

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：学生生活区组团厨房设备（QSZB-Z(H)-E22190(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉市厨锈钢制品有限公司	兴广不锈钢制品有限公司	浙江众房设备有限公司	浙江徐厨设备有限公司	江氏房设备有限公司	绍兴市星房设备有限公司	兴新厨设备有限公司	杭州厨节能科技有限公司	州厨海厨设备有限公司	州晟厨海厨设备有限公司	杭州厨海厨设备有限公司	州南厨海厨设备有限公司	苏州厨海厨设备有限公司	嘉州厨海厨设备有限公司	嘉州厨海厨设备有限公司	嘉州厨海厨设备有限公司	福金厨海厨设备有限公司	建辉厨海厨设备有限公司
1	商务资信	质保期在满足招标文件要求的基础上每延长6个月得0.5分，最高得2分，延长不足6个月的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的投标无效。	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	0	0
2	商务资信	投标人截止开标时间两年（含）以来（以合同签订时间为准）厨房设备合同业绩： 每提供1份合同业绩证明得1分，最高得2分。 （证明材料：同时提供项目合同、中标通知书和发票扫描件，提供不全的不得分。）	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	1	1	1	0	0
3	商务资信	投标人拟投不锈钢产品取得《食品接触安全产品认证证书》，涵盖采购产品系列的，每提供一个不同系列证书得1分，最高得2分。 （提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，提供不全的不得分。）	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	0	0
4	商务资信	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，五星及以上售后服务认证证书，每提供一项得0.5分，最高得2分。 （提供证书扫描及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，提供不全的不得分。）	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	1.5	1.5	1.5	0	0
5	商务资信	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件）的得1分；	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣1分； 负偏离16项及以上的投标无效。	0-16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
7	技术	每提供1款带电设备整机检测合格报告的，得0.5分，最高得3分。 （以CMA或CANS标识第三方出具的检测报告为准）	0-3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	1	1	1	0	0
8.1	技术	项目实施方案，包括但不限于生产计划、安装计划、调试计划等。	0-3	1.5	2	2.8	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	2.9	2.5	2	1.5	2	2	1.5	1.5	1.5
8.2	技术	定制件二次确认方案，包括但不限于尺寸确认、材料确认方案等。	0-3	1.5	1.8	2.8	1.7	2	1.5	2.8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8.3	技术	交付时间承诺，在招标文件要求基础上，每提前2天，加0.5分，满分2分。	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	0	0
9.1	技术	投标人的生产设备情况，包括但不限于设备数量，设备先进性等。	0-2	1.5	1.6	1.8	1.6	1.5	1.8	1.9	1.5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9.2	技术	产品质量保障方案，包括但不限于原材料质量，生产过程质量保障方案等。	0-3	2	2.5	2.8	2.5	1.9	1.8	2.9	2	2.5	2	2.5	2	2	2.5	2	2.5	2	2
9.3	技术	成品保护方案，包括但不限于成品装卸、运输过程保护，现场交付前保护方案等。	0-3	2	2	2.5	2	2	2	2	2	2.5	1.5	2.5	2	2.5	2	2.5	2	2	2

10.1	技术	针对本项目的安装方案，包括但不限于安装工序，安装设备，安装人员情况等。	0-3	1.8	2	2.7	2.5	2	2	2.8	1.5	2.5	2
10.2	技术	针对本项目的设备调试方案，包括但不限于调试时间，调试内容等。	0-3	2	2	2.7	1.8	2.5	1.5	2.9	2	2.5	2.5
10.3	技术	针对本项目的培训方案情况，包括但不限于培训频次，培训方式，培训内容等。	0-2	1	1	1.5	1.5	1	1	1.5	1	1	1
11.1	技术	针对本项目的协调、安装团队力量，包括但不限于项目负责人经验，团队各专业人员数量等。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1	1
11.2	技术	针对本项目的售后维护人员配置情况，包括但不限于人员数量、经验等。	0-2	1.2	1.2	1.5	1.3	2	2	2	1	1.5	1.5
12.1	技术	质保期内售后服务方案，包括但不限于故障响应时间，定期巡检方案等。	0-2	1	1.5	1.6	1.5	2	2	2	1	1.5	1
12.2	技术	质保期后售后服务方案，包括但不限于收费标准等。	0-2	1	1.5	1.5	1	1.5	1	1.5	1	1.5	1
13	技术	疫情防控方案：针对本项目的疫情防控方案，包括但不限于人员管控，车辆管理等。	0-3	1.5	1.5	2.8	1	1	1.5	2.5	1.5	1.5	2
14.1	技术	1、功能性要求情况（0-2分）：设计美观、实用程度，产品整体使用功能实现情况。	0-2	0	1.7	1.8	1.5	1.5	1.6	1.8	0	0	0
14.2	技术	2、结构及安全程度（0-2分）：包括但不限于在接触人体或存放物品部位无刃口或棱角等情况	0-2	0	1.6	1.8	1.2	1.2	1.5	1.9	0	0	0
14.3	技术	3、材料（1分）：样品所选用钢板规格尺寸与采购需求一致。	0-1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0
14.4	技术	4、制作工艺情况（0-2分）：包括但不限于外表光滑，各种配件安装严密、平整、端正、牢固，结合处无松动等情况；	0-2	0	1.5	1.9	1.3	1	1.5	1.9	0	0	0
合计			0-70	36.5	57.9	65	56.4	57.1	56.7	66.3	37	49.5	37.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：学生生活区组团厨房设备（QSZB-Z(H)-E22190(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴市厨锈钢制品有限公司	浙江众联厨房设备有限公司	浙江徐氏厨房设备有限公司	绍兴市星房设备有限公司	杭州新厨节能科技有限公司	杭州厨能节能科技有限公司	杭州晟房设备有限公司	杭州江南团有限公司	杭州江集有限公司	苏州宇饰装饰工程有限公司	嘉志厨制有限公司	兴盛厨具制造有限公司	福建辉厨设备有限公司
1	商务资信	质保期在满足招标文件要求的基础上每延长6个月得0.5分，最高得2分，延长不足6个月的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的投标无效。	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	0	0
2	商务资信	投标人截止开标时间两年（含）以来（以合同签订时间为准）厨房设备合同业绩： 每提供1份合同业绩证明得1分，最高得2分。 （证明材料：同时提供项目合同、中标通知书和发票扫描件，提供不全的不得分。）	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0	1	0	0
3	商务资信	投标人拟投不锈钢产品取得《食品接触安全产品认证证书》，涵盖采购产品系列的，每提供一个不同系列证书得1分，最高得2分。 （提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，提供不全的不得分。）	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	0	0
4	商务资信	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，五星及以上售后服务认证证书，每提供一项得0.5分，最高得2分。 （提供证书扫描及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，提供不全的不得分。）	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0	1.5	0	0
5	商务资信	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件）的得1分；	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣1分； 负偏离16项及以上的投标无效。	0-16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
7	技术	每提供1款带电设备整机检测合格报告的，得0.5分，最高得3分。 （以CMA或CANS标识第三方出具的检测报告为准）	0-3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	0	1	0	0
8.1	技术	项目实施方案，包括但不限于生产计划、安装计划、调试计划等。	0-3	1.5	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.3	2.2	2.2	1.5	2	1.8	1.8
8.2	技术	定制件二次确认方案，包括但不限于尺寸确认、材料确认方案等。	0-3	1.8	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	1.5	2.2	2	2
8.3	技术	交付时间承诺，在招标文件要求基础上，每提前2天，加0.5分，满分2分。	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	0	0
9.1	技术	投标人的生产设备情况，包括但不限于设备数量，设备先进性等。	0-2	1	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1	1.6	1.2	1.2
9.2	技术	产品质量保障方案，包括但不限于原材料质量，生产过程质量保障方案等。	0-3	1.5	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.4	2.3	2.3	1.8	1.8	1.6	1.6

9.3	技术	成品保护方案，包括但不限于成品装卸、运输过程保护，现场交付前保护方案等。	0-3	1.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	1.5	2	1.8
10.1	技术	针对本项目的安装方案，包括但不限于安装工序，安装设备，安装人员情况等。	0-3	1.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	1.5	2	1.8
10.2	技术	针对本项目的设备调试方案，包括但不限于调试时间，调试内容等。	0-3	1.5	2	2	2	2	2	2	1.5	1.8	1.5
10.3	技术	针对本项目的培训方案情况，包括但不限于培训频次，培训方式，培训内容等。	0-2	1	1.6	1.6	1.6	1.6	1.7	1.7	1	1.3	1
11.1	技术	针对本项目的协调、安装团队力量，包括但不限于项目负责人经验，团队各专业人员数量等。	0-2	1	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1	1.4	1
11.2	技术	针对本项目的售后维护人员配置情况，包括但不限于人员数量、经验等。	0-2	1	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1	1.2	1
12.1	技术	质保期内售后服务方案，包括但不限于故障响应时间，定期巡检方案等。	0-2	1	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1	1.4	1.2
12.2	技术	质保期后售后服务方案，包括但不限于收费标准等。	0-2	1	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1	1.3	1.2
13	技术	疫情防控方案：针对本项目的疫情防控方案，包括但不限于人员管控，车辆管理等。	0-3	1.5	2	1.6	1.6	2	2	2	1.5	1.5	1.5
14.1	技术	1、功能性要求情况（0-2分）：设计美观、实用程度，产品整体使用功能实现情况。	0-2	0	1.5	1.3	1.4	1.3	1.3	1.3	0	0	0
14.2	技术	2、结构及安全程度（0-2分）：包括但不限于在接触人体或存放物品部位无刃口或棱角等情况	0-2	0	1.4	1.4	1.2	1.4	1.4	1.4	0	0	0
14.3	技术	3、材料（1分）：样品所选用钢板规格尺寸与采购需求一致。	0-1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0
14.4	技术	4、制作工艺情况（0-2分）：包括但不限于外表光滑，各种配件安装严密、平整、端正、牢固，结合处无松动等情况；	0-2	0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0	0	0
合计			0-70	33.8	60.8	60.2	60.1	60.6	60.9	60.7	33.8	48	35.6

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：学生生活区组团厨房设备（QSZB-Z(H)-E22190(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴市厨锈钢制品有限公司	浙江众联厨房设备有限公司	浙江徐氏厨房设备有限公司	绍兴市星房厨房设备有限公司	杭州新厨节能科技有限公司	杭州厨能节能科技有限公司	杭州晟房厨房设备有限公司	杭州江南团有限公司	苏嘉州装饰工程有限公司	嘉志厨制有限公司	兴盛厨具制造有限公司	福建辉厨设备有限公司
1	商务资信	质保期在满足招标文件要求的基础上每延长6个月得0.5分，最高得2分，延长不足6个月的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的投标无效。	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2	0	2	0	0
2	商务资信	投标人截止开标时间两年（含）以来（以合同签订时间为准）厨房设备合同业绩： 每提供1份合同业绩证明得1分，最高得2分。 （证明材料：同时提供项目合同、中标通知书和发票扫描件，提供不全的不得分。）	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2	0	1	0	0
3	商务资信	投标人拟投不锈钢产品取得《食品接触安全产品认证证书》，涵盖采购产品系列的，每提供一个不同系列证书得1分，最高得2分。 （提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，提供不全的不得分。）	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2	0	2	0	0
4	商务资信	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，五星及以上售后服务认证证书，每提供一项得0.5分，最高得2分。 （提供证书扫描及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，提供不全的不得分。）	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2	0	1.5	0	0
5	商务资信	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件）的得1分；	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣1分； 负偏离16项及以上的投标无效。	0-16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
7	技术	每提供1款带电设备整机检测合格报告的，得0.5分，最高得3分。 （以CMA或CANS标识第三方出具的检测报告为准）	0-3	0	3	3	3	3	3	3	3	0	1	0	0
8.1	技术	项目实施方案，包括但不限于生产计划、安装计划、调试计划等。	0-3	1	2	2	2.5	2	2	2.5	2.5	1	2	1	1
8.2	技术	定制件二次确认方案，包括但不限于尺寸确认、材料确认方案等。	0-3	1	2	1.5	2.5	1.5	2	2.5	2.5	1	1.5	1	1
8.3	技术	交付时间承诺，在招标文件要求基础上，每提前2天，加0.5分，满分2分。	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2	0	2	0	0
9.1	技术	投标人的生产设备情况，包括但不限于设备数量，设备先进性等。	0-2	0.5	1.5	1.8	1.5	1	1.5	1.8	1.8	0.5	1	0.5	0.5
9.2	技术	产品质量保障方案，包括但不限于原材料质量，生产过程质量保障方案等。	0-3	2	2	1	2	1	1	2.5	2.5	0.5	2.5	2	2

9.3	技术	成品保护方案，包括但不限于成品装卸、运输过程保护，现场交付前保护方案等。	0-3	1.5	2.5	1.5	2	2	2	2.5	1.5	2	1.5
10.1	技术	针对本项目的安装方案，包括但不限于安装工序，安装设备，安装人员情况等。	0-3	1.5	2	1.5	2	2	2	2.5	1.5	2	1.5
10.2	技术	针对本项目的设备调试方案，包括但不限于调试时间，调试内容等。	0-3	2	2	1.5	2	2	2	2.5	1.5	1.5	1.5
10.3	技术	针对本项目的培训方案情况，包括但不限于培训频次，培训方式，培训内容等。	0-2	1.5	1.5	1.5	2	2	1.5	2	1.5	1.5	1
11.1	技术	针对本项目的协调、安装团队力量，包括但不限于项目负责人经验，团队各专业人员数量等。	0-2	1	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1	1.5	1
11.2	技术	针对本项目的售后维护人员配置情况，包括但不限于人员数量、经验等。	0-2	1	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1	1.5	1
12.1	技术	质保期内售后服务方案，包括但不限于故障响应时间，定期巡检方案等。	0-2	1	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	2	1	1.5	1
12.2	技术	质保期后售后服务方案，包括但不限于收费标准等。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
13	技术	疫情防控方案：针对本项目的疫情防控方案，包括但不限于人员管控，车辆管理等。	0-3	1	2	2	2	2.5	2	2.5	1.5	2.5	2
14.1	技术	1、功能性要求情况（0-2分）：设计美观、实用程度，产品整体使用功能实现情况。	0-2	0	1.6	1.4	1.2	1.5	1.5	1.6	0	0	0
14.2	技术	2、结构及安全程度（0-2分）：包括但不限于在接触人体或存放物品部位无刃口或棱角等情况	0-2	0	1.5	1.4	1.5	1.4	1.4	1.4	0	0	0
14.3	技术	3、材料（1分）：样品所选用钢板规格尺寸与采购需求一致。	0-1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0
14.4	技术	4、制作工艺情况（0-2分）：包括但不限于外表光滑，各种配件安装严密、平整、端正、牢固，结合处无松动等情况；	0-2	0	1.5	1.4	1.5	1.4	1.4	1.4	0	0	0
合计			0-70	33.5	59.1	55.5	59.7	57.3	57.3	63.2	32	49	33.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：学生生活区组团厨房设备（QSZB-Z(H)-E22190(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴市厨锈钢制品有限公司	浙江众联厨房设备有限公司	浙江徐氏厨房设备有限公司	绍兴市星房设备有限公司	兴新厨房设备有限公司	杭州智节能科技有限公司	杭州晟厨节能科技有限公司	杭州晟厨节能科技有限公司	苏嘉州装饰工程集团有限公司	嘉志厨制有限公司	兴盛厨具制造有限公司	福建辉厨设备有限公司
1	商务资信	质保期在满足招标文件要求的基础上每延长6个月得0.5分，最高得2分，延长不足6个月的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的投标无效。	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2	0	2	0	0
2	商务资信	投标人截止开标时间两年（含）以来（以合同签订时间为准）厨房设备合同业绩： 每提供1份合同业绩证明得1分，最高得2分。 （证明材料：同时提供项目合同、中标通知书和发票扫描件，提供不全的不得分。）	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2	0	1	0	0
3	商务资信	投标人拟投不锈钢产品取得《食品接触安全产品认证证书》，涵盖采购产品系列的，每提供一个不同系列证书得1分，最高得2分。 （提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，提供不全的不得分。）	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2	0	2	0	0
4	商务资信	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，五星及以上售后服务认证证书，每提供一项得0.5分，最高得2分。 （提供证书扫描及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，提供不全的不得分。）	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2	0	1.5	0	0
5	商务资信	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件）的得1分；	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣1分； 负偏离16项及以上的投标无效。	0-16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
7	技术	每提供1款带电设备整机检测合格报告的，得0.5分，最高得3分。 （以CMA或CANS标识第三方出具的检测报告为准）	0-3	0	3	3	3	3	3	3	3	0	1	0	0
8.1	技术	项目实施方案，包括但不限于生产计划、安装计划、调试计划等。	0-3	1	1.5	1.5	1.2	1.2	2	2.5	1	1.5	1.2	1.2	1.2
8.2	技术	定制件二次确认方案，包括但不限于尺寸确认、材料确认方案等。	0-3	1	1.5	1.5	1.5	1.2	2	2.5	1	1.2	1.2	1.2	1.2
8.3	技术	交付时间承诺，在招标文件要求基础上，每提前2天，加0.5分，满分2分。	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2	0	2	0	0
9.1	技术	投标人的生产设备情况，包括但不限于设备数量，设备先进性等。	0-2	1	1.2	1	1	1	1.5	1.5	0.5	1.2	1	1	1
9.2	技术	产品质量保障方案，包括但不限于原材料质量，生产过程质量保障方案等。	0-3	1	1.2	1.5	1.2	1.2	2	2.5	0.5	1.5	1.5	1.5	1.5

9.3	技术	成品保护方案，包括但不限于成品装卸、运输过程保护，现场交付前保护方案等。	0-3	1	1.2	1.5	1.2	1.2	2	2.5	0.5	1.5	1.2
10.1	技术	针对本项目的安装方案，包括但不限于安装工序，安装设备，安装人员情况等。	0-3	1	1.5	1.5	1.5	1.2	2.5	2.5	1	1.2	1.2
10.2	技术	针对本项目的设备调试方案，包括但不限于调试时间，调试内容等。	0-3	1	1.5	1.5	1.2	1.2	2	2.5	1	1.2	1.2
10.3	技术	针对本项目的培训方案情况，包括但不限于培训频次，培训方式，培训内容等。	0-2	0.5	1	1	1.2	1	1.2	1.5	0.5	1	1
11.1	技术	针对本项目的协调、安装团队力量，包括但不限于项目负责人经验，团队各专业人员数量等。	0-2	0.5	1	1	1.2	1	1.2	1.5	0.5	1	1
11.2	技术	针对本项目的售后维护人员配置情况，包括但不限于人员数量、经验等。	0-2	1	1	1	1.2	1.2	1.2	1.5	0.5	1	1
12.1	技术	质保期内售后服务方案，包括但不限于故障响应时间，定期巡检方案等。	0-2	1	1.2	1.2	1.2	1	1.2	1.5	0.5	1	1
12.2	技术	质保期后售后服务方案，包括但不限于收费标准等。	0-2	1	1.2	1.2	1.2	1	1.2	1.5	0.5	1	1
13	技术	疫情防控方案：针对本项目的疫情防控方案，包括但不限于人员管控，车辆管理等。	0-3	0	1.5	1.5	1.2	1.2	1.5	2.5	0.5	1.5	1.2
14.1	技术	1、功能性要求情况（0-2分）：设计美观、实用程度，产品整体使用功能实现情况。	0-2	0	1	1	1	1	1.2	1.5	0	0	0
14.2	技术	2、结构及安全程度（0-2分）：包括但不限于在接触人体或存放物品部位无刃口或棱角等情况	0-2	0	1	1	1	1	1.2	1.5	0	0	0
14.3	技术	3、材料（1分）：样品所选用钢板规格尺寸与采购需求一致。	0-1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0
14.4	技术	4、制作工艺情况（0-2分）：包括但不限于外表光滑，各种配件安装严密、平整、端正、牢固，结合处无松动等情况；	0-2	0	1	1	1	1	1.2	1.5	0	0	0
合计			0-70	28	50.5	50.9	50	48.6	56.1	62	25.5	42.3	31.7

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：学生生活区组团厨房设备（QSZB-Z(H)-E22190(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴市厨锈钢制品有限公司	浙江众联厨房设备有限公司	浙江徐氏厨房设备有限公司	绍兴市星房厨房设备有限公司	兴新厨房设备有限公司	杭州智节能科技有限公司	杭州晟厨厨房设备有限公司	杭州厨海厨房设备有限公司	杭州厨江集团有限公司	杭州厨南集团有限公司	苏州厨磊装饰工程有限公司	嘉兴厨志厨制有限公司	嘉兴厨盛厨具制造有限公司	福建厨辉厨具设备有限公司
1	商务资信	质保期在满足招标文件要求的基础上每延长6个月得0.5分，最高得2分，延长不足6个月的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的投标无效。	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	0	0
2	商务资信	投标人截止开标时间两年（含）以来（以合同签订时间为准）厨房设备合同业绩： 每提供1份合同业绩证明得1分，最高得2分。 （证明材料：同时提供项目合同、中标通知书和发票扫描件，提供不全的不得分。）	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	1	0	0
3	商务资信	投标人拟投不锈钢产品取得《食品接触安全产品认证证书》，涵盖采购产品系列的，每提供一个不同系列证书得1分，最高得2分。 （提供证书扫描件及全国认证认可公共服务平台网站截图，提供不全的不得分。）	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	0	0
4	商务资信	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，五星及以上售后服务认证证书，每提供一项得0.5分，最高得2分。 （提供证书扫描及全国认证认可公共服务平台网站截图，提供不全的不得分。）	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	1.5	0	0
5	商务资信	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件）的得1分；	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣1分； 负偏离16项及以上的投标无效。	0-16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
7	技术	每提供1款带电设备整机检测合格报告的，得0.5分，最高得3分。 （以CMA或CANS标识第三方出具的检测报告为准）	0-3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	1	0	0
8.1	技术	项目实施方案，包括但不限于生产计划、安装计划、调试计划等。	0-3	2	2.3	2.3	2.2	2.3	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	1.8	2	2	2
8.2	技术	定制件二次确认方案，包括但不限于尺寸确认、材料确认方案等。	0-3	2	2.3	2.3	2.2	2.3	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	1.8	2	2	2
8.3	技术	交付时间承诺，在招标文件要求基础上，每提前2天，加0.5分，满分2分。	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	0	0
9.1	技术	投标人的生产设备情况，包括但不限于设备数量，设备先进性等。	0-2	1	1.5	1.3	1.3	1.3	1.3	1.5	1.8	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
9.2	技术	产品质量保障方案，包括但不限于原材料质量，生产过程质量保障方案等。	0-3	1.8	2.2	2	2	2	2	2.3	2.4	2.2	2	2	2	2	2

9.3	技术	成品保护方案，包括但不限于成品装卸、运输过程保护，现场交付前保护方案等。	0-3	2	2.4	2.2	2.3	2.2	2.5	2.6	2	1.8	1.8
10.1	技术	针对本项目的安装方案，包括但不限于安装工序，安装设备，安装人员情况等。	0-3	2	2.5	2.3	2.3	2.2	2.4	2.6	2.5	2	2
10.2	技术	针对本项目的设备调试方案，包括但不限于调试时间，调试内容等。	0-3	2	2.3	2.4	2.3	2.5	2.6	2.8	2	2	2
10.3	技术	针对本项目的培训方案情况，包括但不限于培训频次，培训方式，培训内容等。	0-2	1	1.3	1.3	1.3	1.8	2	2	1.4	1	1
11.1	技术	针对本项目的协调、安装团队力量，包括但不限于项目负责人经验，团队各专业人员数量等。	0-2	1	2	2	2	1.6	1.8	1.8	1.4	1	1
11.2	技术	针对本项目的售后维护人员配置情况，包括但不限于人员数量、经验等。	0-2	1	1.5	1.5	1.5	1.6	1.8	1.8	1.5	1	1
12.1	技术	质保期内售后服务方案，包括但不限于故障响应时间，定期巡检方案等。	0-2	1	1.5	1.6	1.5	1.8	2	2	1.5	1	1
12.2	技术	质保期后售后服务方案，包括但不限于收费标准等。	0-2	1	1.5	1.6	1.5	1.6	1.8	1.8	1.6	1	1
13	技术	疫情防控方案：针对本项目的疫情防控方案，包括但不限于人员管控，车辆管理等。	0-3	2	2.4	2.2	2.2	2.5	2.8	2.8	2.4	2	2
14.1	技术	1、功能性要求情况（0-2分）：设计美观、实用程度，产品整体使用功能实现情况。	0-2	0	1.5	1.2	1	1.3	1.3	1.8	0	0	0
14.2	技术	2、结构及安全程度（0-2分）：包括但不限于在接触人体或存放物品部位无刃口或棱角等情况	0-2	0	1.5	1.2	1.5	1.2	1.2	1.5	0	0	0
14.3	技术	3、材料（1分）：样品所选用钢板规格尺寸与采购需求一致。	0-1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0
14.4	技术	4、制作工艺情况（0-2分）：包括但不限于外表光滑，各种配件安装严密、平整、端正、牢固，结合处无松动等情况；	0-2	0	1.4	1.2	1.2	1.2	1.2	1.6	0	0	0
合计			0-70	36.8	61.1	59.6	59.3	60.4	63.4	65.5	40.4	46.6	37.1

专家（签名）：