

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：三门县数字社会门户建设项目（三招采-2022-CS157号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州亿合科技有限公司	杭州同恩科技有限公司	中国移动通信集团浙江有限公司台州分公司
1	商务资信	(1) 投标人具有云平台等保三级证书，得2分。 (2) 投标人具有数据管理能力成熟度等级证书，得2分。 注：须提供证书扫描件，未提供不得分。（以上需提供证书扫描件，否则不得分）	0-4	0	0	4
2	商务资信	投标供应商自2018年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩的每个得1分，最高得2分。（提供合同扫描件并加盖电子公章，否则不得分）。	0-2	2	2	2
3.1	商务资信	拟派项目负责人具有高级软件设计师、信息系统项目管理师证书、数据库认证工程师、云计算架构师证书的每个得2分，最多得8分。 注：须提供证书及人员在本单位近6个月内的社保证明扫描件加盖公章，未提供的不得分。	0-8	0	2	8
3.2	商务资信	拟派本项目的技术负责人同时具有高级软件设计师、数据隐私解决方案工程师证书的每个得2分，最多得4分。 注：须提供证书及人员在本单位近6个月内的社保证明扫描件加盖公章，未提供的不得分。	0-4	0	0	4
3.3	商务资信	拟派团队成员具备注册信息安全专业人员证书、信息系统项目管理师证书、IT项目经理（ITIL证书）的每人得2分，最高6分。 注：须提供证书及人员在本单位近6个月内的社保证明扫描件加盖公章，未提供的不得分。	0-6	0	0	6
4	技术	投标人对项目现状、业务需求及数据需求理解的全面、准确、具有针对性进行综合打分。解读描述详细、完善、成熟、合理的得2.1-3分；解读描述简洁、基本合理的得1.1-2分；未提供相关内容或解读描述有缺陷、不完善的得0-1分。	0-3	1.6	1.4	2.4
5	技术	投标人基于现实情况准确把握三门县数字社会门户建设项目，充分理解项目的整体要求，重点考察项目需求、技术路线、技术架构、网络架构，技术路线详细、技术架构、网络架构合理的等情况进行综合打分。内容详细、完善、成熟、合理的得3.1-5分；内容简洁、基本合理的得1.6-3.0分；未提供相关内容或内容缺陷、不完善的得0-1.5分。	0-5	2	1.5	4
6	技术	投标人针对三门县数字社会门户的建设需求设计12个主要领域及2个社会空间，根据功能设计的合理性进行综合打分。 内容详细、完善、成熟、合理的得5.1-9分；内容简洁、基本合理的得2.1-5.0分；未提供相关内容或内容有缺陷、不完善的得0-2.0分。	0-9	4	3	7
7	技术	投标人针对管理后台系统的需求设计，提供指标管理、展台管理、系统管理设计方案，根据功能设计的合理性进行综合打分。 内容详细、完善、成熟、合理的得4.1-7分；内容简洁、基本合理的得2.1-4.0分；未提供相关内容或内容有缺陷、不完善的得0-2.0分。	0-7	3	3	5
8	技术	根据项目要求，结合三门数字社会门户建设项目的实际情况，合理安排项目实施计划，主要内容包括但不限于： 1.项目进度实施计划及进度保障措施（0-2分）； 2.关于项目管理目标、项目实施的组织结构、项目的管理措施、协调方法、实施流程等详细的描述（0-3分）；	0-5	3	3	4
9	技术	投标人承诺与浙政钉PC端、pad端、手机端等多终端自适应展示与输出（1分）； 投标人承诺与浙江省一体化智能化公共数据平台对接数据（1分）；	0-2	2	2	2
10	技术	根据售后服务承诺的内容和完善程度（包括定期巡检、服务网点数量、人员配备，故障修复时间方式及保障措施、应急抢修措施、服务承诺）综合打分（0-3分）。 投标人具有信息技术服务运行维护标准“ITSS”证书，得2.0分，没有不得分。注：须提供证书扫描件，未提供不得分。	0-5	2	2	4

11	技术	<p>1、三门县数字社会微门户PC端演示：</p> <p>(1) 对接浙政钉用户体系，打开微门户无需二次登录即可获得个人登录信息并正常浏览微门户页面，12领域、2个社会空间页面均正常展示。(2分)</p> <p>(2) 微门户包含核心业务、资源分布、监测预警、改革创新四个TAB页面以及相应内容，页面按照省市统一的标准规范进行设计和开发。(2分)</p> <p>(3) 核心业务按照按牵头部门要求展示相应指标、指标对应图表。(1分)</p> <p>(4) 资源分布页面以地图形式展示资源点位、点位信息。(1分)</p> <p>(5) 监测预警页面，不同微门户根据相应需求展示监测指标和预警信息。(1分)</p> <p>(6) 改革创新页面对改革创新点进行介绍，展示改革前后流程以及相应的政策文件。(1分)</p> <p>2、三门县数字社会微门户手机端演示：</p> <p>(1) 对接浙政钉用户体系，打开微门户无需二次登录即可获得个人登录信息并正常浏览微门户页面，12领域、2个社会空间页面均正常展示。(2分)</p> <p>(2) 微门户包含核心业务、资源分布、监测预警、改革创新四个TAB页面以及相应内容，页面按照省市统一的标准规范进行设计和开发。(2分)</p> <p>(7) 核心业务按照按牵头部门要求展示相应指标、指标对应图表。(1分)</p> <p>(8) 资源分布页面以地图形式展示资源点位、点位信息。(1分)</p> <p>(9) 监测预警页面，不同微门户根据相应需求展示监测指标和预警信息。(1分)</p> <p>(10) 改革创新页面对改革创新点进行介绍，展示改革前后流程以及相应的政策文件。(1分)</p> <p>3、后台管理系统，指标配置、用户管理、日志管理等演示。</p> <p>(1) 通过指标配置，修改指标数据，微门户数据相应更新。(2分)</p> <p>(2) 用户管理中可添加不同角色的用户账号，账号正常登录。(1分)</p> <p>(3) 日志管理展示不同用户的登录日志。(1分)</p> <p>注：系统演示需提供DEMO系统视频录制演示，word或ppt演示视频录制演示得分减半，演示时间不超过20分钟。投标人须提前1天将u盘邮寄至招标代理处。系统演示u盘提前邮寄：为确保采购项目顺利实施，供应商须在投标截止时间前1天将U盘邮寄送达至招标代理处（提前送达或邮寄地址：浙江省三门县海游街道湫水大道58号，收件人：翟亭亭，联系电话：15988997119），以签收时间为准。如采用邮寄方式，快递寄出同时，项目被授权代表须以邮件方式将快递单号、项目名称、公司名称、被授权代表姓名及联系方式等内容（邮件格式为：项目编号+快递单号+公司名称+被授权代表姓名及联系方式）发送至代理机构联系人邮箱（407153671@qq.com），以便代理机构查收快递。如供应商选择快递费到付，代理机构将拒收。</p>	0-20	10	6	20
合计		0-80	29.6	25.9	72.4	

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：三门县数字社会门户建设项目（三招采-2022-CS157号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州亿合科技有限公司	杭州同恩科技有限公司	中国移动通信集团浙江有限公司台州分公司
1	商务资信	(1) 投标人具有云平台等保三级证书，得2分。 (2) 投标人具有数据管理能力成熟度等级证书，得2分。 注：须提供证书扫描件，未提供不得分。（以上需提供证书扫描件，否则不得分）	0-4	0	0	4
2	商务资信	投标供应商自2018年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩的每个得1分，最高得2分。（提供合同扫描件并加盖电子公章，否则不得分）。	0-2	2	2	2
3.1	商务资信	拟派项目负责人具有高级软件设计师、信息系统项目管理师证书、数据库认证工程师、云计算架构师证书的每个得2分，最多得8分。 注：须提供证书及人员在本单位近6个月内的社保证明扫描件加盖公章，未提供的不得分。	0-8	0	2	8
3.2	商务资信	拟派本项目的技术负责人同时具有高级软件设计师、数据隐私解决方案工程师证书的每个得2分，最多得4分。 注：须提供证书及人员在本单位近6个月内的社保证明扫描件加盖公章，未提供的不得分。	0-4	0	0	4
3.3	商务资信	拟派团队成员具备注册信息安全专业人员证书、信息系统项目管理师证书、IT项目经理（ITIL证书）的每人得2分，最高6分。 注：须提供证书及人员在本单位近6个月内的社保证明扫描件加盖公章，未提供的不得分。	0-6	0	0	6
4	技术	投标人对项目现状、业务需求及数据需求理解的全面、准确、具有针对性进行综合打分。解读描述详细、完善、成熟、合理的得2.1-3分；解读描述简洁、基本合理的得1.1-2分；未提供相关内容或解读描述有缺陷、不完善的得0-1分。	0-3	1.7	1.5	2
5	技术	投标人基于现实情况准确把握三门县数字社会门户建设项目，充分理解项目的整体要求，重点考察项目需求、技术路线、技术架构、网络架构，技术路线详细、技术架构、网络架构合理的等情况进行综合打分。内容详细、完善、成熟、合理的得3.1-5分；内容简洁、基本合理的得1.6-3.0分；未提供相关内容或内容缺陷、不完善的得0-1.5分。	0-5	2.5	2.6	3.1
6	技术	投标人针对三门县数字社会门户的建设需求设计12个主要领域及2个社会空间，根据功能设计的合理性进行综合打分。 内容详细、完善、成熟、合理的得5.1-9分；内容简洁、基本合理的得2.1-5.0分；未提供相关内容或内容有缺陷、不完善的得0-2.0分。	0-9	5.1	4.5	6.3
7	技术	投标人针对管理后台系统的需求设计，提供指标管理、展台管理、系统管理设计方案，根据功能设计的合理性进行综合打分。 内容详细、完善、成熟、合理的得4.1-7分；内容简洁、基本合理的得2.1-4.0分；未提供相关内容或内容有缺陷、不完善的得0-2.0分。	0-7	3.6	4.1	6.2
8	技术	根据项目要求，结合三门数字社会门户建设项目的实际情况，合理安排项目实施计划，主要内容包括但不限于： 1.项目进度实施计划及进度保障措施（0-2分）； 2.关于项目管理目标、项目实施的组织结构、项目的管理措施、协调方法、实施流程等详细的描述（0-3分）；	0-5	4.2	4.5	4.6
9	技术	投标人承诺与浙政钉PC端、pad端、手机端等多终端自适应展示与输出（1分）； 投标人承诺与浙江省一体化智能化公共数据平台对接数据（1分）；	0-2	2	2	2
10	技术	根据售后服务承诺的内容和完善程度（包括定期巡检、服务网点数量、人员配备，故障修复时间方式及保障措施、应急抢修措施、服务承诺）综合打分（0-3分）。 投标人具有信息技术服务运行维护标准“ITSS”证书，得2.0分，没有不得分。注：须提供证书扫描件，未提供不得分。	0-5	2.2	2.3	4.5

11	技术	<p>1、三门县数字社会微门户PC端演示：</p> <p>(1) 对接浙政钉用户体系，打开微门户无需二次登录即可获得个人登录信息并正常浏览微门户页面，12领域、2个社会空间页面均正常展示。(2分)</p> <p>(2) 微门户包含核心业务、资源分布、监测预警、改革创新四个TAB页面以及相应内容，页面按照省市统一的标准规范进行设计和开发。(2分)</p> <p>(3) 核心业务按照按牵头部门要求展示相应指标、指标对应图表。(1分)</p> <p>(4) 资源分布页面以地图形式展示资源点位、点位信息。(1分)</p> <p>(5) 监测预警页面，不同微门户根据相应需求展示监测指标和预警信息。(1分)</p> <p>(6) 改革创新页面对改革创新点进行介绍，展示改革前后流程以及相应的政策文件。(1分)</p> <p>2、三门县数字社会微门户手机端演示：</p> <p>(1) 对接浙政钉用户体系，打开微门户无需二次登录即可获得个人登录信息并正常浏览微门户页面，12领域、2个社会空间页面均正常展示。(2分)</p> <p>(2) 微门户包含核心业务、资源分布、监测预警、改革创新四个TAB页面以及相应内容，页面按照省市统一的标准规范进行设计和开发。(2分)</p> <p>(7) 核心业务按照按牵头部门要求展示相应指标、指标对应图表。(1分)</p> <p>(8) 资源分布页面以地图形式展示资源点位、点位信息。(1分)</p> <p>(9) 监测预警页面，不同微门户根据相应需求展示监测指标和预警信息。(1分)</p> <p>(10) 改革创新页面对改革创新点进行介绍，展示改革前后流程以及相应的政策文件。(1分)</p> <p>3、后台管理系统，指标配置、用户管理、日志管理等演示。</p> <p>(1) 通过指标配置，修改指标数据，微门户数据相应更新。(2分)</p> <p>(2) 用户管理中可添加不同角色的用户账号，账号正常登录。(1分)</p> <p>(3) 日志管理展示不同用户的登录日志。(1分)</p> <p>注：系统演示需提供DEMO系统视频录制演示，word或ppt演示视频录制演示得分减半，演示时间不超过20分钟。投标人须提前1天将u盘邮寄至招标代理处。系统演示u盘提前邮寄：为确保采购项目顺利实施，供应商须在投标截止时间前1天将U盘邮寄送达至招标代理处（提前送达或邮寄地址：浙江省三门县海游街道湫水大道58号，收件人：翟亭亭，联系电话：15988997119），以签收时间为准。如采用邮寄方式，快递寄出同时，项目被授权代表须以邮件方式将快递单号、项目名称、公司名称、被授权代表姓名及联系方式等内容（邮件格式为：项目编号+快递单号+公司名称+被授权代表姓名及联系方式）发送至代理机构联系人邮箱（407153671@qq.com），以便代理机构查收快递。如供应商选择快递费到付，代理机构将拒收。</p>	0-20	10	6	20
合计		0-80	33.3	31.5	72.7	

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：三门县数字社会门户建设项目（三招采-2022-CS157号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州亿合科技有限公司	杭州同恩科技有限公司	中国移动通信集团浙江有限公司台州分公司
1	商务资信	(1) 投标人具有云平台等保三级证书，得2分。 (2) 投标人具有数据管理能力成熟度等级证书，得2分。 注：须提供证书扫描件，未提供不得分。（以上需提供证书扫描件，否则不得分）	0-4	0	0	4
2	商务资信	投标供应商自2018年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩的每个得1分，最高得2分。（提供合同扫描件并加盖电子公章，否则不得分）。	0-2	2	2	2
3.1	商务资信	拟派项目负责人具有高级软件设计师、信息系统项目管理师证书、数据库认证工程师、云计算架构师证书的每个得2分，最多得8分。 注：须提供证书及人员在本单位近6个月内的社保证明扫描件加盖公章，未提供的不得分。	0-8	0	2	8
3.2	商务资信	拟派本项目的技术负责人同时具有高级软件设计师、数据隐私解决方案工程师证书的每个得2分，最多得4分。 注：须提供证书及人员在本单位近6个月内的社保证明扫描件加盖公章，未提供的不得分。	0-4	0	0	4
3.3	商务资信	拟派团队成员具备注册信息安全专业人员证书、信息系统项目管理师证书、IT项目经理（ITIL证书）的每人得2分，最高6分。 注：须提供证书及人员在本单位近6个月内的社保证明扫描件加盖公章，未提供的不得分。	0-6	0	0	6
4	技术	投标人对项目现状、业务需求及数据需求理解的全面、准确、具有针对性进行综合打分。解读描述详细、完善、成熟、合理的得2.1-3分；解读描述简洁、基本合理的得1.1-2分；未提供相关内容或解读描述有缺陷、不完善的得0-1分。	0-3	1.8	1.7	2.5
5	技术	投标人基于现实情况准确把握三门县数字社会门户建设项目，充分理解项目的整体要求，重点考察项目需求、技术路线、技术架构、网络架构，技术路线详细、技术架构、网络架构合理的等情况进行综合打分。内容详细、完善、成熟、合理的得3.1-5分；内容简洁、基本合理的得1.6-3.0分；未提供相关内容或内容缺陷、不完善的得0-1.5分。	0-5	2.5	2.3	4
6	技术	投标人针对三门县数字社会门户的建设需求设计12个主要领域及2个社会空间，根据功能设计的合理性进行综合打分。 内容详细、完善、成熟、合理的得5.1-9分；内容简洁、基本合理的得2.1-5.0分；未提供相关内容或内容有缺陷、不完善的得0-2.0分。	0-9	4	3.5	7
7	技术	投标人针对管理后台系统的需求设计，提供指标管理、展台管理、系统管理设计方案，根据功能设计的合理性进行综合打分。 内容详细、完善、成熟、合理的得4.1-7分；内容简洁、基本合理的得2.1-4.0分；未提供相关内容或内容有缺陷、不完善的得0-2.0分。	0-7	3	2.5	5
8	技术	根据项目要求，结合三门数字社会门户建设项目的实际情况，合理安排项目实施计划，主要内容包括但不限于： 1.项目进度实施计划及进度保障措施（0-2分）； 2.关于项目管理目标、项目实施的组织结构、项目的管理措施、协调方法、实施流程等详细的描述（0-3分）；	0-5	2	2	4
9	技术	投标人承诺与浙政钉PC端、pad端、手机端等多终端自适应展示与输出（1分）； 投标人承诺与浙江省一体化智能化公共数据平台对接数据（1分）；	0-2	2	2	2
10	技术	根据售后服务承诺的内容和完善程度（包括定期巡检、服务网点数量、人员配备、故障修复时间方式及保障措施、应急抢修措施、服务承诺）综合打分（0-3分）。 投标人具有信息技术服务运行维护标准“ITSS”证书，得2.0分，没有不得分。注：须提供证书扫描件，未提供不得分。	0-5	3	3	5

11	技术	<p>1、三门县数字社会微门户PC端演示：</p> <p>(1) 对接浙政钉用户体系，打开微门户无需二次登录即可获得个人登录信息并正常浏览微门户页面，12领域、2个社会空间页面均正常展示。(2分)</p> <p>(2) 微门户包含核心业务、资源分布、监测预警、改革创新四个TAB页面以及相应内容，页面按照省市统一的标准规范进行设计和开发。(2分)</p> <p>(3) 核心业务按照按牵头部门要求展示相应指标、指标对应图表。(1分)</p> <p>(4) 资源分布页面以地图形式展示资源点位、点位信息。(1分)</p> <p>(5) 监测预警页面，不同微门户根据相应需求展示监测指标和预警信息。(1分)</p> <p>(6) 改革创新页面对改革创新点进行介绍，展示改革前后流程以及相应的政策文件。(1分)</p> <p>2、三门县数字社会微门户手机端演示：</p> <p>(1) 对接浙政钉用户体系，打开微门户无需二次登录即可获得个人登录信息并正常浏览微门户页面，12领域、2个社会空间页面均正常展示。(2分)</p> <p>(2) 微门户包含核心业务、资源分布、监测预警、改革创新四个TAB页面以及相应内容，页面按照省市统一的标准规范进行设计和开发。(2分)</p> <p>(7) 核心业务按照按牵头部门要求展示相应指标、指标对应图表。(1分)</p> <p>(8) 资源分布页面以地图形式展示资源点位、点位信息。(1分)</p> <p>(9) 监测预警页面，不同微门户根据相应需求展示监测指标和预警信息。(1分)</p> <p>(10) 改革创新页面对改革创新点进行介绍，展示改革前后流程以及相应的政策文件。(1分)</p> <p>3、后台管理系统，指标配置、用户管理、日志管理等演示。</p> <p>(1) 通过指标配置，修改指标数据，微门户数据相应更新。(2分)</p> <p>(2) 用户管理中可添加不同角色的用户账号，账号正常登录。(1分)</p> <p>(3) 日志管理展示不同用户的登录日志。(1分)</p> <p>注：系统演示需提供DEMO系统视频录制演示，word或ppt演示视频录制演示得分减半，演示时间不超过20分钟。投标人须提前1天将u盘邮寄至招标代理处。系统演示u盘提前邮寄：为确保采购项目顺利实施，供应商须在投标截止时间前1天将U盘邮寄送达至招标代理处（提前送达或邮寄地址：浙江省三门县海游街道湫水大道58号，收件人：翟亭亭，联系电话：15988997119），以签收时间为准。如采用邮寄方式，快递寄出同时，项目被授权代表须以邮件方式将快递单号、项目名称、公司名称、被授权代表姓名及联系方式等内容（邮件格式为：项目编号+快递单号+公司名称+被授权代表姓名及联系方式）发送至代理机构联系人邮箱（407153671@qq.com），以便代理机构查收快递。如供应商选择快递费到付，代理机构将拒收。</p>	0-20	10	6	20
合计		0-80	30.3	27	73.5	

专家（签名）：