

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年乍浦镇居家养老服务社会化运营项目（JXYJZFCG-2025-03）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江宏爱助老 为老养老服务 有限公司	温州椿龄荟健 康咨询服务有 限责任公司	浙江皓月朝阳 科技有限公司	浙江金色年华 养老产业集团 有限公司	嘉兴福慧物业 管理服务有限 公司
1.1	商务	投标人 2022年 1 月 1日 以来获得过养老类地市级及以上荣誉证书的得 1 分，获得过区县级荣誉证书的得 0.5 分， 总分最多得 1分。（须在投标文件中提供相关证明材料）	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0	0.0
1.2	商务	投标人 2022年 1 月 1日 以来承接过的类似项目（包含养老机构、 日间照料中心、机构托养等相关服务项目），每个 0.5 分，最高得 1 分。（须提供合同复印件或中标通知书复印件， 加盖公章， 否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5
2.1	技术	项目规划方案：根据投标人对本标项服务区域的现状、特点以及服务对象需求进行分析，结合实际制定项目目标、服务理念 and 整体规划方案，依据方案的完整性、可行性、特色亮点打造进行评分。不提供不得分。3-8分	0-8	7.2	6.8	7.4	7.0	6.4
2.2	技术	社会化运营方案：根据投标人提供的5A照料中心的服务方案，包括生活集中式服务（活动）、助餐服务、辅具租售服务、信息适老化服务、医养结合服务、老年教育服务、日常活动开展等服务内容是否合理完善，方案是否内容全面、合理可行、重点突出、具有特色亮点等进行评分；不提供不得分。（10-20分）	0-20	17.6	16.8	18.5	17.8	16.0
2.3	技术	上门服务方案：根据投标人针对关爱辖区空巢孤寡独居老人 的关爱服务和推出为社会老人收费服务项目的方案内容的完整性、全面性、可操作性综合打分。不提供不得分。3-7分	0-7	6.4	6.0	6.5	6.6	5.8
2.4	技术	人员配备方案：根据投标人提供的针对本标段的人员配备方案， 包括组织架构是否合理，标段内工作人员配备是否充足，分工及职责是否明确、人员经验是否丰富、人员响应时间等进行综合评分；不提供不得分。3-8分	0-8	7.2	7.0	7.5	7.4	6.6
2.5	技术	能力提升方案：根据投标人提供的针对本标段的团队能力提升方案，包括团队人员培训机制、培训计划、培训承诺等内容是否完善；投标人 可行进行综合打分。 不提供不得分。3-8分	0-8	7.0	6.6	7.2	6.8	6.2
2.6	技术	风险管理方案：根据投标人针对本标段服务或活动开展过程中提供的相应风险应急管理机制和具体流程，包括突发停水停电、火灾、意外伤害、大型娱乐活动、老年人突发疾病等应急处理流程进行综合打分。 不提供不得分。2-6分	0-6	5.4	5.2	5.6	5.5	4.8
2.7	技术	项目负责人：项目负责人须具有 3 年及以上养老行业从业经验（1分）， 有社会工作师证书（1分）， 高级及以上养老护理员证（1分）。须提供相关证书、社保证明材料，未提供证明材料不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0
2.8	技术	专业人员配备（项目负责人除外）：根据项目运营情况，投标人本项目需配备医护人员、康复师、社工、心理辅导、养老护理等专业技术人员数量，团队中具有中级及以上养老护理员证书的得 1 分；具有康复师证书的得 1分；具有护士证书的得1 分；具有心理咨询师或心理治疗师证书的得 1分；具有社会工作师证书的得1 分。（一人多证的只计一次， 一种类别的证书只计一次）本项最高得5分。（须提供相关专业的证书、社保证明（如是退休人员的需提供返聘协议和工资发放证明），未提供证明材料不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0
2.9	技术	投标人对项目的相关管理制度：个人岗位职责、工作规范、监管措施。管理制度需有很强的实用性和可操作性进行综合打分。不提供不得分。2-6分	0-6	5.2	4.8	5.4	5.3	5.0
2.10	技术	根据投标人提供具有自身特色的养老服务和团队情况、提供养老服务体系的建立,以及养老服务水平提升的方案，有向工作人员提供专业技能的培训，结合机构自身资源和周边养老资源，实现社会资源利用的最大化， 由评委进行综合打分。不提供不得分。5-7分	0-7	6.4	6.2	6.5	6.3	6.0
2.11	技术	针对各村社区开展特色服务活动，打造村社区养老服务特色品牌，形成简单实施特色服务方案并承诺服务期内开展(中标后计入合同考核)， 由评委进行综合打分。不提供不得分。5-10分	0-10	9.2	9.0	8.8	9.3	8.6

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	80.6	76.9	83.4	80.0	73.9
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年乍浦镇居家养老服务社会化运营项目（JXYJZFCG-2025-03）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江宏爱助老为老养老服务有限公司	温州椿龄荟健康咨询服务有限责任公司	浙江皓月朝阳科技有限公司	浙江金色年华养老产业集团有限公司	嘉兴福慧物业管理服务有限公司
1.1	商务	投标人 2022 年 1 月 1 日以来获得过养老类地市级及以上荣誉证书的得 1 分，获得过区县级荣誉证书的得 0.5 分，总分最多得 1 分。（须在投标文件中提供相关证明材料）	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0	0.0
1.2	商务	投标人 2022 年 1 月 1 日以来承接过的类似项目（包含养老机构、日间照料中心、机构托养等相关服务项目），每个 0.5 分，最高得 1 分。（须提供合同复印件或中标通知书复印件，加盖公章，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5
2.1	技术	项目规划方案：根据投标人对本标项服务区域的现状、特点以及服务对象需求进行分析，结合实际制定项目目标、服务理念 and 整体规划方案，依据方案的完整性、可行性、特色亮点打造进行评分。不提供不得分。3-8分	0-8	5.0	4.0	6.0	6.0	4.0
2.2	技术	社会化运营方案：根据投标人提供的5A照料中心的服务方案，包括生活集中式服务（活动）、助餐服务、辅具租售服务、信息适老化服务、医养结合服务、老年教育服务、日常活动开展等服务内容是否合理完善，方案是否内容全面、合理可行、重点突出、具有特色亮点等进行评分；不提供不得分。（10-20分）	0-20	13.5	13.5	17.0	16.0	13.0
2.3	技术	上门服务方案：根据投标人针对关爱辖区内空巢孤寡独居老人 的关爱服务和推出为社会老人收费服务项目的方案内容的完整性、全面性、可操作性综合打分。不提供不得分。3-7分	0-7	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0
2.4	技术	人员配备方案：根据投标人提供的针对本标段的人员配备方案，包括组织架构是否合理，标段内工作人员配备是否充足，分工及职责是否明确、人员经验是否丰富、人员响应时间等进行综合评分：不提供不得分。3-8分	0-8	4.0	4.0	6.0	6.0	4.0
2.5	技术	能力提升方案：根据投标人提供的针对本标段的团队能力提升方案，包括团队人员培训机制、培训计划、培训承诺等内容是否完善；投标人 可行进行综合打分。不提供不得分。3-8分	0-8	5.0	4.0	7.0	6.0	4.0
2.6	技术	风险管理方案：根据投标人针对本标段服务或活动开展过程中提供的相应风险应急管理机制和具体流程，包括突发停水停电、火灾、意外伤害、大型娱乐活动、老年人突发疾病等应急处理流程进行综合打分。不提供不得分。2-6分	0-6	3.5	3.0	5.0	4.5	3.0
2.7	技术	项目负责人：项目负责人须具有 3 年及以上养老行业从业经验（1分），有社会工作师证书（1分），高级及以上养老护理员证（1分）。须提供相关证书、社保证明材料，未提供证明材料不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0
2.8	技术	专业人员配备（项目负责人除外）：根据项目运营情况，投标人本项目需配备医护人员、康复师、社工、心理辅导、养老护理等专业技术人员数量，团队中具有中级及以上养老护理员证书的得 1 分；具有康复师证书的得 1 分；具有护士证书的得1 分；具有心理咨询师或心理治疗师证书的得 1 分；具有社会工作师证书的得1 分。（一人多证的只计一次，一种类别的证书只计一次）本项最高得5分。（须提供相关专业的证书、社保证明（如是退休人员的需提供返聘协议和工资发放证明），未提供证明材料不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0
2.9	技术	投标人对项目的相关管理制度：个人岗位职责、工作规范、监管措施。管理制度需有很强的实用性和可操作性进行综合打分。不提供不得分。2-6分	0-6	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
2.10	技术	根据投标人提供具有自身特色的养老服务和团队情况、提供养老服务体系的建立,以及养老服务水平提升的方案，有向工作人员提供专业技能的培训，结合机构自身资源和周边养老资源，实现社会资源利用的最大化，由评委进行综合打分。不提供不得分。5-7分	0-7	5.5	5.5	6.6	6.0	5.5
2.11	技术	针对各村社区开展特色服务活动，打造村社区养老服务特色品牌，形成简单实施特色服务方案并承诺服务期内开展(中标后计入合同考核)，由评委进行综合打分。不提供不得分。5-10分	0-10	6.6	6.0	8.0	7.0	6.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	59.1	55.5	74.6	68.5	55.0
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年乍浦镇居家养老服务社会化运营项目（JXYJZFCG-2025-03）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江宏爱助老为老养老服务 有限公司	温州椿龄荟健康 咨询服务有限 责任公司	浙江皓月朝阳 科技有限公司	浙江金色年华 养老产业集团 有限公司	嘉兴福慧物业 管理服务有限 公司
1.1	商务	投标人 2022 年 1 月 1 日以来获得过养老类地市级及以上荣誉证书的得 1 分，获得过区县级荣誉证书的得 0.5 分， 总分最多得 1 分。（须在投标文件中提供相关证明材料）	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0	0.0
1.2	商务	投标人 2022 年 1 月 1 日以来承接过的类似项目（包含养老机构、 日间照料中心、机构托养等相关服务项目），每个 0.5 分，最高得 1 分。（须提 供合同复印件或中标通知书复印件， 加盖公章，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5
2.1	技术	项目规划方案：根据投标人对本标项服务区域的现状、特点以及服务对象需求进行分析，结合实际制定项目目标、服务理念 and 整体规划方案，依据方案的完整性、可行性、特色亮点打造进行评分。不提供不得分。3-8分	0-8	6.0	5.0	6.5	6.0	5.0
2.2	技术	社会化运营方案：根据投标人提供的5A照料中心的服务方案，包括生活集中式服务（活动）、助餐服务、辅具租售服务、信息适老化服务、医养结合服务、老年教育服务、日常活动开展等服务内容是否合理完善，方案是否内容全面、合理可行、重点突出、具有特色亮点等进行评分；不提供不得分。（10-20分）	0-20	14.0	12.0	16.0	14.0	13.0
2.3	技术	上门服务方案：根据投标人针对关爱辖区空巢孤寡独居老人 的关爱服务和推出为社会老人收费服务项目的方案内容的完整性、全面性、可操作性综合打分。不提供不得分。3-7分	0-7	4.5	3.5	6.0	4.5	4.0
2.4	技术	人员配备方案：根据投标人提供的针对本标段的人员配备方案， 包括组织架构是否合理，标段内工作人员配备是否充足，分工及职责是否明确、人员经验是否丰富、人员响应时间等进行综合评分： 不提供不得分。3-8分	0-8	4.0	3.5	6.5	4.5	4.0
2.5	技术	能力提升方案：根据投标人提供的针对本标段的团队能力提升方案，包括团队人员培训机制、培训计划、培训承诺等内容是否完善；投标人 可行进行综合打分。 不提供不得分。3-8分	0-8	4.0	3.5	6.5	4.5	4.0
2.6	技术	风险管理方案：根据投标人针对本标段服务或活动开展过程中提供的相应风险应急管理机制和具体流程，包括突发停水停电、火灾、意外伤害、大型娱乐活动、老年人突发疾病等应急处理流程进行综合打分。 不提供不得分。2-6分	0-6	3.5	3.0	5.0	4.0	3.5
2.7	技术	项目负责人：项目负责人须具有 3 年及以上养老行业从业经验（1分）， 有社会工作师证书（1分）， 高级及以上养老护理员证（1分）。须提供相关证书、社保证明材料，未提供证明材料不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0
2.8	技术	专业人员配备（项目负责人除外）：根据项目运营情况，投标人本项目需配备医护人员、康复师、社工、心理辅导、养老护理等专业技术人员数量，团队中具有中级及以上养老护理员证书的得 1 分；具有康复师证书的得 1分；具有护士证书的得1 分；具有心理咨询师或心理治疗师证书的得 1分；具有社会工作师证书的得1 分。（一人多证的只计一次，一种类别的证书只计一次）本项最高得5分。（须提供相关专业的证书、社保证明（如是退休人员的需提供返聘协议和工资发放证明），未提供证明材料不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0
2.9	技术	投标人对项目的相关管理制度：个人岗位职责、工作规范、监管措施。管理制度需有很强的实用性和可操作性进行综合打分。不提供不得分。2-6分	0-6	3.5	3.0	5.0	4.0	3.0
2.10	技术	根据投标人提供具有自身特色的养老服务和团队情况、提供养老服务体系的建立,以及养老服务水平提升的方案，有向工作人员提供专业技能的培训，结合机构自身资源和周边养老资源，实现社会资源利用的最大化， 由评委进行综合打分。不提供不得分。5-7分	0-7	6.0	5.5	6.5	6.0	5.5
2.11	技术	针对各村社区开展特色服务活动，打造村社区养老服务特色品牌，形成简单实施特色服务方案并承诺服务期内开展(中标后计入合同考核)， 由评委进行综合打分。不提供不得分。5-10分	0-10	6.5	6.0	8.0	7.0	6.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	61.0	53.5	76.0	62.5	56.5
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年乍浦镇居家养老服务社会化运营项目（JXYJZFCG-2025-03）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江宏爱助老为老养老服务 有限公司	温州椿龄荟健康 咨询服务有限 责任公司	浙江皓月朝阳 科技有限公司	浙江金色年华 养老产业集团 有限公司	嘉兴福慧物业 管理服务有限 公司
1.1	商务	投标人 2022 年 1 月 1 日以来获得过养老类地市级及以上荣誉证书的得 1 分，获得过区县级荣誉证书的得 0.5 分， 总分最多得 1 分。（须在投标文件中提供相关证明材料）	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0	0.0
1.2	商务	投标人 2022 年 1 月 1 日以来承接过的类似项目（包含养老机构、 日间照料中心、机构托养等相关服务项目），每个 0.5 分，最高得 1 分。（须提 供合同复印件或中标通知书复印件， 加盖公章，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5
2.1	技术	项目规划方案：根据投标人对本标项服务区域的现状、特点以及服务对象需求进行分析，结合实际制定项目目标、服务理念 and 整体规划方案，依据方案的完整性、可行性、特色亮点打造进行评分。不提供不得分。3-8分	0-8	6.5	6.5	7.5	7.0	6.0
2.2	技术	社会化运营方案：根据投标人提供的5A照料中心的服务方案，包括生活集中式服务（活动）、助餐服务、辅具租售服务、信息适老化服务、医养结合服务、老年教育服务、日常活动开展等服务内容是否合理完善，方案是否内容全面、合理可行、重点突出、具有特色亮点等进行评分；不提供不得分。（10-20分）	0-20	17.5	15.0	16.5	16.5	15.0
2.3	技术	上门服务方案：根据投标人针对关爱辖区空巢孤寡独居老人 的关爱服务和推出为社会老人收费服务项目的方案内容的完整性、全面性、可操作性综合打分。不提供不得分。3-7分	0-7	6.0	5.5	6.5	6.0	5.5
2.4	技术	人员配备方案：根据投标人提供的针对本标段的人员配备方案， 包括组织架构是否合理，标段内工作人员配备是否充足，分工及职责是否明确、人员经验是否丰富、人员响应时间等进行综合评分： 不提供不得分。3-8分	0-8	6.5	5.5	7.5	7.0	5.0
2.5	技术	能力提升方案：根据投标人提供的针对本标段的团队能力提升方案，包括团队人员培训机制、培训计划、培训承诺等内容是否完善；投标人 可行进行综合打分。 不提供不得分。3-8分	0-8	6.5	5.5	7.5	7.0	5.0
2.6	技术	风险管理方案：根据投标人针对本标段服务或活动开展过程中提供的相应风险应急管理机制和具体流程，包括突发停水停电、火灾、意外伤害、大型娱乐活动、老年人突发疾病等应急处理流程进行综合打分。 不提供不得分。2-6分	0-6	4.5	4.5	5.5	5.0	4.0
2.7	技术	项目负责人：项目负责人须具有 3 年及以上养老行业从业经验（1分）， 有社会工作师证书（1分）， 高级及以上养老护理员证（1分）。须提供相关证书、社保证明材料，未提供证明材料不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0
2.8	技术	专业人员配备（项目负责人除外）： 根据项目运营情况，投标人本项目需配备医护人员、康复师、社工、心理辅导、养老护理等专业技术人员数量，团队中具有中级及以上养老护理员证书的得 1 分；具有康复师证书的得 1分；具有护士证书的得1 分；具有心理咨询师或心理治疗师证书的得 1分；具有社会工作师证书的得1 分。（一人多证的只计一次，一种类别的证书只计一次）本项最高得5分。（须提供相关专业的证书、社保证明（如是退休人员的需提供返聘协议和工资发放证明），未提供证明材料不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0
2.9	技术	投标人对项目的相关管理制度：个人岗位职责、工作规范、监管措施。管理制度需有很强的实用性和可操作性进行综合打分。不提供不得分。2-6分	0-6	5.0	4.5	5.5	5.5	5.0
2.10	技术	根据投标人提供具有自身特色的养老服务和团队情况、提供养老服务体系的建立,以及养老服务水平提升的方案，有向工作人员提供专业技能的培训，结合机构自身资源和周边养老资源，实现社会资源利用的最大化， 由评委进行综合打分。不提供不得分。5-7分	0-7	5.5	5.5	6.5	6.0	5.5
2.11	技术	针对各村社区开展特色服务活动，打造村社区养老服务特色品牌，形成简单实施特色服务方案并承诺服务期内开展(中标后计入合同考核)， 由评委进行综合打分。不提供不得分。5-10分	0-10	8.0	7.0	8.5	8.5	7.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	75.0	68.0	81.5	76.5	66.5
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年乍浦镇居家养老服务社会化运营项目（JXYJZFCG-2025-03）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江宏爱助老为老养老服务 有限公司	温州椿龄荟健康 咨询服务有限 责任公司	浙江皓月朝阳 科技有限公司	浙江金色年华 养老产业集团 有限公司	嘉兴福慧物业 管理服务有限 公司
1.1	商务	投标人 2022 年 1 月 1 日以来获得过养老类地市级及以上荣誉证书的得 1 分，获得过区县级荣誉证书的得 0.5 分， 总分最多得 1 分。（须在投标文件中提供相关证明材料）	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0	0.0
1.2	商务	投标人 2022 年 1 月 1 日以来承接过的类似项目（包含养老机构、 日间照料中心、机构托养等相关服务项目），每个 0.5 分，最高得 1 分。（须提 供合同复印件或中标通知书复印件， 加盖公章，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5
2.1	技术	项目规划方案：根据投标人对本标项服务区域的现状、特点以及服务对象需求进行分析，结合实际制定项目目标、服务理念 and 整体规划方案，依据方案的完整性、可行性、特色亮点打造进行评分。不提供不得分。3-8分	0-8	6.8	7.1	7.9	7.7	7.5
2.2	技术	社会化运营方案：根据投标人提供的5A照料中心的服务方案，包括生活集中式服务（活动）、助餐服务、辅具租售服务、信息适老化服务、医养结合服务、老年教育服务、日常活动开展等服务内容是否合理完善，方案是否内容全面、合理可行、重点突出、具有特色亮点等进行评分；不提供不得分。（10-20分）	0-20	17.4	16.8	18.5	18.5	18.2
2.3	技术	上门服务方案：根据投标人针对关爱辖区空巢孤寡独居老人 的关爱服务和推出为社会老人收费服务项目的方案内容的完整性、全面性、可操作性综合打分。不提供不得分。3-7分	0-7	6.2	6.1	6.7	6.6	6.4
2.4	技术	人员配备方案：根据投标人提供的针对本标段的人员配备方案， 包括组织架构是否合理，标段内工作人员配备是否充足，分工及职责是否明确、人员经验是否丰富、人员响应时间等进行综合评分： 不提供不得分。3-8分	0-8	5.5	5.5	5.9	5.9	5.8
2.5	技术	能力提升方案：根据投标人提供的针对本标段的团队能力提升方案，包括团队人员培训机制、培训计划、培训承诺等内容是否完善；投标人 可行进行综合打分。 不提供不得分。3-8分	0-8	6.2	6.1	7.5	7.5	7.5
2.6	技术	风险管理方案：根据投标人针对本标段服务或活动开展过程中提供的相应风险应急管理机制和具体流程，包括突发停水停电、火灾、意外伤害、大型娱乐活动、老年人突发疾病等应急处理流程进行综合打分。 不提供不得分。2-6分	0-6	5.7	5.7	5.9	5.9	5.8
2.7	技术	项目负责人：项目负责人须具有 3 年及以上养老行业从业经验（1分）， 有社会工作师证书（1分）， 高级及以上养老护理员证（1分）。须提供相关证书、社保证明材料，未提供证明材料不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0
2.8	技术	专业人员配备（项目负责人除外）：根据项目运营情况，投标人本项目需配备医护人员、康复师、社工、心理辅导、养老护理等专业技术人员数量，团队中具有中级及以上养老护理员证书的得 1 分；具有康复师证书的得 1分；具有护士证书的得1 分；具有心理咨询师或心理治疗师证书的得 1分；具有社会工作师证书的得1 分。（一人多证的只计一次，一种类别的证书只计一次）本项最高得5分。（须提供相关专业的证书、社保证明（如是退休人员的需提供返聘协议和工资发放证明），未提供证明材料不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0
2.9	技术	投标人对项目的相关管理制度：个人岗位职责、工作规范、监管措施。管理制度需有很强的实用性和可操作性进行综合打分。不提供不得分。2-6分	0-6	4.5	4.9	5.5	5.4	5.3
2.10	技术	根据投标人提供具有自身特色的养老服务和团队情况、提供养老服务体系的建立,以及养老服务水平提升的方案，有向工作人员提供专业技能的培训，结合机构自身资源和周边养老资源，实现社会资源利用的最大化， 由评委进行综合打分。不提供不得分。5-7分	0-7	5.5	6.1	6.5	6.5	6.5
2.11	技术	针对各村社区开展特色服务活动，打造村社区养老服务特色品牌，形成简单实施特色服务方案并承诺服务期内开展(中标后计入合同考核)， 由评委进行综合打分。不提供不得分。5-10分	0-10	8.7	8.5	9.8	9.8	9.8

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	75.5	75.3	84.2	81.8	81.3
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：