-3	2.3	2.1	2.7	2.8	2.6	2.5	2.4	2.4
11.2	技术	2. 到馆服务响应速度：及时、有利于采购标的实现及合同履行0-3分	0-3	2.4	2.3	2.5	2.5	2.6	2.5	2.3	2.3
11.3	技术	3. 本地服务加工能力：能提供图书仓库储备以备临时存放图书和加工。（以提供的不动产证或者租赁合同及现场图片等证明材料复印件为准）0-2分	0-2	1.2	1.3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.3	1.3
12.1	技术	1. 图书上架保障方案：专业、针对采购人需求和图书典藏实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.2	1.4	1.7	1.6	1.6	1.5	1.5	1.4
12.2	技术	2. 上架时效-响应速度：提供高校上架业绩，提供1份得0.5分，最多不超过2分	0-2	2.0	0.5	2.0	2.0	2.0	0.5	0.5	2.0
12.3	技术	3. 馆内错架处理方案：处理错架反应能力快、方案完整、调整速度快、调整效果显著。0-2分	0-2	1.2	1.6	1.8	1.7	1.6	1.5	1.2	1.2
13	技术	图书包装（满足远距离运输、防湿和防破、装卸要求的图书包装，根据工作流程、规章制度、相关设备等评分）：专业、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.2	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5	1.2	1.2
14	技术	退书处理 图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书处理方案：及时、有利于采购标的实现及合同履行0-3分	0-3	2.1	2.2	2.7	2.8	2.8	2.8	2.2	2.3
15.1	技术	1. 采购服务：专业、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-4分	0-4	2.8	2.9	3.2	3.2	3.1	3.0	2.9	2.9
15.2	技术	2. 快速响应服务：及时、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.1	1.2	1.4	1.5	1.5	1.4	1.2	1.4
16	技术	电子商务网站（根据网址、主页、功能界面截图等评分） [客观分]具有电子商务网站，功能专业、全面、服务保障程度高0-1分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
17.1	技术	1. 保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.5	1.5	1.6	1.6	1.8	1.5	1.5	1.5
17.2	技术	2. 可供本校读者“你选书我买单”服务方案0-4分	0-4	2.9	3.3	3.8	3.6	3.8	3.5	3.4	3.5
18	技术	馆藏建设特色服务（可提供过往案例）：务必根据采购人所在馆实际情况提供实用、可行的馆藏建设服务0-6分	0-6	4.8	4.5	5.6	5.5	5.8	5.5	4.8	5.1
合计			0-70	53.5	54.1	62.7	63.1	62.4	58.2	53.3	57.9

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：嘉兴大学图书馆2024年文献购置项目（纸质图书）（中磊-zjz1-JX（2024）第33号）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京万香 博文化有 限公司	上海新华 传媒有 限公司	北京人天 书店集 团有限 公司	浙江大文 化创意 股份有 限公司	浙江新华 书店集 团有限 公司	江苏新华 书店集 团有限 公司	北京荣苑 图书有 限公司	湖北新文 化传媒 有限公 司
1	商务	投标人自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似业绩（最高3分）：1分/份[以提供的合同及对应验收证明扫描件为准]	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	进货渠道对采购人新书采购提供保障[提供相关证明材料（供货合同或授权书）]0-3分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	1. 采访书目：齐全、信息覆盖面广、针对采购需求和嘉兴大学学科发展特点0-2分	0-2	1.6	1.6	2.0	2.0	2.0	2.0	1.6	2.0
3.2	技术	2. 采访书目时效（出版信息一周内送达、采访书目数据每周提供1次等）：及时、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	1. 采访数据标准、准确及符合采购人要求。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	2. 提供符合采购人要求的CNMARK编目数据，与到馆图书≥99.8%匹配（不漏发、不错发），与到馆图书先于或同时送达图书馆	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	图书上架质量：1分/承诺 承诺根据采购人要求及时，高效、准确地上架	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
6.1	技术	1. 收到订单后反馈（单册价格较高、复本量过大、订购价格与实际价格有出入、ISBN号或书名等书目信息变更、特殊开本、不符合馆藏要求等各种特殊情况进行二次确认）方案：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.2	技术	2. 对未能采购图书（缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书）信息反馈、处理方案：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	订单调整[对已订图书订单因情况变化采购人要求减少或取消订单处理（响应速度、服务承诺）]方案：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	1. 全新正版（2023年至今）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.2	技术	2. 无污染	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.3	技术	3. 附件齐全	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9.1	技术	1. 现采图书一个月内到馆率横向比较0-2分	0-2	1.8	1.5	1.8	2.0	1.5	1.5	1.5	2.0
9.2	技术	2. 电子订单预订图书前3个月平均到馆率横向比较0-2分	0-2	1.5	1.6	1.8	2.0	1.6	1.8	1.5	1.6
9.3	技术	3. 全年平均到馆率横向比较0-2分	0-2	1.6	1.8	1.3	2.0	1.8	1.9	1.6	1.8
10.1	技术	1. 现采场所对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.2	技术	2. 组织大型书市对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11.1	技术	1.图书加工质量保障方案：专业、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-3分	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.5	2.8
11.2	技术	2.到馆服务响应速度：及时、有利于采购标的实现及合同履行0-3分	0-3	1.5	1.5	3.0	2.0	3.0	3.0	1.0	1.5
11.3	技术	3.本地服务加工能力：能提供图书仓库储备以备临时存放图书和加工。（以提供的不动产证或者租赁合同及现场图片等证明材料复印件为准）0-2分	0-2	0.0	1.5	2.0	1.5	2.0	0.0	0.0	2.0
12.1	技术	1.图书上架保障方案：专业、针对采购人需求和图书典藏实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.2	技术	2.上架时效-响应速度：提供高校上架业绩，提供1份得0.5分，最多不超过2分	0-2	2.0	0.5	2.0	2.0	2.0	0.5	2.0	2.0
12.3	技术	3.馆内错架处理方案：处理错架反应能力快、方案完整、调整速度快、调整效果显著。0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	图书包装（满足远距离运输、防湿和防破、装卸要求的图书包装，根据工作流程、规章制度、相关设备等评分）：专业、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	退书处理 图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书处理方案：及时、有利于采购标的实现及合同履行0-3分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15.1	技术	1.采购服务：专业、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-4分	0-4	3.8	4.0	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0
15.2	技术	2.快速响应服务：及时、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	电子商务网站（根据网址、主页、功能界面截图等评分） [客观分]具有电子商务网站，功能专业、全面、服务保障程度高0-1分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
17.1	技术	1.保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
17.2	技术	2.可供本校读者“你选书我买单”服务方案0-4分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
18	技术	馆藏建设特色服务（可提供过往案例）：务必根据采购人所在馆实际情况提供实用、可行的馆藏建设服务0-6分	0-6	5.0	4.0	4.5	4.5	6.0	3.8	4.0	3.0
合计			0-70	62.8	62.0	67.2	66.8	68.9	63.5	61.7	64.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：嘉兴大学图书馆2024年文献购置项目（纸质图书）（中磊-zjz1-JX（2024）第33号）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京万香文化有限公司	上海新华书店有限公司	北京人天书店股份有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	北京荣景图书有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	投标人自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似业绩（最高3分）：1分/份[以提供的合同及对应验收证明扫描件为准]	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	进货渠道对采购人新书采购提供保障[提供相关证明材料（供货合同或授权书）]0-3分	0-3	1.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	1.5	2.5
3.1	技术	1. 采访书目：齐全、信息覆盖面广、针对采购需求和嘉兴大学学科发展特点0-2分	0-2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
3.2	技术	2. 采访书目时效（出版信息一周内送达、采访书目数据每周提供1次等）：及时、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
4.1	技术	1. 采访数据标准、准确及符合采购人要求。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	2. 提供符合采购人要求的CNMARK编目数据，与到馆图书≥99.8%匹配（不漏发、不错发），与到馆图书先于或同时送达图书馆	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	图书上架质量：1分/承诺 承诺根据采购人要求及时、高效、准确地上架	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
6.1	技术	1. 收到订单后反馈（单册价格较高、复本量过大、定购价格与实际价格有出入、ISBN号或书名等书目信息变更、特殊开本、不符合馆藏要求等各种特殊情况进行二次确认）方案：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.0	1.5	1.5	1.7	1.5	1.5	1.5	1.5
6.2	技术	2. 对未能采购图书（缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书）信息反馈、处理方案：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.2	1.3	1.3	1.5	1.5	1.3	1.2	1.3
7	技术	订单调整[对已订图书订单因情况变化采购人要求减少或取消订单处理（响应速度、服务承诺）]方案：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.0	1.5	1.5	1.6	1.5	1.5	1.5	1.5
8.1	技术	1. 全新正版（2023年至今）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.2	技术	2. 无污损	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.3	技术	3. 附件齐全	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9.1	技术	1. 现采图书一个月内到馆率横向比较0-2分	0-2	1.5	1.0	1.5	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
9.2	技术	2. 电子订单预订图书前3个月平均到馆率横向比较0-2分	0-2	1.0	1.5	1.5	2.0	1.5	1.5	1.0	1.5
9.3	技术	3. 全年平均到馆率横向比较0-2分	0-2	1.5	1.5	1.5	2.0	1.5	1.8	1.5	1.5
10.1	技术	1. 现采场所对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.0	1.3	1.2	1.5	1.5	1.0	1.0	1.0
10.2	技术	2. 组织大型书市对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.0	1.2	1.3	1.5	1.6	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

11.1	技术	1. 图书加工质量保障方案：专业、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-3分	0-3	1.5	1.5	1.7	2.0	2.0	1.5	1.5	1.5
11.2	技术	2. 到馆服务响应速度：及时、有利于采购标的实现及合同履行0-3分	0-3	1.5	1.5	1.5	2.0	2.0	1.5	1.5	1.5
11.3	技术	3. 本地服务加工能力：能提供图书仓库储备以备临时存放图书和加工。（以提供的不动产证或者租赁合同及现场图片等证明材料复印件为准）0-2分	0-2	0.5	1.0	1.0	1.5	2.0	0.5	0.5	1.0
12.1	技术	1. 图书上架保障方案：专业、针对采购人需求和图书典藏实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12.2	技术	2. 上架时效-响应速度：提供高校上架业绩，提供1份得0.5分，最多不超过2分	0-2	2.0	0.5	2.0	2.0	2.0	0.5	0.5	2.0
12.3	技术	3. 馆内错架处理方案：处理错架反应能力快、方案完整、调整速度快、调整效果显著。0-2分	0-2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
13	技术	图书包装（满足远距离运输、防湿和防破、装卸要求的图书包装，根据工作流程、规章制度、相关设备等评分）：专业、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5	1.5	1.0	1.0	1.0
14	技术	退书处理 图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书处理方案：及时、有利于采购标的实现及合同履行0-3分	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
15.1	技术	1. 采购服务：专业、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-4分	0-4	2.0	2.0	2.7	3.0	3.0	2.5	2.0	2.5
15.2	技术	2. 快速响应服务：及时、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.0	1.0	1.3	1.5	1.5	1.0	1.3	1.0
16	技术	电子商务网站（根据网址、主页、功能界面截图等评分） [客观分]具有电子商务网站，功能专业、全面、服务保障程度高0-1分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
17.1	技术	1. 保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.0	1.3	1.5	1.8	1.8	1.2	1.0	1.0
17.2	技术	2. 可供本校读者“你选书我买单”服务方案0-4分	0-4	2.5	3.0	3.0	3.5	3.7	3.0	3.0	3.5
18	技术	馆藏建设特色服务（可提供过往案例）：务必根据采购人所在馆实际情况提供实用、可行的馆藏建设服务0-6分	0-6	3.5	4.0	4.0	4.0	5.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	43.8	46.7	50.6	55.7	55.2	44.4	43.1	48.4

专家（签名）：